

大眾傳播學專論及著名選介

新學研究

新學研究

第二十二期

國立政治大學新學研究所印行
民國六十七年十二月二日出版

大眾傳播學專論及名著選介

新開學研究

第二十二期



國立政治大學新聞研究所印行

In this issue:
Theses on
Mass Communication
and
Book Reviews

Mass Communication Research

22

Graduate School of Journalism
National Chengchi University
Taipei, Taiwan, China
December 20, 1978

中華民國六十八年十二月二十日出版

新聞學研究

第二十二期

本刊文字
保留版權

編輯者：本刊編輯委員會

發行者：國立政治大學新聞研究所

印刷者：海天印刷廠有限公司

99- 臺北市中華路一段一〇四號
電話：三三一三〇五六・三三一九〇九七

新聞學研究 第二十二期

目 錄 Contents

家庭價值取向之變遷：傳統與現代——電視連續劇的分析研究.....	郭江東.....	一
Change of Family Value Orientation: A Content Analysis of the Television Soap Opera	Kuo Chiang-tung	1
大學生政治消息的傳播型態及其影響因素之研究.....	賴國洲.....	五
Patterns and Influence of Political Communication Among the Chinese College Students	Lai Kuo-chou	51
內外控取向與作者聲望對嘲諷性短評說服效果之影響.....	王麟生.....	一一五
The Influence of Inner / outer-directed Orientation and Author's Prestige on the Effects of Editorials of Satire	Wang Lin-sheng	115
人際傳播型態的研究系絡——兼論中程理論的考慮.....	郭俊良.....	一三五
The Research Context of Interpersonal Communication: Patterns and Considerations of Middle-range Theory.....	Kuo Chun-liang	135

家庭價值取向之變遷：傳統與現代

郭江東

——電視連續劇的分析研究

壹、緒論

一、前言

電視是文明進化的產物，看電視節目已成爲主要家庭娛樂項目之一。電視高度的普遍化，使得家庭生活與電視發生密切不可分的關係。

在所有電視節目中，連續劇通常爲各家電視公司所重視，也是彼此競爭的焦點所在。每天晚上「黃金時間」各台推行的連續劇雖然很受歡迎，但也遭受不少的批評和指責。

儘管電視連續劇受到非議，但這是指其情節、內容、演技、服飾等某些方面的不當。一般人對整個劇情所想涵蓋的主題，或所想表現的價值觀念還是歡迎。

廣播劇本曾經用來做分析，以研究「台灣社會價值觀念演化的情形」（註一）。十餘年來，台灣在各方面不斷的進步，經濟建設突飛猛進，社會結構也與以前迥異，社會變遷帶動價值觀念變遷，影響所及，家庭生活受到的衝擊最大。因此，家庭價值改變就最激烈。研究價值可從各種角度來分析，以媒介

所表現的內容做研究是其中一種。況且電視是具有大企業特徵的傳播工業，電視為迎合觀眾口味，內容要大衆化，且要反映多數人的價值和信仰（註二）。

所以，本研究欲藉電視劇本為分析對象，從電視連續劇中所表現的價值觀念來探究台灣社會變遷中家庭價值的取向為何？

二、價值的意義

價值這名詞最先出現在經濟的領域，分為交換價值和使用價值。但經濟學家只重視交換價值，指一件物品與其他物品交換的能力，通常以貨幣來表示，稱為價格。

據社會科學百科全書所載，日常生活中所指的價值，是值得想要的概念，且可影響選擇性的行為（註三），王雲五人類學百科全書則謂：人對任何目的的任何慾求，慾望、態度，是影響人的思想及行為意識型態上的動因（ideological motive）（註四）。

也有人認為價值是任何人類感覺有興趣的事物，那些人們所想要的，所渴望擁有的，認為必要的、崇拜的、享受的事物（註五）。

因之，價值無論是代表某一特定的目的或行動的方向，它總在支配人類的大部份活動，是個人或社群用以判斷事物或行為的一種標準（註六），價值不是純理想的，不是僅在思想中的，必定要理想狀態與實現有一真實的結合，價值才會產生，因此英哲懷黑德（A.N. Whitehead）認為：世間無純然價值物，價值乃是限制的結果（註七）。

何謂價值取向 (value orientation)？學者們的見解不一。史梅哲 (Neil J. Smelser) 認為價值和價值取向是一些文化標準，指出在組織的社會生活中，任何被認為是期望的一般目標 (註八)。現代社會學辭典亦謂某些學者，認為價值與價值取向同義 (註九)。

但在社會學和人類學上所說的價值取向則包括三項因素：(1)感情 (affection) (2)認知 (cognition) (3)方向 (direction)。我們一般所說的價值僅涉及感情這層次，比較少涉及認知，更沒有方向這一層次 (註一〇)，因之，價值與價值取向是有差別的。

價值與價值取向應具有同樣的概念 (同樣指個人或集團在某一特定環境中、或社會中) 對事物的取捨或判斷的一種評價標準。只是當價值在擁有的程度上有強弱差異以價值取向來表示時，不僅可代表一種趨勢或方向，還可避免二分法的弊端。

三、電視劇製作與家庭生活型態的轉變

戲劇能夠反映某個時代的精神和當時的社會景觀。電視劇的製作也是如此。電視劇是藉所描繪人物性格，揭穿生活的真相，使觀眾在下意識中蘊藏的事物，浮出於表面，以為事實就是如此。描繪人人要說的事，而尚無人已說的事，故事雖多為造作，而不失去真實性 (註一一)。

任玉在「家庭主婦收看電視連續劇動機之研究」(註一二)中發現，主婦收看電視劇除有代替式的參與作用外，尚希望能在日常生活問題中得到參考與忠告。這些得自電視上的常識，必須與社會現實生活相結合。節目中所表現的意義和觀眾有相似的經驗範圍，才能共享符號與價值觀念。也有人覺得收

看連續劇，可獲得許多有益的建議（註一三），這些建議可以做為日常生活上許多行為的指導。如果我們生活中有類似連續劇中的故事發生時，就不致於手足無措。顯然，這些可做為指導行為的題材，必須與現實生活環境有密切的關係。

電視劇本的編寫最主要的是要有中心思想，有明確的主題。這些主題通常是取材人生、反映人生、娛樂人生、教育人生（註一四），能與社會不脫節。當社會生活型態與意識改變時，適時的反映在節目之中。製作電視劇節目所構成幻想的社會裡，存在某種客觀性。由於節目內容是分析和綜合社會現象而得來（註一五），製作人會巧妙安排故事發展的程序和插入動人的情節。

電視的真實性，是指劇本的作者基於社會人事上發生的變遷，再透過他的想像，再設計出來。雖然絕非全是事實的寫照，但卻是基於經驗、客觀、真理的條件構造出來的（註一六）。電視劇的內容，雖然不等於現實生活，但可以做為現實生活的一種反映。

電視負有兩種基本任務，即反映社會和評估社會（註一七）。英國廣播公司總經理辛格（Aubrey Singer）認為今日電視是觀察、傳遞和反映社會價值的孔道之一（註一八），那就是說電視能將社會生活及其變遷景象傳達給觀眾。

近年來，台灣經濟蓬勃發展，政府不斷推行工業化、都市化。現代化政策，使得社會組織與結構激烈改變，傳統農業社會的模式受到極大衝擊。其中，尤以家庭生活型態轉變最大。現在就家庭意識，養育子女、親子關係、婚姻模式，處世態度五種層面，來觀察台灣家庭生活型態的轉變。

（一）家庭意識：傳統中國的家庭生活強調「家族觀念」、「父子認同」、「父權父治」，不提倡子女

的社交活動。認為兩性疏遠是應該的、格外重視尊老敬賢、長幼有序，同時有宗教化的孝道存在。經過西洋現代文明的衝擊後，中國家庭由解組而再重組，也就是從「家族主義父權的」家庭方式演變到「個人中心平權的」家庭方式（註一九），尊重子女交友自主，重視個人生活方式，強調個人理想。

(二)養育子女：在古代中國農業社會裡，因需要大量人力下田耕種，就有多子多孫的觀念和大家庭的存在，同時也產生重男輕女的觀念。但現代社會邁入工業化、機械化大道、生產型態和就業情形與以前迥異，法律、教育、政治、社會各方面都有男女平等待遇的規定。政府並大力提倡家庭計劃，深遠影響著生男育女的態度。

(三)親子關係：古代中國家庭是父權至上，濃厚的權威性格出現在對子女的管教和人格訓練方面。影響所及就是子女的前途事業及所做所為也不能依個人的意志為意志。因此，才有「繼承衣鉢」、「光宗耀祖」的要求。近來西化的結果，我們也接受了新的生活方式和新的育兒觀念，但有些新觀念尚未被大部份的家庭所採用（註二〇）。不過據調查顯示，在現代化過程中，中國人的權威性格有逐漸減弱的趨勢（註二一）。

(四)婚姻模式：「父母之命、媒妁之言」是中國傳統婚姻的典型，伴隨的是「妻以夫為貴」、「嫁雞隨雞」、「嫁狗隨狗」；禮俗方面則要求「門當戶對」、「守寡守貞」。這些舊式婚姻型態已漸從台灣社會中消失。現在，一般人認為愛情的需求，才是兩性結合的主要動機，強調夫妻的情投意合、未來的幸福，同時提倡夫妻平權。

(五)、處世態度：由於中國哲學裡的科學精神未能形成思想的主流（註二二），和儒家宇宙觀的影響

，所以在處世態度方面，幾乎人人相信命運因果輪迴說，缺乏對自然研究的興趣。但現代化所強調的觀念是創新而不是墨守成規、法治重於人情，重視效率，展望未來而不回顧過去。

四、研究目的與假設

這是一個社會變遷激烈的時代，全球的文化與社會的變動，使傳統社會的價值觀念逐漸地消逝。

中國有悠久的文化，傳統的思想與社會規範深植人心。但自清末鴉片戰爭、五口通商以後，不斷受到西方思潮的衝擊，於是有民初五四運動的發生。這場中西文化論戰中，儘管全盤西化沒有成功，但西方的價值觀念已滲入中土。

民國卅八年政府遷台以來，一直積極的推展現代化政策，引進西方國家的技術、制度、觀念。其中，尤以經濟發展有高度的成就。在這社會變遷過程中，個人同時可能受到傳統和現代兩套不同的價值系統的涵化（acculturation）。台灣社會在器物技能層次逐漸由傳統變為現代化，在思想行為層次又如何呢？

價值能操縱人群思想行為的方向，是一種標準，一種行動判斷的依據，行為趨勢的基礎。雖然價值是一個抽象的概念，但可以從行動的目的，行為的方式以及慾望等方面觀察出來。探討價值觀念，可以看出思想行為的一般。

胡適在民國六年發表的「歷史的文學觀念論」一文中提及：文學是隨歷史的發展而發展的。不但文學如此，推而廣之，一切藝術莫不如此。又說：不同的時代有不同的生活內容，而藝術所應把握強調的

題材自應不同。如此的藝術表現，才有時代的意義，才有真誠鮮活的生命力（註二三）。戲劇必須反映時代的精神，才不失去其藝術功能。電視連續劇是戲劇的一種，當然也會表現這一時代的生活內容。

電視連續劇題材取自現實社會的片段；內容和情節雖不全然發生在市井小民身上，但可間接刻劃出大眾的思想行為。目前，電視連續劇敘述現代人生活面內容，多偏重描寫家庭生活與人際之間相處交往的情形。因家庭自古以來即為人類社會最基本的單位。人的一生在家庭中營生，履行夫妻、父母、子女、兄弟、姊妹的社會角色，並維持及創造社會的一般文化。

家庭始終是中國人最重視的社會制度，中庸上有齊家、治國、平天下之說，梁漱溟認為我們社會向以家庭倫理為中心，並以之貫穿個人以至整個政治體制（註二四）。但時代遷移變化，連帶家庭的型態、功能也發生變化。家庭的生活內容，行為模式，也因整個社會經濟、政治、文化的結構和功能狀況的不同而變化。孫本文在「現代中國社會問題」一書中認為家制、婚姻、婦女、兒童四方面，在變遷中尚未穩定（註二五）。韋政通則認為中國家庭主義在西方思想激盪下呈失調現象（註二六）。台灣社會正處於從傳統邁向現代的過程，家庭結構與型態的變化尤為顯著。家庭是我國社會組織的核心，它的變遷必定影響社會秩序的穩定。因此，探討家庭的價值觀念是一個重要的課題。

價值的研究通常可從人的實際行為，文獻或人所表白的口頭意見三方面來研究，但實際行為的探索極為困難，意見方面的研究所得結果也往往與實際行為有差距（註二七）。如果以文獻為研究對象，則可不受時間的限制。本研究以電視連續劇的劇本為研究對象，將研究主題限於家庭意識，養育子女、親子關係、婚姻模式、處世態度五種層面，其目的在於明瞭目前台灣社會對於這五種價值的取向為傳統或

現代，同時探知不同的價值取向差異程度是否不一。

因之，本研究的主要假設是：家庭意識，養育子女、親子關係、婚姻模式、處世態度等五種價值，在目前台灣社會裡有不同的變化，有的具傳統取向、有的具現代取向、有的具中性取向。

註解

- 註一：樊楚才，從廣播劇看台灣社會價值觀念之演化，（政大新聞研究所碩士論文，民國五四年七月）
- 註二：Theodore Peterson, Jay W. Jensen and William L. Rivers, The Mass Media and Modern Society. New: Holt, Rinehart and Winston, Inc, 1965, P.212
- 註三：David L. Sills, (ed) International Encyclopedia of the Social Science. Vol. 16, P.283
- 註四：雲五社會科學大辭典，第十冊，人類學（北：商務印書館，民國六十年），第二七四頁
- 註五：Sills, op. cit., P.283
- 註六：文崇一，「價值與國民性」，思與言第九卷第六期（台北：思與言雜誌社，民國六十一年三月），第二〇頁
- 註七：謝幼偉，「懷黑德的價值論」，華岡學報一期（台北：中國文化學院中國文化研究所，民國五十四年），第九九頁
- 註八：Neil J. Smelser, Sociology (台北：淡江書局，1967.)，P. 8

註九：George A. Theodorson and Achilles G. Theodorson, A Modern Dictionary of Sociology (台北：雙葉書局，民國六十一年)，P.P. 455 ~ 457

註一〇：李亦園、楊國樞編，中國人的性格（台北：中央研究院民族學研究所，民國六十一年），第三二九頁。

註一一：張思恒，廣播電視社會學（台北：輔仁大學視聽教育中心，民國五十七年），第二七七頁。

註一二：任玉，家庭主婦收看電視連續劇動機之研究（政大新研所碩士論文，民國六十一年六月），第六一頁。

註一三：羽桑譯，「聽衆爲什麼要收聽連續劇」，幼獅月刊第三四卷第六期（台北：幼獅月刊社，民國六十年十二月），第十八頁

註一四：徐鉅昌，「電視劇的編寫步驟」，廣播與電視第六期（台北：廣播與電視季刊社，民國五十七年三月），第六二頁

註一五：同註一一，第一六〇頁。

註一六：同註一一，第二九三頁

註一七：Ray Eldon Hiebert, Donald F. Urgurait, Thomas W. Bohn, Mass Media: An introduction to Modern Communication, New York: David McKay Company, Inc., 1975. P. 304

註一八：Ibid.

註一九：韋政通，中國文化與現代生活（台北：水牛出版社，民國六十三年），第五三頁。

註二〇：同註十九，第七四頁。

註二一：同註十九，第一一〇頁。

註二二：韋政通，中國文化概論（台北：水牛出版社，民國五十七年），第一四三頁。

註二三：胡適，胡適文存第一集（台北：遠東圖書公司，民國四十二年十月），第三三頁。

註二四：梁漱溟，中國文化要義（台北：正中書局，民國五十六年），第七八頁。

註二五：孫本文，現代中國社會問題（上海：商務印書館，民國三十一年），第八七—二〇一頁。

註二六：同註一九，第三六—四六頁。

註二七：Claire Seltiz, Marie Johoda, Morton Devtsch and Stuart W. Cook, Research,

Methods in Social Relation, N. Y., Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1961,

Pp. 250 ~ 251

貳、研究方法

一、內容分析的運用

內容分析運用在大眾傳播學，不過五十年的歷史，拉斯威爾（Harold D. Lasswell）是最先使用內容分析法來做宣傳和民意的研究。拉查斯斐（Paul F. Lazarsfeld）則運用於廣播和可讀性的研究。二次大戰時，美國政府若干部門用這種方法來分析國內外的大眾媒介的內容。現在，不少研究人員也

使用這種方法來分析傳播內容的含義和傳播者的動機和技巧。

柏勒遜 (Bernard Berelson) 以爲內容分析是：客觀、系統及定量的敘述明顯傳播內容的研究方法，他強調定量分析的重要性 (註一)。蒲爾 (Ithielde Sola Pool) 則認爲內容分析可用於從事推論 (inference) 的功能之上，由一項原文的內容，推論到此文所出現的環境正在進行什麼 (註二)，那是藉內容分析法封找內容以外的意義。

有些學者曾經使用內容分析法來剖析時代精神，藉分析某一時期流行的傳播內容性質，來發現那時人們感到興趣的問題以及對各種事物所持的看法 (註三)，用來反映人群團體的價值觀念和態度等文化類型。

二、抽 樣

台北市三家電視公司所播出的連續劇，每部長短不一，播出的時間也不同，將民國六十五年三家電視公司全年所播出的連續劇劇名列舉如下 (註四)：

表二：民國六十五年中國電視公司所播出的電視連續劇

電視劇名稱	使用語言	播出日期	集數	長度
慈母心*	國語	2.14~4.14	60	30'
忠孝節義	"	3.17~5.16	60	30'
田莊大奇*	"	4.15~6.13	60	30'
六只眼	"	6.14~8.12	60	30'
情深深*	"	7.17~8.16	31	30'
家和萬事興*	"	8.13~9.22	41	30'
雙鳳舞*	"	9.23~11.20	56	30'
恩情*	"	9.30~11.4	33	30'
吳鳳	"	11.6~11.16	12	30'
友愛*	"	11.22~12.31	40	30'
金不換	粵語	2.12~3.4	32	60'
八玉馬	"	2.12~4.2	42	45'
赤地	"	3.12~4.18	29	60'
青島京樂*	"	4.6~6.15	60	30'
孝女心	"	4.19~6.18	60	60'
純純的愛	"	6.16~8.24	60	30'
大野雄風	"	6.19~8.7	50	60'
一代驕王	"	8.9~10.1	45	60'
亞巴與新娘	"	8.17~9.26	41	30'
天涯路*	"	8.25~11.7	60	30'
天照	"	10.4~12.3	44	60'
風雨情	"	11.8~1.11	60	30'
謎	"	11.17~12.13	25	30'
通曉滿人關*	"	12.6~2.5	45	60'

表一：民國六十五年台灣電視公司所播出的電視連續劇

電視劇名稱	使用語言	播出日期	播出集數
自君別後	國語	12.1~1.23	53
青河戀*	"	1.25~4.14	60
十八姑娘*	"	2.27~4.16	52
姻緣路	"	4.15~6.23	60
母愛滿園愛	"	6.24~8.9	40
戲棚下	"	8.10~9.22	38
秀才郎	"	8.17~10.9	53
五福臨門*	"	9.23~11.23	53
阿三哥出馬*	"	11.24~1.13	44
金玉盟	國語	11.22~1.6	59
再生緣	"	1.7~2.14	34
行行出狀元*	"	1.19~2.24	23
真情	"	1.24~3.23	51
孟麗娘	"	2.16~3.16	26
茶棚萬種	"	3.17~5.25	60
青山寺*	"	3.24~5.15	41
精忠岳飛	"	4.19~6.4	34
大地回春	"	5.26~6.30	31
神州英雄	"	7.1~9.8	60
愛心千千萬*	"	7.17~8.16	30
春江水暖	"	9.9~10.9	27
光武中興	"	10.11~11.5	24
丹青緣	"	10.11~11.10	27
滿庭芳*	"	11.11~1.13	55