

文化经济学

● 安应民 主编 ●

WENHUAJINGJIXUE

WENHUAJINGJIXUE
WENHUAJINGJIXUE

WENHUAJINGJIXUE
WENHUAJINGJIXUE

WENHUAJINGJIXUE

WENHUAJINGJIXUE

WENHUAJINGJIXUE

WENHUAJIN

中国经济出版社

文化经济学

安应民 主编

安应民 高新才 成刚 著

中国经济出版社

(京)新登字第 079 号

责任编辑 卫南平

封面设计 白长江

文 化 经 济 学

安应民 主编

中国经济出版社出版发行

(北京市西城区百万庄北街 3 号)

(邮政编码:100037)

各地新华书店经销

河北省永清县第一胶印厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:11.125 字数:250 千字

1994 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—2000 册 定价:9.80 元

ISBN 7—5017—2513—6/F·1738

序

于光远

我非常赞成讨论文化战略问题，我们不能只讨论经济发展战略，文化发展问题也很重要，也要研究这方面的战略。

首先要明确文化发展在社会发展中的地位：

回答这个问题要从我国近代历史的发展说起。五四运动开始了社会主义学说在中国的传播。接着就开始了在我国争取新民主主义革命——社会主义革命胜利的运动。作为运动的产物，1949年我们取得了革命的全国性的胜利，在1956年完成了对私有制的社会主义改造，建立起社会主义的制度后，开始了社会主义建设的新时期。这里说的建设就是两个文明的建设，文明与文化可以看作是同义的，社会主义建设也就是社会主义文化建设，这里说的文化是最广义的文化。从这里我们就可以了解文化在社会主义发展中的地位。

人们说文化有广狭二义，我看至少有三义，还有一个“中义”的文化。那就是除了“教、科、文”之外，把体现在人们物质生活中的、体现在人们精神生活中的、人们社会关系中的一切文化都包括在内。这就是说，除了教育、科学、文学艺术这些最重要的文化之外，还包括饮食文化、衣着服饰文化、建筑文化、日用品文化、医疗卫生文化、体育文化、游乐文化等等，还包括体现在人与人交往——各种各样伦理关系中的文化。我觉得讲讲这个“中义”的文化很有必要，它可以使得文化对各方面的社会生

活发挥更大的作用，可以使得社会主义的社会成员通过各方面的社会生活提高自己的文化素质，当然我们不会忽视教育、科学、文学艺术的重要地位。

社会主义建设的目的是满足人民群众日益增长的物质和文化生活的需要，这个文化生活的需要当然是多方面的。在人们的物质需要得到较好的满足时，文化的需要就会增长。在我国沿海经济比较发达的地区，人民对文化发展的要求就显得十分迫切。

再就是更加狭义一些的文化，这就是党的十二大报告中就曾写的“教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播电视、卫生体育、图书馆、博物馆等文化事业和人民群众知识水平的提高”。从这里所列举的内容来看，一方面是精神文化的内容，一方面是传播工具。这使我想到关于文化本质的定义问题。文化是人类劳动的创造物，但并不是一切创造物都可以称得上是文化。能够一代一代地传下去，是人类劳动创造物能够成为文化的规定性。在近代社会中，由于信息事业和传播工具的发展，可传播性的内容连同传播工具也都成为文化的另一个规定性。阐发这样狭义的文化的重要意义也是讨论文化发展战略问题的一个重要内容和出发点。

在这里有一个社会意识形态与文化的相互关系问题是应该说一说。社会意识形态与文化不是一回事，而且有些社会意识形态如迷信，不是文化发展的产物，而是文化的对立面愚昧野蛮的产物。但是近代的社会意识形态，特别是社会主义意识形态则与文化是分不开的。社会主义的意识形态是文化的产物。首先，作为人类文化的总汇、总计、总和的马克思主义，本身就是社会主义意识形态中最为重要的东西。社会主义的意识形态是由两种东西组成的，一种是各种社会观点如哲学观点、政治观点、经济观点、文化观点、艺术观点、道德观点、对宗教的观点等等，还有一种是不属于观点的艺术、道德、宗教等社会意识形态，它们同哲学一起，在《费尔巴哈论》中被恩格斯列为四种社会意识形态。

马克思主义的哲学观点、政治观点、经济观点、文化观点等等，都是科学研究的产物，都是文化的产物，它们都属于社会主义的意识形态。至于社会主义的艺术和道德等等，因为它们本身不是观点，与上述观点或观点的体系是不一样的。但是它们第一是在马克思主义（它和文化的关系在上面已经讲过了）的帮助下形成和发展起来的，因而离不开文化。同时艺术和道德本身也有直接的文化要素。因此把社会主义的意识形态视作社会主义的精神文明也就是社会主义精神文化的一个部分是合乎逻辑的。在社会主义精神文明中，马克思主义是最为重要的，它是社会主义精神文明的核心。

文化发展当然是同经济发展分不开的。文化的发展需要以经济的发展为基础，未有经济不发达而文化可以高度发达的。拿我国文化事业的发展来说，就受到经济发展的推动同时也受到经济发展的制约。这是经济和文化相互关系的一个方面。另一方面是文化对经济的促进作用。这种促进作用，就教育和科技来说，看到的和予以重视的人一天比一天多起来，认识一天比一天提高。人们越来越看得清楚，在先进的产品中，物化着先进的精神文化。而对于其他领域的文化对经济的促进作用，则研究得少、宣传得少，人们在这个问题上的认识也不足。应该加强这方面的研究和宣传，这也是文化发展战略研究工作的一个重要问题。

安应民等同志从广义文化的角度研究我国的经济问题，完成了《文化经济学》一书，这是一种有益的探索。我乐意向读者推荐这部书。

一九九三年七月十日

前 言

当今世界，为什么各国的社会经济发展状况千差万别，表现出各具特色的发展特征？为什么战后不到五十年日本经济能以惊人的速度发展，跻身于世界经济强国之林？为什么中国经济的发展一直曲折复杂，难于独寻其轨？为什么通过改革开放十四年，中国经济能一步一步地发展壮大？恐怕这些问题都不只是个经济问题或经济现象，从本质上看它反映着特定社会的文化内涵，是一定社会的文化战略思想的集中表现。因此，只有用文化的视角去审视这些经济问题和经济现象，才能发现事物的本质，把握经济发展的客观规律，这也正是文化经济学研究的基本问题。文化经济学作为一门新兴的交叉学科，既有其特定的科学内涵和学科属性，也有它特定的研究对象和基本内容。它是把整个社会的一切经济现象都看作文化现象来进行分析和认识的，是从哲学的高度来对社会经济运行的全过程进行思考和把握的。

纵观人类社会发展的历史，任何文化的产生和发展都是以一定的经济基础为前提的，而一定经济基础之上的文化必然反作用于经济的发展，二者互为因果，互相关联，互相作用，推动社会的发展。文化经济学就是试图分别从文化的表层、浅层、中层和深层结构出发，分析研究物质文化、行为文化、制度文化和精神文化与社会经济发展之间相互关系的特性、功能、作用机制、发展规律等，揭示社会经济发生、发展与变革的深层动因。全书将分四篇加以阐述。

“物质文化篇”从文化的表层结构入手，在明确界定物质文化内涵的同时，进而探索了与社会经济之间的相互关系及其内在规律，其中主要分析研究了物质文化与科技进步、物质文化与经济

发展、物质文化与社会进化等重要理论和实践问题。

“行为文化篇”深入到文化的浅层结构，探讨了与社会经济发展的相互关系及其运行规律的文化意义，特别就社会生产、分配、交换、消费等行为的特征、方式、结构、演化及发展趋势作了新的文化战略概括，提出了行为合理化的基本要求和主要途径。

“制度文化篇”进而深入到文化的中层结构，分析研究了政治制度文化、经济制度文化、法律制度文化等与经济的关系，力求对制度文化的类型、制度与经济的关系、制度文化的作用特点以及制度文化的建设等作了科学的论述。

“精神文化篇”进一步深入到文化的深层结构，化繁为简，突出重点，主要就价值观念、道德规范、思维方式等精神文化的主要问题展开论述，对精神文化的基本特征、表现形式、社会经济功能以及与社会经济制度、经济行为、经济关系、经济体制改革等方面的相互关系作了科学的阐释。

该书由安应民主编。参加编写的有：安应民（第一、二章，物质文化篇导言，精神文化篇导言，第十二、十三、十四章）；安应民、王关义（第三章）；高新才（行为文化篇导言，第五、六、七、八章）；成刚（第四章、制度文化篇导言，第九、十、十一章）。

该书在编写过程中，曾参考了国内外学者的相关研究成果，得到了兰州大学经济系、科研处的热情帮助以及中国经济出版社的大力支持。特别是著名经济学家于光远先生在百忙中为本书作序，给予肯定和鼓励，在此我们一并表示深切的谢意。但由于我们水平所限，加之文化经济学尚在继续探索之中，所以肯定会有许多不足和问题，欢迎各方批评指正。

著 者

一九九三年六月于兰州大学

目 录

序 前 言

导 论 篇

第一章 文化与文化经济学.....	(1)
一、文化的概念及其基本问题.....	(1)
二、文化经济学的概念界定.....	(3)
三、经济文化现象与文化经济学研究的热点问题.....	(5)
四、创建有中国特色的社会主义文化经济学.....	(7)
第二章 文化经济学的学科体系	(10)
一、文化经济学的研究对象	(10)
二、文化经济学的研究内容	(12)
三、文化经济学的研究方法	(14)
四、文化经济学与相关学科的关系	(16)

物 质 文 化 篇

导 言 物质文化研究中的基本问题	(19)
一、物质文化的概念界定	(19)
二、物质文化的基本特征	(20)
三、物质文化在文化经济学研究中的地位	(22)
第三章 物质文化与科技进步	(24)
第一节 物质文化与科技进步的相互关系	(24)
一、物质文化对科技进步的作用与影响	(25)
二、科技进步对物质文化建设的作用与影响	(27)

三、物质文化与教育、科研的关系	(28)
四、正确处理物质文化建设与科技进步二者之间的关 系	(30)
第二节 科技进步与经济发展	(32)
一、科技进步的实质与基本内涵	(33)
二、科技进步的文化特点	(35)
三、科技进步与经济增长的关系	(38)
四、科技进步与产业转换的关系	(41)
第四章 物质文化与经济社会发展	(44)
第一节 物质文化与经济社会发展的历史考察	(45)
一、物质文化与经济社会发展的历史考察	(45)
二、物质文化与经济社会发展的关系	(47)
第二节 物质文化与经济社会发展的指标体系	(52)
一、反映物质文化发展水平的指标体系	(52)
二、物质文化的发展趋势	(57)

行 为 文 化 篇

导 言 行为文化的几个基本问题	(60)
一、经济行为的内容	(61)
二、经济行为的特征	(62)
三、经济行为文化	(64)
第五章 生产行为	(67)
第一节 生产行为的地位和内容	(68)
一、直接的生产劳动行为	(69)
二、生产组织行为	(70)
三、生产调节行为	(71)
四、生产指挥行为	(72)
五、生产控制行为	(73)

第二节	生产行为文化的特征	(74)
一、	生产行为文化的时代性	(75)
二、	生产行为文化的人本性	(76)
三、	生产行为文化的趋利性	(77)
四、	生产行为文化的变异性	(78)
五、	生产行为文化的社会性	(79)
第三节	生产行为文化的功能	(80)
一、	生产行为文化的导向功能	(80)
二、	生产行为文化的激励功能	(83)
三、	生产行为文化的整合功能	(84)
第四节	生产行为文化的建设	(86)
一、	生产行为文化建设的重要性	(86)
二、	生产行为文化建设的基本要求	(87)
第六章	分配行为	(92)
第一节	分配行为概述	(92)
一、	分配行为与生产行为的关系	(92)
二、	分配行为的文化特征	(94)
三、	我国分配行为文化建设中应注意的几个问题	(98)
第二节	企业分配行为	(100)
一、	企业分配行为的作用	(101)
二、	我国企业现行分配行为中存在的问题	(103)
三、	企业分配行为不合理的原因分析	(107)
四、	企业分配行为合理化的原则	(108)
第三节	家庭分配行为	(111)
一、	家庭分配行为的性质和作用	(111)
二、	家庭分配行为的任务、原则和方式	(114)
三、	怎样搞好家庭分配	(118)
第七章	交换行为	(121)

第一节 交换行为概述	(121)
一、生产行为与交换行为的关系	(121)
二、交换行为文化的基本特征	(122)
三、我国交换行为文化的建设	(126)
第二节 购买行为	(131)
一、购买行为的意义	(131)
二、购买行为的动机	(132)
三、购买行为的类型	(134)
四、影响购买行为的因素	(135)
第三节 销售行为	(137)
一、销售行为的基本功能	(137)
二、销售行为文化的不同类型	(138)
三、我国企业销售行为文化的建设	(140)
第八章 消费行为	(142)
第一节 社会消费行为	(142)
一、社会消费行为的地位和作用	(142)
二、社会消费行为的特点	(144)
三、社会消费行为的变化趋势	(145)
第二节 家庭消费行为	(150)
一、家庭消费行为的地位和作用	(150)
二、我国家庭消费行为的基本特征	(154)
三、家庭消费行为的分类	(155)
四、家庭消费行为的发展趋势	(159)
五、家庭消费行为合理化	(161)
第三节 消费习惯的民族文化特征	(165)
一、形成民族消费习惯的主要因素	(166)
二、我国消费习惯的民族文化特点	(167)
三、要正确对待民族的消费习惯	(170)

第四节	消费习惯的地域文化特征·····	(172)
一、	我国消费习惯的地域性文化特点·····	(172)
二、	消费习惯地域性文化特征形成的原因·····	(174)
三、	消费习惯地域性文化特征变化的特点·····	(175)

制 度 文 化 篇

导 言	制度文化研究中的基本问题·····	(177)
一、	制度文化的涵义和内容·····	(178)
二、	制度文化的特征·····	(179)
三、	研究制度文化的意义·····	(181)
第九章	经济制度文化·····	(183)
第一节	经济制度文化的基本内容·····	(183)
一、	经济制度与经济制度文化·····	(183)
二、	经济制度文化的主体——经济制度·····	(184)
三、	经济制度文化的实施系统——各种具体的规章制度·····	(185)
四、	促使经济制度产生与发展的文化因素·····	(189)
五、	经济活动中的人际关系·····	(192)
第二节	经济制度文化与经济发展·····	(193)
一、	经济制度文化的一般特征·····	(193)
二、	经济制度文化与经济发展之间的基本关系·····	(194)
三、	中国经济制度文化的基本特征·····	(197)
四、	经济制度文化建设的必要性·····	(199)
五、	建设有中国特色的社会主义经济制度文化·····	(200)
第十章	政治制度文化·····	(205)
第一节	政治制度文化的基本问题·····	(205)
一、	政治制度·····	(205)
二、	政治制度文化及其重要性·····	(206)

三、政治制度文化的内容·····	(207)
四、政治制度文化的一般特征·····	(212)
第二节 政治制度文化与经济发展的关系及其建设·····	(213)
一、政治制度文化与经济发展的关系·····	(213)
二、中国政治制度文化的基本特征·····	(217)
三、中国政治制度文化的建设·····	(219)
第十一章 法律制度文化·····	(223)
第一节 法律制度文化的基本问题·····	(223)
一、法律制度及其基本特征·····	(223)
二、法律制度文化及其内容·····	(224)
三、法律制度文化的一般特征·····	(228)
四、法律制度文化与经济发展的关系·····	(229)
第二节 中国法律制度文化的建设·····	(231)
一、中国法律制度文化的特征·····	(231)
二、中国法律制度文化的建设·····	(233)

精 神 文 化 篇

导 言 精神文化的基本概念·····	(239)
一、精神文化的概念界定·····	(239)
二、精神文化的基本特征·····	(240)
三、精神文化在文化经济学中的地位·····	(241)
第十二章 价值观念——决定社会经济发展及其模式的根本动因·····	(243)
第一节 价值与价值观念·····	(243)
一、价值与价值系统·····	(244)
二、个人价值与社会价值·····	(250)
三、价值观念的概念与内涵·····	(252)
四、价值观念的基本特性·····	(256)

第二节 价值观念的社会经济功能·····	(259)
一、取向功能·····	(260)
二、激励功能·····	(261)
三、凝聚功能·····	(263)
四、规范功能·····	(265)
五、整合功能·····	(266)
第三节 价值观念与社会经济发展·····	(268)
一、价值观念与社会经济发展的关系·····	(268)
二、价值观念与社会经济制度·····	(271)
三、价值观念与社会经济行为·····	(273)
四、价值观念与社会经济关系·····	(274)
五、价值观念与经济体制改革·····	(276)
第十三章 道德规范——维护和协调社会经济运行及其相 互关系的内在依据·····	(279)
第一节 道德规范及其基本问题·····	(279)
一、道德规范的基本概念与内涵·····	(280)
二、道德规范的形成与发展·····	(282)
三、社会主义道德的基本原则·····	(283)
四、道德规范与职业道德建设·····	(285)
五、道德规范的基本特征·····	(288)
第二节 道德规范的社会经济功能·····	(290)
一、导向性功能·····	(291)
二、操作性功能·····	(292)
三、评判性功能·····	(294)
四、整合性功能·····	(295)
五、培育性功能·····	(297)
第三节 道德规范与社会经济发展·····	(299)
一、道德规范与社会经济发展的关系·····	(299)

二、道德规范与社会经济制度建设·····	(301)
三、道德规范与社会经济行为校正·····	(303)
四、道德规范与社会经济关系协调·····	(305)
五、道德规范与经济体制改革·····	(307)
第十四章 思维方式——规定并影响经济发展总体思路及其对策的基本因素·····	(309)
第一节 思维方式及其基本问题·····	(309)
一、思维方式的基本概念和类型分析·····	(310)
二、思维方式的形成、发展及其比较研究·····	(312)
三、思维方式的科学化和现代化·····	(315)
四、思维方式的基本特性·····	(317)
第二节 思维方式的社会经济功能·····	(319)
一、规定性功能·····	(320)
二、系统性功能·····	(321)
三、决策性功能·····	(323)
四、驱动性功能·····	(325)
五、协调性功能·····	(326)
第三节 思维方式与经济发展·····	(328)
一、思维方式与经济发展之间的关系·····	(328)
二、思维方式与生产方式·····	(330)
三、思维方式与社会经济制度·····	(332)
四、思维方式与社会经济行为·····	(334)
五、思维方式与经济体制改革·····	(336)

导 论 篇

第一章 文化与文化经济学

文化是表现人类生存和发展的基本内涵。纵观人类社会发展的历史,人类社会的一切现象都可以被视作文化现象,特别是经济现象更是如此。然而,任何文化的产生和发展都是以一定的经济基础为前提条件的,而形成于一定经济基础之上的文化必然反作用于社会经济的发展,决定并影响着社会经济发展的选择模式、政策措施、运行方式以及发展速度和质量。因而,从社会发展的深层基因看,文化是最能反映社会经济发展的综合性尺度,经济发展的整个过程始终反映并体现着特定文化的基本特性。中国的封建社会为什么能延续两千多年?日本为什么能从世界性的战败国发展成当今世界的经济强国之一?归根结底都与中国与日本的特定文化有关,是特定的文化造就了特定的经济形态和社会发展形态,同时也造就和发展了特定的文化。因此,从本原上看经济基础是文化的基础,从发展角度看文化则是决定和影响经济发展的根本因素,“文化经济学”的命题及其多方面的探索正是基于这一思路而引发的。

一、文化的概念及其基本问题

文化的概念界定,是个非常复杂的理论与实践问题。据有关资