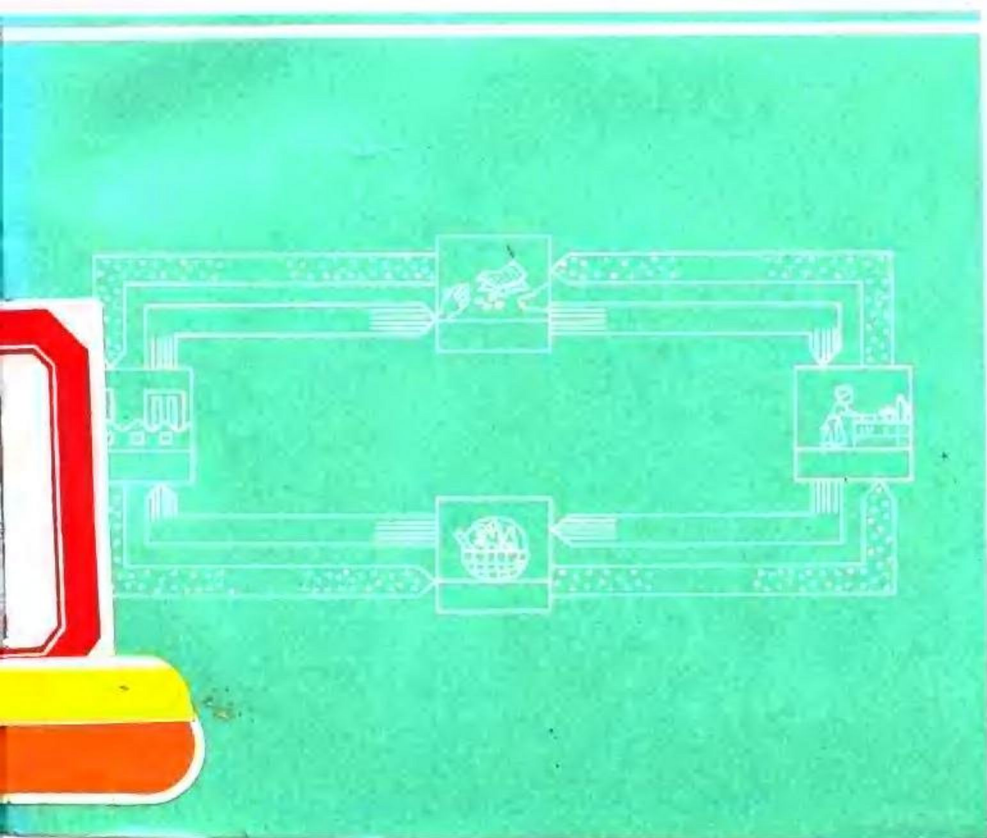


国民经济学入门

储小勇 编著

时事出版社



国民经济学入门

储小勇 编著

C5295/19

时事出版社

京新登字153号

国民经济学入门

储小勇 编著

时事出版社出版发行
(北京海淀万寿寺甲2号)

邮政编码: 100081

北京昌平东旭印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

开本: 787×1029 1/32 印张: 7 字数: 151千字

1993年6月第1版 1993年6月第1次印刷

印数: 1—3000

ISBN7-80009-182-1/F·32 定价: 5.90元

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 经济学及国民经济学的研究对象.....	(1)
第二节 基本概念.....	(5)
一、需 求.....	(5)
二、商 品.....	(7)
三、紧 缺.....	(8)
四、经济法则.....	(10)
五、产量交替曲线.....	(11)
六、生产要素.....	(14)
生产要素——劳动.....	(15)
生产要素——土地.....	(19)
生产要素——资本.....	(21)
新的生产要素——技术进步.....	(24)
七、交换和流通.....	(24)
八、国民经济学传统的难题.....	(26)
第三节 国民经济学的研究方法.....	(28)
一、经济模式和经济理论.....	(29)
二、个人价值观念和经济学.....	(31)
三、国民经济学的表达方式.....	(32)

四、国民经济学的特殊研究方法·····	(34)
第二章 经济制度和经济体系·····	(36)
第一节 不同的经济模式·····	(37)
一、基本认识·····	(37)
二、调控经济的主要手段——经济计划·····	(37)
三、计划经济·····	(39)
四、市场经济·····	(41)
五、两种经济模式的对比·····	(42)
第二节 现行的经济制度是混合式 的经济制度·····	(46)
第三章 国民经济核算体系·····	(48)
第一节 循环流通·····	(49)
一、流通概念的产生和运用·····	(49)
二、封闭式的流通模型·····	(49)
三、开放式的流通模型·····	(50)
四、收入方程·····	(53)
五、流通分析的难题及远景·····	(56)
第二节 社会产品分析·····	(57)
一、社会产品的定义·····	(58)
二、社会产品的三种计算方法·····	(62)
产出法·····	(62)
分配法·····	(64)
消费法·····	(65)
第三节 国民经济核算·····	(68)
一、国民经济帐户·····	(68)

二、投入产出分析.....	(75)
第四章 需求理论	(80)
第一节 引言.....	(80)
一、消费单元和消费种类.....	(80)
二、个体与家庭的经济意义.....	(81)
三、影响个人、家庭消费行为的因素.....	(82)
第二节 效用极限和需求函数.....	(83)
一、基数效用论 (戈森定律)	(84)
二、序列效用论 (等值曲线分析)	(88)
等值曲线.....	(88)
替代边际值递减律.....	(90)
结算线和预算线.....	(93)
最佳消费量.....	(95)
效用、价格和收入变化条件下的	
最佳消费量组合.....	(97)
收入效应和替代效应.....	(102)
需求量求导和国民经济需求总量.....	(106)
不同的观点.....	(109)
需求曲线的特性.....	(111)
需求的直接价格弹性.....	(111)
价格交叉弹性.....	(115)
三、恒定优先消费分析.....	(116)
第三节 对经典效用说和需求理论的补充.....	(118)
一、收入弹性.....	(118)
二、斯宾诺沙效应及其他.....	(119)
三、消费指导.....	(119)

第五章 供应理论	(121)
引 言	(121)
第一节 生产—生产函数—生产平衡	(122)
一、生 产	(122)
二、生产函数	(123)
宏观及微观生产函数	(126)
有限作用原素产出曲线	(133)
三、生产投入平衡 (最低成本组合)	(134)
第二节 成本—成本函数和成本曲线	(142)
一、成本概念	(142)
二、成本的划分	(143)
三、产出定律 (A式生产函数) 的 成本曲线	(146)
四、线性有限作用原素生产函数的 成本曲线	(151)
第三节 企业供应计划	(154)
一、适量供应	(154)
A式生产函数条件下适量供应者的 成本图形	(155)
线性有限作用原素条件下的供应线	(161)
二、市场供应总量的构成	(164)
第六章 市场与价格理论	(168)
第一节 市场和市场结构	(168)
一、市场的概念和作用	(168)
二、市场结构	(170)

第二节 价格与竞争.....	(172)
一、价格的定义.....	(172)
二、价格的作用.....	(172)
三、价格的依赖性.....	(173)
四、竞 争.....	(174)
五、竞争的手段.....	(174)
第三节 价格形成的理论研究.....	(174)
一、多极市场价格的形成及其平衡.....	(174)
二、需求量和供应量变化条件下 的平衡价格.....	(180)
三、价格形成过程中的时效问题.....	(187)
四、“纺线论”.....	(188)
五、折叠式需求曲线.....	(193)
六、完全市场条件下的垄断价格.....	(194)
七、不完全市场条件下的垄断价格.....	(204)
八、寡头市场条件下的价格.....	(210)

第一章 导 论

第一节 经济学及国民经济学的研究对象

人在生活中遇到许多自然及社会现象，每种专门现象都有一门相应的科学或科学分支对其进行研究。医学主要研究人的病痛及其解决方法，生物学研究动、植物的自然生存机理，地理研究地球表面及其构造，经济学以及国民经济学则试图解释实际经济生活的现象。

我们今天的经济生活是怎样的呢？一家纺织厂（投资）购买了50台数控气流纺织机，一名或几名工人在自动纺织机旁做必要的辅助工作（生产）。工厂将一部分成品布卖给印染厂，一部分出口国外。通过出售布和棉纱工厂得到了钱（销售额），用销售所得，工厂可以向国家偿还投资，或向银行偿付用来购买机器的贷款，支付工人的工资。工人用得到的钱支付房租、水电、食品以及其他家用，节余的钱存入银行。由于很多人把钱存入银行，银行才有可能向工厂提供购买机器的贷款。工人存了一笔钱以后，有可能拿这笔钱去买一台日本产电视机。由于工厂向国外出口布和棉纱获得了外汇，国家或企业才有可能进口外国产品。从纺织厂的销售所得中，国家提取一定数量的税，国营企业还应上缴利润。国家可以用从许多家工厂得到的税利，再盖建一个新工厂，以保

证新的就业；或者盖一所学校，培养新的技术工人。这家工厂如果是在一个发达国家里，那么国家可能从工人的工资中直接提取一定比例的所得税和社会保险金，其中一种叫作失业保险金，国家可以将积累起来的失业保险金按月发给一名由于工厂使用自动机器而失去工作的工人。

从这个例子中可以认识到，经济的核心问题是“人依靠什么生活”，或者说“经济如何养活人”。

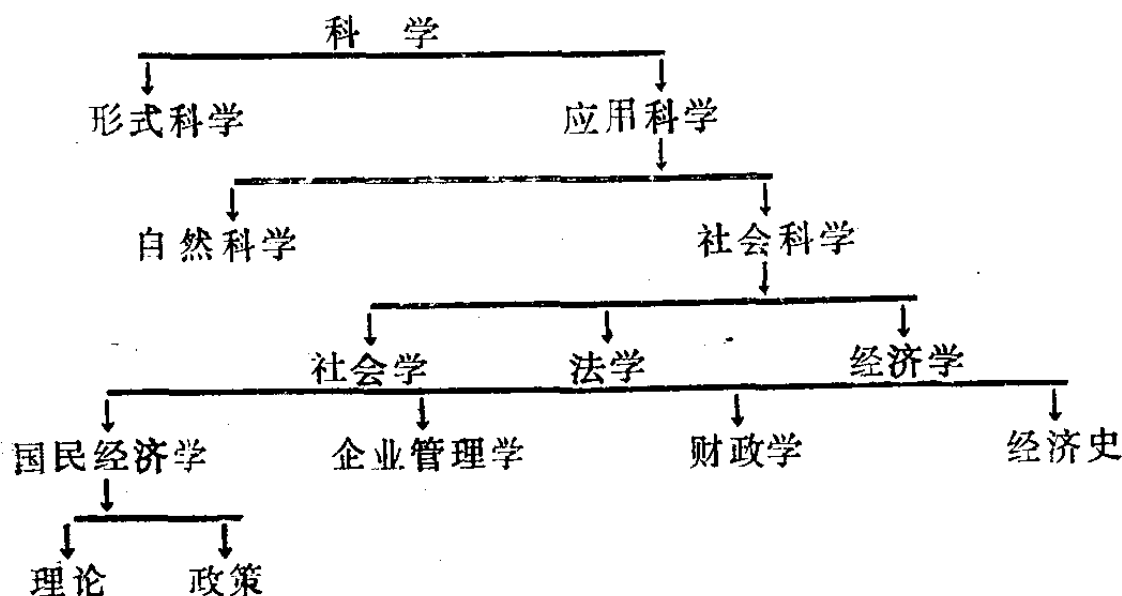
人究竟依靠什么生活是一个复杂的、多方面的问题，在今天的社会里，个人很难找到头绪，这使人常常有一种被许多有形无形、有名无名的力量所支配、所约束的感觉。假设上面说的纺织厂是一个出口企业，一个所谓完全外向型的企业，它生产的纯棉布和白漂布长期供应美国。如果美国经济情况恶化，那么产品可能一时找不到其他的销路，工厂就会发生财政困难，以至发不出工资，最后让部分工人回家，只领取一定数额的生活费。在西方国家里，这就意味着失业，领取失业救济金。虽然工人领钱的名称不同，但他们受经济形势左右而无可奈何的状态和结果是类似的。

在复杂的经济生活中主要有四种社会性因素产生交替作用。(1)科技因素：广义上说，科学技术决定生产方式及其水平，比如纺织厂织布是手工操作还是数控织机操作，将产品或半成品运往协作厂或运往外国运输过程中的装卸方法等。

(2)法律因素：“企业法人”的概念现在已经很普及，大家都知道，企业可以像一个自然人一样受到起诉，接受法庭审判和裁决，反过来它也同样可以起诉其他法人，和其他个人或企业打官司，接受法律的监督和保护。合同就是一种普遍采用的法律性文书，出售产品要签定销售合同，雇用工人要签定劳动合同，国家职工的工资由政府以行政法令的方式确

定，国营工厂执行国家生产任务也是在履行和国家签定的合同，只是其文字性和强制性在实践中往往被淡化，不甚严格罢了。企业破产要依据企业破产法办理各种法律手续。(3)社会因素：违法经营、违法违纪通融办事的现象，以权代法、以权谋私的现象，和同事的关系，单位里的气氛，上街买东西，坐汽车吵架、呕气，几十年吃“大锅饭”养成的习惯，社会福利等。(4)经济因素：现在回到了第一个问题，即人依靠什么生活？人不得不介入具有技术、法律、社会甚至政治因素的经济生活中，以求获得收入，以求能够依靠收入购买商品，以求满足自己的需要，以求生存。概括起来说，现实性，常常无可奈何和面对四种甚至五种因素也正是经济学的特征。

经济学在整个科学体系中占据什么位置，有多种划分方法。现在国际上一种流行的方法是将科学分成应用科学和形式科学两个部分。形式科学（如数学、逻辑学、方法学）研究介绍人的思维方式，并在应用科学中加以利用。应用科学（如自然科学、文科及社会科学）研究人类生活及其环境中的实际现象。经济学和社会学、法学同属社会科学，即应用科学（见图）。



现在一般将经济学理解成总的概念，下面分经济史、财政（金融）学、企业管理学和国民经济学。经济史作为历史学的专门分支，叙述历史上发生的、经济上的大事。了解历史上的发展对理解今天的现象是很有帮助的。历史上重要的、影响深远的观点都是从当时的现实中总结出来的。比如马克思从资本主义发展初期工人的贫困生活中发展出了共产主义理论。企业管理学是本世纪初形成的一门学科，是从早期商学专业中转化来的，专门以企业经济生活中的部分现象为研究对象的专门学问。国民经济学传统上也研究企业中的经济现象，但不详细，它主要还是研究整体经济，其注意力不仅仅在单个经济体如企业或个体户的行为，而在于总体经济问题。如国民经济学在研究价格问题而涉及到利润时，不是像企业管理学那样关心为什么一家企业的利润会那么高，怎样提高利润等，而是因为利润是进行投资的基础，从而可以创造新的就业机会。财政学主要研究政府、公共事业以及国际组织（如欧洲共同体）的经济问题。财政学在传统上被看作是国民经济学的一部分。

“国民经济学”一词18世纪出现在欧洲，为意大利人奥特斯首先使用。当时的“国民经济学”是指研究一国国内经济现象的学问。现在的理解一般已不这么狭隘，还包括超越国境线的经济现象。一般将国民经济理论和国民经济政策作为国民经济学的两个方向。国民经济理论企图回答经济生活中的问题，解释经济上的相互关系，其目标是研究并找出可依循的法则或规律性。国民经济政策以国民经济理论为工具，确定什么手段可能达到什么样的经济目的。理论和政策是紧密相联的，它们研究的对象是相同的，只是提出问题的角度不同。本书作为国民经济学入门读物，主要是介绍理

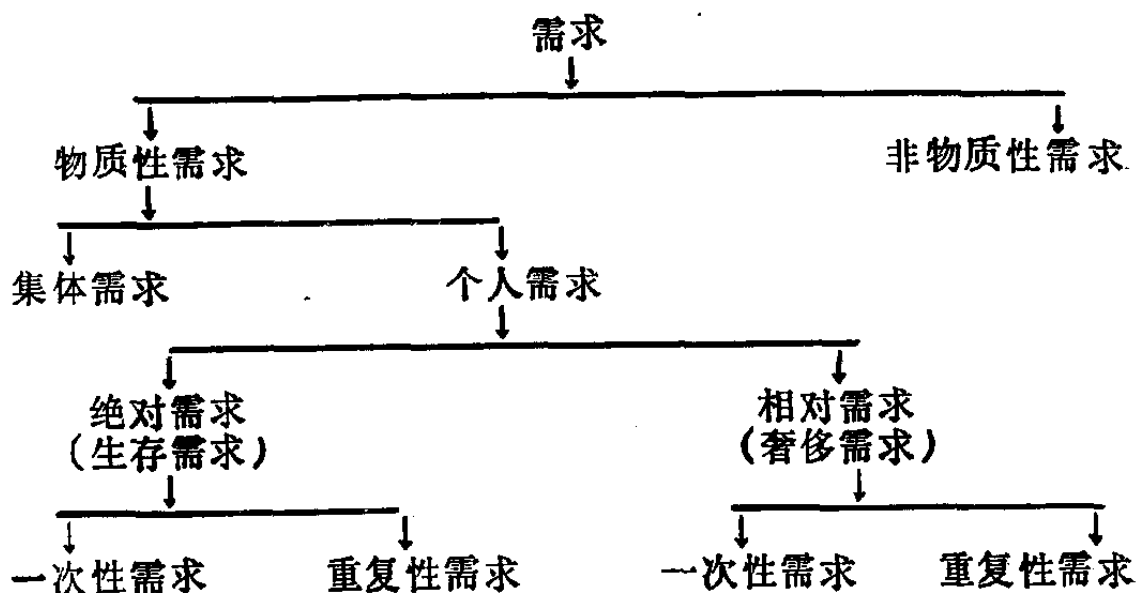
论上的概念。学习经济学常常不得不捎带研究一点辅助学科的内容，如生产理论、经济数学、统计学、社会学、心理学、法律中有关经济的部分、经济地理、政治学等。

第二节 基本概念

一、需求

决定经济的主要因素是人的需求。需求是一切生物赖以生存的基础，即使很低级的生物也有需求，如植物需要阳光、养料和水。生物发展得越高级，其需求也就越多、越复杂。生物没有需求就意味着死亡。人类发展到今天，不仅有意识地感觉到需求，而且努力寻求满足它。对人来说，“需求”这个词即表示一种缺乏的感觉，也包含着消除这种缺乏感的愿望。

人的需求很多，按种类可划分如下：



一般来说，物质性需求是经济性的，非物质性需求是不带经济性的。非物质性需求是指精神上的需求，如爱情、荣誉、安全感等。虽然这些精神需求现在也有很多都建立在物

质的基础上（如没有钱、没有住房就没有安全感），但它们不是经济学研究的对象。集体需求也称社会或公共需求，如国家行政管理、法律制度、国防等。这些需求是单个人所无法满足的，但很多集体需求却直接关系到每个人，如教育、科学研究、交通、水电供应及排污、卫生健康等。国家支出就是一种集体需求的表现。经验表明，国家支出对社会产品总是超比例增长。1833年德国经济学家瓦格纳根据这个原理得出“国家支出持续增长”的结论，称为瓦格纳法则。瓦格纳法则的意思是说，大家辛苦一年，所得的劳动成果往往不足以满足第二年的需要。比如今年并不比去年多创造了多少实际价值，但大家都要求涨工资，工资一涨，用数字表示出来就是赤字。填补国家赤字最简单的手段就是印制新钞票，或是将库存钞票重新投入使用，叫作增加货币流通量，结果就是我们熟知的通货膨胀。经验表明，在社会主义条件下，通货膨胀同样不可避免，它并非只是资本主义的特征。全国普调一次工资，就意味着物价上涨一次。只涨工资，物价不涨是不可能的，物价上涨，不涨工资也不行。这听起来有点像朝三暮四的故事，但这是经济生活的事实。现在不少人讲要按经济规律办事，通货膨胀就是一条经济规律。

个人需求中，生存需求是基本需求，即衣、食、住、行。按现在的一般情况来讲，粮食、蔬菜和猪、牛、羊肉是基本需求，大虾、螃蟹是奢侈需求。当然每个人对基本需求和奢侈需求的概念不完全一样，这取决于收入、爱好、出身。许多从前奢侈的需求现在对很多人来说已经成为基本需求，如电视、收音机。一次性需求是指可一次性得到满足或在相当长时间内可以得到满足的需求，如住房。重复性需求是指需要不断得到满足的需求，如食物。人的需求多数是重复性的。

明白这一点对掌握市场供求关系是至关重要的。供满足重复性需求的产品可以连续生产，供一次性需求的产品则会出现市场波动。另外还有明朗需求和潜在需求的说法，明朗需求指人的现实需求，如米、面、煤，潜在需求是尚未被人自己认识到、可能被广告、展览唤起的未来需求。经济学迄今为止的研究表明，人的需求从质量到数量都是没有止境的。

人的需求被赋予购买力就形成了市场需求。经济学的着眼点主要是在市场需求上，而不在人的需求上，本书使用的需求概念主要亦指市场需求。没有被赋予购买力的需求一般不算是经济范畴的内容。

二、商 品

在现在的社会条件下，一切可以为满足某种需求服务的物资，如工业产品、日用百货、柴、米、油、盐、酱、醋，以及所有的服务性劳动都可以被称之为商品，可以定义为：商品就是为满足需求服务的物资和服务。商品也可以系统化地予以分类：(1)物质性和非物质性商品；(2)个人消费品和集体性消费品；(3)普通商品和奢侈商品；(4)消费品和生产投资品（或称消费资料和生产资料）；消费品是供消费者最终消费、直接为满足需求服务的商品。可供较长期使用的物品（如电视机）称耐用品。消费品除供个人使用的以外，也有供集体使用的，如高速公路、水电等。生产投资品是间接为满足需求服务的商品，即用来生产消费品的机器设备等；(5)根据对商品的需求特点，有时将商品分为非附属品、代用品和补充品。所谓非附属品的概念是为了区分两种性质完全不同的商品，如皮鞋和鸡。代用品可交换使用，因而在市场中起相互排挤作用，许多日常生活消费品属于这一类。补充品起补充作用，也是不可缺少的，如香烟和火柴、汽车和汽

油、机器和电、等等；(6)天然制品和商品：这里说的天然制品是指自然物质，不需要人的劳动，到处都有，人可自由使用，如空气和阳光，这类自然物质不是经济的对象。现在世界上这类自然物质为数不多。条件变化了，性质也就发生变化，如在区域空气污染严重的情况下，新鲜空气紧张，空气洁净地区的地皮会变得值钱起来，某些国家设有空气疗养区。又如矿井下需要的空气，常常需要人工输运，这样空气也会具有商品的属性。物以稀为贵，绝大多数天然品由于存量稀少，只能有限使用，或者不能直接使用，需要增加人的劳动才能使用，而成为商品。这样我们就谈到了第二个重要的经济现象：紧缺。

三、紧 缺

紧缺是现代经济最重要的特征。物资缺乏造成了各种各样的经济问题。没有紧缺就没有经济问题，没有价格，没有工资，没有利息，没有贫富，没有货币，人类将生活在一个需求永远可以得到满足的“天国”里。马克思主义推崇的共产主义社会就是这样一个物资极大丰富、人人各取所需的“天堂”。但是目前紧缺却是人类社会的基本事实。无视这个基本事实就失去了科学对待人类社会经济问题的基础。

基于对需求、物质的认识以及每个人的生活经验，人要维持其物理生存，不得不无休止地使用物质。为什么只有物质力量最终维系人的生命，经济学不能解释（也许是哲学、政治学或者医学的解释范围）。无论是在石器时代还是现代，人的生命都靠物质维持，区别只在于现代赋予了物质以“商品”的性质和概念。紧缺的状况从两个方面来说更加剧了。一是世界上绝大多数物质由于紧缺而商品化。极少数物质储量充足，可以满足人类需要，在这一点上紧缺是相对的

概念。并不是说什么东西都是缺少的像铀一样，而是说总的来看可供使用的物质和对这些物质的需求量之间存在差距，物质总和低于需求量。二是紧缺的物质还要加上人的劳动才能使用，这样就产生了费用，产生了价格，在这个意义上又有了经营管理的需要。现代社会，有些表面现象会使人产生不花钱也能消费的错觉。如我国对部分人员实行的“公费医疗”制度，对个人来说看病不花钱，但看病仍然要产生费用，只是这些费用由单位支付罢了。单位花的钱实际上也是全体职工的劳动成果。亏损企业的职工已有体会，“公费医疗”开始有了条件，开始打折扣，不是那么“不花钱”了。一些国家的免费高等教育也是一样，大学生不交学费，但学校每年要花很多钱，这些钱的主要来源就是各位公民向国家缴纳的税。

西方经济理论界主要有三种观点认为紧缺在局部是不适用的。一是部分商品的饱和现象。购买力上升，但某些商品的需求量并不增加，结论是需求量小于或等于供求量。二是部分商品出现市场过剩。如欧共体国家农产品过剩。三是部分学者认为少数发达国家已经进入富足社会，私人消费过于靡费等。这三种情况事实上都不能说明紧缺已经消除。部分商品市场饱和现象实际上是由于价格造成的，如果降价或者大降价，需求量很快就会上升。如我国家用电器的销售状况。质量问题造成的积压更不能与此相提并论。欧共体由于农产品过剩而在部分国家采取限制农业生产的措施。这是因为欧共体内各国生产水平不一致，为保证农产品价格的稳定而实行农业平衡政策造成的。此外对市场的错误估计也是造成过剩现象的原因。如我国的过冬白菜，北方主要大城市都发生过白菜腐烂街头的现象。山东某地水果大丰收，各地采购人