



編輯叢書

俞月亭 著

論編輯工作

韜奮論編輯工作

俞月亭 著

山西人民出版社

韬奋论编辑工作

俞 月 亭

*

山西人民出版社出版 (太原并州北路十一号)
山西省新华书店发行 山西新华印刷厂印刷

*

开本: 787×960 1/32 印张: 4.75 字数: 77千字
1986年1月第1版 1986年1月太原第1次印刷

*

印数: 1—1,150册

书号: 17088·31 定价: 0.70元

《编辑丛书》总序

边春光

山西人民出版社编辑出版“编辑丛书”，是一项很有意义的工作。它以提高广大出版工作者的业务水平为目的，可以促使出版工作者增加知识，扩大见闻，提高对书稿的鉴赏力，树立高尚的职业道德和良好的编辑作风，促进出版事业沿着党所指引的正确道路向前发展。

实现党的十二大提出的总任务和各项奋斗目标，大力推进社会主义现代化的物质文明和精神文明建设，出版战线担负着光荣而又艰巨的任务。在新的历史时期，传播共产主义思想，传播科学文化和传播一切有利于人类进步的知识的书刊，对于巩固和发展我国社会主义制度，对于培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人，无疑将发挥越来越重要的作用。这已被社会主义建设的实践所证明，也越来越被全党和全社会所认识。

改善和加强出版工作，有许多实际问题要解决，包括要切实贯彻党的出版方针，努力提高出

版物的质量；要统筹安排，制订出书规划和事业发展规划，出好重点书；要尽快改变印刷设备和印刷技术的落后状况，努力缩短出书周期，解决出书难、买书难的问题，等等。但是，为了适应开创出版工作新局面的迫切需要，加强出版队伍特别是编辑队伍的思想建设、组织建设和业务建设，培养一支革命化、年轻化、知识化、专业化的队伍，却是摆在我们面前的一项迫切的严重任务。道理很简单，提高出版物质量，增加出版物的品种，就要有一支坚强的编辑队伍；使用先进的印刷设备，提高印刷技术水平，就要有一支具备先进的科学技术知识，能够掌握现代印刷技术的职工队伍。有些印刷设备，我们一时制造不出来，还可以引进，但人才却不能靠引进，主要靠我们自己去培养。所以，要开创出版工作的新局面，我们面临着一个迫切的任务，就是迅速采取各种切实措施，提高出版工作者特别是编辑队伍的政治理论水平、科学知识水平和业务能力，以适应出版工作发展的需要。否则，开创出版工作的新局面，将会是一句空话。

“编辑丛书”的出版，对广大出版工作者特别是编辑人员提高思想水平和业务水平，无疑将会发挥十分有益的作用。我衷心期望把它办好，办成一个受广大出版工作者所欢迎的读物，真正成为他们的良师益友。

前 言

在我国近现代新闻出版史上，韬奋可以说是最杰出的成就最大的编辑工作者。早在“五四”时期，他就参加了上海《学生联合会日刊》的编辑工作。大学毕业后，他又在中华职业教育社担任编辑股主任，主编《教育与职业》月刊和“职业教育丛书”。1926年10月接办《生活》周刊以后，他正式从事新闻出版工作，自此直到1941年12月8日香港《大众生活》停刊，被迫停止编辑工作。十五年间，除了有两年一个月的时间流亡国外从事记者采写活动，有八个月时间被关在苏州监狱外，其余约十三年的时间都是埋头在编辑工作之中，先后主编了《生活》、《大众生活》（上海）、《生活日报》、《生活星期刊》、《抗战》（《抵抗》）、《全民抗战》、《大众生活》（香港）等七种报刊。这些报刊与同时代的其他报刊相比，不但思想内容立于前进行列，编辑技术也是第一流的，所以得到了广大读者的欢迎，发行量创造了当时国内杂志界的最高记录，不仅在国内，而且在东南亚和其他国外侨胞

中产生了极大的影响。周恩来同志曾高度评价他的工作，说“在他的笔底，培育了中国人民的觉醒和团结，促成了现在中国人民的胜利”，并且在他逝世以后赞誉他是“出版事业的模范”，指出“他的名字将永远是引导中国人民前进的旗帜”。

长期的办报实践和刻苦的钻研精神，使韬奋积累了丰富的编辑工作的经验。这些经验，有的韬奋曾经写过专文进行总结，如1936年在《生活星期刊》上连续发表的一组《我们要怎样办〈生活日报〉？》的文章，1937年写的《经历》一书中的“几个原则”等，但更多的是散见在他的全部著作中的零星意见。把他的这些关于报刊编辑工作的意见和主张，结合他的丰富的办报办刊实践活动，进行系统的归纳和总结，从中找出一些规律性的经验，这对于继承和发扬我国民主报刊的优良传统，促进我国报刊编辑学的理论建设，是有着十分重要的意义的。这本小册子就是想在这一方面作个初步的尝试。

目 录

1 前言

- 1 “宗旨不明确则无从努力”
——要有正确的办报办刊目的
-

- 8 “彻底明了，彻底消化”
——要深透具体地理解宣传思想
-

- 14 “求精而不贪多”
——内容要力求少而精
-

- 21 “不要忘记了你的读者”
——内容和形式都要顾到读者的
需要和容受性
-

- 28 “最重要的是要有创造的精神”
——反对尾巴主义
-

35	“以至诚卫护……独立精神”
	——敢于坚持真理、坚持原则
41	“亲自抓‘一头一尾’”
	——着重抓好社论和读者来信
47	“必须有若干基本的同志作经常的协助”
	——建立基本作者队伍
54	“做读者的知心朋友”
	——重视群众工作
61	“要认真，要负责”
	——编辑应有的工作作风和工作态度
68	“基础仍在写作能力和学识的充分修养”
	——编辑的基本功
75	“只愿终其身做一个无名小卒”
	——关键是热爱编辑工作

附录

83	《生活》周刊的编辑艺术……	俞月亭
129	几个原则 ……	韬 奋
133	关于办刊物的种种问题 ……	韬 奋
137	光杆编辑 ……	韬 奋
139	光杆编辑兼光杆书记 ……	韬 奋
141	怎样办学校的周报 ……	韬 奋
143	“服务精神” ……	韬 奋

“宗旨不明确则无从努力”

——要有正确的办报办刊目的

为什么办报刊，这是编辑工作的出发点。韬奋的经验表明，要做好编辑工作，第一个要注意的问题，就是要有正确的办报办刊目的。

韬奋在回忆《生活》周刊的时候曾说：“该刊最初是由中华职业教育社所创办，旨在宣扬职业指导和职业修养，后来由于时代的需要和内容的进步，渐渐推广到实际的社会问题和政治问题；在九一八事变以后，对于民族解放的倡导及不抵抗主义的严厉攻击尤不遗余力，超出最初创办者所规定的宗旨……。”这一段话，大体说明了韬奋前期办报办刊思想发展的三个阶段。

中华职业教育社原来办着一种《教育与职业》的月刊，专门发表或讨论关于职业教育的种种问题。因为出版周期较长，只宜于发表理论或有系统的长篇事实，不利于传播有关职业教育的消息，于是另外创办一个周刊。这是《生活》周刊初创办时的意旨，所以当时刊物的大部分篇幅

是登载从各报搜集来的关于职业教育的消息，此外就是有一篇数百字的评论，一两篇较长的论文。

但这时的《生活》周刊并不受读者的欢迎，每期印数不过两千多份，而且多半是赠送。这是为什么呢？韬奋后来回忆到这个问题时说：“现在青年的个人问题之最严重者为求学与就业问题，在如此国民经济状况之下，大多数且无费入学，何法劝他们安心修学？（外患内忧之扰乱心绪尚姑置不论。）劝又何益？大多数且无业可就，何法劝他们讲究服务道德？劝又何益？”在当时的中国，求学不易，就业更难，而且职业界的状况也是一团糟，谁有兴趣听你空谈职业指导和职业修养？韬奋接办以后，对刊物进行了改革，而且随着他个人思想的转变和时代的进步，刊物内容也不断地“与时演进”，发行量随着不断上升，1927年达到二万多份，1928年底增至四万多份，1929年底又增至八万多份，1931年“九一八”事变后再次猛增至十五万五千多份。后来办《大众生活》，发行量最高达二十多万份。

从《生活》、《大众生活》等发行量的上升，可以发现这样一个规律，那就是报刊的内容愈是切合读者的需要，与时代前进的步伐跟得愈紧，就愈受读者的欢迎。

然而我们知道，报刊的内容是决定于办报办

刊目的，也就是韬奋所说的“宗旨”。

韬奋对办报办刊目的的认识，前后有很大不同。在主办《生活》周刊前期，他从资产阶级改良主义观点出发，把报刊看成是帮助读者“进德修业”的“好朋友”，企图通过个人的“进德修业”，“养成健全的社会”，以实现他的“力求政治的清明”与“实业的振兴”的愿望。1930年起，《生活》周刊发生了明显的变化，从主要讨论职业教育和事业修养变为讨论社会问题和政治问题。1931年“九一八”事变后，更进而变为鼓吹抗日救亡的号角。1935年从欧美考察回来，他彻底抛弃了超阶级观点，新闻观点起了根本性的变化，对办报办刊目的的认识也更加正确，把报刊看成为“努力于我们的大目标的一种工具”，应该站在大多数民众的立场，做人民的“耳目”和“喉舌”，在抗敌救亡的伟大民族解放斗争中做“一个喇叭手，吹出人民大众的要求”。他办报刊是“借本刊对民族解放前途，对大众解放前途，尽一部分的贡献”。《生活》周刊及韬奋主编的其他报刊，正是随着韬奋办报办刊目的的日益正确而不断扩大它的影响，发挥它的作用的。

但是，不管是前期或后期，韬奋办报办刊思想中始终贯穿着一条红线，那就是为大多数民众谋利益，为广大读者的利益服务（当然，其具体内容随着时代的变化也有所不同），而不是为个人或任

何小集团谋私利。这是他主编的报刊区别于其他资产阶级报刊的最基本的地方。他对办报办刊目的的认识之逐渐趋向正确，也可以说是这个思想发展的自然结果。在接办《生活》周刊初期，韬奋就一再声明：“我们办这个周刊，心目中无所私于任何个人，无所私于任何机关”，“不是替任何个人培植势力，不是替任何机关培植势力”，他自己也“不想做什么大人物，不想做什么名人”，而是“完全以民众的福利为前提”，“是要借此机会尽我们的心力为社会服务”。在后来筹办《生活日报》时，也反复强调“本报注重为大多数民众谋福利，不以赢利为最后目的”。全心全意为读者服务的思想，是韬奋主编的报刊获得成功的首要原因。

韬奋说：“宗旨不明确则无从努力。”他的经验证明，有了正确的办报办刊目的，就有了明确的努力方向，就有了最大的勇气和智慧。

韬奋所说的“宗旨不明确”的“明确”，是包含明确和正确两层意思的。宗旨不明确，固然无从努力；宗旨明确但不正确，则会越努力结果越糟。例如有的报刊一心为了赚钱，想尽方法搜罗低级庸俗的材料来吸引一部分落后的读者，结果不但是害了读者，报刊本身也不得不关门大吉。有了正确的宗旨，编辑不但有了明确的努力方向，而且所有努力一定能收到良好的效果。例如

韬奋，他在编辑工作中所采取的一切措施和革新，便都是在正确的办报办刊宗旨指导下进行的。因为办报刊是为大多数民众谋利益，所以报刊的内容一定要是大多数读者关心的和迫切想知道的事情，一定要少而精，使报刊成为对大多数民众真正有益的“精神食粮”；因为读者是大多数民众，其中又有许多人是文化水平不高的工人、农民和其他劳动者，所以在写作和编辑方法上也一定要“顾到读者的需要和容受性”，要尽量做到大众化，为读者喜闻乐见；因为大多数读者的经济收入都不高，所以报刊的定价要尽可能地降低；因为要做人民大众的“耳目”和“喉舌”，所以决不受任何反动势力或集团的收买利用。如此等等，无不发源于为人民服务的思想和把报刊作为团结人民共同“努力于我们的大目标的一种工具”这个正确的目的。而所有这些措施和革新，又反过来更充分地发挥了报刊的宣传教育作用。正确的办报办刊目的使韬奋有了努力前进的勇气和充分发挥他的智慧的天地。在这里，正确的目的就是力量，就是智慧，就是搞好编辑工作的前提和保证。

现在，有些人办新闻出版事业把赢利看得太重，赢利的方法之一是大量刊登趣闻轶事，以吸引读者；赢利的方法之二是不择手段地大拉广告。办报刊当然不能不考虑经济效益，总不能老

是赔钱，但考虑得太多了，甚至不管读者的利益，只图自己赚钱，把赢利看成了主要目的，那就本末倒置了。韬奋也主张要赚钱，他在《事业性与商业性的问题》一文中曾说：“倘若因为顾到事业性而在经济上作无限的牺牲，其势不至使店的整个经济破产不止，实际上便要使店无法生存，所谓皮之不存，毛将焉附，机构消灭，事业又何从支持，发展更谈不到了。”但是，他同时又指出：“在另一方面，如果因为顾到商业性而对于文化食粮的内容不加注意，那也是自杀政策，事业必然要一天天衰落，商业也将随之而衰落，所谓两败俱伤。”而且，他认为就是赚钱，也不是为了个人或小组发财致富，“不是替任何资本家增加造洋房讨姨太太的资金”，而是为了事业的发展。他在《生活史话》中说，“赚钱干什么？全是为着事业”。“我们拚命赚钱，拚命用钱，但是赚钱却坚守着合理正当的途径，决不赚‘不义之财’……用钱也不是浪费用，却是很认真地用到事业上面去”，例如扩大事业，提高稿费，增加篇幅，增印画刊，降低定价等等。更可贵的是即使在事业遭受压迫的时候，他也决不把经济困难转嫁到读者头上。例如有一个时期，因为国民党反动派禁止《生活》周刊邮递，给刊物造成了很大的经济损失，韬奋宁可自动带头每月减薪五十元，也坚决不提高刊物的售价和

邮费。诸如这一类事情，如果没有正确的办报办刊目的，也是决计做不到的。

“宗旨不明确则无从努力”。要想搞好编辑工作，要想做一个合格的编辑，树立正确的办报办刊目的是首先必须解决的大问题。韬奋的这条经验很值得我们记取。

“彻底明了，彻底消化”

——要深透具体地理解宣传思想

英国报业巨头之一凯姆斯莱曾经说过，对于在他的报纸编辑部里工作的编辑们，“在一个问题上要告诉他们我的观点是什么，简直是多余的”。为什么？因为这些编辑们对他的思想观点已经领会得非常深透，以至遇到任何问题都无须向主子请示，就能够正确无误地按着主子的意图去发言。

凯姆斯莱的这段话说明了一个道理：作为一个报纸或刊物的编辑，要搞好宣传，首先必须对宣传思想有深透具体的理解。

报刊编辑的全部工作，从大的方面来说，就是如何把正确的宣传思想化为具体的报纸或刊物的工作。换句话说，也就是如何把宣传思想完美地体现在一张报纸或一本刊物里，使它在读者中产生最大的影响，收到最好的效果。编辑工作任何时候都不是一门单纯的技术工作。而要把宣传思想体现得好，宣传得好，首先自然是编辑本身