

# 价格学

JIA GE XUE JIA GE XUE

主 编

副主编

许淑范

于洪平

陈海波

电子工业出版社

# 价 格 学

主编 许淑范  
副主编 于洪平 陈海波

电子工业出版社

## 内 容 提 要

本书系统地阐述了在计划商品经济条件下国民经济各个领域的商品定价的基本理论和方法，书中既有定性分析，又有定量分析，同时又借鉴了西方经济学中较为科学的价格理论。本书可作为高等院校本科、专科与高等成人教育财经专业教材，也可供在职物价干部和经济管理干部自学用。

## 价 格 学

主编 许淑范

副主编 于洪平 陈海波

责任编辑 张文生 郭 晓

\*

电子工业出版社出版（北京海淀区万寿路）  
电子工业出版社发行 各地新华书店经销  
星城印刷厂印刷

\*

开本：787×1092毫米1/32印张：12.125 字数：257千字

1988年12月第一版 1988年12月第一次印刷

印数：1—12,000册 定价：3.70元

ISBN 7-5053-0413-5/F.15

## 前 言

本书从调查、编写、修定到最后定稿，先后经历两个年头。在编写过程中，我们曾多次到有关物价部门和单位进行调查研究，在此基础上，写成书稿。本书吸取了国内有关书刊的观点和资料，并且借鉴了国外一些有用的方法，力求反映出价格学领域的科研成果和物价工作的实践经验。

参加本书写作的有（以章次为序）：

岳 文—第一章

陈海波—第二章

于洪平—第三章、第六章（第四节）、第八章

第十二章

许淑范—第四章、第五章、第六章（一、三节）、第九章

齐永红—第七章（第一节）

孙育勤—第七章（第二、三、四节）

毕乐强—第七章（第五、六、七节）

伏忠林—第十章

崔世杰—第十一章

赵宁—第六章（第二节）、第十三章

王清弟—第十四章

本书由汪祥春教授进行审阅，并提出指导性意见，在此表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，书中缺点、错误在所难免，恳请读者提出意见。

编者

1988.6.24

# 目 录

<b>第一章 价格形成和价格体制</b> .....	( 1 )
第一节 价格及其功能.....	( 1 )
第二节 价格形成.....	( 9 )
第三节 价格管理体制.....	( 25 )
<b>第二章 价格体系</b> .....	( 31 )
第一节 价格体系的内容.....	( 31 )
第二节 商品的比价体系.....	( 42 )
第三节 商品的差价体系.....	( 59 )
<b>第三章 价格总水平</b> .....	( 73 )
第一节 价格总水平及其变动的因素.....	( 73 )
第二节 我国价格总水平的现状及其发展趋势.....	( 75 )
第三节 稳定物价的方针.....	( 88 )
<b>第四章 价格与价值</b> .....	( 93 )
第一节 价格构成.....	( 93 )
第二节 合理确定生产成本.....	( 94 )
第三节 合理确定盈利.....	(110)
<b>第五章 价格与供求</b> .....	(117)
第一节 价格与需求.....	(117)
第二节 价格与供给.....	(133)
第三节 价格决定于供求.....	(142)
<b>第六章 农产品收购价格</b> .....	(147)
第一节 农产品收购价格的特点及合理安排的意义.....	(147)
第二节 级差地租与农产品价格.....	(152)

第三节	农产品收购价格中的成本和盈利	(158)
第四节	农产品收购的价格形式	(166)
<b>第七章</b>	<b>工业品出厂价格</b>	(170)
第一节	工业品出厂价格的地位和特点	(170)
第二节	能源价格	(175)
第三节	原材料价格	(189)
第四节	机械产品价格	(193)
第五节	电子产品价格	(196)
第六节	轻工业品价格	(199)
第七节	纺织产品价格	(203)
<b>第八章</b>	<b>建筑产品价格</b>	(208)
第一节	建筑产品价格的特点	(208)
第二节	建筑产品价格中成本和盈利的确定	(210)
第三节	建筑产品的比价和差价	(215)
第四节	房租	(220)
<b>第九章</b>	<b>交通运输价格</b>	(228)
第一节	交通运输价格的地位及其特征	(228)
第二节	交通运输价格构成	(232)
第三节	我国交通运输价格的现状及改革	(246)
<b>第十章</b>	<b>城市公用事业价格及土地的有偿使用</b>	(250)
第一节	城市公共交通价格	(250)
第二节	城市自来水价格	(259)
第三节	城市煤气价格	(264)
第四节	城市土地的有偿使用	(268)
<b>第十一章</b>	<b>饮食服务业价格</b>	(273)
第一节	饮食业价格	(273)
第二节	服务业收费	(282)
<b>第十二章</b>	<b>进出口商品价格</b>	(287)

第一节	国内价格与国际价格的关系	(287)
第二节	出口商品价格	(292)
第三节	进口商品价格	(304)
第四节	汇价波动对进出口商品价格的影响	(311)
<b>第十三章</b>	<b>企业定价</b>	<b>(315)</b>
第一节	企业定价的理论依据	(315)
第二节	企业定价目标	(324)
第三节	企业定价策略	(327)
第四节	企业定价方法	(344)
<b>第十四章</b>	<b>价格统计</b>	<b>(352)</b>
第一节	价格统计资料的调查与整理	(352)
第二节	平均价格的计算与应用	(363)
第三节	价格指数的编制方法	(367)

# 第一章 价格形成和价格体制

## 第一节 价格及其功能

### 一、价格的起源和本质

#### (一) 价格的起源和一般本质

价格是商品价值的货币表现。价格是同商品生产和商品交换联系在一起的一定历史条件的产物。

在历史上，商品的出现并非以私有制为前提，而是以出现分工和出现掌握在具有各自独立物质利益的原始公社手中的剩余产品为前提。商品是用来交换的劳动产品。早在原始公社制度的末期，随着生产力的发展引起畜牧业和农业的分离，从事畜牧业的原始公社和从事农业的原始公社各有自己的物质利益，他们之间互相交换多余的产品，这时，就开始了偶然的商品交换。商品交换的发展，加速了私有制的出现，促成了原始公社的解体。随后商品经济经历奴隶社会和封建社会，在资本主义社会达于鼎盛。

在漫长的商品交换发展的历史进程中，商品的价值形式即交换价值经历了四个发展阶段，表现为四种形式。第一阶段的价值形式是简单的或偶然的价值形式，它反映了原始公社之间偶然的交换关系，即一种商品只是偶然地成为另一种



商品的等价物。第二阶段的价值形式叫做总和的或扩大的价值形式，它反映了生产力和社会分工有了发展的条件下日益扩大的商品交换关系。偶然的价值形式和扩大的价值形式所反映的商品交换，都是直接的物物交换。两种商品实现交换，中间没有任何媒介物。这种直接的物物交换，有很大的局限性，因为物物交换必须以交换双方都需要对方的商品为前提。譬如说，有一方愿意用羊交换米，但有米的那一方却不愿意要羊，而要用米换布，这样，虽然双方都有交换的需要，但交易做不成功。人们从千百次交换的实践中逐渐认识到，某一地区的市场上，必有某种商品是人们比较乐意接受的，把自己手中的商品首先换成这种人们比较乐意接受的商品，然后再拿它来换回自己需要的商品。参加商品交换的人统统都这样做，于是就从商品世界里游离出一种充当一般等价物的商品来。这就是价值形式发展的第三个阶段，叫做一般价值形式。价值形式发展的最后一个阶段是货币形式。在一般价值形式阶段，充当一般等价物的商品往往带有地方性，例如，甲地的一般等价物是羊，乙地可能是布，丙地可能是某种特殊的贝壳。随着社会生产力和社会分工的发展，商品交换的市场范围也迅速扩大，地方性的不稳定的一般等价物已不能适应商品交换和商品生产发展的需要。于是，在商品交换的发展过程中，这种充当一般等价物的商品，就从贝壳、牲畜、布、毛皮等发展为一种特殊商品——贵金属，这就是货币。所以货币是商品交换发展的结果，是在商品交换的漫长的历史发展过程中，从商品世界游离出来充当一般等价物的一种特殊商品。自从出现了货币，一切商品都先得同货币交换，用货币来反映它的价值。而表现商品价值的

一定量货币，便是商品的价格。马克思指出：“商品在金上的价值表现—— $X$ 量商品 $A=y$ 量货币商品——是商品的货币形式或它的价格”。<sup>①</sup>

价格是随货币在商品交换发展的历史过程中产生的。它是商品价值的货币表现，即商品价值的一定量的一般等价物，体现着商品生产者之间的经济利益关系，这就是价格的本质。

马克思阐明了价格的起源和本质，同时还研究了作为价格的货币到纸币的发展。纸币本身没有价值，它代替金银货币来执行流通手段的职能。货币作为流通手段，只是充当转手的商品交换的媒介。商品交换的价格采用铸币形式时，就存在了向纸币转化的可能。马克思指出：“在这里，商品的交换价值的独立表现只是转瞬即逝的要素。它马上又会被别的商品代替。因此，在货币不断转手的过程中，单有货币的象征存在就够了。……因此也能够由符号来代替。”<sup>②</sup>这种现象在历史上最初是由磨损了的金银铸币所引起。人们见到磨损了的不足值的金银铸币，既然可以和足值的金银铸币一样流通，就可以有意识地发行贱金属铸成的辅币，进而发行本身完全没有价值的纸币来代替它。所以，纸币是由国家发行作为法定流通手段的货币符号。纸币作为价值符号，完全能代替货币表现价格；纸币产生了，人们开始用纸币进行标价，即商品交换的价格采取纸币形式。

价格是商品价值的货币表现或货币名称，而由于不同的国家有不同的货币标准，因此，同一价值的商品会有各种不

<sup>①</sup>《马克思恩格斯全集》第23卷，第113页。

<sup>②</sup>《马克思恩格斯全集》第23卷 第148—149页。

同的价格形式。例如，A量茶叶=B量金=X量英镑=Y量美元=Z量法郎，等等。

## (二) 价格本质的特殊内容

商品交换表面看来是物的关系，实际上它反映的却是人们之间的经济利益关系。所以，价格的本质在于，它是价值的货币表现，体现着商品生产者的经济利益关系。不过，这是一切商品生产条件下价格所具有的一般本质。在不同社会制度下，价格本质会有特殊内容。在不同的社会制度下，由于生产关系的性质不同，价格所反映的经济利益关系的性质也不同。

以私有制为基础的商品生产和商品交换，“使他们连在一起并发生关系的唯一力量，是他们的利己心，是他们的特殊利益，是他们的私人利益。”<sup>①</sup>因此，私有制条件下的商品价格，反映着商品生产者之间的私人经济利益关系。而在资本主义私有制下，这种私人经济利益关系，首先是资产阶级剥削无产阶级和其他劳动人民的关系；其次，还表现为资本家之间、资本家和地主之间瓜分剩余价值的关系。不过，资本主义制度下的价格如同工资一样，都是资本主义剥削关系的“掩盖形式”。马克思指出，资本主义生产过程是劳动过程和价值增殖过程的统一。任何劳动过程，总是劳动者借助于劳动资料，使他的劳动作用于劳动对象，从而创造劳动产品的过程。资本主义劳动过程的特点，是劳动者和生产资料通过资本才结合在一起的。在流通领域，资本家以等价形式买进的商品和卖出的商品并不是相同的东西，不都是物。以经营皮鞋制造的资本家为例，他买进的是工人的劳动力和牛

<sup>①</sup>《马克思恩格斯全集》第23卷，第199页。

皮、鞋钉、制鞋机等生产资料。他们卖出的，是已经制成的皮鞋。由于资本家在购买的商品中包括了劳动力这一项，劳动者在劳动过程中创造了比劳动力价值更大的价值，所以资本家出卖皮鞋所得的货币（价格总额），比他购卖劳动力和生产资料的货币（价格总额）更多，实现了价值增殖。增殖的价值是剩余劳动的凝结——剩余价值，就是由雇佣工人创造而被资本家无偿占有的超过劳动力价值以上的那部分价值。因此，资本主义制度下的价格是资本主义剥削关系的掩蔽形式，它间接体现资本主义剥削关系。这就是资本主义制度下价格本质的特殊内容。在经济危机时期，资本家转嫁危机，出现商品生产相对过剩和恶性通货膨胀并存的普遍现象，正是资本主义制度下的价格的特殊性质的反映。

前面说明，决定商品存在的，除分工而外，是各自独立的物质利益。社会主义实现了生产资料公有制，然而由于生产力发展水平所限，现阶段仍存在旧有分工和社会生产中各个经济实体的物质利益的相对独立性，这就形成了社会主义商品经济及社会主义价格依然存在的原因。社会主义商品经济及价格所反映的经济关系，是劳动者根本利益一致基础上的特殊物质利益关系。作为价格的一般本质，社会主义制度下的价格首先体现着商品生产者的特殊物质利益关系。这是因为社会分工和生产者特殊经济利益的存在，是商品经济存在的前提。也就是说，在社会主义商品经济条件下，客观上要求价格反映价值并遵循等价交换进行商品交换，才能适应社会分工的需要和体现生产者的特殊经济利益。同时，这种特殊经济利益关系是以劳动者根本利益一致为基础的，因为社会主义公有制本性要求团结互助，共同富裕。就是说，在

社会主义公有制条件下，国家、企业和个人之间的关系以及劳动者之间的关系，就局部来说，彼此之间仍然具有不同的经济利益，但就整体和长远来说，并没有根本的利害冲突，建设和发展社会主义事业是全体劳动者的共同利益。换言之，社会主义商品生产者之间尽管存在着各种经济利益的差别，但是他们只有在社会经济共同发展中才能保持个别的合理的利益。因此，社会主义的价格的特殊内容在于，它反映的主要是工农联盟、城乡互助的关系，劳动者之间的分工协作关系，即劳动者根本利益一致基础上的经济关系。

## 二、价格的基本功能

### (一) 价格的两项基本功能

所谓价格的基本功能，是指同外部条件无关的各种商品经济中的价格本身所具有的内在作用。这种功能具有普遍性和始原性两个特点。普遍性是指一切商品经济条件下的价格，以及一定商品经济中的各种商品价格，都具有这种功能。始原性在于，各种派生的价格功能都以基本功能为起始的基础。按照上述的定义和特点，价格的基本功能有如下两项：

#### 1. 传导信息的功能

传导信息的功能，是指价格能够把商品的价值向有关经济单位（即生产者、经营者和消费者）表现为一定量的货币，即价格传导商品的价值信息的功能。

价格作为商品价值的货币表现，揭示了价格与价值的内在联系。而价格的传导信息的功能在于，表现价值的一定数量

的货币即价格将会引导有关经济单位进行决策。价格的表价(表现价值)功能是同商品生产和商品交换直接相联的,因而它的表价功能实际上是传导价值信息的功能。这同货币作为价值尺度的职能有区别,货币成为衡量其他一切商品的价值大小的尺度。例如,1双鞋的价值能够用若干货币量来表现,是指货币具有作为价值尺度的职能。而在市场上1双鞋的价值用8元——一定货币量来表现就是价格,价格所提供的鞋的价值信息,将会对鞋的生产者、经营者和消费者的决策发生影响。

价格同商品生产和商品交换相联系,价格的变动就会产生重要的经济信息。在生产领域,价格变化提供了生产成本、盈利、企业经营管理等情况变化的信息;在分配领域,国民收入初次分配与再分配中出现的问题,都要从价格上反映出来;在流通领域,供求关系的变化与价格变化相互制约;在消费领域,消费水平高低,消费结构变化可以在价格的变化中有所反映;价格总水平变动趋势是国民经济发展状况的综合反映。总之,价格变动情况是观察、反映国民经济状况的一面镜子;价格传导的经济信息影响方方面面,牵动千家万户。

## 2. 调节经济的功能

调节经济的功能,是指价格调节收入分配以及调节生产与消费的功能。在商品经济中,每个经济单位按照市场价格参加商品交换时,都要发生收入或支出,从而使他们的经济利益受到影响,这就是价格调节收入分配的功能。价格对收入的调节,与工资、税收、津贴等其它经济范畴不同,它是通过商品交换发生作用的。因此,价格在调节收入时,实际调节的是交换双方的经济利益。

正因如此，价格在调节收入分配时，必然驱动生产者为了获得最大的利益，把自己的生产要素投向价高利大的产品和部门，并促进生产经营者改善管理和节约使用社会资源。这就能发挥价格调节生产的功能。

价格通过调节收入分配，必然诱导消费。一般表现为，当收入为定数时，某种商品降价，消费者就会增加对该种商品的购买数量；反之该种商品涨价，消费者就会减少对这种商品的购买量和消费量。

价格对生产和消费的调节，具有“一箭双雕”的作用。或称价格是“双刃剑”。价格的变动，既涉及生产者的利益又涉及消费者的利益，既影响供给又影响需求。当供不应求价格上涨时，既可以刺激企业增加投入、扩大生产、增加供给，又可以缩小消费者的需求；而供过于求价格下跌时，既会出现减产、停产、减少供给，又可以扩大需求。在这种货增价降、货减价增的矛盾运动中，价格起着平衡供求和调整生产要素的作用，这就叫做价格调节供求的功能，或称价格配置资源的功能。

## （二）价格基本功能的统一性

价格的两项基本功能是统一地联系在一起。它们的统一性表现在价格运动之中。价格运动是指价格受多种因素影响而围绕价值上下波动。自从价格问世以后，人们发现它总是忽涨忽落地不断变动着，人们还感觉到这一变动竟然是一种向心运动，时而离开这个中心，时而又靠拢这个中心。马克思揭示了价格波动的中心就是商品价值，并阐明商品价值本身并不是一条水平轴心，它只是作为社会性的不停变动的一种平均趋势而存在的社会必要劳动量。所以，价格总是忽涨

忽落地不断变动着，正是它传导价值信息功能的表现形式；而价格的涨落犹如“有一只看不见的手”（亚当·斯密：《国富论》），在调节着人们的利益，指挥着生产者的行动，牵动着消费者的神经，这正是价格调节经济功能的具体体现。

离开价格两项基本功能的统一性，或者说离开价格的自发的正常波动，就不存在价格的功能，也就不存在什么价格。例如，在僵化的价格管理体制下“冻结物价”，价格长期不变，价格既不反映价值，也不反映供求，因而丧失了价格的表价作用和调节作用。这样的价格是没有生命的价格，或者说不是价格，而只是计量单位。所以企业生产中浪费严重，不管多么贵重的原材料和稀缺设备，积压糟踏无人心痛，因为生产成本不影响冻结的物价，也同人们的利益无关。再如，长期出现恶性通货膨胀或垄断价格，使价格大大背离价值，价格不能正常传导价值信息；在这种情况下，经济生活必遭破坏，价格的调节功能也不复存在。因此，价格的两项基本功能只有放在它们的统一之中，只有在价格运动之中，才能被正确地理解，这是发挥价格功能的关键所在。

## 第二节 价格形成

### 一、价值是价格形成的基础

#### （一）劳动价值论

马克思主义告诉我们，劳动创造价值，价格只是价值的货币表现，而价值则是价格的基础。



众所周知，马克思在分析商品价值及其表现形式时运用了抽象法。他以极不相同的交换比例或交换价值为出发点，由具体到抽象、再由抽象上升到具体的序列有：(1)不同使用价值相互交换的数量关系或比例，不可能由使用价值本身得到解释，撇开使用价值而残留下来的都是同质的劳动产品；(2)凝结在劳动产品中的抽象劳动即无差别的一般人类劳动构成价值实体；(3)一定量的抽象劳动，在具体的社会生产条件下，表现为生产某一使用价值所需的社会必要劳动时间，形成价值；(4)价值只是在商品交换中以交换价值(不同使用价值相交换的量的比例的形式表现出来；(5)交换价值的形式发展到货币阶段，货币表现价值就是价格。

上述严密的逻辑序列，首先科学地揭示了劳动创造价值，价值是价格形成的基础。正如马克思所说：“一切劳动，从一方面看，是人类劳动力在生理学意义上的耗费；作为相同的或抽象的人类劳动，它形成商品价值。一切劳动，从另一方面看，是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费；作为具体的有用劳动，它生产使用价值。”<sup>①</sup>价值作为凝结在商品中的抽象劳动，虽然看不见、摸不着，却是客观存在的东西，它在交换中从其他商品的身上表现出来；它可以使不同的使用价值发生等量关系，各种商品就是按其价值相等互相交换的。可见，劳动创造价值，价值是交换价值的内容，是价格形成的基础，而交换价值和价格则是价值的表现形式。

其次，这个严密的逻辑序列还表明了劳动二重性的学说，这是马克思的劳动价值论与古典学派的劳动价值论相互

<sup>①</sup>《马克思恩格斯全集》第23卷，第60页。