

中国社会主义 市场经济学

王永江
编著

北京邮电大学出版社

中国社会主义市场经济学

王永江 编著

北京邮电大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国社会主义市场经济学/王永江编著. -北京:北京
邮电大学出版社,1996. 6
ISBN 7-5635-0241-6

I. 中… II. 王… III. 社会主义经济:市场经济-经济理
论-中国 IV. F120.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 07943 号

中国社会主义市场经济学

编 著 王永江

责任编辑 孙伟玲

*

北京邮电大学出版社出版

(北京市海淀区西土城路 10 号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市密云春雷印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 1/32 印张:12.25 字数:329 千字

1996 年 6 月第一版 1996 年 6 月第一次印刷

印数:1—6000 册

ISBN 7-5635-0241-6/F·20 定价:13.00 元

前 言

摆在读者面前的这本《中国社会主义市场经济学》，是在多年的经济理论教学、研究和学习邓小平有中国特色社会主义理论，以及学习了几本已问世的社会主义市场经济学的基础上，利用两年多的时间三易其稿编写出来的。

党的十一届三中全会后，就深深感到仅仅有传统的政治经济学理论已经不能科学地指导社会主义经济建设的实践和人们的经济行为。于是在1985年建议并邀请我的恩师中国人民大学宋涛、何伟、胡钧三位教授，按照当时发展商品经济的要求编写一本经济学。但后来，越发感到经济体制改革和市场经济的发展，需要有一本比较系统地阐述中国社会主义市场经济产生、发展的经济学，并撰写了若干应包含在市场经济理论体系中的理论文章。1992年邓小平同志南巡讲话后，感到写一本市场经济学的时机已经成熟了，并立即开始了这一工作。但由于繁忙的教学和其他工作，使这一工作未能迅速进展。

现在，这本书总算面世了，我觉得为社会做了一件应做的事情。

我编写这本书的指導思想和目的是：此书既要符合市场经济发展一般规律，又要反映中国社会主义市场经济发展特点，不仅对从事经济管理工作的人有指导意义，而且对所有从事社会主义劳动的人的经济行为也有指导意义。同时，第一，既要借鉴经济发达国家市场经济发展所概括出的科学的经济理论，更要重视概括归纳我国在经济体制改革过程中发展商品经济和市场经济的科学经济理论，使之系统化。第二，既要充分考虑市场经济体制完善以后市场经济运行的一般规律，又要充分考虑在计划经济体制向市场经济体制过渡的过程中，市场经济体制完善条件和发展

市场经济的理论,但不用过多的笔墨去描述经济体制改革过程。第三,从全部生产要素均需通过市场配置而使市场经济运行的基本前提出发,设置本书的理论体系与结构;比如设置了两章有关市场结构与体系的理论,两章企业经营与现代企业制度理论,并设了一章人力资源开发理论,等等。第四,既要对市场经济理论体系所需要的任何一个经济范畴都力求给予科学的规范表述,同时又要充分考虑在发展市场经济的实践过程中理论的可操作性。也就是说本书所阐述的理论,不能仅仅使人知道了一些概念的释义和基本内容,而且要使人们按照这些理论去指导自己的经济行为。

尽管在编写过程中,对唐山豪门集团,福建省邮电管理局的企业发展、经营管理作过较深入的考察,但毕竟没有参加过实际的经济发展运营工作,能否达到编写本书的目的,敬请读者朋友评述,对于书中的疏漏甚至谬误,更须请读者批评指正。

作 者

1995年8月13日

目 录

前 言

第一章 导 言	(1)
第一节 社会再生产的发展要求选择科学的资源配置方式	(1)
一、物质资料生产是人类社会存在和发展的基础	(1)
二、经济利益的实现是社会再生产发展的根本动力	(2)
第二节 建立社会主义市场经济体制是马克思主义经济理论的重大发展	(5)
一、传统社会主义经济理论的基本内容	(5)
二、我国传统社会主义经济体制背离了马克思主义基本原理	(7)
三、在社会主义社会建立市场经济体制是对马克思主义的重大发展	(8)
第三节 发展市场经济实践要求完善社会主义市场经济理论	(10)
一、建立和完善社会主义市场经济理论的现实意义	(10)
二、有中国特色社会主义经济理论是中国社会主义市场经济的理论基础	(12)
三、中国社会主义市场经济学研究的对象和方法	(13)
第四节 中国社会主义市场经济学逻辑结构	(15)
一、本书结构设计的指导思想	(15)
二、本书的逻辑结构	(16)

第二章 市场经济的产生和发展	(18)
第一节 社会化大生产	(18)
一、社会化大生产内涵	(18)
二、社会化大生产基本特征	(19)
三、现代社会化大生产	(20)
四、社会化大生产发展的一般规律	(21)
第二节 节约使用自然资源的客观必然性	(25)
一、自然资源内涵	(25)
二、节约使用自然资源的客观必然性	(25)
第三节 市场经济的产生	(26)
一、市场经济产生的客观必然性	(26)
二、市场经济的发展过程	(26)
第四节 从资本主义社会发展看市场经济机制的功能	(29)
一、资本主义社会与市场经济的关系	(29)
二、从资本主义社会发展看市场经济功能	(31)
第三章 建立和完善社会主义市场经济体制	(46)
第一节 计划经济体制的历史评价	(46)
一、经济体制内涵	(46)
二、计划经济体制建立的思想理论基础	(48)
三、计划经济体制的建立和完善	(49)
四、对计划经济体制的评价	(50)
第二节 社会主义市场经济体制理论的产生和发展	(52)
一、社会主义经济体制改革的历史过程	(52)
二、社会主义市场经济理论的形成过程	(54)
三、社会主义市场经济理论产生的思想基础	(56)
第三节 社会主义市场经济体制的建立和完善	(57)
一、社会主义市场经济体制建立和完善的基本条件	(57)
二、社会主义市场经济体制特点	(63)

三、市场经济体制不存在固定不变的具体模式	(65)
四、社会主义市场经济体制的完善将是一个较长的 历史过程	(68)
第四章 社会主义市场经济的所有制结构	(70)
第一节 劳动条件结合的形式	(70)
一、劳动条件结合的自然形式	(70)
二、劳动条件结合的社会形式	(72)
第二节 运用多种经济形式和多种经营方式发展市场经 济	(73)
一、社会主义不存在固定不变的生产资料所有制经 济形式	(73)
二、建立以公有制为主体的多种经济形式	(75)
三、运用多种经营方式发展市场经济	(80)
第三节 坚持社会主义道路	(82)
一、坚持社会主义道路的根本标志	(82)
二、坚持社会主义道路的基本保证	(84)
第五章 市场经济的基本特征	(87)
第一节 市场经济的基本特征	(87)
一、市场经济内涵	(87)
二、市场经济基本特征	(89)
三、社会主义市场经济特点	(93)
第二节 市场经济运行构成要素	(94)
一、市场经济运行主体	(94)
二、市场经济运行载体	(94)
三、市场经济运行机制	(96)
四、市场经济运行的生产要素	(98)
五、市场运行的管理体制	(99)
第三节 市场秩序和规则	(99)
一、市场秩序内涵与构成	(99)

- 二、建立良好的市场秩序..... (100)
 - 三、建立和完善市场规则..... (102)
- 第四节 实现市场经济法制化..... (103)
 - 一、市场经济法制化内涵..... (103)
 - 二、实现市场经济法制化的客观必然性..... (104)
- 第六章 市场经济发展的基本规律..... (107)**
 - 第一节 经济规律..... (107)
 - 一、经济规律内涵..... (107)
 - 二、经济规律的客观性与可认识性的辩证统一..... (109)
 - 三、经济规律的普遍性与特殊性的辩证统一..... (110)
 - 四、社会主义市场经济规律内涵..... (111)
 - 第二节 价值规律..... (112)
 - 一、价值规律内涵..... (112)
 - 二、价值规律作用..... (113)
 - 三、价值规律发生作用的形式..... (115)
 - 第三节 竞争规律..... (116)
 - 一、竞争规律内涵..... (116)
 - 二、竞争规律的作用..... (117)
 - 三、市场竞争内容及企业参与竞争的手段..... (118)
 - 四、建立和完善市场竞争规则..... (119)
 - 第四节 供求规律..... (119)
 - 一、市场需求及影响需求的因素..... (119)
 - 二、需求函数..... (121)
 - 三、市场供给与影响供给的因素..... (122)
 - 四、供给函数..... (123)
 - 五、供需平衡与市场调节..... (124)
- 第七章 建立和健全统一开放竞争有序的大市场..... (126)**
 - 第一节 市场的地位..... (126)
 - 一、市场内涵..... (126)

二、市场功能·····	(127)
三、市场的作用·····	(131)
第二节 市场结构与市场体系·····	(134)
一、市场结构内涵·····	(134)
二、市场体系内涵·····	(138)
三、社会主义市场体系的特点·····	(138)
第三节 市场营销·····	(140)
一、市场调查和 market 预测·····	(140)
二、市场营销与营销策略·····	(141)
第八章 商品市场体系 ·····	(145)
第一节 生产资料商品市场·····	(145)
一、生产资料市场的地位与作用·····	(145)
二、生产资料市场的特点·····	(147)
三、加速建立和培育生产资料市场·····	(147)
第二节 消费品市场·····	(149)
一、消费品市场的地位·····	(149)
二、消费品市场的特征·····	(150)
第三节 金融市场·····	(151)
一、金融与金融市场·····	(151)
二、金融市场的地位与作用·····	(153)
三、银行结构及其作用·····	(153)
第四节 劳动力市场·····	(155)
一、劳动力市场内涵·····	(155)
二、劳动力市场在市场体系中的地位与功能·····	(155)
三、培育、发展劳动力市场的根本措施·····	(157)
第五节 技术市场·····	(161)
一、技术商品的特性·····	(161)
二、技术市场及其作用·····	(161)
三、技术市场的主要交换形式及经营组织·····	(163)

第六节	信息市场·····	(163)
一、	信息与信息市场·····	(163)
二、	信息市场的功能与作用·····	(164)
第七节	房地产市场·····	(165)
一、	房地产与房地产市场·····	(165)
二、	房地产市场的功能与作用·····	(166)
三、	房地产市场组织形式·····	(167)
第九章	人力资源开发·····	(168)
第一节	人力资源开发的战略意义·····	(168)
一、	人力资源开发内涵·····	(168)
二、	人力资源开发的战略意义·····	(170)
第二节	人力资源开发的效益·····	(174)
一、	人力资源开发的效益特征·····	(174)
二、	人力资源开发的社会效益·····	(176)
三、	人力资源开发的经济效益·····	(179)
第三节	造就有理想、有道德、有文化、有纪律的社会 主义劳动者·····	(182)
一、	人力资源开发总体目标·····	(182)
二、	不断提高人力资源健康水平·····	(183)
三、	不断提高人力资源学历水平·····	(185)
四、	人力资源的智力开发·····	(187)
五、	人力资源思想道德开发·····	(190)
第四节	建立、健全人力资源开发机制·····	(193)
一、	增加教育投资提高教育经费使用效率·····	(193)
二、	建立稳定的高素质教师队伍·····	(193)
三、	完善文化教育和职业技术教育结构·····	(195)
四、	建立、健全人力资源开发法律保障机制·····	(195)
五、	建立、健全人力资源开发激励机制·····	(196)

第十章 市场经济的微观基础	(197)
第一节 市场经济的微观基础结构	(197)
一、企业内涵	(197)
二、企业特征与发展趋势	(200)
三、企业结构	(201)
第二节 企业系统结构	(205)
一、基本构成要素	(205)
二、产品的地位	(207)
三、企业系统结构的特征	(208)
第三节 企业环境与社会责任的	(209)
一、企业环境	(209)
二、企业约束	(210)
三、企业社会责任	(211)
第四节 企业经营与管理	(212)
一、市场经济中的企业经营管理	(212)
二、企业经营战略与经营策略	(213)
第十一章 建立现代企业制度	(216)
第一节 转换国有企业经营机制	(216)
一、企业经营机制内涵	(216)
二、转换国有企业经营机制的客观必然性	(219)
三、国有企业经营机制转换目标	(220)
四、国有企业经营机制转换的外部条件	(222)
第二节 建立现代企业制度	(224)
一、国有企业经营机制转换的实质是改革企业产权制度	(224)
二、现代企业制度内涵	(225)
三、建立现代企业制度的客观必然性	(227)
第三节 建立规范的法人治理结构	(228)
一、公司制是大中型国有企业转换经营机制的主要	

形式·····	(228)
二、股份公司的主体和财政基础·····	(229)
三、股份公司组织机构·····	(230)
四、股份公司的主要财务报表·····	(233)
第十二章 产业结构及其变化趋势·····	(235)
第一节 市场经济产业基础·····	(235)
一、产业及其划分·····	(235)
二、产业结构·····	(239)
三、产业结构变化趋势·····	(243)
四、产业政策·····	(247)
第二节 第一产业·····	(250)
一、第一产业及其地位·····	(250)
二、第一产业构成·····	(251)
三、第一产业发展趋势·····	(253)
四、农业现代化道路·····	(254)
第三节 第二产业·····	(256)
一、第二产业及其地位·····	(256)
二、第二产业构成·····	(259)
三、第二产业发展趋势·····	(259)
四、工业现代化道路·····	(260)
第四节 第三产业·····	(261)
一、第三产业及其地位·····	(261)
二、第三产业构成·····	(263)
三、第三产业发展趋势·····	(264)
第五节 基础产业·····	(266)
一、基础产业内涵·····	(266)
二、基础产业的构成及其地位·····	(266)
第十三章 国民收入分配和再分配·····	(269)
第一节 国民生产总值和国民收入·····	(269)

一、国民生产总值和国民收入内涵·····	(269)
二、国民收入不断增长的意义·····	(270)
三、影响国民收入增长的因素·····	(271)
第二节 国民收入分配·····	(272)
一、国民收入分配主体及分配实现形式·····	(272)
二、国民收入分配渠道和机制·····	(273)
三、国民收入分配层次与结果·····	(274)
四、正确处理积累与消费关系·····	(278)
第十四章 社会主义市场经济中个人收入分配 ·····	(283)
第一节 个人生活消费在社会再生产中的地位和作用 ·····	(283)
一、个人生活消费与消费水平·····	(283)
二、消费结构·····	(288)
三、消费方式·····	(291)
四、个人生活消费在社会再生产中的地位和作用 ·····	(293)
五、个人生活消费水平不断提高的意义·····	(297)
第二节 个人收入分配·····	(299)
一、个人生活消费品分配的实现形式·····	(299)
二、个人收入分配的地位·····	(300)
三、个人收入分配规律·····	(301)
四、个人收入分配方针、政策·····	(303)
第三节 工资与工资制度·····	(308)
一、工资内涵·····	(308)
二、工资职能·····	(309)
三、工资制度·····	(310)
四、最低工资制度·····	(311)
五、工资的宏观调控·····	(312)

第十五章 发展对外经济关系..... (314)

第一节 发展对外经济关系的客观必然性..... (314)

 一、市场经济发展的国际化趋势..... (314)

 二、现代经济发展对市场经济国际化的客观要求
 (316)

 三、发展对外经济关系的客观必然性..... (317)

 四、发展对外经济关系的基本原则..... (318)

第二节 发展对外经济关系的形式..... (320)

 一、对外贸易..... (320)

 二、国际投资..... (322)

第三节 全方位对外开放的战略措施..... (325)

 一、建设和发展经济特区..... (325)

 二、开放沿海城市..... (330)

 三、建设沿海经济开放区..... (331)

 四、建设经济技术开发区、保税区和保税仓库..... (332)

 五、开发、开放浦东和开放沿边与内陆省会城市
 (333)

 六、重返“关贸总协定” (334)

第十六章 建立和健全社会保障制度..... (338)

第一节 建立和健全社会保障制度的客观必然性..... (338)

 一、社会保障内涵..... (338)

 二、世界社会保障制度的形成和发展..... (339)

 三、社会保障制度产生的客观必然性..... (342)

 四、社会保障制度建立的原则..... (344)

第二节 社会保障性质与结构..... (346)

 一、社会保障性质..... (346)

 二、社会保障结构..... (347)

第三节 社会保险体系..... (349)

 一、退休养老保险..... (349)

二、失业保险·····	(351)
三、社会医疗保险·····	(351)
四、工伤保险·····	(352)
五、生育保险·····	(353)
第四节 社会保障基金的筹集与管理·····	(353)
一、社会保障基金的筹集·····	(353)
二、社会保障基金的储存·····	(354)
三、社会保障基金的增值·····	(355)
四、社会保障基金的管理·····	(356)
第十七章 市场经济的宏观调控·····	(358)
第一节 实施宏观调控的客观必然性·····	(358)
一、市场失灵与宏观调控·····	(358)
二、国有产权与宏观调控·····	(361)
第二节 宏观调控的主要内容·····	(361)
一、优化资源配置·····	(361)
二、调节总供给和总需求的平衡·····	(363)
三、调整市场运行秩序·····	(364)
四、调节个人收入分配·····	(366)
第三节 政府实施宏观调控的手段·····	(367)
一、政府实施宏观调控的手段结构·····	(367)
二、财政调控手段·····	(367)
三、金融调控手段·····	(370)
参考资料·····	(374)
后 记·····	(375)

第一章 导 言

中国社会主义市场经济理论研究 之意义、对象和方法

建设有中国特色社会主义理论与实践,有着极其丰富的内容。其中有决定性意义且直接关系到有中国特色社会主义能否成功的理论与实践问题,是社会主义市场经济理论与实践问题。因为我们今天要发展的市场经济早在社会主义经济制度诞生之前就已经存在了,而且长期把市场经济等同于资本主义经济,我们所搞的社会主义经济是计划经济。因此,我们今天是在计划经济体制改革的基础上发展市场经济。所以,为了真正按市场经济规律的要求发展社会主义经济,面临的一个迫切问题就是正确认识市场经济理论并进行实践。为此,需要广泛深入的研究和普及社会主义市场经济理论,这是撰写本书的根本目的。

本章主要阐述社会再生产发展的根本动力,社会主义社会建立市场经济体制是马克思主义经济理论的重大发展,研究和普及市场经济理论的现实意义以及本书的研究对象和方法等问题。

第一节 社会再生产的发展要求选 择科学的资源配置方式

一、物质资料生产是人类社会存在和发展的基础

人类要生存和发展,就要有可供生活消费的物质资料,即生活消费品——可供人们吃、穿、住、行、用的日用消费品。无论