



● 复旦版新闻业务丛书

● 刘海贵 主编

知名记者新闻业务讲稿



复旦大学出版社

526401



526401

• 复旦版新闻业务丛书 •

知名记者新闻业务讲稿

刘海贵 主编



复旦大学出版社

G2.1.2
LHG

知名记者新闻业务讲稿

主 编 刘海贵

责任编辑 顾 潜

装帧设计 赵丽丽

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudan.edu.cn

经销 新华书店上海发行所

印刷 江苏东台市印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 9

字数 231 千

版次 1998 年 10 月第一版 1998 年 10 月第一次印刷

印数 1—6 000

ISBN 7-309-02061-8/G·332

定价 12.80 元

本版图书如有印装错误, 请向出版社调换。

内 容 提 要

这是一本由一批活跃在新闻工作第一线的知名记者编写的观点新颖、风格独特的新闻业务教材。它涵盖了新闻工作中的主要业务领域——采、写、编、评、摄影、通联,以及深度报道、大特写等,既有丰富的实践经验的总结,又有从理论高度作出的分析和探索,有的具有高远的前瞻性。本书时代气息浓厚,理论与实践密切结合,实用性强,是新闻院校师生及新闻工作者、爱好者的重要教材和参考读物。

前 言

新闻院系师生和广大年轻的新闻工作者、爱好者企盼多年的这本书终于问世了,这是件令人欣慰的事。

本书主要特色有二:

一是作者都是在新闻媒体第一线工作的记者、编辑,理论与方法富有时代感。新闻事业的飞速发展,常常让人看不懂、跟不上,许多新的新闻理论亟待研究、建立,许多新的新闻业务方法亟待熟悉、掌握。传统的新闻业务理论与方法虽然本质上仍有生命力,必须继承与发扬,但已远远适应不了今日的需要;虽然以往新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等业务类的书出过不少,但多半属于“学者型”的,其中不少存在理论与实践脱节的现象,时至今日,许多理论与业务观念不乏滞后性。而此书的作者都是上海各新闻单位的骨干记者、编辑,多半是部主任,有着丰富的新闻实践经验,且又都毕业于复旦大学新闻系,有着扎实的新闻理论功底。因此,他们结合自己的实践,从理论的高度,探索当今的新闻实务问题,无论是理论还是实践,都是具有普遍指导价值的,部分理论甚至带有前瞻性。

二是此书是结合新闻教学而编,对当前的新闻教学、科研改革具有推动力。新闻事业的飞速发展,需要学校适时培养、输送大批合格新闻人才,新闻教学、科研必须要走“走出去,请进来”的路子,方能适应这一需要。我们应当承认,目前各类学校新闻讲台上的相当部分业务课教师,因种种原因,授课中确实存在理论与实践脱节的现象,令学生有隔靴搔痒之感。请活跃在新闻战线上的复旦校友

回校兼课,授课内容既有传统的,又有最新的,理论与实践结合较为紧密,因此,学生听得进、学得快、用得上。同样,由他们编写的业务教材,适时对路,学生普遍欢迎。前不久在江西南昌大学召开的全国新闻教育学会年会上,复旦大学新闻学院向全国各新闻院系介绍了上述课程及教材编写情况,各校反响强烈,纷纷表示要建立相应课程。

由于本人水平及诸多原因,此书所编会有不少欠缺,许多专题尚待补编,特别是广播电视这一块亟待加强。衷心期待着行家的教正与合作,以使本书及相关课程日臻完善。

刘海贵

1998年夏

目 录

前言	(1)
第一部分 新闻采访与写作	(1)
第一讲 社会新闻的采写	孙洪康(新民晚报社)(1)
第二讲 经济新闻的采写	李 蓉(解放日报社)(22)
第三讲 教育新闻的采写	浦建平(文汇报社)(46)
第四讲 体育新闻的采写	钮也仿(解放日报社)(70)
第五讲 政治新闻的采写	程新民(联合时报社)(89)
第六讲 内参报道的采写	邬鸣飞(新华社)(105)
第七讲 隐性新闻的采写	陈 江(消费报社)(112)
第二部分 新闻编辑与评论	(131)
第一讲 新闻编辑实务	高国营(解放日报社)(131)
第二讲 新闻评论的议题设置与写作	 田国栋(解放日报社)(154)
第三部分 新闻摄影与新闻通联	(171)
第一讲 新闻摄影实践	陈继超(新民晚报社)(171)
第二讲 新闻通联实务	尹学尧(新民晚报社)(221)
第四部分 深度报道与大特写	(244)
第一讲 深度报道的采写	马增奇(新闻报社)(244)
第二讲 新闻大特写的采写	强 荧(新民晚报社)(261)

第一部分 新闻采访与写作

第一讲 社会新闻的采写

孙洪康（新民晚报社）

今天在座的复旦新闻学院的同学们，是我们新闻界的接班人、后续梯队。能有机会同你们交流、切磋，我特别高兴。作为复旦大学新闻系的毕业生，今天走进新闻学院的教室就像回到自己家里一样。

英国哲学家休谟说：“友人间的自由谈话，比任何安慰都使我高兴。”下面我就“石斧开山——实打实”，谈谈自己在《新民晚报》从业 10 多年的采访点滴体会，作为回“家”向老师和同学们的汇报，也作为和这么多新朋老友的一次谈心。我主要谈两方面的体会：第一，怎样捕捉新闻？第二，怎样写作新闻？

我是一个从红绿灯下走来的记者。1970 年深秋，我从野鸭如云、芦苇茫茫的崇明农场来到上海十字街头当了交通警察，被人谑称为“崇明警察”；1978 年初作为高考制度改革后的第一批幸运儿，考进了复旦大学新闻系；1982 年 2 月《新民晚报》复刊伊始，我又毕业分配至该报，从此踏上如陀螺般运转的新闻岗位。我这个人性格比较内向、沉静，但从事的新闻工作偏偏又要广泛地与人打交道，三教九流、千门万户。上午也许还埋在沙发里和市长聊天，下午已经钻进棚户区找盲流拉呱；昨天也许还在采访一位著名科学家

的感人故事,今天又深入七道铁门内的监房里,听一名重犯复苏人性后的忏悔。我这个人反应不算敏捷,有时还有点木讷,但所处的重要的新闻采访位置(历任《新闻晚报》政法教卫部主任、驻北京记者站站长、特稿采编室主任、总编辑助理),往往需要在几秒钟内就对一条新闻线索作出正确判断,或者要从人家一番冗长的谈话中敏锐地提炼出有价值的新闻来。我这个人在生活料理方面比较懒散,但是在新闻岗位上从不敢懈怠。周总理曾将记者比喻为辛勤采蜜的蜜蜂,他说:“你们记者,要像蜜蜂,到处采访,交流经验,充当媒介,就像蜜蜂采花酿蜜,传播花粉,到处开花结果,自己还酿出蜜糖来。”周总理这番语重心长的话,应当成为我们的座右铭。

这里我谈两点采访体会。

一、怎样捕捉新闻

1. 先说事业心。

当记者是个苦差使,但虽苦犹乐,还乐此不疲。这就是一个新闻记者的事业心。有了事业心,才会有一股到处去钻新闻、跑新闻、抢新闻的劲头,才会有一种听到暴雨声在家里坐不住,听到警报声在夜里睡不稳的“毛病”。我到《新民晚报》当记者已有10多年了,几乎每年除夕年夜饭都不在家吃,或者不能按时回家和家人一起吃团圆饭。有一年除夕,我赶往浦东采访一对反目8年的父子重归和睦坐到一张圆桌前吃团圆饭;有一年除夕,我到南市区一条小巷叩访一位离家40年终于落叶归根和家人重新团圆的台胞;有一年除夕,我在报社夜间值班室守岁,得悉线索后便主动出击采访,翌日在本报发表了5条新闻稿;有一年除夕,我深入到市公安局消防处指挥中心室,身临其境地采访了全市消防指战员如何紧张扑救由燃放烟花爆竹引起的每半分钟一次的火灾;有一年除夕,我在玉佛禅寺山门之外,被袅袅香火熏了一个通宵,采写了产生轰动效应的获奖新闻《“公车进香”,净土不净》;有一年除夕,我想方设法挤

进中央电视台亿万观众瞩目的“春节晚会”直播现场，采写的现场报道在当年全国晚报现场新闻大赛中获奖。

我想，要吃好新闻这碗饭，事业心恐怕是前提，是基础。美国哥伦比亚大学新闻学教授麦尔文·曼切尔说：“记者生活在一个混乱而复杂的世界。然而他们尽力用自己的事业心、机智、干劲和智慧来识别事情的真相，把他们理解的东西变成为普通市民能够理解的形式。”

2. 保持新鲜感。

记者对周围的事物应有浓烈的兴趣，而不应取冷漠态度。美国一位新闻学者说：“记者的特点之一就是他们都好奇。”因此，作为记者对周围事物要多看多问多打听，要像一条警觉的猎犬，像一只扑腾的灵猫。如果整天闭着眼睛懒洋洋地在那儿打盹，就不行了。可以说对周围事物的一种新鲜感是新闻敏感的先决条件。而要保持新鲜感，就要注意周围的情况变化和一些异常现象。比如：天气反常，街头巷尾围观人众，公交车上人们议论，警报声突然大作，节日里冒出新鲜事等等。面对以上情形或其他异常情况，都要求记者多长一只“眼睛”，多留一只“耳朵”，亦即多生一个心眼。

当记者后，我自然而然地养成了“好奇”的习惯。1990年5月7日傍晚，我下班骑自行车经江宁路普陀路口，见上海纺织医院门口围了一大堆人，便下车探问究竟。原来有一个被气枪击中的小孩刚刚送进医院里抢救。此前，我就得悉个别人恶作剧用气枪射人，这会儿不妨抓住此例探究一番。我便入院内采访，才知那个受害人是5岁的小女孩，已经死亡，子弹是直射心脏的！听说这一情形后，采访已欲罢不能。继而很快得悉扣动扳机者竟是小女孩的生身母亲。我立刻意识到这是一则“可遇而不可求”的新闻，马上着手深入细致地采访。从医院到公安局，从出事现场到有关当事人家庭，我一直采访到深夜。这才将这起不该发生的事件始末摸得一清二楚。原来这个小女孩的父母都是外地人，父亲在沪打工，母亲摆个烟

摊，借居沪郊杨家桥。当日下午一位邻居小伙用气枪打了两只麻雀后与小女孩逗乐，女孩抢了麻雀不肯归还。年轻妈妈觉得这样做不好，呵斥孩子将麻雀还人，小孩执意不愿，母亲遂夺枪，意欲吓唬吓唬孩子，没料得此枪扳机极松滑，一碰即扣响，不偏不倚正好击中孩子心脏！采访后，我怀着极其沉重的心情一气挥就通讯《妈妈，你不该举起枪》，载于翌日（5月8日）《新民晚报》四版头条。此文引起强烈的社会反响，在家庭教育方面给年轻父母们留下了深刻的教训。可以说，是“好奇”使我及时捕捉到这则新闻。同样，是“好奇”还使我撞上了“公车进香”的新闻。

那是1990年1月26日，即农历蛇年除夕。当子夜将近，四周爆竹声骤起，震耳欲聋。我骑车在环路内城区查看违禁燃放烟花爆竹的实情，车经江宁路安远路口，见玉佛寺前人山人海，就好奇地下车来探问究竟。原来寺前众人都是马年抢烧头香的善男信女。如今烧香如此之热，香客如此之多，这是给我留下的第一印象。在我穿行于香客之间时，又见一辆辆载着香客的轿车、面包车鱼贯而来。如今烧香人气派不小，这是给我留下的第二印象。又观察了一会，我突然发现进香车辆中有不少是挂的公车牌照。这第三印象的产生，一下子使我涌起了采写新闻的冲动。我忙不迭地从衣袋里摸出一张纸来，开始不露声色地记录络绎驶来的进香公车牌号。翌日在《新民晚报》刊登的消息《“公车进香”，净土不净》产生了轰动效应，《解放日报》等新闻媒体为之发表短评文章，当时任上海市长的朱镕基同志和市人大主任叶公琦专门为此事作了批示，请上海市监察局“立案”查处。之后若干年中，还由此引发了不少对各种形式“公车谋私”的曝光报道。《“公车进香”，净土不净》获全国晚报短新闻大赛一等奖、上海市1990年度好新闻三等奖。

所以说对周围事物的一种新鲜感是新闻敏感的先决条件。说到新闻敏感，我想引用上海一位同行颇有见地的“四看”高论：（1）在别人没有关注的地方“看”出新闻来；（2）在别人看不出新闻的地

方“看”出新闻来；(3)在别人也写的同样题材中“看”出新东西来；(4)在老题材中“看”出新主题、新角度、新问题来。

美国新闻记者西摩·赫希说：“我可以嗅到一英里以外的某些东西。生活里就是有这种事儿。”本人努力在实践中锻炼具备这样的特殊功能。我硬是靠着对周围事物的强烈好奇，力争去“嗅”到一公里、十公里，甚至百公里以外的某些东西。

3. 求实态度。

记者采访新闻，一定要深入现场，力求做到亲眼所见，亲耳所闻。这样做，一是新闻真实性的要求，二是新闻现场感的要求。

日本著名记者辰浓和男认为：“记者是为了寻找新闻线索和采集材料而忙碌的人，他们是为人民群众服务的。为了攀上山顶，必须迈开自己的双脚，用自己的脚去寻找。”

在10多年新闻实践中，我一直坚持求实、求真的工作原则，坚信“不入虎穴，焉得虎子”的朴素道理，努力地“用自己的脚去寻找”，用自己的眼去观察，用自己的心去体验。

记得那年，位于南京东路四川路口的上海二轻局大楼于半夜发生特大火灾，我闻讯后披星戴月赶赴现场采访。其时，曲臂登高车和数十辆消防车集中在火场四周，上百支水枪同时喷射出巨大的水柱。我见楼前马路上水深齐膝，水面上飘浮着黑色的炭条；我趟水过去时，哟，水好烫；当我毫不犹豫地冲进上部依然火势熊熊的大楼门厅时，没想到突然闯入了一个“水世界”——从楼梯口、烧坏的窟窿里哗哗直泻的水恰似瀑布一般。这些个细节，如若不到现场，断难想到。

记得那年在上海嘉定封浜发生震惊中外的“3·24”火车相撞特大恶性事故，我闻讯后冒雨驱车赶往现场，很快了解到在事故中丧身的有27名日本学生和1名中国人。我踩着泥泞，混充抢救人员走到一节节车厢前，亲眼看到了一个个触目惊心的特写镜头：由于猛烈相撞，一节车厢爬到了另一节车厢顶上；厚厚的车厢钢板被

巨力撕裂成不规则形，有的竟呈手风琴风叶形；原本宽敞的车厢有的压缩成短短一截，有的幸存者还被压在行李铁架下呻吟着。如若不到现场，你就不能目睹那许多惊心怵目的场景，你就不能感受那种死神逼临的氛围。

1985年8月，我与通讯员合作采写的通讯《谁的过错？谁的过错？谁的过错？》荣获当年上海市好新闻二等奖。记得那天，我从一位通讯员处获悉3个小孩夜窃烟杂店的案件后，立即赶到南市公安局采访，旋即又走访了这家烟杂店，继而又逐一深入到3个孩子家中踏访，找孩子及家长分别谈话，向孩子的邻居了解情况。原来这3个约摸10岁的小男孩，其中两个来自离婚家庭。有个姓王的孩子，法院判由母亲抚养，但他母亲这几年在外不务正业，常常数月不归。我到他家时，只见小王正在门前搓洗衣裤，门外搁着的一只煤饼炉，湿漉漉的，已经生锈了。那个姓胡的孩子，法院判由父亲抚养，而他爸的管教方法简单化，或是“大棒政策”——劈头劈脑一顿打，或是“铁锁政策”——将孩子锁在房里。这一次，小胡就是趁父亲酒醉之后，偷偷溜出家门肇事的。第三个孩子姓陈，父母都是聋哑人。经过如此深入求实地采访，终于搭准脉搏，抓住这一带有一定普遍性的离婚家庭子女失教的社会问题，在这篇通讯中发出了“谁的过错”的呼唤，强烈呼吁父母即使离婚也切不可忘记自己应对子女承担的社会责任。

搞新闻采访就应当实打实，不能掺和半点虚功。为了采访被人称作“国字第一号大案”的上海印钞厂内盗案，我煞费苦心深入第一看守所死囚提审室，面对面和重犯谈话，写出了特色鲜明的独家报道；为了采访中央电视台春节晚会，我在任北京记者站站长期间放弃春节休假，打通各方关节，最后终于闯入中央电视台直播现场，在“明星走廊”里直接采访了一大批大红大紫的笑星、歌星，写出了一篇新鲜生动的特写。

一个记者倘是满足在一堆简报上编新闻，那就没味；一个记者

如果只在通讯员介绍的基础上写稿,那就没戏。记者只有到实地,到现场,才能呼吸到新鲜空气,才能产生采访冲动,才能抓住新闻“活鱼”。

1991年10月1日清晨,我去天安门广场采访升国旗仪式。当时我作为《新民晚报》驻北京记者站站长,总得搞些节日例行报道,说实在的,开始还没怎么当回事。可是,当我在凌晨的夜色中骑着自行车来到天安门广场时,眼前的场景一下子激起我采访的冲动。当时只见广场上人山人海,有大学生、外地游客和北京的中小學生,许多人为瞻仰升国旗仪式不顾深秋夜凉在广场上熬了通宵。见此情景,我确实很激动,也很自豪。因为当年苏联和东欧的局势发生了激烈的动荡,国际共运事业遭到了严峻的挑战。在这个非常时期,我们的五星红旗风采依旧、魅力不减,我们的共和国在人民中间依然具有如此强大的凝聚力。于是我的视线从有组织的4000人队伍中移开,而是将采访镜头对准了10多万自发来观看升旗仪式的群众。清晨升旗仪式后,我便写就千字通讯,发回《新民晚报》。次日,《北京日报》在一版显著位置又将我的这篇通讯全文刊登。

4. 从身边找新闻。

新闻是指新近发生的变动的事实。质言之,只要有变动,就会有新闻。我们知道,世间万事万物都在发展变化,因此随时随地都会有新闻发生,新闻是写不完的。

新闻就在你身边,这是自古就存在的事。《红楼梦》第一回,说的是姑苏城外、葫芦庙旁住着一位乡宦,名叫甄士隐,那年,先是小女英莲在元宵灯会上被拐走,继而家里遭火灾。嗣后甄某听了跛足疯道人的“好了歌”,便说了一声“走罢”,竟同疯道人飘然而去,当下哄动街坊,众人当作一件新闻传说。假如这事发生在今天,我们也会做个醒目的标题来发表的。其实,哪里有社会生活,哪里就有社会新闻。有的通讯员说,我们这里没有什么新闻,可能是眼界高,要求高,也可能是缺乏新闻敏感,没有留心周围的生活。其实,新闻

就在我身边，就在我周围，但有的人却戴着帽子寻帽子，身在宝山不识宝。

这里我先举一个例子，叫“电视机旁拣来的新闻”。某年10月4日，我在报社忙乎了一天，到家已是傍晚6点多钟。稍事休顿，我便上桌吃饭，扒两口饭，瞅一眼电视。

约摸6点55分光景，在荧屏下方徐徐推出了一条白色而醒目的字幕：“今天上午在长阳路万寿堂药店配14帖中药的顾客，请速带药到该店重新核对！”

字幕从眼前晃过，我却愣了神！若是今天，恐怕见多不怪了。但在当时，白色字幕只报告特别重大的消息，像这类寻顾客启事还是第一回出现，倘使是吃不好也吃不死的药，怕不至于破天荒地动用字幕形式在电视上兴师动众！这样想着，我不由瞪大眼睛注视着荧屏，等待重播。果然只隔一会儿，这条字幕再度徐徐推出，我随手记下了字幕内容。随即我撂下饭碗就查电话号簿，但未查到“万寿堂药店”，只查到一家“万寿参茸店”的电话。我抓起桌上电话就拨号，但那端无人接电话。当时我想：反正都在长阳路上，寻到那儿再说吧！

我家在上海西北角，长阳路在上海东北向，拖着劳累了一天的身子，骑自行车横穿偌大上海城，这就是一个记者追寻一条新闻的劲头。我好不容易寻到“万寿参茸店”，只见铁栅门紧闭，店堂里一片漆黑。我向路人打听，才知“万寿堂药店”离这儿不足一里地。

待我寻到“万寿堂药店”已是夜晚8点半光景，店内灯火通明。店内值班人员听说我是记者，神情格外紧张，他慌忙地朝里边叫了一声：“《新民晚报》记者来了！”一位胖乎乎的中年人应声赶到，笑容可掬地把我让进屋里，又是沏茶，又是递烟。他是该店经理王均。

但当我一提起电视字幕时，王经理就露出尴尬的神情：“记者同志，不必了吧！这事已经解决了，没出什么事！”

看这情形，我还得来点迂回战术。我先喝了口茶，随而漫不经心地说道：“你们药店真大！”

“是嘛！这方圆几里地，倒也称得起老字号了！”王经理脱口回答。

“老字号都凭个信誉，”我接茬说，“今晚我在电视上看到你们的寻人启事，一边为病家担忧，一边也为你药店的负责精神感动。今天，你们如果不费点口舌，这事也上不了电视字幕！”

“可不是嘛！我们通过许多渠道实在找不到，就去了电视台，值班编辑作不了主，请示了台长，才破例插播这条寻人字幕。”王经理说。

我趁势进逼：“今天上海那么多市民都看到了这条字幕，大家都在为这位拿错药的病人捏着一把汗，我们能不把病人安然无恙的结果告诉市民吗？病人前边领错药，可能事出有因，但后来，你们认真查找，把坏事变好事，报纸又为什么一定要批评你们呢？”

这一番话，终于解开了对方的思想疙瘩，店里在场的三位负责人一碰头，决定向我“竹筒倒豆子”。原来因营业员一时粗心，使上午两位顾客配药“调包”了。再细查药方中有红花、穿山甲等活血化瘀药，如果让孕妇或者患经期血崩的妇女服用，将会出现严重后果！

当夜，待我返回家中已是 11 点多钟，翌日《新民晚报》四版社会新闻版的头条发表了我采写的通讯《14 帖中药错发之后……》。

这篇报道发表后，引起社会广泛注意，并得到报社内外的好评。

记者就像一架雷达一样，转过来转过去，只要飞机从身边一露头，就要抓住它，并紧紧地盯住它。

这里我再举一个例子，我戏称它为“马路上拾到的获奖新闻”。记得那年，我在《新民晚报》政法教卫部当部主任，每天帮记者出点子，帮通讯员改稿子，给版面供稿子，忙得晕晕乎乎。那天下午 4 点

多钟，我还在伏案改稿，本部青年记者朱国顺从外边踏进办公室。对我的部属进进出出，我也不太在意，我依然做我的活儿。但当朱国顺随口一句不经意的话飘入我耳中时，我突然像服用了“兴奋剂”似的。小朱说：“今天淮海路商店挺有意思，一家家点着蜡烛在卖东西。”我听后忙抬眼看他，并问道：“怎么回事？”小朱答道：“我刚刚乘26路电车从淮海路经过，正巧那里停电了，只见一片片商店里都点着蜡烛在坚持营业。”

小朱话音刚落，我便冲他说开了，话语中还带了点儿嗔怪的口气：“这就是新闻。你想淮海路是全国闻名的黄金商业街，居然一家家商店点着蜡烛在售货，不管停电后秩序好还是不好，都是新闻。像这类事，是可遇不可求的。”

小朱忙问我：“哪怎么办？”

“马上回到淮海路重新采访！”我像一个指挥员似的下着“冲锋”的命令。

小朱急匆匆离开了办公室；第二天一早，他又急匆匆交来一篇稿件。这篇题目为《烛光映照半街红》的通讯题材别致，主题积极，情景交融，文笔优美，在一版头条位置刊登。当天此稿被本报评为好稿，当年又被评为上海市好新闻二等奖。

5. 把握“拉网”时机。

一般说来，新闻要抢。但是也不绝对，有些时效性要求不高的内容，可以不抢。有时在街上，在公交车上，在商店里偶或发现一个新现象，还需要更深入地采访，还需要理一理，想一想，有的稿件还需要磨一磨。若是拿到篮里就是菜，就会显得浅薄，没有“嚼头”，还会成了“大衣料子只缝了件马甲”的结果。有时，我们将此叫做：发现有鱼，先养一养，静观浮子，选准时机，再起竿拉网。

有几次，我骑自行车经过徐汇区五原路时，无意间发现这里的马路集市上，时有金发碧眼的外国妇女出现。我没有马上动笔报道，而是在脑子里储进这条信息，把它先“养”起来。后来我渐渐了