

中国商检经济学

周天华 熊国忠 舒先林 等著

人民出版社

中国商检经济学

刘光杰 主审
周天华 熊国忠 舒先林 等著

责任编辑:李春生

装帧设计:肖 辉

图书在版编目(CIP)数据

中国商检经济学/周天华等著.

-北京:人民出版社,1997.8

ISBN 7-01-002681-5

I. 中...

Ⅱ. 周...

Ⅲ. 商品检验-经济学-研究-中国

Ⅳ. F760.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 17750 号

中国商检经济学

ZHONGGUO SHANGJIAN JINGJIXUE

周天华 熊国忠 舒先林等著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

新华印刷厂印刷 新华书店经销

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10.625

字数:252 千字 印数:1—5,000 册

ISBN 7-01-002681-5/F·609 定价:28.00 元

序（一）

党的十四大以来，我国改革开放和现代化建设取得了巨大成就。有中国特色的社会主义市场经济体制的构建，对外经济贸易与国际经贸接轨的客观形势，极大地推动了我国商检事业的发展，拓宽了商检业务领域，同时对商检工作也提出了新的要求。因此，迅速更新观念，不断提高自身素质，已成为商检工作人员的一项迫切任务。

为加强商检专业队伍的建设，提高商检人员素质，以适应对外经济贸易和商检工作发展对人才的需求，国家商检局与浙江大学联合办创立了“311”制教学模式，培养面向 21 世纪的高素质、复合型商检人才，这是中国教育史和商检发展史上的一次创新。为满足正规化教学的需要，国家商检局人事教育司组织有关专家、教授编写了适合研究生教育、本科教育以及继续教育等不同教育层次的系列教材，《中国商检经济学》是其中的一本。系列教材介绍了商检的产生与发展；商检理论知识；商检法律法规、程序、惯例；商检在国际贸易中的地位、作用、职能与活动形式、方法。

商检系列教材的科学性、针对性和适用性较强，是我国对外经贸与商检事业发展所需要的有用之书。

田润之

1995年7月20日

序（二）

刘 光 杰

摆在我面前的这部书稿——《中国商检经济学》，是周天华、熊国忠、舒先林等同志用了四年多的时间，在经过深入的调查研究和周密思考的基础上写出来的。当作者把已完成的书稿送到我这里来的时候，我并没有表现出多大的惊奇，因为该书的整个写作计划，从最初的思想酝酿、写作的指导方针，到基本框架设计以至章、节安排，作者都与我进行了及时的沟通。因此，书稿的最终完成自然是意料之中的事。但是，当我把书稿仔细阅读一遍以后，我却真的为《中国商检经济学》一书所已取得的理论成就而流露出少有的惊喜。我真诚地祝贺该书的作者在我国经济学这块广阔的领域上，在目前尚处于空白的中国商检经济学这门新兴学科的构建中，迈出了艰难然而是有决定意义的一步，为中国商检经济学这门新兴学科的建立作出了可贵的贡献。

《中国商检经济学》一书突出的表现该书的作者所具有的巨大理论勇气和艰苦探索精神，他们不囿于现有的理论研究领域，敢于冲破传统的习俗观念而进行新的理论追求。长期以来，在人们的观念中，进出口商品检验

(简称“商检”)不过是政府有关部门所进行的一项工作,一种事业,一种政府职能,从事进出口商品检验的机构不过是政府的一个职能部门或职能机构。围绕进出口商品检验所进行的研究,也主要限于它的技术方面(商品检验学)或管理方面(商检管理学)。与众不同的是,《中国商检经济学》的作者率先提出,商检不仅是一项工作、一种政府职能,而且是一种经济行为与经济活动,具有经济属性,属于社会第三产业范畴,商检经济内含许多复杂的经济关系,有其自身的发展规律,也有许多值得研究的经济理论问题。在这种认识的基础上,他们提出了建立中国商检经济学的大胆构想,并且为此进行了开拓性的研究,提出了一套建立商检经济学的新概念、新范畴,对商检经济学的研究对象、任务和研究方法,商检经济的性质、特征,商检经济在国民经济中的地位和作用,商检劳务,商检经济系统及运行机制,商检经济管理体制,商检经济效益,商检收费和检验价格,商检经济发展战略等等进行了全面地、系统地理论分析,阐发了一些具有启迪性的观点。同时,还进行了中外商检经济的比较研究。所有这些研究,都是有益的和值得肯定的。

《中国商检经济学》体现了两个较完美的结合。首先,该书把对商检经济理论的研究和中国商检经济体制改革的设计及商检经济发展模式的构想较完美的结合了起来。《中国商检经济学》一书的出发点和落脚点都在于对中国商检经济体制改革和商检经济发展的研究,正如作者在全书最后所指出的:“建立中国商检经济学的根本目

的，是力图运用社会主义市场经济理论，研究中国商检，为中国商检改革提供一定的理论依据。……通过改革最终是要建立起具有中国特色的商检经济战略模式。这种模式作为中国社会主义市场经济的一部分，既适应着中国市场经济的运行，又促进中国经济的发展”（第319～320页）。作者正是按照这一指导思想去安排全书的内容取舍和结构设计的：从中国商检经济体制改革和商检经济发展的实际出发，去展开有关中国商检经济理论的研究和分析；根据商检经济理论所揭示的商检经济发展规律及其内在的逻辑联系，去设计中国商检经济体制改革的蓝图和商检经济发展的模式。其次，该书可以说是理论工作者和实际工作者充分合作的结晶。从最初把对中国商检经济学的研究列为一个研究课题，到拟定全书的编写大纲和写作初稿，都是在中华人民共和国湖北进出口商品检验局负责同志的直接领导和支持下进行和完成的，这种领导和支持不仅体现在物质上，而且更主要的是体现在思想上和政策上，没有这种直接领导和支持，要想完成《中国商检经济学》一书的写作并且达到目前这样的水平根本是不可能的。当然，在开展中国商检经济学的理论研究和进行全书的写作工作中，直接承担研究和写作任务的理论工作者所发挥的作用也是不可替代和功不可没的。这也给我们一个很重要的启示：在开展对我国实际经济问题的理论研究中，必须把理论工作者和实际经济工作者（特别是经济领导干部）这两股力量很好地结合起来。

进出口商品检验是随着商品经济和国际贸易的开展而逐步产生和发展起来的。在当今世界经济正向着区域化和国际化迈进的时候，国际间的贸易关系也正在迅速地发展着，为了推动国际间的贸易往来能够更健康而有序地发展，为了维护各个国家和从事国际贸易当事人合法的正当权益，进出口商品的检验和监督工作愈来愈显示出它的极端重要性和在国民经济中的重要地位。在我国实行改革开放，从传统计划体制向社会主义市场经济体制转变的今天，国际间的交往（也包括贸易往来）正以惊人的步伐蓬勃地发展的时候，进出口商品检验和监督管理工作的重要性和在国民经济中的重要地位也在日益显现着；加之现代科学技术的飞速发展，商检技术和管理也日益现代化，这就需要有大量的、高素质的、具有各项专门技术知识的商检人员来参与这一工作。面对我国商检人员无论在数量上或素质上都还不尽适应当前商检工作发展需要的情势下，《中国商检经济学》一书的面世，将有助于提高人们对商检经济工作的认识，帮助他们掌握商检经济运行的规律，熟悉商检经济的各项业务和有关法规，了解国际间商检经济的通行规则。从这个角度看，《中国商检经济学》一书的出版，对推动我国商检经济工作的发展也具有重要的意义。我期待着《中国商检经济学》一书的早日面世！

1996年12月

于武昌珞珈山

前 言

为满足我国外贸和商检经济发展的需要，在我国对外开放整体推进的条件下，迫切需要大量用经济理论武装的高素质、复合型的商检经济专业人才，以促进我国商检事业的大发展。在国家商检局各级领导的关怀和支持下，由湖北商检局组织有关专家、教授撰写了我国商检经济学的第一部专著《中国商检经济学》，他们突破传统理论的束缚，用经济学理论和方法对中国商检经济进行系统地研究，为中国商检经济学的创立和填补这一学科的空白做出了开拓性工作。

《中国商检经济学》是一门崭新的边缘经济学科，是一门商检专业必修课。该书由湖北商检局局长、高级经济师周天华和江汉石油学院经济学教研室主任、经济学副教授熊国忠等同志经过近五年的潜心研究，共同撰写，并由中国著名经济学家、武汉大学经济学院教授刘光杰主审。本书由11章构成，分为4个大部分：第一部分即第一章导论，概述了中国商检经济学产生的条件、商检经济学的研究对象和基本任务等；第二部分从第二章到第四章，可以看作商检经济学立论之基础，通过对商检经济这一核心概念的界定和对商检经济本质特征的揭示，分析了商检经济运行的社会客观经济环境，并在此基础上科学地阐明了商检经济的地位和作用；第三部分从第五章

到第九章，从商检劳务二重性理论入手，指明商检经济体制改革的理论依据，构建新型高效的商检经济运行机制，由此展示商检劳务的价值实现和商检成本与价格、商检经济效益等问题；第四部分为该书最后二章，在前面研究的基础上，并借鉴国外商检发展之经验，对中国商检改革和发展模式进行设计和展望。本书不仅是一本理论著作，也是一本具有很强的实践性和可操作性的应用经济学著作，针对性和适用性强，既可作为经贸院校相关专业的必修课，又可作为商检系统在职人员提高对商检经济认识的必读之书，还适用于外贸单位、三资企业从事经贸活动人员自学参考用书，也适用于广大经济理论工作者和关注我国商检体制改革和商检经济发展的所有热心人阅读。

最后，还需要特别指出的是，《中国商检经济学》的最显著特点是自始至终地把对商检经济理论的研究和中国商检体制改革的设计及商检经济发展战略模式的构想紧密结合在一起，通过对现有商检经济运行过程系统考察，全面揭示其内在的多层次的经济关系和经济规律，对指导我国商检经济的发展具有重要意义。

由于作者水平所限，加之该书是对中国商检经济学这样一门新学科的开拓性探索，一些问题还有待于进一步深入研究和总结提高，书中难免有差错和不足之处，切望读者批评指正。

国家商检局人教司教育处

1997年7月14日

JM1121/06

目 录

序（一）	(1)
序（二）	(3)
前言	(1)

第一章 导论	(1)
---------------------	------------

第一节 商检经济学的产生	(2)
--------------------	-----

一、商检经济学产生的社会经济条件	(2)
------------------------	-----

二、商检经济学建立的必要性与可能性	(7)
-------------------------	-----

第二节 商检经济学的研究对象	(10)
----------------------	------

一、商检经济学的研究对象	(10)
--------------------	------

二、商检经济学与商检管理学、商品检验学	(11)
---------------------------	------

三、商检经济学的特征	(13)
------------------	------

第三节 商检经济学研究的基本任务	(16)
------------------------	------

一、探索和创建商检经济学的新概念、新范畴、 新原理	(16)
------------------------------------	------

二、揭示商检经济的本质特征，正确评价商检经济 在国民经济中的地位和作用	(17)
--	------

三、分析探讨商检经济系统、管理体制和商检经济 运行机制及其规律	(18)
--	------

四、研究商检劳务的性质、特点，确立商检检验价格 理论，促进商检效益的提高	(19)
---	------

五、研究和制定我国商检经济发展战略	(21)
-------------------------	------

第四节	商检经济学的研究方法	(22)
一、	系统分析法	(22)
二、	实证的方法	(23)
三、	定性分析与定量分析相结合的方法	(24)
四、	比较的方法	(24)
第二章	商检经济概述	(26)
第一节	商检	(26)
一、	产品质量检验与进出口商品检验	(27)
二、	中国进出口商品检验的特征	(31)
三、	与商检经济有关的几个概念	(38)
第二节	商检经济的属性及特征	(45)
一、	商检的经济属性	(46)
二、	商检经济的基本特征	(56)
第三章	商检经济活动的客观环境	(61)
第一节	商检经济活动的社会经济条件	(61)
一、	社会生产力发展水平制约商检经济的运行和发展	(61)
二、	社会经济制度及体制要求商检经济与之相适应	(67)
第二节	商检经济活动的法律依据	(72)
一、	商检法律规范着商检经济活动	(72)
二、	商检法律体系与商检经济活动是一个动态的统一体	(74)
三、	商检法规必须与其他相关法规相协调	(80)
第三节	商检经济活动的微观基础	(82)
一、	研究商检与企业关系的理论前提	(82)
二、	商检与企业的关系	(84)
第四章	商检经济的地位与作用	(90)
第一节	商检特殊的社会经济地位	(90)
一、	商检是从商品生产与交换中独立出来的第三方 公证人	(91)

二、商检的法律地位与主管机关地位	(92)
三、商检作为国民经济中第三产业的地位	(95)
第二节 商检经济在推动整个国民经济发展中的	
作用	(98)
一、促成对外价值和实物形态的转换	(99)
二、促进全民质量意识提高	(103)
三、反馈进出口商品质量信息, 强化对社会再生产的	
宏观调控	(107)
第三节 商检在推动世界经济发展中的作用	(109)
一、维护对外贸易有关各方和消费者的合法权益	(109)
二、推动国际贸易高效快速发展	(112)
三、打破技术壁垒, 维护世界经济秩序	(116)
第五章 商检劳务	(121)
第一节 商检劳务的内涵和特征	(121)
一、商检劳务的内涵	(121)
二、商检劳务是一种特殊产品	(123)
三、商检劳务的特征	(127)
第二节 商检劳务的二重性质	(130)
一、生产性劳动和非生产性劳动的划分	(130)
二、商检劳务二重: 公共劳务和检验劳务	(133)
三、正确认识商检劳务性质的重大意义	(137)
第三节 商检检验劳务价值及其实现	(139)
一、商检检验劳务的商品性	(139)
二、商检检验劳务的价值量及其价值构成	(142)
三、商检劳务价值的实现条件	(145)
第六章 商检经济系统及运行机制	(150)
第一节 商检经济系统分析	(150)
一、商检经济是一个独立的经济系统	(150)

二、商检经济系统的基本特点	(153)
第二节 商检经济运机制的构成	(157)
一、商检经济运行机制的内涵	(157)
二、商检经济运行机制的构成要素	(158)
第三节 对传统商检经济运行机制的反思	(161)
一、传统商检经济运行机制的形成	(161)
二、对传统商检经济运行机制的反思	(162)
第四节 建立富有活力的商检经济运行机制	(166)
一、市场机制是商检经济运行的基本机制	(167)
二、建立市场主导经营竞争型的商检经济运行机制	(168)
第七章 商检经济管理体制	(172)
第一节 商检经济管理体制概述	(172)
一、商检经济管理体制的实质	(173)
二、商检经济管理体制的主要内容	(175)
三、建立商检经济管理体制的原则	(181)
第二节 我国商检经济管理体制的现状分析	(184)
一、我国商检经济管理体制的沿革	(184)
二、我国商检经济管理体制的现状分析	(188)
第三节 创建新型的商检经济管理体制	(195)
一、现行商检经济管理体制的利弊分析	(195)
二、建立新的商检经济管理体制的构想	(198)
第八章 商检经济效益	(201)
第一节 商检经济效益的提出	(202)
一、商检经济效益概念提出的必然性	(204)
二、商检经济效益的内涵	(206)
三、商检经济效益的特征	(212)
第二节 商检经济效益的标志和评价	(217)
一、影响商检经济效益的诸因素	(217)

二、商检经济效益的指标体系	(220)
三、商检经济效益的评价方法	(222)
第三节 提高商检经济效益的方法和途径	(225)
一、实行科学的商检决策	(226)
二、强化商检内部管理	(227)
三、提高商检把关与服务质量	(229)
第九章 商检收费和检验价格	(231)
第一节 行政性和公益事业性商检收费	(232)
一、行政性商检收费	(232)
二、事业性商检收费	(236)
第二节 检验价格	(238)
一、检验价格的提出及其意义	(239)
二、检验价格的特点	(243)
三、制定检验价格的原则	(245)
四、检验价格的构成与测算	(247)
第十章 中外商检的比较研究	(250)
第一节 中外商检的社会经济属性	(250)
一、国外主要商检机构概况	(250)
二、中外商检活动的比较分析	(252)
三、中外商检经济运行机制的异同	(261)
第二节 中外商检经济管理体制的比较	(267)
一、中外商检经济职能的比较	(267)
二、中外商检经济组织机构的比较	(269)
三、中外商检经济决策管理的比较	(274)
第三节 中外商检运行差异的比较分析	(281)
一、关于中外商检管理体制差异的思考	(281)
二、关于中外商检经济市场化程度差异的思考	(285)
第十一章 中国商检经济发展战略	(290)

第一节 中国商检经济发展战略概述	(290)
一、商检经济发展战略的提出	(290)
二、商检经济发展战略的构成	(293)
三、制定商检经济发展战略的依据和基础	(297)
第二节 商检经济发展战略的转变	(299)
一、对我国商检经济发展战略的历史回顾	(299)
二、商检经济发展战略转变的客观必然性	(303)
第三节 商检经济发展战略的实现途径	(305)
一、改革现行商检体制，实行政事分开、政企分离	(305)
二、合理调控商检力量的布局	(307)
三、大力发展商检科技	(309)
四、扩大商检的对外技术交流与合作	(312)
第四节 对建立具有中国特色商检战略模式的构想 ...	(313)
一、关于中国检验市场的培育与发展	(313)
二、对具有中国特色的商检战略模式的构想	(317)
后记	(321)