

行业凝聚力研究

航空凝聚力工程文集

丛邦国 题

1

理论与实践



中国航空工业总公司政治部 编著

航空工业出版社

00011705

F426.5
01
VI

航空凝聚力工程文集



(1) 理论与实践

中国航空工业总公司政治部 编著



航空工业出版社



C0487498

内 容 提 要

该书对群体凝聚力的基本理论及在当代中国的发展、航空工业行业凝聚力的内涵与形成要素、航空凝聚力工程的内容及实施方法进行了较为完整、系统的论述。内容分为两大部分,一至三章对群体凝聚力、航空工业行业凝聚力及航空工业企业凝聚力进行了阐述;四至十章介绍航空凝聚力工程的主要内容、实施原则与方法,工程考核及深化发展的展望。全书力求对航空凝聚力工程的基础理论和实施中出现的问题从理论上予以回答。该书还在附录中收入了中国航空工业总公司与部分航空企事业单位实施航空凝聚力工程的方案、措施及经验。

该书既可作为航空企事业单位实施航空凝聚力工程的理论指导书籍,又可作为有关培训班和高校师生的参考教材,对于热心于凝聚力研究的学者、企业家也是很好的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

航空凝聚力工程文集 (1):理论与实践/中国航空工业总公司政治部编著. --北京:航空工业出版社,1998.1

ISBN 7-80134-304-2

I. 航… II. 中… III. 航空航天工业 组织机构 协作-研究-中国 IV. F426.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 29571 号

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

北京地质印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

1998 年 1 月第 1 版

1998 年 1 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:13.5 字数:350 千字

印数:1 5000

定价:25.00 元

《航空凝聚力工程文集》编委会

主 任：袁立本

副主任：王友来 顾仲潮 刘思诚 乔兴山

项金红 楼士礼

委 员：黄 斌 曾良材 申建军 李金铎

曾 坚 任 敏 周 勇 王希华

郑晓齐 杨爱华 马建臣 杨 关

欧阳坚 吕建国 彭付芝

主 编：王友来

副主编：申建军 曾 坚 杨爱华 马建臣

序

十五大高举邓小平理论伟大旗帜,以鲜明的主题,恢宏的气势,为把建设有中国特色社会主义全面推向 21 世纪发出了政治宣言,提出了行动纲领。摆在航空工业面前的一项紧迫任务是,落实中央提出的用三年左右的时间,通过“三改一加强”,使大多数亏损企业摆脱困境,力争到本世纪末全行业骨干企业初步建立现代企业制度。在这个世纪交替,企业改革和发展的关键时刻,《航空凝聚力工程理论与实践》一书的出版是一件很有意义的事情。

航空凝聚力工程的推出始于 1995 年初。它的实施,是航空工业总公司党组在认真总结全行业两个文明建设经验的基础上,适应新形势,落实两个文明一起抓的重要措施,是加强和改善思想政治工作新思路的积极探索。经过近三年的实践,该工程显示了蓬勃的生命力,已经成为全行业精神文明建设的纲领。全行业的共产党员、各级党政干部,是这个工程的“施工队”。由于长期受计划经济的束缚和沉重的历史负重,军工企业走向市场是一个极为艰难痛苦的过程。人的问题始终是国有企业改革的中心问题,是困难所在,亦是希望所在。航空凝聚力工程正是在这样的时代应“运”而生,在凝聚职工队伍,调动职工的积极性、创造性,努力实现航空腾飞发挥了不可代替的作用,正如江泽民同志指出的,有了这种凝聚力和创造力,我们就能在前进的过程中经受住各种严峻的考验,就能始终掌握自己的命运,不断创造美好的生活。

也正是在这种快速发展、急剧变革的大背景下,航空人认识、接受并以自己的开拓进取精神极大地丰富了航空凝聚力工程的内涵。

国有企业是社会主义经济的基础和支柱,有过辉煌的昨天。航空工业事关国防,关键的高新技术,国外是不会转让给我们的。在

当今世界,只有依靠我们自己的力量去攻关,去创新,才能经得起风浪的冲击,防止受制于人,始终立于不败之地,把国家安全的命运牢牢地掌握在自己手里。

面向 21 世纪的航空人任重道远。五六十年代,毛泽东同志多次讲过我们迫切需要的,就是要有大批能够掌握和驾驭技术的人,这是关系事业成败的决定性因素。以依靠职工、凝聚职工、激励职工为本的航空凝聚力工程大有可为。

在十五大精神指引下,适应经济发展、社会改革的需要,我们将要建立形式上较为灵活、内容上更有针对性、作用上优势更为明显的党建工作新规范,思想政治工作也将更贴近经济工作、更贴近企业实际。现在出版的《航空凝聚力工程理论与实践》既立足于对昨天工作实践的总结,又着眼于新形势、新特点、新要求,相信会对全行业两个文明建设产生积极的影响,对其他行业的党建和思想政治工作会有积极的借鉴。



1997 年 12 月 10 日

目 录

前言	(1)
一、实施航空凝聚力工程是落实中央两手抓,两手都要硬方针的有力措施	(2)
二、实施航空凝聚力工程是新时期搞好国有企业的有益尝试	(4)
三、实施航空凝聚力工程为保证社会稳定作出了有益贡献	(6)
第一章 群体凝聚力的基本理论	(9)
第一节 群体凝聚力问题研究的历史与现状	(10)
一、国外关于群体凝聚力的研究	(10)
二、我国群体凝聚力研究的历史及在当代的发展	(11)
三、凝聚力与当代中国	(16)
第二节 群体凝聚力的原理概述	(19)
一、群体凝聚力的形成	(19)
二、群体凝聚力的发展	(22)
三、群体凝聚力的导向	(26)
第二章 航空工业与航空凝聚力	(32)
第一节 航空工业的基本特征	(33)
一、航空工业的特征	(33)
二、航空工业的行业群体特征	(36)
第二节 航空凝聚力提出的客观依据	(38)
一、航空凝聚力提出的时代依据	(39)
二、航空凝聚力提出的社会原因	(40)
三、航空凝聚力提出的内在根据	(41)
第三节 航空凝聚力的特征及结构	(43)

一、航空凝聚力的特征	(14)
二、航空凝聚力的基本结构	(45)
三、航空凝聚力的形成要素	(51)
四、航空凝聚力形成要素之间的关系	(58)
第三章 航空工业企业事业单位的凝聚力	(61)
第一节 航空企业凝聚力	(61)
一、航空企业凝聚力的形成与发展	(62)
二、航空企业凝聚力的内容与特征	(65)
三、航空企业凝聚力的地位和作用	(70)
四、影响航空企业凝聚力的主要因素	(73)
第二节 航空事业单位凝聚力	(75)
一、航空事业单位凝聚力的源泉	(75)
二、航空事业单位凝聚力的重点内容	(77)
三、航空事业单位凝聚力的主要类型及特征	(80)
第三节 航空商贸公司凝聚力	(82)
一、航空商贸公司凝聚力的形成与发展	(82)
二、航空商贸公司凝聚力的内容	(83)
三、航空商贸公司凝聚力的作用	(84)
第四章 航空凝聚力工程的内容与特性	(87)
第一节 航空凝聚力工程的基本内容	(87)
一、核心工程	(88)
二、人才工程	(92)
三、形象工程	(95)
四、爱心工程	(100)
第二节 航空凝聚力工程的特性	(103)
一、航空凝聚力工程的人本性	(104)
二、航空凝聚力工程的导向性	(104)
三、航空凝聚力工程的兼容性	(106)
四、航空凝聚力工程的时代性	(107)

五、航空凝聚力工程的工程性	(108)
第五章 航空凝聚力工程的实施原则	(110)
第一节 坚持“两手抓,两手都要硬”的原则	(110)
一、航空凝聚力工程是物质文明建设与精神文明建设的结合点	(110)
二、把精神文明建设的“虚活”当作实活来抓	(112)
第二节 以科研生产经营为中心的原则	(114)
一、促进航空工业科研生产经营任务的完成是航空凝聚力工程的根本出发点和落脚点	(114)
二、以科研生产经营为中心的原则的贯彻与落实	(117)
第三节 以人为本的原则	(120)
一、以人为本是实施航空凝聚力工程的首要原则	(120)
二、关心职工与提高效益相结合	(122)
第四节 以爱国主义、集体主义为核心的原则	(124)
一、爱国主义是实施凝聚力工程的基石	(124)
二、集体主义是凝聚员工的纽带	(125)
第六章 航空凝聚力工程的实施方法	(128)
第一节 试点先行的方法	(128)
一、试点先行的意义	(128)
二、试点先行,摸索经验,指导面上工作	(129)
三、总结经验,不断创新,提高航空凝聚力工程的科学化水平	(130)
第二节 系统工程的方法	(132)
一、结合各单位实际,设计和制定航空凝聚力工程实施方案	(132)
二、按照系统工程进行动作规范航空凝聚力工程的推进过程	(134)
三、系统操作,分段实施,保证航空凝聚力工程的循序渐进	(138)

第三节 组织保障的方法.....	(138)
一、组织保障的一般方法	(138)
二、组织保障的具体方法	(139)
第四节 分类指导的方法.....	(144)
一、区分对象层次,分类指导	(145)
二、区分目标层次,分类指导	(147)
三、区分内容层次,分类指导	(148)
第五节 典型示范的方法.....	(148)
一、注重榜样的示范效应,增强航空职工的事业心	(149)
二、典型示范的具体方法	(150)
第七章 航空凝聚力工程的分类指导.....	(153)
第一节 困难企业航空凝聚力工程的实施.....	(153)
一、困难企业实施航空凝聚力工程的重要性	(154)
二、困难企业实施航空凝聚力工程的主要措施	(155)
三、困难企业航空凝聚力工程实施中的矛盾与对策	(160)
第二节 事业单位航空凝聚力工程的实施.....	(162)
一、科研院所航空凝聚力工程实施的重要性	(163)
二、科研院所航空凝聚力工程的主要内容	(165)
三、科研院所航空凝聚力工程实施的主要措施	(167)
第三节 商贸公司航空凝聚力工程的实施.....	(169)
一、商贸公司航空凝聚力工程实施的重要意义	(169)
二、商贸公司航空凝聚力工程实施的特点和内容	(171)
三、商贸公司航空凝聚力工程实施的主要措施	(174)
第八章 航空凝聚力工程的绩效评估.....	(177)
第一节 航空凝聚力工程绩效评估的重要意义与作用.....	(178)
一、绩效评估是信息反馈的重要措施	(178)
二、绩效评估有利于总结经验,指导今后的工作	(179)
第二节 航空凝聚力工程评估的目标与指导原则.....	(182)
一、评估的近期目的与长远目标	(183)

二、指导原则一:行政驱动与督导	(186)
三、指导原则二:科学系统化	(188)
四、指导原则三:多种评估方法相结合	(189)
五、指导原则四:可操作性	(191)
六、指导原则五:网络化原则	(192)
第三节 航空凝聚力工程评估体系的结构分析	(194)
一、评估体系的总体框架	(194)
二、达标指标与评优指标体系的构造	(199)
三、权重分配与子系统构成	(202)
第四节 评估指标体系、内容与评分程序	(207)
一、评估指标的筛选与确定	(207)
二、各部分评估指标的内容简介	(210)
三、评分方法、得分计算与实施程序	(212)
第九章 实施航空凝聚力工程必须注意的若干问题	(216)
第一节 实施航空凝聚力工程必须从自身特点出发进行 规划和落实	(216)
一、通过抓规划、重考核来促进工程目标的全面落实 ...	(217)
二、通过抓特色、求实效来增强凝聚力	(219)
三、通过抓优势、抓硬件来增强企业的吸引力和凝聚力	(221)
四、通过抓基层单位同时搞活企业主体来增强企业凝 聚力	(222)
五、通过抓宣传、抓回报来调动干部职工实施航空凝 聚力工程的积极性	(223)
第二节 实施航空凝聚力工程必须增强“工程”意识,注 重机制建构	(224)
一、把握航空凝聚力工程的时代性,注意对传统方法 进行“扬弃”	(224)
二、运用系统工程的管理方式推进航空凝聚力工程的	

建设	(225)
三、加强航空凝聚力工程的组织网络体系建设	(225)
四、加强领导,建立航空凝聚力工程的工作机制	(226)
第三节 实现航空凝聚力工程必须加强区分层次,划清类 别,着眼从不同层面上提高行业整体凝聚力	(226)
一、把握全局,发挥优势	(227)
二、分类指导,分层实施	(227)
三、依次展开,循序渐进	(228)
四、结合实际,确定内容	(228)
五、系统操作,分段实施	(229)
第四节 实施航空凝聚力工程必须重视理论研究	(230)
一、继承优良传统,坚持探索创新	(230)
二、加强理论探讨,抓好系统研究	(231)
三、抓好专题研究,努力探索规律	(231)
四、注意突出重点,抓好难点研究	(232)
五、抓好动态研究,不断发展深化	(232)
第十章 航空凝聚力工程的发展、深化与展望	(234)
一、党的十五大为航空凝聚力工程深入发展创造了更 为有利的条件,开辟了更加广阔的前景	(234)
二、党的十五大给航空凝聚力工程提出了一系列理论 和实践新课题,提出了新要求,航空凝聚力工程面 临新的考验、新的挑战	(236)
三、抓住机遇,迎接挑战,把航空凝聚力工程广泛深入 地推向 21 世纪	(239)
附录 1 航空凝聚力工程方案	(241)
附录 2 实施航空凝聚力工程应注意的几个问题	(256)
附录 3 航空凝聚力工程宣传提纲	(262)
附录 4 航空凝聚力工程考核办法(试行)	(273)
附录 5 中国航空工业总公司搬迁企业航空凝聚力工程经	

验交流会议纪要	(283)
附录 6-1 西安飞机工业公司凝聚力工程实施方案	(288)
附录 6-2 金城集团有限公司《航空凝聚力工程》实施方案	(305)
附录 6-3 六〇六所凝聚力工程实施方案	(320)
附录 6-4 西北工业大学凝聚力工程试行方案	(332)
附录 6-5 中航技总公司航空凝聚力工程实施方案	(342)
附录 7-1 努力建设黎阳航空凝聚力工程,开创企业两个 文明建设的新局面	(354)
附录 7-2 务实、抓实、求实效,凝聚力工程结硕果	(366)
附录 7-3 抓共建、促发展,不断增强企业凝聚力	(374)
附录 7-4 以搬迁为契机,激励凝聚职工,创三新,保搬迁, 促发展	(384)
附录 7-5 实施人才工程,促进航勘腾飞	(394)
附录 8 绩效评估的基础理论	(403)
后记	(417)

前 言

“九五”期间和未来较长一段时间,航空工业面临着极好的发展机遇。中国航空工业总公司党组为了抓住机遇,推动航空工业腾飞发展,落实“两手抓,两手都要硬”的方针,加强精神文明建设,于1995年初推出了航空凝聚力工程,并把它作为航空工业精神文明建设的纲领,在全行业全面实施。航空凝聚力工程包括核心工程、人才工程、形象工程、爱心工程四个子工程,组成一个系统工程。核心工程是加强党的建设和建设一个坚强有力、以身作则、廉洁自律、能带领职工艰苦创业和开拓进取的好班子;人才工程是为了适应社会主义市场经济和发展航空工业高科技产业的需要,加强职工的思想道德建设,着力于提高航空工业职工队伍的整体素质,建立一支高级学科带头人队伍、高级经营管理人才队伍和高级技工队伍;形象工程是致力于建立一个创新的、强大的航空工业整体形象,从而提高航空工业在市场竞争中的集团竞争力;爱心工程是要通过各级党组织、各级领导干部从关心职工、理解职工、尊重职工、爱护职工入手,为职工办实事,缓解矛盾,消除不稳定因素,从而达到密切党群关系、干群关系,增强党组织的吸引力、战斗力,增强企业的凝聚力。航空凝聚力工程在航空工业实施以来,已经在全行业产生了明显的效应,各级领导班子建设得到加强,人才队伍结构得到改善,整体形象更加完善,行业凝聚力有所增强。各企事业单位通过实施航空凝聚力工程,已初步营造出一个个良好的企业小环境,有力地推动了本单位的发展。实践证明,航空凝聚力工程不仅对于促进航空工业自身的发展是必要的,而且对于坚持两手抓两手都要硬的方针,进一步推动精神文明建设,搞好国有企业,保持社会稳定,都具有重大的现实意义和社会意义。

一、实施航空凝聚力工程是落实中央两手抓，两手都要硬方针的有力措施

坚持两手抓，两手都要硬，是邓小平理论的重要组成部分，也是社会主义市场经济条件下搞好物质文明建设和精神文明建设的重要特征。在改革开放和现代化建设的新形势下，党中央历来十分重视物质文明和精神文明一起抓的问题，并且提出了明确的要求。但是，一手硬、一手软的问题始终没有解决好，削弱、淡化、轻视精神文明建设的倾向，把两个文明割裂开来的倾向，先抓物质文明后抓精神文明的倾向以及物质文明上去了，精神文明自然上去的错误认识等，一直在干扰着两个文明的同步发展。正如邓小平同志所指出的：“社会主义精神文明建设很早就提出来了，不过就全国来说，至今效果不够理想。”江泽民总书记在十四届五中全会关于《正确处理社会主义现代化建设中的若干重大关系》的报告中明确指出：“必须把社会主义精神文明建设提到更加突出的地位”，“任何情况下，都不能以牺牲精神文明为代价换取经济的一时发展。”他还要求“要积极探索在社会主义市场经济条件下，搞好精神文明建设的新思路、新办法”。航空工业历来有重视精神文明建设和重视思想政治工作的优良传统，并多年来一直坚持探索新形势下两手抓，两手都要硬的新途径。航空凝聚力工程的实施，是航空工业总公司党组在认真总结全行业两个文明建设经验的基础上，从航空工业的实际出发，落实“两个文明”一起抓的又一重大举措，也是在新形势下加强精神文明建设的一种新思路 and 探索。三年多来的实践表明，航空凝聚力工程作为航空工业精神文明建设的纲领，对于推动全行业各级领导干部落实“两手抓，两手都要硬”起到了积极的促进作用。

（一）航空凝聚力工程为领导干部抓精神文明建设提供了一个具体的抓手

领导干部要两个文明一起抓，在理论上是认同的，但在实践上

很难落实。虽然有这样那样的原因,归根结底,一是思想认识问题没有真正解决,二是精神文明建设的方式方法还有待探索,目前还缺少一个具体的载体和抓手。因此,人们一般认为精神文明建设是虚的,摸不着,抓不住,有的认为精神文明是软指标,很难有业绩;有的则不懂得如何抓,抓什么。航空凝聚力工程作为精神文明建设的载体,既是一种形式,更有丰富的内容,它较好地解决了内容和形式的统一。它的四个子工程不仅包括党的建设和思想政治工作的内容,还包括与企业发展密切相关的领导班子建设、人才队伍培养、企业形象宣传等诸多内容,工程的实施为各级领导干部既抓物质文明建设、又抓精神文明建设提供了一个抓手,使精神文明建设工作落到了实处。

(二) 航空凝聚力工程为两个文明建设找到了新的结合点

长期以来,在一些单位存在着“中心”与“核心”之争,厂长、书记一人抓一手,各种各样的田,容易形成“两张皮”。航空凝聚力工程则把党建工作与行政工作、政治工作与经济工作、思想工作与现代化管理工作有机地结合起来,按照系统工程模式来运作,较好地解决了领导干部两手抓的结合点、共种一块田的问题,有效地克服了两个文明建设中单打一、零散、不系统、效果不明显的弱点,使各级领导干部步入主动、自觉、系统抓精神文明建设的新轨道,显示出运用系统工程原理开展思想政治工作、加强精神文明建设的整体效应,增强了各级领导干部抓精神文明建设的信心和自觉性。

(三) 航空凝聚力工程的实施加大了精神文明建设的力度

精神文明重在建设,主要体现在三个方面:一是领导的重视与参与;二是各业务部门的参与和支持;三是要有相应的硬件建设和投入。航空凝聚力工程从内容和形式上较好地解决了这三个方面的问题。在工程实施过程中,无论是总公司还是各基层企事业单位,工程都设立了统一的领导机构。总公司成立了以党组书记、总经理朱育理同志为组长,党组成员、政治部主任袁立本同志为副组长的总公司航空凝聚力工程领导小组,同时行使航空工业精神文

明建设指导委员会的职能；下设办公室、子工程项目小组，由政治部、办公厅、人劳局、教育局负责人担任小组长。基层各单位也成立了党委统一领导下的航空凝聚力工程领导小组，由党政一把手担任组长，下设党群、行政机关有关部门参加的子工程项目小组，充分体现了党政工团齐抓共管的原则，从组织网络结构方面形成了完备的体系，使航空凝聚力工程按系统来运作奠定了组织基础。由于行政领导一开始就参与工程的设计与实施，得到了行政领导的重视与支持，使工程建设解决物资与资金的渠道比较畅通，容易解决精神文明的硬件建设和投入问题。实践证明，把精神文明作为一个系统工程来抓，加大了精神文明建设的领导力度和人、财、物投入的力度，业务部门的参与程度也得到增强，为加强精神文明建设创造了一个较好的舆论氛围和客观环境。通过几年来的实践证明，凡是航空凝聚力工程宣传力度大、抓得实、措施得力的单位，各级领导干部两手抓，两手都要硬的意识就得到增强，两个文明建设的成果也比较显著。

二、实施航空凝聚力工程是新时期搞好国有企业的有益尝试

党中央历来对搞好国有企业十分关注。十四届五中全会就把搞好国有企业作为一项战略任务提到了全党和全国人民面前。江泽民总书记为搞好国有企业，1995年曾多次深入基层进行调查研究，并在上海、长春召开的座谈会上发表了极其重要的讲话。他指出，搞好国有企业特别是大中型企业，既是关系到国民经济发展的重大经济问题，也是关系到社会主义制度命运的重大政治问题。党的十五次全国代表大会又把搞好国有企业提到更加重要的战略地位，作为当前十分重要十分紧迫的任务，摆在全党和全国人民面前。江泽民总书记在十五大报告中指出：“国有企业是我国国民经济的支柱。搞好国有企业，对建立社会主义市场经济体制和巩固社会主义制度，具有极为重要的意义。”由此可见，搞好国有企业，不仅是我国当前经济生活中的重大问题，而且是一个重大的政治问