

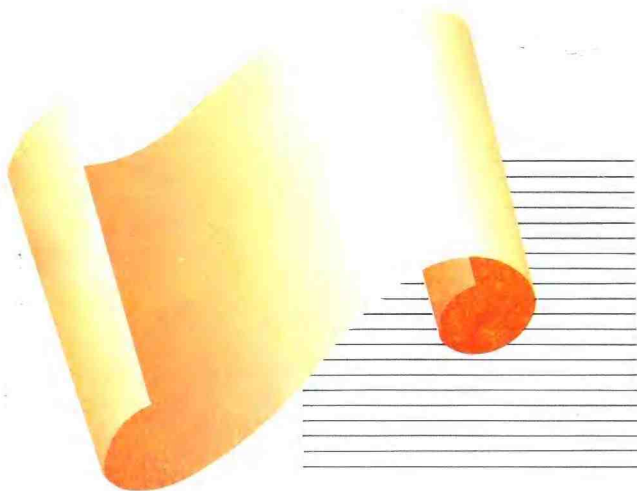
全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

商业经济

专业知识与实务

应试指导(中级)

主编 塞 风 赵履宽



● 经济学博士编著

● 全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

● 企业管理出版社

经济学博士编著

商业经济专业知识与实务
应试指导(中级)

37105/03

塞 风 赵履宽 主编



企业管理出版社

(京)新登字 052 号

图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务应试指导:初、中级/塞风,赵履宽主
编. —北京:企业管理出版社,1995.2
(经济学博士编著“1995 年经济专业资格考试应试指导”丛书)
ISBN 7—80001—521—1

I. 商… I. ①塞…②赵… II. ①经济—专业—职称—考
试—自学参考资料②商业经济—自学参考资料 N. F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01659

经济学博士编著

商业经济专业知识与实务
应试指导(中级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)

★

新华书店北京发行所发行

博诚印刷厂印刷

★

787×1092 毫米 16 开 14.5 张 362 千字

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

印数:4800 册

ISBN7—80001—521—1/F·519

总定价:33.60 元(初、中级)

本丛书主要编写人员

- 塞 风 中国人民大学博士生导师、教授
著名工业经济学家
- 赵履宽 中国人民大学博士生导师、教授
著名经济学专家
- 王元龙 中国人民大学经济学博士
- 王天义 中国人民大学经济学博士
- 张友春 中国人民大学财政学博士
- 耿修林 中国人民大学统计学博士
- 刘海泉 中国人民大学工业经济学博士
- 于国强 中国人民大学工业经济学博士
- 刘 昕 中国人民大学劳动经济学博士
- 李 旭 北京商学院副教授
- 李辉华 中国人民大学贸易经济系博士
- 胡 冰 中国人民大学财政金融系博士
- 马九杰 中国人民大学房地产经济学博士
- 郑风田 中国人民大学农业经济学博士
- 曾剑秋 北京邮电大学邮电经济学博士、副教授
- 殷 敏 北京第二外国语学院旅游外经系副教授
- 董钟英 北方交通大学运输系副教授
- 侯母单 北京物资学院副教授

答题技巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。

2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。

3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。

4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。

5. 简答题应回答得简洁、明了,不用展开阐释。

6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

前 言

3 为了使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型，深刻领会和更好地使用指定用书，检测自己的应试水平和对考试指定用书掌握的程度，我们邀请了我国第一代和第二代 60 多位经济学博士及博士生导师（相当部分作者均为指定用书的编者）依据经济专业资格考试指定用书（修订版），以模仿实际考试命题的形式，编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统配套复习指定用书而编写的，其内容包括复习要点、单元基本练习题（单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题）及答案、综合测试全真模拟试卷。其主要功能是帮助广大考生更好地系统复习指定用书中的复习要点、重点以及以各种类型的单元练习题的形式强化复习指定用书中的所有必考内容、增强复习效果，书后另配 4 套综合测试全真模拟试卷以检测系统复习效果和最后冲刺复习之用。

尽管本丛书是 60 多位经济学博士及其导师完全按照新修订的指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书，但终究不能百分之百取代指定用书的作用。为此，广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的指定用书，然后再对照指定用书的章节内容研读本应试指导，这样才能达到事半功倍的效果。

本丛书由塞风教授（中国人民大学博士生导师）、赵履宽教授（中国人民大学博士生导师）主编。

尽管本书作者阵容强大（参与编写人员均在博士生以上水平），但由于时间仓促，缺点和错误在所难免，我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正，以便再版时修订。

编 者

1995 年 2 月 18 日于北京

目 录

第一部分 商业经济基础知识

第一章 商业概述..... (1)	练习题..... (23)
复习要点..... (1)	练习题参考答案..... (26)
练习题..... (2)	第五章 市场信息、调查与预测..... (28)
练习题参考答案..... (4)	复习要点..... (28)
第二章 市场商品供求关系..... (6)	练习题..... (30)
复习要点..... (6)	练习题参考答案..... (34)
练习题..... (7)	第六章 市场营销战略与策略..... (36)
练习题参考答案..... (10)	复习要点..... (36)
第三章 商品价格..... (12)	练习题..... (38)
复习要点..... (12)	练习题参考答案..... (41)
练习题..... (14)	第七章 商业企业经济效益..... (43)
练习题参考答案..... (18)	复习要点..... (43)
第四章 商业企业..... (20)	练习题..... (44)
复习要点..... (20)	练习题参考答案..... (45)

第二部分 商业经济专业知识与实务

(下列三科目考试时可任选一科)

商品购销业务知识与实务

第一章 商品采购..... (46)	练习题..... (57)
复习要点..... (46)	练习题参考答案..... (62)
练习题..... (49)	第三章 贸易洽谈..... (64)
练习题参考答案..... (53)	复习要点..... (64)
第二章 商品销售..... (55)	练习题..... (66)
复习要点..... (55)	练习题参考答案..... (70)

第四章 商品储运	(72)	第五章 经营活动分析	(79)
复习要点	(72)	复习要点	(79)
练习题	(74)	练习题	(81)
练习题参考答案	(78)	练习题参考答案	(84)

商业物流业务知识与实务

第一章 物流概述	(87)	练习题	(113)
复习要点	(87)	练习题参考答案	(116)
练习题	(89)	第五章 包装	(119)
练习题参考答案	(91)	复习要点	(119)
第二章 商品储存	(93)	练习题	(120)
复习要点	(93)	练习题参考答案	(122)
练习题	(95)	第六章 装卸搬运	(124)
练习题参考答案	(98)	复习要点	(124)
第三章 商品运输	(101)	练习题	(126)
复习要点	(101)	练习题参考答案	(128)
练习题	(103)	第七章 物流活动分析	(130)
练习题参考答案	(108)	复习要点	(130)
第四章 配送	(112)	练习题	(133)
复习要点	(112)	练习题参考答案	(136)

饮食服务业务知识与实务

第一章 饮食服务业概述	(138)	复习要点	(149)
复习要点	(138)	练习题	(154)
练习题	(140)	练习题参考答案	(158)
练习题参考答案	(142)	第四章 饮食服务业的计划管理	(160)
第二章 饮食服务业网点布局 and 企业的组织结构	(143)	复习要点	(160)
复习要点	(143)	练习题	(163)
练习题	(146)	练习题参考答案	(166)
练习题参考答案	(148)	第五章 饮食服务业的服务管理	(169)
第三章 饮食服务业经营	(149)	复习要点	(169)
		练习题	(171)

	练习题参考答案	(172)	商业经济专业知识与实务(中级)	
第六章	饮食服务质量管理	(173)	综合测试全真模拟试卷(一)	(185)
	复习要点	(173)	商业经济专业知识与实务(中级)	
	练习题	(176)	综合测试全真模拟试卷(二)	(197)
	练习题参考答案	(179)	商业经济专业知识与实务(中级)	
第七章	饮食服务业经营效益分析 ..	(180)	综合测试全真模拟试卷(一)参考答案	
	复习要点	(180)		(209)
	练习题	(182)	商业经济专业知识与实务(中级)	
	练习题参考答案	(182)	综合测试全真模拟试卷(二)参考答案	
				(216)

第一部分 商业经济基础知识

第一章 商业概述

复习要点

(一) 商业的特点和地位

1. 商品交换和商品流通

(1) 商品交换。商品交换是指商品的相互让渡和转手,包括物物交换和以货币为媒介的商品流通。商品交换以社会分工和生产资料、劳动产品属于不同的所有者为前提。

(2) 商品流通。商品流通是指以货币为媒介的商品交换运动,通过商品交换实现商品从生产领域到消费领域的转移。

商品流通有简单商品流通和发达商品流通两种形式。简单商品流通的公式是:商品——货币——商品($W-G-W$),特点是以商品为中介,先卖后买,以取得一定的使用价值。发达商品流通的公式为:货币——商品——更多的货币($G-W-G'$),特点是以货币为中介,先买后卖,以取得一定的交换价值。

2. 商业的特点

(1) 商业。商业是商品交换的发达形式,是专门从事商品交换的独立经济部门,是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

(2) 商业的特点是指不同社会由财产占有

关系不同决定的商业性质的区别。

3. 商业的地位

商业的地位由交换在社会再生产过程中的“中介”地位所决定。

(1) 交换是社会再生产的中介

a. 交换与生产的关系:生产决定交换,表现为生产的社会分工是商品交换产生和发展的前提;社会生产方式的性质决定交换的性质;生产发展的规模和结构决定交换的深度和广度。

交换对生产有反作用,表现为交换能促进或延缓生产的发展;交换能延缓或激化生产同需要之间的矛盾;交换影响生产发展的规模和结构。

交换在一定条件下对生产也具有决定作用。

b. 交换与消费的关系:消费决定交换,表现在消费需求决定着交换的必要性;消费的水平、结构和方式决定着商品交换的规模和结构。

交换对消费有反作用,表现在交换是满足消费需要的必不可少的手段;交换的发展状况与交换的质量直接影响消费需要的满足程度;交换引导消费,促进新的消费需求的形成。

c. 交换与分配的关系:分配对交换的规模和结构起一定的决定作用;而在商品生产条件下,分配要靠交换来实现。

(2) 商业是沟通市场的桥梁和纽带。商业

所媒介的生产与消费之间的联系表现为社会生产两大部类之间和两大部类内部的经济联系；表现为工业和农业、城市和乡村、不同所有制经济之间的联系；表现为全国各地区、各市场之间的经济联系。

（二）商业结构

1. 商业结构的重要性

商业结构是指构成商品交换行为主体之间及各要素之间的比例关系和经济联系。

（1）商业结构合理化的必要性。合理的商业结构有利于整个国民经济的协调发展；有利于专业化、商品化、社会化生产的发展；有利于人民生活不断发展的需要；有利于提高商业经济效益。

（2）调整商业结构的方向和原则。符合市场经济发展的需要；体现社会主义生产目的；有利于推动生产力发展；讲求经济效益。

（3）商业结构合理化的对策。扩大流通规模；建立多种形式的商业结构；实现商品流通网络化、组织群体系列化、行业经营系统化；加强商业基础设施建设。

2. 商业的所有制结构

商业所有制结构是指构成商业行为主体的群体结构的财产占有形式及其比例关系。

（1）我国商业所有制结构的演变大致经历了三个阶段。

（2）多种所有制商业形式并存的必然性。是生产力发展水平的客观要求；由不同商品的产销规律所决定；由多样化的社会消费所决定。

（3）多种所有制商业形式的结构。包括国有商业、集体商业、个体商业、私营商业和各种性质的商业经济联合体。

3. 商业的区域结构

商业的区域结构是指按经济区域从事商业活动的组织类型、形式、层次的构成。

练习题

一、单项选择题（备选答案中只有一个正确答案）

1. 简单商品流通的公式是（ ）。

- A. $G-W-G$
- B. $W-G-W$
- C. $G-W-G'$
- D. $W-W$

2. 发达商品流通的公式是（ ）。

- A. $G-W-G$
- B. $W-G-W$
- C. $G-W-G'$
- D. $W-W$

3. 我国集体商业的最主要形式是（ ）。

- A. 供销合作社商业
- B. 城市合作商店
- C. 农村“三代店”
- D. 城市“双代店”

4. 判定社会商业的性质主要看哪一种

（ ）占主体地位。

- A. 商业企业数量
- B. 生产资料占有形式
- C. 商业经营方式
- D. 商品流通渠道

5. 交换在（ ）中的地位就是商业在国民经济中的地位。

- A. 社会主义市场经济
- B. 社会商品流通过程
- C. 产业结构
- D. 社会再生产过程

6. 商业是商品交换的（ ）形式。

- A. 基本
- B. 发达
- C. 主要

- D. 补充
7. 简单商品流通的目的是取得一定的()。
- A. 使用价值
B. 交换价值
C. 价值
D. 货币
8. 商品流通是指以()为媒介的商品交换运动。
- A. 市场
B. 商人
C. 货币
D. 价格
9. 在商品生产存在的条件下, 分配要靠()来实现。
- A. 生产
B. 交换
C. 消费
D. 货币
10. 商品交换是以()和生产资料、劳动产品属于不同的所有者为前提的。
- A. 产品生产
B. 商品经济
C. 社会分工
D. 商品分配

二、多项选择题 (备选答案中有两个或两个以上的正确答案)

1. 我国公有制商业的补充成分是()商业等。
- A. 个体
B. 供销合作社
C. 私营
D. 产销一体化
E. 合资
2. 商品交换包括()。
- A. 物物交换
B. 货币交换

- C. 商品流通
D. 货币流通
E. 按劳分配
3. 发达商品流通的特点有()。
- A. 以货币为媒介
B. 先买后卖
C. 先卖后买
D. 取得一定的使用价值
E. 取得一定的交换价值
4. 交换对生产的反作用表现在()。
- A. 交换决定生产的深度和广度
B. 交换影响生产发展的规模和结构
C. 交换决定生产的性质
D. 交换能促进或延缓生产的发展
E. 交换能延缓或激化产需矛盾
5. 交换对消费的反作用表现在()。
- A. 交换是满足消费需要的手段
B. 交换能引导消费
C. 交换决定消费水平
D. 交换决定消费的规模和结构
E. 交换影响消费的满足程度
6. 流通领域经济力量的对比一般以各类商业所占有的()比例来表示。
- A. 营业面积
B. 商业网点
C. 从业人员
D. 资金数量
E. 社会商品零售额
7. 多样化的社会消费要求商业组织形式、经营规模和购销方式()。

- A. 小型化
B. 现代化
C. 分散化
D. 批量化
E. 系统化
8. 个体商业具体包括()。
- A. 城乡个体劳动者商业
B. 服务业
C. 饮食业

D. 小手工业

E. 修理业

9. 中外合资商业的特点主要有 ()。

A. 共同投资

B. 共同开发

C. 共同经营

D. 共担风险

E. 共享利润

10. 社会主义商业是连结 () 的桥梁和纽带。

A. 生产同分配

B. 生产同交换

C. 生产同消费

D. 工业同农业

E. 城市同乡村

三、判断题 (正确的在括号内打“√”，错误的打“×”)

1. 一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。()

2. 商业是一个历史范畴。()

3. 交换在一定条件下对生产也具有决定作用，特别是在自然经济下。()

4. 马克思主义再生产原理告诉我们，社会生产分两大部类，第一部类是生产资料的生产，第二部类是消费资料的生产。()

5. 公有制商业是指以生产资料全民所有制为基础的一种商业形式。()

6. 合作商店是我国农村商品流通的主渠道。()

7. 中外合作经营商业从性质上看是属于国家资本主义的。()

8. 农副产品的基本经营环节是乡镇。()

9. 农副产品流通的特点是从分散到集中。()

10. 我国多种商业所有制并存的结构是一种长期存在的经济现象。()

四、简答题

1. 简述交换与生产的关系?

2. 简述交换与消费的关系?

3. 合理的商业结构对经济发展有哪些重要意义?

4. 合理的商业结构应符合哪些基本要求?

5. 合理流通规模的标准主要有哪些?

6. 怎样实现商业结构合理化?

练习题参考答案

一、单项选择题

1. B 2. C 3. A 4. B

5. D 6. B 7. A 8. C

9. B 10. C

二、多项选择题

1. ACE 2. AC

3. ABE 4. BDE

5. ABE 6. BCE

7. AC 8. ABCE

9. ACDE 10. CDE

三、判断题

1. √ 2. √ 3. × 4. √

5. × 6. × 7. √ 8. ×

9. √ 10. √

四、简答题

1. 答: (1) 生产决定交换, 表现为: 第一,

生产的社会分工是商品交换产生和发展的前提。社会分工和专业化程度，决定交换的内容和规模。第二，社会生产方式的性质决定交换的性质。第三，生产发展的规模和结构决定交换的深度和广度。(2) 交换对生产的反作用主要表现在：交换能促进或延缓生产的发展；交换能延缓或激化生产同需要之间的矛盾；交换影响生产发展的规模和速度。(3) 交换在一定条件下对生产也具有决定作用，特别是在社会化大生产和发达商品交换条件下，交换能从多方面促进、引导和组织生产的发展。

2. 答：(1) 消费对交换有决定作用，主要表现在：消费需求决定着交换，没有需求，就没有交换的动机和行为；消费的水平、方式和结构决定着交换的规模和结构。(2) 交换对消费也具有反作用，表现在：交换是满足消费需要的必不可少的手段；交换的发展状况与交换的质量都直接影响消费需要的满足程度；交换作为生产和消费的中介，一方面能把消费需求的信息反映给生产部门，促使生产部门按需生产，调整产品结构，提高产品质量，改进花色、品种，另一方面又能向消费者介绍新产品，引导消费，促使新的消费需求的形成。

3. 答：(1) 合理的商业结构，有利于整个国民经济协调发展。(2) 合理的商业结构，有利于专业化、商品化、社会化生产的发展。

(3) 合理的商业结构，有利于人民生活不断提高的需要。(4) 合理的商业结构，有利于提高商业的经济效益。

4. 答：(1) 要符合商品经济发展的需要。(2) 要体现社会主义生产目的，适应消费结构的变化。(3) 要从我国生产力现状出发，有利于推动生产力发展，做到因地制宜，发挥优势。(4) 要讲求经济效益，节约社会劳动，加快资金周转，不断提高劳动效率。

5. 答：(1) 商业网点和商业从业人员的数量应当与社会总人口和构成的变化，保持适当的比例；(2) 社会商品零售总额的增长与工农业生产的增长，保持大体相同的速度；(3) 商品流通量的增长与人民购买力的增加要保持大体的平衡；(4) 商业的基础设施（包括营业面积、仓库、冷库、运输、加工设备）和发展要与商品购销任务相适应。

6. 答：(1) 扩大流通规模，建立与生产发展和人民生活改善相适应的社会商业结构。(2) 在保持国有商业主导地位的前提下，大力发展集体商业和个体商业，允许私营商业的存在和一定的发展，鼓励吸引外资办商业，建立多种形式的商业结构。(3) 在经营组织上，要实现商品流通的网络化，组织群体的系列化，行业经营的系统化。(4) 要加强商业的基础设施建设。

第二章 市场商品供求关系

复习要点

(一) 市场商品供求关系及其规律

1. 市场体系

(1) 市场。市场是一种以商品交换为内容的经济联系形式，它是社会分工和商品生产的产物。

(2) 市场体系。市场体系是各种商品经济关系的具体体现和综合反映，是各种市场相互关联、相互制约的有机整体。

(3) 社会主义市场的运行机制。市场之所以能够自行调节社会资源是通过市场运行机制实现的。市场机制就是通过价格、供求、竞争等市场杠杆的相互作用，自动地调节企业的生产经营活动、调节着消费者的购买行为，实现供给与需求的平衡。

2. 市场商品供求关系

(1) 市场商品供求的含义：市场商品供应就是在一定时期内能够提供给市场的商品总量或总额；市场商品需求，就是在一定时期内在市场上能够用以购买商品的货币总额。

(2) 市场商品供求关系。在商品供求关系上再现了下列关系：第一，使用价值和交换价值的关系，商品和货币的关系，买者和卖者的关系；第二，生产者和消费者的关系，尽管二者可以由第三者即商人来代表。

3. 市场商品供求规律

(1) 市场商品供求矛盾运动。市场上商品供给和商品需求之间的矛盾是商品经济的产物。商品供应和商品需求之间的差异主要表现在：社会商品购买力和社会商品可供应量在总量上的不一致；社会商品购买力和社会商品可供应量在构成上的差异；社会商品购买力和社会商品可供应量在时间和空间上的矛盾。

(2) 市场商品供求规律。市场商品供求之间存在着对立统一的辩证关系，商品供求矛盾运动过程中有三种表现形式，即供大于求；供小于求；供求一致。这三种表现形式又可归结为供求不平衡和供求平衡两种运动状态。商品供求矛盾在运动过程中会交替出现从不平衡到平衡，又从平衡到新的不平衡的循环不已的矛盾运动。其中不平衡是普遍的、绝对的，平衡是暂时的、相对的。市场商品供求的规律，就是市场商品供应与市场商品需求之间要互相适应，不断从不平衡趋向平衡。

(3) 掌握和运用市场商品供求规律的意义。市场供求关系的变动是企业 and 营销活动的基础；企业的订价策略要反映供求关系的变动。

(二) 市场商品供应量和需求量的形成

1. 市场商品供应量的形成

市场商品供应量，是指一定时期内提供给市场销售的商品总量（总额）。市场商品供应量是社会商品资源的一部分。

2. 市场商品需求量的形成

市场商品需求量是计算期内消费者在市场上购买商品的货币总额。

(1) 城乡居民消费品购买力。是城乡居民用于购买生产资料的货币支付能力,是社会消费品购买力的主要组成部分。

(2) 社会集团购买力。是国家机关、团体、部队、学校、企业和事业单位等社会集团在市场上购买公用消费品的货币总额。

(3) 农业生产资料购买力。是农村集体经济组织、农业生产者及国有农场用于购买农业生产资料的货币资金。

(4) 工业生产资料购买力。是工业企业通过市场购买工业生产资料的货币资金。

3. 影响市场商品供应量和需求量的因素

(1) 影响市场商品供应量形成的因素。包括工农业生产的发展规模和速度、积累与消费的比例等。

(2) 影响市场商品供应量构成的因素。包括产业结构的状况、生产资料部门和消费资料部门的比例、生活资料部门的具体划分等。

(3) 影响市场商品需求量形成的因素。其中最主要的是人口因素,其次还有收入水平,商品的质量、价格等。

(4) 影响市场商品需求量构成的因素。包括消费者的年龄、性别,收入水平及由此决定的消费水平的高低,消费者的职业、偏好、商品的消费需求弹性等。

(三) 市场商品供求平衡的组织实施

1. 市场商品供求平衡的内容

市场商品供求平衡可分为:(1) 总量平衡与结构平衡。总量平衡是结构平衡的基础,结构平衡是总量平衡的保证。(2) 全局平衡与区域平衡。全局平衡是指全国的商品供求平衡,区域平衡是在全局平衡的基础上各地区的市场商品供求大体照应。

2. 组织实现市场商品供求平衡的意义

组织市场商品供求平衡是社会再生产顺利进行的必要条件;是实现按劳分配的保证;是逐步改善人民生活的必要条件;是稳定物价、稳

定币值的重要条件。

3. 组织实现市场商品供求平衡的措施

(1) 实现国民经济主要比例关系的综合平衡。

(2) 力求社会商品可供量和社会商品购买力的年度平衡。

(3) 实现市场商品供求结构的平衡

(4) 搞好商业工作促进市场供求平衡

练习题

一、单项选择题(备选答案中只有一个正确答案)

1. 商品市场、资金市场、劳动力市场、信息市场等是市场体系的()结构的内容。

A. 主体

B. 要素

C. 空间

D. 时间

2. 现货市场、期货市场是市场体系()结构的内容。

A. 主体

B. 要素

C. 空间

D. 时间

3. 市场运行机制是()的实现形式。

A. 价值规律

B. 经济杠杆

C. 市场供求

D. 市场价格

4. 在各种经济杠杆中()是核心。

A. 竞争

B. 供求

C. 价格

D. 税收

5. 自然条件与技术条件的变化、主观观因

素对持币者的影响、市场价格变化等都会引起供求在（ ）上的差异。

- A. 总量
- B. 结构
- C. 时间
- D. 空间

6. 货币沉淀的增减变动、商品储存量及积压量的变动等都会影响供求在（ ）上的不一致。

- A. 总量
- B. 结构
- C. 时间
- D. 空间

7. 居民购买力同居民（ ）的增减成正比。

- A. 货币收入
- B. 非商品支出
- C. 储蓄
- D. 手存现金

8. 文娱体育用品属于社会集团购买力中的（ ）。

- A. 办公用品
- B. 器材和维修工具
- C. 科教用品
- D. 劳保福利用品

9. 影响市场商品需求量形成的最主要的因素是（ ）。

- A. 人口数量
- B. 收入水平
- C. 手持现金
- D. 商品质量

10. 影响市场商品需求变化的决定性因素是（ ）。

- A. 人口因素
- B. 收入水平
- C. 手持现金
- D. 商品质量

11. 商品供求关系再现的第二种关系是指（ ）。

- A. 使用价值和交换价值的关系
- B. 商品和货币的关系
- C. 生产者和消费者的关系
- D. 买者和卖者的关系

12. 生产资料部门和消费资料部门的比例影响着（ ）。

- A. 市场商品供应量形成
- B. 市场商品供应量构成
- C. 市场商品需求量形成
- D. 市场商品需求量构成

二、多项选择题（备选答案中有两个或两个以上正确答案）

1. 市场体系的主体结构指的是（ ）等。

- A. 国有企业
- B. 集体企业
- C. 个体企业
- D. 股份制企业
- E. 外资企业

2. 在商品供求关系上再现了（ ）关系。

- A. 商品和货币
- B. 买者和卖者
- C. 生产者和经营者
- D. 经营者和消费者
- E. 使用价值和交换价值

3. 供求平衡是（ ）。

- A. 相对的
- B. 绝对的
- C. 暂时的
- D. 经常的
- E. 普遍的

4. 供求不平衡是（ ）。

- A. 相对的
- B. 绝对的
- C. 经常的
- D. 暂时的
- E. 普遍的

5. 居民购买力的大小同居民的（ ）增