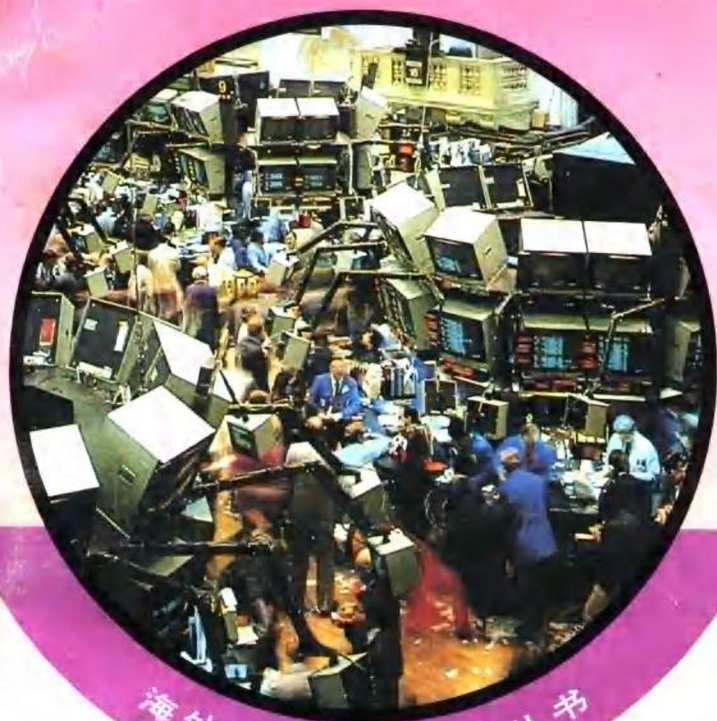




海外经济管理运作丛书

美国的第三产业

和 铭 吕安华

美国的第三产业

和铭 吕安华

人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

美国的第三产业/和铭著.

MEI GUO DE DI SAN CHAN YE

-北京:人民出版社,1994.9

(海外经济管理运作丛书/吕东,徐惟诚主编)

ISBN 7-01-001893-6

I. 美…

II. 和…

III. 产业政策-美国

IV. F171.21

人 民 出 版 社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

新华社印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994 年 9 月第 1 版 1994 年 9 月北京第 1 次印刷

开本:787×960 毫米 1/32 印张:5.375

字数:79 千字 印数:1—2,000 册

定价:3.40 元

序

徐 惟 诚

人类离不开劳动。劳动创造了人自身。人类又在自己的发展过程中，不断提高劳动本领，运用新的劳动工具，扩大劳动的对象，创造出越来越多的物质财富和精神财富，以满足人类不断增长的需要。

人是社会的动物。人是作为社会的人诞生的。人的生活是社会生活，人的劳动是社会劳动。人的社会分工提高了人的劳动效率。人类社会越进步，劳动生产的社会化程度越高。这是全部人类历史告诉我们的事实。

社会化的劳动需要有组织地进行，需要解决劳动力的配置和劳动资源的配置问题，使劳动能够连续地、有效地进行。劳动社会化的程度越高，这种组织工作越重要，也越困难，越复杂。组织的方法大体为两类：计划的方法和通过市场的方法。过去我们以为社会主义只能用计划的方

法，市场的方法只能同资本主义相联系。这当然是一种误解，不符合当代世界经济状况的实际，也不符合从十一届三中全会以来我国14年改革开放实践的经验。事实上，资本主义生产在企业内部的计划性是极强的，自本世纪30年代以来，大多数发达的资本主义国家都在不同程度上用不同方法加强了政府对经济的宏观计划调控。社会主义国家的劳动生产更是几乎从来没有同市场绝緣过。我国10多年的经验表明，在我国当前生产力发展水平的条件下，适当运用市场机制，更有助于生产力的发展，有助于社会主义综合国力的增强及人民生活水平的提高。

但是我国的生产力水平毕竟还比较低，生产社会化的程度也不高，对于如何运用市场机制，大多数人是不熟悉的。因此，迫切需要借鉴发达国家或者搞得成功的发展中国家已有的经验。社会主义应当继承和发展人类一切文明的成果，何况社会化生产的管理和经营经验，这是我们所更需要的。这一套《海外经济管理运作丛书》就是为适应这种需要而编写的。

这套丛书的特点在“运作”。就是说，我们希望尽可能地写实，而不是把着重点放在概念、原则的介绍上。研究经济学，概念和原则都是少

不了的。概念和原则也是由事实构成的，是事实的抽象。但是，对于这种抽象各人又可能有不同的理解。加之许多人对事实本身并不熟悉，更可能只凭自己的经验或者想象去理解。现在有一部分争论或者有些同志走的某些弯路，可能与此有关。当然也并不要紧，实践的经验多了，许多认识又可能趋于一致。不过代价总是力求付得少一点好。为此，多了解一点事实，大概不是没有用处的。只不过这些事实不应是表面现象的描绘。所以，我们又希望尽可能深入到经济的运行和操作过程中去，把各种相关的制约因素之间的关系客观地描述出来。这是一件不容易的事。丛书的作者大多对海外的情况有实际的了解。但写这样的著作，毕竟还是一种探索。效果究竟怎样，还有待实践检验。我们希望各界有识之士提出宝贵的意见，以便不断充实本丛书的内容。

出版这一套丛书，还有一个目的，就是希望能够有助于我国同海外经济的联系。开放，就要同别人打交道，做生意，就需要有互相的了解。不了解，有些机会就抓不住。格格不入，有些生意就做不成。不熟悉对方的运作机制，有些钱就赚不了。有些纠纷还可能由于相互对事物的不同理解而产生。我们相信，随着对外开放的扩大，

出版这样一套丛书的必要性也将会显现得更清楚。

任何事物都是在一定条件下形成的，都是作为发展的过程存在的，不可能止于至善，更不可能不囿于条件而放之四海皆准。这套丛书的任务不在于评定各种做法的优劣。我们只是希望在介绍情况时尽可能把背景条件说清楚，以便于阅读者分析参考。这样做，也是一种尝试。

中国在经济上落后的时间已经太长了。中国应当起飞，当前的国际国内条件使我们有可能起飞，需要的是中国人团结一致，扎扎实实地努力奋斗。做一点扎实的工作，我们在编辑出版这一套丛书时以此自勉，并与读者同志们共勉。

1992年10月1日

编 者 的 话

和铭同志在1985年6月至1993年6月期间，曾任《经济日报》常驻联合国记者，在纽约工作了8年。在此期间，他曾到美国20多个州进行过采访和访问。在采访和访问过程中，和铭同志对美国的第三产业（在美国称之为服务业）特别关注。本书即是和铭同志在自己所见所闻的基础上写成的。

美国的第三产业增长速度最快，提供的就业机会也最多，目前已成为最大的经济部门。据官方的最新统计，美国服务业的总产值已占国民生产总值的72%以上。在服务业中，批发、零售、旅馆、个人服务、企业服务、修理、娱乐、医疗卫生、法律服务等增加较快，银行、保险和房地产业的增长速度较慢。值得注意的是，美国服务业的出口收入增长很快，在服务业贸易方面有较大的顺差。特别是在银行服务、保险、电信、技术服务、审计和会计等技术密集型行业，美国在国

际上仍有较大的优势。

本书中的数篇文章为和铭同志的爱人吕安华同志所写，凡由她写的文章，均在篇后注明。

内 容 简 介

本书详尽地介绍了美国第三产业的方方面面，包括衣、食、住、行，娱乐、旅游、通讯、文化；银行、证券、保险诸方面。作者所写多为亲自考察、采访所得，文字生动、活泼。从中可充分了解美国第三产业发展的现状、发展的范围、服务形式，并且还能从中获得许多重要的信息。对我国第三产业的发展，对第三产业的经营者和管理者会有诸多裨益。

第 四 批 书 目

跨国公司透视

独联体大市场

日本的零售业

西方律师业务

麦当劳发家史

欧洲梦与欧共体

美国的第三产业

赤手空拳闯天下——华侨经商艺术

新加坡的廉政建设

通过市场实现就业

目 录

编者的话	1
普通美国人怎样生活	1
——纽约人的衣食住行	
吃在美国	4
——纽约餐饮业巡礼	
解决纽约副食品供应的关键	9
——访亨特点市场和福尔顿鱼市	
多样化 系列化 电脑化	14
——从一次展览看美国快餐业发展趋势	
商业竞争出新招	17
——多样化的商店和销售方式	
人在家中坐 服务上门来	21
——美国社会中的上门服务	
纽约购物记	23
——对纽约部分商店服务态度的调查	
千变万化只为卖	27

—— 纽约市场话价格	
价格低廉 服务周到·····	29
—— 节约营业面积的看样购物商店	
贵在不断创新·····	32
—— 访美国西尔斯百货公司	
厂家和顾客的科学顾问·····	34
—— 访西尔斯百货公司的未来实验室	
能使企业起死回生的促销利器·····	38
—— 折扣券面面观	
摩天大楼下的个体户·····	40
—— 记纽约街头的小摊贩	
消费者权力的热心维护者·····	43
—— 《消费者报道》杂志参观记	
对刊登的广告负责的《好管家》·····	45
—— 访《好管家》杂志	
租房买房找经纪·····	48
—— 美国房地产业一瞥	
前总统尼克松为什么在买房时碰壁? ·····	53
—— 浅谈美国多种所有制的住房制度	
修旧利废不可丢·····	58
—— 修理业在美国依然存在	
现代化的帐房·····	62
—— 美国商业银行如何为顾客服务	

走向无货币的世界?	67
——谈信用卡的利与弊	
对发行信用卡的公司如何进行管理?	69
——同运通公司总裁郭士纳一席谈	
信用无价.....	73
——谈信用的特殊价值	
信用度由谁来评定?	76
——信用调查公司的作用	
不出卖商品的店铺.....	79
——纽约街头的“金融商店”	
方便快捷 堪称第一.....	82
——纽约市地铁系统印象	
唱做念舞共一台.....	84
——在百老汇看戏	
“一日送到”不是梦.....	88
——蓬勃发展的快递业务	
方便的旅行.....	90
——美国交通运输业见闻	
驾车人的良友.....	95
——记 3 A 俱乐部	
迪斯尼的魅力.....	98
——佛罗里达州旅游业印象之一	
一切追求完美	101

——佛罗里达州旅游业印象之二	
巧展熊猫 刻意创新	104
——佛罗里达州旅游业印象之三	
第一流的服务	106
——佛罗里达州旅游业印象之四	
经营企业化	109
——佛罗里达州旅游业印象之五	
“千军易得 一将难求”	110
——访美国人才资源公司总裁津克先生	
华尔街牵动众人心	113
——纽约金融区的昨天和今天	
美国的金融心脏是怎样跳动的?	116
——纽约股票交易所现场采访记	
没有股票的股票交易所	121
——股票期货交易简介	
投资方式何其多	123
——记各式各样的金融公司	
调整供求、稳定市场的有力杠杆	128
——芝加哥期货交易所参观记	
尽快把高科技转化为生产力	134
——高科技服务公司简介	
一举三得 利在各方	137
——参观爱迪生电力公司节能展览中心	

无为而治·····	140
—— 贝尔实验室是如何开展研究工作的?	
秀才不出门 遍知天下事·····	143
—— 电脑对工作、生活产生的深刻影响	
基辛格经商·····	146
—— 美国咨询公司一例	
唐人街漫步·····	149
—— 华人第三产业一览	
唐人街上的读者之家·····	152
—— 美国书店经营一例	
服务读者 方便读者·····	155
—— 记纽约公共图书馆	

普通美国人怎样生活

——纽约人的衣食住行

了解一下普通美国人怎样生活，也许更有助于了解美国的第三产业（即美国人所说的服务业），因此我在这里以纽约人為例先向读者介绍一下普通美国人日常生活情况。

纽约的居民有700多万人。他们的生活既有欢乐，也有形形色色的烦恼。要认识纽约，就不可不了解这些普通人的日常生活。

是一个“汽车王国”。然而，绝大部分人上下班却是乘坐地铁或是公共汽车，其中坐地铁的又占了2/3。如果你早晨七、八点钟去乘地铁，会发现无论是车厢里还是站台上全都挤满了人。许多家住远郊区的人，进城上班时先要开车到火车站，把汽车停在附近的免费停车场，然后坐火车进城后再转乘地铁。由于路上要花30—40分钟甚至一个多小时，因此许多人利用乘车的时间看报纸或是读小说，一册在手，其乐也融融。在纽约也有少数人开车上班，一般说来这些人的工作单位都有专用停车场。如果把车停在私营停车

场，一天要花十几到二十几美元，实在贵得吓人。这是许多纽约人有汽车也不敢开的主要原因。此外，碰到上下班时间，市区交道十分拥挤，自己开车往往还不如坐地铁快。纽约的地铁线路有好几十条，四通八达，十分方便。不过，市民常常抱怨地铁服务不好，行车不准时，票价又不断上涨。我在1985年初到纽约时，地铁和公共汽车的票价都是90美分，1986年即涨为1美元，1990年起又涨到1.15美元。而听人说，1966年时，票价仅为20美分。

纽约人的日常穿着比较随便，上班的人中午吃饭也非常简单。很多人一份三明治或是一块意大利皮札饼便把午饭打发了，也有些人仅吃一份蔬菜色拉外加一块面包。近年来中国式快餐在纽约也十分盛行，这种快餐一般有一菜一饭一汤，每份5—6美元，既经济又实惠，因此颇受一些纽约人的欢迎。

在纽约，只有少数大公司设有内部餐厅，大部分单位职工的午饭需要自己想办法，或是自带，或是外出就餐。因此纽约的饮食业十分发达，各种饭店餐馆总数达数万家之多。在曼哈顿区，几乎每一个路口都能看到快餐店或饭馆。纽约人不仅自己吃饭非常简单，朋友之间请客也很