

广播电影电视部统编教材

电视新闻

叶子 刘坚 著



中国广播电视出版社

广播电影电视部统编教材

电视新闻

叶子 刘坚 著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻/叶子,刘坚著. —北京:中国广播电视出版社,1997.8

广播电影电视部统编教材

ISBN 7-5043-3094-9

I. 电… II. ①叶… ②刘… III. 电视新闻-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 17303 号

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外真武庙二条 9 号 邮政编码:100866)

河北省地质六队美术胶印厂印刷

全国各地新华书店经销

*

850×1168 毫米 32 开 6.50 印张 138(千)字

1997 年 8 月第 1 版 1998 年 4 月第 2 次印刷

印数:8001-13000 册 定价:13.00 元

序

电视作为 20 世纪影响人类生活最为重要的发明之一，已经成为当今社会、政治、经济和文化生活中的重要组成部分。她以超出人们想象的发展势头，渗透到人们生活的各个领域，不断地改变着人们的生活，改变着人们认识世界的方式，以及人们对世界的认识。可以说，电视已成为 20 世纪最重要的标志。

当我们即将告别 20 世纪跨入 21 世纪的大门时，看到了这样一组数字和事实：

1987 年，我国拥有电视台 366 座，电视机社会拥有量为 1.1 亿台；

1992 年，电视台发展到近 600 座，电视机社会拥有量为 2.2 亿台；

1996 年底，经初步统计全国电视台已近 900 座，电视机社会拥有量为 3 亿台。

10 年中，全国电视台数量由 300 座发展到 900 座；电视机社会拥有量由 1 亿台发展到 3 亿台。这种跳跃式的飞速发展，无论从电视机数量增加的绝对值，还是发展变化的

百分比来说,均是同时期的世界之最。

与此同时,作为全国专门面向电视界培养高层次电视专业人才的北京广播学院电视系做了几件事情:

1987年,我们组织了20位骨干教师将多年教学实践中探索积累的教材和科研成果整理加工,撰写出《电视节目制作丛书》全套18本,共320万字,开始了电视节目制作基础理论建设的奠基工程。

1992年,我们再次组织了电视系30余位教师结合80年代末、90年代初我国电视事业发展状况,编著了《中国应用电视学》,全书230万字,初步构建了中国电视学的应用理论框架。

1997年,经过长达三年的酝酿、策划和准备,一部全套20余本总计约600万字,以电视专业本科生和研究生为主要读者对象的《电视学系列教程》即将出版发行,电视高等教育的教材建设将更加完善和科学。

以上几套教材的先后问世,不仅使电视教育有了自己系统的专业教科书,而且使电视理论建设跃上了一个新台阶,实现了一个带有历史性的三级跳。

在此基础上,针对电视节目制作专业大、中专学生特定层次教学的需要,广播电影电视部教育司组织有关部门与我们共同策划和组织了这套广播电影电视部统编教材。电视系的10位教师和3名研究生参与了电视系列部分的编撰写作。

这套电视系列统编教材共有10本,分别为:《电视概

论》、《电视新闻》、《电视专题》、《电视摄像》、《电视照明》、《电视画面编辑》、《电视采访与写作》、《电视音乐音响》、《电视节目制作技术》、《广播电视概论》。

我们编辑出版的这套教材,是在总结前三套教科书编著的成功经验的基础上,积淀十年来电视理论方面的研究成果,以电视节目制作专业大、中专学生为主要对象,从电视事业发展的实际出发,坚持理论联系实际,对鲜活而生动的节目制作专业知识作系统科学的阐述,注重电视理论界比较成熟和比较趋于一致的认识、概念和定义的表述,使这套教材具有较强的针对性、理论性和实用性,成为广电部系统电视专业大中专学生的规范化教材,同时,对于电视台在岗的电视节目制作者及自学成材者有着一定的指导性和参考价值。

今日中国的电视以她匆急而又奋进的脚步发展变化着,每天都有新的节目和栏目出现,每天都有新的成员加入电视制作这支庞大而充满朝气的队伍中来。我们希望通过我们的努力使电视的理论研究能够紧紧跟上电视实践发展的需要,进而对电视实践有着建设性的指导意义和作用。我们也希望通过我们的努力,让步入电视制作领域的新人能有系统的科学的实用的教科书,使他们一开始就能够站在前人的肩膀上进行创造性的工作,少走弯路,尽快成才。

需要说明的是,由于电视的丰富性和复杂性,特别是我们对电视理论的理解和把握还有待于进一步提高和深入,加之时间紧、水平有限,书中难免会有一些疏漏和不准确不

到位之处。我们热诚期待电视工作者和同志们的指正,以利于在再版这套书时能够及时更正。

最后,感谢对此套统编教材给予支持和指导的广电部教育司的同志们;感谢中国广播电视出版社第三编辑部的同志们的支持和合作。

任金州

1997年7月15日

目 录

第一章 电视新闻概述	(1)
第一节 电视新闻的界定及分类	(2)
第二节 电视新闻的发展	(4)
第三节 电视新闻的传播规律	(8)
第四节 电视新闻的传播优势	(15)
第二章 电视新闻的地位与作用	(20)
第一节 电视新闻性节目是电视节目的主体	(21)
第二节 电视新闻的社会作用	(23)
第三章 电视新闻的表现要素	(30)
第一节 电视新闻的视觉形象元素	(31)
第二节 电视新闻的声音形象元素	(35)
第三节 电视新闻的视听构成	(38)
第四章 电视新闻的报道形式	(42)
第一节 口播新闻	(43)
第二节 图片新闻	(44)
第三节 影像新闻	(45)
第四节 字幕新闻	(47)
第五节 访谈新闻	(48)
第六节 现场报道	(51)

第五章 消息类新闻节目	(57)
第一节 消息类新闻的基本特征	(58)
第二节 消息贵在“新”	(66)
第六章 连续报道与系列报道	(79)
第一节 连续报道	(79)
第二节 系列报道	(89)
第七章 专题报道	(98)
第一节 专题报道的界定	(99)
第二节 专题报道的题材	(100)
第三节 专题报道的形式	(105)
第八章 电视新闻调查报道	(113)
第一节 电视新闻调查报道的界定	(114)
第二节 电视新闻调查报道的选题原则	(116)
第三节 电视新闻调查报道的要求	(126)
第四节 电视新闻调查报道的技巧	(128)
第九章 电视新闻访谈节目	(132)
第一节 电视专访	(133)
第二节 电视谈话节目	(141)
第十章 电视新闻评论节目	(147)
第一节 电视新闻评论类节目的界定与特征	(148)
第二节 电视评论	(151)
第三节 电视新闻述评	(158)
第十一章 电视新闻编播	(170)
第一节 电视新闻编辑的界定与任务	(171)
第二节 电视新闻节目的编排原则	(175)
第三节 电视新闻节目的编排技巧	(176)
第四节 板块式新闻节目的编排	(178)

第五节 电视新闻节目的播出方式	(180)
第十二章 电视新闻工作者的素质	(184)
第一节 政治素质	(185)
第二节 新闻业务素质	(189)
第三节 理论修养	(192)
参考书目	(196)

第一章 电视新闻概述

本章内容提要

★电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以多元素的图像、声音为传播符号,对新近或正在发生、发现的事实所作的报道。

★电视新闻作为三大传媒中最年轻却又最有影响力,观众面最广的传播媒介,它与报纸最大的不同在于传播手段的物质技术基础,它与广播最大的区别在于传播符码。

★电视新闻传播既要遵循新闻传播的普遍规律,又要符合电视媒介的特点,其最终目的是发挥电视手段的优势,强化新闻传播效果。

★电视新闻的传播优势体现在时空同步报道、立体信息传播、现场纪实、直观交流和传播符号多样等方面。

新闻传播媒介是随着社会发展需要而产生,又随着科学文化的进步而不断发展的。电视新闻作为新兴的大众传播媒介,与报纸、广播共同织起了当代大众传播的网络。这三大传播媒介,优势互补,分工合作,为受众提供多功能服务。从新闻

传播角度来看,电视新闻凭借时空同步、声画并茂,“无远弗届”的优势后来者居上,被称作第一传媒。

第一节 电视新闻的界定及分类

电视新闻最早出现在 30 年代后期的英国,它与报纸新闻、广播新闻一样,有着共同的新闻属性,又因为它在传播符号、传播方式等方面的特性而独具个性。

一、电视新闻的界定

“电视新闻是以现代电子技术为传播手段,以多元素的图像、声音为传播符号,对新近或正在发生、发现的事实所作的报道。”^①

电视新闻作为电子媒介,它和印刷媒介报纸最大的不同在于传播手段的物质技术基础。报纸新闻以文字、图片为符号,以纸张为载体,传播速度慢;与电视同属于电子媒介的广播,以声音为传播符号,以电波为载体,传播速度快,但直观性较差;电视则以声音、图像、文字为符号,以电波为载体,不仅传播速度快,而且以视听双通道同时向观众传播信息,是语言符号和非语言符号,视觉、听觉多种表现元素同时作用于观众的立体信息传播。立体信息传播的优势,使电视成为三大传媒中最年轻却又最有影响力,观众面最广的传播媒介。

电子摄录系统(ENG)与卫星中继技术在电视新闻实践

^① 杨伟光主编:《电视新闻分类与界定》第 3 页,中国广播电视出版社。

中的运用,更新了传统的新闻概念,电视记者越来越多地出现在新闻事件现场,随着事态的发生、发展做同步报道,进而使观众收看新闻与事态本身的发展相同步。可视的同步新闻所报道的已经不是新近发生的事实,而是正在发生的事实。

随着我国经济和社会生活的日益发展,电视新闻本身也逐渐成熟,电视新闻报道题材日趋广泛,不仅是社会上所发生的事件的报道,更有大量的新闻是记者通过深入调查研究,依靠自己的新闻敏感发掘到的。对这些与群众密切相关的社会问题、社会现象的报道需要记者有高度的新闻敏感去发现。社会问题、社会现象形成是有过程的,记者报道的不是问题、现象的发生,而是对问题、现象的新的认识,这要求记者有很强的理性思辩能力去分析,才能在传播事实的同时,也在传播新的观点、见解和新的思想。

二、电视新闻节目的分类

电视新闻性节目按照不同的作用、任务可以分为三大类:

1. 消息类新闻节目

迅速、广泛、简要地报道国内外最新发生的事态,是电视新闻实现国内外要闻总汇的主要渠道。如中央电视台的《新闻联播》、《新闻 30'》和《晚间新闻》以及各省、自治区、直辖市电视台的新闻联播节目。

2. 专题类新闻节目

以对新闻事实作详尽的有深度的分析、解释为特点,是电视新闻进行深度报道的节目。选题往往是政府工作中的难点,群众关注的焦点,以及众说纷纭的热点。题材特点决定了这类

节目时间比较长,节目内容比较丰富,信息量大。对节目时效性要求,不一定是时间上的最新报道,而要求是适应当前形势需要的报道。作为深度报道的节目,要求记者能在事实的基础上,对事实、对问题做出分析,以自己精辟的分析、独特的见解引起观众深层的思考。

3. 评论类新闻节目

通过对新闻事实的分析发表议论,阐述道理,鲜明地提出电视台或评论者对当前具有普遍意义的事实看法,从而宣传党的路线、方针、政策。它是电视新闻的旗帜、灵魂。

总之,电视屏幕上的各类新闻性节目发挥各自不同的特点、功能,互相配合,不仅在传播新闻信息上范围广、时效快、简短扼要、新鲜活泼,而且同样可以详尽、深入。在当前激烈的媒介竞争中,电视新闻既有同步报道的“快”,又有以专题、言论报道的“深”。既“快”又“深”使电视成为观众最多,影响最大的新闻媒介。

第二节 电视新闻的发展

1936年11月2日,英国广播公司(BBC)在伦敦市郊亚历山大宫正式播送电视节目。这一天成为电视诞生之日,电视新闻也随电视的诞生而出现。

在电视发展的初期,新闻性节目在电视观众中是不受重视的。直到60年代初,由于卫星通讯技术的应用,使电视新闻时效快、报道迅速的优势得到了充分发挥,加之电视新闻自身的日益成熟,其社会信息传播中的优势地位得到确立。

一、电视新闻的发展历程

1. 口播新闻阶段

早期的电视新闻,是继承广播新闻的形式,由记者采写稿件,由播音员播读,观众难以看到新闻现场的直观画面。这样的电视新闻不具电视特色,加之接收工具尚不普及,不可能产生更大的社会影响。

2. 影片新闻阶段

从1947年开始,电视新闻才开始播出连续活动的画面,观众可以通过屏幕直接看到现场的形象了。从此电视新闻彻底摆脱了广播新闻的影响,开始走上形象化传播的发展道路,这时的电视记者主要使用16毫米摄影机和胶片拍摄新闻。因此,前苏联学者在比较报纸、广播、电视时曾说:“电视记者拥有摄像机的日子,也就是电视报道体裁诞生的日子。”^①

我国电视新闻起步于1958年,当时的播出形式就是口播新闻和影片新闻。第一批电视记者也来自于广播电台和新闻纪录电影制片厂,来自电台的记者还专门接受了新闻电影摄制技巧的培训。因此,这一阶段的电视新闻从前期拍摄到后期编辑完全借鉴电影,被称作小型的新闻电影。

3. 电子新闻摄录阶段

70年代初期,电子新闻采摄手段(ENG)开始应用,电视新闻真正走上了扬独家优势的发展道路。ENG摄录大大简化了电视新闻的后期制作过程,甚至对一些重大事件和突发事

^①〔前苏联〕科尔尼柯夫等著:《报纸体裁》第120页,新华出版社1984年版。

件的报道,前期拍摄、后期编辑和播出可以同步进行,直接把电视记者在新闻现场的采访、报道形象化地展现在观众面前,极大地提高了新闻时效。技术手段的进步,改变了传统的电视新闻报道方式,使电视记者的工作重心由重摄影轻采访而转向重视采访。新的采访方式培养造就了一批有影响的电视记者和新闻节目主持人,他们的现场采访增强了报道的现场感与可信性,他们的深入挖掘更增强了电视新闻的深度,这一系列的根本性转变最终掀起了70年代的电视新闻热潮。从新闻的采访报道和传播角度来说,ENG的使用、新闻主持人和杂志型编播形式的出现,使电视新闻摆脱了新闻电影的模式而有了电视自己的语言,是电视新闻从起步走向成熟的标志。

4. 卫星传播

ENG应用推动了电视新闻采摄技术的进步,而卫星传送则从传播手段上为电视新闻提供了较之印刷媒介的报纸所无法比拟的优势。

1962年7月10日是电视史上值得纪念的日子。这一天美国发射了世界上第一颗专门用于传送电视节目的卫星“电星一号”,利用它美国将自己的电视节目传送到欧洲,开创了电视卫星广播的新时代,将电视新闻的时效发挥到了极致。人们永远也不会忘记,1969年7月19日,阿波罗号宇宙飞船在月球着陆,通讯卫星转播了人类第一次登月活动,全世界有47个国家,约7亿观众注视着屏幕,期待着阿姆斯特朗踏上月球的历史性时刻。

1984年,我国成功地发射了通讯卫星,开始通过卫星向边远地区传送电视节目。从此,新疆、西藏等地观众也能与内

地观众同时收看到《新闻联播》节目。到1997年初,我国已有九家省级电视台开办了卫星电视节目,电视新闻在我国已经成为观众最多,影响最广的新闻媒介。

二、中国电视新闻的发展趋向

“中国电视新闻走过了40年的发展历程,形成了以卫星、微波、有线等多种技术手段传播新闻,以各地电视台自办新闻为点,以中央电视台新闻为主线的中国电视新闻网络系统”。^①今后中国电视新闻发展趋势将是:

1. 以现场直播形式报道重大新闻事件

现场直播是最能发挥、展现电视新闻魅力的新闻报道与播出方式。它要求电视记者在事件现场以完全纪实的手法把现场情景边摄录、边同步播出。报道、播出与接受的同步性引起观众对事件不可预知的发展过程和结果的极大关注,增加了报道的影响力和冲击力。目前,世界各大电视网都尽力对新闻事件进行直播。CNN对海湾战争的独家直播报道就是成功的范例。随着我国经济的不断发展,中国电视新闻已经具备了将国内国际的重大事件在发生的同时播报给全国观众的能力,如奥运会的直播报道、澳星发射的现场直播都已经显示出中国电视新闻正在逐步向国际先进水平靠拢。现在最关键的是,要从根本上改变传统的传播观念、传播方式和传播手段,形成符合电视新闻发展规律的播出观念以及相应的运作方式。

^① 李东生:《重中之重》,见《中国广播电视学刊》1996年第12期。