

社会主义初级阶段 经济理论与实践

张立中 主编

中国物资出版社

社会主义初级阶段经济 理论与实践

张立中 主编

中国物资出版社

(京)新登字 090 号

社会主义初级阶段经济理论与实践

张立中 主编

*

中国物资出版社出版

全国各地新华书店经销

昌平长城印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 9.375 字数: 242 千字

1992 年10月第一版 1992 年10月第一次印刷

印 数: 1-6000 册

ISBN7-5047-0355-9/F·0149 定价: 5.90 元

(凡购买中国物资出版社的图书, 如有缺页、

倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

编写说明

《社会主义初级阶段经济理论与实践》是根据党的十三大提出的社会主义初级阶段理论编写的，比较全面系统地反映了党的十一届三中全会以来的基本路线，以及一系列方针、政策，并从理论联系实际的角度，分析和解释了我国改革开放的一些重大的理论问题和实践问题。

本书以社会主义生产关系为研究对象。从这点来说，它与社会主义政治经济学是相同的。但是，本书无论在内容结构上，还是在论述的方式上都与社会主义政治经济学有所区别。在内容上，偏重于对社会主义初级阶段基本理论和社会主义经济建设的基本实践的分析 and 论述。在结构上，本书分三个层次或部分：（一）社会主义初级阶段经济理论；（二）社会主义初级阶段经济运行的宏观调控和微观调控；（三）建设有中国特色的社会主义。在论述方式上，采取实事求是的态度，不回避矛盾和问题，认真总结正反两方面的经验，探索在中国具体情况下建设和发展社会主义的正确道路。

党的十一届三中全会以来，我们党把马克思主义同中国具体实践结合起来，对一系列重大的经济理论问题和实践问题，提出了许多有创造性的观点和方略，极大地丰富和发展了马克思主义政治经济学和科学社会主义

的理论宝库。主要有：

——关于我国社会主义初级阶段以公有制为主体多种所有制和多种经营方式并存的理论。

——关于社会主义经济是有计划的商品经济的理论。

——关于社会主义有计划的商品经济的发展必须实行计划经济与市场调节相结合的理论。

——关于以按劳分配为主体多种分配形式并存的理论。

——关于生产资料是商品的理论。

——关于我国社会主义还处在初级阶段的理论。

——关于社会主义必须实行改革开放的理论。

——关于建设有中国特色的社会主义的理论。

以上八个方面，是我们党在十二年的改革中，把马克思主义的基本原理和我国社会主义经济建设伟大实践密切结合起来，所作出的科学概括，是对科学社会主义的新贡献。马克思主义者一贯认为，没有革命的理论便没有革命的行动，革命理论一旦被广大群众所掌握，就会变成巨大的物质力量。我国建国以来，在许多问题上曾经违背了经济规律的要求，因此我国的经济长期徘徊不前。今天，我们终于经过艰苦的探索，重新确立了实事求是的思想路线，找到了建设有中国特色的社会主义的道路，我们深信，在正确理论思想和路线、方针的指引下，中国的四化建设将会以崭新的姿态向前发展。一个文明、富强、繁荣的社会主义祖国将屹立在世界的东

方。

《社会主义初级阶段经济理论与实践》由张立中教授主编。参加本书编写的还有杨学淇教授、周智友教授以及刘伟、张国维、郑蕾、雪松、刘福民、彭松敏等同志，由欧阳胜教授主审。本书在编写过程中，参考和吸收了同行专家、教授的有关研究成果和有关资料，在此表示衷心地感谢！由于作者理论水平不高，实践经验不多，书中肯定会有不少缺点和错误，敬请读者批评指正。

编 者

1992年2月于北京

绪 言

《社会主义初级阶段经济理论与实践》的内容与《社会主义政治经济学》的内容大体相同，其研究的对象也是社会主义生产关系。但是，《社会主义初级阶段经济理论与实践》在体系结构上和对有关理论论述的侧重点上都与《社会主义政治经济学》有所不同，它从我国社会主义初级阶段国情出发，更加紧密地联系社会主义初级阶段经济建设实际，具有实用经济学的特征。因此，本书称之为《社会主义初级阶段经济理论与实践》而不叫《社会主义政治经济学》。

一、研究的对象

《社会主义初级阶段经济理论与实践》研究的对象是社会主义生产关系及其发展规律。理解这一点，对于掌握《社会主义初级阶段经济理论与实践》的全部内容具有重要意义。

（一）物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础

人们要生存，就必须有维持生活的物质资料，要有饭吃、有衣穿、有房子住等等，否则，人们就无法生活下去。而要取得这些生活资料，就必须进行生产。因此，物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础，也是《社会主义初级阶段经济理论与实践》研究的出发点。

生产，就是劳动者按照预期的目的，运用劳动资料（又叫劳动手段）加工于劳动对象，改变劳动对象的形状、性质或地理位置，使它适合人们需要的过程。所以，人们的生产活动首先是一个劳动过程。马克思说：“劳动过程的简单要素是：有目的的活动

或劳动本身，劳动对象和劳动资料。”^①任何社会的生产都必须具备这三个要素，缺少其中任何一个要素，生产都无法进行。

劳动是具有一定生产经验和科学技术知识的劳动者有目的的生产活动，它是劳动者脑力和体力的支出过程，即劳动力的使用过程。它是人们生产中的最基本的要素。任何先进的生产工具，如果没有劳动者的发动或操作，只能是一堆废物。可见，没有人的劳动就根本谈不上生产。

劳动资料，即人们用来把自己的体力和脑力传导到劳动对象上去的一切物质资料。生产就是人们发挥自己的劳动能力，利用劳动资料对劳动对象进行加工的过程。劳动资料包括生产工具、建筑物、道路、管、桶、瓶和度量衡等等，其中最主要的是生产工具。劳动资料发展的状况，标志着人们进行生产和对自然界的改造所达到的程度，标志着社会经济的发展的不同阶段。马克思说：“动物遗骸的结构对于认识已经绝迹的动物的机体有重要的意义，劳动资料的遗骸对于判断已经消亡的社会经济形态也有同样重要的意义。各种经济时代的区别，不在于生产什么，而在于怎样生产，用什么劳动资料生产。”^②

劳动对象，即人们在生产过程中把自己的劳动加工于其上的一切东西。劳动对象可分为两类：一类是没有经过人们劳动加工的自然生成物，如原始森林里的树木、埋在地里的矿藏等等；另一类是经过人们加工的劳动产品，如钢铁、木材等等，这一类劳动对象又称为原料。

生产资料，是劳动资料和劳动对象的统称。生产资料是人们进行物质资料生产的客观条件，人的劳动则是进行物质资料生产的主观条件。

（二）生产关系及其发展的规律

^①马克思：《马克思恩格斯全集》第23卷，第202页。

^②马克思：《马克思恩格斯全集》第23卷，第204页。

1. 生产关系的内容

人们要进行生产，就必须相互结合起来。在任何时候、任何条件下，生产都是社会的生产。马克思说：“他们如果不依一定方式结合起来共同活动和互相交换其活动，便不能进行生产。”^①这是因为，人们只有结合起来，才能有力量战胜自然界。由于人们结合起来进行生产，于是在生产过程中，相互之间就形成了生产关系。所以我们说，所谓生产关系是指在生产过程中人与人之间发生的某种关系。

生产关系分狭义的生产关系和广义的生产关系。人们在直接生产过程中相互发生的关系是狭义的生产关系。在生产总过程中所发生的生产、分配、交换和消费关系是广义的生产关系。人们在生产出产品之后，按照一定的分配原则，各分得一份产品，这就是人们之间发生的分配关系；但是，在存在社会分工的条件下，参加生产的人们所生产的产品往往不是他们所直接需要的产品，这时他们必须用得到的产品去和另一些人进行交换，换取他们所需要的产品，这就在人们之间发生了交换关系；人们在生产出产品之后，经过分配和交换过程，才能消费，消费关系是人们取得消费品时所发生的关系。总之，按照斯大林对生产关系的内容的概括，生产关系内容包括三个方面：（1）生产资料所有制形式；（2）各个不同的社会集团在生产中的地位和作用以及他们相互之间的关系，包括相互交换其活动和产品的关系；（3）对产品的占有方式。在生产关系的三个内容中，生产资料所有制形式是主要内容，它不仅决定着生产关系的性质，而且决定着生产关系的其它两个内容。

2. 生产和消费的关系

在生产和消费的关系上，生产是生产资料和劳动力的消费，消费品的消费又是生产劳动力的生产。

^①马克思：《马克思恩格斯选集》第1卷，第36页。

任何生产都要消耗生产资料，即生产工具被磨损，劳动对象则被改变形状、性能和位置，从原来物质资料的意义上讲，它们是被消费了。在生产过程中，还要消费劳动者的体力和脑力。因为任何生产都是人们的活动，是对人们体力和脑力的消费。正如马克思所说：“生产行为本身就它的一切要素来说也是消费行为。”^①消费品的消费同生产消费是不同意义的消费。消费品经过消费又将消耗掉的体力和脑力再生产出来，因此，这种消费又直接是生产。

在消费品的生产和消费的关系上，生产决定消费，决定着消费的对象和消费的方式；同时通过消费才能使产品成为现实的产品，消费又创造出生产的动力。所以，消费又规定着生产。因此，马克思说：生产“生产出消费的对象、消费的方式和消费的动力。”^②

3. 生产和分配的关系

马克思说：“在产品和生产者之间插进了分配，分配借社会规律决定生产者在产品世界中的份额，因而插在生产和消费之间。”^③这就是说分配同交换一起是连接生产和消费的中间环节。

分配有两种：一种是产品的分配；另一种是生产资料和社会成员在生产过程中的分配。

在产品的分配上，生产决定分配。生产什么就分配什么，生产多少就分配多少；同时在分配方式上，也是生产决定分配，人们在生产中所处的地位，决定他们在分配中所处的地位，即以什么方式参加生产，就以什么方式参加分配。

生产资料和社会成员在生产过程中的分配与生产的关系，是生产资料和社会成员在生产过程中的分配决定生产。马克思说：

①马克思：《马克思恩格斯选集》第2卷，第93页。

②马克思：《马克思恩格斯选集》第2卷，第95页。

③马克思：《马克思恩格斯选集》第2卷，第97页。

“在分配是产品的分配之前，它是（1）生产工具的分配；（2）社会成员在各类生产之间的分配，……这种分配包含在生产过程本身中并且决定生产的结构，产品的分配显然只是这种分配的结果。”^①这就是说，在生产之前如果没有生产资料和社会成员的分配，生产就无法进行。这种分配的结果，一方面表现出生产资料归谁所有；另一方面表现出社会成员在生产过程中处于什么地位。

4. 生产和交换的关系

马克思指出：“交换就其一切要素来说，或者是直接包含在生产之中，或者是由生产决定。”^②马克思的话指出，交换有两种，一种属于生产的交换，一种属于产品的交换。

所谓生产的交换是指参加生产的社会成员之间的各种活动和能力的交换、生产资料的交换，这种交换属于生产要素的交换，是在生产过程中的活动，这种交换决定着生产，即没有这种交换，生产就无法进行。

所谓产品的交换是指生产出产品之后的交换，显然这种交换是由生产决定的。生产什么，就交换什么，生产多少就交换多少。但产品的交换在一定程度上又反作用于生产，这一点也十分重要。

总之，生产、分配、交换和消费，是生产总过程的四个互相联系、不可分割的环节，它们之间并不是孤立的，而是一个统一体。正如马克思说：生产、分配、交换和消费“构成一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别。”^③在这一统一体中，生产居于主导地位，分配、交换和消费是由生产决定的，但反过来又影响生产。

①马克思：《马克思恩格斯选集》第2卷，第79页。

②马克思：《马克思恩格斯选集》第2卷，第102页。

③马克思：《马克思恩格斯选集》第2卷，第102页。

二、生产力和生产关系之间的辩证关系

1. 什么叫生产力

生产力是指人们改造和控制自然的能力。生产力由两个因素构成（生产力二要素），一是具有一定生产经验和科学知识的人，它是生产力中最积极、最活跃的因素。因为生产工具再先进，没有人去使用也不能形成生产力；一是生产工具，它是生产力发展水平的重要标志。

2. 生产力和生产关系

生产力和生产关系构成生产方式，其中生产力是生产方式的内容，生产关系是生产方式的表现形式。生产力和生产关系之间是辩证的关系，概括起来表现为三个方面：

第一，生产力决定生产关系，有什么样的生产力发展水平，就要求有什么样的生产关系与之相适应。马克思说：“各个人借以进行生产的社会关系，即社会生产关系，是随着物质生产资料、生产力的变化和发展而变化 and 发展的。”^①但是，生产关系对于生产力来说，也具有相对的稳定性，并不是生产力每一变化都会引起生产关系的变化，只有当生产力发展到一定水平，生产关系再也不能适应生产力的这种发展水平时，原有生产关系才会被一种新的生产关系所代替。当然，这并不是说，在生产关系发生质变之前，一直处于僵死的、一成不变的状态。任何一种生产关系都会随着生产力的不断发展，逐步被改变其某些不适应生产力发展的环节，永远处在不断完善的过程中，直到它不再适应生产力的发展时，就被一种新的生产关系所代替。

第二，生产关系对生产力具有反作用。斯大林说：“新生产关系是这样一种主要的和有决定性的力量，正是它决定生产力进一步的而且是强大的发展，……新的生产关系不可能永远是新的，

^①马克思：《马克思恩格斯选集》第1卷，第363页。

而且也不永远是新的，它开始变旧，……变成生产力的阻碍者。”^①这就是说，当生产关系适应生产力发展时，就会促进生产力的发展；当生产关系不适应生产力发展（生产关系落后或超越生产力发展水平）时，就会阻碍甚至破坏生产力的发展。生产关系虽然对生产力有反作用，但它不可能决定生产力，这一点必须明确。

第三，生产力和生产关系的矛盾是人类社会最基本的矛盾，它是推动人类社会发展的基本动力。人类社会从低级向高级发展，就是生产关系一定要适应生产力发展规律作用的必然结果。

总之，生产力决定生产关系，生产关系又反作用于生产力。这就是生产力和生产关系相互作用的实质。

三、生产关系发展的规律就是社会经济发展的规律

经济规律是社会经济现象之间内在的、本质的、必然的联系。社会经济现象概括起来不外乎生产、分配、交换和消费关系的总和，它构成了人们全部的社会经济关系。所以，生产关系发展的规律就是社会经济发展规律。恩格斯说：“政治经济学，从最广的意义上说，是研究人类社会中支配物质生活资料的生产和交换的规律的科学。”^②

在不同经济条件下产生的经济规律所起的作用是不同的。大体上经济规律有三类：

一类是一切社会共有的规律。如生产关系适应生产力发展水平的规律，就是人类社会共有的规律。因为，无论社会制度有多么不同，人们为了生活，都必须进行生产，而要生产，总有生产关系和生产力两个方面，因而生产关系适应生产力发展水平规律就必然存在并发生作用。

一类是几个社会都有的规律。如价值规律就属于这类。价值

^①斯大林：《苏联社会主义经济问题》人民出版社1961年版，第48～49页。

^②恩格斯：《马克思恩格斯选集》第3卷，第186页。

规律是产生在商品生产和商品交换的经济条件下，所以，只要存在商品生产和商品交换的经济条件，价值规律就必然存在并发生作用。迄今为止，人类社会共经过五个阶段，从原始社会后期开始到今天的社会主义社会都存在价值规律。只有到了共产主义社会，价值规律才不复存在，因为那时已经不存在商品生产和商品交换了。

一类是一个社会特有的规律。如社会主义的基本经济规律、按劳分配规律、有计划按比例发展的规律等等。这些规律只有在生产资料公有制的基础上才能产生并发生作用。

四、经济规律是客观的

斯大林说：“在这里，也如在自然科学中一样，经济发展的规律是反映不依人们的意志为转移的经济发展过程的客观规律。”^①经济规律的客观性表现在三个方面：第一，任何经济规律都产生在一定的经济条件的基础上，经济条件是客观的，是不依人们的意志为转移的，只要某种经济条件存在，由这种经济条件决定的经济规律就必然存在并发生作用。第二，经济条件既不能创造，又不能改造，更不能消灭，因而，经济规律也不能创造，又不能改造，更不能消灭。第三，按照经济规律的内容和要求办事，就会促进生产力和经济的发展，如果违背了经济规律的要求，就一定会受到惩罚。在这方面，我们有深刻的教训。

经济规律具有客观性，不等于说人们对经济规律无能为力。人们能够发现它们，利用它们，为人类造福。斯大林明确指出：“人们能发现这些规律，认识它们，依靠它们，利用它们以利于社会。”^②但是，认识和利用经济规律，需要一个反复实践的过程，人们探索和认识经济规律只能逐渐深入。要想很好地认识和利用经济规律，就必须认真学习和研究经济规律的内容和要求，

①斯大林：《苏联社会主义经济问题》人民出版社1961年版，第3页。

②斯大林：《苏联社会主义经济问题》人民出版社1961年版，第3页。

学习和掌握丰富的经济学知识和生产技术知识，并在实践中不断总结经验。只有这样才能按照经济规律的要求办事，加快我国四个现代化建设。

目 录

编写说明	(1)
绪 言	(1)
第一章 我国社会仍处在社会主义初级阶段	(1)
第一节 我国社会主义初级阶段理论的含义和意义 ...	(1)
第二节 我国社会主义初级阶段理论的形成	(8)
第三节 我国社会主义初级阶段基本经济特征	(19)
第四节 我国社会主义初级阶段的中心任务是 发展社会生产力	(23)
第二章 以公有制为主体的多种所有制形式	(28)
第一节 我国社会主义经济制度建立的途径和特征 ...	(28)
第二节 社会主义所有制形式	(36)
第三章 社会主义有计划商品经济	(48)
第一节 社会主义经济有计划按比例发展规律	(48)
第二节 社会主义是有计划的商品经济	(58)
第三节 大力发展社会主义有计划商品经济	(71)
第四节 社会主义制度下的价格	(75)
第四章 社会主义的分配和消费	(88)
第一节 社会主义国民收入的分配	(88)
第二节 社会主义个人消费品的分配	(100)
第三节 社会主义的个人消费	(113)
第五章 社会主义生产的实质	(119)
第一节 社会主义基本经济规律及其作用	(119)
第二节 社会主义生产目的	(122)
第三节 达到生产目的的手段	(126)

第六章 社会主义企业	(133)
第一节 社会主义企业的性质、特征、任务与作用	… (133)
第二节 社会主义企业的领导制度 and 经济责任制度	… (135)
第三节 在改革中增强企业活力提高企业素质	… (142)
第四节 在改革中转换企业经营机制与 组建企业集团	… (148)
第七章 社会主义农业	(156)
第一节 农业在国民经济中的地位 and 作用	… (156)
第二节 我国现阶段农业生产责任制	… (160)
第三节 九十年代农业 and 农村工作的主要任务	… (164)
第四节 大力发展农村商品生产	… (168)
第八章 社会主义初级阶段的流通	(172)
第一节 社会主义初级阶段的商品流通	… (172)
第二节 社会主义货币流通	… (185)
第九章 社会主义市场	(190)
第一节 我国社会主义市场体系	… (190)
第二节 社会主义商品市场	… (197)
第十章 社会主义宏观经济管理	(208)
第一节 社会主义宏观经济管理的目标	… (208)
第二节 国家宏观经济调节机制	… (216)
第十一章 我国对外经济关系	(234)
第一节 发展对外经济关系的必要性	… (234)
第二节 我国社会主义初级阶段对外开放的格局	… (243)
第十二章 建设有中国特色的社会主义	(247)
第一节 建设有中国特色的社会主义理论	… (247)
第二节 改革开放是振兴中华的唯一出路	… (252)
第三节 我国社会主义现代化建设的指导方针	… (266)