

高等教育自学考试中英合作  
商务管理专业与金融管理专业

# 企业组织与环境

## 考试指导与模拟试卷

马龙龙 编



北京大学出版社

2/8

高等教育自学考试中英合作商务管理专业与金融管理专业

# 《企业组织与环境》

## 考试指导与模拟试卷

马龙龙 编

北京大学出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

《企业组织与环境》考试指导与模拟试卷/马龙龙编,一北京:北京大学出版社,1999.8

高等教育自学考试中英合作商务管理、金融管理专业用  
ISBN 7-301-04312-0

I. 企… II. 马… III. ①企业-组织结构-高等教育-自学考试-自学参考资料 ②企业管理-环境-高等教育-自学考试-自学参考资料 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 39569 号

书 名:《企业组织与环境》考试指导与模拟试卷

著作责任者:马龙龙编

责任编辑:周月梅

标准书号:ISBN 7-301-04312-0/F·0314

出版者:北京大学出版社

地址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

网址:<http://cbs.pku.edu.cn/cbs.htm>

电话:出版部 62752015 发行部 62754140 编辑部 62753160

电子信箱:zpup@pup.pku.edu.cn

排版者:北京高新特公司激光照排中心

印刷者:北京大学印刷厂

发行者:北京大学出版社

经销者:书店

850 毫米×1168 毫米 32 开本 6.375 印张 156 千字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第一次印刷

定 价:10.00 元

## 内 容 提 要

本书收录了高等教育自学考试中英合作商务管理专业与金融管理专业必修课《企业组织与环境》的考试模拟样卷及参考答案共12套,每套模拟样卷均给出一个案例,要求读者根据所学知识对案例提出的问题进行分析、解答。模拟样卷包括选答题与必答题两大部分。答案中除给出问题的解答外,还给出每题的判分标准。本书实用性、针对性强,自学考试的读者阅读本书可以达到综合复习和应试的目的。

# 目 录

《企业组织与环境》样卷 No. 1 .....	(1)
第一部分 必答题 .....	(2)
第二部分 选答题 .....	(8)
参考答案 .....	(11)
《企业组织与环境》样卷 No. 2 .....	(16)
第一部分 必答题 .....	(17)
第二部分 选答题 .....	(23)
参考答案 .....	(26)
《企业组织与环境》样卷 No. 3 .....	(31)
第一部分 必答题 .....	(32)
第二部分 选答题 .....	(38)
参考答案 .....	(41)
《企业组织与环境》样卷 No. 4 .....	(46)
第一部分 必答题 .....	(47)
第二部分 选答题 .....	(53)
参考答案 .....	(56)
《企业组织与环境》样卷 No. 5 .....	(62)
第一部分 必答题 .....	(63)
第二部分 选答题 .....	(69)
参考答案 .....	(72)
《企业组织与环境》样卷 No. 6 .....	(78)
第一部分 必答题 .....	(79)
第二部分 选答题 .....	(85)
参考答案 .....	(88)

《企业组织与环境》样卷 No. 7 .....	(95)
第一部分 必答题 .....	(96)
第二部分 选答题 .....	(103)
参考答案 .....	(106)
《企业组织与环境》样卷 No. 8 .....	(112)
第一部分 必答题 .....	(113)
第二部分 选答题 .....	(119)
参考答案 .....	(122)
《企业组织与环境》样卷 No. 9 .....	(128)
第一部分 必答题 .....	(129)
第二部分 选答题 .....	(136)
参考答案 .....	(139)
《企业组织与环境》样卷 No. 10 .....	(145)
第一部分 必答题 .....	(146)
第二部分 选答题 .....	(153)
参考答案 .....	(156)
《企业组织与环境》样卷 No. 11 .....	(163)
第一部分 必答题 .....	(164)
第二部分 选答题 .....	(171)
参考答案 .....	(174)
《企业组织与环境》样卷 No. 12 .....	(181)
第一部分 必答题 .....	(182)
第二部分 选答题 .....	(189)
参考答案 .....	(192)

高等教育自学考试中英合作商务管理专业与金融管理专业

## 《企业组织与环境》样卷 No. 1

(考试时间 150 分钟, 满分 100 分)

### 注意事项

1. 样卷包括必答题与选答题两部分, 必答题满分 60 分, 选答题满分 40 分。必答题为一、二、三题, 每题 20 分。选答题为四、五、六、七题, 每题 20 分, 任选两题作答, 不得多选, 多选者选答题部分不得分。
2. 拿到试卷后应首先填写密封线内各项内容(准考证号、姓名), 不得填出密封线外。
3. 应严格遵守考场规则, 得到监考人员开始答卷的指令后方可答题。
4. 用钢笔或蓝、黑色圆珠笔把答案直接写在试卷上。
5. 请注意字迹清楚, 保持卷面整洁。
6. 考试结束时将试卷放在桌上, 不得带走, 待监考人员收毕清点后, 方可离开考场。

题号	必答题			选答题				总分
	一	二	三	四	五	六	七	
得分								

## 第一部分 必答题(满分 60 分)

(本部分包括一、二、三题,每题 20 分)

请认真阅读下面的案例,并回答一、二、三题。

案例(本案例纯属虚构)

### 启星电器公司的组织结构调整

启星电器公司前身为一家乡镇企业,原来主要生产开关、电源等元器件,也为国有大企业做一些外包加工,后来该厂抓住居民收入水平提高,家电行业大发展的有利时机,转入家电领域,经过十多年拼搏,产品已发展为电饭煲、电热水器、电风扇、电熨斗、电动剃须刀等若干系列,年销售额 2 亿元,员工 4000 人,并于去年完成了股份制改造,组建为有限责任公司。但近二年来,公司总经理李先生感到企业发展中某些问题越来越突出:销售额增长势头趋缓,产品开发不力,生产组织混乱,各部门之间扯皮、推诿现象增多,协调十分困难。如营销部门认为业绩不佳主要是产品设计落后、质量不稳定,并且不能根据要求及时供货,往往错过商机;生产部门则认为问题在于设计部门不重视生产技术特点,而营销部门又随意变动供货计划,致使生产组织困难,产品质量滑坡;设计部门则埋怨营销部门不能提供充足的市场信息,生产部门又不能贯彻设计思路,以致产品不但落后,而且走样。李经理几次召集各部门负责人开会,试图化解矛盾、明确权责,但效果并不理想,问题依旧存在。由于该公司一直实行直线职能制组织结构,各部门之间的纠纷都要到李经理那里“讨个说法”,李经理因此陷入了调解、仲裁等纷繁事务之中,无暇顾及公司战略决策,直至上个月末从一份商业杂志上发现本公司的主打产品之一电饭煲的市场地位已从全国第三名跌至第六名,而公司内部尚无人就此向自己汇报过!李经理感到非立即进行重大改革不可,决定将公司组织结构调整为事业部制,





7. 不属于分权制组织结构特点的是  
 A. 灵活性强  
 B. 本位主义  
 C. 分散经营  
 D. 标准化与程序化程度高  
 【    】
8. 适宜采用分权制的影响因素为  
 A. 环境稳定性强  
 B. 企业规模小  
 C. 企业强调规模与控制  
 D. 企业技术复杂多变  
 【    】
9. 不属于企业组织正式沟通渠道的是  
 A. 生产例会  
 B. 员工会议  
 C. 经理接待日  
 D. 员工午餐  
 【    】
10. 控制跨度可以大一些的情况有  
 A. 管理者水平低  
 B. 被管理者能力差  
 C. 工作复杂多变  
 D. 监管手段先进  
 【    】
11. 不属于直线制特征的是  
 A. 决策迅速  
 B. 控制便利  
 C. 个人因素影响大  
 D. 横向联系密切  
 【    】
12. 高层管理者的战略决策职能主要体现于哪种角色之中  
 A. 指挥者    B. 舵手    C. 裁判    D. 组织者  
 【    】
13. 属于企业绩效目标的是  
 A. 市场份额  
 B. 企业竞争力  
 C. 销售额  
 D. 销售增长率  
 【    】
14. 市场份额属于  
 A. 质量标准  
 B. 财务性标准

- C. 非财务性标准                      D. 投入性标准  
【    】
15. 根据不同销售水平做出的预算是  
A. 滚动预算                      B. 零基预算  
C. 柔性预算                      D. 现金预算  
【    】
16. 取代关贸总协定的是  
A. 世界银行                      B. 世界贸易组织  
C. 国际货币基金组织              D. 经济合作与发展组织  
【    】
17. “需要层次理论”的提出者是：  
A. 马斯洛                      B. 赫兹伯格  
C. 威廉大内                      D. 泰罗  
【    】
18. 由组织成员承担责任的管理风格属于  
A. 独裁型    B. 放任型    C. 民主型    D. 参与型  
【    】
19. 家用电器产品质量的适用性不包括  
A. 维修条件    B. 性能              C. 使用寿命    D. 安全性  
【    】
20. 不属于外部质量控制的是  
A. 质量管理小组                      B. 供应商质量控制  
C. 经销商质量控制                      D. 顾客质量控制  
【    】

得分	评卷人

二、就下列问题向李经理提供意见与建议。本题包括 21—24 题 4 个小题,共 20 分。

21. 集权制与分权制的制约因素。(4 分)

得分	
----	--

22. 正式沟通渠道的特点、问题与应用。(6 分)

得分	
----	--

23. 有效授权的主要障碍。(6 分)

得分	
----	--

24. 利益相关者对改用事业部制的可能反应。(4 分)

得分	
----	--

得分	评卷人

三、本题包括 25—26 题 2 个小题,共 20 分。

25. 中国经济体制改革对乡镇企业的影响。(10 分)

得分	
----	--

26. 目标管理的优点与问题。(10 分)

得分	
----	--

## 第二部分 选答题(满分 40 分)

(第二部分包括四、五、六、七题,每题 20 分。考生可从中任选两题回答。不得多选,多选答者第二部分不得分。)

得分	评卷人

四、本题包括 27—29 题 3 个小题,共 20 分。

27. 举出非营利组织目标设定的例子。(4 分)

得分	
----	--

28. 比较官僚型组织与有机型组织。(10 分)

得分	
----	--

29. 评议“企业目标就是利润最大化”,并说明理由。(6 分)

得分	
----	--

得分	评卷人

五、本题包括 30—32 题 3 个小题,共 20 分。

30. 比较直线制与职能制。(10 分)

得分	
----	--

31. 简述赫兹价格的“双因素”理论。(6 分)

得分	
----	--

32. 举例说明几种主要生产系统类型。(4 分)

得分	
----	--

得分	评卷人

六、本题包括 33—36 题 4 个小题,共 20 分。

33. 举例说明产品与服务的区别和联系。(4 分)

得分	
----	--

34. 举出长期计划与短期计划的例子,简要分析影响计划制定的主要因素。(6分)

得分	
----	--

35. 举出中国志愿组织的例子,并说明其对企业经营的影响。(4分)

得分	
----	--

36. 有效沟通对于企业组织的重要意义。(6分)

得分	
----	--

得分	评卷人

七、本题包括 37—38 题 2 个小题,共 20 分。

37. 比较中外合资经营企业与中外合作经营企业。(12分)

得分	
----	--

38. 举例说明市场环境对于企业的重要意义。(8分)

得分	
----	--



## 参考答案及评分标准 No. 1

一、本题包括 1—20 题 20 个小题,每题 1 分,共 20 分

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B  | 2. C  | 3. D  | 4. D  | 5. B  |
| 6. D  | 7. D  | 8. D  | 9. D  | 10. D |
| 11. D | 12. B | 13. B | 14. B | 15. C |
| 16. B | 17. A | 18. B | 19. A | 20. A |

二、本题包括 21—24 题 4 个小题,共 20 分。

21. 环境稳定程度;(1 分)

企业组织规模;(1 分)

企业经营战略;(1 分)

技术业务特点。(1 分)

22. 特点:制度化、规范化、程序化。(1 分)

问题:双向沟通困难;(1 分)

信息延误或失真;(1 分)

横向沟通不畅。(1 分)

应用:不断调整和改进正式沟通渠道;(1 分)

以非正式沟通渠道弥补其不足。(1 分)

23. 管理者权力欲过重;(1 分)

管理者过分投入日常业务;(1 分)

代理人能力不足;(1 分)

管理者授权后不适当干预;(1 分)

管理者授权后忽视考核与控制。(2 分)

24. 股东与董事会的支持;(1 分)