

D S C Y J J Z L

第三产业 经济纵论

白仲尧 著

中国财政经济出版社

第三产业经济纵论

白仲尧 著

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第三产业经济纵论 / 白仲尧著. — 北京: 中国财政经济出版社
1996.11

ISBN 7-5005-3270-9

I. 第… II. 白… III. 第三产业-产业经济学-文集
IV. F719-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 19989 号

中国财政经济出版社出版

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码: 100010

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 23.25 印张 556 000 字

1997 年 2 月第 1 版 1997 年 2 月北京第 1 次印刷

印数: 1—1 600 定价: 40.00 元

ISBN 7-5005-3270-9 / F·3042

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



序 言

我 1951 年参加工作，在商业企业当收发员、保管员、业务员，以后上大学，做研究生。从学校出来，长期在供销合作社工作。1978 年进入中国社会科学院财贸经济研究所，搞供销合作社、商业、第三产业经济研究。我是学经济的，不懂文学，更不懂诗。但生活需要旁白，半路捡几句顺口溜，模仿着憋出几首歪诗，但和我心境相通。

青年时期，热情奔放，一颗报效党和国家的拳拳之心，时时迸发点点火花。

彩霞缤纷，
朝阳上升……

献给您
一束鲜花，
献给您
海样深情。

让它
为您常年开放，

让它

为您激动荡漾……

离开学校，走进机关，干起活来不分白天黑夜，竭力把工作做好。但年轻气盛，又没有社会经验，说话写字不避忌讳，“文革”期间招来了无数折磨，苦熬岁月。在湖北当阳玉泉寺，面对空空如也的庙宇，悲从中来，人逢难，神遭劫，谁能幸免？

玉泉古刹四壁空，
楚山铁塔日影重；
鬼神不知何处去，
悠悠白云问征鸿。

黑暗过去，曙光到来，举杯庆贺时又燃起振翅翱翔的欲望：

高空瑞雪飞，
大地春风微；
胸中多少事，
滚滚走惊雷。

在同志和朋友的帮助下我进入研究机构，满怀喜悦，全身心投入经济研究事业。一次外出，游太湖，同伴中有人触景生情，信步咏诗。我暗暗陪唱一曲：

烟山碧川天姿秀，
轻舟拍浪疑海流；
借得湖中花露雨，
洒向人间消千愁。

多年的研究，平淡无奇。当听到有人说“你的文章对我们真有帮助”的时候，心里热呼呼、暖融融的，如饮甘泉，如品醇酒。几百万字的东西，有那么一星半点儿，能够化作雨滴，湿润树木、荒草或者砂砾，就可以自慰了。

光阴荏苒，转瞬到了耳顺之年。老骥伏枥，仍思奋蹄。我生

性愚顽，爬山游水，可与小伙儿一争高下。但世事蹉跎，又值深秋季节，西风，阴雨，落叶……

六旬小儿拜老翁，
悄问“黑白古今同”？
“孺子何须烦琐事，
且去村头嬉鱼虫。”

幸好，还可以带学生。我将尽力帮助他们成为祖国有用之材，也了却我为社会主义事业奋斗半个世纪的夙愿。

还是谈谈我编的这本书吧。它们是我写的文章的一部分。有的曾经发表过，有的第一次同读者见面，但都是改革开放以来的习作。改革开放是前所未有的创举，需要勇敢进取和革新精神。作为经济科学研究人员，应当是开拓者队伍中的一员，至少同他们的距离不要太远。本着这个要求，我在写作中力争有点儿新意。只有这样，经济研究工作才能对人们有所启迪、有所帮助。

经济综论篇主要是对农业、工业、政治经济学一般问题的讨论。《试论全民所有制改革的具体形式》一文，发表于1986年1月，其中提出“经济活动中的负责人不负经济责任”是我们国家浪费严重、经济效率不高的根源。“实行经济责任制的核心就应当是保护和发展社会主义的公有资金财产”。“建立国家资源委员会。国家的各种资源和用于全民所有制企业的资金财产，一律由国家资源委员会统一开发、经营和管理”。后来，在实行责任制中提倡保值增值，建立国有资产管理局，使我的意见得到了印证。《开放劳动力市场，改善劳动力管理》文中，提出“商品货币形式，说到底，它不过是在社会分工存在的条件下，人们相互交换劳动生产物的一种方式，也可以说是人们进行经济联系的一种形式”。“同什么样的社会生产方式相结合，便是什么性质的商品经济”。“所以，说劳动力具有商品的形式，同说劳动力是商品，在

本质上是沒有区别的”。在社会主义制度下，劳动力是否商品的问题，一直争论不休。这些观点，至少消除了我对劳动力的商品性质的疑虑。我对蚕桑、丝绸的研究，主要是在1979年，尽管时间不长，但提出“茧丝绸的生产和流通是一个有机整体”，“成立全国性的丝绸公司，统一经营管理茧丝绸的产供销业务”，同现在进行的“贸工农一体化”的思路是一致的。农业企业化和农业产业化是紧密联系的。在市场经济条件下，企业化是产业化的基础。我国农业必然要从家庭生产转变为企业生产。这是可以肯定的。

服务经济篇是在我的专著《服务经济论》之外的一些篇章和研究活动的记录。第三产业经济学，或者，服务经济学，在我国是一个新兴学科。我投入这项研究，完全是服从组织安排。研究新学科，走前人没有走过的路，既是愉快的，也是艰难的。我的做法是，首先广泛接触各种服务行业，从中找出共同性；其次是在共同理论的指导下再对个别服务行业作实证研究。所以，在理论方面，我以服务产品的研究为核心，探讨服务产品的物质性，说明它们既能作消费资料，又可以用作生产资料，发展第三产业是改善产业结构、促进国民经济现代化的重要战略措施。在对一些行业的具体研究中，除供销合作社、商业外，还着重探讨过旅游业、出版业等等。现在，我国专门从事第三产业经济或服务经济研究的人员不多，而且境遇不佳。但全世界都面临经济服务化的冲击，第三产业的大发展已成必然，这个学科的命运总会一天天好起来的。

供销合作社篇既是我进行经济学探讨的习作，也是我从事供销合作社工作的心得体会。在我国，特别是在我国农村，供销合作社是第三产业中经营行业最多的部门。可以说，不了解供销合作社，就不了解中国的第三产业。因为，农民问题是中国经济和

社会发展的根本问题。建立社会主义市场经济新体制，如不解决引导农民进入市场并通过市场实现共同富裕、走社会主义道路，是不能成功的。所以供销合作社在社会主义市场经济体制下的地位和作用比在计划经济体制下更为重要。供销合作社的改革，虽已进行了十多年，但从真正建成农民自己的合作经济组织的要求来说，还需要时间。我认为，改革的目标模式应当是，集体所有，联合经营，民主管理，自我发展。集体所有既自己坚持，又需要国家保护。曾经有过自己不坚持，改为全民所有制的教训；也时常发生其他部门或单位侵占、平调供销合作社资产的事件。所以坚持集体所有需要长期奋斗。联合经营是供销合作社在市场经济条件下生存发展的根本问题。但从当前的松散联合到紧密联合，必须在思想上、组织上、经济上做较大努力。计划经济时期把联合行政化了，再加诸侯经济的影响，是当前实现联合经营的重大障碍。以市场经济的观念重新组建联合经营，是十分迫切的。基层社的问题，如果孤立地看，那是他们自己经营管理的得失引起的；如果放到供销合作社系统观察，基层问题是整体问题的表现或反映。整体问题处理得好、解决得快，基层问题是不难解决的；整体问题没有得到合理处理，基层也难办。所以，联合社的建设应提到重要日程。民主管理是供销合作社的基本管理体制和经营机制。民主管理体制的建设同真正办成农民合作经济组织是一起到位的。要紧的是供销合作社真正为社员和农民谋利益，结成利益共同体。在日益扩大农民利益的前提下，不断提高农民参与管理的积极性，并在制度上予以保障。这样，民主管理才能逐步完善。自我发展是集体所有制经济组织独立自主经营的必然要求。一般是没有提出来的必要。但因长期的政企不分，行政干预，企业依赖，使经济组织的自我发展的意识与制度淡薄了，所以不能不作为一条基本原则单独提出。自我发展的另一层

意思是，供销合作社的经济要求发展。在市场经济中，没有发展便没有实力，没有实力在竞争中就要失败，这是相当危险的。供销合作社经济如何发展，近几年的经验是很丰富的。建农场，办工厂，发展实物商品生产是一个方面。对于以流通服务为主的供销合作社，第一是发展金融保险服务，第二是国内批发、零售商业，第三是对外贸易。这三项业务开展起来，在国内外市场上进退自如，不仅供销合作社的经济繁荣、实力增强，而且为农民的服务必定更全面、更周到，为农民谋取的利益也更多更好。供销合作社在国内外的形象也必定更光辉、更高大。

商业经济篇反映我在商业经济理论研究中的几个主要观点。首先是商业关系论。实物商品的流通是商业发生发展的基础。但物的运动是由人操纵的。因而人们结成一定的商业关系，组织商品流通的运行。这就是商业的主要矛盾。商业的主要矛盾决定着商业经济领域中的一切事物。无论是商业体制改革还是各种商品的具体经营方式的选择，都应本着正确处理商业关系、合理组织商品流通的原则办事。其次是中心环节论。在一定的历史条件下，商业是国民经济的中心环节。改革开放初期，调整国民经济。我明确提出“商业是调整时期的中心环节”。在重生产、轻流通的传统观念影响下，这种思想是很难接受的。但是，没有商业的大发展，甚至达到统治一切的地步，便不可能创造出辽阔而又深邃的市场。资本主义经济的高度发达，得益于十八世纪商业对国内外市场的开拓。我国建立社会主义市场经济新体制，同样需要一支能够在任何市场纵横驰骋、所向披靡的商业大军。时代呼唤着精明能干的社会主义商人。但愿此议能够成为国人的共识。第三是商业服务论。商业的本质是服务。商业劳动是服务劳动的一种形式。商业是把商业职工创造的服务产品附加到所出售的实物商品上一起卖给消费者的。服务产品是无形的。人们（包括商

业劳动者)往往只注意实物商品,看不到服务商品,从而把经营与服务对立起来。我们应当克服这一认识上的误区,以优质服务推动商业的发展。第四,关于商业经营责任制,1981年我就认为,“商业经营责任制,要求一切管理和使用社会注意公共财产进行商业经营活动的人员,必须对国家或集体承担完全的物质责任”。但当时“包”是主流。以利润分配为核心的经营承包责任制,“富了和尚穷了庙”,给企业带来了许多后患。现在不少地方得到了纠正。在社会主义公有经济中,权力越大,责任越重。领导者的经济责任制必须真正建立起来,我国的经济腾飞才有指望。

“标新立异二月花”。经济研究者的苦与乐就在其中。不标新立异,人云亦云,要研究人员何用?标新立异呢,错误随时可能发生。现在研讨环境好,错了可以改正。正确的思想、观念或理论,当然也是经常产生的。这是研究者的责任。至于正确的东西能多少积极效应,是勿须计较的,有便是好。我这本集子是否能够产生积极效应,有多少错误的观念,请读者评说吧。

作 者

1996年5月10日

目 录

第一篇 经济概论

试论全民所有制改革的具体形式	(1)
开放劳动力市场 改善劳动力管理	(11)
关于茧丝绸生产和流通的调查报告	(22)
建立丝绸专业公司十分必要	(36)
论农业企业化	(41)
乡镇企业如何把握新机遇	(47)
农商经济合同的基本特征、作用和意义	(52)

第二篇 服务经济

第三产业经济理论讨论述评	(60)
第三产业的地位和作用	(69)
为什么说第三产业的兴起是经济现代化的重要标志	(79)
社会主义商品经济与第三产业的发展	(82)
略论第三产业经济体制改革	(97)
第三产业与乡镇经济建设	(102)
小城镇如何发展第三产业	(107)
第三产业的战略目标选择	(113)
服务经济学简介	(147)

服务业的改革与发展	(164)
怎样加速我国服务业的发展	(169)
服务业的发展战略	(177)
城乡社会服务体系的关系	(204)
试论第三产业的商品市场	(212)
为发展中国服务贸易开路	(225)
中国旅游业发展的道路	(233)
积极发展国内旅游的探讨	(265)
试论旅游服务	(273)
迫切需要发展农村饮食服务业	(281)
开拓图书市场 繁荣出版经济	(288)

第三篇 供销合作社

中国仍需发展合作经济	(324)
集体所有是根本	(332)
供销合作社的地位和作用	(336)
中国供销合作社的经营与管理	(347)
供销合作社业务经营的趋向	(358)
供销合作社正进入一个新的发展时期	
——对四川省供销社经营服务的调查	(370)
供销合作社发展的新阶段	(384)
关于供销合作社深化改革的建议	(396)
供销合作社深化改革的方向研究报告	(404)
增强实力 服务农民	(431)
社会主义市场经济与供销合作社	(434)
经验是无形的财富	(447)

关于供销社县联社的探索	(451)
论一县一社	(466)
再论一县一社	(477)
基层供销社深化改革的几个理论问题	(483)
树立基层工作新观念	(491)
供销社创办商业银行的建议	(494)
农业生产资料的经营与改革	(498)
关于生产资料企业集团的几个问题	(505)
为农业服务 对农民负责	
——四川省农资市场调查报告	(513)
供销社提高服务水平的途径	(526)
供销社走向现代化的探索	(534)
江阴市供销社的形象设计意见书	(545)
玉林地区供销社深化改革见闻	(560)

第四篇 商业经济

商业的主要矛盾和体制改革	(565)
商业是调整时期的中心环节	(586)
公有商业企业是建立社会主义市场经济秩序的主要经济力量 ..	(605)
商业与第三产业的关系	(609)
试论商业服务	(617)
商业服务质量的几个问题	(626)
关于贸易中心性质的探讨	(634)
试论商业经济管理	(644)
商业经营责任制问题	(656)
关于完善商业经营责任制的几个问题	

——在山西省商业经营责任制理论讨论会上的发言 … (661)

商业劳动及效率和报酬 …………… (685)

商业的经济效益和经济责任 …………… (697)

从群林服装公司看商业的经济联合 …………… (708)

陵县商品流通情况的调查 …………… (714)

第一篇 经济概论

试论全民所有制改革的具体形式

我国社会主义公有制，有两种基本形式：全民所有制和集体所有制。全民所有制的经济力量强大，掌握着国家的经济命脉，在整个国民经济中占据主要地位。因此，我国经济发展的质量和速度、经济体制改革的成功与失败，在很大程度上取决于全民所有制经济的改革与发展。

党的十一届三中全会以来，我们国家进行了广泛、深入的经济管理体制的改革。农业生产责任制的实行，是农村集体所有制的具体形式的改革。在城市经济生活中，按所有制结构来说，是全民所有制占优势。城市经济管理体制改革的复杂性，不仅在于城市产业结构、消费结构和经济结构的复杂性，而且还在于全民所有制内部的各种经济关系十分复杂。经济体制改革的进程表明，怎样正确处理全民所有制内部的各种经济关系，已成为理顺各种经济关系的焦点。例如：

政企合理分工的原则已经确定，但如何具体分工，却不好实行。因为，在现行经济管理体制下，国家机关是全民所有制企业的所有者。各级政府及其职能部门，都以所有者的身份支配全民所有制企业的资金财产，从而直接干预或参与企业的经济活动。所谓“条条”“块块”的矛盾，实际上是政府同职能部门之间、政府机关上下级之间的矛盾。矛盾的形式是谁管企业，而实质是谁作为全民所有制企业的所有者。我们要求扩大企业自主权，相应地就是减少国家机关及职能部门直接干预企业经营活动的权力。但是，由于他们掌握着企业资金财产的所有权，掌握着企业负责人的任免权，不论政企分工如何明确，企业的自主权必然是有限的。我们从1979年以来一再提倡扩大企业自主权，但成效不理想，问题就在这里。

政企不分，企业没有必要的自主权，就不能成为真正的、具有相对独立性的商品生产者或商品经营者。企业就不能按照社会主义商品经济的原则进行经济活动。独立的商品生产者或商品经营者是和企业的经营状况息息相关的。也就是说，广大职工和企业有共同的利害关系。但是，全民所有制企业在许多情况下，对企业的经营活动负不了责任。例如，企业的创办、生产或经营商品的决策、价格的高低、原材料的供应、人员配备等许多方面都不能由企业决定。企业的负责人不过是执行上级的命令而已。所谓“权在上面，责在下面”，实际上无权也就无责。企业的经营状况不好，资金财产遭受严重损失，有的可能是主管部门的责任，有的即使不是主管部门的责任，但也可以从他们的干预中找原因。这样一来，企业很难改变“开支向上要，利润向上交”的传统，靠上级的扶持过活。企业事实上跳出了商品经济之外，不受商品经济规律的制约。社会主义经济还是商品经济。企业不能成为真正的商品生产者或商品经营者，就不可能成为生命力很强的

社会主义经济细胞。

我国全民所有制的现行的具体形式是，国家机关及其职能部门直接行使所有者的权利，实际支配着全民所有制的资金财产，但却没有明确他们应该承担的经济责任。因为，权利和责任都是以组织名义承担的，没有落实到个人。而经济责任是人与人之间的经济关系，是人对人的责任。不落实到个人，就等于无人负责。目前，乱摊派、乱集资、乱收费、乱发奖金等等滥用国家资金财产的现象，主要就是钻无人负责的空子，通过各种渠道把国家的资金财产弄到自己手里。这样，国家很难把握资金的闸门，基建投资越来越大，奖金越发越多，以致宏观失控。由此可见，国家机关直接充任全民所有制企业的所有者的形式，是不利于加强国家资金财产的管理的。

严重的损失浪费仍然存在。在我们国家，不管多么巨大的损失浪费，都可以用“交学费”三个字搪塞过去。学费是正常的开支，不属于浪费。既是浪费，就不能叫学费。可是，不少同志仍把损失浪费当作“交学费”，为自己的失职行为开脱责任。如果认真计算一下，全国人民辛勤劳动所创造的财富，三十多年来损失浪费的数目将是成百亿元、上千亿元。这巨大的损失浪费，从现象上看是无人负责，在本质上则是全民所有制的生产关系不完善，没有正确解决国家资金财产的保护和发展的具体形式问题。

与上述问题紧密相关的一个重要问题是人才的选拔问题。在经济领域中，由于直接组织指挥经济活动的负责人肩上没有实际的经济责任，他们来选拔人才，往往从个人的好恶出发，很少考虑选拔出来的人有无实际组织经济活动的的能力。在这种思想指导下，容易产生真正有能力的人和没有能力的人均选不上，而处于中间状态的人则易于进入负责人的行列。如果继续下去，经济活动中的负责人不负经济责任的问题也难以解决。