

中国市场发育探索

ZHONGGUO SHICHANG FAYU TANSUO

《财贸经济》编辑部 编



中国物资出版社

Jm79/16

中国市场发展探索

中国社会科学院财贸物资经济研究所

《财贸经济》编辑部 编

中国物资出版社

(京)新登字090号

中国市场发展探索

中国社会科学院财贸物资经济研究所
《财贸经济》编辑部编

*

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街25号)

全国各地新华书店经销

北京京辉印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/32 印张: 11.375 字数: 255千字

1992年7月第一版 1992年7月第一次印刷

印数: 1—3000册

书号: ISBN 7-5047-0340-0/F·0139

定价: 6.00元

(凡购买中国物资出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

序

孙 尚 清

实现计划经济和市场调节相结合的管理体制和运行机制，是我国经济改革的基本目标，也是“八五”期间和整个九十年代的重要任务。要实现这一目标，需要我们经济理论工作者和实际工作部门的同志一道，在总结十余年改革的经验与教训的基础上，坚持从我国国情出发，进行更深入的和更扎实的探索。

虽然现代意义上的市场经济已存在了200年左右，计划经济也问世了70多年，但纯粹的市场经济和完全的计划经济却从来没有出现过。即使在维多利亚时代的自由资本主义时期，也伴有某种形式的国家干预；在传统的高度集中的计划经济体制下，市场也并没有绝迹。随着自由资本主义向现代资本主义过渡，国家干预的范围更宽，形式也更加多样，甚至出现了法国的“指示性计划制度”和日本的“行政指导”；社会主义国家则先后踏上了注重市场、利用市场机制的改革道路。之所以出现上述情况，根本的原因是现实中的计划和市场都有自己的长处，也都有自己的短处。故任何一种经济制度，要提高自己的运行效率，都需要根据国情，把计划与市场以某种形式结合起来，利用它们的长处，克服它们的短处。简单地讲，市场的长处是在异常复杂多变的经济系统中用灵活而确定的信号——价格来配置资源，实现千变万化的供需

相对平衡。计划的长处则在于它能根据一国发展的总体需要，设计国家的发展战略和规划，并相应地集中资源，主动地调整重大结构关系，保持宏观基本比例关系的协调。

传统的高度集中的经济体制的最大弊端，就是否定或者排斥市场在经济活动中特别是在微观经济活动中的长处，企图用计划来包揽复杂和不确定的经济系统中的全部决策。由于经济系统中各种经济变量千变万化和人们认识把握这一复杂系统的能力不足与滞后，排斥市场机制，就必然造成效益低下。靠单一的计划主体来配置资源，难以照顾广大的微观经济主体的权力和利益，不利于调动各方面的积极性，致使整个经济系统的动力不足。

因此，我国始于1979年的经济体制改革，就把计划经济与市场调节相结合，作为基本的改革方向，相应进行了互相联系的三个方面的改革。第一，推进国营企业体制改革和以公有制为主体的所有制多元化，以形成行为合理的市场主体；第二，推进以价格改革为核心的价格、财政、金融、税收、外贸、外汇、就业、保险体制的改革，以创立市场机制和市场体系；第三，进行计划体制、银行体制和机构改革，以形成有利于把计划经济和市场调节的长处有机结合起来的间接调控机制。

经过十余年的改革，我国在发挥市场机制作用、推进计划经济和市场调节相结合方面，已取得了为世人瞩目的重大进展。市场已成为配置资源的重要力量，特别是在沿海地区，市场已成为微观经济活动的主要调节形式。一些行业 and 部门（如蔬菜生产和购销）在把计划与市场的长处结合方面取得了重大进展。这表明，计划经济和市场调节不仅从理论上来说应该结合，而且只要我们坚持改革、操作得当，它们也的确能

够很好地结合起来。在推进市场体系的形成方面，我们的成绩也是巨大的。商品市场初步形成，标志着商品市场高级形式的期货市场也开始出现。在消费品市场方面已出现了某种程度的“买方”市场。金融市场、证券市场、劳务市场、房地产市场等都已出现。此外，规范企业行为的市场法规正在陆续制订、完善和实施。这些都为进一步把计划与市场的长处结合起来创造了条件。

当然，在肯定我们在坚持计划经济和市场调节相结合方面取得重大成绩的同时，也应看到，在我国改革进程中这种结合还是初步的，在某些方面、某些部门，计划与市场还存在着某种程度的摩擦。计划的科学性、准确性和及时性都有待于提高。我国已经存在的市场尚待进一步培育，完善的市场体系还没有形成，规范市场主体行为的市场法规也不健全。更为重要的是，我们的市场还是分割的和不统一的，地区封锁、行政分割严重影响了市场机制的作用，降低了资源配置效益。所以，一定要下决心和花大力气推进统一的、完整的社会主义市场体系的建设。这方面的工作概略地说包括以下几个方面：1. 抓住目前的有利时机，在切实控制住总需求的条件下，稳步推进价格改革，以便形成有意义的市场信号；2. 结合财税方面的改革，真正打破地区封锁和部门割据，使市场具有统一性和完整性；3. 结合企业体制改革和企业组织结构的调整，形成有利于竞争的市场结构；4. 制订包括公平竞争法、反垄断法、公司法和消费者权益法在内的市场基本法规，以规范和调整企业的行为。

应当指出，社会主义有计划商品经济体制的形成，不仅赖于统一、完整的社会主义市场体系的建立，也有待于科学的和有效的国家计划管理。发挥市场机制的作用、推进市场体

系的形成，决不意味着可以忽视或者削弱国家计划管理在宏观国民经济运行中的重要作用。如果说没有市场的计划经济是一种低效的经济的话，那么没有国家宏观调控的经济也不可能是一种高效的经济。对于我们这样一个市场发育不全的发展中大国，在深化改革中，决不能因为发挥市场机制的作用和推进市场体系的形成，就忽视计划的重要意义。

把计划与市场的长处有机结合起来，对我们来讲，是一个前无古人的事业，既无现成的例子可以效仿，也无成功的经验可以借鉴。这就要求我们必须理论联系实际进行深入的探索。愿《中国市场发育探索》一书能推动这方面研究工作的进一步开展，并引来更多的高水平的著作问世。

1991年11月

目 录

序 孙尚清(1)

市场发育的理论和对策

从市场的导向作用看流通也决定生产	张卓元(1)
深入研究社会主义市场理论	林 凌(5)
我国市场发育的难点与出路	乔 刚(8)
论中国社会主义市场模式	李晓西(19)
中国市场波动问题研究	林文益(26)
市场发育环境的初步研究	孔繁来(33)
市场发育的反思、目标和思路	曾国安 郭恒军(41)
论我国市场发育	吴世经 段云程(52)
对我国市场发育问题的几点思考	阎红星(61)
论社会主义市场的作用	肖 利(70)
试论社会主义有计划商品经济市场体制	黄志海(75)
市场的“硬件”和“软件”	闵学中(83)
论建立和发展全国统一市场	周殿昆(93)
搞活国营大中型商业企业促进统一市场 的发展	赵 颖(100)
战后日本市场发育的几点借鉴研究	常 清(107)

计划与市场的关系

对计划与市场相结合的几点浅见	高铁生(115)
----------------------	----------

论计划与市场有机结合的运行机制	何 克(120)
对计划与市场的若干思考	彭成武(128)
关于促进物资流通计划经济与市场调节相结合 的几点思考	杨超群(135)
在生产资料流通领域内贯彻“计划经济与市场 调节相结合”原则的几点思考	叶杰刚(144)

各类市场的发育现状及其战略选择

深化价格改革 完善商品市场	贾履让 卢圣亮(153)
开拓商品市场的基本思路及对策	丁家学(161)
在深化改革中完善企业的市场条件	徐惠蓉 沈立人(169)
市场与物资企业	赵敬秋(178)
国内市场与国际市场对接的体制因素及其改革 设想	于立新(185)
论市场波动与市场营销	尤 力(193)
我国生产资料市场的目标模式	沈 军(201)
对我国生产资料市场发育的回顾与反思	胡怀邦 俞 海(210)
近年我国生产资料价格运动简析	李克宁(219)
生产资料价格改革与生产资料市场发育 的关系	陈晓伟(227)
关于建立生产资料统一市场的探讨	
.....	丁 弘 陈明菊 梁 洁(238)
从天时、地利、人和着眼促进生产资料市场 发育	成文源(244)
浦东开发与长江三角洲地区金融市场发育问题 探索	吴先满(248)

中国社会主义市场经济呼唤分税制	杨 萍(256)
我国土地市场发展的问题和出路	廖显赤(262)
树立农村市场的战略思想 建立和完善农村	
市场体系	黄国雄(271)
中国农产品市场的发育	杨 超(279)
农产品价格波动与期货市场机制	郭恒军(286)
论农村市场发育滞后问题及对策	尹 可(295)
深化农产品流通体制改革发挥供销社	
主渠道作用	唐旭辉(301)

对市场的调控与管理

试论国家对市场的宏观管理	罗翠清 白仲尧(309)
关于运用产业政策调节市场的特点和内容	赵效民(317)
收入分配政策与国家调控市场	郭冬乐(326)
当前地区市场封锁的现状及对策研究	李由鹏(334)
• 后记 •	(344)

从市场的导向作用看流通也决定生产

张 卓 元

改革开放以来，市场机制逐渐被比较广泛的引入我国社会经济生活，放开价格和搞活市场，使国民经济日趋活跃，许多商品象泉水般涌流出来，人民生活迅速改善和日益丰富多彩，社会主义经济呈现一片繁荣兴旺的景象。

我国以逐步扩大市场调节的范围和比重为重要内容的经济体制改革的实践及其成效，不断冲击着陈腐的“无流通论”和片面的生产决定流通论，不断肯定和丰富社会主义商品经济论。发展社会主义商品经济，使社会主义企业成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，建立统一开放、平等竞争、规则健全的社会主义市场体系，建立直接调控与间接调控相结合，以间接调控即运用经济手段和市场引导为主的宏观调控体系，成为我国经济改革的主题和基本内容。社会主义商品货币关系的扩大和发展，原来半自给自足的农村经济日益卷入商品经济的旋涡，商品市场的扩展和要素市场的建立与发展，市场关系越来越渗透在各类经济活动之中，已成为不可阻挡的历史潮流。

在这种情况下，市场的导向作用日益为其开辟广阔的道路。商品是离不开市场的，这是马克思主义的常识。产品转化为商品，实现价值，需要社会 and 消费者在市场上对生产各种产品的劳动进行质和量的检查。列宁在谈到商品交换时说过：商品生产，也就是通过市场而彼此联系起来的单独生产者的生产。个体生产者供他人消费的产品只有采取货币形式，就

是说，只有预先经过质量和数量两方面的社会计算，才能到达消费者手里，才能使生产者有权获得其他社会产品。而这种计算是在生产者的背后通过市场波动进行的。（参见列宁：《民粹主义的经济内容》，《列宁全集》第1卷，第385页）列宁的这段话，基本上适用于社会主义商品经济活动，特别是微观经济活动。目前，全国约有占总商品量80%的价格已经放开或半放开，工业企业的生产任务有60—70%的计划根据市场订货制定，企业70%的原材料通过市场购买。即使是国营大中型工业企业，一般也有一半的生产任务由市场导向，一半的原材料向市场采购。今年9月中央工作会议在讨论进一步搞好国营大中型企业问题时，也明确要求把国营大中型企业推向市场，缩小企业的指令性生产计划，由企业在国家计划指导下按市场的需要进行生产经营活动，以销定产。与此同时，国营大中型企业要积极面向国际市场，在国际市场竞争中发展和壮大自己。总之，今后无论是生产企业还是流通企业，无论是大企业还是中小企业，都要投身于市场，在市场这个大舞台中比高低，争上下，通过竞争来站住脚跟和求得发展。保持和扩大市场占有份额，是竞争的焦点。

与市场导向作用扩大并行的，是我国市场建设高潮的出现。继1984年出现集贸市场建设高潮后，一个规模更大、向高层次迈进的市场建设高潮，近年来正在全国各地出现。目前，我国除拥有7.26万个城乡集市外，已逐步建立专业和批发市场1.2万多个。在生活资料市场方面，粮食市场甚为显眼。1990年10月我国第一个规范化的郑州中央粮食批发市场开业后，九江、芜湖、武汉、长春、哈尔滨、长沙等地又办起省级粮食批发市场，从而形成集贸市场、区域批发和中央批发三个层次的市场格局。特别是郑州中央粮食批发市场开

业仅一年，就签订远期合同141笔，成交小麦、玉米、花生等19万吨，迈出了向建立期货市场前进的步伐。在生产资料市场方向，钢材市场已有294个，还有一些综合性生产资料市场和煤炭、木材、成品油等交易市场。深圳有色金属交易所和北京金鹏铜交易所两个期货市场的建立，具有重要意义。此外，外汇调剂市场、证券（股票）市场、信息市场、技术市场、劳务市场、房地产市场以及各种拍卖市场等，也获得迅速的发展。这些如雨后春笋般出现的各种各类市场，正是市场导向作用的“载体”。

市场导向作用发挥的最直接的结果是：流通决定生产，价值规律通过在流通过程的作用调节社会生产和资源配置。

马克思早就说过，“商品生产以商品流通为前提”。

（《马克思恩格斯全集》第24卷第393页）产品必须进入市场流通，才能成为商品。商品是供出卖和供他人消费的产品，而不是供自己消费的。商品的本质是价值而不是使用价值，即商品是作为价值物而存在的。流通领域的市场供求信息和价格信息，是每一个商品生产者和经营者进行生产或经营决策时所必需首先和主要考虑的因素，这正是市场导向作用的内在涵义。除非他的商品生产者或经营者的身份受到扭曲或出现变形（比如能躺在国家身上吃大锅饭），否则他从自身经济利益和企业生死存亡与兴衰出发，必须使自己生产或经营的产品在市场上能够卖得出去，而且要价格适当有利可图。这不就是流通决定生产、流通领域的状况决定生产什么、生产多少，从而决定资源的配置吗？

从宏观上看，社会生产结构是否合理，国民经济是否协调发展，也首先在流通领域表现出来。流通是国民经济最敏感的领域。社会生产结构合理，国民经济协调发展，市场就

比较活跃，市场秩序较好，各种产品相对价格的变动不会带来物价总水平的较大幅度的上涨，经济处于良性循环状态。与此不同，社会生产结构不合理，国民经济比例失调，必然带来市场的紊乱，出现严重短缺、抢购或过剩积压，各种产品相对价格会出现较大的变动，并带来物价总水平较大幅度的变动（一般是上涨），甚至影响经济的稳定与社会的安定。因此，所有社会化商品经济国家，都以流通领域的市场行情作为整个国民经济运行是否正常的晴雨表。

流通领域在商品经济中的重要地位决定着流通部门的特殊重要性。在社会主义有计划商品经济中，各个流通部门，包括商业部门、物资部门、外贸部门、金融部门、交通运输和通讯部门等，同样在国民经济中具有举足轻重的作用。流通部门不但要做好生产与消费之间的桥梁工作，保证经济运行顺畅，而且要将各方面的市场信息及时、准确地传递给生产部门和消费者，使社会生产和社会消费建立更为紧密的联系。这里特别要指出，我国社会主义经济实行计划经济与市场调节相结合的原则。而为保证社会主义经济的计划性，关键正在于要在宏观上有计划地组织社会主义的流通过程，包括实现社会供给同社会需求的总量与主要结构的基本平衡，实现财政、信贷、物资、外汇收支的基本平衡以及它们之间的综合平衡，保持物价总水平的基本稳定等。这样，社会主义社会就不仅个别企业的生产是有组织的，而且整个国民经济也通过有计划的调节市场和流通，而能大体保持有计划的协调发展。例如，在社会主义有计划商品经济中，作为商品（主要指消费品）流通主渠道的国营商业部门，通过掌握和吞吐主要商品，对于稳定市场、稳定物价，保证人民生活的改善，具有决定性的作用。而这正是社会主义计划经济的本质要求。

深入研究社会主义市场经济理论*

林 凌

为了贯彻我国经济社会发展十年规划和“八五”计划纲要提出的改革和发展的任务,党的十三届七中全会明确指出,今后十年要“初步建立适应以公有制为基础的社会主义有计划商品经济发展的、计划经济和市场调节相结合的经济体制和运行机制”。要求在改革中“加强市场体系和市场组织的建设,逐步建立在国家指导和管理下的全国统一的 市场体系”。这是一项复杂而艰巨的任务。而从当前的实际情况来看,我国经济尽管已由疲软转向回升,但经济效益下降、产成品积压、三角债有增无减等问题仍然严重地摆在我们面前,这一切都迫切要求搞活流通,发挥市场调节作用,以摆脱困境。这同样也是一项复杂而艰巨的任务。为了把长远目标的实现和当前问题的解决有机结合起来,理论界应着重讨论计划经济与市场调节相结合的运行机制实现形式的问题。这既包括计划和市场理论的进一步探讨,也包括国家对国有大中型企业指令性计划体制的改革和新的购销方式的探索,还包括流通体制的进一步改革和新型市场组织的建设,以及国家如何调控市场,企业如何成为市场主体、又受市场的引导等。

探讨这些问题,必须进一步解放思想。改革开放以来,我们围绕商品经济和市场问题已经经历了两次大的思想解放。一次是破除了传统的社会主义不存在商品货币关系的产

* 这是林凌同志在全国第三次市场体系理论研讨会上的开幕词。题目系编者所加,文中略加删改。

品经济理论，确立了社会主义经济是有计划的商品经济论，使人们的思想获得一次重大的解放，从此使我国进入了城乡社会主义商品经济大发展的新时期。另一次是从破除生产资料不是商品的传统观念开始，逐步确立了物质形态、知识形态（科技成果）、资金形态（债券、股票）、劳务形态（第三产业）的产品以及土地使用权、产权等都是商品的理论，并开始形成了包括消费品市场和要素市场在内的市场体系，又一次解放了人们的思想，从而使商品和市场的范围不断扩大，市场机制的作用逐步渗透到经济关系的各个方面。现在，我们又在经历一次重大的思想解放，这就是去年提出的计划和市场不是区别社会主义和资本主义标志的重要论断。陈锦华同志在今年2月全国经济体制改革会议的报告中说：“计划和市场是资源配置的两种手段和方式，不是划分社会主义和资本主义的标志。资本主义有计划，社会主义有市场。社会主义不搞市场，商品经济不发达，经济就很难繁荣，人民物质生活得不到满足，就只能处于落后地位。”（引自1991年3月《人民日报》）我认为这一科学认识的获得，是我国社会主义商品经济理论上的又一重大突破。无庸讳言，长期以来，我们总是把这个问题与社会制度紧紧连在一起，习惯于把计划经济等同于社会主义经济，把市场调节等同于资本主义，认为市场调节背后必然隐藏着资本主义的幽灵。因而在理论概括和实践形式的探索上一直十分拘谨，放不开手脚。现在把问题摆明来看，计划和市场都是中性的概念，都是社会化大生产和现代商品经济的客观需要，无论是社会主义还是资本主义都不能离开它们。而对我国来说，计划脱胎于产品经济计划，远远没有反映价值规律；市场发育程度很低，市场机制还没有真正形成，总起来看两方面都很差。现在我们是

既需要科学的计划，又需要发育成熟的市场。这一科学论断，又使我们的思想获得一次重大的解放，对我们探索计划经济和市场调节相结合的运行机制及其实现形式，无疑将有巨大的指导和推动作用，并使这一进程大大加快。

理论界有许多同志主张，在我国的发展和改革中一定要保持一个供略大于求的买方市场。因为只有这样，才会有商品生产者之间的竞争，才能推动技术和管理的进步，企业成本的降低和经济效益的提高，也才能实现优胜劣汰，充分发挥市场机制的作用。这在理论上是正确的，在我国1981~1982年的经济调整中也有这方面的实践经验。当前我国经济无论生产资料和生活资料可以说都是买方市场，正是搞活企业的好时机，然而竞争并未形成，企业技术和管理的进步、成本的降低、效益的提高并未得到应有的推动，优胜劣汰并未出现，企业特别是大中型企业反而陷入困境，工业生产速度的上升与经济效益的下降形成强烈的反差。现在各方面都在呼唤市场，然而买方市场的作用却似乎不灵了，竞争性的市场机制也似乎形不成了。这里有一系列理论性、体制性和政策性障碍，希望理论界同仁给予应有的注意，提出相应的对策，以期对我国社会主义市场理论的发展和市场体系的形成作出应有的贡献。