

外贸价格与汇率 实务

林九江 著

人民币外汇今日牌价
(国家外汇管理局上海分局提供)

单位:人民币元

货币	买入价	卖出价
百美元	569.41	572.27
百英镑	894.18	898.67
5	7.88	450.13
60	60	360.40
5	5	320.65
		403.86
		107.80
		5192.99
		39.47
		03.88
		93

海外汇调剂公开市场

日行情(1美元/人民币)

最高价	最低价	收盘价
8.1350	8.1350	8.1350

境内居民外汇调剂价

(1美元/人民币)

现汇买入价	现钞买入价
8.14	8.09

现汇卖出价	现钞卖出价
24	



民出版社

外贸价格与汇率实务

卞九江 著

陈南生 王锡民 审

山东人民出版社

10189/4

鲁新登字 01 号

外贸价格与汇率实务

林九江 著

*

山东人民出版社出版发行

(济南经九路胜利大街)

新华书店经销 济南市中印刷五厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 11.25 印张 2 插页 260 千字

1993 年 7 月第 1 版 1993 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—7500

ISBN7—209—01374—1

F. 427 定价:7.80 元

序

价格问题是一个十分复杂的问题，在党中央、国务院正确领导下，经过十五年的价格改革，我国实行市场调节价的商品范围日益增大，以市场形成价格为主的价格机制框架已经初步确立，而外贸价格则更是一个复杂的问题，它不仅牵涉到错综复杂的国内价格，而且，还涉及到变幻难测的国际市场价格。在进出口贸易中，价格水平的高低直接关系到国家、地方、部门和企业的经济利益，特别是在社会主义市场经济机制条件下，价格和汇率作为调节国民经济的重要经济杠杆，其作用愈来愈大。

林九江同志从事外贸价格、汇率实际工作十余年，在工作中积累了大量资料和经验，作者在建设有中国特色的社会主义理论指导下，刻苦钻研，潜心研究，终于使此书应运而生。这本书具有下列三大特点：

第一，以近十年的外贸价格和汇率改革的实践为撰写重点。本书虽然从建国初期开始阐述进出口价格和汇率发展的演变过程，但是作者花了大量的笔墨重点描述了近十余年的外贸价格和汇率改革情况，由于作者亲自参与了大多数外贸价格改革的实践，这就为作者研究总结这段改革的经验创造了条件，同时也为下一阶段进一步扩大对外开放，加强国内外市场价格的联系，推进汇率改革，提供了有相当参考价值的资料。

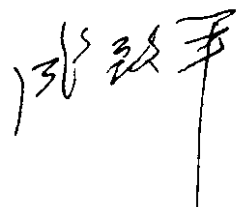
第二，打破了进出口商品价格的狭义概念。一般来说，原先国内一些同志认为进出口商品价格仅指国内价格部分，而不包括国外价格部分，这在传统的计划经济体制下，进出口商品国内

外价格处于基本脱钩的状况时是可以理解的；但是随着国内经济体制改革，特别是外贸体制改革的深入进行，国内外价格的联系加强了，目前已经有相当多的进出口商品国内外价格发生了直接联系，也就是实行了代理作价，这种情况下，进出口商品的价格已经不再是仅仅指国内价格部分，而且，还包括国外价格部分，因此，本书就是将进出口商品国内外价格联系起来研究的。

第三，把进出口商品价格和汇率统一起来研究。外贸价格和汇率有着非常密切的关系，我国进出口商品的国内价格与国外价格的水平高低一定程度上取决于汇率的高低。因此，在近十年来的外贸体制改革中，一直把汇率作为外贸体制改革的重要配套改革措施，随着国家财政对进出口商品补贴的取消，汇率调节对外贸易的经济杠杆作用日益增大。汇率无论是在宏观上对取消国家财政补贴，还是在微观上对提高企业经济效益，都有着十分重要的作用。

我十分高兴地把这本书推荐给广大读者，我相信这本书的出版，必将有利于拥有进出口经营权的各类企业了解国家的进出口价格和汇率的改革情况；必将有利于理论界对外贸价格和汇率政策的研究和总结；也必将有利于进一步完善在社会主义市场经济条件下的进出口价格和汇率的有关政策。

中国价格学会会长
原国家物价局局长



1992年12月30日

目 录

第一章 进出口商品国内外市场价格	(1)
第一节 国内外市场价格的异同点.....	(2)
一、国内外市场价格的区别.....	(2)
二、国内外市场价格的联系	(10)
第二节 正确处理国内外市场价格的方法和意义	(19)
一、正确处理国内外市场价格的方法	(19)
二、正确处理国内外市场价格的意义	(26)
第二章 进出口商品国外价格	(28)
第一节 国际市场价格的概念和种类	(28)
一、实际成交价格	(29)
二、参考价格	(33)
三、统计价格	(34)
第二节 进出口商品国外价格的作价原则	(38)
一、多数商品随行就市的原则	(38)
二、国别政策原则	(43)
第三节 进出口商品国外价格的确定	(44)
一、三条常用价格条件	(44)
二、价格条款中的货币选择	(47)
三、确定出口商品外销价格的策略	(47)
四、佣金和折扣	(51)
第四节 进出口商品国外价格的计算公式	(52)
一、三种常用价格的计算公式	(52)

二、佣金和折扣的计算公式	(52)
第三章 进口商品国内价格	(54)
第一节 进口商品国内价格的含义	(54)
一、进口商品国内拨交价格	(54)
二、进口商品国内价格的另一层含义	(56)
第二节 进口商品国内价格政策的历史演变	(57)
一、解放初期至 1963 年	(57)
二、1964 年至 1984 年	(60)
第三节 进口商品国内价格的改革	(68)
一、进口商品推行代理作价的发展过程	(68)
二、现行进口商品国内价格形式中存在的问题和完善 办法	(74)
三、中央外汇计划内进口改由地方进口，是代理作价 改革的另一种重要形式	(83)
四、部分“以出顶进”商品的作价问题	(89)
第四节 进口商品国内价格构成及计算公式	(89)
一、进口商品成本构成	(89)
二、进口商品国内拨交价格	(91)
三、进口商品国内销售价格	(96)
四、进口商品盈亏计算公式	(97)
第四章 出口商品国内价格	(100)
第一节 出口商品国内价格的含义	(100)
一、出口商品自营作价	(100)
二、出口商品代理作价	(103)
三、出口商品协商作价	(104)
第二节 出口商品国内价格政策的历史演变	(106)
一、解放初期至 1964 年	(106)
二、1965 年至 1983 年	(110)

第三节 现行出口商品国内价格的改革.....	(117)
一、出口商品国内价格政策基本沿用传统的与国际 市场价格脱钩的原则.....	(118)
二、1984年开始的出口代理制改革步履艰难	(123)
三、核定出口成本使国内价格与国际市场价格半挂 钩.....	(128)
四、现行出口商品国内价格的几种类型.....	(134)
五、出口商品转内销价格.....	(136)
第四节 进一步推进出口商品国内价格的改革.....	(137)
一、农副产品仍可采用国内外市场价格暂时脱钩的 办法.....	(138)
二、能源、生产资料等初级产品仍应采取自营作价 为主.....	(139)
三、纺织、轻工等加工产品可逐步与国际市场价格 挂钩.....	(140)
第五节 出口商品国内价格构成及计算公式.....	(141)
一、出口商品自营作价.....	(141)
二、出口商品代理作价.....	(142)
三、出口商品协商作价.....	(143)
四、出口商品转内销价格.....	(143)
第五章 人民币牌价汇率.....	(144)
第一节 汇率的一些基本概念.....	(144)
一、汇率和汇率的标价方法.....	(144)
二、汇率的决定基础和形式理论.....	(147)
三、汇率的种类.....	(152)
第二节 汇率的历史演变过程.....	(156)
一、第一阶段：人民币汇率产生到1952年，汇率 起伏较大阶段.....	(156)

二、第二阶段：1953 年至 1972 年，人民币汇率基本稳定阶段.....	(157)
三、第三阶段：1973 年至 1980 年，人民币汇率持续升值阶段.....	(158)
四、第四阶段：1981 年至 1990 年，人民币汇率不断贬值的过 程.....	(159)
第三节 改革中的汇率.....	(160)
一、1980 年至 1989 年：汇率改革的效益评估	(160)
二、汇率调整后外贸宏观经济效益下降的主要原因	(169)
第四节 人民币汇率的改革思路.....	(172)
一、人民币汇率形成机制问题.....	(173)
二、汇率制定的依据和方针.....	(174)
三、汇率制定调整的模式.....	(175)
四、汇率调整对国内市场物价影响的测算方法.....	(177)
五、汇率改革的配套措施.....	(179)
六、“八五”期间汇率水平的初步预测	(184)
第六章 人民币调剂汇率.....	(187)
第一节 调剂汇率的基本概念.....	(187)
一、调剂汇率的含义.....	(187)
二、调剂外汇的种类.....	(188)
三、外汇调剂市场的作用.....	(190)
第二节 调剂汇率市场的历史演变过程.....	(193)
一、1979 年开始：外汇调剂市场逐步形成阶段 ...	(193)
二、1986 年至 1987 年：外汇调剂市场逐步完善阶 段.....	(194)
三、1988 年至现在：外汇调剂市场迅速发展阶段	(195)

第三节	改革中的调剂汇率·····	(205)
一、	调剂价格的现状·····	(205)
二、	调剂价格与相关经济指标的关系·····	(207)
三、	调剂汇率管理中存在的问题·····	(212)
四、	加强外汇调剂汇率管理的措施·····	(216)
第四节	加快人民币汇率并轨的设想·····	(218)
一、	汇率双轨制的弊端·····	(219)
二、	汇率并轨的必要性和迫切性·····	(221)
三、	汇率并轨后水平的初步设想·····	(225)
四、	汇率并轨的宏观配套措施·····	(226)
第七章	加入关贸总协定后的国内价格及外贸价格·····	(229)
第一节	关贸总协定简况及对价格的基本要求·····	(229)
一、	关贸总协定简况·····	(229)
二、	关贸总协定对缔约国价格的基本要求·····	(233)
第二节	加入关贸总协定对中国国内价格的影响·····	(234)
一、	国内市场价格与国际市场价格的差异·····	(234)
二、	国内价格体系和价格管理体制与总协定原则的 距离·····	(240)
三、	适应总协定要求加快国内价格改革的设想·····	(243)
第三节	加入关贸总协定对外贸价格的影响·····	(246)
一、	入关后影响进出口商品价格的主要因素·····	(246)
二、	入关后进口商品价格的变化趋势·····	(250)
三、	入关后出口商品价格的变化趋势·····	(253)
第八章	进出口商品价格管理·····	(255)
第一节	进出口商品价格管理的含义及意义·····	(255)
一、	进出口商品价格管理的含义·····	(255)
二、	进出口商品价格管理的意义·····	(256)
第二节	进出口商品价格管理原则、制度和机构现状	

.....	(259)
一、进出口商品价格管理原则.....	(259)
二、进出口商品价格管理制度.....	(263)
三、进出口商品价格管理机构.....	(267)
第三节 进出口商品价格管理的内容、存在问题及对策.....	(268)
一、出口商品价格管理.....	(268)
二、进口商品价格管理.....	(278)
三、进出口商品价格管理中存在的问题.....	(281)
四、进出口商品价格管理改革的对策.....	(282)
第四节 正确运用经济、法律和行政手段调节进出口商品价格.....	(284)
一、经济手段管理的内容是运用好各种影响价格的经济杠杆.....	(284)
二、法律手段管理应逐步加强.....	(285)
三、价格管理中的行政手段.....	(294)
附一：国家物价局及国家有关部门管理价格的农产品目录（1992年本）.....	(296)
附二：国家物价局及国家有关部门分工管理价格的轻工商品目录（1992年修订本）.....	(298)
附三：国家物价局及国家有关部门分工管理价格的重工商品和交通运输目录（1992年本）.....	(302)
附四：1984~1991年人民币对主要外币牌价平均汇率.....	(312)
附五：几种主要货币对美元换算率表.....	(328)
附六：1984~1991年纽约市场美元对主要货币平均汇率.....	(334)

第一章 进出口商品国 内外市场价格

进出口商品价格是指进出口商品的国内外价格,俗称外贸价格。从狭义角度看,就一国而言,进出口商品价格包括进口商品的国外价格、国内价格和出口商品的国内价格及国外价格;从广义角度来讲,进出口商品价格又是指进出口商品的国内外出厂、调拨、批发和零售各环节的价格。本书研究的就是进出口商品价格的狭义、广义两层含义范围内的概念。

通常人们时常提到的国内外市场价格,则是指在国内外市场上流通的所有商品的两个市场价格,即所有商品的国内外出厂、调拨、批发和零售价格,而不仅仅是指进出口商品范围内的国内外价格。国内外市场价格这一概念不是本书研究的重点,但在阐述进出口商品价格时将牵涉到这一概念。

关于进出口商品价格的内涵外延,人们的观点不尽一致,传统的观点认为进出口商品价格仅仅指进出口商品的国内价格,而不包括其国外价格。这种观点主要是在以往特殊历史条件下产生的,有这么几条原因:

第一,进出口商品国内外市场价格联系是被割断的,因此,给人们造成了只要控制进出口商品的国内价格就足够的错觉,而其国外价格的涨落只会影响国家财政对进出口价差的补贴,不会影响到国内价格的变化,因此,对国外价格涨落只能一

筹莫展、听之任之；

第二，进出口商品国外价格主要受市场经济规律制约，是难以驾驭的，是不可控制的，因此，也就没有必要把国外价格作为研究的内容；相反，进出口商品国内价格主要受计划经济制约，似乎是容易驾驭的，可以控制的，因此，一直把国内价格作为工作的重点；

第三，对外贸易金额不大，范围较小，地位不高，在国内价格与国际市场价格脱钩的情况下，国内外的经济联系也就不十分密切，因此，只要注重进出口商品的国内价格管理就可以了。

然而，十一届三中全会以后，“对外开放，对内搞活”的政策，已经使外贸体制改革不断深入，进出口商品国内价格的联系变得十分密切，价值规律的作用已经跨越了国界。显而易见，仍然停留在只研究国内价格，而不顾国外价格的变化，只会在对外贸易中吃亏上当。而且，这种观点已经是陈腐落后的，是不科学的、片面的、局部的，只有把进出口商品的国内价格与国外价格结合起来统一研究才是创新先进的，是科学的、全面的、统一的，也只有这样，才能提高对外贸易中国家宏观经济效益；才能充分发挥价值规律对国内外生产、流通的调节作用；才能以此带动国内劳动生产率水平的提高；才能正确衔接好国内外两个市场价格的水平；才能有利于国内经济的更快发展。

第一节 国内外市场价格的异同点

对外贸易是连接国内经济和国际经济的重要桥梁。进出口商品价格又是对外贸易中连接国内外两个不同市场价格的重要纽带。因此，要想进一步深入研究进出口商品价格就必须对国内外市场价格的区别和联系有一定的了解。

一、国内外市场价格的区别

国内外市场价格不同点较多,这里列出主要的五大区别。

(一)国内外商品的价值形成基础不同

这是一条根本的区别。商品价格的基础是价值。我们说商品要按照价值进行交换,就是按照社会必要劳动时间进行交换。社会必要劳动时间,指的是在现有社会标准的生产条件下,用社会平均的劳动熟练程度和强度生产某种使用价值所需要的劳动时间。一个国家商品的价格就是这个国家商品价值的货币表现,价格的基础是价值。如果商品贸易仅限在国内,那么,问题就简单得多,因为商品只要按照本国社会必要劳动时间确定的价格进行交换就可以了。但是,商品一旦进入国际贸易,情况就复杂多了。马克思指出:“每一个国家都有一个中等的劳动强度,……有的国家高些,有的国家低些,于是各国的平均数形成一个阶梯,它的计量单位是世界劳动的平均单位。”这里,马克思讲的“世界劳动的平均单位”,我们一般理解就是指“国际价值”,即在世界各国平均中等劳动强度下,生产同一种商品耗费的平均社会必要劳动时间,它是国际市场上商品价格的形成基础,而与国际价值相对的国别价值,则是指每个国家平均中等劳动强度下生产某一种商品所耗费的社会必要劳动时间,它是国内市场上商品价格的形成基础。为了证明马克思的论述是正确的,我们先来举个例子,作一些定量分析。

例如:

1. 假设:A、B、C 三国生产石英电子表,其各自的中等劳动强度每小时分别生产出 30、20、10 只,而进入国际市场后,它的“阶梯”结构示意图如 1—1。(A、B、C 分别代表发达、中等、落后国家)。

由此可见,在一小时内生产 20 只石英电子表的 B 国如正好代表“世界劳动平均单位”,作为发达国家的 A 国,每一小时生产的石英电子表达达到 30 只,其劳动强度最大;同时,作为落后国

家的 C 国,每一小时仅能生产 10 只石英电子表,仅相当于 A 国的 $\frac{1}{3}$,相当于 B 国的 $\frac{1}{3}$ 。

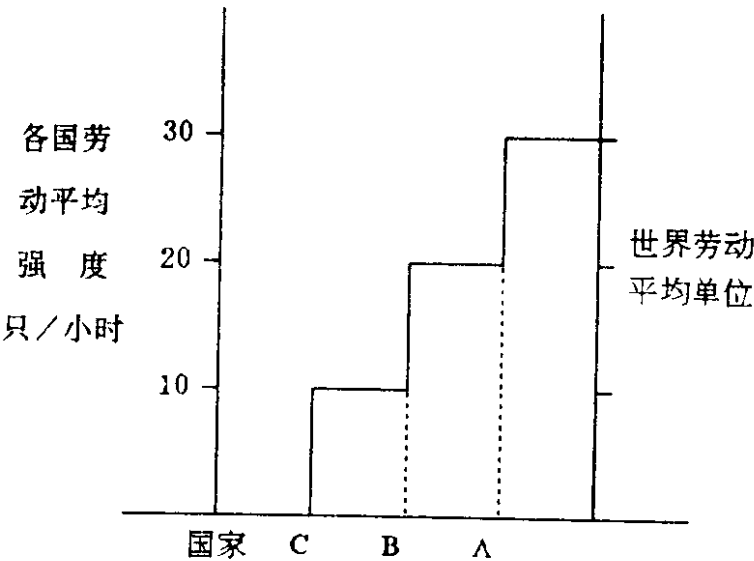


图1-1

2. 假设, A、B、C 三国在同一时间内(8 小时)生产石英电子表,其各国的产量和价值量如下:

- (1)产量: A 国: $30 \times 8 = 240$ 只
- B 国: $20 \times 8 = 160$ 只
- C 国: $10 \times 8 = 80$ 只

(2)国际价值量,按上面每只表的世界劳动平均单位 3 分钟计算。

- A 国: $240(\text{只}) \times 3 \text{ 分钟} = 720 \text{ 分钟} = 12 \text{ 小时}$
- B 国: $160(\text{只}) \times 3 \text{ 分钟} = 480 \text{ 分钟} = 8 \text{ 小时}$
- C 国: $80(\text{只}) \times 3 \text{ 分钟} = 240 \text{ 分钟} = 4 \text{ 小时}$

各国的劳动生产率水平不一,劳动强度也不尽相同,因此,同一时间里,各国的商品量和国际价值量也不相同。

3. 假设: A、B、C 三国生产的石英电子表在国际市场上销售,反映“世界劳动平均单位”的“国际价值”货币价格为 5 美元,各国的货币表现如下:

- A 国: $240 \times 5 = 1200$ 美元

B 国： $160 \times 5 = 800$ 美元

C 国： $80 \times 5 = 400$ 美元

通过上例,使我们认识到,马克思所讲的“阶梯”是客观存在的,同时,看到了如果一个国家的国民劳动强度和劳动生产率超过国际平均水平,如象例子中的发达国家 A 国,那么,在同一劳动时间里就能生产出较多数量的同种商品,创造出更多的国际价值,在国际贸易中,得到超额利润,从而在国际市场上处于有利地位。上例中的 A 国,与 B 国相比,实质是按国际价值计算,得超额利润 400 美元,即 1200 美元减去 800 美元;与 C 国相比, A 国一天生产的商品, C 国需要三天才能生产出来。

第二次世界大战以后,国际贸易中加工产品和技术产品的比重日益增加,原材料和初级产品的贸易比重相对下降,而加工产品和技术产品又恰恰是发达资本主义国家的优势所在;80 年代,发达资本主义国家的出口额占世界出口的比重为 70% 左右,在国际市场上占据了主导地位。如果按照社会制度不同划分,在当今的世界贸易额中,资本主义国家占 90% 上下的比重,而社会主义国家仅占 10% 左右的比重。这一切都加强了发达资本主义国家在决定国际价值上的作用。因此,象美国、日本和欧洲一些发达资本主义国家,在国际贸易中始终处于有利位置,这些国家的绝大多数商品,经过交换,均能得到超额利润,从中实现了对落后国家的剥削,特别是大量廉价购买落后国家的能源、原材料,更是对这些国家的残酷掠夺。不难看出,如果一个国家的国民劳动强度和劳动生产率低于国际水平,那么,在同一劳动时间里只能生产较少的同种商品,创造出较少的国际价值,从而在国际贸易中得不到完全的价值补偿。根据资料,巴西生产一台 1500 千伏、900 转/分的柴油机需要 1850 小时/人,而工业发达资本主义国家只需要 600 小时/人,此例说明,巴西所耗费的社会必要劳动时间为工业发达资本主义国家的 3.1 倍。这种由于

国际价值与国别价值不同而产生的“价格差额”，许多国家一般采取减免出口商品的产品税或增值税、关税，降低出口商品生产及流通的贷款利率，调整汇率等措施予以经济扶持；有的落后国家甚至直接对生产、流通企业予以经济补偿。多年来，我国出口贸易中存在着较大的价差就属此性质，1991年以前的价差又主要依赖国家财政补贴。

（二）国内外商品价格形式的特点不同

国际市场上绝大多数商品的价格完全是由竞争规律和商品供求关系决定的，或者说，价格主要受价值规律影响，由市场决定，因此，商品价格波动较大、变幻莫测，具有不稳定性。当然，国际市场上也有少部分商品实行垄断价格，具有相对稳定性。但总体上来看，国际市场价格在其形成过程中，具有起伏不定，变动频繁的特点。

我国的市场价格，绝大多数商品长期以来，几乎不考虑竞争规律和供求关系，而是由国家根据计划经济的要求，依据商品的生产成本再加合理利润制定价格，而且，价格一经确定，往往多年，甚至几十年，一成不变，价格的确具有较大的稳定性，这样稳定性可以用“固定不变”来表示。然而这样做的结果，在很大程度上违背了价值规律的要求，破坏了价格对生产、流通的应有调节作用，打乱了经济运行中人、财、物的合理组合，阻碍了全社会有限资源的合理使用、分配，从而根本上未能满足人民群众日益增长的物质文化需要。1979年以后，我国才逐步放开了一些商品的价格，使之完全由供求状况决定，同时，对实行国家定价或国家指导价的商品价格多次进行了适当调整，既使这些商品价格能够反映商品的价值，同时，也使其更多地反映商品的供求。尽管如此，至1989年，执行国家定价和国家指导价的商品仍占一半左右。这就是说，我国的商品价格，特别是关系到国计民生的重要商品价格，仍然是以计划价格为主。而计划价格的重大