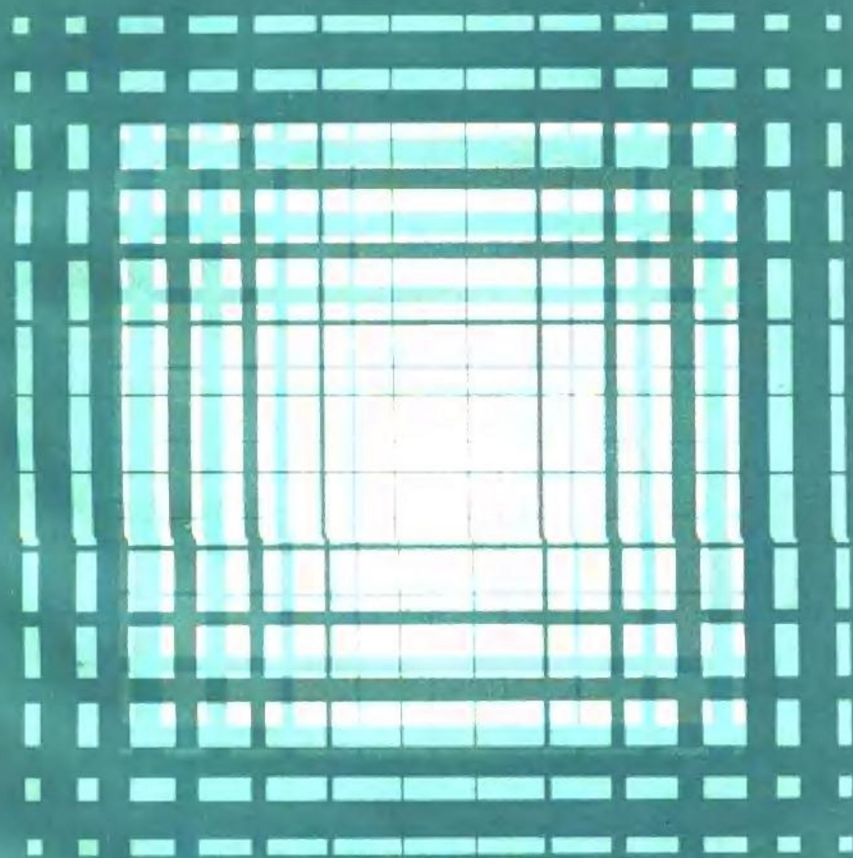


集镇商业

JIZH
ENSHANGYE



中国商业出版社

集镇商业

商业部商业经济研究所编

J711.25/13

中国商业出版社

集 镇 商 业

商业部商业经济研究所编

•

中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京丰华印刷厂印刷

•

787×1092毫米 32开 7.625印张 172千字

1986年3月第1版 1986年7月北京第1次印刷

印数:1—5,000 册

统一书号: 4237·148 定价:1.20元

前 言

1983年6月，我们曾在北京召开过城乡商品流通渠道讨论会。会议讨论的中心议题之一——集镇商业问题，引起了与会同志的重视和兴趣，做了许多专题的调查和论证。

1984年10月，我们又在江苏省扬州市召开了集镇商业专题讨论会。不少理论工作者和从事商业工作的同志就集镇商业的概念、演变、地位、作用及当前存在的问题和发展趋势，展开了比较深入的探讨。

现在，呈现在读者面前的这本《集镇商业》，是近几年一些同志研究集镇商业的主要成果的汇编。其中有中国建筑技术发展中心主任冯华、中国社会科学院社会学研究所室主任张雨林、辽宁省商业厅原副厅长张旭辉、上海财经学院贸易经济系副主任蒋克珍、江苏省小城镇研究会秘书长薛长顺等同志撰写的论文和调查报告。本书由万典武同志总撰，张采庆、蒋惠英同志编辑，柳思维、王若等同志参与了文稿的修改。在此，我们对所有支持这项工作的同志深表谢忱。

本书的出版，主要是提供一些关于集镇商业问题的素材，谈一些看法，引起各方面的重视和关心，并对它作更进一步的探讨。我国拥有众多的农村人口和广阔的农村市场，随着农村经济结构的变更，将有一大批新的集镇涌现在中华大地。研究和探讨集镇商业具有重要的战略意义。可以预料，今后一定会有更充实、更系统、更科学的论著问世。在这里，预祝同志取得新的成就，为我国集镇建设做出贡献！

商业部商业经济研究所

1985年6月

目 录

集镇商业问题讨论会论点综述·····	蒋惠英整理 (1)
集镇商业问题初探·····	张采庆 蒋惠英 (10)
扬州市小城镇商业座谈会纪要·····	薛长顺整理 (29)
试论农村集市向集镇的转化·····	居福田 (32)
集镇的形成和发展趋势·····	冯华 (41)
发展集镇及集镇商业战略意义的探讨·····	蒋克珍 (53)
论集镇商业的流通功能·····	何 超 (62)
集镇商业在集镇发展中的重要作用·····	钱存厚 (69)
农村流通网络、经济社会小区与小城镇布局 ·····	张雨林 (74)
建立以重点集镇为中心的农村商品流通网络 ·····	张采庆 (88)
试论中心集镇商业·····	谢永奎 薛长顺 (97)
重视集镇在粮油商品流通中的重要作用 ·····	姚伦湘 (104)
发展乡镇商业是繁荣集镇商业的重要内容 ·····	程守义 (110)
改革集镇商业体制，发展农村商品流通 ·····	朱有仁 (116)
建设和发展小城镇，必须从搞活流通入手 ·····	陈胜利 (122)
“有商求活”通城乡	

——集镇商业体制改革初议	薛长顺 (131)
充分发挥集镇批发商业的枢纽作用	
——江苏省吴江县集镇批发商业的调查	万典武 张采庆 蒋惠英 李少华 (137)
搞活集镇商业, 扩大商品流通	
——上海市枫泾镇商业情况调查	蒋克珍 彭辉芳 印堃华 (150)
我国社会经济的历史性进步	
——江苏省滨海县集镇发展情况调查	中共滨海县委办公室 (160)
建立农村批发中心的尝试	
——江苏省高邮县临泽镇商业情况调查	陈树秋 孙长海 章元龙 (171)
邵伯镇商业再兴之路初探	
——江苏省江都县邵伯镇商业情况调查	汤乐华 樊永忠 (176)
集镇商业是城乡商品流通的重要纽带	
——江苏省吴江县咸泽镇商业情况的调查	蒋惠英 (183)
繁荣集市, 建设集镇	
——关于农村集市的调查	张旭辉 (192)
一个区域性的以服装批发市场为中心的农村集镇	
——辽宁省辽中县茨榆坨集镇的调查	徐惠蓉 (199)
一个繁荣兴旺的少数民族地区牛市墟场	

——湖南省凤凰县阿拉集镇的调查	
.....	柳思维 杨明察 (206)
集镇商业与新兴集镇的产生	
——云南省水富县云富镇情况调查	
.....	王 若 (214)
大力发展集镇商业, 繁荣边疆民族经济	
——云南省保山、板桥、芒市、畹町四集镇情况调查	
.....	王 若 (222)
发展集镇商业, 开拓农村市场	
——河北省新城县集镇商业的调查	
.....	张采庆 (229)

集镇商业问题讨论会论点综述

商业部商业经济研究所于1984年10月在江苏省扬州市召开了集镇商业专题讨论会。参加会议的有中国社会科学院社会学所、财贸所、有关省科院的研究室主任或研究人员，有关财经、商业院校教师，省、地商业、供销、粮食部门的领导干部，江苏省、市、县商经学会成员及个别县委调研室、省社队企业管理局等单位，共59人。会上印发了论文和调查报告33篇。这次会议以党的十二届三中全会《决议》和党中央、国务院关于加强集镇建设的指示为指针，从我国实际出发，着重探讨了集镇的类型和形成原因、集镇在商品流通中的地位、集镇商业在集镇发展中的作用，以及集镇商业发展战略等问题。现将主要论点综述如下：

一、集镇的概念和范围

(一) 什么叫集镇？大致有八种表述：

1. 是农村区域性的经济中心；
2. 是以农副产品为主的商品集散地；
3. 是城乡商品流通的枢纽；
4. 是城乡的结合部；
5. 是集和镇的结合体；
6. 是以农村经济为基础，以农民为主要服务对象的一定区域的经济中心；
7. 是农村中居住人口比较集中，非农业人口比例较大，商品经济比较发达，交通比较便利的区域性的经济中

心；

8.是农村中较高层次的社会实体，这种社会实体是以一批不从事农业生产劳动的人口为主组成的社区。

(二) 集镇包括哪些范围？有四种意见：

- 1.包括县属镇、县城、乡镇、村镇四部分；
- 2.包括县属镇和县城所在地、国营农场总部和乡政府所在地；
- 3.县城属于城镇，只有县属镇、乡镇、村镇三部分才算集镇；
- 4.只包括乡镇和村镇两部分。

(三) 集镇同县城的区别与联系

有的同志认为，集镇同县城的区别有三点：1.县城是国家按行政区划设置的，绝大多数集镇是随着商品经济的发展自然形成的。2.县城作为政府所在地，政治中心的作用主要的；集镇（除县城）主要侧重于经济方面的作用。3.县城的作用范围是按行政区划的一个县；集镇的作用范围是跨行政区的经济区。我国的多数县城是集镇，然而多数集镇不在县城。它们程度不同地起着农村区域性的“中心”作用。

(四) 集镇同集市的区别与联系

与会同志认为，集镇同集市的区别主要有三点：1.集市是农村的一种定期的、暂时性的初级市场，基本上是农民互通有无、调剂余缺的商品交换活动；集镇则是固定的高一级的市场，有常年性营业的店铺，商业活动占有较大比重。2.集市一般没有什么设施，集镇不仅有店铺、作坊，还有比较完备的服务设施。3.集市仅具有一般的市场职能，而集镇不仅具有组织商品交换的职能，而且还是农村一定区域的经济、政治和文化教育中心。

二、集镇的类型和形成原因

大家认为，对于集镇的类型、层次和等级进行划分，有利于分类、分层、分级确定集镇的发展方向和建设标准，配置公共设施；有利于中央和地方政府集中力量在较短的时期内，对重点集镇加强投资和建设，使其更好地发挥“中心”作用，从而带动整个集镇的发展。

（一）集镇类型的划分

- 1.按经济特点分为农业型、商业型、工业型、口岸型；
- 2.按其在商品流通中的作用分为农副产品集散型、乡镇工业品集散型和工业品中转型；
- 3.按集镇形成的因素分为农业推进型、工业推进型、旅游推进型和文化政治推进型等。

（二）集镇层次的划分

有些同志从行政设置着眼，把我国集镇分为建制镇和非建制镇两个层次。建制镇包括设镇建制的县城和县属镇；非建制镇包括未设镇建制的县城、国营农场场部和大部分乡政府所在地。

有些同志则提出：不能根据行政机构的设置状况划分集镇的层次，应当以乡、区的规模和经济幅射范围的大小为依据。

（三）集镇等级的划分

一种意见是，我国集镇可分为重点集镇和一般集镇两个等级。重点集镇的特点是：1.产业布局比较完整，为农业产前、产中、产后的服务功能齐全并集中在集镇上进行；2.常住人口较多，且非农业户口占有相当大的比重；3.商业比较发达，收购、销售、加工、储运的物质条件以及各种服务设施比较齐全，经济幅射范围打破了区、乡行政区划限制；4.

交通比较便利，是周围乡村的小交通枢纽，并与城乡直接相连。

一种意见是，根据集镇的人口和经济幅射范围大小，把集镇分为大中小三个等级。大集镇的非农业人口在万人以下，经济幅射范围半径在25公里以上；中型集镇的非农业人口要在5,000人以上，经济幅射范围半径5—25公里；小集镇的非农业人口在5,000人以下，经济幅射范围比较小。

一种意见是，我国集镇数量多，分布广，经济发展不平衡，人口密度不一，对集镇等级的划分，不宜规定数量界限，应当由各省、市、区，根据当地情况确定。

（四）集镇形成和发展的基本因素

与会同志一致认为，集镇形成和发展的因素很多，有经济的、政治的、军事的、交通的、文化的等等。其中最基本的是经济的因素。集镇数量的多少、规模的大小、繁荣的程度，都受商品经济发展水平的制约。

三、集镇在商品流通中的地位和作用

多数同志认为，集镇在商品流通中的地位和作用集中表现在四个方面：

（一）它是农村一定区域内农产品和乡镇工业品的集散中心，直接影响、制约农村商品生产的发展；

（二）是日用消费品和农业生产资料的销售中心，同农民的生产、生活关系密切；

（三）是市场信息的集中、传递、反馈中心，是城乡经济联系的“桥梁”和“纽带”；

（四）是农民之间、城乡居民之间商品交换的集中场所。

有些同志认为，除了上述四点以外，重点集镇还是农村

区域性的工业品批发中心。

四、集镇商业在发展集镇中的作用

(一) 集镇商业的概念和范围

一些同志认为，集镇商业是在集镇上专门从事商业活动的企业、单位和个人。它包括商业部系统所属的商业、饮食、服务、修理和粮食、供销合作社，包括镇、乡、村办商业、合作店组、知青商店和个体商贩等。

一些同志认为，集镇商业是指在集镇上进行商业活动的企业、单位和个人。它不仅包括上述专营商业的企业，还应包括工业自销、农民贩运等商业活动。

还有一些同志主张集镇商业包括幅射范围内的全部商品交换活动。这就是集镇本身和经济区内各种专营和兼营的商业活动；还包括集市上农民互通有无、出售剩余产品的商品交换活动。

(二) 集镇商业的特点

大家认为，集镇属于乡之头、城之尾，集镇商业既有城市商业的特征，又有农村商业的特色。归纳起来，有如下特点：

1. 集镇商业的基本任务、服务对象和经营方式与城市商业不同。具体说来，（1）集镇商业直接的、密切的、经常的与农业生产相联系，服务对象主要是农民，农业生产状况直接影响集镇商业的发展；（2）它既担负日用消费品的供应任务，又担负农业生产资料的供应任务，还担负着农副产品的集散任务；（3）它的经营活动季节性强，一般农忙时为淡季，农闲时为旺季；（4）集镇商业物质设备较差，规模较小，流动性大，幅射范围及区域相对要小一些。

2. 集镇商业较之乡村商业，具有网点相对集中、行业配

套、品种较齐和设施较好等特点，是区域性农村商业的中心。

（三）集镇商业与集镇的关系

大家认为，集镇商业是集镇的重要组成部分，两者互为条件，相互影响。

1.“无商不成集，无集不成镇”，集镇商业是集镇形成发展的重要经济支柱之一，而集镇的形成则为商业发展提供了条件；

2.集镇“有商则活，无商则衰”，集镇商业与集镇的发展是兴衰与共；

3.集镇商业的兴旺，必然带动饮食、服务、修理、邮电、交通、金融业的发展，促进农村工业发展，使集镇的人口增加，集镇的规模扩大。

五、当前集镇商业存在的问题

近几年来，随着农村经济的大发展，集镇正在迅速恢复和发展。但是，从全国情况看，至今还没有恢复到建国初期的繁荣程度，集镇的作用还没有得到充分的发挥，广大农民买难、卖难的现象仍较突出。当前，集镇商业的主要问题是：

（一）商业网点少，行业不配套，集体和个体商业发展缓慢；

（二）商业设施不足，集市无棚台、个体无店铺、食品无冷库、粮店缺粮仓的情况比比皆是；

（三）集镇商业管理体制还存在很多弊病，国营商业和供销合作社缺乏社会主义经济实体应有的生机和活力；

（四）商业干部和职工的素质差，企业经营管理不善，服务态度和服务质量都有待于改进和提高。

上述问题的主要原因是，由于多年来“左”的思想影响，重生产轻流通，重农业轻商业，重城镇轻集镇，造成了集镇商业建设停滞，老网点被挤占，新店铺开不了，商业人员下放农村，以及集市贸易被关闭等不良后果。

六、对我国集镇商业发展的初步设想

（一）指导思想

有的同志提出，发展集镇商业，应面向农村，服务农民，围绕农村经济向专业化、商品化、现代化转化，坚持“国营、集体、个体一起上”的方针，因地制宜地为日益增多的工农业产品开拓市场，扩大城乡交流，满足农民不断增长的物质和文化生活的需要，充分发挥集镇商业在农村市场上的中心作用。

有的同志提出，集镇商业的经济结构应当是，以国营商业为主导，合作商业为主体，包括农民运销在内的多种经济形式并存。就集镇讲，国营商业应在农副产品收购和工业品批发环节的业务活动中起示范作用，引导其他商业成分健康发展。

有的同志认为，发展集镇商业应以合作商业为主体，国营商业不宜下伸到集镇，因为下伸不经济不划算。

还有的同志提出，发展集镇商业，在所有制上要以集体与个体商业为主；在经营方式上要以市场调节为主。

（二）发展目标

有的同志提出，我国集镇商业的发展目标应当是以中心（即重点）集镇为依托，有计划地建立行业比较齐全、网点较为集中、具有一定规模的、多层次、多样化、多功能的新型农村商业，形成星罗棋布的商业网络。近期目标：以解决农民“买难”、“卖难”为重点，努力做到使农民购买日常生活

用品不出村，买小型农业生产资料不出乡镇，出售农副产品不进城。中期目标：调动各方面的积极因素，建立农副产品集散市场和工业品批发市场，逐步形成周围农村与就近的城镇直接进行经济联系。⁷远期目标：城乡商业一体化。

有些同志根据我国商品流通规模和居民消费水平、消费结构的变化，预计到本世纪末，我国农村市场将达到一个新的水平（全国农村的商业服务网点将由1983年的449万个，增加到2,000万个；商业人员将由781万人增加到3,500万人）。农村商业网点的设置应当以集镇为中心，本着经济合理、方便农民的原则，有计划、有步骤地发展室内的、大棚式的、露天的各种市场和固定的、流动的商业服务网点，并以室内的固定的网点为主。经过努力建立一个多种经济形式、多种经营方式、多条流通渠道、开放式的、灵活的商品流通体制；逐步形成以小型为主、购销并重、行业配套、批零兼有、品种齐全，并具有加工、储藏、运输等综合服务功能，布局合理、纵横交错、四通八达的流通网络。

（三）几项措施

1. 实行政企职责分开，运用经济手段，让集镇商业在国家政策法规和计划的指导下，更好地发挥市场调节作用，按照市场机制和自身固有的规律来自我发展、自我完善。

2. 打破地区封锁、城乡分割的局面，利用当地的资源优势和各种方便条件，放手让农民搞贩运，吸引县内外的各种经济力量，搞多种形式的联营商业，发展各种专业市场，尽快充实和发展集镇商业。

3. 国营商业要改革成为相对独立的经济实体，对设在集镇上的工业品批发部和农副产品收购站要适应本身的特点，有计划、有步骤地实行多种形式的经营承包责任制，打破在

企业内部职工吃企业“大锅饭”的管理体制；建制镇上的小型国营零售商业、饮食服务业，要逐步通过承包和租赁的办法，转为集体和个体经营。供销合作社要改“官办”为“民办”，扩大农民股金在流动资金中的比重，改革纯经营型为生产、经营、服务型。

4. 发展集镇商业必须解决资金来源问题。与会同志认为，建设集镇商业的资金，应当主要依靠集镇商业企业自身的积累，同时也应采取“多渠道”的办法。根据各地的经验，有以下办法：

（1）开征集镇建设费。对在集镇进行经营活动的工厂、商店、旅店、饭店等企业征收集镇建设费；实行取之那个行业，用之那个行业的原则，用于商业服务设施的建设。

（2）应设而未设建制的集镇，有关部门应尽快批准设建制镇，并拨给相应建设费。地方政府可酌情拨给一定数量的集镇商业建设资金，以加强集镇的集市和商业网点建设。

（3）通过联营、合营、自营，吸引农民到镇上开店；并吸引大中城市的工商企业到镇上设分店，以扩大对集镇的技术扩散、经济辐射。

（4）成立综合性的或专项事业的投资公司，由国营、集体、个体工商户和农村“两户”认购股票，兴办集镇商业服务业。

（商业部商业经济研究所蒋惠英整理）

集镇商业问题初探

张采庆 蒋惠英

集镇商业是城乡商品流通的枢纽，是我国农村市场的中心环节，是建设小城镇的重要组成部分。因此，发展集镇商业，对于解决农民卖难、买难问题，对于促进农村商品生产的持续发展，开拓工业品市场，改变农村的产业结构，缩小三大差别，都具有重大的战略意义。现就典型调查和商业部商业经济研究所召开的城乡流通渠道、集镇商业两个专题讨论会的情况，对集镇的概念、集镇在商品流通中的地位、作用，以及集镇商业的发展趋势作些初步探讨，供研究参考。

一、集镇的概念、类型和层次

（一）集镇的概念和特征

关于集镇的概念，笔者至今未见到一个规范性的表述。据了解，目前有几种见解。有的同志从社会学的角度认为，集镇是非农业人口比重比较大的区域性的商品经济活动的农村社区中心；有的同志认为，集镇是城乡的结合部、或叫作过渡地带；有的同志认为，集镇是农村的政治、经济、文化中心；有的同志则认为，集镇是农村有一定量的常住人口的区域性的商业服务中心。从其包括的范围来看，有广义、狭义之分。持广义观点的同志认为，它应包括县城、建制镇、乡镇和村镇。持狭义观点的同志认为，不应包括县城。还有的同志认为，集镇是县城以下有集市的区或乡政府所在地。我们初步认为，集镇属于社会学的范畴，不属于国家政府行政