

百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

●顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 ●主编:胡晓林 龚莉 ●副主编:顾海良 姚开健

价 格

王天义 著



人民出版社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

百卷本经济全书

顾问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编：胡晓林 龚 莉

副主编：顾海良 姚开健

价 格

王天义 著

人 民 出 版 社

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

图书在版编目(CIP)数据

企业经济全书

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001847-2

I. 企…

Ⅱ. ①胡…②龚…

Ⅲ. ①企业—经济学②企业管理

Ⅳ. F27

企业经济全书(全十二册)

QIYE JINGJI QUANSHU

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店首都发行所经销

1994年7月第1版 1994年7月北京第1次印刷

开本：787×1092毫米 1/32，印张60.75 插页120

字数：1050千字 印数：1—500册

定价：109.00元

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和新观念;以便使用它们去丰富现有建设者的知识库,提高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1993年9月

内 容 提 要

价格是调节社会经济活动的主要杠杆,它在社会主义市场经济中对生产、流通、分配、消费等方面起着极其重要的作用。本书从宏观角度概要地论述了价格的职能和作用、价格形成与供求关系和经济政策之间的关系、价格体系及其变动、价格总水平的变化等;以此为基础,论述了国际市场价格的形成,及其与国内市场价格的关系。本书还从微观角度论述了企业定价问题、特殊价格问题等。最后,本书对我国价格改革的历史进程、所取得的成就、存在的主要问题,以及 90 年代我国价格改革的任务作了总结和概括。

百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人：顾海良
市场营销卷：马龙龙
企业经济卷：顾海良
经济管理卷：顾海兵
财政·金融卷：顾海良 王天义
部门经济卷：姚开健
专业经济卷：白景明
世界经济卷：朱立南 徐茂魁
国别·地区经济卷：张雷声
理论经济学卷：姚开健
经济史·经济思想史卷：姚开健
秘书：陈兵

為建主社合主義我市
場經濟機制而努力

為百卷本經濟全書題

鄧家華

一九九三年十月一日

目 录

价 格

一、价格的职能和作用	1
1. 价格的产生及其波动之谜	1
2. 价格是价值的表现	6
3. 价格是调节社会经济活动的主要杠杆	11
4. 价格在社会主义市场经济中的作用	14
二、价格形成	17
1. 价格形成的基础	17
2. 供求关系与价格形成	20
3. 经济政策与价格形成	24
4. 市场价格形式的多样性	27
三、价格体系	30
1. 价格体系及其内部分类	30
2. 商品比价	34
3. 商品差价	44
4. 价格体系变动的规律性	52
四、价格总水平	55
1. 价格总水平的含义	55

2. 影响价格总水平的因素	56
3. 价格总水平变动的一般趋势	59
4. 价格总水平上升与通货膨胀	63
5. 当前我国价格总水平显著上升的原因分析	66
五、国际市场价格	73
1. 国际市场价格的形成	73
2. 国内市场价格与国际市场价格	82
六、企业定价	89
1. 企业定价的意义和条件	89
2. 企业定价目标与策略	93
3. 企业定价方法	101
七、特殊价格	108
1. 土地价格	108
2. 科技商品价格	114
3. 运输价格	118
八、价格体制及其改革	122
1. 价格体制与经济体制	122
2. 中国价格体制改革的历史进程	124
3. 中国价格改革取得的伟大成就和当前存在的主要问题	134
4. 90年代中国价格改革的任務	139

一、价格的职能和作用

1. 价格的产生及其波动之谜

价格是商品生产和商品交换的产物,但它出现之后,又反过来指挥着商品生产者的行动,决定着商品交换者的命运,它成为一只看不见的手支配着商品世界的一切生灵。那么,价格到底是什么?又是谁在它的背后操纵着它忽高忽低、时起时伏不停地运动?对此,人们一直在寻找、在探索。

早在公元前4世纪,包诺芬就已经发现了商品有使用和交换两种用途,了解到“价格波动依存于供给和需求的变化”。柏拉图甚至已经意识到了价格包含着商品交换和劳动交换的联系的含义。至于亚里士多德则“清楚地指出,商品的货币形式不过是简单价值形式——一种商品的价值通过任何别一种商品来表现——的进一步发展的形态,因为他说:‘5张床=1间屋’无异于‘5张床=若干货币’”,并且他已经猜测到这种相等是由于

它们有某种共同性,因为他说,“没有等同性,就不能交换,没有可通约性,就不能等同”^①。到了中世纪,商品生产有了进一步的发展,但市场还很狭小,这时,商品生产者“相当准确地知道,要制造他换来的物品,需要多少劳动时间”^②,交换比例与劳动时间之间的关系已相当明显。但是,由于时代和阶段的局限,他们不可能说明价格到底是什么。“价值表现的秘密,即一切劳动由于而且只是由于都是一般人类劳动而具有的等同性和同等意义,只有在人类平等概念已经成为国民的牢固的成见的时候,才能揭示出来。而这只有在这样的社会里才有可能,在那里,商品形式成为劳动产品的一般形式,从而人们彼此作为商品所有者的关系成为占统治地位的社会关系”^③。这种社会也就是资本主义社会,“正是从这时起,劳动产品的商品形式才普遍化”^④。

作为科学的政治经济学产生于资本主义社会。“当政治经济学作为科学出现的时候,它的首要任务之一就是找出隐藏在这种表面支配着商品价格的偶然情况后面,而实际上却支配着这种偶然情况的规律。在商品价格不断变动及其时涨时落的摇摆中,它要找出这种变动和摇摆所围绕的稳定的轴心”^⑤。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第74页。

② 同上书,第25卷,第1016页。

③ 同上书,第23卷,第74—75页。

④ 同上书,第23卷,第193页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第1卷,第342页。

古典政治经济学的奠基人——威廉·配第，在经济史上第一次把价格区分为“自然价格”和“政治价格”。他所说的“政治价格”实际上就是商品的市场价格，而“自然价格”实际上就是商品的价值。那么，自然价格又由什么决定呢？他说：“假定有人从秘鲁地下获得一盎斯银并带到伦敦来，他所用的时间和他生产一蒲式耳谷物所需要的时间相等，那么，前者就是后者的自然价格；假定现在由于开采更富的新矿，获得一盎斯银和以前获得一盎斯银花费一样多，那么，在其他条件相等的情况下，现在一蒲式耳谷物值 10 先令的价格就和它以前值 5 先令的价格一样便宜”^①。这样，配第首先区分了“政治价格”与“自然价格”，接着又把“政治价格”归结到“自然价格”，进而又把“自然价格”归结为劳动时间，从而开辟了研究价格问题的正确道路。

亚当·斯密沿着配第开辟的道路继续前进。他所创立的价格理论包含着很多科学的成份，其中最重要的是他正确地提出了问题并作了较为深入的分析。在斯密看来，价格问题可以从两个方面加以研究，一方面研究价格依以波动的中心，另一方面研究价格波动本身。在前一方面，斯密认为：“劳动是衡量一切交换价值的真实尺度”^②，“不论何时何地，凡是难于购得或在取得时需要

^① 威廉·配第：《赋税论、献给英明人士、货币略论》，商务印书馆 1978 年版，第 48 页。

^② 斯密：《国民财富的性质和原因的研究》，上卷，第 26 页。

花费多量劳动的货物,价必昂贵;凡是易于购得或在取得时只需少量劳动的货物,价必低廉”^①。在后一方面,斯密认为,价格波动的主要原因在于市场供求。“每一个商品的市场价格,都受支配于它的实际供售量,和愿支付它的自然价格的人的需要量这二者的比例。愿支付商品的自然价格的人,可称为有效需求者,而他们的需求,可称为有效需求。……市场上任何一个商品的供售量,如果不够满足这一商品的有效需求,……竞争便在需求者中间发生,而市场价格便或多或少地上升到自然价格之上。……反之,如果市场上这种商品的供售量超过了它的有效需求,市场价格便或多或少地降到自然价格以下。如果市场上这种商品的量不多不少,恰够供给它的有效需求,市场价格便和自然价格完全相同,或大致相同”^②。

由上可见,斯密即将接触到正确说明价格的本质和运动规律的大门,但可惜的是,他的价值论出现了混乱。当他抛弃耗费劳动决定价值的正确观点转到购买劳动决定价值,又进而跳到三种收入决定价值时,就得出一个显而易见的荒谬结论:工资和利润的高低,是价格高低的原因。这个观点,后来成为庸俗经济学掩盖资本主义物价飞涨的真实原因的理论依据。

① 斯密:《国民财富的性质和原因的研究》,第29页。

② 同上书,第50—51页。

李嘉图是斯密价格理论的继承者和发展者,他在探索价格之谜方面的突出贡献有三:

(1)李嘉图较为一贯地坚持了价值——价格论。他在其代表作《政治经济学及赋税原理》一书中开宗明义地指出:“商品的价值或其所能交换的任何另一种商品的量,取决于其生产所必需的相对劳动量,而不取决于付给这种劳动的报酬的多少”^①。他进一步强调指出,耗费劳动“这一点实际上是一切东西的交换价值的基础。这是政治经济学上一个极端重要的学说”^②。

(2)李嘉图明确指出供求关系是影响价格的重要因素,但不是决定因素。他在肯定供求关系影响着价格偏离价值运动的同时,坚决反对供求价格论。他说,“最后支配商品价格的是生产成本,而不像人们常常说的那样是供给与需求的比例。在商品的供给未按需求的增减而增减以前,供求比例固然可以暂时影响商品的市场价值,但这种影响只是暂时的”^③。

(3)李嘉图较为正确地说明了币值对价格的影响。在他看来,商品价格是由商品价值和货币价值这两者的比例关系共同决定的。他认为,在研究商品价值本身决定时,可以不考虑币值变动,但是,“在叙述各种支配交换价值和价格的原理时,我们应该仔细区别哪些是商品

① 《政治经济学及赋税原理》商务印书馆 1978 年版,第 7 页。

② 同上书,第 9 页。

③ 同上书,第 327 页。

自身的变动,那些是由估计价值和表示价格的媒介物的变动所引起的变动”^①。李嘉图在此基础上,进一步说明了币值与价格成反比,货币数量影响价格的原因等。

李嘉图为科学的价格理论的创立做出了伟大的贡献。但是,由于他没有彻底而科学的劳动价值论,由于他把价值和生产价格混为一谈,无力解释呈现在资本主义社会表面的价格运动现象,价格的产生及其波动还仍然是一个待解的谜。

2 价格是价值的表现

马克思以前的经济学家虽然分析了决定价格量的一些因素甚至规律性,但是,由于他们从来没有考虑到商品的价值形式,不懂得货币的起源和本质,因而也就难以解开价格的产生及其波动之谜。马克思第一次详细地从逻辑上和历史上考察了商品价值形式随着商品生产和商品交换的发展,在商品内在矛盾的作用下,从简单的、个别的或偶然的价值形式,发展到总和的或扩大的价值形式,再发展到一般价值形式,最后发展到货币形式的整个过程,揭示了价格不过是商品价值的货币表现。马克思指出:“一种商品(如麻布)在已经执行货币商品职能的商品(如金)上的简单的相对的价值表现,就是

^① 《政治经济学及赋税原理》,商务印书馆1978年版,第38—39页。

价格形式。因此，麻布的‘价格形式’是：20 码麻布=2 盎斯金”^①。又说，“商品在金上的价值表现——X 量商品 A=Y 量货币商品——是商品的货币形式或它的价格”^②。从这里可以看出，价格是商品在金上的价值表现，是商品价值的货币形式。而商品价值是商品中无差别的人类劳动的单纯凝结，因此，“价格是物化在商品内的劳动的货币名称”^③。

价格不仅有质的规定性，而且有量的规定性。既然作为价值，一切商品都只是一定量的凝固的劳动时间，价格是价值的货币形式，因此，“商品的价格只是物化在商品中的社会劳动量的货币名称”^④，“价格作为商品价值量的指数，是商品同货币交换比例的指数”^⑤。

价格是商品价值的货币表现，包括以下三个方面的内容：

(1) 价格的确定和变动；具有客观的性质，它取决于商品价值的确定和变动。商品从价值角度看，可以划分为三个部分：①已经消耗并转移到新的产品中的生产资料价值 C；②工人为自己的劳动创造的价值 V；③工人为社会的劳动创造的价值 m。价格以价值为基础，就应当是价值的三个组成部分的全面的货币表现。商品价值

① 《马克思恩格斯全集》第 23 卷，第 87 页。

② 同上书，第 113 页。

③ 同上书，第 119 页。

④ 同上书，第 126 页。

⑤ 同上书，第 120 页。