
综 述

中国乡镇企业在改革开放中 大发展大提高

陈耀邦

1992年,在邓小平同志南巡重要讲话和中央政治局会议及全国加快中西部乡镇企业发展经验交流会议精神鼓舞下,乡镇企业干部职工精神振奋,思想解放,加快改革开放步伐,真抓实干,坚持走发展、改革、完善、提高之路,出现了前所未有的好势头,形成了“四高”(即高速度、高起点、高投资、高效益)、“四上”(即上规模、上科技、上外向、上水平)、“四大”(即大改革、大开放、大发展、大提高)的新局面。取得了令人欣喜的成就,为我国经济、政治和社会的稳定与发展作出了新的贡献。其发展特点是:

1. 发展速度显著加快,经济效益同步提高。1992年,全国乡镇企业完成总产值17660亿元,按可比口径(下同)比上年增长52.1%;其中乡镇工业总产值13193.4亿元,增长52%。实现乡镇企业总收入16039.6亿元,利润总额1219.3亿元,国家税金640亿元,分别比上年增长50.5%、51.8%和40.8%。固定资产原值达4540亿元,比上年增长34.1%。乡镇企业欠发达的中西部地区正在加快发展。广西、四川、海南、安徽等省、区乡镇企业总产值的年增长速度均高于全国平均水平,分别增长126.8%、59.6%、57.6%和57.4%。经济发达的东部地区在提高中更快发展。江苏、福建、山东、辽宁等省总产值分别比上年增长71%、65.4%、58.1%和54.9%。继江苏、山东、浙江之后又有广东、河南、河北、四川四个省总产值超过千亿元大关。总收入超千亿元的有江苏、浙江、山东、河南和广东五个省。因此,1992年乡镇企业发展是高质量、高效益的高速度。

2. 外向经济迅猛发展,出口创汇大量增加。1992年,全国乡镇企业完成出口产品交货额1192.8亿元,比上年增长68.1%,超过产值增幅15.8个百分点;“三来一补”工缴费收入200多亿元,比上年增长40%以上。1985年以来,乡镇企业外向型经济一直以平均近60%的速度增长,全国已有生产出口产品企业6万多家,其中“三资”企业1.5万家。连续三年出口创汇300万美元以上的企业800多家,其中年出口创汇超过1000万美元的企业100多家。经国家批准,有自营进出口权的企业20家;有出国办厂企业130多家。东部沿海各省市都把发展外向型经济作为第二次飞跃的

突破口和发展经济的“牛鼻子”来抓。江苏、浙江、广东和上海出口产品交货值均超过100亿元,四省、市占全国乡镇企业出口总值的62%。中西部地区外向型经济发展也比较快,新疆、黑龙江、吉林、安徽、广西、陕西、山西等省、区出口交货值的增长幅度都在50%以上。各地积极“筑巢引凤”,并出台了一些优惠政策和新措施,为外向型经济的发展创造了更加有利的条件,外商投资热情很高,“三资”企业、利用外资都大幅度增加。仅江苏、山东、广东和福建四省全年新签“三资”企业11000多个,比上年全国实有“三资”企业数的总和还多;协议利用外资90亿美元,平均每个企业引进外资78万美元,外商投资力度明显加大。

3. 投入力度有所增强,技术进步正在加快。为了迎接市场激烈竞争,各地十分注意开发适销对路、高附加值和高技术含量产品。全年乡村集体企业新开工项目58429个,完成投资额1046亿元,比上年增加178%;新增固定资产639亿元,固定资产原值达3463亿元,比上年增长31.8%,是历年来固定资产投资最多的一年。在固定资产投资中,技术改造和扩建项目20571个,投入资金412.9亿元,占全部固定资产投资的39.4%。由于投资的热点转向高新技术,乡镇企业的技术层次和科技含量提高,有效地推动了企业向科技进步转轨,较好地适应了社会主义市场经济的建立与提高,同时与国际市场接轨,增强了国际市场的竞争能力,出口产品交货值已占乡村集体企业总产值的10%。安徽省1992年新上项目7000多个,总投资36亿元,其中技改扩建项目占60%。广东省新增投入300多亿元,比上年增加一倍多。无锡、苏州市技术改造占投入资金的70~80%,向高科技倾斜。

4. 项目规模逐步扩大,企业集团大批涌现。各地出现了一批投入亿元的项目,乡镇企业普遍通过兼并、入股、拍卖、转让、组建集团等形式上规模、上水平,出现了一批企业集团。如浙江、山东、广东、江苏省组建省级企业集团已有几十家,仅江苏省就有21家,各市县也组织了不少企业集团。由于投资力度的加大,平均每个乡村集体企业占有固定资产原值由上年的18.2万元提高到22.8万元;职工人均拥有固定资产原值6603元,比上年增长15.9%。企业有机构成的

提高,不仅为劳动生产率的提高奠定了物质基础,也为提高固定资产的使用效果和企业技术进步创造了必要条件。全国乡镇企业共有总产值超亿元的企业300多家,超千万元的逾万家,这些都是乡镇企业的骨干力量,很多企业被称为“小巨人”。企业规模的扩大,增强了地方经济实力。乡镇企业产值超过20亿元的有180多个县,占全国乡镇企业总产值的45%以上。在地方经济中乡镇企业已占到70%以上,有的县高达90%。在全国140多个财政收入超亿元的县中,乡镇企业均起了关键性作用。

5. 工业小区正在兴起,投资环境逐步改善。各地引导新建乡镇企业相对集中,实行统一规划,统筹基础设施建设,采取一系列优惠政策,改善了投资环境。在综合条件较好的地方集中连片发展乡镇企业,逐步改变了过去“处处点火,村村冒烟”的局面,有利于节约基础设施建设的资金;有利于节约耕地;有利于降低工业成本;也有利于小城镇的形成与发展。

6. 就业人员大量增加,社会贡献不断增大。1992年乡镇企业职工人数突破1亿人大关,达10624.6万人,比上年增加1015.5万人,是当年农村新增劳动力的1.5倍;其中乡村集体企业职工5148.8万人,比上年增加379.6万人。农村剩余劳动力大量向非农产业的乡镇企业转移。这种快速转移,为农村乃至整个社会的安定团结,起到了不可估量的作用。同时既解放和发展了社会生产力,也加快了农民脱贫致富的步伐。乡镇企业的发展增加了农民收入。1992年全国农民人均纯收入784元,其中从乡镇企业职工工资收入中获得193元,占全部人均收入的比重由上年的20.5%上升到24.6%。在农民净增的75.5元收入中,来自乡镇企业部分为48元。这说明乡镇企业已成为农民收入的重要来源。乡镇企业总产值占社会总产值的比重由上年的26.6%提高到32.3%;占农村社会总产值的比重由上年的59.2%上升到66.4%。上交国家税金636.9亿元,比上年增加40.1%,占国家各项税收的比重由上年的15.2%提高到20.3%。乡村集体企业支援农村各项建设资金达190亿元,比上年增加56%,其中用于农村福利事业、农村教育和小城镇建设的资金分别为45亿元、32.9亿元和9.8亿元,分别比上年增加54.1%、81.8%和60.7%;从工补农资金105亿元,比上年增加21.4%。1992年乡镇企业主要产品产量有较大增长,在全国同类产品产量中的比重有所增加:如原煤占34%,机制纸及纸板占38.5%;服装占60%以上。

这些成就充分表明,我国乡镇企业在党中央、国务院一系列方针政策的指引下,已进入一个大发展、大提高的新阶段。

1992年全国乡镇企业发展过程中存在以下主要问题:

1. 发展不平衡,差距进一步拉大。中西部一些省区尚比不上东部地区的发展速度,东西之间的差距继续拉大。阻碍中西部地区乡镇企业发展的一些主观和客观的因素还没有根本改变。

2. 乡镇企业的投入严重不足。1992年全国乡镇企业总产值已占全国社会总产值的32.3%,而同期乡镇企业贷款只占银行贷款总额的3%,加上信用社贷款也仅占8%。尤其是中西部省区银行贷款额度小,每年增长幅度与乡镇企业发展速度很不适应。一些地方和企业筹集资金渠道不宽,企业负担沉重,还未建立起有效的投资机制。

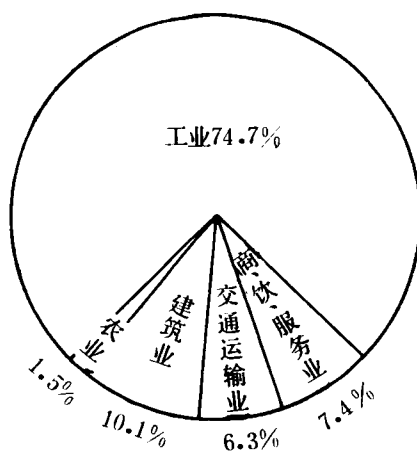
3. 乡镇企业机制相对弱化。需要进一步发挥、完善、发展和创新,以适应社会主义市场经济的建立和发展,以及国有企业转换经营机制的新形势。

4. 主管部门的力量薄弱。尚存在着职能与权力脱节,管理和服务手段缺乏的状况。在新的形势下,主管部门的力量有待进一步加强,职能也需进一步转变,并继续搞好各种服务体系建设。

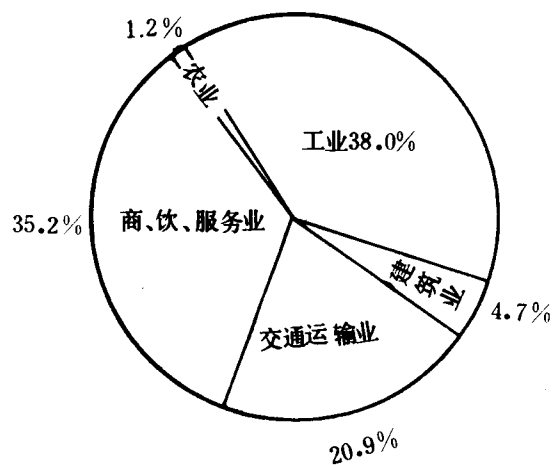
5. 法规体系不健全。《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》,起到了稳定发展政策、保护合法权益、规范经营行为,促进企业发展的作用,但力度不够。一些部门贯彻执行不力,一些地方平调、上收、改变所有制和隶属关系,乱摊派、乱收费、乱罚款等侵犯乡镇企业合法权益的行为时有发生。

要解决好上述问题,以促进乡镇企业的健康发展,必须认真贯彻十四大精神和国务院关于加快发展中西部地区乡镇企业的决定,加快改革开放,勇于探索创新,紧紧抓住机遇,落实政策措施,改进工作方法,要从实际出发,力举措,争取实现以下新突破:进一步解放思想,实现观念转变的新突破;积极采取得力措施,实现中西部地区乡镇企业发展的新突破;全面推进改革,实现体制、机制、所有制完善的新突破;全方位扩大开放,实现外向型经济发展的新突破;大力推进科技进步,实现企业整体素质提高的新突破;继续优化经济结构,实现第三产业发展的新突破;努力培育要素市场,实现服务体系建设的突破;切实加强领导,实现政策落实的新突破。

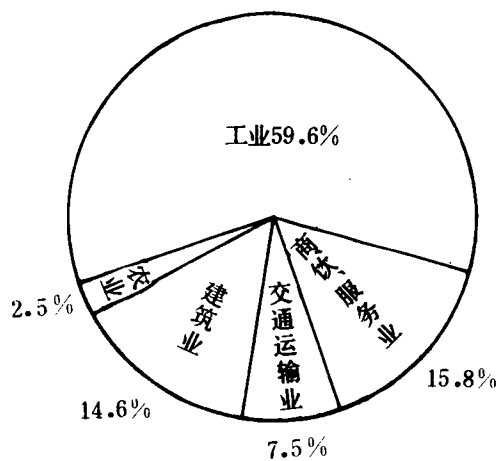
1992 年按国民经济部门分乡镇企业构成情况



企业总产值构成

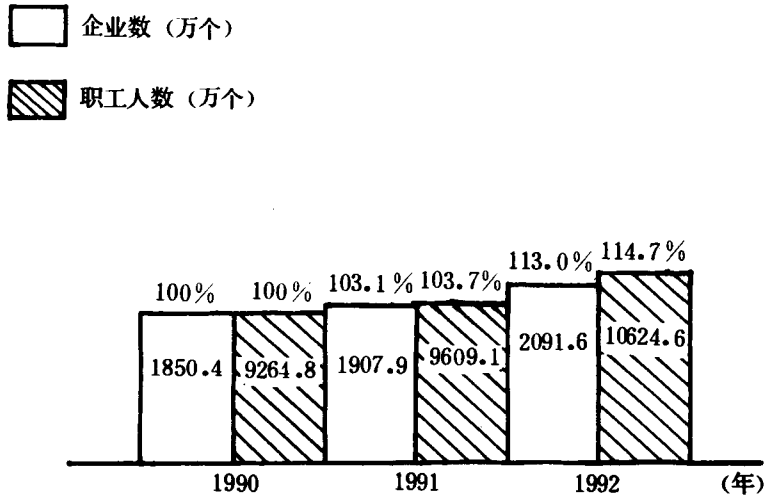


企业单位数构成

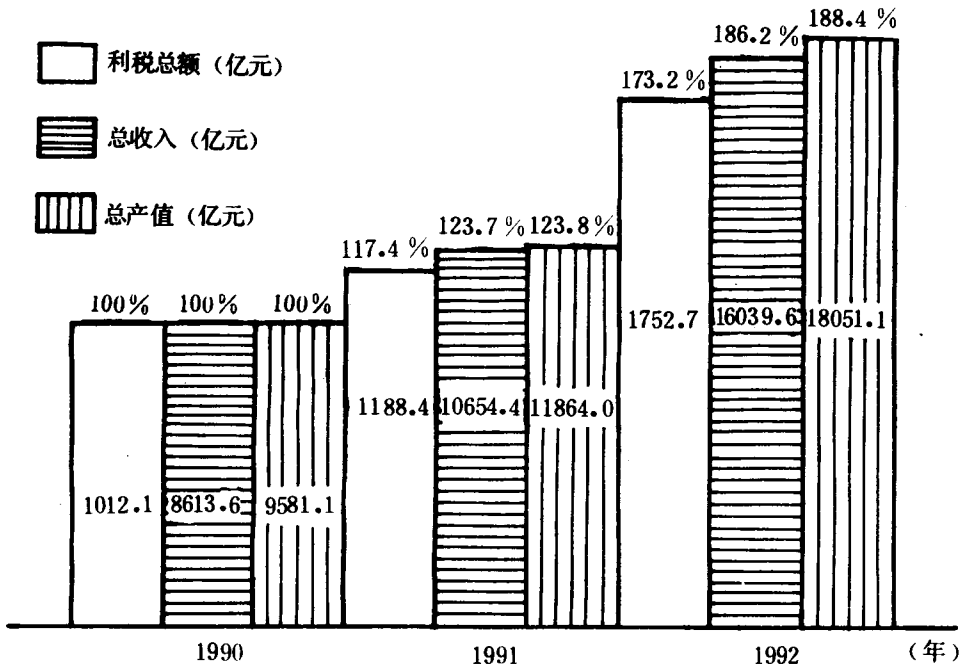


企业职工数构成

乡镇企业个数、职工人数发展情况



乡镇企业利税总额、总收入、总产值增长情况



解放思想 抓住机遇 加快中西部地区乡镇企业的发展

——田纪云在全国关于加快发展中西部地区

乡镇企业经验交流会上的讲话

(1992年11月18日)

这次会议是在党的十四大刚刚举行不久召开的，也是自邓小平同志南巡重要谈话后我国经济发展速度明显加快、改革开放更大规模展开的新形势下召开的。会议围绕如何贯彻落实十四大的有关精神，加快中西部地区和少数民族地区乡镇企业的发展步伐，继续提高东部地区乡镇企业的发展水平，形成东、中、西部地区相互促进全面发展的新局面这一主题，交流了经验，讨论了政策，探讨了路子。这次会议对进一步推动乡镇企业持续健康发展，实现我国现代化建设第二、第三步宏伟战略目标，将起到意义深远的促进作用。

一、乡镇企业是社会主义市场经济发展的先导力量

80年代以来，我国改革与发展中一项最为引人注目的重大成就，就是乡镇企业发展起来了。小平同志曾经用“异军突起”这四个字概括乡镇企业的发展，非常恰如其分。

当初我们谁也没想到，在短短的十几年间，乡镇企业能发展到今天这样的规模。1991年，全国乡镇企业产值11621亿元，乡镇工业产值8709亿元，分别占全国社会总产值、全国工业总产值的26.5%和30.8%。预计今年全国乡镇企业总产值将超过15000亿元以上，比上年增长30%以上，全国社会总产值从1000亿元发展到1.1万亿元，用了31年时间，而乡镇企业从1000亿元达到1.1万亿元，仅用了8年时间。

乡镇企业的发展，对国家的贡献与日俱增。1978年以来乡镇企业上交国家税金累计达2356亿元，仅1991年就向国家财政缴纳税金454亿元，占全国税金的15%；从1985年到1991年国家税金净增量中，乡镇企业净增占33.5%。在一些乡镇企业较发达的县，乡镇企业税金已占县财政收入的70%左右。1991年，乡镇企业出口商品交货额达670亿元，占全国外贸收

购总额的29.6%，为国家创取了大量外汇。由于乡镇企业主要是靠自己发展起来的，国家除了给予某些政策上的优惠以外，基本上没有直接投资，资金、人才、技术、设备和能源、原材料等是以较高价格通过市场获得的，因此对国家的贡献基本上属于净贡献，在相当程度上超过了名义贡献额。

乡镇企业的崛起，改变了农村经济结构，促进了农村经济的繁荣与发展。长期以来，我国农村单一经营种养业，1980年农村社会总产值中，农业占68.9%，非农产业占31.1%。随着乡镇企业的强劲崛起，1987年农村非农产业就突破了50%，1991年已达到61%。乡镇企业就地安置了农村富余劳力9613万人。仅1991年乡镇企业从业人员的工资收入就达1305亿元。“七五”期间农民平均纯收入净增的1/3来自乡镇企业，在乡镇企业发达地区，农民收入70%左右来自乡镇企业。到1991年乡村集体企业已形成3300亿元的资产，占集体财产的80%左右，成为农村社会主义公有经济在农村的主体。以乡镇企业为主的非农产业的发展，推动了农村城市化进程。尤其在沿海地区和大中城市附近，一大批具有现代生活特征的小城镇正在不断地出现，越来越多的农村富余劳动力转入城镇从事二、三产业。乡镇企业还为农业的发展创造了条件。一方面大力发展农产品加工业，以农产品为原料的轻工业产值、从1985年的419亿元增加到1991年的2108亿元，近6年来就增长了4倍，对各种农副产品出现的卖难起到了缓解作用；另一方面，大力增加对农业的投入，“七五”期间乡镇企业的利润向农业投入累计279亿元，仅1991年就投入86亿元，超过了国家计划中用于农业基本建设投资的总和，有力地支持了农业现代化建设。

总之，乡镇企业是出自9亿农民的意愿而蓬勃兴起的。如同家庭联产承包制一样，乡镇企业是中国农民的又一伟大创举。在短短十几年的时间里，形成如此强大的经济实力，对国家做出如此之大的贡献，不能不说

是中国改革开放的一个伟大奇迹。

乡镇企业之所以能够异军突起，当然是与我国改革开放的社会大环境分不开的。但更重要的一点是它自身在发展中形成了一个好机制，这就是市场经济的机制。

什么是市场经济的机制呢？我认为，首先，就是企业生产以市场为导向的机制。生产什么，怎样生产，生产多少都听命于市场需求，由市场来决定资源和生产要素的配置。乡镇企业正是由市场来决定其生产的，其旺盛的生命力正是来源于市场经济。市场上缺什么，它就生产什么，数量、品种、质量、价格都是根据市场需求来决定。同时它的原材料，所有的投入品都是来自市场，因为它出生的那天起，在国家计划的大盘子里就没有它的份额。外部环境逼着它面向市场，走向市场，在市场上参与竞争，也在市场竞争中发展壮大。

其次，就是企业生产独立自主，自负盈亏的机制。企业要做到面向市场生产，自身就必须有完全独立的经营自主权，投资、价格、用工、分配等都由企业自行决定。同时，企业的财产预算约束边界必须是硬的，只有盈利企业才能发展壮大，亏损必须由企业自己承担，直到破产倒闭。乡镇企业正是具有这种自主经营、自负盈亏的机制。兴办乡镇企业是农民自己筹措资金，银行的贷款也必须到期归还，所以自然十分珍惜。为什么乡镇企业在遇到困难时，职工宁愿不发工资，加班加点工作，也要让企业摆脱困境呢？因为职工懂得，企业是他们自己的，他们的命运与企业牢牢捆在一起，没有别人能够救他们，只有自己救自己。另一方面，乡镇企业也没有那么多婆婆，唯一的主管部门就是各地的乡镇企业局，中央一级只是在农业部中设立一个乡镇企业司。这个管理机构本身也不直接掌握什么资金、物资、外汇，没有实际上也不可能直接插手乡镇企业的经营，只是进行了一些必要的宏观管理、指导和服务。没有把自己管死的“婆婆”，没有把自己封住的“笼子”，看起来似乎势孤力单，实际上却有利于乡镇企业的优胜劣汰，蓬勃发展。所以，乡镇企业能够自主经营、自负盈亏，显示出我国传统计划经济所没有的活力。全国每年有几万个乡镇企业倒闭，又有几万个、十几万个新冒出来。政府既不去干涉，也不运用传统计划经济保护它们的弱点，而是引导他们在市场经济的风浪中磨练成长。经过市场经济的一次次洗礼，乡镇企业终于练就了一身强健的肌体，在重重困难挫折中逐步由弱到强，至今已经成为国民经济中最具活力的举足轻重的力量。尤其在乡镇企业发展较快的长江三角洲、珠江三角洲一带，已成为当地国民经济的骨干力量。

第三，就是干部能上能下，职工能进能出，生产要素合理流动的机制。乡镇企业的干部不论年龄，不管资

格，不计身分，只要有能力就上，不行就下；职工不行就辞退，回家种地去，还没有听说哪里的乡镇企业因为辞退职工而发生罢工或闹事的。

乡镇企业正因为有了这种适应市场经济的运行机制，才能发展得这么快，总体效益才会这么好。当然，乡镇企业的机制并非十全十美，适应市场经济要求的政策环境也亟待改善，所以我们说乡镇企业只是我国市场经济发展的先导力量。我国市场经济体制的最终确立和完善，还有赖于体制改革的全面深化。但是，无论如何，乡镇企业在我国市场经济的发展中确实走在前面了。从长远看，发展乡镇企业乃是我国农村实现小康乃至走向富裕，农业实现现代化的必由之路。

我国要在本世纪末实现小康目标，难点是在农村。农村实现小康目标最重要一条标准，是农民人均纯收入。如按全国农民2000年达到人均纯收入1100元计算，从1990年到2000年必须使农民人均纯收入平均每年递增5%，这个任务是相当艰巨的。我国人均农业资源占有量较少，农业的劳动生产率不高，就全国来讲，单靠发展农业实现小康目标是很困难的，必须大力发展以乡镇企业为主的二、三产业，农村乃至全国的小康目标才能实现。即使农业要增加收入，单靠提高农产品价格不行，主要靠发展规模经营和集约经营，降低成本，提高效益，这也有赖于乡镇企业。只有发展乡镇企业，使更多的农业富余劳动力向非农产业转移，才能为土地的适度规模经营和集约化创造条件，带动农业出现新的飞跃。而这种规模经营和集约化不是归大堆，走老路，基本形式是实行集体或大户联产承包和专业化经营。同时，劳动力的转移和规模经营的发展，又将为实现农业机械化 and 提高农业劳动生产率铺平道路。乡镇企业在十多年间吸收的劳动力相当于三十几年里城市大工业吸收的劳动力总和，打破了城乡分割的二元格局，发展起了星罗棋布的小城镇，使工农业、城乡间互相促进，协调发展。

从更深的层次上看，发展乡镇企业的意义绝不局限于农村经济发展，而且对我国整个经济体制从原来那种高度集中的传统计划经济转到社会主义市场经济上来，也有十分重要的促进作用。我国国有大中型企业，几十年来习惯于计划经济的一套管理办法，现在要让他们转到市场经济轨道上来，需要一段时间，需要借助外部力量的推动。而乡镇企业在计划经济中没有位置，只能按市场经济的路子来搞，结果它发展起来了，在工业中乡镇企业产值已占到三分之一，也就是说工业的三分之一已变成了市场经济，市场经济在这么一大片土地上生长起来了。乡镇企业的蓬勃发展，既增加了国有大中型企业在市场竞争中的压力，又为增强国有大中型企业经营活力提供了可借鉴的经验，必然有

利于促使国有大中型企业转变机制,转向市场经济,从而推进我国社会主义市场经济新体制的全面建立。

总之,乡镇企业的崛起,为我国农村社会经济的发展开辟了新的道路和有效的途径,为建设有中国特色的社会主义增添了新的内容。同时,乡镇企业蓬勃发展的实践证明,社会主义条件下的市场经济能够运转得很好,是我国农村经济和整个国民经济发展的基本推动力量。

二、乡镇企业西进是加快国民经济发展的重大战略选择

尽管这些年来,中西部地区经过努力,经济发展取得了相当大成绩,对我国国民经济发展作出了重要的贡献。但是中西部地区经济发展的整体水平还比较低,特别是乡镇企业发展还是一个薄弱环节。1991年乡镇企业总产值中,东部地区占65.7%,中部地区占30.1%,西部地区仅占4.2%;1991年东部与中部地区农业人口人均农村社会总产值的差距是1858元,其中81.2%来自乡镇企业,东部与西部地区差距是2247元,其中来自乡镇企业的部分占89.8%。1991年东部地区农民人均收入927元,其中24.4%来自乡镇企业,中部农民人均收入为596元,18.3%来自乡镇企业,西部农民人均收入566元,来自乡镇企业的仅占11.6%。东西部农民人均收入的差距是361元,其中来自乡镇企业的差距是161元,占44.6%。

以上数字说明了一个基本事实,我国东中西部地区之间农村经济发展很不平衡,主要表现在乡镇企业发展的差距上。这个差距的存在不仅会影响中西部地区经济的发展和小康目标的实现,而且将影响到全国经济的发展和小康目标的实现。因此,要根据党的十四大精神,在继续提高东部地区乡镇企业发展水平的同时,必须加快中西部地区和少数民族地区乡镇企业的发展,目的就是要逐步缩小中西部与东部之间的差距,促进全国11亿多人民实现共同富裕。这是我们建设有中国特色社会主义需要完成的一项历史性任务,是加快国民经济和社会发展的一项重大战略选择。

中西部地区自然资源丰富,劳动力充裕,加快乡镇企业发展,发挥中西部地区资源优势,不仅可以增强中西部地区本身的经济活力,加速实现小康目标,而且可以增强社会购买力,拓展和培育国内市场,促进全国经济协调发展。加快中西部地区乡镇企业发展也是促进我国政治稳定的重要保证。中西部地区人口占我国人口的三分之二,其中有的是革命老区、边疆地区、贫困地区以及少数民族聚居地区。加快中西部地区乡镇企业发展,尽快脱贫致富,逐步改变社会经济面貌,这不

仅是经济建设问题,而且是一个政治问题。今后中西部地区能不能加快发展,直接关系到增强各民族的团结、平等和中华民族的凝聚力,也关系到边疆国防的巩固和毗邻各国的友好相处。中西部地区的革命老根据地,过去为革命作出了巨大的牺牲和贡献,我们更有责任和义务帮助这些地区加速发展经济,尽快使农民富裕起来。

江泽民总书记在向党的十四大所作报告中指出:“继续大力发展乡镇企业,特别要扶持和加快中西部地区和少数民族地区乡镇企业的发展”。在全国深化改革、扩大开放的新形势下,按照十四大的精神,加快中西部地区经济的发展已成为当前一项紧迫的任务。我们应当看到中西部地区乡镇企业和农村经济已经具备加快发展的有利条件:一是经过十多年来的艰苦努力,中西部地区已经初步解决了大多数农民的温饱问题,刚刚跨越温饱线的农民,表现出比任何时候都要强烈的脱贫致富的愿望和积极性,这将是推动经济持续发展的主要动力;二是全方位改革开放的大环境,从沿海开放到沿江、沿边和内陆省会城市的开放,从工农业到金融、外贸、保险、商业等第三产业的开放,都给中西部地区发挥自身的资源优势创造了新的条件;三是中西部地区有丰富的资源优势,特别是有农业资源、林业资源、矿产资源、水与水电资源、土地资源和劳动力资源的优势,有很大的开发潜力;四是中西部有一个尚待开发的广阔市场,中西部农民购买力的提高,将为全国提供一个巨大的市场;五是中西部地区适应市场需求又有当地特色的乡镇企业发展已有一定的基础,出现了一批好典型,创造和积累了适合当地条件的可贵的经验。这些都为加快中西部地区发展创造了条件。总之,我们既要正视中西部与东部的差距所在,同时看到中西部相对于东部的优势所在,从而树立信心,抓住机遇,急起直追,迎头赶上。

我们强调加快中西部地区乡镇企业的发展,决不是要抑东扬西,放慢甚至限制东部地区的发展,而是同时也要求东部地区在提高中更快更好地发展。东部地区要发展高新产业、外向型经济,参与国际市场竞争,腾出一部分商品市场,一些资源加工型以及劳动密集型产业,向中西部地区梯度转移,从而带动中西部地区的发展,这是经济发展的必然规律。中西部地区乡镇企业发展了,可以为东部地区发展高尖精产品、发展外向型经济创造条件,同时也为东部地区提供了广阔的市场。因此,东中西部地区之间是优势互补、经济互利、共同发展的关系,我们要以东部发展带动中西部发展,中西部发展又有利于东部提高,从而实现全国乡镇企业的大发展、大提高。

要加快中西部地区乡镇企业的步伐,就必须解放

思想,总结经验,从实际出发,走自己的发展路子。解放思想的关键在于我们各级领导干部。长期以来,思想认识上“左”的影响或者糊涂观念,若明若暗,时起时伏,根深蒂固地影响着一些同志的行动,阻碍着中西部地区乡镇企业的加速发展。例如:认为农民就是种地,务工经商是不务正业;认为发展工业是城市的事,是国家的事,农民办不了;认为发展乡镇企业会影响农业的发展和国有企业的主体地位;认为乡镇企业的存在争了国有企业的市场、资金、人才、原料和能源,影响国家计划;认为乡镇企业是以小挤大、以落后挤先进,是“不正之风”的风源;认为发展个体、私营企业会产生两级分化,不符合社会主义方向,等等。对于这些“左”的或者糊涂的认识必须坚决予以消除。同时,要学习东部地区发展的经验,其中最重要、最根本的就是消除等、靠、要的依赖观念,依托市场,自力更生,艰苦创业,走出一条符合本地实际的路子。

根据中西部地区发展乡镇企业的有利条件和制约因素,今后中西部乡镇企业应采取什么样发展战略呢?总的来说,是要加快改革开放步伐,坚定不移地贯彻“积极扶持,合理规划,正确引导,加强管理”的方针,以市场需求为导向,以资源开发加工为突破口,二、三产业一齐上,依靠科技进步,加强企业管理,促进中西部地区乡镇企业高质量、高速度、高效益的发展。

第一,培养启用各类人才,是加快中西部地区乡镇企业发展的根本大计。发展乡镇企业,人才是关键。中西部地区人才缺乏,但也不是没有人才,关键在于我们去发现、去发掘。只要我们彻底丢掉传统观念,坚决破除“左”的思想束缚,而且只要我们的激励政策真正兑现,人才就会源源不断涌现出来。各级政府要下决心,采取切实有力措施,为乡镇企业创造一个大胆使用人才、积极吸引人才、加速培养人才和坚决保护人才的环境和条件,一要大胆选拔和放手使用那些敢想敢干,善于经营,在实践中成长起来的各种农村能人,即使是过去犯过某些错误但有一定专长的人才,只要基本素质是好的,就要大胆地启用。他们是社会主义市场经济时期发展商品经济的积极分子,是市场经济的开拓者,是农村先进生产力的代表,也是率领群众脱贫致富的带头人。我们要为这些能人构筑更大的舞台,使他们充分释放自己的能量,发挥带头、示范和骨干作用。农村党员要带头兴办企业,勇于带头脱贫致富。各地要围绕人才做文章,大力发展“能人经济”,形成“政府搭台,能人唱戏”的新局面。在私营企业发展到一定程度时,在自愿的基础上可以通过农民参股和集体参股等形式,逐步引导到股份制企业(包括股份合作制企业)的轨道上来。二要以各种形式开发利用社会人才资源,培养引进人才,包括已经离退休的专业技术和管理人才,把向

乡镇企业输送人才作为一项加快农村社会主义建设的的光荣任务。三要结合机构改革,实行“小机构,大服务”,采取“开笼放鸟”的政策,大力支持和鼓励那些有才能、有志向从事经济工作、技术工作的同志,到经济建设第一线创办、领办乡镇企业。四要鼓励和提倡大中专毕业生到乡镇企业工作,施展才华。五要继续倡导和支持科研单位、大专院校、国营企业技术、管理人员向乡镇企业流动。六要鼓励和支持社会办学,培养乡镇企业人才。各地区、各企业要制定吸引人才的各种优惠政策,并坚决兑现。对在发展乡镇企业中作出突出贡献的优秀科技人才、管理人才要给予重奖。

第二,实行“多轮驱动、多轨运行”,是加快中西部地区乡镇企业发展的基本方针。中西部地区生产力发展水平较低,大量农村富余劳动力还滞留在土地上,缺少新的就业机会,在所有制形式上更需要放开,实行“多轮驱动,多轨运行”,乡(镇)办、村(村民小组)办、联户(农民合作)办、户(个体、私营)办企业以及股份制(包括股份合作)企业、联营企业、外商投资企业一齐上,不限比例看发展,不限速度看效益,哪个“轮子”转得快就让它快转。不必担心这个快了,那个慢了,这个多了,那个少了。不同地区生产力水平不同,几个“轮子”不可能在每个地区都以同样的比重、同样的速度转动,适应当地生产力发展水平的“轮子”必然要转得快一些。在那些贫困落后、集体经济十分薄弱、办乡村集体企业缺乏条件的地区,可以放手发展个体、私营、联户企业,进而发展股份合作制企业。不论是何种经济成份,在政策上要做到一视同仁,创造平等竞争的条件。对于那些在竞争中发展得快,发展得好的企业,只要是合法经营,都要给予积极的鼓励和支持。决不能拘泥于所有制性质问题,搞“唯成份论”,不能歧视、限制甚至打击个体、私营、联户企业。特别是近些年来,我国农村涌现出大批不同类型的股份制企业(包括股份合作制企业),这类新型的企业组织形式,一方面适应农村现实生产力水平,另一方面适应社会化大生产和商品经济发展的客观要求。有利于在自愿基础上筹集民间资金,聚集各种生产要素形成新的生产力;有利于明确企业产权关系,促进企业更加完善经营机制;有利于强化职工主人翁意识,增强企业凝聚力,调动各方面的积极性;有利于引导农民走共同富裕的道路。各地要认真总结经验,积极推广。

第三,因地制宜发展优势产业,是加快中西部地区乡镇企业发展的重要途径。在产业发展领域上,中西部地区应当比东部地区放得更宽、更活。各级政府及有关部门都要从中西部地区实际情况和加快经济发展的要求出发,因地制宜地执行国家产业政策,创造有利于开发资源的条件和政策环境,切忌搞“一刀切”。只要市

场需要、保证质量、有效益、不污染环境,不破坏资源,不违背法律,能发展什么就发展什么,速度能多快就多快。不限规模大小、速度高低。当然,在决定发展规划和具体项目时,要从实际出发,仔细论证,慎重决策,讲求效益,不要一哄而起。就中西部大多数地方来说,要积极发展以农业、林业资源开发和农产品运输、储藏、保鲜及多层次加工、综合利用的“绿色企业”,以运输业、商业、服务业、旅游业等第三产业和手工业、采矿业、建筑建材业、劳务输出等产业起步,以劳动密集型,资源加工型企业为重点,扬长避短,发展本地优势产业。要综合开发利用水和水电资源,大力发展地方中小水电和乡镇供水,为地方经济和乡镇企业提供能源和用水。做到“八仙过海”,各显其能,把资源优势转化为经济优势。在生态条件比较差的地区,尤其要注意把经济效益与生态效益紧密结合起来。

第四,因地制宜、合理布局、适当集中,是加快中西部地区乡镇企业发展的一个重点。总结过去经验,根据社会经济发展的规律,中西部地区发展乡镇企业尤其工业企业不能走“遍地开花”的路子,也不能不切实际地搞消灭“空白村”之类的活动。而应从市场、资源、人才、交通、能源等综合条件出发,主要依托现有集镇,相对集中发展,使乡镇企业和集镇建设同步推进,取得国民经济与社会发展的双重成果。这样,有利于扬长避短节省资源,有利于产业合理布局,防止低水平的重复建设,有利于加快乡镇企业的发展。在有条件的地方可以试办依靠科技、起点较高的工业小区,以工业小区建设带动运输、商业、饮食、服务业等第三产业的发展。各地要制定优惠政策,吸引东部地区乡镇企业、城市国营企业和外商到中西部地区创办各种企业。在相对集中发展的同时,也要正确处理好集中与分散的关系。对于一些不宜集中经营的家庭手工业、服务业等,该分散的要分散,发动千家万户、千军万马一齐搞。

第五,加强横向经济联合,是加快中西部地区乡镇企业发展的有效形式。中西部地区有不少管理好、经营好、效益好的乡镇企业,其中大部分是联合兴办的。实践证明,只有通过联合,才能上规模、上档次,才能提高质量、提高效益。中西部地区要充分利用当前沿海地区产业结构进行升级换代,以及沿江、沿边和内陆省会城市开放的大好时机和有利条件,打开省门、县门、寨门,利用和发挥自身优势,创造良好的环境,实行多种形式的东西联合、城乡联合、国有企业与乡镇企业联合,实行以东带西、以城带乡、以大带小,做到优势互补、互惠互利、共同发展、共同提高。中西部地区乡镇企业要敢于让利,不怕“吃亏”,积极与东部发达地区、国有大中型企业、三线军工企业、大专院校和科研单位,以扩散加工配套、技术转让、共同投资等形式,实

行经济技术联合与合作,引进资金、人才、技术、设备等,借梯登高,借船出海。各级政府及有关部门要积极组织,搭桥牵线,大力鼓励和支持东中西部大跨度横向经济联合,凡是东部地区和大中城市到中西部地区投资兴办乡镇企业和乡镇联营企业,可以享受当地的优惠政策。要继续倡导对口支援。这几年,东中西部地区干部交流,对于推动东中西经济发展与两地合作,起到了很好的作用,应坚持下去,并不断发展。中西部地区还要利用有利时机、有利地理优势,积极发展外向型乡镇企业,尤其是开展边境贸易与合作,有条件的地区可兴办境外企业。

第六,培育和发展市场体系,是加快中西部地区乡镇企业发展的必然选择。现在我国经济体制正由传统计划经济向社会主义市场经济转变,为了加快商品经济发展,中西部地区乡镇企业必须坚持以市场为导向,大力开拓国际国内两个市场特别是广大农村市场。要重视市场信息,按照市场需要,开发资源,组织生产,变资源优势为经济优势。同时各级政府要重视搞好交通、通讯、能源等基础设施建设,培育和发展各类要素市场和专业市场,特别要重视发展边境地区的贸易市场。要打破垄断,搞活流通,积极鼓励农民和乡镇企业进入流通领域。并且要积极建立和充分发育人才、技术、劳务、资金等要素市场,并逐步与全国性、世界性市场接轨,形成大流通、大市场。努力实现资源的有效配置。这样,可以形成强大的人流、物流、信息流,使乡镇企业从过去千辛万苦到处跑,到处找的困境中解放出来,逐步转向日益完善、公平的市场满足各自的需求。通过要素市场使供需直接见面,实现生产要素的优化组合,以形成新的生产力。这种要素市场,对中西部来说,尤为迫切和重要。资金短缺,是制约中西部乡镇企业发展的重要因素。因此,国务院决定,从1993年开始,到2000年,每年由中国人民银行为中西部地区单独安排一笔专项贷款,支持乡镇企业的发展。同时,还要搞活农村金融,广辟乡镇企业投资渠道。各级政府和各有关部门不仅要依靠行政手段对乡镇企业进行宏观指导、管理、协调、服务,还要努力通过抓要素市场建设来促进乡镇企业的发展,把要素市场作为新型第三产业来抓。

三、加强领导,积极扶持,为加快发展中西部地区乡镇企业创造更宽松的环境

加快发展中西部地区和少数民族地区乡镇企业,是党中央、国务院的重大决策,和发展高产优质高效农业一样,是当前经济工作的主要任务之一。不容否认,由于历史的原因,中西部地区的经济、社会条件差一

些,乡镇企业发展的难度也大一些,但只要抓住机遇,路子对头,措施得力,政策正确,上下左右、方方面面共同努力,必定能够加快发展步伐。也应该肯定,中西部地区尤其是西部地区,过去贫困面太大,粮食不过关,各级领导需用很大的精力去解决广大群众的温饱问题,抓农业抓粮食,这是正确的。同时对乡镇企业越来越重视,并且取得了明显成绩。随着农村温饱问题的基本解决,中西部地区广大干部群众有着同全国人民同步奔小康的强烈愿望,加快中西部地区乡镇企业发展的条件已经成熟,已到了历史性的重要关头。

机遇千载难逢,稍纵即逝。如何抓住有利时机,加快中西部地区乡镇企业的发展?一些地区的经验表明,很重要的一点,是各级领导要提高对发展乡镇企业的重要性、紧迫性的认识。从现在起,中西部地区各级领导要把发展乡镇企业作为整个经济工作的一个重点,一项战略任务,摆上各级政府的工作日程,省、地、县、乡政府的主要领导都要亲自抓,及时研究解决乡镇企业发展过程中遇到的困难和问题。只要主要领导重视,摆上位子,各方面的困难就能够比较容易克服,工作局面就能很快打开。省、市领导在坚持以农业为基础的前提下,一手抓好国有大中型企业,一手抓好乡镇企业;地、县领导一手抓好农业,一手抓好乡镇企业。这里尤其要强调的是,中西部地区的县级政府在发展二、三产业上,要逐步转移到以发展乡镇企业为主的轨道上来,在积极富民的同时实现富县的目标。

加快中西部乡镇企业的发展,除了各级政府和主

管部门要加强领导之外,各有关部门的通力协作和大力支持是非常重要的。从中央到地方的各有关部门,都要牢固树立以经济建设为中心的思想,把支持中西部乡镇企业的发展,作为贯彻执行党的十四大精神,加快改革开放步伐,集中精力把经济建设搞上去的实际行动,要急乡镇企业之所急,想乡镇企业之所想,努力为乡镇企业的发展搞好服务,创造一个更加宽松的环境。

在这个方面,总的要求主要有以下三点:一是树立为全面发展国民经济服务的思想,既要为国有大中型企业服务,又要为乡镇企业服务。应当看到,乡镇企业同国有大中型企业一样,也是国民经济的一个重要支柱。在建立发展社会主义市场经济体制的过程中,各有关部门都要积极为发展乡镇企业服务。二是在调查研究的基础上解决一些实际问题。乡镇企业在发展过程中必然会碰到许多困难和问题,其本身也存在不少缺陷和弱点。各有关部门都应当从国民经济发展的全局出发,积极主动地进行调查研究,在力所能及的范围内,制定相关的具体政策措施,与国务院的文件相配套,真正解决一些实际问题,促进乡镇企业的健康发展。三是抓紧清理有碍乡镇企业发展的文件和条例。前些年从国民经济紧缩的要求出发,各级人民政府和有关部门都分别下达了一些控制乡镇企业发展的文件和条例,要抓紧进行清理,其中有的需要废止,有的需要修改补充。属于哪一级政府、哪一个部门下达的文件或条例,由哪一级政府、哪一个部门进行清理。各级政府都要把这项工作抓紧做好。

转变观念 放开手脚

是加快发展中西部地区乡镇企业的关键

——陈俊生在全国关于加快发展中西部地区
乡镇企业经验交流会上的讲话(摘要)

(1992年11月16日)

加快发展中西部地区乡镇企业,是实现中西部经济迅速发展的重要途径,历史将会证明是一条好路子。但是,能不能实现加快发展速度和取得好的成效,主要在于各级领导是否重视,组织引导工作是否得力,发展环境是否有利。我们应当清楚地看到,由于各方面的原因和条件的制约,中西部地区乡镇企业发展过程中,存在很多问题和困难,如果得不到很好的解决,加快发展就会变成空话。

解放思想,转变观念,放开手脚,是加快发展中西部地区乡镇企业的关键。这绝不能停留在口头上,而是要在充分认识乡镇企业地位和作用的基础上,把发展乡镇企业摆在重要位置,真抓实干,务必抓出成效。

首先,要树立全面发展国民经济的观念,把发展乡镇企业作为经济工作的一个重点来抓。各级党委、政府特别是领导者,要改变抓工业就是抓国有大中型

企业，抓农村经济工作就是抓农业的传统观念，正确认识乡镇企业与国有大中型企业、乡镇企业与农业互补互促、协调发展的密切关系，逐步将中西部地区县域二、三产业的发展转到以乡镇企业为主的轨道上来，通过发展乡镇企业，增加农民收入，积累资金，更有力地支持农业，加速推进农村工业化、城市化和农业现代化。实践证明，抓工业只抓国有大中型企业，抓农村只抓农业，是不全面的，必须是做到两个“两手抓”：即在工业上实现国有大中型企业与乡镇企业一起抓，在农村中实现农业与乡镇企业一起抓，并且将它们很好结合起来。

其次，要摆脱“左”的影响，放开手脚发展乡镇企业。中西部地区的生产力发展水平比较低，在发展乡镇企业中，需要实行所有制形式和经营方式的多样化，推动社会生产力发展。要把有利于发展社会主义社会的生产力，有利于增强社会主义国家的综合实力，有利于提高人民的生活水平，作为总的出发点和检验标准。不管是哪一种所有制形式、哪一种经营方式，只要能够促进生产力的更快发展，能够较快增加农民的收入，能够相应地增加当地经济实力，都要给予鼓励和支持，政策上同等对待。在那些贫困落后，集体经济十分薄弱，办乡村集体企业缺乏条件的地方，应当放手发展个体、私营、联户企业，发展各种非公有制经济，这是加快这些地区生产力发展的实际需要和可行途径。不要被一些姓“社”姓“资”的抽象争论束缚自己的思想和手脚，要坚定不移地贯彻执行十四大确定的关于以公有制为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分长期共同发展的方针。现在看来，个体、私营、外资经济这个“补充”，不是多了，而是不够，还需要进一步发展。就发展乡镇企业来说，就是要“多种轮子一齐转，哪个转得快就让它转”。不必担心这个快了，那个慢了，这个多了，那个少了，一切以解放和发展生产力为标准，适合当地生产力水平的“轮子”，应当允许它转得快一些，多一些。对于经济发展过程中出现的问题也不要大惊小怪，碰到什么问题就研究处理什么问题，及时纠正和解决就是了。

第三，要清除怕吃亏的思想顾虑，确立以开放求发展的意识。对于中西部地区来说，开放有两层含意，一层是对海外开放，一层是对国内外地开放。中西部地区发展乡镇企业制约因素很多，缺乏资金、技术、人才和信息，市场也是一个大问题。发展乡镇企业需要外部的支持和协作，走联合开发的道路。不仅要创造良好的投资和合作环境，吸引国内外投资者和合作伙伴，更重要的是在处理经济利益关系上，消除过去那种怕吃亏，怕别人赚了自己地盘上的钱，占了便宜的

思想顾虑。珠海市西区开发时有句名言：“今日送他一杯水，明日得到一桶油”。这是从长远观点看问题。实际上，利益是相互依存的，给人家一些优惠，让人家有利可图，自己才能真正有利可得，进而才能产生真正的联合和协作，促进本地区的经济发展。

第四，克服安于现状、固步自封的思想，发扬学习先进、敢冒风险的创新精神。兴办乡镇企业具有一定的风险性，创业和发展都比较艰难。中西部地区条件比较差，制约因素多些，如果在实际工作中不敢闯、不敢干，求稳不求进，就没有开拓精神，很难有所建树。加快发展乡镇企业，必须破除这种思想障碍，要有不断学习先进、赶超先进和敢闯、敢试、敢冒风险的创新精神，在实践中不断总结经验教训，使自己更快地成熟起来。不能总是圈在自己的小天地里，要打开窗户，呼吸新鲜空气，要迈开双脚，出去走走看看。当然，加快发展中西部地区乡镇企业，必须要坚持从实际出发，讲求经济效益和社会效益，不能脱离实际地盲目去闯，去冒毫无意义的风险。

第五，要树立新的人才观念，大胆使用各种经济技术人才。有人把乡镇企业说成是“能人经济”，这种看法很有道理，说明能人在乡镇企业有用武之地，乡镇企业的发展在很大程度上依靠能人的作用。中西部地区乡镇企业能否发展起来，人才是关键。有人总是强调缺乏人才，其实在我们周围就有很多在实践中成长起来的人才，一部分集聚在各级党政机关和企事业单位，一部分分散在广阔的农村，他们具有很强的经营管理能力，有较强的商品经济意识和市场意识。为什么外流的能人能在异地大显身手，而留在当地的却不能充分发挥作用，更多的能人至今仍不敢出来呢？问题就出在对这些能人的态度和看法上。过去总习惯用“左”的观点和方法去对待他们，看不到人家的长处和好的方面。这种思想束缚至今还没有完全消除，因而就不能正确对待和使用能人，不敢支持和鼓励他们。另一方面，历次运动也把人家整怕了，教训很深，他们对政策有疑虑。这些能人是发展商品经济的积极分子，是带领群众脱贫致富的“火车头”。发展乡镇企业，必须创造一个大胆使用能人、坚决保护能人的环境和机制。只要基本素质是好的，就应当鼓励和支持他们领办、创办乡镇企业，不管是何种经济成分，联合的、股份的也好，个体的、私营的也好，都要同等对待，给予支持，充分发挥能人的带头示范作用。

东部较发达地区的支持和帮助，是加快发展中西部乡镇企业的一个重要条件。在中西部比较薄弱的人才、技术、管理、资金、销售等方面，要求更为迫切。近几年开展的东部与西部之间的干部双向交流，主要任务就是东部地区帮助西部地区发展乡镇企业。这一

做法已经开始产生良好效果,要认真总结经验,继续坚持下去并不断加以发展、完善。同时,也要看到,虽然我国东部较发达地区在某些方面有明显的优势,但是也存在资源不足等制约因素。这样,就需要在平等互利的基础上,通过多种形式的协作,实行优势互补,携手共进,在加快发展中西部乡镇企业的同时,继续较快地提高东部乡镇企业发展水平。

第六,要有新的市场观念,按照社会主义市场经济的改革总目标去发展乡镇企业。十四大已经确定我国经济体制改革总目标是建设社会主义市场经济。应该说,我国乡镇企业所以发展得这样好,这样快,就是走的市场经济的路子,今后更应该自觉地这样办。在国有企业中走市场经济路子有个转换经营机制的

问题,而在乡镇企业中问题就不那么突出。中西部乡镇企业要加快发展,从一开始就要按照市场规律(即价值规律、供求规律等)办事。发展中西部乡镇企业,一定要以市场为导向。那种“先把项目搞上去,然后再给产品找出路”的陈旧观念一定要改变。应当首先具体分析市场形势,当前形势怎么样,长远会怎么样,然后根据市场发展趋势,来考虑上什么项目。也不要一哄而起,看人家上什么有利,大家就都去办什么,那将造成重复建设,也是不符合市场发展规律的。现在中西部存在一个很大问题,是市场发育不完全,各级政府要首先把工作放在培育商品市场和生产要素市场上,这比直接去帮助跑项目要好得多。

乡镇企业是中国特色社会主义的体现

——刘中一在全国乡镇企业工作会议上的讲话

(1992年1月5日)

在中国农村,农民从事农业生产劳动的间隙,进行一些手工业生产,农副产品的粗加工和农副产品互通有无的交换,这是具有历史传统的。但长期以来,没有越出家庭副业、手工业作坊和集市贸易的界限。

建国以来,在这方面有了变化,从副业到村办工业、社队企业到乡镇企业。尽管历经波折,总的趋势是发展的,特别是改革开放十多年来,乡镇企业发展迅猛。现在,全国乡镇企业的总产值,已经超过农村社会总产值的半数,乡镇工业产值占全国工业总产值的三分之一左右。

1991年中央十三届七中全会《关于制定国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》,中央十三届八中全会《关于进一步加强农业和农村工作的决定》,都对乡镇企业作了重要、明确的论述和指示。这标志着乡镇企业进入了一个新的发展时期。为了深刻、全面地领会七中全会《建议》、八中全会《决定》的精神和指导思想,准确有力地执行中央关于发展乡镇企业的方针政策,我们必须对发展乡镇企业的几个基本问题进行认真研究。

一、乡镇企业的中国特色

乡镇企业在中国兴起,是广大农民的伟大创造。这种群众性的创举,主要源于以下几个方面:

一是中国农民长期依附于土地,从事单纯的农业生产,这种小农经济,加上封建剥削和压迫,使农民长

期处于贫困境地。解放后,在党的领导下,广大农民有扩大生产、增加收入、改变贫困状况的强烈愿望,这种愿望成为促使农村向农业性生产劳动以外延伸的要求和行动。

二是中国人口众多,农民劳动就业问题不仅是一个长期存在的经济问题,也是一个长期存在的社会问题。为农村中广大劳动者开辟生产就业的门路,是促使乡镇企业蓬勃兴起并不断发展的重要动力。

三是市场的需要。长期以来,我国属于短缺型经济,社会对生活和生产资料广泛的需求,形成了巨大的潜在的市场,需要我们开发资源,为社会提供各种必需品。

总的讲,乡镇企业的兴起是社会经济发展的需要。凡是社会经济发展需要的东西,就会有旺盛的生命力。这就是乡镇企业发展的必然性和原动力。

乡镇企业从一开始就植根于农业,以农民为主体。现在,乡镇企业不仅在生产规模和经济实力上有了相当发展,而且在技术水平和经营管理水平上,也有了很大提高。所有这些,都是从农业、农民、农村中生长起来的。乡镇企业同农业、农村有着“血缘”关系。

我国农业从传统性的农业进入现代农业,农村从封闭性、单一型经济进入全面发展,逐步与现代工业生产相配合、相结合、相融合,我们走的是一条独特的路子。我们避开了资本竞争、农村破产、农民赤贫化,涌入城市加入产业后备军这样一条道路。我们从中国实

际情况出发,坚持“以农业为基础”,立足于农业和农村,向社会经济发展的多方面延伸和发展;又通过全面发展,一方面对社会主义现代化作出贡献,同时又加强了农村经济发展的活力与实力,反过来不断地稳定和强化农业这个基础。这样一种农村经济良性循环的形成,这样一种妥善处理城乡关系、工农关系的桥梁和纽带,就是乡镇企业。这里有两个要点:一是坚持农业为基础,二是立足农村,引导农民向广阔的生产领域开拓、延伸。这两者的结合,是乡镇企业的本质和特点,也是鲜明的中国特色。

以集体经济为主,多种经济成分并存,发挥优秀人才的聪明才智,带动广大农民共同致富,是乡镇企业的又一中国特色。我们发展乡镇企业,不能通过资本竞争和剥削,造成两极分化来实现,而是采取调动农民的积极性 and 创造性,因地制宜,发挥和挖掘各种不同地区的资源优势、自然地理优势、传统技艺优势、人才和人力优势,形成一种广阔天地、各显其能的局面。在这样一种普遍兴起、全面发展、具有相当浓厚竞赛和竞争的形势下,总是会有差别的,因而必然是有的先富,有的后富。社会主义制度,走共同富裕的道路,绝不是采取“均贫富”、平均主义、“大锅饭”的办法能够解决的,只能是把农民引导到发挥特长、优势互补的路子上来。只有共同发展才能共同富裕,这才是“集体经济”的真正含义。这就决定了我们促进乡镇企业发展的各种政策措施必须同时考虑到三个要求:一是要有利于调动农民兴办乡镇企业的积极性和独创精神;二是要有利于合理开发资源,综合利用资源,创造更多的社会财富;三是要有利于使广大农民走上共同富裕的道路。只要是符合这三条要求的措施和办法就是正确措施,就是好办法。这方面,全国各地有了许多创造和经验,而且,随着改革的深化和社会经济的发展,我们的办法越来越多,这条路子越来越通畅,建设有中国特色的社会主义,在这个方面正在日益鲜明地显示出来。

二、乡镇企业的历史使命

乡镇企业的发展动机和历史任务经历了三个阶段。初创时,搞社办工业,主要是穷得没有办法。一些脑子灵一点、活力强一点的能人、转业军人集资一点,率先办起了小小的社办工厂、队办工厂,很落后,也很艰苦。主要是为解决贫困问题,解决农业收入太少问题,出发点是为本乡、本村办一点好事,让本乡本村过得去,这就是它的萌芽阶段。第二阶段,乡镇企业发展到了有一定水平时,出现了以工补农,以工建农,用增加的收入补农民生活,支持农业生产,开沟挖渠、兴修水利,购买化肥、农药、农用机械,这比过去提高了一步。不仅使乡镇企业本身得到了发展,它所在区域的农

业也得到了发展。现在已开始进入第三阶段。七中全会《建议》中讲“乡镇企业是农村经济的重要支柱和国民经济的重要组成部分。”这是它的重要性和位置。在八中全会《决定》中讲:“积极发展乡镇企业,是繁荣农村经济、增加农民收入促进农业现代化和国民经济发展的必由之路”,这是乡镇企业的作用。这几句话来之不易,是乡镇企业经过长期努力所取得的丰硕成果;这几句话的份量也很重,赋予了乡镇企业重要的历史使命。中央对乡镇企业所作的总结和赋予的使命,标志着乡镇企业的发展进入了一个新的阶段。

第一,发展乡镇企业是使中国农民步入小康的阶梯。现在,许多地方的农民承包三、五亩地,养两头猪、一窝鸡,还有几颗树,这样吃饭穿衣、温饱问题解决了。但是,这种状况,从生产力发展水平看,仍然是传统的、低水平的,从经济效益上看,只能说是“温饱型”,而且是不很稳固的。这种生产力水平,不可能进入比较富裕的“小康”水平。必须广开门路,把乡镇企业发展起来,通过这个阶梯,把农村经济搞活,使农民找到劳动致富的门路,进入小康才有可能。

第二,发展乡镇企业是在农村开辟新的生产领域,促进农村经济全面发展的阶梯。乡镇企业的发展,实际上是对农业的延伸,在农业生产的基础上向深加工、精加工延伸,向各种与农业生产相关的工业领域延伸,再进而向第三产业延伸,逐步与整个国民经济的运行和发展融合起来。它反过来提高和强化农业生产。

第三,发展乡镇企业是深化农村改革、逐步实现农业现代化的阶梯。贫穷不是社会主义,也谈不上现代化。同样道理:在生产力水平很低、生活水平维持在不稳定的“温饱型”这样一种经济基础上,仅仅从生产关系上做文章,其回旋余地是有限度的。过去搞的公社化,“一大二公”、“穷过渡”之所以不成功,就是由于在困窘、狭窄的经济环境中要做大块的改革文章。应当看到,自十一届三中全会以来,中央提出,“一个中心两个基本点”的基本路线,其中包含着一个十分重要的指导思想,就是生产关系一定要同生产力的发展水平相适应,发展与改革是相辅相成的。就当前农村经济形势而言,在坚持执行党在农村基本政策的前提下,重要的任务是要紧紧地把握住全面发展农村经济,努力搞活农村经济这个中心。这是形势所迫,大势所趋。乡镇企业的发展,是实现这一要求具有旺盛活力与重大作用的一环。

第四,发展乡镇企业是提高农民文化技术素质,提高政治思想水平,带动和支持农村社会发展,建设社会主义农村的阶梯。这不仅仅是发展乡镇企业可以充实经济实力,可以多办一些文化、卫生、教育等社会福利和服务事业,更重要的是乡镇企业发展起来,就会打破

农村的闭塞状态,促使农民学技术、学文化,参与社会经济活动,介入现代化社会生活,接受新鲜事物。这对提高农村、农民的整体素质,是可以发挥内在的启动作用和驱动力量的。

总之,乡镇企业的发展肩负着促成农村经济全面发展的重任,同时也就是为促进整个国民经济发展、促进实现四个现代化作出自己的贡献。这个道路是很现实的,是具有重大意义的。这样一个格局,这样一个方向、趋势、道路,就是我们从事乡镇企业的人、我们的企业家肩负的使命,对此,我们应当有高度的自觉性和责任感,我们大家都要朝这个方向去努力。

三、乡镇企业的当前任务

乡镇企业的发展,一定要坚定不移地执行中央、国务院“积极扶持,合理规划,正确引导,加强管理”的方针。

积极扶持,不能简单地理解为靠国家、地方政府投资来办乡镇企业,那就不是扶持而是包办了;不是乡镇企业而是国营企业了。办乡镇企业,从来就是靠立足农村、依靠农民。只有在这种具有内在积极因素的基础上,各方面扶持,包括资金融通,技术指导,信息交流,搞活流通,以及所采取的政策措施才能发挥作用。

乡镇企业的合理规划,不同于国民经济重大产业部门、骨干企业和工程设施建设,不是要求在全国范围内绘制出统一布局的蓝图。乡镇企业合理规划的指导思想是因地制宜,发挥各地优势。乡镇企业遍布全国,囊括了国民经济各部门、各产业,从重工业到轻工业,从第一产业到第二、三产业,都可以纳入乡镇企业的经营范围。所以合理规划主要是由各地因地制宜,发挥优势,广开门路,合理配置。乡镇企业不仅要发展生产,还要注意搞活流通,生产、流通、分配、消费是一个完整的循环系统,要一起抓。当然,第一性的还是生产。合理规划还要注意经济效益、社会效益、生态效益并重。

正确引导,一个首要的内容是引导乡镇企业采取多种形式,经过适当的步骤,保证乡镇企业沿着社会主义的方向和道路健康发展。同时,考虑到乡镇企业的发展情况是千差万别的,因此我们必须十分强调分类指导,不能提一般化的要求和指标,不能搞一刀切,也不要攀比,不要简单地模仿。分类指导大体上可分为这样几类:

第一类是沿海地区、大中城市和大工矿区附近、交通干线的沿线这一类地区,一般是乡镇企业起步比较早,各种条件如运输、技术、市场条件都比较好的发达地区。乡镇企业已经发展到比较可观的规模。这些地区的任务一是扩大生产规模,扩大生产品种,二是提高技

术水平和经营管理水平,提高质量,三是加强适应能力、加强后劲和承担风险的能力。在这一类地区,乡镇企业不宜单纯地追求产值增长速度,要把目光转到质量、品种、效益上来,要提高竞争能力、提高适应能力、提高效益。衡量发达地区乡镇企业的业绩,要有新的标准、新的要求。除了考核产值增长、创利创汇这些综合指标之外,还要考虑以下几个问题:

第一,是否在推进农业现代化方面发挥了作用,是否提高了当地农业装备水平、科技水平、现代化水平。

第二,是否在资源的合理利用和深度开发上有所作为。因为乡镇企业最终还是立足于资源的深度开发。

第三,是否对本行业、本产品,在品种、质量、新技术开发上有所突破。

第四,是否在经营管理和深化改革上有所创新。比如,在某种范围、某一产品或某一行业能不能建立一些企业集团,发挥整体优势,以一个或几个好的企业、好的产品带动一批企业更好地发展起来。

第五,是否在培养人才、普及科技文化知识、加强精神文明建设等方面起了带头作用。乡镇企业的发展,既要在经济领域中起带头作用,又应在农村社会发展和精神文明建设中起带头作用。不要经济发展了、收入提高了,而在思想境界、文化素质、政治水平方面不起促进作用。

第二类是中间地带。这个中间地带不是地理位置所能包括的,主要是讲发展属于中等水平的地带,但大体上也符合地理位置,属于中部地区。这一地区是广阔天地,大有作为的。这些地区资源丰富,劳动力也多,地域辽阔,各种条件还是比较好的。因而应该是一肩挑两头:一头要把沿海地区的适合本地区特点的好东西、好经验,吸收过来为我所用。中间地带与沿海地区加强联合、交流,对双方都是有利的。另一头是就近扩展,影响内地,带动内地,这也是中部地区的任务。因为中部地区对于内地来说地理位置近,发展水平高一些,各种条件较为近似,具有带动内地的有利条件。就全国来说,东部地区是乡镇企业发展的先驱,起了开拓、示范作用。但是,在现在的基础上,要使全国取得一个阶段性的突破,中部地区的发展则处于举足轻重的地位。因为沿海地区已经发展到一定程度,再上一个台阶,总量变化也不是很大了,中部地区如果上一个台阶,整个乡镇企业的全局将发生重大变化。所以,中部地区乡镇企业的发展,对全局是具有战略性意义的。

第三类,现在确实有那么一片地方,它的条件比较困难,是乡镇企业起步晚的地区。对于这些地区,当前重要的任务是埋头苦干、不急不躁,发扬独创精神,把自己的优势挖出来。

一是资源优势。这些地区面积广大,地上、地下丰

富资源长期没有开发。因此,思路要开阔一些,打开山门,打开大门,要以资源优势和优惠条件广泛吸引外部的资金、技术,以弥补自己之不足,潜在的自然资源不进行开发,就没有作用,一旦开发出来,不仅能收到直接经济效益,而且会带动一片地区,使经济生活活跃起来,带动整个社会的变化,要把这些综合效益考虑进去。

二是这些地方一般都有土特产、手工艺品,要开发出来,注意创新。引进一点技术,把手工艺品、土特产品加以现代化的加工。许多例子启示我们,传统的、以“土”著称的东西,稍加修饰、改进就可能风行全国、风行全世界。我们要多想办法,要有独创精神,把这种优势发挥出来。

三是这些地区劳动力价格比沿海便宜一些,因而还是有竞争力的。

乡镇企业起步晚的地区要发挥自己的这些优势,争取外部的支援和联合,加速本地的发展。

加强管理,是我们乡镇企业自身在蓬勃发展中必须自觉地注意到的一个重要问题,加强管理,一方面是强化企业的经营管理,使乡镇企业在生产技术和经营管理上都不断进步,尽快达到现代化企业的水平。另一

方面要十分注意遵纪守法,正当经营。

乡镇企业发展到今天,已经进入新的阶段,任务更重了,对社会、经济的影响更大。对于从事这项事业的人,尤其是乡镇企业的带头人,也就提出了更高的要求。一是思想境界要提高一步,要建立这么一个思想境界:就是为农业现代化,为农村经济的全面发展和国民经济的发展做贡献。二是进一步解放思想、放开眼界。要把乡镇企业向农业现代化、资源的深度开发、综合利用延伸。这是向两头的发展和延伸:一头是乡镇企业发展起来后要促进本地农业现代化,农业发展了,乡镇企业的原材料、劳动力又可源源不断地来,这样就可以形成工农业生产之间互相配合、互相促进的关系。另一头是要向高新技术延伸。低水平和低级产品不是乡镇企业的特征。乡镇企业是与国内外各种类型企业共存的,工业生产和企业经营的竞争和优胜劣汰毫不留情,技术上和产品质量、品种上的落后,是难以立足的,在乡镇企业发展的全过程中,始终要有面对强手、敢于拼搏的准备。

希望在过去数十年艰苦创业的基础上,在当前好的发展势头下,再接再厉,把乡镇企业办得更好,为建设和发展有中国特色的社会主义经济作出更大贡献。

加强宏观规划 搞好协调服务 促进中西部地区乡镇企业大发展

刘 江

乡镇企业以市场调节为主,它的发展几乎涉及到国民经济各个方面,各个部门,需要各级政府和有关部门的通力协作与大力支持。加强和完善对乡镇企业的宏观规划与协调服务,从宏观上解决好乡镇企业发展过程中面临的种种问题,是促进中西部乡镇企业发展的重要保障。

一、把乡镇企业纳入国民经济总体中,统筹安排

目前,乡镇企业产值已超过全国社会总产值的四分之一,其中工业产值已占全国工业总产值的近三分之一。从今后发展趋势看,乡镇企业在国民经济中的比重将越来越大,影响和作用范围将越来越广。各级经济综合部门要根据建立社会主义市场经济体制的要求,由主要着眼于全民所有制经济活动,转向引导和调控全社会经济活动,把乡镇企业作为国民经济重要组成部分,予以统筹考虑。要统筹城乡工业,乡镇企业与农

业,搞好综合平衡,尽可能避免不合理重复建设和盲目发展。在生产力和布局结构安排上,要考虑乡镇企业,在资源配置上给乡镇企业发展空间。宏观经济政策的制订都要有利于中西部地区乡镇企业的发展。不能经济发展速度一过高,就归咎于乡镇企业;原材料、能源供应一紧张,就指责乡镇企业争能源,争原材料;基建规模一过大,首先考虑的是砍乡镇企业;不能因为一些地区的乡镇企业存在着技术水平不高、产品质量差等问题,就全盘否定乡镇企业。要分清主流和支流,要看到如同任何新生事物一样,乡镇企业有一个发展提高的过程。对乡镇企业发展过程中存在的问题,特别是对中西部地区乡镇企业出现的问题,要积极加以引导,帮助解决。不能因此就限制、压制乡镇企业发展。要打破所有制界限,城乡界限,立足国民经济全局,一手抓国有大中型企业,一手抓乡镇企业。在农村经济中,以农业为基础,一手抓农业,一手抓乡镇企业。要树立全国一盘棋的思想,既要抓东部地区,促进东部地区在现代化建设进程中先走一步,更要下大力气抓中西部地区,