

质量·品种·效益丛书

XIAO YI
BAIJIATAN

国家计划委员会企业司
中华全国工商业联合会研究室

效益百家谈

中国经济出版社



中财 B0047995

效益百家谈

1994/11
中央财经金融学院图书馆藏书

总号 379672

书号

中国经济出版社

效益百家谈

★

国家计委企业管理司 全国工商联研究室

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街3号)

北京昌平百善印刷厂印刷

★ ★

850×1168毫米 1/32 19.125印张 472千字

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数: 0,001—7 000册

ISBN 7-5017-1207-7/F·782

定价: 9.00元

献 给

1991—质量·品种·效益年

效
益
百
家
談

王先英題

目 录

- 1 认真开展“质量、品种、效益年”活动
全面提高经济素质和经济效益（代序言） 叶 青
- 12 国务院关于开展“质量、品种、效益年”活动的通知
- 20 优化决策夺得持续十年高效益 北京人民机器总厂
- 24 “科技兴厂”推动企业发展 上海第二纺织机械厂
- 29 高起点调整产品结构 高速度提高经济效益
无锡市合成纤维总厂
- 33 借贷建厂起宏图 负债经营创业绩
仪征化纤工业联合公司
- 37 挖掘生产潜力 提高经济效益
上海市畜产进出口公司羽绒总厂
- 40 积极开拓国际市场 努力提高经济效益 南通机床厂
- 44 强化资金管理 调整出口产品结构 济南第一机床厂
- 47 向技术进步和现代化管理要效益 许昌烟草工业机械厂
- 51 实现速度效益型向质量效益型的转变 新疆综合电机厂
- 56 以变应变 适应市场需要 瓦房店轴承厂
- 60 深化配套改革 提高经济效益 沈阳电线厂
- 64 产品开发“高、多、快” 纺机饮誉国内外 经纬纺织机械厂
- 69 挖掘内部潜力 加速更新改造 南京轻工业机械厂
- 76 市场导向攻尖端 机房声声赞“南天” 云南电子设备厂
- 80 适应国家政策是提高企业效益之本 粤宝电子联合公司
- 84 高效益——企业追求的目标 南京无线电厂
- 92 练内功 抓管理 增效益 陕西彩色显象管总厂
- 96 发挥科研生产一体化优势 中国华晶电子集团公司

-
- 100 坚持开拓创新 提高经济效益
中意电器集团公司长沙电冰箱厂
- 103 抓好决策和促销 企业效益逐年高 江西汽车制造厂
- 107 坚持技术进步 提高产品质量 发展壮大企业
重庆汽车制造厂
- 112 依靠群众 改革挖潜 闯出新途径
第一汽车制造厂
- 117 积极应变 在困境中更上一层楼 第二汽车制造厂
- 122 靠品种质量保效益 重庆汽车发动机厂
- 126 不比产量比质量 不比速度比效益 嘉陵机器厂
- 130 抓产品求发展 艰苦奋斗创效益 安徽省全椒柴油机总厂
- 134 建立全目标体系 优化企业管理要素 长虹机器厂
- 138 放眼市场 苦练内功 南方动力机械公司
- 145 开发销售并重 军民结合增活力 南京晨光机器厂
- 149 向管理索取效益 东方锅炉厂
- 153 依靠技术进步 企业立于不败之地 佳木斯造纸厂
- 157 争做长纤维特种纸行业的排头兵 杭州新华造纸厂
- 162 练内功 挖潜力 遏制效益滑坡
抓机遇 打出口 向外向型转变 天津手表厂
- 167 坚持自我改造 老名牌打开新局面 上海协昌缝纫机厂
- 171 承包为本 以改革促效益 首都钢铁公司
- 175 高附加值产品是企业效益中的“硬通货”
邢台冶金机械轧辊厂
- 179 深化内部改革 促进效益提高 锦西钢管厂
- 184 提高管理质量 在治理整顿中求发展
吉林省通化钢铁公司
- 190 以提高经济效益为中心 走内涵为主的发展道路
河南省安阳钢铁公司
-

-
- 195 高原钢厂夺高效 西宁钢厂
- 199 以产品开发求发展 靠调整结构增效益 长春市冷弯型钢厂
- 204 发挥质量品种优势 促进效益稳定增长 成都无缝钢管厂
- 208 实施多元化经营 坚持全方位求效 上海宝钢冶金建设公司
- 212 推行现代化管理 狠抓产品质量和产品结构的调整 上海宝山钢铁总厂
- 216 深挖企业潜力深入开展双增双节运动 葫芦岛锌厂
- 220 依靠内涵挖潜 保持稳定发展 铜陵有色金属公司
- 225 开拓两个市场 优化产品结构 山东南墅石墨矿
- 228 把现代化管理的方法应用于双增双节活动 广东省中山市玻璃工业(集团)公司
- 232 灵活经营 在竞争中发展 洛阳玻璃厂
- 236 科技进步促效益 潞安矿务局
- 241 集约经营带来了高效益 福建水泥厂
- 246 狠抓技术进步 增强企业后劲 晋城矿务局
- 249 科技进步给企业插上了腾飞的翅膀 北京东方化工厂
- 253 推行经济运行法开出经济效益花 抚顺石化公司石油二厂
- 258 知难而进 勇爬陡坡 吉林化学工业公司
- 262 抓思想 促管理 兴科技 山西省化工厂
- 268 抓住市场就抓住了效益 上海家用化学品厂
- 270 以质量求生存 以技术求进步 以管理求效益 上海轮胎橡胶(集团)公司正泰橡胶厂
- 272 练好内功 湖北省化工厂
- 276 “三改”十年开花 “活力28”香满园 沙市日用化工总厂
- 280 调整品种扩大市场 搞好销售服务 广东江门甘蔗化工厂
- 283 向管理求效益 向技术改造要效益 广西河池氮肥厂
-

-
- 286 激发职工积极性、创造性 强化企业内部管理
四川化工总厂
- 291 改革促管理 管理出效益 甘肃省刘家峡化肥厂
- 296 以科技进步为龙头 银川橡胶厂
- 299 向目标管理要效益 厦门橡胶厂
- 303 以科技为先导 向质量要效益 化工部第一胶片厂
- 307 发掘市场、技术、管理的潜力 南京化工厂
- 311 坚持以国际标准组织生产 取得走向世界的通行证
大连石油化工有限公司
- 316 系统优化内涵发展是老企业持续稳定发展的必由之路
北京燕山石油化工有限公司
- 320 以优质保名牌 以名牌创效益 北京同仁堂制药厂
- 324 以质取胜 冲出困境 天津达仁堂制药厂
- 328 挖潜力要效益 华北制药厂
- 332 药品保障人民生命 质量决定企业命运 山东新华制药厂
- 336 向技术和人才要效益 哈尔滨中药二厂
- 339 科技兴厂老厂焕青春 武汉市健民制药厂
- 343 狠抓科技进步 狠抓服务质量 北京医用射线机厂
- 347 眼睛向内要效益 包头糖厂
- 351 向搞活经营要效益 向技术进步要效益
向内部管理要效益 漳州糖厂
- 355 管理出潜力 管理出黄金 河南省周口地区味精厂
- 359 市场是提高效益的关键 贵州安酒集团总公司
- 362 政策对头 企业兴旺 海口罐头厂
- 365 企业的生命在于产品 产品的生命在于质量
广州味精食品厂
- 369 走出低谷见太阳 小锅巴搞成大文章 西安旅游食品厂
- 373 优化管理 自我倾斜 用活资金 鞍山市印染厂
-

-
- 377 改革分配制度 创出效益新路 天津市色织十二厂
- 382 生存靠质量 发展靠品种 浙江省绍兴丝绸印花厂
- 386 强化管理是引进企业的成功之路 平顶山锦纶帘子布厂
- 390 以“内功”抵抗“外压” 湖北省安陆棉纺织厂
- 394 依靠技术进步 实现企业振兴 西北第七棉纺织厂
- 399 强化管理不放松 优质稳产增效益 宁波人丰布厂
- 402 找准途径 打好基础 狠抓保证 提高效益
山东省纺织品进出口公司
- 406 工商协力一团火 走活经济一盘棋 北京市百货大楼
- 411 “菜篮子”里要出两个效益 北京市西单菜市场
- 415 争取最优化 走内涵发展道路 天津市劝业场
- 419 坚持改革搞活经营 强化管理争创效益 上海百货公司
- 423 坚持“三优”方针 创新经营特色 上海市第一百货商店
- 427 管理下工夫 效益上台阶 常州百货大楼
- 431 路在何方看“奔马”始于足下有章法 杭州服装公司
- 436 搞联合抓管理 扩销售增效益
山东省威海百货采购供应站
- 441 实行“防控激”管理 走内涵发展之路
河南省南阳地区纺织品采购供应站
- 445 开拓经营促购销 强化管理上效益
广东省佛山市百货总公司
- 449 坚持严细管理 推进企业整体优化 大连市百货大楼
- 453 把握住提高效益的三要素 沈阳市联营公司
- 457 狠抓素质必出效益 哈尔滨秋林公司
- 461 扩销挖潜保证效益 广州市东山百货大楼
- 464 深化改革提高素质 加强管理促销增盈
西安市唐城百货大厦
-

468 锐意开拓促营销 三年奋斗效益高

武汉市六渡桥百货公司

472 突出特色用好资金

重庆百货大楼

476 走内涵发展道路

青岛国货公司

480 变困难为机遇 巧经营增效益

南京市新街口百货商店

484 建立适应市场变化的经营机制

成都市百货公司(站)

489 经济效益表

认真开展“质量、品种、效益年”活动 全面提高经济素质和经济效益

(代序言)

国务院生产委员会主任 叶青

一、认真学习贯彻七中全会精神，深刻领会开展 “质量、品种、效益年”活动的重要意义。

党的十一届三中全会以来的80年代，我国全面开创了建设有中国特色的社会主义的新局面。社会生产大幅度增长，综合国力显著增强，人民生活明显改善，第一步战略目标已经提前实现。在这期间，全国广大企业和亿万职工付出了艰苦的努力，作出了巨大的贡献，无论在管理上、技术上，还是在职工队伍建设上、企业整体素质上，都取得了很大的进步。这是举世公认的伟大成就，必须充分肯定。但是，同样不容置疑的是，在我国工业乃至整个国民经济的发展中，投入多、产出少、质量差、消耗高、效益低的问题也不同程度地始终存在。针对这种状况，1982年党的十二大明确提出，要把全部经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来；1987年党的十三大把本世纪末实现我国第二步发展战略的战略，概括为“注重效益，提高质量，协调发展，稳定增长”。但由于种种原因，这一战略方针到目前为止，还没有在实际经济工作中得到切实、有效的贯彻，经济效益不仅没有明显提高，近几年反而呈下降趋势，这在去年表现得尤为突出。

刚刚胜利闭幕的十三届七中全会审议通过了《中共中央关于制订国民经济和社会发展十年规划和“八五”计划的建议》。这是指引全国人民再接再厉，继续前进，实现我国社会主义现代化建设第二步战略目标的纲领性文件。全会指出，实现第二步战略目标的基本要求之一，就是“在大力提高经济效益和优化经济结构的基础上，使国民生产总值按不变价格计算到本世纪末比1980年翻两番”。全会还根据目前经济状况指出，在1991年“八五”计划的头一年，“要把全部经济工作切实转到提高经济效益的轨道上来，力争工业生产的质量、品种、效益有一个明显进步。”我们要认真学习七中全会精神，正确认识今后十年国民经济和社会发展的基本任务和方针政策，深刻领会今年开展“质量、品种、效益年”活动的重要意义。

质量、品种、效益是紧密联系和互相促进的。历史的经验和教训告诉我们，必须从国民经济全局的战略高度，从国家和企业的长远利益，从提高民族素质的根本要求来看待质量、品种和效益的问题。近年来，由于生产、建设、流通领域中普遍存在着质量低劣、品种短缺（特别是不适销对路）、效益下降的现象，致使许多企业成本增大，亏损增加，浪费十分惊人。据调查推算，近几年轻因产品质量问题造成的损失，每年至少有一千几百亿元；我国的单位国民生产总值的能耗约比印度高1倍，比日本高3倍，也是大家普遍知晓的事。这种状况不仅影响当前治理整顿、深化改革的顺利进行，而且是我国经济长期持续、稳定、协调发展的巨大障碍；不仅造成国内资金匮乏，国家财政连年负担沉重，而且影响我们对外开放，进一步打入国际市场；不仅不能满足全体社会成员日益增长的物质和文化需要，而且会影响我国第二步、乃至第三步战略目标的实现。我们的基本国情是人口多，耕地少，资源相对不足。随着社会生产规模的扩大、人口数量的增加和生活消费水平的提高，社会生产不断扩大与我国自然资源相

对有限的矛盾日益突出，继续依靠生产要素的高投入，来支持经济增长的高速度已经难以为继。这是我们面临的一个严酷的现实。所有这些，都要求我们思想观念上要来一个根本的转变，下决心通过治理整顿和深化改革，下决心通过搞好“质量、品种、效益年”活动，推动我们的经济从数量效益型向质量效益型转变，坚决走投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

开展质量品种效益年活动，涉及到各地区、各部门、各方面的工作和经济利益，我们要按照七中全会提出的“万众一心、埋头苦干”的精神，处理好开展这项活动中出现的各种矛盾和问题，才能真正做到全方位、全过程、全力以赴地搞好质量品种效益年活动，完成党中央、国务院交给我们的光荣任务。

二、广大企业要正确认识当前面临的形势，增强开展好“质量、品种、效益年”活动的信心。

1990年，各地区、各部门认真贯彻党的十三届五中全会的方针，努力实施国务院采取的经济总量控制，适时调整紧缩力度和积极调整结构等政策措施，取得了比较明显的成果：农业获得较大丰收，主要农产品全面增产；工业生产速度逐月回升，完成了全年计划要求；财政收入增长，金融形势稳定；出口持续增长，进口得到控制，国家现汇结存增加；零售物价稳定，居民收入增长。从工业生产本身讲，生产速度、产销矛盾、经济效益逐月朝好的方向发展，总的形势是国民经济正朝着好的方面转化。

但是，从全民所有制工业、特别是国营预算内工业企业看，企业面临的形势依然十分严峻。去年全国工业生产增长7.6%，但全民工业只增长2.9%，预算内工业企业只增长1.5%，是改革以来增长幅度最低的一年。更重要的是企业经济效益下滑。去年1—11月，预算内工业生产企业实现利税比1989年同期下降了

18.5%；亏损企业面上升到31%，亏损额增加了127.8%；企业留利下降了40.9%。特别是企业资金利润率已降至2.7%，贷款利率比资金利润率高2—3倍，企业普遍发展后劲不足，相当一批企业因缺乏资金生产经营很难进行正常循环。从国营商业企业看，困难也十分严重，出现了全行业由盈利转为亏损的情况。当然，造成企业经济效益下降的原因很多，既有主观、客观上的因素，又有宏观调控、企业内部的因素，这有待我们进一步分析。但是这种经济效益下降的状况，也可以清楚地看到开展“质量、品种、效益年”活动的紧迫性。

对于开展“质量、品种、效益年”活动，除了要认识它的重要意义和紧迫性之外，还要看到有利条件的一面，以增强我们搞好这一活动的信心。

首先，党的十三届七中全会再一次强调：“增强企业特别是国营大中型企业的活力，对我国经济的发展和社会主义制度的巩固，具有特别重要的意义”；“已经颁布的搞活企业的法律、法规和政策，必须认真贯彻落实”；并且把搞好企业改革放在了突出的地位，从而保证了政策的连续性和稳定性。

其次，全国企业两期承包工作进展顺利，大多数地区新一期承包经营方案基本落实。这就为今年生产争取了主动，为迅速把质量品种效益年活动开展起来创造了条件。据年前在昆明召开的全国企业两期承包衔接工作座谈会上对28个省、自治区、直辖市和7个计划单列城市的初步统计，到去年11月底，已有16703户预算内国营工业企业签订了新一期承包合同，占应承包企业的51.4%，已经落实承包方案，只待签订合同的企业有3722户占11.5%，正在研究落实承包方案的有8602户，占26.5%。也就是说，到去年底，应该转入新一期承包的企业，85%左右可以落实，其余今年一季度可以落实。

在上一期承包经验的基础上，新一期承包有了较大的完善和

提高，特别是各地普遍注意了把纵向比较与横向比较结合起来，把当前效益和长期效益结合起来；技术改造任务重的大中型企业，一般与技术改造周期同步，多数企业承包2—3年；承包指标更加完善，基本都建立了以利润为主的经济效益指标、以技术改造为主的发展后劲指标、以提高企业素质为主的管理指标，这些都有助于在承包中提高产品质量和经济效益。

第三，“七五”期间贯彻国务院《关于加强工业企业管理若干问题的决定》取得积极成果，各行业、各地区都涌现了一批产品质量达到国际70年代末、80年代初甚至当代水平，以及质量、消耗、效益、安全都居于全国同行业先进水平的国家一级和国家二级企业。这就可以使全国企业看到自己所处的位置，明确赶超的目标，增强搞好“质量、品种、效益年”活动的信心。“七五”期间共确认国家二级企业4079个（其中工业企业3691个），国家一级企业132个。这批企业，同样面临着严峻的外部环境，但是他们的技术进步抓得好，产品结构合理，产品质量高；管理先进，职工素质高，生产效率高，经济效益高。据对今年进行国家一级企业考核的81家企业分析，产品质量方面：全部产品按照国际先进标准或国际同类名牌产品的实物质量组织生产，列入考核的429种主要产品质量全部达到国际70年代末、80年代初的先进水平，其中达到国际当代水平的有77种，占考核产品数的18%。在物质消耗方面：81家企业的物质消耗，大大低于国内同行业平均水平。通过考核的16家机械企业，1989年的万元净产值综合能耗平均值为2.19吨标准煤，比当前全国同行业平均水平低340公斤；通过考核的5家冶金企业，吨钢可比能耗为518公斤标准煤，比全国重点钢铁企业的平均值低470公斤。经济效益指标：81家企业资金利税率平均为50.52%，人均年创利税平均为1.87万元，全员劳动生产率年平均为5.7万元，分别为全国预算内工业企业的1.62倍、3.08倍和2.04倍。在“质量、品种、效益年”活动

中，国家一级企业、国家二级企业要更上一层楼，向国际先进水平攀登；其他企业都要瞄准国家一级、国家二级企业的水平，奋力赶超。

第四，国家适当调整紧缩力度的一系列措施将进一步落实，三角债问题将进一步缓解，“双保”企业的物质条件将进一步改善；特别是煤炭、石油、电力、化工、钢铁、有色金属等能源、原材料生产稳定增长，原材料和运输紧张的情况大有好转。

第五，七中全会把搞活国营大中型企业作为一个突出矛盾和关键问题来解决。

总之，随着治理整顿的进展和改革的深化，企业的外部环境将有进一步的改善。但更需强调的是，我们的企业，不能坐等外部环境的改善，要下定决心，增强信心，积极主动地去创造条件，千方百计挖掘内部潜力，战胜面临的困难，打好质量品种效益年这一仗，全面完成今年的国家计划。

三、深化企业改革，强化企业管理，推动技术进步，把“质量、品种、效益年”活动落到实处。

如何把国务院确定的“质量、品种、效益年”活动开展好，关键是要有明确的奋斗目标，切实可行的措施，以及具体的组织推动工作。

（一）制订明确的奋斗目标，全面提高我国企业的素质和经济效益。各地区、各部门、各企业，层层都要抓好目标制订与组织实施工作，力争工业企业的质量、品种与经济效益有一个明显的进步。订好1991年奋斗目标要从以下几个方面入手：

一是抓住薄弱环节，找准主攻方向。一年时间，十分短暂，每个地方，每个行业，每个企业，要抓住自己的薄弱环节，重点突破。上哪些技术改造项目，产品质量上，有多少要达到国际先进水平，创多少金牌、银牌、国优、部优、省优；品种上，开发