

中国发展鸟瞰

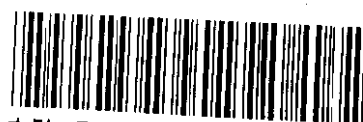
另一种角度的调研与思考

国务院发展研究中心 编

王梦奎 主编



中国发展出版社



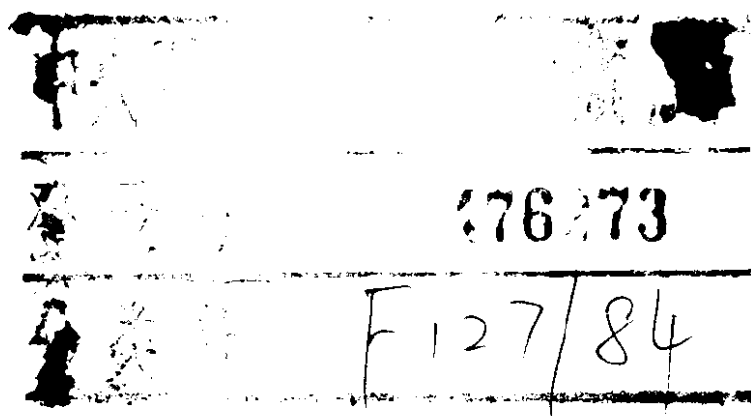
中财 B0114836

中国发展鸟瞰

另一种角度的调研与思考

国务院发展研究中心 编

王梦奎 主编



中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国发展鸟瞰：另一种角度的调研与思考/王梦奎主编；国务院发展研究中心编．—北京：中国发展出版社，1999.9

ISBN 7-80087-394-3

I. 中… II. ①王…②国… III. ①地区经济-经济发展-调查报告-中国-汇编②地区经济-经济规划-调查报告-中国-汇编 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 46098 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码：100035 电话：66180781

北京地质印刷厂印刷 各地新华书店经销

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

开本：1/32 850 × 1168mm 印张：8

字数：191 千字 印数：1—3000 册

定价：13.90 元

本社图书如有印装差错，可向发行部调换

中国发展基金会资助出版

10676

序 言

王梦奎

这是一本全国各省、自治区、直辖市发展研究中心调查研究报告的结集。未单设发展研究中心的地方，稿子是由当地政府的研究室提供的，因为在这些地方，或者是一个机构（研究中心或研究室）承担两种职能，或者就是一个机构两块牌子。

编辑出版这本书的缘起，是各地从事政策研究和决策咨询工作的同志，希望有更多的相互交流和了解的机会，并且希望由国务院发展研究中心牵头做这件事。这当然是国务院发展研究中心义不容辞的责任。交流与了解，绝不仅限于开会一种形式。所以，1999年1月在浙江省宁波市召开全国政策咨询工作会议的时候，我在会议的报告中，提出了几条加强国务院发展研究中心同各地研究中心之间，以及各地研究中心之间相互联系的建议，其中包括每年编辑出版一本调查研究报告精选。这些建议得到全体与会同志的赞成，于是有这本书的问世。

发展不平衡是中国的基本国情之一。认识和把握这种不平衡性，是制定和执行正确政策的重要前提。本书所选的文章，都是由各省、自治区、直辖市的研究中心和研究室选送的，水平虽然不可能整齐划一，但都有很强的现实意义，也是具有权威性的。这些调查研究报告，从不同的角度，反映

了本地区的社会经济发展状况，对于读者全面了解中国现阶段国情，无疑是有帮助的；对于决策者学习别地的经验也是有益的。更不用说，各地的政策研究咨询机构，可以从横向的比较中看出差距，得到启发和借鉴。

编这样一本调查研究报告选，今年只是尝试，自然会有不尽如人意之处，例如个别省市没有选送，选送的也未必都是精品。但既已起步，改进也不难。我们愿和各地的同志一起，继续努力，把这件有意义的事办得更好。

1999年7月22日

目 录

经济增长与统一市场

吸引跨国公司在京设立地区总部的调研报告	周立云等 (3)
上海综合竞争力国际比较研究	许学石等 (17)
供给结构与需求结构矛盾的求解	张海晏 (29)
关于河北省提高经济增长质量若干问题的研究	课题组 (38)
内蒙古培育和发展新的经济增长点的研究报告	那顺孟和等 (46)
扩大消费需求，实现湖北经济快速发展	刘纯志等 (58)
宏观调控必须有一个良好的微观基础	何宣等 (66)
加快建设和完善重庆市批发市场的实证研究与对策 建议	简仕明 (70)
加快京九经济带江西段建设的基本思路研究	课题组 (79)

企业改制与知识经济

关于新一轮中小企业改制情况的调查	调查组 (93)
关于大力发展非国有经济的调查报告	调查组 (101)
知识经济的兴起与黑龙江省的对策选择	课题组 (110)

农村经济与传统产业

吉林省粮食主产区全面持续高效发展对策研究 …	课题组	(119)
攀西地区推进农业产业化经营的调查报告 ……	喻克彬等	(133)
后发展地区推进两个根本性转变的思路和有关政策 ………	王伟力等	(140)
新形势下新疆传统产业发展研究 ……	李周为等	(150)
提高农民素质是发展县域经济的根本 ……	常毅	(158)

区域经济与地方特色

“脱疆野马”变为“驯服良驹” ……	吴国华等	(165)
福建区域经济协调发展及其政策研究 ……	课题组	(174)
未来五年贵州省铁路公路建设投资对市场的需求 及对策研究 ……	课题组	(185)
海洋产业：极具潜力的新增长点 ……	欧阳卉然	(195)
关于陕西旅游产业实施突破的建议 ……	课题组	(209)
关于促进粤澳经济合作与发展的研究报告 ……	课题组	(217)
沿海中心城市正确发展道路 ……	吴敬华等	(229)
浙江区域特色经济发展研究 ……	黄勇等	(238)

经济增长与统一市场

吸引跨国公司在京设立地区总部的调研报告

联合国有关机构和在华投资的一些世界著名跨国公司总裁认为，中国 21 世纪能够吸引跨国公司总部或地区总部的只有三个城市，即香港、北京和上海。对此，作为首都的北京，应该如何充分认识这一新现象，又如何根据实际情况，把握机遇，创造条件，吸引更多的跨国公司地区总部，以利于构筑有鲜明特色的开放型经济，是值得深入研究的重大课题。

一、跨国公司地区总部设立的条件

跨国公司设立地区总部，是根据战略投资和市场开拓的需要来布局的，而且随着国际经济形势的发展变化，地区总部也会发生迁移。跨国公司将地区总部设在或迁往哪个城市，考虑的因素主要有两个：一是城市的区位及基础设施条件。要求所在城市地理位置适中、交通通信发达、信息汇集。同时，还要有较好的产业基础、高质量的人力资源、良好的生活设施和环境，法规完善，行政有效。二是营运条件。跨国公司地区总部所要求的运行条件概括起来就是营运自由，包括机构设置自由、内外贸易自由、服务贸易自由、资金调拨自由、人员进出自由等内容。

在发达国家的大都市，营运条件是基本具备的。因此，跨国公司在境外设立总部或地区总部，更多的是注重城市的区位和基础设施发展水平。例如，美国公司选择香港设立地区总部的理由

有：一是地理位置优越。香港处于亚太地区中心位置，从亚洲的所有主要城市飞抵香港都不超过五个小时，而且香港还是通往中国内地的门户。二是基础设施条件极佳。这包括健全的法制、税率，此外还有世界级的机场、集装箱码头和其他硬件条件等。事实上，具有国际经济、政治交往枢纽地位的城市，是设立总部或地区总部的最佳场所。在世界最大的 500 家跨国公司中，总部分布在东京、伦敦、纽约和巴黎四个城市的就达 138 家，占其总数的 27.6%。

二、跨国公司地区总部是经济发展的重要战略资源

跨国公司在我国设立或迁入地区总部，是我国的对外开放进入到一个崭新阶段的重要标志，表明我国的投资环境和经济国际化达到了新水平。它对所在城市开放型经济发展和现代化国际城市建设将产生重大的推动作用。

第一，有利于扩大利用外资，促进开放型经济发展。跨国公司设立地区总部，不仅意味着它在中国的投资项目达到了一定数量，而且更表明其将进入大规模、系统化投资阶段。随着地区总部的迁入或设立，会带来新的投资项目。例如，西门子公司在作出将其地区总部迁入浦东的同时，于 3 年内连续追加投资 4 个新项目，总投资额超过 1 亿美元。上海浦东新区根据国际惯例及世界经济投资贸易最新动态初步测算，若能在本世纪末吸引 10 家世界著名跨国公司总部、100 家世界著名跨国公司地区总部，就能在 2005 年前获得新增外商投资 160 亿 ~ 180 亿美元，新增国内生产总值 250 亿 ~ 300 亿元人民币，新增出口 65 亿 ~ 70 亿美元。

第二，有利于增加税收，壮大经济实力。跨国公司地区总部是国际税收大户，其营业额巨大。它的出现，必将极大地促进所在城市经济的发展，提升城市的经济实力。以具有地区总部性质的投资性公司为例，1997 年 1 月至 1998 年 4 月，在京注册登记并营业的全部 68 家投资性公司共实现收入 78.6 亿元，上缴增值

税、所得税 1.07 亿元。1997 年，国际商业机器（中国）有限公司、西门子（中国）有限公司、摩托罗拉（中国）电子有限公司北京分公司上缴的营业税及个人所得税总额分别为 6559 万元、5937 万元和 9078 万元。新加坡经济发展局于 1995 年宣布，到 2000 年时争取至少 200 家大型跨国公司在新加坡设立总部，他们预计这些机构的总营业开支将超过 30 亿新加坡元。

第三，有利于技术的引进和创新体系的培育。跨国公司地区总部不仅会带来投资，还会加速设立研究开发机构，促进所在城市产业升级并形成新的知识经济商业网络。当前，世界上 80% 的技术创新由跨国公司总部组织开发、应用与转让。跨国公司海外投资的一个重要战略目标，就是实现当地化，不仅零部件生产当地化，而且技术开发也要当地化。从跨国公司在中国投资的实际情况来看，在华研究开发机构都是由其中国公司或投资性公司管理的。跨国公司在我国大规模设立投资性公司始于 1993 年，到 1996 年就出现了一个跨国公司设立研究开发机构的高潮。目前加拿大北方电讯、IBM、微软、SUN、松下、诺基亚、诺和诺得、宝洁公司等在北京设有研究开发中心。埃梯梯、施乐公司、LG 电子计划于 2000 年前，在中国内地设立自己的研究机构。这些研究开发机构大多是与我国有关院校和研究机构合作设立的，其运行和发展有助于我国创新体系的培育和科技人才的培养，有利于提高产品技术水平，优化出口商品结构。 •

第四，有利于促进城市基础设施建设和现代化水平的提高。跨国公司总部不仅对所在城市的基础设施、政府管理方式和行为有很高的要求，而且将国际通行的一些经营管理经验带进来，促进城市现代化水平的提高。吸引跨国公司地区总部迁入或设立的过程，就是我们加强城市基础设施建设、改善投资环境的过程，是我们学习和借鉴跨国公司先进管理经验、熟悉和嫁接国际惯例的过程。实践证明，跨国公司地区总部是北京城市建设的直接拉

动者。摩托罗拉公司、惠普公司、微软公司都有了自己现代化的总部办公大楼，雀巢公司下一步选择的办公楼，面积要在1万平方米左右。而且这些办公楼都要求是智能化的。同时，跨国公司既是金融、贸易、通信、交通等各类服务的集中需求者，又是服务经济的集成开发者。吸引更多跨国公司地区总部入驻，将带进世界著名金融保险机构，以及会计、市场调查、法律、咨询等中介服务业公司，并推动国内同类企业的兴起，迅速促成现代第三产业的繁荣和发展。

第五，有利于加速国际化城市建设步伐。能否吸引众多的跨国公司地区总部，是一个城市能否实现国际化城市目标的重要因素。衡量一个城市国际化水平的重要指标之一，就是聚集了多少跨国公司与国际财团总部。也只有集聚了众多的该类机构，一个国际城市的中心商务区才能够形成。跨国公司总部与地区总部的进入，必然带来大量的资本和高层次人才，形成新的国际资本、投资、贸易、技术网络。因此，吸引跨国公司地区总部不仅能提高城市对外开放的整体水平，而且将提高其在21世纪的国际形象，增强城市的国际聚集与辐射功能，使其进入全球经济发展的主流，成为世界“经济网络”中的重要节点。

三、跨国公司地区总部现状及特征

(一) 现状

目前，跨国公司在京设立的地区总部一类的机构，包括投资性公司和大中华区或中国总部两种类型。

1. 外商投资性公司。截止到1998年6月底，全国累计批准设立外商投资性公司161家，其中北京92家，占总数的57%，上海40家，占总数的25%，其他城市29家，占总数的18%。在京的92家投资性公司中，著名跨国公司成立的独资公司82家，占89%。外商在京设立投资性公司的时间集中在1993年至1996年，1997年开始减少。但外商在上海设立的投资性公司数量却

一直保持相对稳定（见表 1）。

表 1 **有关外商投资性公司的情况**

地区 \ 年份	1985 ~ 1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998 1 ~ 6 月	累计
全国	15	6	22	26	36	31	15	10	161
北京	5	2	9	17	27	21	7	4	92
上海	2	2	7	4	7	7	6	5	40
其他城市	8	2	6	5	2	3	2	1	29

投资性公司成立后，跨国公司在华投资企业的股权就全部移交给它。除了具有投资和再投资的功能外，它还可以进行其在华企业的产品代销、人员培训、信息提供、资金支持等，统筹跨国公司在华的各种商务活动。因此，这些独资投资性公司基本上都是跨国公司中国总部。通过对在京的 20 家世界著名跨国公司的投资性公司的调查，其中已经正式明确投资性公司就是地区总部的有 16 家，占 80%（见表 2）。

表 2 **有关跨国公司地区总部的情况**

公司名称 \ 有关情况	总部性质	设立时间	是否正式明确总部性质	亚太总部所在城市
康明斯发动机（中国）投资有限公司	大中华区及东南亚地区总部	1997.1	已经明确	北亚无总部
雀巢（中国）投资服务有限公司	大中华区（不含台湾）总部	1995.12	已经明确	
ABB 中国有限公司	大中华区及蒙古总部	1995.8	已经明确	香港
施乐（中国）有限公司	大中华区总部	1995.1	已经明确	
汽巴精化（中国）有限公司	中国大陆、香港、台湾	1993.10	已经明确	无

续表

有关情况 公司名称	总部性质	设立时间	是否正式明确总部性质	亚太总部 所在城市
乐金电子（中国）有限公司	大中华区	1995.7	已经明确	无
埃尔夫阿托化学 （中国）投资有限公司	大中华区总部	1997	已经明确	无
圣戈班（中国）有限公司	大中华区总部	1996.3	没有明确	无
伊藤忠（中国） 集团有限公司	中国大陆总部	1993.9	已经明确	香港
汉高中国控股公司	中国大陆总部	1995.10	没有明确	香港
日商岩井（中国）有限公司	中国大陆总部	1996.12	没有明确	东京
西屋电气（中国）有限公司	中国大陆总部	1995.10	已经明确	
日立（中国）有限公司	中国大陆总部	1994.10	已经明确	新加坡
西门子（中国）有限公司	中国大陆总部	1994.10	已经明确	
AT&T（中国）公司	中国大陆总部	1994	没有明确	香港
NEC 日电（中国）有限公司	中国大陆总部	1996.11	已经明确	东京
赫司特中国公司	中国大陆总部	1994.7	已经明确	
惠普（中国）投资有限公司	中国大陆总部	1995.10	已经明确	香港
国际商业机械 中国有限公司	大中华区总部	1992.3	已经明确	
埃梯梯工业（中 国）投资有限公司	大中华区总部	1996.11	已经明确	东京

2. 大中华区总部或中国总部。跨国公司一般把中国内地、香港、澳门和台湾划分为一个市场区域，统称为大中华区。1990年以前，跨国公司大多数是在香港设立大中华区总部或中国总

部，以此从事对华贸易，并通过销售产品以了解中国市场需求和容量。随着跨国公司在中国内地投资项目的增多，一些跨国公司将其地区总部迁往北京。如 ABB 公司 1994 年将其中国有限公司总部从香港移至北京；美国康明斯公司 1990 年将东南亚及大中华区总部从新加坡搬到北京，今后还希望将东北亚的日、韩两国归并进来，扩充为亚太总部；摩托罗拉将原来在新加坡的亚太总部，分开设立北亚和南亚两个总部，南亚总部仍在新加坡，北亚总部就选择了北京，负责大中华区的业务；施乐公司于 1996 年 1 月将其在中国内地与香港两地的业务合并，在北京成立了施乐公司中国总部。法国航空公司已经决定把设在香港的中国及朝鲜、菲律宾总部迁往北京，所有总部业务将于 10 月 1 日起在京正式运作。也有的跨国公司是先进入中国市场，再向周边国家和地区推进，如大众汽车公司、乐金电子公司等。今后这种公司的中国总部更有希望发展成为亚太总部。

（二）特征

第一，以大中华区总部或中国总部为主。在 20 家跨国公司中，属于大中华区总部的有 8 家，属于中国大陆总部的为 10 家，只有 2 家的管理区域涉及周边国家，即康明斯公司和 ABB 公司，还没有一家亚太地区总部（见表 2）。这是一个重要的阶段性特征。究竟哪一级的地区总部能够被吸引到北京来，这取决于我国对外开放程度、经济国际化水平、北京城市现代化建设等众多因素。考虑到目前这些因素的发展情况，在现阶段，北京吸引跨国公司地区总部的重点，应该是外商投资性公司、中国总部和大中华区总部。

第二，地区总部是管理中心而不是营运中心。调查中了解到，目前跨国公司大中华区或中国总部的财务和贸易部一般都设在香港。如欧洲空中客车中国公司注册在香港，北京只有一个办事处，虽然总经理和大部分工作人员都在北京，但在北京的职能