

商业教育的战略与管理

中国商业出版社

商业教育参考资料
商业教育的战略与管理
杨培伦编

*

中国商业出版社出版发行
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售
北京平谷县印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 4.625印张 104千字
1986年3月第1版 1986年3月北京第1次印刷
印数：1—5,000册
统一书号：4237·147 定价：0.75元

前 言

商业教育这个概念是简化了的，完整的表达应该是商业部系统的教育工作。

1984年7月间，商业部教育司举办各省、自治区、直辖市商业、供销、粮食（厅、局、社）、教育处长训练班时，我以《商业教育的战略与管理》为题，讲了一些意见，这个小册子，就是根据那次讲的意见，加以充实修改写成的。

《商业教育的战略与管理》是对商业教育工作者讲的。这里说的商业，是指大口径的商业，包括商业、粮食、供销社各系统；这里说的教育工作者，是商业部系统各级从事教育工作的同志，包括主管商业教育工作的领导同志和一般同志，以及各级各类商业学校从事行政管理的同志。

为什么讲《商业教育的战略与管理》？

我们党确定了到2000年实现的社会主义建设的战略目标。各行各业各条战线都围绕这个总的战略目标考虑自己的工作，商业教育当然是不能例外的，也必须从战略上考虑自己的工作。但是，在商业教育的实际工作中，却往往是只顾当前，只顾一个方面，从长远的全面建设上，也就是从战略上考虑的比较少，我们对于什么是商业教育的战略问题，研究的不够。为此，有必要认真地研究这个问题。

管理是一门科学。当今世界把科学、技术和管理看作是现代文明的三大支柱。生产战线提出“向管理要财富”，教育战线提出“向管理要人才”的口号。我们对商业教育事业

的管理，是一个十分薄弱的环节，严格说，还不成其为科学管理。为提高商业教育的管理水平，也有必要认真地研究这个问题。

这就是讲《商业教育的战略与管理》的动因。

我对于这个问题，只是认为有必要加以研究，搜集了一些材料，开始学习，还谈不上认真地研究。因此，这里提出的问题，阐明的观点，是探讨性的，不是结论性的。希望同从事商业教育工作的同行们共同讨论，希望引起重视，大家一起来研究这个问题，求得比较正确、比较深刻的认识，进而把商业教育工作提高一步，以适应新形势的要求。

这个小册子，最后加了两个附录。一是《1984—1990年商业教育规划要点》；二是访美随笔。因为“要点”是商业教育的中期规划，也可以说是中期的战略目标，对于商业教育战略目标的研究，是以“要点”的指标为依据的，作为附录加上去，有助于全面地了解商业教育的发展战略。访美随笔是1984年10月间，我们一行六人考察美国商业教育时的随感录，把它作为附录放进去，对于从事商业教育工作的同志，也许有所裨益。

编 者

目 录

第一部分 商业教育的发展战略问题

一、应当研究商业教育的发展战略·····	(1)
1. 什么是战略问题·····	(1)
2. 教育本身是个战略问题·····	(2)
3. 研究商业教育战略的必要性·····	(3)
4. 什么是商业教育的发展战略·····	(4)
5. 当前存在着忽视商业教育发展战略的倾向·····	(6)
二、如何研究商业教育的发展战略·····	(8)
1. 运用唯物辩证法的方法·····	(8)
2. 从实际出发、实事求是·····	(9)
3. 把研究的方法和说明的方法统一起来·····	(11)
4. 重要的问题在善于学习·····	(12)
三、商业教育的战略目标·····	(12)
1. 什么是商业教育的战略目标·····	(12)
2. 七年规划的战略目标有两个要点·····	(13)
3. 确定商业教育战略目标要从商业战线的 实际出发·····	(15)
4. 什么是商业教育的体系·····	(17)
5. 建立商业教育体系的根据·····	(19)
四、战略目标的可行性·····	(19)
1. 干部队伍文化程度的变化情况·····	(20)
2. 职工文化、业务技术程度变化情况·····	(23)
3. 抽样综合材料·····	(26)

4.全国商业系统的综合材料·····	(29)
5.几点结论·····	(30)
五、商业教育的指导思想·····	(35)
1.什么是商业教育的指导思想·····	(35)
2.指导思想的根据·····	(36)
3.几个认识问题·····	(38)
4.同指导思想相背离的各种表现·····	(41)
5.怎样贯彻执行这个指导思想·····	(43)
六、商业教育的发展速度和比例关系·····	(44)
1.速度问题包括哪些内容·····	(44)
2.目前商业教育各项数量指标的状况·····	(46)
3.速度问题是一个战略问题·····	(48)
4.决定速度的几个因素·····	(48)
5.速度快和慢的客观标准·····	(49)
七、商业教育的基础建设·····	(50)
1.基础建设的内容·····	(50)
2.基本建设·····	(51)
3.教师队伍建设·····	(53)
4.教材建设·····	(56)
八、商业教育的改革问题·····	(58)
1.商业教育改革的目的是·····	(58)
2.商业教育改革的指导思想·····	(58)
3.商业教育改革的趋势·····	(59)
4.在改革中商业教育工作怎么办·····	(62)

第二部分 商业教育的管理问题

一、商业教育管理的任务·····	(64)
-------------------------	-------------

1. 教育管理	(64)
2. 商业教育管理	(64)
3. 什么叫管理	(64)
4. 向管理要人才	(65)
5. 商业教育管理的任务	(67)
6. 衡量管理好坏的标志	(69)
二、商业教育管理的职能	(70)
1. 计划	(70)
2. 组织	(71)
3. 指挥	(72)
4. 协调	(73)
5. 控制	(75)
6. 决策	(76)
三、管理与政策	(79)
1. 教育事业要大发展	(80)
2. 各行各业都要支持办教育	(81)
3. 把思想政治教育放在重要地位	(82)
4. 教育必须与生产劳动相结合	(84)
5. 鼓励干部职工学习上进	(85)
6. 依靠知识分子办教育	(87)
四、计划管理	(88)
1. 计划管理的内容	(88)
2. 直接计划管理	(88)
3. 间接计划管理	(89)
4. 制订计划要运用预测技术, 考虑多种因素	(90)
5. 计划程序	(91)

6. 计划管理的弹性	(92)
7. 计划的检查与修改	(92)
8. 当前商业教育计划管理存在的问题	(93)
五、质量管理	(93)
1. 质量管理的概念	(94)
2. 确定目标是质量管理的前提	(94)
3. 影响教育质量的各种因素	(96)
4. 质量管理的方法	(97)
5. 怎样考察商业教育的效益	(98)
六、各类学校管理的特殊性	(101)
1. 研究这个问题的意义	(101)
2. 全日制学校的管理	(102)
3. 成人教育的管理	(102)
附录:	(110)
1. 1984——1990年商业教育规划要点	(110)
2. 访美随笔	(122)

第一部分 商业教育的发展战略

一、应当研究商业教育的发展战略

1. 什么是战略问题

战略问题，是指关系全局的、起决定性作用的问题，也是具有长远意义的问题。

任何一条战线的工作，都存在全局和局部的关系。全局的东西，不能离开局部而存在，全局是由局部构成的。懂得了全局性的东西，就更会使用局部性的东西，因为局部性的东西是隶属于全局性的东西的。毛泽东同志说：“全局性的东西，不能脱离局部而独立，全局是由它的一切局部构成的。有的时候，有些局部的破坏了或失败了，对全局可以不起重大的影响，就是因为这些局部不是对于全局有决定意义的东西。”^①毛泽东同志在论述战争时说，“一着不慎，全盘皆输”，乃是说的带全局性的，即对全局有决定意义的一着，而不是那种带局部性的对全局无决定意义的一着。下棋如此，战争也是如此，我们各条战线的工作都是如此，都存在如何处理全局和局部的关系问题，这就叫做战略问题。

任何一条战线的工作，都存在当前和长远的关系。古语说：“凡事预则立，不预则废”。预，就是预见，不仅要看到当前，而且要预见到长远；不仅要看到今天，而且要预见到明天。把当前和长远结合起来，把今天要做的事和明天要

^① 《毛泽东选集》第1卷第165页。

做的事联系起来。那种鼠目寸光，只看当前不想长远，只看今天不想明天的领导者，不是一个有战略眼光的领导者，所以，如何处理当前和长远的关系问题，也叫做战略问题。

全局性的、起决定作用和具有长远意义的问题，并不是一眼就看得出来，一把就可以抓得住的，必须细心观察，反复琢磨，深入研究，才能把握得住的。因为这种全局性的东西，眼睛看不见，只能用心思去想一想，才能懂得，不用心想一想，就不会懂得。但是全局是由局部构成的，有局部经验的人，有战役战术经验的人，如肯用心思去想一想，就能够明白那些更高级的东西。实践出真知，有实践经验的人，如果肯于动脑筋，想问题，再加上正确的方法（这个问题下面再说），就可能认识和把握战略性的问题。

2. 教育本身是个战略问题

党的十二大把教育列为社会主义现代化建设的战略重点之一。胡耀邦同志在十二大报告中说：在今后二十年内，一定要牢牢抓住农业、交通、能源、教育和科学这几个根本环节，把它们作为经济发展的战略重点。在综合平衡的基础上，把这些方面的问题解决好了，就可以促进消费品生产的较快增长，带动整个工业和其它各项建设事业的发展，保障人民生活的改善。党中央把教育提得这么高，不仅是个战略问题，而且是战略重点之一。这是指教育同经济建设之间的关系，从教育在经济建设中的地位这个角度上说的。

商业教育是商业战线的一项基础建设，是商业战线的战略重点之一。刘毅部长在全国商业教育工作会议上指出：几十年来，正反两方面的经验证明，搞好商业工作，需要做的事情很多，但最重要的还是提高企业的素质，而提高企业素质的关键，是提高商业队伍的素质。提高商业队伍素质的办

法，就是教育。除此之外，别无它途。这就是我们把商业教育列为商业基础建设之一，列为商业战略重点之一的主要依据。这是指商业教育同商业工作的关系，从商业教育在商业工作中的地位这个角度上说的。

我们这里研究的商业教育的发展战略问题，是在商业教育作为商业基础建设之一，是在商业工作的战略重点之一这个前提下，研究商业教育本身的发展，或者说是商业教育内在的关系问题；而不是研究教育同经济建设，或商业教育同商业工作之间的关系。因为商业教育发展的内部也存在全局和局部，当前和长远的关系，不处理好商业教育内部的各种关系，则不能保障实现其战略重点的作用。

3. 研究商业教育战略的必要性

我们从事商业教育工作，必须了解商业教育的规律。不懂得事物的发展规律，便是一个盲目的实践者。毛泽东同志教导我们：“不论做什么事，不懂得那件事的情形，它的性质，它和它以外的事情的关联，就不知道那件事的规律，就不知道如何去做，就不能做好那件事。”^①

从领导者的工作方法来说，也应该抓重点，抓主要矛盾。抓住了重点和主要矛盾，好像牵住了牛鼻子，可以带动和推进其它工作的进展。任何一级领导都应当把自己注意的重心，放在那些对于他所指挥的全局说来最重要最有决定意义的问题或动作上，而不应当放在其他的问题或动作上。

教育作为社会主义经济建设的战略重点之一，不是主观臆造的，而是客观存在在我们头脑中的反映。商业教育作为商业工作的战略重点之一，也不是主观臆造的，而是客观存在在我们头脑中的反映。我们研究它是为了认识它，理解

^①《毛泽东选集第1卷第163页

它，更好地运用它，使我们在工作中少走弯路，少犯错误，多见成效。

商业教育的发展战略是客观存在，就是说，有它自身发展的规律。比如各类商业学校的建制，高等学校的规模和中等专业学校的规模之间，有无内在联系，有无一定的科学的比例关系？商业教育事业的发展如何安排这个比例？又如，全日制学校教育和在职教育之间，有无客观存在的内在联系？在实际工作的安排上怎样体现这种联系和关系？如果我们认识了、掌握了商业教育事业发展的规律，在领导工作的成效上，就可以运用自如，事半功倍。我们要当客观规律的主人，不当客观规律的奴隶。用马克思主义经典作家的话说：就是要从必然王国进到自由王国。

总之，研究商业教育发展的战略问题，有利于领导者克服指导商业教育事业发展的盲目性，增强自觉性；有利于有计划按比例地培养各类专业人才，不致于造成某类人员不足，某类人员有余的不协调；有利于合理地使用智力投资，先发展什么，后发展什么，有计划地安排，不致于造成财力、物力的浪费；有利于多出人才，快出人才，出好人才，促进商业工作的发展，不致因人才不足而拖商业现代化的后腿。

4. 什么是商业教育的发展战略

商业教育的发展战略，就是商业教育发展战略的内容。如何认识其内容？应当从全局性问题、起决定性作用和有长远意义的问题上去考虑。

第一，速度问题。商业教育事业发展的速度，培养各类专业人才的速度，到什么时候，达到什么目标，即我们经常说的多出人才，快出人才。然而，什么叫多？什么叫快呢？

多和快的量的界限是什么？超过一定量的界限，或达不到一定量的界限，都会对全局产生不利的影响。所以，速度问题是一个战略性问题。

第二，质量问题。指各级各类商业学校培养出来的人的水平，大学应有大学的水平，中专应有中专的水平，特别是目前出现的各种在职教育的形式，这个大学，那个中专，形式很多，如何保证质量，不图虚名，是很重要的一个问题。看学生质量，不是仅仅看考分多少，更重要的是看办事能力，看观察问题、分析问题、解决问题的能力。目前存在的“高分低能”，就是质量不高。质量不高，只图虚名，就是缺乏战略眼光。所以，质量问题是一个战略性的问题。

第三，比例关系问题。即各类学校，各种专业的比例关系。如高等学校和中等专业学校之间的比例关系；这个专业和那个专业之间的比例关系；脱产学习的人数同职工总数之间的比例关系；在职教育高、中、初各档次之间的比例关系；不同类不同级的学校教师同学生之间的比例关系，等等。这些比例之间都有客观存在的必然的联系，多了或少了，都会发生问题。有时从一时看是合适的，但从长远看，却是不合适的。所以，比例关系问题，是一个战略性问题。

第四，学校布局问题。指各级各类学校建设在什么地方，建多少，建多大规模，有一个从全局和长远考虑的问题。从一时看是需要的，从全局和长远看来未必是需要的；从一个地方看来是需要的，从全国看来未必是需要的；从本系统（如商、粮、供、服）看来是需要的，从全系统（大商业）看来未必需要。所以，学校布局问题，是一个战略性的问题。

第五，学校基础建设问题。指办教育必须具备的最基本

的条件，主要是学校校舍、教师和教材。有人形象地称它为“三子（资）”，即房子、师资、本子（即教材）。办任何事情都要有一定条件，不具备条件就办不好事。那种“巧妇能为无米之炊”论者，是主观唯心主义的观点。教育事业是百年大计，必须搞好基础建设，不能临时凑合。所以，学校的基础建设，也是一个战略问题。

以上五个方面的问题，都是商业教育发展战略的内容，但并不是说，商业教育发展战略的内容，只有这几点，其它一切问题，都不属于战略问题；我们应该进一步研究，还有哪一类问题，应列入战略性问题。必须看到，战略的内容并不是一成不变的。随着教育事业的发展，今天是战略性问题，明天可能就不是了。比如速度问题，今天是一个突出的战略问题，过若干年，切实解决了，它就不成其为战略性的问题。即使在当前，以上五个方面的问题，也不是并列的，有的则突出些，有的不那么突出。所以，在考虑工作安排时，应有轻有重，有急有缓。

5.当前存在着忽视商业教育发展战略的倾向

十年内乱时期，由于林彪、江青反革命集团的破坏，商业教育事业几乎中断了，大部分学校都被砍掉。党的十一届三中全会以后，商业教育事业恢复发展较快。但总的来说，是火烧眉毛，只顾眼前，对长远建设考虑较少，兼之某些同志存在现得利思想，恨不得今天送来培养，明天就能用上。因此，教育部门便忙于应付，忽视商业教育的发展战略。主要表现在：

①在恢复学校时，提倡因陋就简，迅速上马，因此有许多校址不当，有的在郊区，有的在农村，给教职工生活带来极大的不便。这类学校是发展，还是搬迁，举棋不定；有一

部分学校已投资数十万，甚至上百万，最后决定舍弃另建，造成严重浪费。因陋就简的精神是对的，即使现在我们还是应该提倡的，应该尽量少花钱，多办事，不应该提倡豪华。问题发生在急于上马，选址不当，导致进退两难，造成浪费。

②设置专业上，开始是当前急需什么便设什么，至于这个专业有无生命力，今后发展如何，则考虑不周。结果是办三、两年后，人员配足，设备配齐，专业下马，造成专业不稳，财力浪费。各级都想自成体系，省与省之间，地区与地区之间，如何协调发展，却考虑很少，结果是有些专业重复，有些专业短缺，不能成龙配套。

③开始恢复各级各类学校时，提倡“抗大式”办学，这是必要的，基本精神是对的，但对于学校基础建设下力量不够。所谓基础建设，一是校舍基建，二是教师培养，三是教材建设。这几年，虽然有了一定的基础，但总的来说是基础薄弱，不适应长远发展的需要。

④全日制学校教育和在职教育的摆布上，时而强调学校一面，时而强调在职一面，摇摆不定，甚至有些中专要停止招生，去搞在职培训。心中无数，盲目指挥。

⑤商业教育为什么服务，有许多同志思想上不明确，为办教育而办教育，同本部门、本系统的实际需要脱节。在职工教育上，有的地方出现职工大学建起来了，却不知道培养什么人，只好到处求救，找米下锅，闹得上上不去，下下不来，不好收拾。

⑥片面追求学历文凭，不顾教学质量。有的有意降低标准，甚至弄虚作假，这不仅缺乏战略观点，就是战术观点也是没有的。

以上这些，都是忽视商业教育发展战略的倾向，它直接

影响到商业教育事业的发展。因此，研究商业教育的发展战略是十分必要的。

二、如何研究商业教育的发展战略

1. 运用唯物辩证法的方法

唯物辩证法是世界观也是方法论。研究任何问题都要采用这个放之四海而皆准的方法。我们研究商业教育的战略问题，也必须采用马克思主义的唯物辩证法的方法。这个方法，就是从事物的内部，从一事物对他事物的关系去研究事物的发展，即把事物的发展看作是事物内部的必然的自己的运动，而每一事物的运动都和它周围的其它事物相互联系着和相互影响着。

什么是商业教育的内部关系呢？比如商业的高等教育、中等教育和初等教育之间的关系；社会招生的全日制学校教育和内部招生的脱产、半脱产和业余的在职职工教育的关系；当前需要和长远需要之间的关系；上下之间，各级办教育，即全国、省、地、县各级办教育之间的关系；各种专业之间的关系；企业办学与行政办学之间的关系；部门办学与国家办学之间的关系；教育事业发展各个阶段之间的关系；经济发达地区和落后地区之间的关系；思想政治教育和技术教育之间的关系；正规化训练和非正规化训练之间的关系；干部教育和职工教育之间的关系；教育事业的发展和智力投资的关系；各级各类学校的布局之间的关系，等等。所有这些关系和联系，都应该是内在的、必然的，不能是随意安排的。有时从现象上看，从表面上看，好像是随意安排的，实际上是受着客观必然性制约的。何以证明是受客观必然性

制约的呢？从实践上证明。如果安排得当，即反映了客观必然性，会顺利地发展下去，很快收到效果；如果安排不得当，违反了客观必然性和形势的发展，迫使改变计划，重新进行安排。比如，一开始各地区都要建立学校，一建学校都根据自己的需要设计统、财会、物价、企管等专业，很快发现了都搞“小而全”，缺乏全面规划。所以，不得不回过头来重新进行专业调整。

2. 从实际出发，实事求是

这是我们都知道的党的重要的思想原则和优良作风。研究任何问题都要坚持这个态度和方法，它也是放之四海而皆准的。我们研究商业教育的发展战略也必须坚持这个态度和方法。这个方法，是毛泽东同志一贯倡导的方法。在新的历史条件下，邓小平同志特别强调：“实事求是，一切从实际出发，理论联系实际，坚持实践是检验真理的标准，这就是我们党的思想路线。”我们要从思想路线的高度来理解和运用这个方法。

大家知道，人的认识，总是从感性认识能动地发展到理性认识，又从理性认识能动地指导实践。就是从实践中探索一般地真理性的认识，并运用于对客观事物的具体分析，以求得正确地认识客观事物，同时有效地改造客观事物。使我们的认识在实践中一步比一步高，近似地反映客观事物的本来面目。商业教育的实际，有正面的，也有反面的，既有成功的经验，也有失败的教训，要实事求是地总结正反两个方面的经验，从中引出规律性的认识。这才叫做从实际出发。如果只偏重于成功的经验，而忽视失败的教训，就不能叫做从实际出发，或者只能叫从片面的实际出发，因此不能引出正确的结论。