

采访与写作

北京广播学院新闻系编采教研室

采 访 写 作 组

目 录

记者与采访.....	邱文仲 (1)
怎样写新闻.....	常秀英 (35)
怎样写通讯.....	曹 路 (76)
焦裕禄的革命精神教育了我们	
——采写《县委书记的榜样——焦裕禄》的几点初步体会	新华社兰考采访小组 (113)
在火热的斗争中.....	阎 吾 (134)
人人要学会写新闻.....	胡乔木 (152)
怎样写新闻.....	朱穆之 (155)
短些,再短些!	胡乔木 (159)
什么是新闻的指导性?	张 湛 (160)
从“新字”着手改进新闻报道.....	杨 奇 (164)
新闻报导要做到“三新”	林庆荣 (172)
消息中的细节描写.....	晓 晨 (174)
新闻的生动性.....	宫 策 (176)
短新闻能说明大问题.....	叶 欣 (183)
新闻主题的诞生和提炼.....	孙世恺 (187)
矛盾·细节·提炼.....	李 峰 (194)
和英雄的登山队员在一起	
——从珠穆朗玛峰归来后写给《新闻业务》的一封信	郭超人 (200)

通讯采访中的几个问题·····	纪希晨 (204)
采写通讯的几点体会·····	陈柏生 (216)
我怎样写《谁是最可爱的人》·····	魏 巍 (222)
更深地发掘新事物的共产主义灵魂	
《关于“为了六十一个阶级兄弟”报道的几点体会》	
·····	中国青年报总编室 (225)
满怀激情颂英雄	
——采写李月华同志英雄事迹体会之一	
···宿县地区革委会通讯组、泗县革委会通讯组	(230)
文章不妨千次磨	
——采写李月华同志英雄事迹体会之二·····	施培毅 (232)
在国内记者业务训练班的报告·····	叶圣陶 (246)
为“新闻语言”说几句话·····	汪波清 (259)
广播语言琐谈·····	温济泽 (262)
采写李四光的体会·····	黄 钢 (269)
观察生活和塑造人物·····	李 准 (301)
试谈积累知识和描绘事物·····	秦 牧 (324)
谈科学报道·····	钱学森 (336)
灯下拾零·····	顾 行 (339)
有关报告文学的几个问题·····	郭小川 (386)

记者与采访

邱文仲

前言

采访、写作，是新闻广播工作者的一个基本功。学习编采业务，要从这里练起。

为什么？

因为一，它是新闻广播宣传的基础工作。每个新闻广播工作者都要走出去，做记者，搞报道。而每篇报道的产生，按照辩证唯物论的反映论，必经两道工序：一是获取原料，即采访；二是加工制作，即写作。因此，采访写作是产生新闻报道的基本手段，是记者工作的基本技能。不会搞采写，当不了记者，采写水平不高，成不了优秀的记者。

因为二，学会搞采写，不单是记者的事情。当编辑的，做编辑部领导工作的，要制定计划、组织报道、修改稿件、撰写言论等等，样样离不开了解实际，离不开调查研究，离不开动笔杆子。因此，采访写作又是编辑工作乃至整个宣传报道工作的基础。采写水平越高，底子打得越厚实，编辑工作越得心应手；不会搞采写，也成不了好编辑。

因为三，下去搞采写，接触群众多，了解下情多，见的世面多，是个学习社会实践的好机会，理论联系实际的好机会。这对新闻广播工作人员政治思想的成长，业务本领的提

高，知识领域的丰富，都是一个重要途径。

可见，练好采访写作这个基本功，不仅直接决定一篇稿件的采写质量，也影响着整个宣传效果；不仅关系到宣传报道的成败，也涉及新闻广播队伍的建设。

几十年来，我们党一贯重视新闻采写工作，一贯重视培养无产阶级记者队伍。在党中央和毛主席的亲切关怀下，老一代新闻工作者在革命战争年代就积累了丰富的采写经验，形成了自己的一套优良传统和作风。例如：坚持新闻采写工作的无产阶级党性，反对资产阶级新闻观点和采访作风；做人民的喉舌，反映人民的呼声，反对脱离群众的倾向；坚持真实性原则，一切从实际出发，反对“客里空”；提倡深入下层，反对“光跑衙门”；发扬革命文风，反对“党八股”等等。但是前几年，林彪、“四人帮”严重破坏了党的优良传统和作风。他们利用新闻采写工作传黑话，说假话，讲空话，讲绝话，制造反革命舆论；利用它自我吹捧，树黑样板，培植亲信，网罗帮派势力；利用它通风报信，盗窃情报，打“小报告”，从事特务活动。为此，我们今天学习采访写作，首先要揭批林彪、“四人帮”，冲破禁锢，肃清流毒，拨乱反正，恢复和发扬党的新闻采写工作的优良传统。

还有，时代在前进，作为反映时代的新闻采写工作本身，也要前进。它既要反映社会主义现代化，也要自身来个“现代化”。这个历史使命要求我们：一要刻苦学习，练好基本功，发扬老传统；二要解放思想，大胆探索，重视前人的经验，总结自己的实践；三要放开眼界，适当借鉴外国记者某些好的采写方法。总之，围绕“报道四个现代化，采写工作怎么化”这个题目，力求报道内容、宣传形式，采访手段、写作方法等，都要有所创新，为丰富和发展无产阶级新闻采访学贡献一份力量。

第一章 新闻记者和采访活动的来历

记者和采访活动，历史上什么时候开始出现的？这个问题，说法不一。

有一种说法：“新闻记者之成为职业这件事，已经在古代罗马的新闻纸时代，好象就有了。”“像罗马市内的官报，就是由政府的御用记者来写的。”（见后藤武男著《新闻纸研究》）

事实怎样呢？公元前一世纪，古罗马凯撒大帝时代办过《公报》（官报），是由贵族、官吏和御用的抄写人员办的。他们把元老院开会的简要记录、官吏任命事项等写在一种涂了石膏的特制木板上，放在公共场所，并由抄写人员抄录一些付本，分发到罗马帝国各城市去。这种把古罗马时代办官报的贵族、官吏和御用抄写人员算做新闻记者，把他们抄录、散发官报算做采访活动，看来不大确切。

另一种说法：“在中世纪的欧洲，通商港埠和文化中心是交换消息的地点。十六世纪时，威尼斯产生了一些采访有关政治事件、物价、航舶的到达和启碇等消息的机构。威尼斯曾有过‘新闻记者’公会”。（引自苏联大百科全书《报纸》一节）

这个说法，有一定道理。当时欧洲正处于封建社会向资本主义过渡。威尼斯是个文化古城，又是中世纪以来世界上最早的商业城市之一。当时，它的商业资本、高利贷资本都有发展。于是，各国的富商、高利贷主、贵族在这里来来往往。他们在政治、经济生活中，相互竞争，迫切希望了解本地、外地与自己切身利益有关的消息。尤其是新兴的

城市资产阶级，更想知道世界各地的消息。在这些条件下，威尼斯出现新闻采访活动，是很自然的。

还有一种说法：职业记者的出现，较大范围的新闻采访活动的出现，是从十九世纪开始的。例如伦敦当时的几家大报，就在英国一些城市派驻记者，专门从事采访活动。

这个说法，道理更充分些。这有两个因素，一是当时西欧各国国内阶级斗争十分尖锐，资产阶级为了巩固自己的政治地位，推进工商资本的发展，更加重视新闻手段。二是科学技术的发展，推动了新闻采访活动的扩大。例如机器印刷代替手工操作，造纸工业提供廉价纸张，促进了阶级的分化，社会分工的明细化，出现了专靠办报赚钱的“报业主”，也就有了受雇佣的职业记者。再如，电报的发明，加快了消息传递，为扩大新闻采访活动提供了技术条件。一八一五年，伦敦、巴黎之间的海底电缆敷设成功，伦敦报纸就靠这条电缆最先获得它派驻国外记者拍来的电报。

在我国新闻史上，什么时候开始有了记者和新闻采访活动？早在公元前二世纪，汉朝就有了官办的《邸报》。后来，唐、宋、元、明各朝代都办过《邸报》。它是由各地驻京办事处的官员抄录、发送的。这些人是做官的，称他们是“记者”，很不确切；说他们抄寄《邸报》是“采访”，也不恰当。

到了十一、二世纪，宋朝出现了一种《小报》。办《小报》的人，多是有权势的书肆主人。他们在皇宫内部、各级政府机关，设置了一个通讯网，配有“内探”、“省探”、“衙探”等，专为《小报》提供消息。这些“探子”，职业不是记者，干的倒是类似采访活动。

在我国，开始出现新闻采访活动，也是十九世纪。一八

一五年，在马六甲出版了以中国读者为对象的中文报刊《察世俗每月统计表》，它只有三个人办，既管编辑，又管采访，又管发行。他们虽不是职业记者，却已有了采访活动。一八七二年，在上海创刊的《申报》，一开办就设了两名“访员”，专跑社会新闻。

尽管如此，在我国，真正实行编、采、印、发分家、记者职业化，采访活动遍及社会，那还是辛亥革命前后的事。当时，第一次世界大战刚刚结束，世界革命运动形成高潮，这种形势冲击了我国的政治生活，人们更加注意国际局势，迫切要求了解外国，于是促使报纸向国外派遣“特派员”。第一个“特派员”是派往日本。“五·四”运动以后，许多青年怀着不同目的到欧洲留学。有些报刊就在他们中间聘请兼职“特派员”。北京《晨报》靠这个办法在几个国家设了“特派员”，发表了许多国外通讯。

上述中外资料说明：

第一，职业记者与新闻采访活动的出现，始于西方的近代资本主义。在漫长的新闻史上，它出现得比较晚。原因是，新闻采访是个社会性、动态性、传递性、时效性都很强的活动，它的出现与发展，受着社会发展水平的限制。所以，中外新闻事业都有这样一个发展过程：先有官方公报，后有“民办”报刊；先有期刊杂志，后有新闻报纸；先有政论、评述，后有新闻通讯；先有编、采、出版合一的报业人员，后有专业化的编辑、记者。

第二，社会生活中出现记者这种职业及其新闻采访活动，是社会的政治、经济、文化、科学技术发展的产物，是阶级斗争形势发展的产物，是社会扩大了交往的产物。

第三，记者与采访一走进社会生活就打上了阶级的烙印。

任何记者，任何采访活动，都有鲜明的阶级色彩，都是强烈的政治行动。

第四，新闻采访活动时刻反映着社会，社会也不断变革着它。由于阶级斗争形势的推动，科学技术的发展，促使它也在变，变得：活动范围不断扩大，传送工具不断进化，采访方式越加多样，时间效率越加速达。

第二章 关于无产阶级的 新闻采访活动

无产阶级新闻采访活动，是在无产阶级登上历史舞台、特别是有了无产阶级报刊之后才有的。

十九世纪四十年代，马克思、恩格斯创办世界上第一张无产阶级报纸《新莱茵报》时，虽然还没有无产阶级的职业记者，但是，马克思主义奠基人以他们投身革命运动、深入调查研究、撰写理论著作、报道新闻事件等光辉实践，开创了无产阶级新闻采访活动。例如：一八四二年十一月，二十二岁的恩格斯奉父亲之命去伦敦经商，他一到达就感受到英国工人阶级同资产阶级的尖锐矛盾，于是，有空就从繁华的商业区跑到肮脏的工人区，和工人亲切交谈，从事社会调查，并写了《致大不列颠工人阶级》的献辞。从那时到现在，一百多年来，随着国际共产主义运动的发展，特别是一些国家的无产阶级取得了政权，大量出版自己的报刊，建立自己的通讯社、广播电台、电视台，记者队伍已从过去一面从事革命活动、一面办报的职业革命家，壮大为浩浩荡荡的专业大军。采访活动范围，也从一国一地扩展到全世界。

我国无产阶级新闻采访活动的出现，记者队伍的形成，也经历了这样一段过程。

本世纪初，毛泽东同志、周恩来同志和其他老一辈无产阶级革命家，也是一面领导革命运动，一面从事社会调查、撰写革命论著和新闻报章。一九一六年，毛泽东同志在湖南第一师范读书期间，就提出“从天下万事万物而学之”，读“无字之书”。一天，他看到《民报》上刊登两个学生徒步旅行全国，得到启示，第二年暑假邀集一位同学，带着雨伞、草鞋，顶烈日、冒酷暑，步行千里，历时一个多月，走遍长沙、宁乡等五县广大农村，了解贫苦农民的疾苦，并且得出结论：旧中国读不起书的广大工农群众是社会的中坚力量。周恩来同志一九一九年在天津从事革命活动期间，提倡“到平民中去”，并以身作则，奔走城乡，深入调查，写了许多文章。他在旅居欧洲期间，来往于巴黎、伦敦和柏林之间。每星期六下午和星期日，到巴黎近郊的大学区、华工区、勤工俭学学生集居区作社会调查，撰写一篇篇《旅欧通信》，仅在天津《益世报》、《觉悟》、《少年》上发表的就有六十篇，约二十五万字。

中国共产党成立后，首先在北京、上海、广州、武汉等大城市创办了《响导》、《劳动周刊》、《中国工人》等报刊，出现了一批编辑报刊、从事采写的职业革命家。他们亲身参加革命实践，在斗争中采写稿件。例如：一九二一年八月创刊的《劳动周刊》，共七位编辑，除一人留编辑部处理日常工作外，其余六人都在群众中间，边做工运工作，边搞采写。

随着革命根据地的建立，我们党除领导国民党统治区进步报刊和进步记者活动外，还在中央苏区创办了《红色中

华》、《红星》、《苏区工人报》等报刊。从此，我们党有了从事办报、采写新闻的专业队伍。特别是有了根据地这块解放了的国土，报刊专业人员可以顺利地深入根据地各个区域采写新闻通讯，可以通过党组织、政权机关、人民团体大力加强群众性的通讯工作。

抗日战争期间，我们党在延安首先恢复出版《红色中华》（后改为《新中华报》、《解放日报》）。创办了新华通讯社、延安新华广播电台。各抗日民主根据地也相继出版了自己的报刊。在国民党统治区也创办了《新华日报》等报刊。

由于出版大型的日报，办了每天播发新闻的通讯社、广播电台，有了初步的电讯设备，我们党已从过去主要是期刊性宣传转变为具有现代新闻报道特征的宣传事业。还由于新闻机构的扩大，从业人员的增多，工作分工的明细，有了专业化的编辑、记者队伍。在此基础上，通过整风运动，整顿了新闻宣传工作，从理论上、路践上、作风上和文风上清算了教条主义影响，批判了资产阶级新闻观点，奠定了我国无产阶级新闻事业的优良传统，为我们党的记者及其采访活动规定了正确的方向。后来，经过解放战争、社会主义革命和社会主义建设，我国无产阶级记者队伍迅猛扩大，新闻采访活动遍布全世界，但是，延安时期形成的优良传统，仍是我们今天做记者、搞采访的基本指导原则。

第三章 无产阶级新闻采访与资产阶级新闻采访的主要区别

无产阶级新闻采访活动，虽然有了上百年的实践，但是由于它“脱胎”于资产阶级新闻事业，因此，正确划清它同资产阶级新闻采访的界限，是十分必要的。

第一讲 记者的政治立场

为谁当记者，给谁跑“消息”？这是记者的阶级立场问题，采访活动的政治方向问题。

前面讲到，记者与采访，都始于近代资本主义，后来传到中国。资产阶级利用它，为本阶级服务，无产阶级也“拿”了过来，加以改造，让它为人民服务。从这个意义上说，新闻这个工具为谁掌握，为谁服务，这是两个阶级新闻采访的根本区别所在。无产阶级新闻采访的阶级性的集中表现，在于为无产阶级服务，为人民服务。具体说来：

（一）要讲党性，反对所谓“记者无党性”。

党性，是阶级性的集中表现。以往的资产阶级记者，都标榜自己是“不受党派关系的约束”的“第三者”、“旁观者”。中国早期的资产阶级新闻学者邵飘萍说过：“记者之态度，与治者及被治者皆无何等之联属，惟奉其纯诚忠恳之全生涯于真理事实之前。记者之论，处于何种环境，皆应确守第三者之高垒，以真理与事实为标准，不知有友，亦不知有敌。不问何时何地，皆保其超越的独立的透明无色的精神。”（见《实际应用新闻学》一九二三年出版）党内的右倾

机会主义者，例如第一国际的巴枯宁分子，也鼓吹报纸“不干预政治”、“绝对放弃政治”，把新闻报道变成无党性、无政府状态的东西。

阶级社会的矛盾性，决定了新闻报道的从属性。新闻报道的从属性决定了记者的政治倾向性。资产阶级记者为什么拚命抢发“头条”、追求耸人听闻？为的资本家的利润、资产阶级的权益，资本主义社会的道德秩序等，一句话，为私有制服务。“而共产党党报记者通讯员，则是为党工作，为人民工作，为这个大的集体而工作”。（见一九四二年十一月十七日延安《解放日报》社论）。

因此，无产阶级记者的一切采访活动都要紧密配合党的中心任务，宣传党的纲领路线、方针政策，捍卫党的旗帜，遵守党的宣传纪律，反对在“记者无党性”的口号下，实际上为资产阶级服务。

（二）要讲人民性，反对脱离群众，架空党性。

无产阶级记者区别于资产阶级记者的重要标志之一，是彻底摆脱“来往于社会上层”的交际圈子，“生活于人民当中”，“真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”。（见马克思、恩格斯全集第一卷187页）代表人民的根本利益，表达人民的思想感情，反映人民的呼声，坚持“对人民负责和对党的领导机关负责的一致性。”

党性与人民性是一致的。党的一切理论、路线、方针、政策，都是从人民的根本利益出发的，都是人民群众社会实践的经验总结。任何把党性和人民性割裂开来、对立起来的观点和做法，都是架空党性、践踏党性。因而，记者的采访活动，既对领导机关负责，也要对人民群众负责。不能“只顾上、不管下”；也不能借口“人民性”，只顾局部，不顾

整体。

（三）要讲科学性，反对奴隶主义。

记者的党性，具体表现之一，就是一切采访活动都要依据党的路线、方针和政策。而这，无不来源于马克思主义的科学性，社会实践的科学性，不是某个个人的金科玉律，也不是某个组织任意制订的。但是，一切报道思想、“口径”又是通过某个组织和个人来“把关”的。这就是党的政治原则与组织原则的辩证统一关系。正常情况下，主管“把关”的党组织或个人正确贯彻了党的政治原则，记者的采访活动比较好办。非正常情况下，某个组织或个人推行错误的东西，记者就面临“服从政治原则，还是服从组织原则”的抉择。

怎样解决这个矛盾？

一八七九年发生过这样一件事：德国社会民主党召开年度代表大会，会上决定出版《未来》杂志。主办人卡尔·赫希伯格，是法兰克福一个彩票商的儿子，他用“捐资”手段加入社会民主党，是个社会改良主义者。他在《未来》发刊词里就宣扬改良主义。他邀请马克思、恩格斯给《未来》写稿，得到的回答是：“我们拒绝撰稿！”为什么？“恩格斯认为，党的代表大会决议，不管在实际宣传方面怎样值得尊重，在科学方面却一钱不值，不足以使这个杂志具有科学性，因为科学性是不能靠法令来建立的。”（见《马克思传》653页）

马克思、恩格斯的严正态度告诉我们：丢掉了科学性，也就丢掉了党性。不讲革命科学、单凭“上级观念”，靠什么“来头”，讲什么“宁肯政治上弄虚作假，也不在组织上犯错误”等等，都不是真正的无产阶级党性。

第二讲 记者的社会地位

是“人民公仆”，还是“无冕之王”？这是如何正确评价记者的社会地位问题，如何正确确立记者的工作职责问题。

历来的资产阶级记者，都被称做社会上有“特殊地位”的人。是“左右社会舆论、操持褒贬大权”的“无冕之王”。有人比喻说：资产阶级政府的司法部长可以任命法官，但他不能干涉法官的审判；大学校长可以聘请教授，但他不能过问教授讲学；报馆主笔可以招雇记者，但他不能指挥记者采访。好象记者无拘无束，自由自在，想到哪就到哪，想写啥就写啥，想捧谁就捧谁，想整谁就整谁，以个人意志、某个集团的意志，任意行事。

无产阶级打破了这个旧观念。并且按照无产阶级的组织形式重新确立了记者的社会地位。即记者是社会的普通一员，无产阶级队伍中的普通一员。是在党的集中统一领导下，按照革命工作的分工，运用新闻武器从事党的宣传事业的无产阶级革命者。除此之外，没有别的特殊身份。不应享用特权，不能当“钦差大臣”，不准借记者身份从事特务活动。不能拉拉扯扯，不讲道德，借记者以营私，拿报道作交易。做无产阶级记者，不但政治上要强，业务上要精，思想作风还要正。

记者“无冕之王”的帽子必须甩掉。“特殊地位”必须反掉，资产阶级的所谓“采访自由”必须批掉。但，是不是说无产阶级记者的职责和工作方式可以混同于党政机关工作人员？是不是批掉资产阶级“采访自由”，无产阶级记者就没有自己的“采访自由”？

无产阶级记者队伍，是党领导下的一支思想最活跃、反应最灵敏、联系最广泛的社会力量。做为党和人民的耳目和喉

舌，应成为无产阶级的社会活动家、观察家、宣传家和批评家。应有独立思考的权利，应有自主地选择典型、深入采访的自由，应有宣传好人好事、批评坏人坏事的两种职能。总之，应有区别于其它工作的特殊职责。这里，同是革命工作，是共性；记者工作的特殊职责与特殊的工作方式是个性。否定共性，脱离党性，把记者工作放在不适当的地位，就会使记者工作偏离正确的政治方向；否定个性，把记者降低为等因奉此的“记录员”、“抄写员”、“秘书人员”，也会削弱新闻宣传的战斗作用。特别是在某些不正常情况下，取消记者独立思考的权利，也会使新闻报道偏离正确方向。

既反对“无冕之王”，又提倡“记者职责”，岂不自相矛盾？不。区别之一，无产阶级记者必须在党的集中统一领导下，发挥自己的积极性、主动性、创造性。是以对党对人民高度负责精神行使独立思考的权利，而不是以个人好恶或小集团利益行事。区别之二，要有正确的态度，正常情况下，记者必须尊重当地党委的领导，虚心听取他们的意见。非正常情况下，也要光明磊落，“对事不对人”，深入实际，调查研究，坚持正确观点，同当事人展开讨论，不能以社会“仲裁者”自居，或者“当面不吭；背后捅捅”。区别之三，要有正确的方法，实事求是，具体分析，不把话说绝，不把人整“死”。

第三讲 记者的思想路线

是唯物论的反映论，还是唯心论的先验论，这是记者如何理解新闻的本源，如何观察事物、反映事物的基本观点问题，思想路线问题。

记者采写每条新闻都要告诉人们：发生了什么事；事实说明了什么。这两点构成了新闻价值。记者都以本阶级利益为

标准，确定观点，判定价值，决定取舍；纯“客观”、纯“公正”，是根本不存在的。

关于资产阶级记者的思想路线，有两种看法值得我们研究。

一种认为：记者的“首要职责是告诉人们世界上正在发生什么事”，“由读者做出判断”，记者“没有责任左右社会舆论”。这是典型的资产阶级新闻观点。它以“只报事实，不讲观点”来掩盖记者的阶级色彩和政治倾向。实际上资产阶级记者观察一切社会现象都是有所遵循的。他们遵循的：资产阶级的阶级利益，资产阶级国家的法令刑律，宗教信条与教义，剥削阶级的道德伦理等。

另一种认为，“新闻是某种‘性质’的本身”，或“新闻就是政治性本身”。这是资产阶级新闻理论的“性质说”。它主张先有性质，后有事实。后来根据这种理论，出现了“合理的谣言”等说法，成了法西斯新闻的理论基础。

上述两种看法，都是不可取的。前者以所谓记者的“血性良知”掩盖新闻报道的阶级性；后者则以“某种性质”的需要否定新闻报道的实践性。两者表现形式不同，本质完全一样，都以唯心论和形而上学混淆新闻报道与客观事物的辩证关系，混淆新闻报道的实践性与阶级性的辩证关系。

毛主席说：“文章是客观事物的反映”。这句话有着深刻的含义。

首先，它鲜明地指出，客观事物是新闻报道的基础，社会实践是新闻报道的唯一源泉。没有客观事物，就没有新闻报道，离开社会实践，就没有资格写报道。

那么，客观事物、社会实践在哪里？资产阶级新闻学认为：哪里发生了新鲜事，哪里就是采访的现场。表面看来，