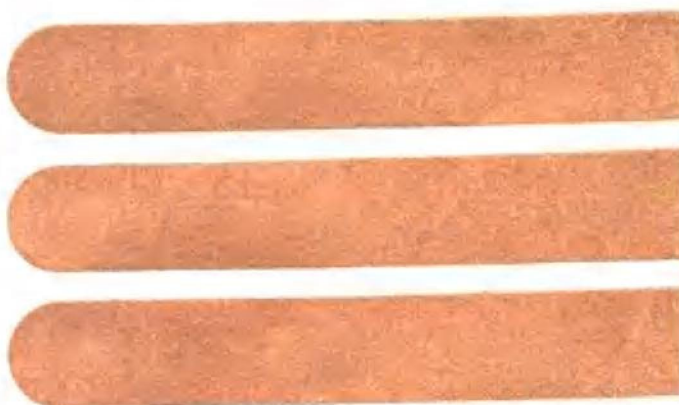


JINGJI GAIGE LILUN CONGSHU

物价总水平 的 波动与控制



- 郑盛华 陶继雨 吕英斌 编著
胡淑英 葛秀芳 董书诚
- 上海社会科学院出版社

经济改革理论丛书

经济改革理论丛书

物价总水平的波动与控制

郑盛华 陶继雨 吕英斌 编著
胡淑英 葛秀芳 董书城

Jm115/17



上海社会科学院出版社

(沪)新登字302号

责任编辑 吴绍中

特约编辑 汪从容

封面设计 邹越非

经济改革理论丛书

物价总水平的波动与控制

郑盛华 陶继雨 吕英斌 编著
胡淑英 葛秀芳 董书城

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路622弄7号)

新华书店上海发行所发行 诸暨报印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张 4 字数 84000

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

印数 1—2000

ISBN 7-80515-685-9/F·202

定价: 2.00元

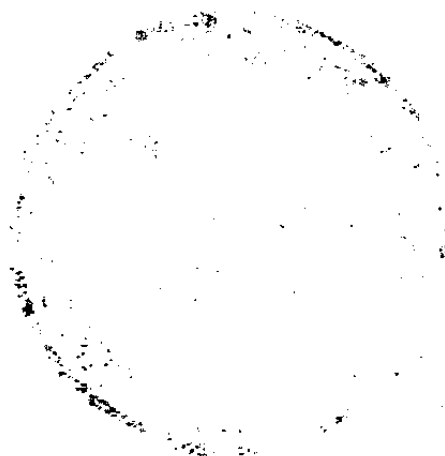
经济改革理论丛书

编委会

(以姓氏笔划为序)

主 编
编 委

吴绍中 袁恩桢
钱世明 陶友之 龚金国
曹均伟 童源轼



目 录

引 言	1
第一章 价格的形成及其变化规律	5
第一节 价格的形成及其特点	7
第二节 物价总水平及其变化规律	11
第三节 建国以来我国物价总水平的发展趋势	16
第二章 物价总水平上涨的类型与因素	24
第一节 物价总水平上涨的类型	24
第二节 价值变动对物价总水平的影响	26
第三节 币值的变动对物价总水平的影响	35
第四节 供求关系对物价总水平的影响	48
第三章 物价总水平的控制	61
第一节 控制价格结构性调整中成本推动型物 价总水平上升	62
第二节 控制货币发行量	72
第三节 保持总供给总需求的均衡运动	78
第四章 价格管理体制改革的目標与物价总水平的 选择	88
第一节 价格管理体制改革的目標	88
第二节 物价总水平的选择与配套措施	97
第三节 正确运用调放方法控制物价总水平	103
第四节 物价、工资、国民收入的增长比例 关系	107
后 记	120

引 言

我国正处于价格全面改革的重要时期。在改革不合理的价格体系中，要不要有效地控制物价总水平，保持市场物价的基本稳定，这是关系到价格改革的成败，也是广大群众关注的大问题。

当前，价格改革面临的突出问题是着重处理好理顺价格和稳定物价的关系。尽管理顺现有不合理的价格关系，对价格体系进行结构性的调整，难免要造成物价总水平较大幅度的上升，我们仍需控制物价总水平，力争保持市场物价的基本稳定。

过去，我国长时期冻结物价，造成价格体系不合理，不能保证生产和流通。这不能归咎于稳定物价方针本身。看来，这对稳定物价作何理解以及如何执行是分不开的。改革期间，对稳定物价应当有以下几点认识：

第一，稳定物价应该看作是指物价总水平的稳定，而不是说各种商品价格都要稳定不变。

物价总水平包括各类商品价格在内的整个价格体系的物价水平，它表现为国民经济各类商品价格指数的加权平均数，从流通的最终环节看就表现为零售物价总指数。稳定物价意味着要保持零售物价总指数基本稳定，并不排斥对各种不合理的商品价格进行必要的有升有降的调整。

第二，稳定物价应该看作是相对于物价的不受控制的剧

烈波动来说的，是指物价总水平的基本稳定，而不是冻结物价。无论物价总水平或各种商品的价格水平，都不应该要求长期固定不变。稳定物价只能是相对稳定，而不能是绝对稳定。以往人们习惯于似乎物价长期不动才算稳定，把稳定物价等同于冻结物价，这是一种误解。

第三，稳定物价应该看作是就一个时期（比如五年）的平均水平来说的。在一个时期内，多数年份物价总水平应当比较稳定，但并不排除个别年份有较大幅度的上升，比如超过3—4%。各种商品的生产，由于劳动生产率的提高情况不同，供求变化也不一样，还有其他原因，会引起各种商品价格水平在各年度间有不同程度的变动。

按照上述理解，既要理顺价格又要稳定物价还是可能办到的。如果把稳定物价看成各种商品价格都要固定不变，就将把价格改革和稳定物价置于完全对立的地位。

改革时期，怎样才能有效控制物价总水平，保持市场物价的基本稳定呢？根据我国的历史经验，根本办法是要控制货币流通量，制止通货膨胀。

我国近几年的物价总水平上升幅度较大，和1978年相比，到1985年上升28%。引起物价上涨的现实因素，除了进行物价的结构性调整外，还包括有通货膨胀的原因。这两个因素引起物价总水平上涨的性质不同，对国民经济发展的影响也不同。

各种商品的价格总要随着商品价值的变化以及供求关系的变化而相应地变动，有的商品价格上升，有的商品价格下降。如果不发生通货膨胀，一般可以升降相抵，物价总水平大体不变。这种物价有升有降的现象是正常情况下的结构性调整。多年来，我们对若干商品长期人为地压低价格，为了

解决价格体系的不合理问题，理顺价格关系，有必要把抑制性的低价放开，使它上升到合理水平；同时，某些价格偏高的商品，由于各种原因，不能相应降低，能够降低价格的商品不多，这就造成一定时期物价总水平难免上升，但这也还是结构性的物价调整，并不是什么商品都涨价。这是特殊情况下的结构性调整。在理顺价格关系，价格体系比较合理以后，这种结构性调整就会消失，转为正常情况下的结构性调整。对于这种因结构性调整而引起的物价上涨，我们应当看到：这种物价上涨是可以控制的。目前进行的物价调整，是主动进行的。物价调整虽然一时要带来物价总水平相当程度的上涨，但调整本身就是为了稳定物价创造条件。

由通货膨胀引起的物价上涨就是另一种情况。价格是商品价值的货币形态，是商品所包含的价值和单位货币的价值之间的比例。因此，价格水平不仅受商品价值的决定，还受货币本身价值的决定。在实行纸币的情况下，货币所代表的价值就决定于纸币的流通数量。纸币的流通量应当和流通货币的需要量相等，而流通对货币的需要量决定于市场商品流通量。如果纸币的发行量超过了流通对货币的需要量，纸币就会贬值，物价就相应上涨。这种因纸币发行过量，引起货币贬值，物价普遍上涨的现象，就是通货膨胀。由此分析可见，要控制物价总水平的上升，力争保持市场物价的基本稳定，根本的办法应当严格防止通货膨胀。

如何才能避免通货膨胀？关键是不能让积累基金和消费基金的形成失去控制，必须实现社会产品的总需求和总供给的平衡。

社会产品的总需求，应当看作是包括补偿基金在内的全社会对生产资料和消费品的总的购买需求。总供给，则是按

一定价格计量的全社会的生产资料 and 消费品的供应总量。在保证补偿基金得到实现的前提下，它们主要也就表现为一定时期的积累基金和消费基金同国民收入总额应当平衡。

在货币形态上，积累基金主要体现着对生产资料的需求，消费基金则体现着对消费品的需求。在积累基金和消费基金的形成中，如果两个方面都失控，就会出现积累基金超过生产资料的供应，消费基金超过消费品的供应，也就是积累基金和消费基金的合计超过了国民收入总额。这时，生产资料供不应求，消费品供不应求，物价就很难稳定。

生产过剩那样，社会主义制度必然要发生供不应求，社会主义经济必然是短缺经济。我国社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，只要国家计划真正做到综合平衡，农轻重按比例发展，积累和消费有适当的比例，就能够做到社会产品的运动在货币形态和实物形态上保持协调，就可以达到消费品和生产资料都实现供求平衡。但要做到这点，必须：第一，从价值形态上，要使积累和消费保持合理的比例关系，保证积累基金和消费基金合计不超过国民收入总额；第二，从保持社会产品的价值形态和实物形态的协调上，除了全社会的消费品供求平衡外，还要做好全社会的生产资料供求平衡，这已是提到日程的工作。只有实现了这个总需求和总供给的平衡，才能保持物价基本稳定，胜利完成价格改革的任务。

第一章 价格的形成及其变化规律

在社会主义社会存在商品生产和商品流通，价值规律仍然发生作用的条件下，整个国民经济必然要通过价值形式表现出来。价格是商品价值的货币表现。国民经济中上百万种商品价格之间存在的横向、纵向联系及其相应的价格形式，反映了国民经济体系各个部分之间的经济联系。国民经济各个部分的统一，使各种商品价格有机地联系在一起，形成了整个国民经济范围内统一的价格体系。

第一节 价格的形成及其特点

一、价格形成的多维结构

价格形成是一个复杂的动态的过程。商品由厂家生产出来，经过市场流通，到达消费者手中。商品在不同的时空，其价格形成的因素是不同的，各种因素起作用的程度也是不同的。但有一点是必须肯定的，生产决定流通、决定消费。这在价格形成问题上是不能离开这个基本点的，即不能离开价值决定价格。

价格，总是商品的价格。它所依据的便是商品的价值。价格是商品价值的货币表现。如果价格低于价值，低于商品生产者耗费在该商品中的必要劳动时间，商品生产者定会放弃该商品的生产。商品生产者所考虑的价格，是看它是否同

生产品的价值相等。

商品一旦离开生产者进入市场，经销部门更多地考虑供求，考虑市场的需求。因为它对行情的了解胜过对商品价值的了解。商品在市场的时空内，经销部门对价格的形成强调的是供求关系。

商品在进入市场之前，商品的价值就已经用货币表现，已经取得了价格形式。因此，第一位的是价值决定价格。商品进入市场，是在价值决定价格的基础上，才派生出供求影响价格。然而，“决定”和“影响”的含义是不同的，前者起直接作用，是内因；后者起间接作用，是外因。在这个问题上应克服两种倾向：一方面不能将价值决定价格与供求影响价格割裂开来，更不能对立起来；另一方面不能把价值决定价格与供求影响价格并列起来。

供求本身虽不能直接决定市场价格，但它能使市场价格围绕市场价值上下波动。供求不平衡影响市场价格价值围绕市场上下波动；说明市场价格的形成以市场价值为基础，同时也说明供求对市场价格的高低、大小、多少有影响作用。这一点在制定市场价格时切不可忽视，违反价值规律要受惩罚，违反供求规律同样要受惩罚。

只要有商品生产，就必然有竞争，社会主义有计划的商品经济也不例外。竞争不可避免地引起市场价格的变化，在市场上，有买者之间的竞争，卖者之间的竞争，同时还有卖者同买者之间的竞争。卖者总想尽快地以高价卖出自己的生产品，而买者则力图以低价买进消费品。当某种商品供过于求时，就会出现卖者之间的竞争，降价竞争就是一种明显的表现，而买者则会共同努力，力图压低市场价格。相反，当某种商品求过于供时，就出现买者之间竞争，而卖者之间较为

一致地努力提高市场价格。最后，市场价格的高低，既不单独取决于卖者一方，也不单独取决于买者一方，而是由双方内部的一致或分化的状况，通过讨价还价来确定，这在今天的自由价格和协议价格中表现得很明显。至此，价格的形成由二维结构变为三维结构：基础是价值。在这个大前提下，供求使市场价格围绕市场价值上下波动，供求是市场价格形成第二个层次的因素。竞争则是第三个层次的东西，因竞争影响价格离不开供给量的需求量这个物质基础。

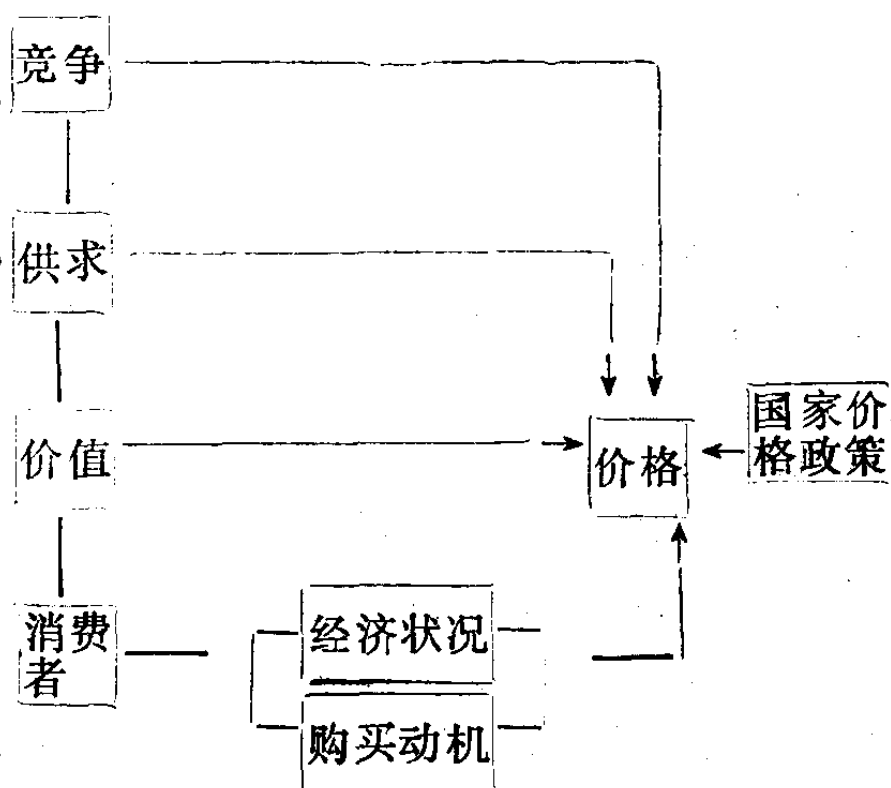
商品价值从商品体跳到金体上的那一阶段，市场价格随着转化为用户愿意支付的价格。对于购买者价格的形成，很重要的是要考虑消费者经济状况、购买动机的作用。如果一味地强调价值决定、供求、竞争的影响，不注重消费者对价格形成的作用，那么，流通领域里的商品，仍不能完成“惊险的跳跃”，转化为消费领域的商品。某些产品很好，特别是新产品，用户喜不喜欢呢？喜欢，但不愿意买，原因何在呢？价格高了。这个价格既考虑了价值，又考虑了供求。竞争的影响，为什么消费者仍说它高了呢？因为消费者要用有限的收入购买到最大限度的需要，他们面对各种不同价格的商品就会有选择。因此，一般说来，价格越低，商品越好销。但某些特殊商品，如特殊工艺品、古董等，则价格高反倒好销，这就涉及消费者购买的心理动机。消费者从偏爱、感情动机出发，会接受某种商品的任何价格，而排斥其它同类商品的低价。国外有的经济学家经过调查后认为，5美元以下的商品，末位是9的定价最受欢迎；5美元以上的商品，末位是95的定价销量最大；100美元的定价不如99美元98美分更吸引顾客。可见，在价格的形成问题上，考虑消费者的重要程度，由市场价格变为购买者价格，价格形成会

由三维结构发展为四维结构、五维结构。

商品由工厂阶段经市场阶段到“跳跃”阶段，相应的价格变为市场价格，最终成购买者价格。随阶段的不同和价格的转化，价格形成的结构发生了变化。既然生产决定流通，决定消费，因此，不管在流通阶段和进入消费阶段的那一瞬间，其价格形成都离不开价值的决定作用。

根据党的十二届三中全会关于经济体制改革决定的精神，我们的价格形式有统一价格、浮动价格和自由价格；就定价的主体而言，有国家定价、企业定价和集贸成交定价，这就构成了一个复杂的价格体系。

无论是计划价格、还是非计划价格，是国家定价、企业订价，还是集贸定价，除了反映价值、反映供求，考虑竞争和消费者愿意接受的程度外，还应考虑价格政策，这对生产者价格，市场价格同样适用。一个商品的价格并不是孤立的，它是统一的价格体系的一个组成部分，如果不把一个商品的价格同整个价格体系联系起来，就不可能正确地制定商品的价格。在考虑商品比价的同时，还要考虑有关的方针政策。譬如说，使价格更好地兼顾国家、集体、个人三者的物质利益等等。无容置疑，价格形成是一个非常复杂的多维结构，它不仅涉及到商品体本身的价值，商品体市场上的供求量，还涉及到主体卖者、买者、国家的政策及客观市场环境竞争等等。于是，出现了商品价格形成的多维结构图。



二、当前世界价格的形成及其特点

世界价格形成和变动，受世界资本主义国家再生产过程各方面的有关因素影响。这些因素中，生产费用和供求关系是基本因素，其他任何因素都通过生产费用或供求关系对价格产生影响。垄断组织和国家可以改变价格，但都在短期内进行，并都要考虑市场供求情况和生产费用变动趋势。

（一）生产费用对价格的影响。商品的生产费用在价格形成中起决定作用。这因为生产费用在任何价格结构中（包括世界市场价格）都占最大比重，生产费用的变动直接反映到价格的动态上。在具体商品的世界价格中，生产费用所占比重各不相同，因而对价格的影响也有差别。一般说来，制成品价格比原料价格对生产费用的依赖关系要大，从而决定了制成品的世界价格变化比较平稳。原料的世界价格变化具有跳跃的特点：1970年至1981年，在世界价格普遍上升情况下，机器和设备的最高涨幅相应为11%和8%；而燃料价

格相应上涨2倍和40%。

(二) 供求关系对价格的影响。供求关系对价格的影响,是根据买主对商品需求和支付能力的变动,随着增加或减少市场上的商品数量而发生的。供求关系对价格影响的大小取决于竞争程度,市场越自由,竞争越剧烈,对价格的影响越显著。反之,则影响较小。

当前供求机制对世界价格的影响日趋复杂,近10—15年来,出现了价格变动向单一方向发展的趋势。世界价格不仅在行情好转时上升,而且在某些商品市场上,甚至在整个世界资本主义经济行情恶化时亦趋上升。如在1980年,世界资本主义国家黑色冶金和某些其他部门发生危机,对钢铁产品需求减少,但钢材的世界价格却提高了4%。

(三) 垄断组织和国家对价格的影响。在行情好转或恶化,价格都呈上涨趋势,是与垄断组织和国家加强对经济和价格的调节分不开。国家和垄断组织凭自己在某些商品市场上的力量和竞争的经济条件,用各种手段对世界价格进行调节。在市场高度垄断而使竞争削弱的情况下,大公司可直接(以行政方式)规定价格,并使其保持一定时期的稳定。垄断组织利用竞争,通过限制或扩大商品的生产和销售,巧妙利用储存和其他方式,造成为已所需的供求关系,以此来调节价格。国家直接调节世界价格的情况颇为少见,一般通过政府间签订协议来规定价格或价格变动幅度。国家利用生产、市场、货币金融、海关等手段,间接调节价格。这些手段通过生产费用或商品销售条件的变化对价格施加影响。

(四) 通货膨胀对价格的影响。当前,出现了不少对世界价格提高有决定性影响的新因素,其中首先是通货膨胀的加剧。各国通货膨胀程度不同,对各种商品价格影响不一,主

要通过各国对外贸易结构和整个世界贸易结构变化来实现。一个发生严重通货膨胀的国家，其国内价格上涨必然引起商品国内生产费用和流通费用增加，从而削弱了这些商品在世界市场上的竞争能力，其后果便是减少出口和增加进口，使有关商品在世界市场上的供求关系发生变化。

由于通货膨胀的影响，参加国际分工各国的出口商品费用上涨，对世界价格起调节作用的各项费用亦随之提高，从而使世界价格本身发生变化。各国通货膨胀的过程的不平衡及其各类产品在国际分工中的地位不同，决定了各国以及在世界市场上价格的涨幅不同。

（五）货币金融关系变动对价格的影响。货币金融关系变动是资本主义国家1971年停止以美元兑换黄金，实行“浮动”和“波动”汇率，并经常改动货币汇率所引起的。由于世界市场基本上以美元计价签订合同，因此美元汇率的变动会直接反映到世界价格总水平上。如1970年至1972年间，美元对其他发达资本主义国家货币的汇率下降约11%，从而造成并加剧世界价格上涨。这期间，世界价格总水平提高了14%，燃料的世界价格提高了23%，矿物原料世界价格提高了16%，但有色金属的世界价格几乎下跌了16%。这与英镑对美元的汇率大约提高20%分不开（有色金属大部分合同以英镑计价）。

第二节 物价总水平及其变化规律

一、物价总水平的涵义

价格是商品价值的货币表。现在其他条件不变的情况下，价格随商品价值和币值的变动而变动。价格变动就是物价水

平的变动，也可以说物价水平是价格动态的反映。物价水平通过价格指数表现出来。物价水平包括单个商品价格水平、分类商品价格水平和物价总水平。按商品自然属性或流通形式不同，分类商品价格水平，可分为工业品价格水平、农产品价格水平、生产资料价格水平、消费资料价格水平以及市场零售商品价格水平等。这些分类价格水平互相联系，互相影响，构成一个整体，这就是价格体系。在价格体系中，基本包括三层内容：一是各种商品。各类商品之间的比价关系；二是同种商品之间的差价关系；三是建立在比价关系和差价关系基础之上的物价总水平。离开了比价关系和差价关系，物价总水平就失去了基础。比价关系和差价关系的变动也会影响价格总水平。

物价总水平是价格水平中的一种，是全部社会商品价格动态的综合。它是以总数表现的国民经济各类商品价格指数的加权平均。这个定义包含三个意思：（1）物价总水平所包括的商品范围是全部社会商品，即社会总商品；（2）物价总水平是社会总商品价格动态的综合平均反映；（3）物价总水平是以各类商品价格指数加权平均的指数表现出来的。

社会主义物价总水平属于宏观经济范畴，它一方面是综合反映国民经济状况的一个重要经济参数；另一方面又能动地反作用于个人消费。生产成本与收益、财政收支、信贷与货币流通等经济活动。因而，物价总水平不仅是宏观经济决策的重要依据之一，而且是实现经济政策的重要工具之一。在社会主义现代化建设中，正确认识物价总水平的发展趋势，制定正确的物价政策和物价总水平发展计划，对于发展生产，促进商品流通，保证国家积累，安定人民生活，巩