

新闻与广告

论文精品选集

新华出版社

中国地市报研究会广告委员会 主编



序

中华全国新闻协会副主席 栗国安

灿烂的二十世纪即将过去，更为光辉的二十一世纪即将来临；世纪之交，千禧盛年之际，由中国地市报研究会广告委员会主编、全国地市报社总编辑与广告经营人员撰写的近百篇论文，经过严格的编审，汇集成《新闻与广告论文精品选》一书并付梓承印了。这对全国地方报人来说无疑是一件值得庆贺的事，他们所付出的汗水也终于有了结晶，篇篇作品无不表现出他们对自己岗位工作的热忱和敬业乐业的执着精神。

精神到处文章老，学问深时定气平。全国地方报的同志坚持以邓小平理论为指导，坚持党的基本路线，坚持改革和创新，这些文章把握大局，从不同的角度，不同的侧面总结了自己的经验，反映了地市报事业的发展，以正确的舆论引导人，弘扬新闻宣传的主旋律，对各地市报建设有一定指导意义。许多作者深入细致进行调查研究，对报社管理、报纸发行、广告经营提出许多值得思考的问题，有的对报社的各项改革与发展进行大胆探索；有的用较为生动的笔墨反映各地市报突出成绩。案牍劳形，总结出了他们的经验心得；字斟句酌，字里行间渗透着他们的心血。百篇佳作是强烈的政治责任感与经济知识的融合；是智慧和才智的体现；我们相信会有更多更好的作品问世。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。在中国改革开放，经济迈向市场化的风雨历程中，全国各地市报人以它独有的优势在不平凡的岁月里始终走在改革开放的前沿。坚持政治家办报，坚持正确的舆论导向，是我们所遵循的原则。报业经济要

腾飞，要使办报与广告经营相互依托，优势互补，如何造就和培养一批政治强、业务精、纪律严、作风正、会管理、善经营的报业人才队伍，这是我们迈向新纪元、面向知识经济的挑战，是当前迫切需要解决的问题。

展望未来，任重道远。我们应当看到报纸的经济支柱是广告，是报社赖以生存和发展的重要经济来源，面对市场竞争的加剧，对我们各地市报的同仁们提出了更高的要求。地市报要坚持实事求是，办出独具风格，有鲜明特色的报纸，就得不断地学习、勤于思索，正确处理好改革、发展与稳定的关系，才能在市场经济条件下把办报与广告经营做得更好。让我们在以江泽民同志为核心的党中央领导下，以邓小平理论为指导，以崭新的姿态、坚定的步伐、优异的成绩，为发展我国的新闻与广告事业，为推进我国经济的腾飞作出更大的贡献！新世纪的钟声即将敲响，让我们共同携手共铸辉煌的明天。

一九九九年十月

目 录

新闻篇

- 努力建设一支政治强、业务精、作风正的新闻队伍**.....
..... 菏泽日报 张振和 (1)

从白手起家发展成为相当规模的现代化报业体系，菏泽日报走出了一条踏踏实实的成功之路，他们把“人”的因素放在了第一位。

- 发挥优势 迎接挑战——地方报发展趋势刍议**.....
..... 郑州大学 董国安 (7)

信息高速公路对报纸媒体提出了挑战，各类报纸的发展对地方报又提出了挑战，地方报如何根据自身特点来应对呢？

- 加强精神文明建设必须重视民族地区地市报的发展**.....
..... 伊犁晚报 杨振波 (12)

“按全国报社发展程度，民族地区报社似乎该属‘第三世界’”，那么他们为什么会归属“第三世界”，又该如何走出“第三世界”？

- 立足区域 走出区域 扩大联合 放开眼量——地市报发展之我见**.....
..... 莱芜日报 吕志海 (16)

地市报受地市区域的影响，会有不同程度的封闭性，要坚持特色又要寻求发展，就必须找到立足点，走“对外开放”的道路。

- 增强地市党报的开放性**..... 焦作日报 李 斌 (21)

地方党报的开放性，是社会主义市场经济对地方党报提出的必然要求。办好开放性的党报要注意哪几方面的因素？

- 寻找指导性和可读性的最佳结合点**.....
..... 平凉时报 茹 坚 (25)

地市州报是党报的主力军之一，在报纸竞争市场上，既要保持党报权威性又要适应市场需求，这就为新闻工作者提出了新的要求。

地市报要发挥优势在竞争中发展壮大

..... 秦皇岛日报 董 坤 (30)

一个地区一个城市的报纸队伍中,起排头兵作用的是地方党报,在各业竞争激烈、报业内部竞争激烈的情况下,要迎接挑战又要发展自己,利用自身优势非常重要。

负重的“桥梁”

常州日报 金 平 (34)
在报业竞争中,党报的地位使它具有独特的优势,正因如此,它必须同时承担导向、效果和文化三大责任。

确立党报良好社风 促进办报事业发展

淄博日报 盛范修 蒋效琳 (39)

“党性强、文风正、团结好、纪律严”,党报要办好,办报是核心,文风正是关键,团结纪律是保障。

提高经营管理水平 适应报业经济发展

宁波日报 刁全辉 (44)

没有了“皇粮”,报社该怎样生存?走独立经营的企业化管理道路,就需要不断提高管理水平,适应当今迅猛发展的经济形势。

关于面向新世纪,培养地市报人才的思考

绥化日报 桑希斌 (49)

21 世纪的新闻事业能不能办好,有一支高素质的新闻队伍是必须,一支高素质的地市报人队伍更是不可轻视的力量。

浅谈地市级党报的规范化管理

南充日报 朱香文 (54)
党报是政府的喉舌,也是人民群众的喉舌,但其功能的发挥却要受到诸多困难和矛盾的制约,如何提供一种适应发展的管理体制成了当务之急。

试论地市报新闻人才的培养

天水日报 曹晓明 (59)
新闻事业能不能办好,主要在于有没有一支高素质的新闻队伍,地市报新闻人才的培养该注意哪些问题呢?

新闻舆论监督取向的思考与探索

廊坊日报 王子云 (63)
舆论监督是新闻媒介的一项重要任务,如何克服舆论监督中的种种困难,避免舆论监督可能出现的不良后果,要求新闻工作者进行深入的研究和探索。

建立新体制 开辟大市场——报社体制与队伍建设浅议

文山日报 李春廷 (67)

办报追求社会效益，创收为获得经济利益，采编人员成为能采会编善经营的多面手，报社新体制的形成就是为了更好地开辟新的市场。

努力造就一支跨世纪的新闻人才队伍

..... 盐阜大众报 王伯杏 (71)

以科学的理论武装队伍，以党报精神塑造队伍，以竞争机制驱动队伍，以严明的纪律规范队伍，诞生于烽火年代的盐阜大众报正努力造就着跨世纪的新闻人才队伍。

社会主义市场经济条件下地市报发展趋势浅论

..... 天水日报 刘建宽 (76)

党报是政府的喉舌，更要为人民、为社会服务，所以强化社会责任感是地市报发展的一个过程。市场经济条件下，报纸商品化已不可避免。

深化改革，开创党报新天地

..... 哈尔滨日报编辑部 (80)

市场经济大潮中，怎样开创党报工作新天地？哈尔滨日报成功了，他们的作法是：政治家办报，企业化管理，市场化经营，社会化服务。

办报经营两手抓 两个轮子一起转

..... 保定日报总编辑 李战贵 (86)

报纸办得好，经营就有动力，经营搞得好，报纸就有保障。两个轮子一起转，车子才能跑得快。报纸经营两手抓，报社才会兴旺发达。

试论增加要闻版信息量

..... 温州日报 任远 (90)

党报的要闻版最能体现其权威性、指导性，而这些都要靠大量信息来支撑，温州日报对要闻版信息量的操作提出了自己的看法。

试论社会主义市场经济条件下如何坚持政治家办报

..... 昭通报 王文福 (95)

毛泽东曾说过：写文章尤其是社论，一定要从政治上总揽全局，紧密结合政治形势，这叫政治家办报。江泽民也在30年之后重提此话，如何坚持这个观点呢？

侨报要有新思路

..... 温州侨乡报 周纪宣 (98)

报业竞争日趋激烈，侨报更是在夹缝中求生存，怎样才能走出低谷，柳暗花明？——侨报要有新思路。

弘扬精品意识 推行精品战略

..... 齐齐哈尔日报 周伟光 李富基 (103)

江泽民主席曾提出“(出版界)就是要多出精品。”新闻要出精品,就要有出精品的人,就要深入基层精雕细琢。

地市报发展趋势浅探 平顶山日报编委会 (107)

在21世纪即将到来之时,新闻事业有了广阔的发展天地,新时期地市报的状况如何,地市报的发展前景又将如何呢?

地市报要坚持政治家办报 新乡日报 王建国 (112)

“政治家办报”是党的各级领导人对新闻工作者提出的要求,其实这也是地市报办报的核心,更符合社会主义新闻工作的客观规律。

关于以党报为龙头,组建地区报业集团的构想

..... 乌兰察布日报 郭仕臣 (116)

报业集团早已不是新名词了,再回头来讨论一下:成立地区报业集团有什么必要,有什么意义,又有哪些可行的条件呢?

浅论指导性与可读性的一致性 沧州日报 陈虎林 (121)

指导性与可读性是当当地市报工作者关注的问题,焦点在于党报是为政府服务还是为群众服务?其实为群众服务就是对政府最好的服务。

让地市报人才脱颖而出 信阳日报 龚立堂 (125)

人才是事业的根本保证,采编人员的素质决定着报纸的质量,创造一个竞争的环境,创造一个人人向上的工作环境,让人才脱颖而出。

坚持政治家办报 搞好新闻宣传工作

..... 三明日报 吴景华 (129)

指导思想“讲政治”,宣传内容“讲政治”,这要求新闻队伍培养良好的政治素质,提高业务水平,坚持政治家办报是各级党报遵循的原则。

财务:报业经营管理之首 嘉兴日报 吴 蓁 (134)

报业经营管理是党报内部管理的重要方面,财务管理又必须放在报业经营管理之首,财务管理何以取得如此举足轻重的地位呢?

试论党报的新闻性与可读性 ... 辽阳日报 刘永 裴守都 (139)

怎样让报纸内容更具新闻性,怎样让新闻特别是要闻版的内容更具可读性?党报要具有很强的指导性,就要十分注意新闻性与可读性的密切结合。

挖掘报社内部潜力是加强采编力量的有效办法

..... 伊犁日报 宋家仁 (144)

报纸的发展需要采编力量的不断加强,是进行量的扩充还是进行质的变更?

增加新鲜血液其实可以从自身的能量上开发。

地市报发展趋势与对策探讨

..... 襄樊日报 张声典 李国明 (148)

地市报曾有辉煌的历史, 跟随国内外各方面情况变化, 地市报该向哪个方向发展, 能否再现昔日风光?

突出典型宣传 积极参与建设奏响文明城市建设主旋律

..... 兰州日报编辑部 (152)

“以点带面”, 用典型的人和事来反映当今社会的变化, 是新闻工作者义不容辞的责任, 同时也是为社会主义精神文明贡献的一份力量。

增强政治性 体现建设性 强化社会性——浅议办好办活党报要闻版

党报要闻版是整张报纸的脸面, 如何把这个脸面装饰得体, 直接影响整张报纸的质量, 党报强调政治性又强调社会性, 那么这个“妆”该怎么上呢?

让经济新闻在地市报周末版中唱主角

..... 三明日报 杨庆祯 (161)

经济建设为中心的今天, 让喜闻乐见的周末版紧扣地市报纸的主题, 就要在经济新闻的处理上下一番功夫。

抓精品是提高报纸质量的关键

让记者沉下去, 让编辑“明眼”, 让通讯员出“成品”, 邢台日报制订了出“精品”的策略, “老总”带头抓精品, 大大提高了报纸质量。

引进竞争机制——谈建设高素质的新闻队伍

..... 开封日报 杨子庭 (169)

提高新闻队伍的素质, 培养爱岗敬业的人才, 是市场经济及社会发展的必然要求。现行机制下, 报社如何引入企业化管理机制, 如何让竞争机制得以运行呢?

品牌意识 服务精神 未来眼光

经济机制的转型期, 也使得人的思维发生转轨, 办报思想也必须随之变化: 报纸成了商品, 报纸必须为读者服务, 地市报纸该怎样发展呢?

略谈报道策划

提高报纸质量, 要提高采编人员素质, 更要从报纸本身下功夫。从新闻发现、主题提炼直到版面安排等各个环节均给予精心谋划及安排, 鞍山日报探索了

一条新路。

谈谈头版的格局 绍兴晚报 祝 诚 (184)

头版是报纸的脸面,绍兴晚报确定了“上下结合,软硬兼施,长短相宜,内外兼顾,图文并重,花色齐全”的思路对头版进行强化。

在走向市场中求报业发展 芜湖日报 丁以胜 (187)

是“闭门造车”还是投入市场?积极参与市场竞争,“一手抓报纸,一手抓经营,两个轮子一起转”的运作方式,是许多地市党报的成功经验。

典型人物与新闻价值 福州晚报 陈臣治 (192)

歌颂先进典型人物,是新闻工作的重要内容之一,因为先进典型的事迹具备重要性和针对性,与新闻工作弘扬主旋律的思想恰相吻合。

寻找党报与晚报的最佳结合点 威海晚报 唐守业 (196)

在全国百余家晚报中,身兼党报与晚报双重责任的居多,这种“双重”晚报如何体现两种职责呢?短、活、杂是最佳的结合点。

广告篇

试论地市党报在广告活动中的主导作用

..... 曲靖日报 胡 阳 (199)

广告是报纸的生命线,党报也离不开广告,把政治宣传与信息传播有机结合是新时期党报的特征,党报具有政治权威性,在地方经济建设中还拥有信用权威性。

论新的消费浪潮及跨世纪的策略 湖州日报 舍 钿 (202)

市场经济带来新一轮消费浪潮,消费者的需求心理发生了量一质一情的飞跃,广告界如何抓住良机主动迎接跨世纪的挑战呢?

选题准 形式美 效果好——报纸公益广告与表现形式的分析

..... 济宁日报 王中新 (207)

公益广告既是社会文明进步的标志,又是经济文化发达的精神体现,但只有选择主题为社会所关注并力求完美的表现形式,才能使作品焕发迷人魅力。

关于增强广告正面效应的辩证思考

..... 烟台日报 王海向 (212)

怎样增强广告的正面效应,树立广告信誉是核心问题,要做到这一点,还要

求广告从业人员具有辩证的思维。

加强价格管理 提高经济效益——浅谈报纸广告价格的制定与执行 宁波日报 叶亦波 (215)

报纸广告价格也是经济发展的“晴雨表”，依市场规律不断变化，但价格一经制订，就必须严格执行，“铁的纪律”加上灵活的运行，使广告价格成为经营制胜的一种力量。

报纸广告的编排不容忽视 济宁日报 魏德中 (220)

报纸的广告能否留住读者的视线，是报纸经济效益和社会效益实现的重要因素，报纸广告的版面编排在其中也起着举足轻重的作用。

浅论报纸广告在竞争中的新发展

..... 漯河内陆特区报 杜永化 杨亚丽 左小正 (224)

广告代理制的实施，媒介广告经营部门失去了原有的主动权，如何拉长广告创收的“产业链条”，拓展报纸广告的发展空间，是各家报社共同面临的问题。

广告作品的艺术构思与表现

..... 漯河内陆特区报 杜永化 左小正 杨亚丽 (228)

广告不是纯粹的艺术品，但广告作品是否具有强烈的艺术感染力却是十分重要的，艺术性在广告作品中是如何构思和表现的呢？

优化管理策略 广辟广告市场 烟台日报 王海向 (232)

企业资金困难，广告来源减少，广告媒体竞争加剧，烟台日报广告部提出了立足本市、面向全国、抓住名牌、重点突破、兼顾一般的“广种多收”政策。

增强职能意识 促进广告业发展 襄樊日报 王志强 (235)

广告是地市报工作的重要职能之一，广告还肩负着经济服务的任务，在市场经济的发展中，地市报广告要在与对手的竞争中求得发展。

略论地市党报广告格调 ... 孝感日报 邓郭凌 朱志勇 (240)

地市党报广告什么格调？当然还是要依存于党报庄重、朴实的文风，能不能再来点创新呢？

广告促销与消费行为初探 毕节日报 何 容 (245)

广告促销是一种紧密结合市场的营销手段，消费行为是社会的一种普遍现象，广告在促销中有什么作用，广告对消费行为又有什么作用？

报纸广告管理浅论 辽源日报 何忠启 宋义泽 (250)

经济的发展推动了报纸广告事业的发展，量的发展可观，质的发展却不明显，全面提高报纸广告质量，促进质与量的协调发展是每一家报社都要面临的问题。

浅谈广告文化 安阳日报 陈庆红 (255)

广告在公诸于世的同时，会同时输出某种精神意识，以引导人们的行为和生活方式，这就是广告文化的作用，什么是广告文化呢？

**浅谈地市报纸广告工作的南北差别和发展的不平衡
..... 大同晚报 王雁翔 贾明阳 (259)**

南北方经济发展的不平衡，导致了南北方地市报纸广告工作发展不平衡，这其中有着客观因素，也由于人们思想观念的不同。

**没有时间的黄金时间广告——浅论报纸广告的独特优势及运用
..... 潍坊日报 马保宁 谭 宏 (263)**

与其它媒体相比较，报纸广告有什么特色？作为印刷媒体的一种，报纸广告有着与这类广告相同的优势：没有时间的黄金时间广告。

**加快发展社会公务类广告势在必行
..... 开封日报 段光欣 (267)**

报纸广告宣传什么？产品、商品？当然都包括，还有一种人们没有注意的事物——社会公务，正在成为广告宣传的主角，并呈现了好的发展势头。

**多谋善战 出奇制胜——《孙子兵法》在报纸广告经营中的应用
..... 常州日报 王建平 金 川 (271)**

没有战车，没有武器，没有硝烟，但广告战中的攻城掠地依旧激动人心，看看《孙子兵法》如何协助广告人取胜。

散谈定位 威海日报 丰彬 张可新 (278)

什么是广告的定位理论？用“白+黑”的理论解释就是：如果你有一支矛，大可不必去刺别人手中那块你刺不透的盾，你只需站在他身旁就可以了，因为你需要的是一块地盘，而不是一个敌人。

广告创作与民族文化 盐阜大众报 朱亚东 (286)

成功的广告作品，都会把民族风格与特色融化其中，随着经济的国际接轨，广告也要追寻国际潮流，民族文化又该如何体现呢？

**建立全国地市州盟报相对统一的价格体系势在必行
..... 萍乡日报 胡小安 (291)**

地市州盟报广告价格的差异带来了广告市场的混乱,要发挥几千家地市州盟报纸的宣传优势,建立相对统一的价格体系是个好主意。

关于报纸广告策划的几点思考 宁波日报 周定华 (295)

“策划”,是针对未来要发生的事情作出当前的决策,古已有之,今天的报纸广告更是以“策划为先导”,策划究竟起多大作用呢?

浅述报纸广告经营的基础 汕头日报 陈丽丹 (300)

新闻媒体广告竞争越来越激烈,报纸广告如何发挥特长迎接挑战?报纸的质量、人员的素质、客户的需求等等都是报纸广告经营的基础。

选题和创意——做好公益广告的关键所在

..... 济宁日报 韩 鹏 (304)

公益广告有别于其它广告,它以真善美为尺度,采用形式活泼、内容丰富的形式来呼唤人们对社会各种问题的关心。因此,选题和创意显得尤为重要。

论思维能力与广告创意 湖州日报 朱国玲 (308)

广告多以唤起消费者实施购买行为为目的,所以广告策划须以消费者为中心,这就要求广告创意富有生命力,也对创意人员的思维能力提出了较高要求。

含蓄、平朴——广告风格的重要选择

..... 滨州日报 刘东渤 (313)

华而不实的人令人生厌,朴实的人易让人信任,质朴的风格、含蓄的语言,是消费者接受广告宣传的重要因素。

地市报广告突破的策略探析

..... 宜昌日报 范长敏 潘旺雄 (316)

报纸广告竞争激烈,地市报广告经营怎样选择突破口?是抓住广告载体自身,还是借用他山之石取得战略上的胜利?

怎样做好报纸广告 连云港日报 金 良 (321)

好的广告作品会吸引人的注意,从而引起人们的兴趣。针对报纸广告缺乏生机活力的现状,广告人应该从哪些方面着手呢?

试论报纸礼仪广告 安阳日报 刘富民 (325)

礼仪广告虽不是新鲜事物,又离人民生活很近,却只在近年间才发展起来,看看作者怎样从特征、类型方面介绍礼仪广告。

谈谈财务工作在报纸广告业中的能动作用

..... 宁波日报 朱桂英 (329)

报纸广告的营业额不断增长,财务会计工作日益重要,要让广告款及时到位、足额到位,财务人员就得主动帮助监督,给广告部主任当好“管家”。

浅谈广告文案创意的时效性 安阳日报 赵建忠 (334)

广告作品为了“表现商品而不是表现广告”,“一条广告不能打动所有人的心”,一条广告,一个主题,一种诉求,是广告文案创意的一种成功的表现形式。

加强广告科学管理 促进广告业健康发展——谈《襄樊日报》

加强广告管理的几点做法 襄樊日报 李 襄 蔺 杰 (340)

广告业发展轰轰烈烈,广告市场鱼龙混杂,广告业呼唤规范管理,广告业需要健康有秩序。

论广告中的情感作用 太原日报 张伟武 (345)

广告是为人服务的,打动受众是广告的最终结果。“其实,男人更需要关怀”引发了广告界对“以情动人”手法的探索。

突破地域“围城” 寻找新的增长点——浅谈地市报广告业发展面临的困境与对策 辽源日报 何忠启 宋义泽 (350)

“扎紧篱笆围好墙,关起门来朝天过”。“围城”观念在地市报广告发展中起到了某种负面作用,冲出“围城”,在深度广度上加强服务力度,是地市报广告发展的道路之一。

新时期党报广告经营的难点及对策 嘉兴日报 魏荣彪 (355)

市场经济的竞争自由性和党报经营的约束性产生了一定的矛盾,并由此派生出宏观微观的系列矛盾,矛盾是事物发展的动力,所以这种矛盾会将党报广告经营推上新台阶。

把市场调研引入广告策划活动的实践和思考 潍坊日报 马保宁 李传光 (360)

广告传递商品信息,衡量广告最重要的标准就是市场,了解市场,深入市场调研是广告创作的必备条件,如何将它引入广告策划呢?

务实创新,开拓报业广告新局面 保定报业广告公司 展 宁 白 剑 (365)

现代广告市场中,广告公司在企业与媒体间架设了一道桥梁。依托当地报纸

的广告公司，致力扶持地方企业和产品，同时，也为报纸提供了丰富的广告食粮。

阳光下最明媚的产业 …… 福州日报 金麦子 林永金 (371)

广告作为一种社会经济现象，极大地影响着当今世界，而报纸广告从来就是广告时空的动人交响曲。福州日报用半年多的创业经历告诉我们，广告是阳光下最明媚的产业。

诚信统一，不断开拓新领域 …… 新乡日报 阎业瑞 (376)

广告经营和其它经营一样，重“信”讲“诚”。讲诚是广告经营之基础，重信是广告经营之生命所在。让诚与信扎根于广告人的心中，不断开拓新的领域。

适应社会经济发展需求 不断开创报纸广告新形式 ……

…………… 宁波晚报广告部 (379)

广告是经济活动的产物，并随着经济的发展而不断发展。地市报纸广告就受到当地经济发展的制约，如何乘上经济发展春风，创新开拓，宁波晚报通过亲身实践及理论思考探索了一条发展之路。

虚假医疗广告现状分析及对策初探 ……

…………… 孝感日报 邓郭凌 严学海 张德平 (384)

在目前商品广告出现萎缩的情势下，医疗广告成为地市党报广告的重要补充，并占了相当的份额。要使医疗广告服务于社会就要严格把住“入口”，避免虚假医疗广告的滥竽充数。

论公关广告的企业形象定位 …… 秦皇岛日报 柳 柏 (388)

为占领市场，企业几乎无一不采用广告促销策略。公关广告就是被广告经营者经常用于企业广告策划的最有效的形式之一，其目的就是着意塑造、强化企业形象，以得到消费者的认可。

扩大报纸发行量是增加地市党报广告收入的关键 ……

…………… 松原日报 吴国升 陆春红 (392)

报纸广告的效果，很大程度依赖于报纸的覆盖面。没有发行量的报纸广告，无异于“黑暗之中抛媚眼”，纵有万种风情也无人识得，所以扩大报纸发行量是增加地市党报广告收入的关键。

如何把好广告的政治导向关 …… 嘉兴日报 孟嘉伟 (397)

报纸广告从属于报纸这个新闻媒体，自然应该遵循报纸的基本原则。报纸是党和人民的喉舌，广告也要把握好政治导向关，广告工作者应具备的基本意

识是什么呢？

努力建设一支政治强、业务精、 作风正的新闻队伍

□ 菏泽日报 张振和

江泽民视察人民日报社时明确指出:党的新闻宣传事业与党休戚与共,是党和国家的前途和命运所系的工作。新闻事业能不能办好,关键是有没有一支高素质的新闻队伍,党的新闻工作者,必须努力提高自己的思想政治素质和业务素质。下面我想结合我们菏泽日报社队伍建设的情况谈点体会。菏泽日报社成立于1991年8月,是山东省最后成立的一家地委机关报。报社成立时,总共7个人,租了5间房子,借了几套桌椅,自己掏钱装了两部电话,连摄影记者用的相机都是借的。到现在已基本上发展成一个比较现代化的报业体系,功能齐全的报业实体,固定资产达2300万元。报纸发行量由1万份增至8万份。

把队伍建设放在首要位置

挑选一批政治上强、业务上精、能打硬仗的人才,组建一支高素质的新闻队伍,是创业之本,兴业之本。各级党报是最容不得滥竽充数的单位,把不住进人关后患无穷。从报社成立之初调,的第一批人,党组就明确规定了4条硬杠杠:良好的政治素质,强烈的敬业精神,大学本科毕业,年龄35岁以下。凡符合条件的带着发表作品、各种证书均可报名,报社逐个考察走访,党组认可后,试用半年,确定是否调入。顶着各种压力,一个关系也不照顾。我们把是否具备优秀新闻工作者的基本素质,特别是能不能吃苦耐劳,有没有强烈的敬业精神当做一项十分重要

的内容进行考察,目前这批人员已成为报社的顶梁柱。

抓好队伍建设,强化思想政治工作,始终是报社的一个重要课题。江泽民在视察人民日报社时强调,思想政治工作是第一位的工作。我们对报社工作人员坚持抓住四个方面的教育:一是马列主义和邓小平建设有中国特色的社会主义理论的学习和教育,坚持正确的政治观点;二是改革开放以来党的基本路线方针政策和上级党委文件的学习和教育,把握正确的舆论导向;三是新闻工作者行为准则和职业道德的学习和教育,自觉维护党报形象;四是创业爱业敬业的教育,做优秀新闻工作者。做思想政治工作抓队伍建设,我们注意避免一般化,不搞空对空,而是与报纸创优、报业发展紧密结合起来,以开展多种活动为载体把思想作风纪律建设落到实处。在职业道德教育上,我们制订了“菏泽日报工作人员十不准”,并公布于众,让全社会监督。报社成立以来,不管任务多重,工作多忙,我们都利用晚上或休息日坚持每周半天的集中学习。实行每周两个休息日后,我们都拿出一天的时间进行学习或业务研讨。政治理论学习强调要做好结合的文章,要求采编人员多到群众中去,到改革开放的第一线去,选准结合点,写出好作品。报社工作人员始终保持着一种良好的精神状态,齐心协力办党报,争做奉献创一流。5年中即有15名同志加入中国共产党,20多人次被评为全区优秀新闻工作者,2人被地委树为全区学习的典型,3人受到省委、省政府的嘉奖,1人获山东省最高新闻奖“泰山新闻奖”提名奖,报社被地委授予精神文明建设先进单位。

以改革增强内部活力

我们在重视思想政治工作的同时,不断引进竞争激励机制,打破旧的管理模式,实行规范化管理,以改革增加报社内部活