
全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试经贸类专业

中国对外贸易 自学考试大纲

(含考核目标)

中国人民大学出版社

全国高等教育自学考试指导委员会
高等教育自学考试经贸类专业

中国对外贸易 自学考试大纲

(含考核目标)

3m/6/06

中国人民大学出版社



(京)新登字156号

全国高等教育自学考试指导委员会
高等教育自学考试经贸类专业
中国对外贸易自学考试大纲
(含考核目标)

出版者：中国人民大学出版社
发行者：中国人民大学出版社
(北京海淀路39号 邮码 100872)
经销者：新华书店总店北京发行所
印刷者：北京市丰台区丰华印刷厂
开 本：787×1092毫米 32 开
字 数：83 000
印 张：4.25
版 次：1994年2月第1版
印 次：1994年2月第1次印刷
册 数：1—11000
书 号：ISBN 7-300-01814-5/F·529
定 价：2.90元

126
7-71-44
Q72

出版前言

为了适应社会主义现代化建设的需要，我国实行了高等教育自学考试制度。它是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种新的教育形式，是我国社会主义高等教育体系的一个组成部分。推行高等教育自学考试制度，是实行宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施，也是造就和选拔人才的一种途径。应考者通过规定之考试并达到毕业要求的，可以获得毕业证书，国家承认其学历，并按规定享受与全日制高等学校毕业生同等的有关待遇。

全国三十个省、自治区、直辖市都开展了高等教育自学考试工作。为了统一全国高等教育自学考试的标准，全国高等教育自学考试指导委员会陆续制定部分专业考试计划。各专业委员会按照有关专业考试计划的要求，从造就和选拔人才的需要出发，编写了相应专业的课程自学考试大纲，进一步规定课程自学和考试的内容、范围，使考试标准规范化、具体化。

经济管理类专业委员会根据国务院发布的《高等教育自学考试暂行条例》，参照国家教育委员会（或原教育部）拟定的全日制高等学校有关课程的教学大纲，结合自学考试的特点，编写了《中国对外贸易自学考试大纲》。现经全国高等教育自学考试指导委员会审定，国家教育委员会批准，颁发试行。

《中国对外贸易自学考试大纲》是该课程考试命题、自

学和社会助学的依据。各地高等教育自学考试委员会都应贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

1993年6月

目 录

I 课程性质与设置的目的要求	(1)
II 考试内容	(3)
导论.....	(3)
第一章 社会主义初级阶段的对外贸易.....	(6)
第一节 社会主义对外贸易的建立.....	(6)
第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易 的发展.....	(9)
第三节 对外贸易的性质.....	(11)
第四节 我国发展对外贸易的主要理论依 据.....	(14)
第二章 对外贸易在我国国民经济中的地位 and 作 用.....	(18)
第一节 对外贸易在我国国民经济中的地 位.....	(18)
第二节 对外贸易在我国国民经济中的作 用.....	(21)
第三章 我国对外贸易必须遵循的基本方针、政 策和原则.....	(25)
第一节 必须遵循对外开放的基本国策.....	(25)
第二节 必须遵循独立自主、自力更生的总方 针.....	(29)

第三节	必须坚持平等互利原则·····	(30)
第四节	必须坚持外贸、外交互相配合的原 则·····	(31)
第四章	对外贸易体制·····	(33)
第一节	对外贸易体制的建立和发展·····	(33)
第二节	对外贸易体制的初步改革·····	(35)
第三节	对外贸易体制改革的深化·····	(38)
第四节	对外贸易体制的进一步改革和完善·····	(39)
第五章	对外贸易管理·····	(42)
第一节	我国对外贸易管理的依据·····	(42)
第二节	对外贸易计划管理·····	(43)
第三节	对外贸易行政管理·····	(44)
第四节	海关管理、外汇管理和进出口商品检 验管理·····	(47)
第五节	对外贸易财务管理·····	(49)
第六章	我国的出口贸易·····	(51)
第一节	我国发展出口贸易的战略意义·····	(51)
第二节	出口商品战略·····	(53)
第三节	出口市场战略·····	(57)
第四节	出口销售战略·····	(58)
第五节	出口商品生产战略·····	(59)
第七章	我国的进口贸易·····	(62)
第一节	合理安排进口商品结构·····	(62)
第二节	引进先进技术·····	(65)
第三节	利用外资·····	(69)
第八章	对外贸易价格·····	(73)

第一节	对外贸易价格的构成、职能和作用……	(73)
第二节	对外贸易领域中价值规律的作用……	(74)
第三节	进出口商品对外作价原则……	(75)
第四节	影响进出口商品价格的因素……	(78)
第五节	进出口商品国内作价原则……	(79)
第九章	对外贸易经济效益……	(82)
第一节	对外贸易经济效益的含义……	(83)
第二节	影响对外贸易经济效益的主要因素……	(84)
第三节	我国外贸盈亏与外贸经济效益的关系……	(85)
第四节	考核外贸经济效益的指标体系……	(86)
第五节	正确处理外贸部门和企业的经济效益与外贸社会效益的关系……	(88)
第六节	提高外贸经济效益的途径……	(89)
第十章	我国对外贸易国别、地区关系的发展……	(92)
第一节	我国对外贸易国别、地区关系的基本政策……	(92)
第二节	我国同日本、美国、西欧共同体等西方发达国家的贸易关系……	(93)
第三节	我国同独联体各国、东欧国家的贸易关系……	(97)
第四节	我国同发展中国家的贸易关系……	(98)
第五节	我国大陆同香港、澳门及台湾省的贸易关系……	(101)

Ⅱ 考核目标（考核知识点、考核要求）	(105)
--------------------------	-------

Ⅳ 有关说明与实施要求	(121)
-------------------	-------

附录 题型举例	(124)
---------------	-------

后记	(126)
----------	-------

I 课程性质与设置 的目的要求

《中国对外贸易》课程是全国高等教育自学考试国际贸易专业必考的共同课，是为培养和检验自学应考者的中国对外贸易的基本理论、基本政策和基本知识而设置的一门基础课。

《中国对外贸易》是一门部门经济学科，建设具有中国特色社会主义的理论是它的理论基础。其任务是分析、研究中国发展对外贸易的基本理论，正确阐述中国对外贸易的有关方针政策，总结中国发展对外贸易的实践经验。它是一门理论与实践相结合的、综合性的外贸专业基础课程。

设置本课程的目的要求是：使自学应考者比较广泛、系统地理解中国对外贸易的基本理论、基本政策和基本知识，对我国发展对外贸易树立正确的指导思想，培养和提高正确分析和解决中国对外贸易问题的能力，为毕业后做好对外贸易工作打下良好的基础。

Ⅱ 考试内容

导 论

学习目的和要求

通过学习，了解本学科的性质、任务、学习的目的和本课程的基本内容，以便概括地掌握本课程的全面情况，为学好各章内容打好基础。

一、本学科的性质、目的和要求

《中国对外贸易》是一门部门经济学科，它是理论与实践相结合的综合性的国际贸易专业基础课程。其任务是分析、研究我国发展对外贸易的基本理论，正确地阐明我国对外贸易的有关方针政策，总结我国发展对外贸易的实践经验，特别是要结合基本理论和国家的有关方针政策，分析和探讨当前我国对外贸易的主要实际问题。

学习本门课程的目的和要求是对我国发展对外贸易树立正确的指导思想，从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义，从马克思主义理论高度分析我国对外贸易的实际情况，从而为做好我国的对外贸易工作打下坚实的基础。

二、本学科的基本内容

（一）社会主义初级阶段的对外贸易

我国正处于社会主义初级阶段。社会主义初级阶段必须大力发展商品经济，必须培育和发展社会主义市场经济体

制。对外贸易要为我国大力发展商品经济服务。社会主义初级阶段的对外贸易有一个建立和发展过程。目前我国对外贸易是以公有制为主体的多种经济成分并存的所有制形式。其性质是社会主义的。

我国发展对外贸易的主要理论依据是马克思主义的国际分工理论、国际价值理论、社会再生产理论。马克思主义的国际分工理论是各国发展对外贸易的理论基础。马克思主义的国际价值理论从价值形态上论证我国发展对外贸易的重要性和必要性。马克思主义社会再生产理论从实物形态上论证我国发展对外贸易的重要性和必要性。

（二）我国对外贸易的基本方针、政策和经营管理体制

我国发展对外贸易必须遵循的基本方针和政策是对外开放的基本国策。独立自主、自力更生的总方针。平等互利原则和外贸外交互相配合的原则。

我国外贸体制改革的最终目标是建立既符合社会主义市场经济的运行机制，又符合国际贸易规范的新体制。

发展社会主义市场经济要加强对外贸易的宏观调控。这种宏观调控主要依靠完善有关法规和运用经济杠杆，同时辅之以必要的行政手段。

（三）进出口贸易

出口贸易是对外贸易的核心和物质基础。出口贸易是我国外汇收入的主要来源，制约着引进技术和利用外资的规模，推动企业和国民经济技术改造，带动产业结构和经济结构优化。当前发展出口贸易主要是要改善出口商品结构，提高出口商品质量，“以质取胜”，要实现市场多元化。

进口贸易的关键是要合理安排进口商品结构。要在社会

市场经济的运行中，按照我国经济建设的需要和可能，安排进口商品结构。引进技术是进口工作的核心。要扩大引进的投入，增加引进软件的比重，重点用于现有企业的技术改造，要大力引进智力。

实行对外开放，发展对外贸易，离不开利用外资。当前我国要争取国际金融机构和双边政府贷款，大力发展“三资企业”，重点用于出口创汇企业和技术先进企业，要讲求经济效益。

（四）对外贸易价格和经济效益

对外贸易价格直接影响对外贸易的经济效益。在发展社会主义市场经济条件下，我国对外贸易价格基本上由市场决定。要重点研究供求状况和竞争状况。

对外贸易经济效益是我国开展对外贸易的根本出发点。影响对外贸易经济效益的主要因素是劳动生产率状况、进出口商品结构、货币因素、国民经济综合平衡状况等。研究对外贸易经济效益，必须正确处理外贸微观经济效益与外贸宏观经济效益的关系，要重点研究提高对外贸易经济效益的途径。

（五）对外贸易国别、地区关系

我国对外贸易国别（地区）关系的基本方针是：独立自主，自力更生，平等互利，扬长补短，通过各种方式积极开展对外经济技术交流和合作，充分利用国际上一切有利条件，促进社会主义建设事业的迅速发展。

《中国对外贸易》是一门发展的学科，需要不断进行理论探索和总结实践经验，使之进一步完善和科学化。

第一章 社会主义初级阶段的对外贸易

学习目的和要求

通过学习，了解我国社会主义初级阶段前后对外贸易建立和发展的历程，从而掌握它的发展规律，认识它的社会主义性质及其发展的主要理论依据——马克思主义的国际分工理论、国际价值理论和社会再生产理论，以便做好对外贸易工作。

第一节 社会主义对外贸易的建立

一、旧中国对外贸易的特征

旧中国，在帝国主义列强的不断侵略下，我国的主权和领土完整遭到了严重破坏，对外贸易丧失了独立自主的地位，完全依附于帝国主义，成为半殖民地性质的对外贸易。其主要特征是：

1. 对外贸易被帝国主义和官僚买办资产阶级所控制和垄断。帝国主义列强窃取了在华各种特权后，外国资本大量涌入，势力迅速扩张，从而完全控制了中国的对外贸易以及外汇、金融、航运、保险、商品检验等有关事业。帝国主义所豢养的官僚买办资产阶级，也开办了各种垄断性的进出口贸易公司，它实际上是外国垄断资本在华的代理行。

2. 进出口商品结构完全适应帝国主义掠夺资源、倾销商

品的需要。帝国主义国家凭借其特权，一方面任意从中国廉价掠夺原料，另方面又强行推销其制成品，严重打击了中国民族经济的发展。

3.贸易对象集中于少数帝国主义国家。主要集中在英、日、美、德、法、俄等少数国家，它们在中国对外贸易中的地位随着它们经济、政治实力的消长而变化。

4.对外贸易长期入超和不等价交换。帝国主义对中国倾销商品，使中国对外贸易自1877—1949年的七十三年中，年年入超，加深对帝国主义的屈从和依赖。帝国主义还凭借其对中国外贸的控制权，肆意扩大中国进口制成品和出口原料产品之间的价格剪刀差，通过不等价交换，对中国人民进行残酷的剥削和掠夺。

在旧中国，只能存在这种半殖民地的对外贸易。社会主义对外贸易只能在无产阶级取得革命胜利，建立起无产阶级政权这个根本的政治前提下，才能建立和发展。

二、中国社会主义对外贸易的建立

早在第二次国内革命战争时期，根据地就有了与国民党统治区进行买卖的公营对外贸易。革命政府领导和管理下的这种公营对外贸易，实际上是中国社会主义对外贸易的萌芽。经过抗日战争和解放战争，陆续解放了东北与苏联接壤地区和一些沿海口岸，这些地区和口岸对苏联、朝鲜、日本等国家和港澳地区开展了小规模的贸易往来。由过去根据地年代对国民党统治区的贸易发展为对国外的贸易，这是中国社会主义对外贸易的雏型，为以后新中国建立社会主义对外贸易积累经验、准备干部奠定了基础。

建国后，我国立即废除了帝国主义在华的一切特权，实

行了对外贸易统制，把对外贸易的独立自主权牢牢地掌握在中国人民的手中。同时，从没收对外贸易中的官僚资本，建立国营对外贸易企业，以及改造私营进出口业等三个方面，全面建立起中国的社会主义对外贸易。

1. 没收对外贸易中的官僚资本。官僚资本是帝国主义的总买办，国家对它采取没收的政策。官僚资本的外贸企业与官僚资本的工交企业在拥有资产方面有所不同，前者的主要资产是外汇，后者的主要资产是机器设备和厂房等。官僚资本的外贸企业所拥有的外汇，在人民解放战争胜利进行过程中，已全部被官僚资产阶级卷逃或汇出大陆。因此，所没收的官僚资本的外贸企业的资产是有限的。国家对它进行了民主改造和重新组织，使之转变为社会主义的国营外贸企业。

对于外国在中国的外贸企业，没有施行没收，允许其在服从我国政府法令的条件下继续经营。但是，由于它们都是依靠帝国主义特权起家的，在特权取消以后，难于经营，大都申请歇业，或作价转让给中国政府。

2. 建立国营对外贸易企业。在人民解放战争胜利进行中，官僚资本外贸企业的主要资产——外汇早已席卷一空，国家不可能依靠这些没收的外贸企业来进行对外贸易。建国后，为了适应恢复国民经济、发展对外贸易的需要，依靠国家政权和整个社会经济的力量，在解放区进行对外贸易的基础上逐步建立起由中央人民政府贸易部领导的国营对外贸易企业。它们一建立，就在对外贸易经营中起主导作用。

3. 改造私营进出口业。私营进出口业是建立在生产资料私人资本所有制基础上的，国家对它实行利用、限制和改造