

# 创造技法实用手册

【日】高桥 诚著 田 云 邵永华译



湖南科学技术出版社

# 创造技法实用手册

---

〔日〕 高桥 诚著

田 云 邵永华译

湖南科学技术出版社

湘新登字004号

**创造技法实用手册**

[日]高桥 诚著

田云 邵永华译

责任编辑：王劲松

\*

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路3号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

\*

1992年5月第1版第1次印刷

开本：737×1092毫米 1/32 印张：16.125 插页：1 字数：364,000

印数：1—3,300

ISBN 7—5357—0947—8

Z·32 定价：7.00元

地科 86—053

# 中文版序言

《创造技法实用手册》在中国由湖南省创造学研究会组织翻译，湖南科学技术出版社出版，对我来说也是一件很荣幸的事情，我很高兴能为中国朋友们作出一点这样的贡献。

这本书集世界各国创造技法之大成，在日本是独一无二的。美国首屈一指的创造学者希特尼·潘兹博士曾经对我说过：“像这种把全世界创造技法汇集起来的书，在美国和欧洲都还没有。”由此推测，可以说这本书在全世界也是仅有的。

当前，世界各地和企业都强烈要求重视创造性，要自己独创的而不是模仿别人的东西。尊重这种独创性的精神已成为理所当然之事。

这一潮流在中国也是同样的。对于某集体或个人在创造活动中的各种创造思维和方法，表示兴趣和关心的人越发多起来了。从1984年以来，我几乎每年都访问中国的一些大学和企业，进行创造性研究与实践的指导活动，从而不断加深了同中国创造性研究者和实践家之间的交流。

我想这本书对中国创造性研究和实践活动若能有所

帮助的话，那我将感到非常荣幸。

最后，我想对翻译此书付出辛勤劳动的田云、邵永华两位先生深表谢意。

日本创造开发研究所所长

高桥 诚

1992年1月25日

# 写在卷首

现代社会正在急剧地改变着它的面貌。这种改变使我们的生活条件得到了某种程度的改善，同时也相反地在物质和精神生活方面产生出一些问题，带来了社会、经济和文化的种种差异。在国际间也伴随着激烈的竞争而出现紧张，产生出足以威胁人类幸福、生存的危机。

不管怎样，人类为了更长远地生存下去，为了使人类的精神生活与物质生活更加丰富、美好，就日益需要创造性地解决不断出现的新问题，需要那种能够满足人们新的愿望的创造活动。在这样的社会要求下，人们对开发创造力的期望也越来越高。只要是进行工作，就得动脑筋、想办法，创造性地解决问题以及开展创造活动。这对于任何工作岗位都一样，已成为极端重要的事情。

因此，现在摆在我们面前的问题主要的是方法问题，就是“怎样才能获得好的创造设想”或者“怎样才能开发创造力”。为了回答这个问题，本书特从国内外精选出创造技法一百种，加以浅显解释，作为用于创造性解决问题的技法和培养人的创造意识的技法。像这种集创造技法之大成的书，无论在国内国外都还没有公开发行。

本书对于从事创造性工作和创造力开发教育工作，以及关心这方面研究的广大读者，倘能有所裨益，则深以为幸。

恩田 彰

1981年2月

# 序 言

关于创造性的文献现在已经出版了很多，其中有关开发创造力技法方面的也为数不少。可是把这些创造力开发技法汇编成册的还几乎见不到。

为此，我作为多年从事创造力开发的研究者，一直希望能创编一本集各种技法之大成的书。这次计划总算如愿以偿了。可是把为数甚多的技法查出来并加以整理汇编，是一件非常艰巨的工作。所以特邀请“创造研究会”和“创造开发研究所”的几位成员担任本书编委，在与日本商业报道（株式会社）密切配合下开展编辑工作。

这里附带说明一下，“创造研究会”是一个在日本历史最久的创造性研究组织。它在1954年举行了首次集会，将于1981年3月召开第155次会议。本书主编恩田彰教授即该会会长，我本人担任该会经营委员长职务。另一个组织“创造开发研究所”由我担任所长，这是以企业职工和儿童为对象，推行各种创造性教育的组织。如果说这两个组织多年来进行创造性研究的结晶就是这本书的话，我想并不过分。

事实上，由于编辑整理的结果，本书已经不单纯是一本集创造性开发技法之大成的书了。它在编辑时把300多种技法压缩为100种，把选编的标准点放在“创造性解决问题的实用技法”上。所以在概念上就比较扩大了。希望读者对“创造技法”这一词汇能从这个意义上来理解。

也有的著名技法没有纳入本书。因为那种技法已有很多文献出版过，早为读者们所了解。本书的完成，当然是由于有诸位技法发明人在技法创造上作出的重大贡献，以及数百篇有关文献的作者们的智慧积累和大力支持的结果。所以在此深表谢意。

**高桥 诚**

1981年2月



# 执笔人名单

审 订 恩田 彰 东洋大学·文学部教授

主 编 高桥 诚 创造开发研究所所长

执笔人 (按字母顺序)

有贺 秀春 产业能率短期大学 副教授

今泉 浩晃 艺术指导公司 董事长

江崎 通彦 川崎重工 航空机事业部开发室课长

片方 善治 系统研究中心 理事长

小玉 阳一 系统动力学者

儿玉 龙介 (社) 日本经营能率研究所 所长

小林 末男 拓殖大学经理研究所所长 商学部教授

沢津 和子 (社) 杉並之家保育園 园长

保健所心理判定员

城 功 管理科学研究所 所长

杉原 敏夫 产业能率大学 系统开发研究所 研究员

铃木 羲子 横浜少年鉴别所 法务技官

清家 伸彦 产业能率短期大学 专职讲师

染野 智司 博报堂 国际本部 企画媒体部长

高桥 浩 现代能力开发研究所 所长

武知 孝宜 能力开发研究所 所长

中村 信夫 系统设计研究所 所长

中山 正和 创造工程学研究所 所长

长安 昭夫 小松制作所 社长室调查主任  
 保坂 荣之介 创工/能力开发研究所 所长  
 星野 匡 电通・营业计划室参事  
 松井 好 立教大学社会学部教授  
 宫崎 昇 产业能率大学・经营管理研究所 研究员  
 矢岛 隆志 三菱综合研究所・地域经济  
 研究室 代理室长  
 山本 清 电通・营业局副参事  
 吉川 雅之 产业能率短期大学・专职讲师

### 编辑委员

代表 高桥 诚  
 星野 匡  
 田中 阳 创造性研究会・会员  
 佐藤英行 创造性研究会・会员  
 仁木真理 创造开发研究所・主任研究员  
 桥冈まり子 创造开发研究所・研究员

# 目 录

## 概 述

- 一、创造技法与创造性开发学科的历史……………( 1 )
- 二、《创造技法实用手册》梗概……………( 3 )
- 三、创造技法的分类……………( 5 )

## 第一部分 扩散发现技法

### ●自由联想技法●

- 1. 智力激励法……………( 11 )
- 2. 菲利浦斯66……………( 19 )
- 3. MBS法……………( 22 )
- 4. NBS法……………( 25 )
- 5. CBS法……………( 27 )
- 6. 635法……………( 29 )
- 7. 快速思考法……………( 32 )
- 8. 希望点列举法……………( 35 )

### ●强制联想技法●

- 9. 形态分析法……………( 38 )
- 10. SAMM法……………( 44 )
- 11. 矩阵思考法……………( 47 )
- 12. 检核表法……………( 49 )
- 13. 特性列举法……………( 56 )
- 14. 反向思维法……………( 61 )
- 15. 扩大功能法……………( 63 )

16. 焦点法	( 65 )
17. 一对联想法	( 71 )
18. 商品目录法	( 75 )
● 类比思考技法 ●	
19. NM法	( 78 )
20. 线摄法	( 86 )
21. 仿生法	( 94 )
22. 康顿法	(103)
● 特殊思考技法 ●	
23. 形象控制法	(109)
24. 催眠设想法	(115)
25. 醒眠思考法	(118)
26. SET法	(121)
27. KW法	(124)
● 问题发现技法 ●	
28. VM法	(127)
29. 特性要因图	(133)
30. 柏列特图	(137)
31. 直方图	(140)
32. 力场分析法	(142)
33. FTA法	(144)
34. 缺点列举法	(148)
● 调查技法 ●	
35. 集体调查法	(151)
36. 内心动机调查法	(154)
37. 中心小组市场调查法	(157)
● 情报搜集手段技法 ●	
38. IB法	(160)
39. 京大式卡片法	(163)

40. 笔记收集法 .....(166)
41. 文件归档法 .....(169)

## 第二部分 综合集中技法

### ●一般综合技法●

42. ZK法.....(179)
43. MSL法 .....(187)
44. T.T.—STORM法 .....(195)
45. BD法.....(203)
46. 阶段计划书管理法 .....(209)
47. FBS法 .....(215)
48. 入出法 .....(219)
49. 反复式智力激励法 .....(224)
50. 系统合成法 .....(226)
51. NID法 .....(228)
52. 系统动力学 .....(234)
53. ISM分析法 .....(243)
54. RSVP循环法 .....(251)
55. WD法 .....(256)
56. DAX法.....(264)
57. 判断表法 .....(267)
58. 7×7法 .....(271)
59. OCU法 .....(276)
60. SKS法 .....(281)
61. 故事法 .....(285)
62. 小甲片法 .....(291)
63. KPS法 .....(294)

### ●技术开发技法●

64. VA法 .....(297)
65. IE法.....(303)

- 66. FMEA法.....(309)
- 67. TT—HS法 .....(312)
- 68. ED法 .....(319)
- 69. SCIMITAR法.....(322)

●市场调查技法●

- 70. 商品概念法 .....(325)
- 71. 分组分析法 .....(333)
- 72. YM法 .....(340)
- 73. 计算机命名法 .....(344)

●预测技法●

- 74. 方案编写法 .....(347)
- 75. 德尔菲法 .....(355)
- 76. CIM法 .....(364)
- 77. 关联树木法 .....(368)
- 78. PATTERN法 .....(375)
- 79. DMTL法 .....(380)
- 80. GMDH法 .....(383)

●计划技法●

- 81. PERT法 .....(388)
- 82. CARD—PERT法 .....(394)

### 第三部分 创造意识培养技法

●精神统一技法●

- 83. 静虑法 .....(400)
- 84. 瑜珈法 .....(406)
- 85. 瞑想法 .....(412)
- 86. 自律训练法 .....(415)

●生活指导技法●

- 87. 生活指导法 .....(421)
- 88. TA法.....(427)

89. 交友小组法 .....	(433)
90. 集中印象交友法 .....	(439)
91. ST法 .....	(445)
92. SK法 .....	(451)
●心理表演技法●	
93. 心理剧 .....	(455)
94. 职务实演教育训练法 .....	(461)
95. 创造性的演剧活动 .....	(467)
●思维变革技法●	
96. CPSI法 .....	(473)
97. 水平思考法 .....	(481)
98. 假想状况设定法 .....	(484)
99. HIROGRAM—十字形记号法 .....	(490)
100. 力学法 .....	(495)
译后记 .....	(498)

# 概 述

## 一、创造技法与创造性开发学科的历史

进入低增长时代派生出来的种种问题与高度增长时代的不同。解决这些问题用以往同样的思考方法进行研究也会产生极大困难。从这个意义上可以说，没有一个时代比现在更需要创造性解决问题的了。

在这里，我们来回顾一下“创造技法”和“创造性开发学科”在日本和美国的历史。

### 日美创造技法与创造性开发学科的历史

1936 美国通用电气公司以设计技术人员为对象开设《创造工程学》课程。  
(昭11)

1941 美国BBDO广告公司奥斯本发明“智力激励法”。  
(昭16)

1942 美国加利福尼亚大学韦开教授发表“形态分析法”。  
(昭17)

1944 美国哈佛大学威廉J.康顿教授发明“综摄法”。日本同志社大学市川龟久弥教授发表《等值变化理论》。

美英两国开发“运筹学”。

1946 美国以麻省理工学院团体动力(研究支配集体生活的力学法则)研究所为中心，开始“敏感性训练”  
(昭21)



- 等人际关系训练。
- 1948 美国麻省理工学院在教育界首次开设创造性开发  
(昭23) 课程。  
美国兰德公司、SDC公司和通用电气公司开展《系统分析》研究。
- 1949 伊里诺斯(美)大学立德教授在日本九州大学实行  
(昭24) “人际关系训练”。
- 1955 美国犹他大学举办全美创造性学术会议的首次“犹  
(昭30) 他会议”。
- 日本产业能率短期大学开设“创造力开发训练”课程(CTC)。
- 1957 苏联发射人造地球卫星在美国掀起创造性的热潮。  
(昭32) “计划评审技法”(PERT)诞生。
- 1958 日本最早的创造性研究团体“日本独创性协会”  
(昭33) (CTA) 成立。
- 1963 美国霍内韦尔公司开发“PATTERN法”。  
(昭38)
- 1964 美国兰德公司开发“德尔菲法”即预测法。  
(昭39)
- 1965 日本筑波大学川喜田二郎教授的情报整理法以“KJ  
(昭40) 法”命名问世。
- 1969 日本国立民族学博物馆馆长梅棹忠夫的著作《智慧  
(昭44) 的生产技术》发行。
- 1970 日本创造工程学研究所中山正和所长发明“NM  
(昭45) 法”。
- 1979 日本创造学会成立。  
(昭54)

回顾上述历史可以看出，首先是在1945年前后曾经有过一