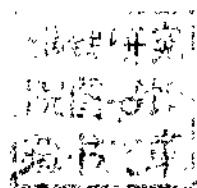


主编 林 声 顾元杰 龙春满

中国工程师

技术方法全书



辽宁科学技术出版社

(辽)新登字 4 号

图书在版编目(CIP)数据

中国工程师技术方法全书/林声等主编. —沈阳:辽宁科学技术出版社,1994.8

ISBN 7-5381-2066-1

I. 中…

I. 林…

Ⅰ.

IV. T—62

辽宁科学技术出版社出版、发行

(沈阳市和平区北一马路 108 号 邮政编码 110001)

东北大学印刷厂

开本: 787×1092 1/16 印张: 162 字数: 4,500,000 插页: 4

1994 年 8 月第 1 版

1994 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 冬风

版式设计: 徐羽

特约编辑: 高起元

封面设计: 君文

王秀莲 徐用吉

插图:

责任校对: 徐泽

田秀荣 高文泊

刘晓萍 徐明泽

印数: 1—5,000

定价: 146.00 元

《中国工程师技术方法全书》编委会

主 编 林 声 顾元杰 龙春满 马 东
宋泽厚 柴 毅 孔 军 姚维煊
徐明泽(常务)

副主编 姜庆铎 易志斌 吴新泉 姜 枫
高兴耀 陈仕武 孟庆文 林滋泉
张 伦 杨立保 李晓军 杨建章
谢燮正 于振品 高起元 曾宪龄
朱希于 刘晓萍(常务)

编 委 (以姓氏笔划为序)

丁元德	丁中南	丁秀勋	于占元
于振品	于校光	马 东	孔 军
王玉柱	王廷相	王忠懿	王新卯
王政廉	白汝孝	申殿邦	齐忠兴
龙春满	曲文波	张 伦	张 根
张宗林	张香阁	刘 倩	刘玉兰
刘世武	刘晓萍	刘乾西	刘路沙
刘国栋	朱希于	朱志尧	李 成
李晓军	李增成	孙忠成	孙宪廷
庄宇洋	吴久诚	吴长荣	吴景春
吴新泉	杨立保	宋泽厚	易志斌
林 声	林滋泉	范克恕	胡士昌
柴 毅	秋 涛	孟庆文	陈仕武
周晓东	赵继权	姜 枫	姜庆铎
姜燮昌	姚维煊	杨建章	顾元杰
高起元	高兴耀	曾宪龄	谢燮正
徐明泽	徐勤连	康荣平	梁国志
梁宝琛	黄绍峰	隋利贺	鲍泽民
蒋绍明	滕瑞远		

《中国工程师技术方法全书》作者

(按章目先后顺序)

徐明泽	赛胜功	马桂秋	谢燮正
左文林	刘泓泽	付连刚	李晓军
王仲豹	原锦茂	谢燮平	范克恕
翟文元	刘晓萍	刘杰宁	李凤琴
于占华	张瑞林	侯文林	陈昭胜
梁春明	马书范	李国品	张成余
谢业辉	尹立群	于振涛	于少军
郭于俊	周海林	王岳才	张守纯
于元雷	包国光	孔军杰	朱希于
柯银斌	姜二南	程云杰	李孟静
刘振芳	黄牛斗	刘悦温	杨惠利
应伟芳	崔祖发	张孟林	李鸿瑞
姜宝忠	肇乘志	史云林	朱东旭
李雅丽	张忠贤	钟田丽	钱洪玲
陈玉清	刘东升	邱文池	王义秋
安致文	徐佩林	郭殿满	王立则
周克胜	徐艳君	宁保国	李延明
马建民	孙启龙	王琨柱	黄则葆
曹宪龄	崔升波	谢仁健	马刚之
郭金龙	孙培东	王金虎	郭其天
梁文范	于校光	陈敬燮	刘治荣
郑文铁	郝张翠	刘彦红	陆云堃
于惠文	钟磊刚	于马勤	侯王慕
刘王雪	俞小怡	马年勇	黄耀富
景乃文	赵家政	唐文晶	宋尔康
张广智	王正全	黄三元	郭宝柱
孙树颖	汪米立	王翠微	邵成明
全彦夙	吴正茂	张文治	侯李华
刘李凯	侯振映	高文生	李德元
杨端木	阎鼎欧	赵洪天	张起元
端宗玉	徐维煊	陈万中	高郁滨
刘荣学	姚维飞		张跃超
杨锐			

前 言

中国工程师是我国现代化建设的重要力量。现代化建设依赖科技现代化,作为第一生产力的科技活载体的工程师,他们自身必须首先现代化,成为现代化工程师。现代工程师区别于传统模式的工程师。因此,当今的工程师应当着重地按现代工程师的模式塑造自己,使之成为名副其实的现代化工程师。否则,难以适应我国宏伟的现代化建设的发展形势。

一般来说,工程师的工作能力应主要表现在能够高质量、高效率地解决实际工作问题,不论是工程问题、技术问题和研究与开发问题,还是经营管理问题、规划与决策问题和高新技术产业化的实施问题。也就是说,中国现代工程师,不论他是从事什么专业的,应能在科研、设计、施工、生产、管理,或领办公司、研究开发机构的经营等领域和各项工作中,都具有解决实际问题的能力,而这种能力又不同于一般工作人员的办事能力。

要解决实际问题,主要依靠知识和能力。掌握知识——消化了的活知识,面对实际问题时则变成了智慧,这是创造性思维能力,而知识转化为工作能力,则需要转换的手段、工具。这手段与工具就是方法,各种各样的方法,尤其是有关技巧的方法。因此,方法是知识与能力之间一座必经桥梁。这一认识,从理论上说,英国著名思想家罗素早已说得十分清楚。他在其名著《寻乐》中写到:“过去人类一直由于不知道方法而无法实现自己的希望。随着这种无知的消失,人类便能够逐渐将他们的自然环境、社会关系乃至他们自己均改造成他们认为最好的形式。他们若是明智的,这种新力量就是仁慈的;他们若是愚蠢的,情况就会截然相反。因此,科学文明若要成为一种好的文明,则知识的增加还应当伴随着智慧的增加。我所说的智慧,指的是对人生目的的正确认识,这是科学本身无法提供的一种东西,因此,科学本身的增加并不足以保障任何真正的进步,它所提供的不过是进步所需要的因素之一。”笛卡儿就方法的目的也曾写道:方法是“使得将人类引导向真理的所有道路都

如此之通畅,以至任何一个掌握这种方法的人,不论他的智力多么平常也能发现,他认识不了的东西并不比别人多,而且在将来也不会有任何东西,因为他的智力不完备和经验不足而避开他的眼睛。”弗兰西斯·培根就此解释道,在对大自然的认识和改造大自然中,掌握方法使人具有优势,就像使用直尺和圆规的人在画直线和圆时具有的优势一样:“如果只是用手去画,那就需要依靠手的稳健和训练,但是如果用直尺和圆规来画,那就很少依靠这个,或者根本就不依靠它了。”这些论述都表明,科学技术的实践性决定科学技术认识的方法学及其实现措施方法学,这是极其重要的。人们依据这些解决实际问题手段、措施、工具——方法学的规则,使得每个纵使是天份平常的人,都能根据他们在自己选择的领域里,作出发明、发现,解决重大实践问题。

基于上述认识,继《中国总工程师手册》编辑出版之后,为能提高中国现代工程师的全面能力,决定推出《中国工程师技术方法全书》。这两部巨著都是为工程师编纂的,可以说是姐妹篇,所不同的是,前者内容主要是在宏观上、总体上全面而系统地阐述了总工程师、高级工程师和工程师应具备的全方位知识,后者则从微观上、具体上全面而系统地介绍了各级各类工程师除了专业技术方法外的应知应会的通用方法,包括解决同一问题的不同方法。因此,两部书是互为补充、相辅相成的。

为此,《中国工程师技术方法全书》要在内容结构设计上,能适应不同专业的工程师,不论他在哪一类工作岗位上,也不论其正在什么专业职务岗位上工作。解决这一内容设计问题需要全面而仔细地考虑。为此,我们设想这位工程师是在中国现代改革开放形势下,作为一个理想的、全能的中国现代工程师模式,在经济工作和专业技术工作的各个领域和方面,都具有解决生产建设和经济发展的实际问题的能力。这样的内容,对于位于不同工作岗位、从事不同性质工作的工程师,都会有相当一部内容是他所必须的,而当他又要有其他工作发展时,全书其他部分的内容,也会大有用处。此外,还要考虑到工程师职务不断发展的需求,为现代工程师自我完善,提供自我修养有效而实用的方法。这部分内容在我国具有独创性,很少有这类内容的书籍介绍它;面对我国社会主义市场经济的发展,以及入关后高新技术产业化的竞争问题,将有相当的工程师走向市场经济,从而领办技术开发公司或科研院所,书中特加入了独立的领办公司或研究所的内容。因而,这部书就为工程师提供了一般书刊难以提供的综合性的、系统而全面的各种常用方法。

《中国工程师技术方法全书》除了在内容结构方面作了认真设计之外,它还希冀能做到如下几点:1. 方法的全面性。它从工程师自我完善方法开篇,到工程项目的规划、设计、科研、生产、管理、经营与竞争等,乃至技术文件编写和领办公司的方方面面方法,求全收录。这样使全书篇幅达到了13篇,近2600种方法。其中还包括入关后适应国际惯例的

一些通用的新方法;2. 方法的可操作性。方法如不可操作也难以成为实用的方法。因此,本书的编写,不单纯地介绍知识概念,而是提供解决问题的方法。书中所录方法,不论是简单方法或复杂方法,抑或是硬方法或软方法,不但要回答“是什么?”“为什么?”,更要回答“怎么做?”“如何LM 做?”使其每一方法都具有可操作性,即硬方法要有计算公式和计算步骤,软方法要有运用原则和操作程序;3. 方法的实用性。收录的方法,侧重于工程师在实际工作中经常应用的各类方法,解决实际问题的有效方法。这部书如能为工程师提高解决问题能力有所帮助,那作者的辛勤劳动和编者的一番苦心,也将得到补偿,他们会感到由衷地自慰。

最后,值得一提的是,《中国工程师技术方法全书》像《中国总工程师手册》一样,都是由中国工程师杂志社策划,进而组织编纂的。《中国工程师》杂志在办刊中,有幸结识了广大工程师,不仅与他们建立了密切的联系,还结下了深厚的友情。《中国工程师》杂志情系工程师,愿意为中国的工程师多做一点事情,因此就在办刊的同时,不辞辛苦与劳累,从工程师那里得到启发,产生较好的选题,为工程师编书、出书,为中国工程师事业竭尽全力地服务。这部书的内容结构设计方案,与《中国总工程师手册》编纂做法一样,同样经过了10家大中企业和研究所的百余名高级工程师、工程师,并由总工程师组织作了充分讨论,得到他们的认定,最终确定方法词条的选取。相信这一做法,不仅增加了本书内容的针对性,还会受到工程师首肯的。同时,此书的编写大部分也是由专家和工程师完成的。正因为如此,这部书同样是工程师的集体创作。在本书付梓时,我们对此深表谢意。本书编写中,参阅了大量文献、资料,限于篇幅,不能一一列出,仅对这些文献作者的启示与贡献,同样予以感谢。

在本书编纂过程中,由于编写人员众多,以及时间和学识限制,在全书结构和方法词条选录,或内容具体阐述方面,难免存有不够全面、准确,甚至错误之处,希望读者、工程师不吝指正,以便再版时修订。

编 者

1994年1月

目 录

前 言

1 自我完善方法篇

1.1 工程师与工作方法

- 1.1.1 工程师工作(3)
- 1.1.2 工程师技术方法(4)
- 1.1.3 工程师能力与方法(5)
- 1.1.4 工程师能力的发展(6)

1.2 能力素质提高方法

- 1.2.1 自学方法(8)
- 1.2.2 实践锻炼方法(9)
- 1.2.3 提高自信力方法(10)
- 1.2.4 提高控制力方法(11)
- 1.2.5 提高意志力方法(12)
- 1.2.6 提高记忆力方法(13)
- 1.2.7 提高思维力方法(13)
- 1.2.8 提高预见力方法(14)
- 1.2.9 提高判断力方法(15)
- 1.2.10 提高观察力方法(16)
- 1.2.11 提高创造力方法(17)
- 1.2.12 提高交往能力方法(18)
- 1.2.13 提高表达能力方法(18)
- 1.2.14 提高适应能力方法(19)

1.3 知识结构完善方法

- 1.3.1 知识积累方法(21)
- 1.3.2 知识更新方法(21)
- 1.3.3 知识消理解方法(22)
- 1.3.4 专博知识建构方法(23)
- 1.3.5 T型知识结构完善

方法(23)

- 1.3.6 I型知识结构完善方法(23)

- 1.3.7 一型知识结构完善方法(24)

- 1.3.8 X型知识结构完善方法(24)

- 1.3.9 知识结构动态调节方法(24)

1.4 事务工作方法

- 1.4.1 事务工作分析(26)
- 1.4.2 提高事务能力的方法(28)
- 1.4.3 有效促进沟通的方法(30)
- 1.4.4 事务分类方法(33)
- 1.4.5 确定正确事务标准的方法(35)
- 1.4.6 事务制度分析与现状把握方法(37)
- 1.4.7 提高事务改进能力的方法(39)
- 1.4.8 事务改进着眼点选择方法(41)
- 1.4.9 事务改进计划与实施方法(42)

1.5 科学思维方法

- 1.5.1 思维方法(45)
- 1.5.2 抽象思维方法(45)
- 1.5.3 归纳推理法(46)
- 1.5.4 因果归纳推理方法(47)
- 1.5.5 数学归纳推理方法(49)
- 1.5.6 演绎推理方法(51)
- 1.5.7 直接推理方法(52)
- 1.5.8 间接推理方法(53)
- 1.5.9 类比推理方法(56)
- 1.5.10 辩证逻辑推理方法(58)
- 1.5.11 证明方法(60)
- 1.5.12 反驳方法(61)
- 1.5.13 验证方法(62)
- 1.5.14 背逆方法(63)
- 1.5.15 形式化方法(63)
- 1.5.16 数理逻辑方法(64)

- 1.5.17 形象思维方法(65)

- 1.5.18 联想方法(66)

- 1.5.19 灵感(直觉)思维方法(67)

- 1.5.20 创造思维方法(68)

- 1.5.21 定向思维方法(71)

1.6 创造性解决问题方法

- 1.6.1 创造性解决问题方法论(73)
- 1.6.2 问题逻辑分析法(PABLA)(76)
- 1.6.3 创造性规划设计方法(PDA)(79)
- 1.6.4 分叉思维与协调选择法(TT-HS)(82)
- 1.6.5 启发式搜索解题方法(86)
- 1.6.6 物元分析(变换)法(90)

1.7 说服传播方法

- 1.7.1 一般说服方法(95)
- 1.7.2 交流说服方法(97)
- 1.7.3 说服工作方法(99)
- 1.7.4 说服计划方法(100)
- 1.7.5 诱导说服方法(101)
- 1.7.6 抵隙说服方法(102)
- 1.7.7 消解说服方法(103)
- 1.7.8 协同说服方法(104)
- 1.7.9 转化说服方法(106)

1.8 交流、沟通方法

- 1.8.1 人际吸引方法(109)
- 1.8.2 引起注意方法(110)
- 1.8.3 引起交谈方法(111)
- 1.8.4 保持交谈方法(111)
- 1.8.5 礼貌探询方法(113)
- 1.8.6 礼貌拒绝方法(114)
- 1.8.7 引起好感方法(114)
- 1.8.8 有求于人方法(115)
- 1.8.9 角色变换方法(116)
- 1.8.10 转移话题方法(117)
- 1.8.11 解决冲突的方法(117)
- 1.8.12 人际认识方法(118)

- | | | |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1.8.13 人际沟通方法(119) | 1.10 教育培训方法 | 1.12.3 工作简单化方法(246) |
| 1.8.14 语言沟通方法(120) | 1.10.1 职务分析方法(172) | 1.12.4 工作日程表制定方法(246) |
| 1.8.15 书面交流方法(120) | 1.10.2 教育培训的人事考核方法(173) | 1.12.5 按自己效率型分配时间方法(248) |
| 1.8.16 身势交流方法(121) | 1.10.3 教育培训的测评方法(178) | 1.12.6 精神集中方法(248) |
| 1.8.17 劝说他人方法(122) | 1.10.4 能力及其分类方法(182) | 1.12.7 防止拖拉方法(249) |
| 1.8.18 倾听揣摩方法(123) | 1.10.5 能力发展及其方法(188) | 1.12.8 积极休息方法(250) |
| 1.8.19 争论获胜方法(124) | 1.10.6 社会化学习与迁移方法(194) | 1.12.9 提高办公效率方法(251) |
| 1.8.20 克服人际交流、沟通偏差方法(124) | 1.10.7 能力本位教育方法(201) | 1.12.10 提高说话效率方法(253) |
| 1.8.21 社会影响方法(125) | 1.10.8 程序学习方法(204) | 1.12.11 利用零碎时间方法(253) |
| 1.8.22 利用环境方法(126) | 1.10.9 生计教育与职业教育方法(206) | 1.12.12 提高会议效率方法(254) |
| 1.8.23 视触交流方法(127) | 1.10.10 技术职业教育方法(213) | 1.12.13 器具节约时间方法(255) |
| 1.8.24 自我坦露方法(127) | 1.10.11 群集教育与职业训练方法(214) | 1.12.14 同时做两件事方法(256) |
| 1.8.25 幽默方法(128) | 1.10.12 由能力本位向能力开发体制的发展方法(219) | 1.12.15 排除时间紧迫感方法(256) |
| 1.8.26 褒美赞誉方法(130) | 1.10.13 能力开发的体制与方法(220) | 1.13 参加会议方法 |
| 1.8.27 批评指正方法(130) | 1.11 公共关系方法 | 1.13.1 会议主题分析方法(258) |
| 1.8.28 道歉方法(131) | 1.11.1 公共关系四步工作法(226) | 1.13.2 会议角色判断方法(258) |
| 1.8.29 对付尴尬方法(132) | 1.11.2 公共关系调查方法(226) | 1.13.3 参加会议准备方法(259) |
| 1.8.30 克服羞怯方法(132) | 1.11.3 公共关系计划方法(229) | 1.13.4 会议发言时机选择方法(259) |
| 1.8.31 解除冲突方法(133) | 1.11.4 公共信息收集方法(231) | 1.13.5 发言方式选择方法(260) |
| 1.8.32 对付抱怨方法(134) | 1.11.5 公众分类法(232) | 1.13.6 发言大纲拟定方法(260) |
| 1.8.33 揭穿谎言方法(134) | 1.11.6 公共关系活动方法(234) | 1.13.7 发言技巧(261) |
| 1.8.34 人际关系评估方法(135) | 1.11.7 公共关系活动组织方法(235) | 1.13.8 参加学术会议方法(261) |
| 1.9 指挥控制方法 | 1.11.8 公共关系改进方法(237) | 1.13.9 技术措施讨论会方法(262) |
| 1.9.1 指挥控制分析(138) | 1.11.9 公共关系评价方法(238) | 1.13.10 参加工作会议准备方法(263) |
| 1.9.2 指挥理论方法(139) | 1.11.10 形象设计方法(240) | 1.13.11 技术资料准备方法(263) |
| 1.9.3 特殊指挥规律方法(140) | 1.11.11 形象建立的方法(240) | 1.13.12 参加国际学术会议方法(264) |
| 1.9.4 指挥原则方法(141) | 1.11.12 危机处理方法(242) | 1.13.13 科技成果鉴定会会议方法(265) |
| 1.9.5 指挥系统方法(142) | 1.12 合理利用时间方法 | |
| 1.9.6 指挥组织方法(143) | 1.12.1 工作计划化方法(244) | |
| 1.9.7 指挥工作方法(145) | 1.12.2 工作组织化方法(245) | |
| 1.9.8 行为改变方法(146) | | |
| 1.9.9 指挥工作作风与能力(149) | | |
| 1.9.10 控制能力与方法(150) | | |
| 1.9.11 指挥工作硬方法(152) | | |
| 1.9.12 指挥工作软方法(155) | | |
| 1.9.13 人际交往能力与方法(158) | | |
| 1.9.14 指挥保障方法(165) | | |
| 1.9.15 指挥评价方法(168) | | |
| 1.9.16 指挥改进方法(169) | | |

- | | | |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 1.14 购书藏书方法 | 1.16.13 批语笔记方法(283) | 1.19.10 谈判过程控制方法(305) |
| 1.14.1 中文图书订购方法(267) | 1.16.14 卡片笔记方法(283) | 1.19.11 解决谈判僵局方法(306) |
| 1.14.2 外文书刊的订购方法(268) | 1.17 礼仪修养方法 | 1.19.12 报价方法(306) |
| 1.14.3 科技文献收集方法(269) | 1.17.1 自尊、自重方法(285) | 1.19.13 讨价还价方法(308) |
| 1.14.4 报刊资料剪裁方法(269) | 1.17.2 尊重他人的方法(285) | 1.19.14 谈判技巧选择方法(309) |
| 1.14.5 个人藏书简易分类法(270) | 1.17.3 掌握握手的
方法(286) | 1.19.15 谈判策略运用
方法(310) |
| 1.14.6 个人图书排架方法(272) | 1.17.4 掌握寒暄与问候
方法(286) | 1.19.16 谈判妥协方法(312) |
| 1.14.7 个人藏书维护方法(272) | 1.17.5 掌握礼仪接待方法(287) | 1.19.17 技术谈判方式
方法(313) |
| 1.15 读书方法 | 1.17.6 掌握访问、约会
方法(287) | |
| 1.15.1 筛选法(274) | 1.17.7 掌握其他日常交际礼节
方法(288) | 1.20 自我评价方法 |
| 1.15.2 层层深入法(275) | 1.17.8 掌握聆听方法(289) | 1.20.1 性格测评方法(315) |
| 1.15.3 速读法(275) | 1.17.9 克服不良习惯方法(289) | 1.20.2 气质测评方法(316) |
| 1.15.4 泛读法(276) | 1.17.10 服饰、仪态修养
方法(290) | 1.20.3 能力特点测评方法(318) |
| 1.15.5 比尔·考斯贝
(Biu Cosby)方法(276) | | 1.20.4 行为特征测评方法(320) |
| 1.15.6 选读法(277) | 1.18 陶冶性情方法 | 1.20.5 职业兴趣测评方法(321) |
| 1.15.7 精读法(277) | 1.18.1 认识自我的方法(291) | 1.20.6 意志力测评方法(323) |
| 1.15.8 学、问法(278) | 1.18.2 培养广泛兴趣法(291) | 1.20.7 创造力测评方法(324) |
| 1.15.9 能人能出法(278) | 1.18.3 克服忧虑的方法(292) | 1.20.8 适应能力测评方法(325) |
| 1.16 记忆及笔记方法 | 1.18.4 控制情绪方法(292) | 1.20.9 应变能力测评方法(326) |
| 1.16.1 感官联合记忆法(279) | 1.18.5 体育锻炼法(293) | 1.20.10 处世能力测评
方法(327) |
| 1.16.2 分散集中记忆法(279) | 1.18.6 制怒法(294) | 1.20.11 人际能力测评
方法(329) |
| 1.16.3 背诵记忆法与高强度
记忆法(279) | 1.18.7 意志锻炼法(294) | 1.20.12 交往能力测评
方法(330) |
| 1.16.4 过度记忆法与循环
记忆法(280) | 1.18.8 文学修养方法(295) | 1.20.13 公关素质测评
方法(330) |
| 1.16.5 类比联想记忆法(280) | 1.18.9 音乐欣赏方法(296) | 1.20.14 阅读能力测评
方法(331) |
| 1.16.6 重点记忆法与归类
记忆法(281) | 1.18.10 绘画鉴赏方法(296) | 1.20.15 管理潜能测评
方法(332) |
| 1.16.7 趣味记忆法与形象
记忆法(281) | 1.19 技术洽谈方法 | 1.20.16 管理能力测评
方法(333) |
| 1.16.8 首次强烈印象
记忆法(281) | 1.19.1 谈判人员组织管理
方法(298) | 1.20.17 精神状态测评
方法(334) |
| 1.16.9 争论记忆法与自我
测验法(282) | 1.19.2 谈判前的准备方法(298) | 1.20.18 心理健康测评
方法(335) |
| 1.16.10 专著笔记方法(282) | 1.19.3 谈判目标制定方法(299) | |
| 1.16.11 专题笔记方法(283) | 1.19.4 谈判程序拟定方法(300) | |
| 1.16.12 札记笔记方法(283) | 1.19.5 谈判时机选择方法(301) | |
| | 1.19.6 谈判信息收集方法(302) | |
| | 1.19.7 谈判助手选择方法(303) | |
| | 1.19.8 谈判气氛形成方法(303) | |
| | 1.19.9 谈判开局方法(304) | |

1.21 自我设计方法

- 1.21.1 工创同步法(338)
- 1.21.2 扬长避短法(338)
- 1.21.3 兴趣发展法(339)
- 1.21.4 分析发现法(339)
- 1.21.5 机遇追踪法(340)
- 1.21.6 适应、改造环境法(341)
- 1.21.7 社会检验法(342)

2 基本技术方法篇

2.1 信息方法

- 2.1.1 信息系统开发方法(345)
- 2.1.2 信息源的选取方法(346)
- 2.1.3 科技文献索引与文摘信息查找方法(348)
- 2.1.4 科技期刊信息查找方法(349)
- 2.1.5 科技图书信息查找方法(351)
- 2.1.6 科技报告信息查找方法(352)
- 2.1.7 世界专利信息查找方法(354)
- 2.1.8 美国专利信息查找方法(358)
- 2.1.9 英国专利信息查找方法(359)
- 2.1.10 日本专利信息查找方法(361)
- 2.1.11 原苏联专利信息查找方法(363)
- 2.1.12 会议和会议文献信息查找方法(364)
- 2.1.13 政府出版物信息查找方法(365)
- 2.1.14 学位论文信息查找方法(366)
- 2.1.15 技术标准信息查找方法(367)
- 2.1.16 样本和说明书信息查找

方法(368)

- 2.1.17 数据信息查找方法(370)
- 2.1.18 口头信息获取方法(371)
- 2.1.19 实物信息获取方法(372)
- 2.1.20 广告信息获取方法(372)
- 2.1.21 国内外信息检索步骤和方法(373)
- 2.1.22 信息初步加工方法(374)
- 2.1.23 信息研究分析方法(374)
- 2.1.24 信息存贮方法(377)
- 2.1.25 信息咨询方法(377)
- 2.1.26 信息报道服务方法(379)
- 2.1.27 国外产品信息收集方法(380)
- 2.1.28 国际价格信息收集方法(381)
- 2.1.29 直接获取国外信息方法(383)
- 2.1.30 技术引进信息方法(385)
- 2.1.31 市场销售信息获取方法(386)
- 2.1.32 产品开发信息获取方法(388)
- 2.1.33 产品开发技术信息获取方法(390)
- 2.1.34 计算机信息检索方法(392)
- 2.1.35 国际联机信息检索方法(395)
- 2.1.36 计算机信息管理方法(398)

2.2 试验方法

- 2.2.1 析因试验法(400)
- 2.2.2 对比试验法(400)
- 2.2.3 定性试验法(400)
- 2.2.4 定量试验法(401)
- 2.2.5 模拟试验法(401)
- 2.2.6 物理模拟法(401)
- 2.2.7 数学模拟法(402)
- 2.2.8 结构试验法(404)
- 2.2.9 功能试验法(406)
- 2.2.10 寿命试验法(407)

2.2.11 运行性试验方法(408)

- 2.2.12 工艺试验方法(409)
- 2.2.13 环境试验方法(409)
- 2.2.14 中间试验方法(410)
- 2.2.15 生产试验方法(410)
- 2.2.16 正交优化试验方法(411)
- 2.2.17 正交表的直观分析法(414)
- 2.2.18 正交试验方差分析法(415)
- 2.2.19 正交试验多指标分析法(418)
- 2.2.20 黄金分割法(419)
- 2.2.21 陡度法(421)
- 2.2.22 单纯形法(423)
- 2.2.23 步长加速法(426)
- 2.2.24 一元线性回归方法(429)
- 2.2.25 多元线性回归方法(432)
- 2.2.26 多项式回归方法(436)
- 2.2.27 坐标轮换法(438)
- 2.2.28 单因素试验的方差分析(440)
- 2.2.29 等重复双因素试验的方差分析(442)
- 2.2.30 无重复双因素试验的方差分析(444)

2.3 设计方法

- 2.3.1 现代设计法(446)
- 2.3.2 信号分析设计方法(449)
- 2.3.3 幅值域分析方法(451)
- 2.3.4 时差域分析方法(453)
- 2.3.5 频率域分析方法(455)
- 2.3.6 模式识别方法(457)
- 2.3.7 功能分析设计方法(460)
- 2.3.8 功能价值分析设计方法(464)
- 2.3.9 可靠性设计方法(466)
- 2.3.10 强度可靠性设计方法(468)
- 2.3.11 可靠度约束下的强度优化设计方法(471)

- 2.3.12 系统可靠性设计方法(472)
- 2.3.13 系统分析设计方法(475)
- 2.3.14 系统可行性研究设计方法(476)
- 2.3.15 系统的宜人设计方法(479)
- 2.3.16 专家系统设计方法(481)
- 2.3.17 优化论设计方法(485)
- 2.3.18 对应论设计方法(488)
- 2.3.19 产品系列化设计方法(490)
- 2.3.20 成组设计方法(492)
- 2.3.21 控制论设计方法(497)
- 2.3.22 离散论设计方法(499)
- 2.3.23 艺术论设计方法(501)
- 2.3.24 方案设计的模糊决策优化方法(501)
- 2.3.25 模糊可靠性优化设计方法(503)
- 2.4 研究方法**
- 2.4.1 选择研究课题的方法(505)
- 2.4.2 文献信息资料获取方法(506)
- 2.4.3 观察方法(507)
- 2.4.4 实验方法(509)
- 2.4.5 比较方法(512)
- 2.4.6 分类方法(514)
- 2.4.7 类比方法(516)
- 2.4.8 归纳方法(517)
- 2.4.9 科学归纳法(519)
- 2.4.10 演绎方法(521)
- 2.4.11 分析方法(522)
- 2.4.12 综合方法(523)
- 2.4.13 科学抽象方法(524)
- 2.4.14 假说方法(526)
- 2.4.15 理论方法(528)
- 2.4.16 对称方法(530)
- 2.4.17 模型方法(531)
- 2.4.18 功能模拟方法(533)
- 2.4.19 控制论方法(534)
- 2.4.20 反馈控制方法(535)
- 2.4.21 黑箱方法(537)
- 2.4.22 理想实验方法(539)
- 2.5 发明方法**
- 2.5.1 发明课题选择法(541)
- 2.5.2 类比发明法(542)
- 2.5.3 联想发明法(543)
- 2.5.4 分析发明法(544)
- 2.5.5 归纳发明法(545)
- 2.5.6 组合发明法(546)
- 2.5.7 设问发明法(547)
- 2.5.8 反转型逆向发明法(549)
- 2.5.9 转换型逆向发明法(549)
- 2.5.10 缺点逆用发明法(550)
- 2.5.11 列举发明法(550)
- 2.5.12 特性列举法(551)
- 2.5.13 缺点列举发明法(551)
- 2.5.14 希望点列举发明法(552)
- 2.5.15 成对列举发明法(553)
- 2.5.16 等价转换发明法(554)
- 2.5.17 C_o辞典发明法(554)
- 2.5.18 等价表发明法(556)
- 2.5.19 头脑风暴发明法(556)
- 2.5.20 默写式智力激励发明法(558)
- 2.5.21 卡片式智力激励发明法(559)
- 2.5.22 闪电式智力激励发明法(559)
- 2.5.23 批判式智力激励发明法(560)
- 2.5.24 菲利浦斯 66 法(560)
- 2.5.25 戈登式智力激励发明法(560)
- 2.5.26 综摄发明法(561)
- 2.5.27 发明程序大纲方法(562)
- 2.5.28 物场分析方法(563)
- 2.5.29 焦点发明法(564)
- 2.5.30 输入输出发明法(565)
- 2.5.31 形态分析法(566)
- 2.5.32 移植发明法(567)
- 2.5.33 生物模拟发明法(568)
- 2.5.34 机遇发明法(568)
- 2.5.35 KJ 发明法(569)
- 2.5.36 SKS 发明法(571)
- 2.5.37 ZK 发明法(571)
- 2.5.38 NM 发明法(571)
- 2.5.39 TT-HS(思考树)发明法(572)
- 2.6 调研方法**
- 2.6.1 普查调研法(573)
- 2.6.2 典型调研法(574)
- 2.6.3 抽样调研法(574)
- 2.6.4 观察调研法(576)
- 2.6.5 实验调研法(577)
- 2.6.6 访谈调查法(579)
- 2.6.7 二项选择法(580)
- 2.6.8 多项选择法(581)
- 2.6.9 顺位调研法(581)
- 2.6.10 回想法(581)
- 2.6.11 特尔斐民意测验法(582)
- 2.6.12 强制选择法(582)
- 2.6.13 竞争选好法(582)
- 2.7 现场工作方法**
- 2.7.1 现场工作分析方法(584)
- 2.7.2 现场指导工作方法(585)
- 2.7.3 现场服务工作(585)
- 2.7.4 现场疑难问题解决方法(586)
- 2.7.5 现场技术组织工作方法(588)
- 2.7.6 现场调研工作方法(589)
- 2.7.7 现场原始记录方法(590)
- 2.7.8 车间技术工作方法(590)
- 2.7.9 班组技术工作方法(592)
- 3 技术预决策方法篇**
- 3.1 技术预测方法**
- 3.1.1 技术预测方法(597)
- 3.1.2 技术再预测方法(598)

- | | | |
|---------------------------|------------------------|----------------------|
| 3.1.3 预期购买调查法(598) | 分析(650) | 方法(687) |
| 3.1.4 特尔斐(Delphi)法(599) | 3.2.11 制定财务平衡表 | 3.3.6 产品发展计划管理决策 |
| 3.1.5 形态分析预测法(600) | 方法(651) | 方法(691) |
| 3.1.6 包络线预测法(601) | 3.2.12 保本分析与风险 | 3.3.7 产品开发的进度计划管理 |
| 3.1.7 相互影响矩阵法(601) | 分析(652) | 方法(695) |
| 3.1.8 主观概率法(604) | 3.2.13 项目清偿能力分析 | 3.3.8 产品开发的计划控制 |
| 3.1.9 马尔科夫链预测法(605) | 方法(654) | 方法(695) |
| 3.1.10 商情预测法(607) | 3.2.14 项目经济利润分析 | 3.3.9 产品开发的支援管理 |
| 3.1.11 时间序列法(608) | 方法(655) | 方法(697) |
| 3.1.12 移动平均法(609) | 3.2.15 项目外汇效果分析 | 3.3.10 研究开发选题立项 |
| 3.1.13 指数平滑法(610) | 方法(657) | 方法(698) |
| 3.1.14 应用指数平滑法进行趋势预测(612) | 3.2.16 项目经济现金流量分析 | 3.3.11 研究开发课题、项目分类 |
| 3.1.15 最小平方方法(614) | 方法(658) | 管理方法(702) |
| 3.1.16 回归分析法(616) | 3.2.17 项目投资分析方法(659) | 3.3.12 开发资源分配方法(705) |
| 3.1.17 投入产出法(620) | 3.2.18 项目不确定性分析 | 3.3.13 研究开发部门项目的资源 |
| 3.1.18 模糊数学方法(625) | 方法(660) | 分配方法(706) |
| 3.1.19 类推法(630) | 3.2.19 项目敏感性分析 | 3.3.14 研究开发课题经费核算 |
| 3.1.20 脚本法(631) | 方法(661) | 方法(709) |
| 3.1.21 分解法(632) | 3.2.20 项目盈亏平衡分析 | 3.3.15 产品开发方针与领域的 |
| 3.1.22 专利分析法(633) | 方法(662) | 确定方法(711) |
| 3.1.23 远景分析法(634) | 3.2.21 项目概率分析方法(663) | 3.3.16 产品构思时的决策 |
| 3.1.24 预测技术的选择 | 3.2.22 项目方案比较方法(664) | 方法(713) |
| 方法(634) | 3.2.23 现值比较法(665) | 3.3.17 产品开发的设计管理 |
| 3.1.25 技术预测方法的主要计 | 3.2.24 年费用比较法(667) | 方法(718) |
| 算程序(635) | 3.2.25 静态差额投资 | 3.3.18 产品开发的工艺管理 |
| | 比较法(667) | 方法(721) |
| | 3.2.26 项目周期方法(668) | 3.3.19 产品开发的试验管理 |
| 3.2 工程项目分析方法 | 3.2.27 项目监督实施方法(669) | 方法(723) |
| 3.2.1 项目经济评价方法(640) | 3.2.28 项目竞争性投标 | 3.3.20 产品开发的成果鉴定与 |
| 3.2.2 项目财务评价方法(641) | 方法(673) | 管理方法(726) |
| 3.2.3 项目国民经济评价 | 3.2.29 项目财务报表分析(674) | 3.3.21 产品开发的投产投销管 |
| 方法(643) | 3.2.30 比率分析(676) | 理方法(727) |
| 3.2.4 项目内部效果计算 | | |
| 方法(644) | 3.3 产品开发决策与管理方法 | 3.4 科技、经济决策方法 |
| 3.2.5 项目外部效果计算 | 3.3.1 研究开发的综合决策 | 3.4.1 决策的目标、风险与效用 |
| 方法(645) | 方法(677) | 分析方法(730) |
| 3.2.6 项目经济动态分析(646) | 3.3.2 研究开发的综合评价 | 3.4.2 问题树与利润树分析 |
| 3.2.7 影子价格确定方法(646) | 方法(681) | 方法(732) |
| 3.2.8 社会折现率确定 | 3.3.3 新产品开发体制确定 | 3.4.3 问题分析、潜在问题分析 |
| 方法(648) | 方法(681) | 与决策分析方法(735) |
| 3.2.9 项目效益尺度分析 | 3.3.4 新产品开发计划探索 | 3.4.4 管理经济学的经济决策 |
| 方法(649) | 方法(684) | 基本方法(737) |
| 3.2.10 项目成本产销量利润 | 3.3.5 产品发展的组织管理决策 | 3.4.5 通用决策分析 |

方法论(738)	4.1.6 经营战略计划程序(793)	4.2.2 战略视野与战略支点选择(823)
3.4.6 决策模式方法(740)	4.1.7 战略规划的距离分析(794)	4.2.3 战略空间与战略基础分析(824)
3.4.7 决策矩阵方法(742)	4.1.8 企业战略模式分析方法(795)	4.2.4 战略目标政策期限分析(825)
3.4.8 决策树分析法(744)	4.1.9 企业目的分析方法(797)	4.2.5 传统发展战略规划思路(826)
3.4.9 竞争决策分析方法(746)	4.1.10 企业战略类型判别方法(797)	4.2.6 变通发展战略规划思路(826)
3.4.10 完全竞争条件下企业的产量决策(746)	4.1.11 企业规模战略分析(798)	4.2.7 区域战略规划(827)
3.4.11 不完全竞争条件下企业的价格、产量决策(748)	4.1.12 适应环境的战略分析(799)	4.2.8 规划类型分析(828)
3.4.12 寡头垄断条件下企业的价格、产量决策(749)	4.1.13 经营组合矩阵分析(799)	4.2.9 规划过程(829)
3.4.13 完全垄断条件下的价格、产量决策(752)	4.1.14 十字图矩阵分析(800)	4.2.10 战略经营单位与战略系统分析(830)
3.4.14 确定生产函数与技术进步测度方法(753)	4.1.15 多样化战略分析(800)	4.2.11 战略管理规划过程(830)
3.4.15 等产量曲线分析与生产技术选择决策方法(756)	4.1.16 产品市场发展组合矩阵分析(801)	4.2.12 战略性经营决策的程序(831)
3.4.16 生产要素的最优结合方法(757)	4.1.17 机会威胁、优劣势分析(801)	4.2.13 基本战略规划模式选择(832)
3.4.17 规模收益与产量决策方法(759)	4.1.18 需求因素分析(803)	4.2.14 企业经营战略与次战略选择(833)
3.4.18 多产品的产量最优结合(760)	4.1.19 需求适应性分析(804)	4.2.15 战略方向与管理者相互选择(833)
3.4.19 其他生产决策方法(762)	4.1.20 市场细分分析法(805)	4.2.16 长期规划的战略组合(834)
3.4.20 成本函数分析和生产规模、生产组合决策方法(766)	4.1.21 市场金字塔分析法(805)	4.2.17 逻辑渐进的战略规划(835)
3.4.21 市场投放和广告决策方法(767)	4.1.22 战略经营计划图(806)	4.2.18 全面计划编制与预算系统(836)
3.4.22 定价决策分析方法(771)	4.1.23 内外变量综合分析(807)	4.2.19 选择性规划方法(836)
3.4.23 筹资决策分析方法(776)	4.1.24 竞争地位、产业发展综合分析(808)	
3.4.24 投资决策分析方法(780)	4.1.25 事业协作矩阵分析(808)	4.3 产品规划方法
	4.1.26 产业结构分析(809)	4.3.1 产品规划的准备(838)
	4.1.27 产业企业地位分析(810)	4.3.2 产品规划的方法分类(841)
	4.1.28 战略时间序列分析(811)	4.3.3 产品规划的战略选择方法(845)
	4.1.29 战略位次状态分析(813)	4.3.4 产品组合规划方法(847)
	4.1.30 产业竞争态势分析(815)	4.3.5 产品系列规划方法(849)
	4.1.31 产业环境分析(816)	4.3.6 产品目标市场选择和战略规划方法(851)
	4.1.32 经营资格分析(816)	4.3.7 产品营销组合规划
	4.1.33 技术资源分析(817)	
	4.1.34 技术优势分析(818)	
	4.1.35 脆弱性分析(819)	
	4.1.36 销售资源分析(820)	
	4.1.37 霍福尔系统决策分析(821)	
	4.2 规划制订方法	
	4.2.1 战略效应分析方法(823)	
4.1 战略分析法		
4.1.1 需要/资源矩阵分析(787)		
4.1.2 技术/市场矩阵分析(789)		
4.1.3 战略向量、距离分析(791)		
4.1.4 总体战略分析程序(792)		
4.1.5 发展战略模型(793)		

4 规划计划方法篇

- 方法(855)
- 4.3.8 商品出口与国际化经营规划方法(857)
- 4.3.9 产品项目规划方法(862)
- 4.4 组织管理方法**
- 4.4.1 计划实施方法(866)
- 4.4.2 计划保证方案设计方法(866)
- 4.4.3 实施控制方法(867)
- 4.4.4 组织设计方法(868)
- 4.4.5 组织变革方法(869)
- 4.4.6 人才开发方法(869)
- 4.4.7 人事考核方法(870)
- 4.4.8 行政领导方法(870)
- 4.4.9 执行管理的方法(871)
- 4.4.10 监督检查方法(871)
- 4.4.11 经济方法(872)
- 4.4.12 思想政治工作方法(873)
- 4.4.13 责任制度方法(874)
- 4.4.14 现代管理方法(875)

5 生产经营方法篇

5.1 生产经营计划编制方法

- 5.1.1 编制生产经营计划常用基本方法(879)
- 5.1.2 长期生产经营计划编制方法(886)
- 5.1.3 长期生产经营计划滚动计划方法(888)
- 5.1.4 年度生产经营计划编制方法(890)
- 5.1.5 年度生产经营计划综合平衡方法(895)
- 5.1.6 季度生产经营计划编制方法(899)

5.2 生产管理方法

- 5.2.1 生产管理者要素关系分析方法(900)

- 5.2.2 生产过程的空间组织方法(901)
- 5.2.3 生产过程时间组织方法(903)
- 5.2.4 生产线组织形式分析方法(905)
- 5.2.5 生产作业计划方法(906)
- 5.2.6 作业计划的平衡方法(909)
- 5.2.7 作业计划的考核方法(911)
- 5.2.8 零件加工顺序方式方法(912)
- 5.2.9 流水线组织方式方法(915)
- 5.2.10 安排产品出产进度方法(917)
- 5.2.11 车间生产能力计算方法(918)
- 5.2.12 生产批量、周期、提前期的确定方法(919)
- 5.2.13 生产均衡率分析方法(922)
- 5.2.14 调度工作会议方法(924)
- 5.2.15 作业现场管理方法(925)
- 5.2.16 满负荷工作法(926)

5.3 劳动管理方法

- 5.3.1 工作研究方法(928)
- 5.3.2 方法研究方法(928)
- 5.3.3 工序程序图法(929)
- 5.3.4 流线图法(930)
- 5.3.5 流程程序图法(930)
- 5.3.6 作业分析方法(933)
- 5.3.7 人-机程序图法(933)
- 5.3.8 操作人程序图法(934)
- 5.3.9 动作分析方法(936)
- 5.3.10 动素程序图(936)
- 5.3.11 动作经济法则法(938)
- 5.3.12 动作影片分析法(938)
- 5.3.13 时间研究方法(939)
- 5.3.14 工作日写实方法(940)
- 5.3.15 测时方法(943)

- 5.3.16 连续测时法(945)
- 5.3.17 反复测时法(946)
- 5.3.18 循环测时法(946)
- 5.3.19 工时抽样法(946)
- 5.3.20 工作评定法(947)
- 5.3.21 速度评定法(948)
- 5.3.22 因素评定法(948)
- 5.3.23 客观评定法(949)
- 5.3.24 合成评定法(951)
- 5.3.25 体力劳动强度分级法(952)
- 5.3.26 预定动作时间标准法(952)
- 5.3.27 模特排时法(MODAPTS法)(953)
- 5.3.28 工作因素法(954)
- 5.3.29 方法时间测量法(954)
- 5.3.30 熟练曲线法(955)
- 5.3.31 巴克制(956)
- 5.3.32 经验估工法(957)
- 5.3.33 统计分析法(957)
- 5.3.34 概率估算法(958)
- 5.3.35 类推比较法(959)
- 5.3.36 技术定额法(959)
- 5.3.37 定额回归分析法(960)
- 5.3.38 时间系数法(961)
- 5.3.39 标准资料法(961)
- 5.3.40 ABC时间管理法(962)
- 5.3.41 劳动效率定员法(962)
- 5.3.42 设备定员法(962)
- 5.3.43 岗位定员法(963)
- 5.3.44 比例定员法(964)
- 5.3.45 职责分工定员法(964)
- 5.3.46 工作分析(职务分析)(965)
- 5.3.47 工作评价(职务评价)(966)
- 5.3.48 MES培训法(968)
- 5.3.49 劳动生产率的计算方法(970)
- 5.3.50 工人劳动定额制定方法(971)
- 5.3.51 工人轮班制倒班

方法(972)	5.5.7 物资库存控制的 ABC 分类法(1001)	5.6.18 成本计算的定额法(1024)
5.3.52 多机床的管理方法(973)	5.5.8 现代化物资管理方法——MRP(1003)	5.6.19 在产品与完工产品的成本计算方法(1024)
5.3.53 工时分析测定法(974)	5.5.9 物资供应计划编制方法(1004)	5.6.20 生产费用计划执行情况考核方法(1026)
5.4 设备管理方法	5.5.10 物资清仓利库管理方法(1006)	5.6.21 全部商品产品成本计划完成情况考核方法(1026)
5.4.1 设备的计划预防维修方法(976)	5.5.11 物资管理工作质量分析方法(1007)	5.6.22 可比产品成本降低计划完成情况考核方法(1027)
5.4.2 设备的全面生产维修方法(976)	5.6 成本管理方法	5.6.23 主要产品单位成本分析方法(1029)
5.4.3 设备点检方法(979)	5.6.1 预测目标成本的方法(1009)	5.6.24 固定费用与变动费用的分解方法(1030)
5.4.4 设备磨损补偿选择方法(982)	5.6.2 预测主要产品单位成本降低幅度的方法(1009)	5.6.25 量本利分析方法(1031)
5.4.5 设备折旧计算方法(984)	5.6.3 预测产量变动对成本影响的方法(1010)	5.6.26 成本的技术经济分析方法(1032)
5.4.6 设备经济寿命确定方法(984)	5.6.4 成本降低指标试算平衡方法(1011)	5.6.27 成本审计方法(1033)
5.4.7 设备系统效率分析法与费用效率分析法(986)	5.6.5 企业产品单位成本计划编制方法(1012)	5.6.28 目标成本管理方法(1034)
5.4.8 设备数量利用情况分析法(987)	5.6.6 企业全部商品产品成本计划编制方法(1013)	5.7 财务管理方法
5.4.9 设备时间利用情况分析法(987)	5.6.7 生产费用计划编制方法(1014)	5.7.1 资金时间价值计算方法(1035)
5.4.10 设备维修计划的编制方法(988)	5.6.8 计划成本控制方法(1015)	5.7.2 投资风险程度的衡量方法(1036)
5.4.11 设备大修理的决策方法(990)	5.6.9 定额成本控制(1017)	5.7.3 确定最优资金结构方法(1037)
5.4.12 设备最佳更新期的确定方法(991)	5.6.10 标准成本控制方法(1017)	5.7.4 筹资风险衡量方法(1037)
5.4.13 设备投资回收期计算分析方法(992)	5.6.11 辅助生产费用分配方法(1018)	5.7.5 资本金管理方法(1038)
5.4.14 设备精度检验方法(993)	5.6.12 制造费用分配方法(1020)	5.7.6 坏帐准备金计算方法(1039)
5.4.15 设备评价——费用换算方法(993)	5.6.13 成本计算方法(1020)	5.7.7 存货计价方法(1040)
5.5 物资管理方法	5.6.14 成本计算的品种法(1021)	5.7.8 最佳经济采购批量的计算方法(1040)
5.5.1 物资消耗定额制定法(995)	5.6.15 成本计算的分批法(1022)	5.7.9 核定流动资金定额的方法(1041)
5.5.2 物资储备定额的制定方法(996)	5.6.16 成本计算的分步法(1022)	5.7.10 固定资产计价方法(1042)
5.5.3 物资经济批量(EOQ)法(997)	5.6.17 成本计算的分类法(1023)	5.7.11 预测固定资产需要量方法(1043)
5.5.4 物资库存补充法(998)		
5.5.5 物资订购点法(1000)		
5.5.6 定期库存控制法(1001)		

- | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 5.7.12 固定资产折旧计算
方法(1043) | 方法(1075) | 5.10.12 竞争者优势
评估法(1118) |
| 5.7.13 固定资产折旧计划编制
方法(1044) | 5.9 工艺设计方法 | 5.10.13 顾客评价分析
方法(1119) |
| 5.7.14 债券投资管理
方法(1045) | 5.9.1 工艺准备工作方法(1078) | 5.10.14 大市场营销方法(1119) |
| 5.7.15 股票投资的成本法和
权益法(1046) | 5.9.2 工艺设计条件分析
方法(1080) | 5.10.15 防御战略制定
方法(1120) |
| 5.7.16 工业品出厂价格计算
方法(1047) | 5.9.3 工艺方案编制方法(1082) | 5.10.16 进攻战略制定
方法(1122) |
| 5.7.17 预测销售收入
方法(1047) | 5.9.4 工艺性分析和审查
方法(1083) | 5.10.17 追随战略制定
方法(1123) |
| 5.7.18 应交税金计算
方法(1048) | 5.9.5 工艺路线选择方法(1085) | 5.10.18 国际经营战略选择
方法(1124) |
| 5.7.19 预测产品销售利润
方法(1049) | 5.9.6 工艺标准制定方法(1088) | 5.10.19 营销战略蒙特卡洛分析
方法(1125) |
| 5.7.20 利润总额计算
方法(1049) | 5.9.7 工艺规程制定方法(1089) | 5.10.20 营销战略波特模型分析
方法(1126) |
| 5.7.21 利润分配方法(1050) | 5.9.8 工艺试验方法(1091) | 5.10.21 国际经营风险分析
方法(1127) |
| 5.7.22 汇兑损益计算
方法(1051) | 5.9.9 工艺验证方法(1093) | 5.10.22 国际营销风险决策选择
方法(1128) |
| 5.7.23 财务评价指标计算
方法(1051) | 5.9.10 工艺设备选择
方法(1095) | 5.10.23 边际分析决策
方法(1129) |
| 5.8 技术管理方法 | 5.9.11 工艺装备选择
方法(1096) | 5.10.24 出口产品开发决策
方法(1130) |
| 5.8.1 研制系统工程管理
方法(1053) | 5.9.12 机床加工质量评比
方法(1097) | 5.10.25 出口产品开发策略选择
方法(1131) |
| 5.8.2 小批试制管理
方法(1054) | 5.9.13 生产技术检验法(1099) | 5.10.26 出口产品结构波士顿矩
阵分析法(1132) |
| 5.8.3 工艺规划方法(1055) | 5.9.14 工艺总结方法(1101) | 5.10.27 出口产品组合分析
方法(1133) |
| 5.8.4 工艺论证方法(1056) | 5.10 营销管理方法 | 5.10.28 出口产品运输决策
方法(1134) |
| 5.8.5 新产品试制进度网络
计划法(1058) | 5.10.1 市场营销管理
方法(1104) | 5.10.29 出口产品定价策略选择
方法(1135) |
| 5.8.6 定量管理方法(1060) | 5.10.2 营销策略制定
方法(1104) | 5.10.30 完全成本加成定价
方法(1136) |
| 5.8.7 工艺纪律方法(1062) | 5.10.3 产品引入阶段营销
方法(1106) | 5.10.31 加工成本加成定价
方法(1137) |
| 5.8.8 工艺标准化方法(1064) | 5.10.4 营销资源分配
方法(1106) | 5.10.32 目标成本加成定价
方法(1138) |
| 5.8.9 工艺信息方法(1065) | 5.10.5 营销研究方法(1108) | 5.10.33 边际成本定价
方法(1139) |
| 5.8.10 成组技术方法(1067) | 5.10.6 营销分析法(1109) | |
| 5.8.11 优化技术方法(1070) | 5.10.7 营销环境分析
方法(1110) | |
| 5.8.12 $\bar{X}-R$ 控制
图法(1071) | 5.10.8 营销调查问卷编制
方法(1111) | |
| 5.8.13 P 控制图法(1073) | 5.10.9 营销系统图绘制
方法(1112) | |
| 5.8.14 定额指标制定 | 5.10.10 消费行为分析
方法(1114) | |
| | 5.10.11 产品定位方法(1116) | |