

新闻采访与 实用技法

宋兆宽

河海大学出版社

新闻采写实用技法

宋兆宽



河海大学出版社

内 容 提 要

本书是国内第一本系统地论述新闻采访、写作技法方面的书。全书分为上、下两篇,共介绍60余种采写技法。上篇为“新闻采访技法篇”,包括“普尔”采访法、电话采访法、另辟蹊径法、察疑法、勾推法、激将法、幽默法等20种技法;下篇为“新闻写作技法篇”,包括以小见大法、求异法、精巧开篇法、悬念法、横云断岭法、欲擒故纵法、跳跃组合法、特写法、釜底抽薪法、巧用数字法等40余种技法。本书选例典型、论述详实,具有工具书的性质,实用性极强。

新闻采写实用技法

宋克强

河海大学出版社出版

(南京西康路1号)

新华书店北京发行所发行·各地新华书店经营
北京市京东印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 11印张 240千字
1989年9月第一版 1989年9月北京第一次印刷
印数0001—6600册 定价4.70元
ISBN7-5630-0202-2/G·38

G212

S2K

449841

—5

337号

序 言

商 恺

春节前夕，宋兆宽同志撰著的《新闻采写实用技法》一书完稿之后，送到了我的案头，希望我予以过目，并在前面写几句话。《人民日报》高级记者艾丰同志也推荐说：“小宋治学刻苦认真，文章亦有些新意，很值得为他的书作序。”北京漫长的冬夜静悄悄，读了大部分书稿，兴奋不已，感触颇多。

近十年来，我国新闻事业获得了很大的发展，与之相伴随的新闻研究也日益活跃起来，有关新闻理论、新闻史和新闻采写业务的论著纷纷问世，犹如百花吐艳，繁荣了新闻学苑。《新闻采写实用技法》的出版，又为学苑增开了一朵报春之花，怎能不令人兴奋呢？新闻研究的开展，新闻著作的繁荣，离不开出版业的支持，在专业书出版难的情况下，河海大学出版社发扬风格，慷慨相助，使该书早日与读者见面，又怎能不让人赞赏呢？

宋兆宽是一位年轻的军人，曾做过兼职新闻报道工作，品尝过其中的苦辣酸甜。后来经过在中国社会科学院研究生院新闻系学习，不但使他在新闻理论上获得了一次新的飞

跃，而且也为他在新闻业务的研究上开辟了新的途径。他虽然不是专职新闻工作者，但是他酷爱新闻事业。他以人民军队敢打敢拼，吃苦耐劳的战斗作风，结合自己对新闻的学习和实践，写出了这本比较系统论述新闻采写技法的书籍，其顽强精神实在令人敬佩。

新闻是有学还是无学，多年的争论似已平息，结论不言自明。那么新闻学除了立论以外，在新闻采访和写作中，还有没有方法和技巧而言呢？《新闻采写实用技法》一书用事实给予了肯定的回答。新闻记者的采访和写作，不仅要讲求方法和技巧，而且只有掌握了方法和技巧，才能采访到真正的新闻事实，写出优秀的新闻作品来。古人说：言之无文，行而不远。这里所说的“文”，就是指的文采。文采靠什么表现？靠的是写作方法和技巧。不讲求写作方法和技巧的新闻作品是没有文采可言的。因而也就不会为读者所接受，更不会广为传播。

为什么有些新闻作品读来平平，不能引起读者的共鸣？就是因为记者缺乏熟练高超的采写技法。《人民日报》记者洪天国同志对新闻写作方法和技巧颇富研究，并有著述，他曾对我讲过一段很有启发意义的话。他说，新闻记者的主要任务是采访和写作，采访如同到市场上采购各种副食和佐料，写作便是将采购回来的副食和佐料，烹调成色香味俱全的菜肴——新闻作品。只有丰收的采购，没有高超的烹调技术，不可能有色香味俱全的菜肴端上餐桌；同样，记者只有采访来的素材，没有高超的写作技法，也不会有优秀的新闻作品奉献给读者。

什么是新闻采写技法又怎样学习新闻采写技法呢？《新闻采写实用技法》一书解答了这个问题。该书的作者广采博

收，通过对自身实践经验的总结和对中外古今一些名篇佳作的分析研究，共论述了六十多种技法。文理深入浅出，事例生动实用，具有较强的可读性，称它为青年记者和通讯员的良师益友，当之无愧。不过，在学习和实践中还要注意，不论在何时何地，方法和技巧都是一种手段，是为新闻内容服务的，在运用它的时候，要处理好内容和形式、事实和技法的关系，不能喧宾夺主，本末倒置，更不能任意渲染和拔高；其次，技法也是不断发展变化的，随着新闻事业的发展，有些技法可能被淘汰，有些新的技法会陆续产生，因此，要在实践中不断地总结提高，使其日臻完善。我深信，依靠大家的共同努力，新闻业务研究的路子会越来越宽广。

一九八九年二月一日于北京

目 录

序言

第一篇 新闻采访技法篇

“普尔”采访法	3
电话采访法	7
微服采访法	12
另辟蹊径法	16
逆向倒置法	21
上下结合法	24
察疑法	26
勾推法	28
现场观察法	31
共点式媒介法	35
见缝插针法	39
广结良缘法	43
迂回包抄法	48
外围采访法	51
聊天采访法	54
激将采访法	57
顺手牵羊法	59
幽默诙谐法	62
复原采访法	65

第二篇 新闻写作技法篇

以小见大法.....	75
求异法.....	79
精巧开篇法.....	85
点面结合法.....	92
软硬兼施法.....	98
画龙点睛法.....	104
一石数鸟法.....	108
悬念法.....	114
呼应法.....	120
横云断岭法.....	128
彩线穿珠法.....	134
抑扬相衬法.....	139
欲擒故纵法.....	146
张弛相间法.....	152
快慢适宜法.....	157
分合交错法.....	164
跳跃组合法.....	170
疏密相宜法.....	179
移步换形法.....	184
对比法.....	190
衬托法.....	196
虚实结合法.....	204
幽默生趣法.....	209

对话记叙法.....	217
叙议结合法.....	222
散叙法.....	229
犯中见避法.....	236
拟声摹状法.....	239
特写法.....	246
白描法.....	254
工笔描绘法.....	258
烘云托月法.....	264
细节描写法.....	271
含蓄蕴藉法.....	281
感慨生情法.....	286
警句居要法.....	293
事例论证法.....	300
分析论证法.....	304
釜底抽薪法.....	309
顺序说明法.....	314
扩展解释法.....	322
巧用数字法.....	330
后记.....	338

第 一 篇

新闻采访技法篇

“普 尔”采 访 法

“普尔”，英文原意是“合伙”的意思。“普尔”采访法，就是记者合伙集体进行采访的一种采访方法。但它和我们通常所说的集体采访方法不同，集体采访，是记者们合伙组成的写作班子，统一采访，统一写作，形成一篇文章。而

“普尔”采访法，它是就某一事件或人物，记者们合伙分工协作所进行的采访。在采访过程中，每个人根据分工的不同，随时写出文字采访报告，也叫现场素材报告。尔后，根据这个报告，“每人一把号，各吹各的调，各写各的稿。”它和集体采访的主要区别是同访不同稿。比如，一九八四年，里根总统访华，美国新闻界就采用了“普尔”采访方法。他们根据总统访华的活动项目，通过协商，由不同新闻机构派出的记者组成若干个采访“普尔”，并按活动的顺序编成号码，每号“普尔”负责采访指定的内容，完成规定的采访任务。如在里根总统到达北京时，机场的欢迎场面，机场到天安门沿途情况，中国政府欢迎仪式，以及里根总统离开人民大会堂到钓鱼台国宾馆的情况，则由第一号“普尔”的记者负责采访。李先念主席会见里根总统这一项活动，由第二号“普尔”负责采访。这次采访，从头至尾共有34个“普尔”。在采访时，各“普尔”根据各自承担的任务，分头把关进行采访，采访后，各“普尔”把采访结果及时写出文字报告，然后，由负责指定的主管部门复印，发给全体记者，供给那

些未能采访这项活动内容的记者们。记者们根据这个“普尔”文字报告，分别撰写各自的新闻稿件。如这次里根总统访华中，美方白宫新闻秘书中心，就分别在每个“普尔”中配备了一至三名文字记者，这些文字记者负责对各“普尔”的采访项目及时写出“普尔”文字报告，交给白宫新闻秘书办公室，由他们复印发给全体记者。“普尔”文字报告同见报的报道不同，文字并不讲究，但内容具体，细节较多，真实生动。

那么，使用“普尔”采访法，究竟有什么好处呢？

首先，“普尔”采访法是一种高效益的采访方法。它的理论基础是当代最新的科学方法论——系统论。可以说，“普尔”采访法，是系统论在新闻采访中的具体运用。系统论把自然界和人类社会中的种种客观事物，都看做是由互相联系着的若干要素以特定方式联系起来的某种整体，叫做系统。这种整体，不是组成整体的各部分（要素）的简单相加，而是各要素之间通过有机联系而形成的整体。系统论作为一种方法论，要求人们处处从整体着眼，从整体的、联系的观点来认识、分析、解决和处理问题。系统论认为，事物的效益、功能主要体现在它的整体性上，各个要素通过有机联系而形成的整体，其功能是“ $1 + 1 > 2$ ”，而不是“ $1 + 1 = 2$ ”。“普尔”采访法，正是运用了系统论这一原理，来求得最佳采访效益的一种采访方法。它的整个采访过程，就如同一台机器，是一个整体，而每个记者就是这台机器中的零部件。每个零部件从单个来看，功能、作用是小的，是单一的。但从整体、联系的角度来看就是大的。因为在“普尔”采访中，每个记者进行的采访活动，不再是没有联系的单枪匹马式采访，而是和采访整体有机联系在一起

的一个组成部分（要素），在这种联系中，每个记者都可以“眼观六路耳听八方，”看到“远近高低各不同”的种种景象，这种采访的整体效益，其结果必然是“ $1+1>2$ ”。如这次里根来访，在他到达北京的前一小时，绝大部分随访的记者就已前期到达，他们没有在机场停留，等候，而是很快就离开机场，去长城饭店的住处。但在当天下午四五点钟，这些先期住进长城饭店的记者已经在饭店的美方新闻中心取阅了“第一号‘普尔’”和“第二号‘普尔’”的两个“普尔”文字报告，随之，就写出了稿子，发往国内。这从新闻采写的基本要求“快”上看就是高效益的。相反，在我国的第六届全运会上，我们各省份派来的记者，就没有进行这种有效益的合作，以致有些采访项目未能得到及时的采访。因此，我们可以说，“普尔”采访法，就是新闻采访中的“满负荷工作法”，这种方法在国内应该引起人们的重视。

其次，利用“普尔”采访法，能够获得准确、真实、生动的新闻素材。因为“普尔”采访法，它可以使每个记者在采访中起监督作用，从而增强新闻材料的可信度。这正如美国著名新闻专家麦尔文·曼切尔所说：“这种‘合伙式’的采访，一般还是保险的，因为记者常常能够指出他的同事的报道中的错误。”所以，在国外，有些记者是不愿搞单一式采访的。这又如麦尔文所说的那样：“单个记者处境是困难的，即便他的稿件是准确的，他的编辑部门也可能怀疑他，询问为什么他的稿件同其他关于这件事情的报道不一样。尽管这个‘孤独者’可能把他的工作做得很好，他也会对给编辑部回电渐渐感到厌烦，并且决定加入某一伙。”同时，“普尔”采访也是真实生动的，因为“普尔”文字报告的记

录是详细的，它就象电影的全景镜头一样，随时把新闻事件全面、准确、生动地反映出来，记录下来，并且文字记录还有影视语言所不可比拟的优点。如跟随里根总统来访的“第二号‘普尔’”在记录李先念主席与里根总统的谈 谈 情 况 之外，还具体地描绘了会见场所的墙壁颜色、地毯花式、屏风图案、家具陈设以及里根夫妇和李先念夫妇的衣着。这就使那些没有身临其境的记者，得到了真实、生动的一手材料。

第三，“普尔”采访法，可以增强记者的竞争意识。也许有人认为，运用“普尔”式采访，岂不是得不到独家新闻，毁灭了新闻竞争。其实不然，“普尔”采访法不但不排除竞争，相反，把竞争机制引进了新闻采写活动中来。因为“普尔”式采访，是每个记者根据“普尔”文字报告进行写作，“普尔”文字报告对每个记者来说都是相同的，谁能把稿子写好，还得靠个人的知识、能力、水平，一句话，即真功夫。这样就必然使记者们努力去提高自己的写作水平，进行不间断的竞争。此外，这些记者都来自不同的新闻刊物单位，而这些不同的刊物，其风格是不同的。因此，不同刊物的记者，必然要写出各具自己刊物特色的新闻作品，而这又是不同新闻刊物在风格上的一种竞争。

当然，运用“普尔”采访法，要“对症下药”，不能盲目照搬。运用这种方法要注意以下几点：

一、运用此法要因事制宜，要知道这把钥匙开的是什么锁，这样才能得法。一般来说，大型集会，大型会议以及做为单个记者顾及不到的、难以完成任务的场合，比较适于运用“普尔”采访。

二、运用“普尔”采访法，要搞好协调，采访前要认真研究采访对策，明确分工，各司其职，不能有私心杂念，要

有明确的法规和制度，做到赏罚分明，达到最佳合作。

三、在新闻制作上，不能人云亦云，要各具特色。

电 话 采 访 法

利用电话进行采访，有一定的局限性，比如不能察颜观色，因势利导；不能长时间地畅谈和深入探讨问题；容易出现差错等等，因此，美国新闻学者约翰·布雷迪认为电话采访“不是采集新闻的最好方法”，“如果你有时间和经费，最好是当面作采访”。然而，笔者认为，电话采访有许多优越性是其它采访方法所不可比拟的。主要有下面几点：

一是它可以在同一时间内“广开言路”地收集信息。同一时间内，不同地点，不同人物的不同信息，怎样才能及时全面地反映到编辑部里来，运用电话采访则可收到事半功倍的效果。请看《人民日报》1989年1月1日一版发的一篇报道：

新年电话第一声

——本报夜班编辑午夜电话采访记

“喂，我是人民日报夜班编辑，在电话里向您
祝贺新年啦……”

新年的第一声钟声刚刚响过，本报几位值班编辑各自抓起电话，开始采访一些正坚守在各种岗位上的同志，请他们说一句自己想说的话，可以是对过去一年的回顾，也可以是对新的一年的祝愿和希冀……

北京站值班室程永旺：

先报告一个喜讯，刚刚过去的1988年，我站胜利完成了各项任务。新的一年，我们要在服务上更上一层楼，力争让广大旅客乘兴而来、满意而归。

全国妇联总机室欧阳珍珍：

作为一名女同志，我希望全社会更多地关心儿童，为下一代提供更多的精神食粮。

北京市出租汽车公司第三分公司总调度室许建平：

我们关心自己的形象。有时顾客因电话叫不到车而指责我们，我们也挺委屈的。我们将以更优质的服务，为北京市民提供更多的方便。

国家气象局值班室郑明一：

我们气象部门要在灾害性天气预报方面力求更准确一些，为夺取今年农业生产丰收作出应有的贡献。