

MBA

世界顶尖学府的策略与课程

全球

十大商学院

Ten Best Global Business Schools

- 哈佛商学院
- 斯坦福商学院
- 斯隆商学院
- 凯洛格商学院
- 芝加哥商学院
- 密歇根商学院
- 沃顿商学院
- 曼彻斯特商学院
- 鹿特丹商学院
- INSEAD商学院

全球管理教育皇冠上的明珠
CEO和总裁的摇篮



Harvard

企业管理出版社



Harvard



Sloan



Chicago



Wharton



INSEAD



Stanford



Kellogg



Michigan



Manchester



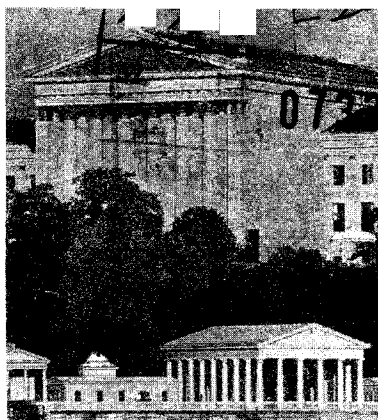
Rotterdam

全球十大商学院

MBA研究中心 组编

执笔人

欧阳志明 赵永慧 刘冷一



企业管理出版社

全球十大商学院

MBA 研究中心 组编

企业管理出版社出版

(社址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京地质印刷厂印刷

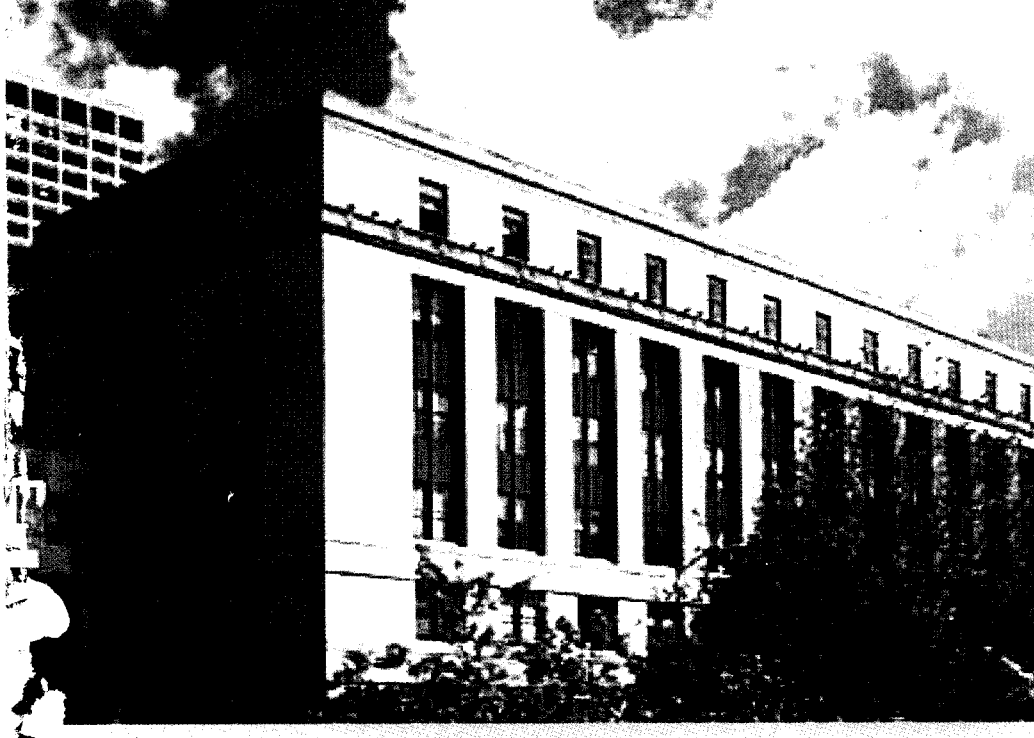
*

850×1168 毫米 32 开 13.75 印张 300 千字

1998 年 3 月第 1 版 1998 年 3 月第 1 次印刷

定价：25.00 元

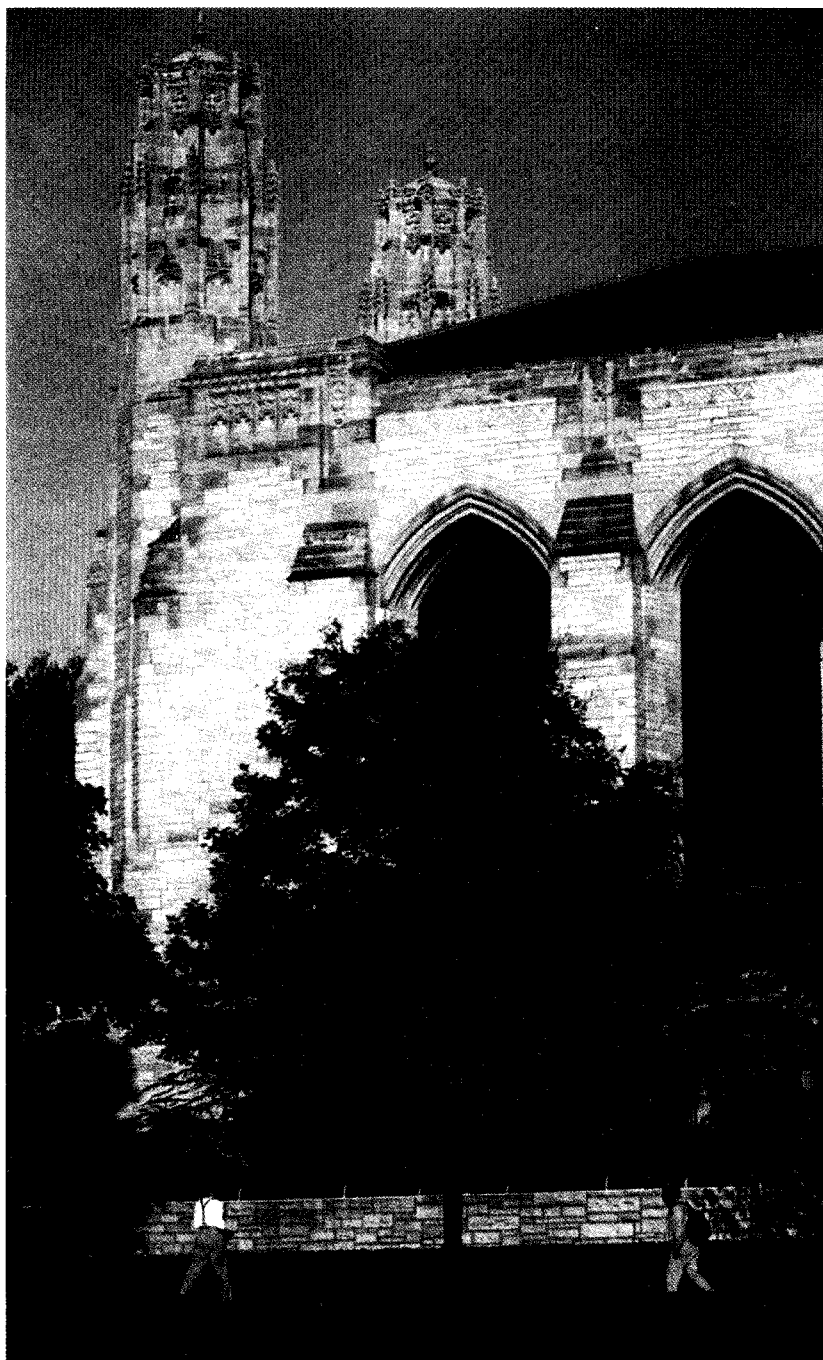
ISBN 7-80147-010-9/F·1008



▲文理结合、理商并重的麻省理工学院斯隆商学院

✓ 欧洲名校——荷兰鹿特丹商学院





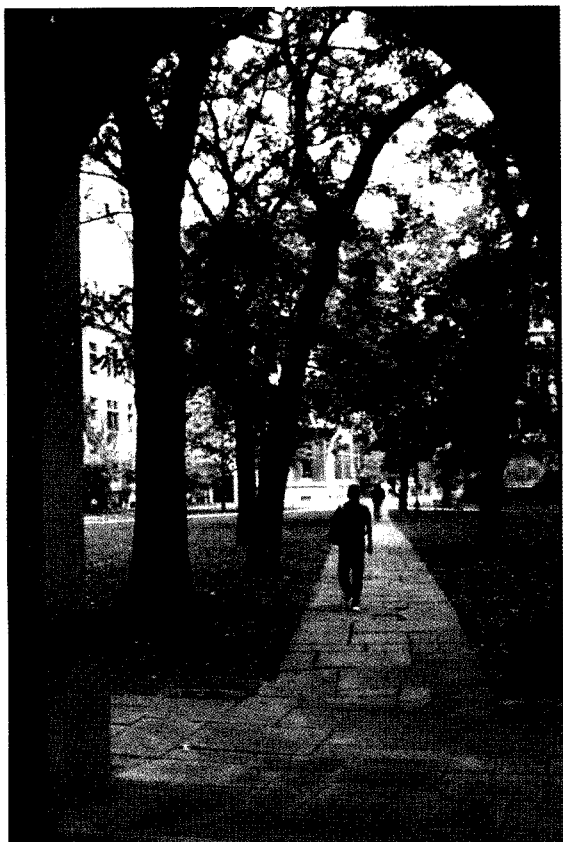
宾夕法尼亚大学渥顿商学院，它在97
年美国商学院排名中名列第一。

享誉世界的哈佛商学院



具有田园诗般风光的斯坦福商学院



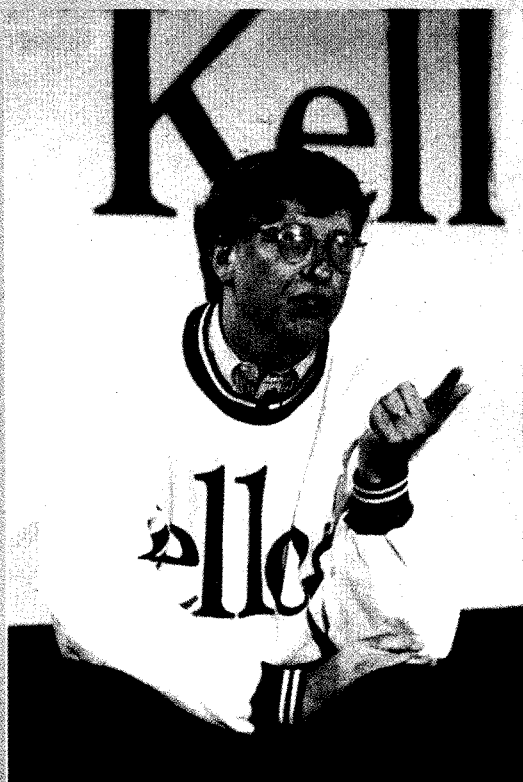


英国曼彻斯特
商学院

法国INSEAD商学院的MBA们正在上课



比尔·盖茨在凯
洛格商学院讲学



丰富多采的MBA生活





◀ 美国西北大学
凯洛格商学院

▼ 凯洛格商学院
的MBA们





美国密歇根大学商学院

引章 冠誉全球的十大商学院

1. Hot——MBA

If you want to do , you can do it!

“只要你想做，你就能做到！”

这句话已是冠誉全球的 MBA 的口头禅；这句话，也是许多成功人士们的信条；同样是这句话，也被许多有志于工商管理的人士奉为经典格言！

MBA，为什么会有这么大的吸引力，为什么他们的一句话就令世界颤动。请看看全球媒体（包括美国《幸福》杂志）对他们的评价吧：

MBA，步入上流社会的通行证！

MBA，职业老板和高级管理人员的代称！

MBA，权力与财富的化身！

MBA，现代企业家功成名就的阶梯！

MBA，现在与未来的工商巨子！

MBA，风行全球的绿卡！

MBA，全球工商界的精英！

.....

是的，拥有 MBA 学位，就拥有一生丰衣足食的保证！

目前，MBA 已成为那些怀有远大目标和崇高理想、不甘

平庸、预备在工商管理方面大展宏图的有志人士追求的目标。

■MBA 在美国

现在，在美国，有成千上万的年轻人梦想着跨入商学院的大门。这股工商热潮同样席卷着地球上的每一个角落。中国、日本、新西兰、墨西哥、俄罗斯、阿根廷、西欧诸国，每年都有许多血气方刚的年轻人奔赴美国，去圆自己的 MBA 梦。他们都坚信，MBA——是把他们导向未来充满兴奋刺激、报酬丰厚的金色大道 的通行证。

确实如此，据美国《幸福》杂志报导，在美国华尔街著名的投资银行家、企业家中，有三分之二拥有 MBA 学位。在全球的 500 家最大公司的高层管理人士中，竟然有 80% 毕业于商学院。几十年来，他们经营管理的企业，成为全球声名卓著、资产丰厚、独霸一方的超级企业。这些 MBA 们所做的贡献，受到了世人的肯定和尊重。同样，他们已成为许多有志青年追求的目标。

MBA，这股热潮将要席卷全球。

在美国，MBA 的证书是通向富裕和成功的万能钥匙，无论美国的经济步入巅峰还是跌入低谷，MBA 们总可以超然地作为社会的特殊阶层，享受着优于一般人的待遇。

据统计，在美国每年有超过 250000 的年轻人蜂涌到 GMAT 的考场，参加工商管理硕士的入学考试。

现在，在美国高校一年级新生中准备将来从事工商管理工作是最时髦的选择。MBA 学位是美国各大学中设置最广泛的硕士学位。目前，美国已有 1300 多所商学院和管理院校

可授予工商管理学士学位 (BBA)，其中，有 700 余所可授予工商管理硕士学位 (MBA) 学位。到现在为止，美国有 100 多万名 MBA 活跃在金融、销售、生产、管理等各个环节，是美国工商界的精英所在。甚至，有许多优秀的 MBA 已成为政界的重要影响力量。美国《幸福》杂志报道，依据六十年代到八十年代中期这二十多年 MBA 获得者的增长率计算，如果速度不减，那么，大约到 2010 年，美国有一半人都将成为 MBA。现在，MBA 教育已成为美国高等教育中最 Hot 的一部分。

据统计，美国在近几年来有 8 万多人获得工商管理方面的硕士学位，这个数字占所获硕士学位人数的 65%。

MBA 受到美国人重视的原因有二：第一是现有 MBA 所做出的成就令人瞩目；第二是具有 MBA 学位的人在工商管理部門和企业界备受欢迎，在被雇佣时往往给予优先考虑和给予高报酬。在美国，MBA 平均年薪比学士学位高 1 万—2 万美元，比其它硕士毕业生高 18%—25%，至于名牌大学的 MBA 则更是不一样了。根据哈佛大学的调查研究表明，它的毕业生 (MBA) 在 25 年后，其中 30% 将成为大公司的高层主管、董事、合伙人或公司老板。另有调查表明，即使是在 1991 年美国经济的最低点，斯坦福学生的年薪底金也保持在 65000 美元以上。

现在，美国 MBA 教育的热潮集中表现在招生工作中。由于报考 MBA 的人数过多，导致录取率很低。美国前 20 名最好的商学院，其录取率不到 20%。例如哈佛和斯坦福，在 1996 年的录取率只有 12.8% 和 7.4%。

在这股热潮中，在职学习的报考者比例逐渐增加。许多商学院因此都开办了经理 MBA 班，即 EMBA 班。现在，这类教育占美国 MBA 教育的 60%。而且，在 MBA 考生中，绝大部分都不是工商管理本科毕业生，而是科学家、数学家等非工商管理领域的。他们都想利用 MBA 来巩固自己的地位，或凭借 MBA 来改变自己的命运，另谋高就。这样美国的 MBA 热就有一个最大的特点：MBA 教育吸收了世界各地的优秀人才。

■ MBA 在欧洲

谈起 MBA 教育，我们总习惯于把视野放在美国——MBA 教育的发源地。而实际上，在工业革命的故乡——欧洲，也受到 MBA 热潮的影响，成为 MBA 教育的沃土。

欧洲 MBA 教育较美国晚，但它已发展到较高境界，有其自身特点。总体来说，它有两大特点。

第一，欧洲 MBA 教育具有国际化和信息化的特点，这一点符合国际大潮流。在欧洲，MBA 们来自世界各国，统一用英语教学。学校从各国聘请优秀教师和企业家来讲课，并与国外的工商学院交换学生和联合培养，而且，各国的 MBA 可以到不同的国家去实习。这些措施使欧洲著名的工商管理学院如法国的 INSEAD（欧洲管理学院）、西班牙的高级管理学院（IESE）等所培养出来的学生成为精通国际经营管理、具备全球眼光、能适应不同环境的企业高级主管。甚至有许多美国学生都被吸引到欧洲去攻读 MBA 学位。在前几年，世界各大企业争相聘请欧洲各国的 MBA，支付报酬甚至比美国哈

佛、斯坦福毕业的 MBA 还要高。

1988 年，美国《财富》杂志，依据入学标准，师资力量，以及毕业生成就等选出 5 所优秀学院。尽管这 5 所学院都各具自己的风格特点，但有一点是共同的，即国际化和信息化。教学内容、学生、教授都具有国际化的特点。MBA 学生用英语交换彼此的管理信息和前景，从不同的角度去观察各种商业管理实例，了解和熟悉他国的文化背景，以及世界商业经济的运行机制。有些学院还提出了跨国教学计划，使 MBA 学员可以在许多不同的国家学习课程，借以吸收别国的学科优势和文化。

除国际化和信息化外，推行工商管理教育的一体化是欧洲 MBA 教育的另一特点。为了促进欧洲的管理和经济的一体化，加强欧洲的工商管理教育的协调性，推进“欧洲学位”计划。有些院校的工商管理学生必须获得欧洲两国以上的毕业文凭才算真正毕业，这是为了学生将来便于处理欧洲业务。欧洲的 MBA 教育逐渐形成了一体化的网络。欧洲著名的“八大商学院”便是这种一体化网络的代表。欧洲管理学院（INSEAD，法）、高级管理学院（ISA，法）、伦敦管理学院（LBS，英）、曼彻斯特管理学院（MBS，英）、高级管理学院（IESE，西班牙）、国际管理发展学院（IMD，瑞士）、鹿特丹管理学院（RSM，荷兰）、企业管理学院（SDA，意大利）等八所院校即“八大商学院”彼此之间，可以交换教授、学生，或者合作培养毕业生。

英国的 MBA 教育十分热门。虽然英国的 MBA 教育起步较晚，但自 1947 年建立第一所管理学院以来，MBA 得到了

长足的发展。现在，许多综合性大学，理工学院，管理学院和商学院都设有 MBA 专业。

英国有 40% 的硕士毕业生是 MBA，这样，MBA 的教育为英国的企业和政府机构培养了大批优秀的管理人才，大大缩短了英国同其它发达国家在管理理论研究和实践上的差距，为英国经济发展作出了很大贡献。同时，MBA 教育也逐渐成为英国高等教育中不可缺少的重要组成部分。现在，英国设有 MBA 教育的商业院校有 92 所，其中，曼彻斯特管理学院，伦敦管理学院都是世界著名的商学院之一。

像欧美其它国家一样，法国的 MBA 教育在高等教育中备受关注。社会、工商界和青年学生们对 MBA 也情有独钟。法国的商业院校在高等教育中的影响力要比其它院校大得多。许多青年都争相报读 MBA 学校。法国前 500 家企业中，高层管理人员拥有 MBA 学位的占 40%。而一些著名的商学院则更让学生动心，像法国高等商学院，法国现有最大的 100 家公司中，有半数高层管理人员是其毕业生。学生把考入这类学校视为进入上流社会的捷径。

■ MBA 在中国

MBA 热潮同样冲击着中国。

随着市场经济的全球一体化，中国的改革开放推动了经济的高速发展，促进了中国企业经营机制的转换，同时也加快了中国高等教育的发展。在高等教育的改革与发展中，改革我国传统的管理教育和理财模式，加快与现代化的国际工商管理相接轨，重点试点 MBA 教育模式，已成为中国高等教