



对外经济贸易大学 编

对外经贸企业 经营管理概论

对外经济贸易出版社

171169/06

对外经贸企业经营管理概论

对外经济贸易大学编

对外贸易教育出版社

对外经贸企业经营管理概论

对外经济贸易大学编

*

对外贸易教育出版社出版

河北省南宫县印刷厂印刷

对外贸易教育出版社发行

*

开本850×1168 1/32·印张 11.375 ·字数295千字

1986年1月 第一版·1986年1月 第一次印刷

印数1—10,000册·定价1.95元

统一书号: 4321·33

前 言

为了配合全国对外经贸企业管理干部培训和参加企业经理、厂（矿）长国家统一考试的需要，1983年12月，我们请前北京对外贸易学院外贸系的部分教师，根据经济管理干部国家考试指导委员会公布的复习大纲，编写了《对外贸易理论与实务概论》一书，作为考试前的学习用书。该书简明扼要，对掌握有关对外经贸基本理论、基本概念和基本方法很有帮助，受到广大读者的欢迎。但是，经过一段时间试用之后，我们感到，该书作为经贸企业管理干部的一本培训教材，有关经贸企业经营管理方面的内容似嫌不足，需要加以充实。经征得经济管理干部国家考试指导委员会同意，我们又请对外经贸大学的同志对原书重新作了调整和精选，增补了经贸企业经营管理、经济合作、出口营销、财务、法律等方面的内容，全书从原来的五章增加到十章，把书名定为《对外经贸企业经营管理概论》。

本书除作为经贸行业应考干部参加企业经理、厂（矿）长国家统考的培训教材外，还可供从事经贸工作的同志学习参考使用。

本书的篇章设置、编写大纲曾经过对外经济贸易部和部人事教育局有关领导审阅。参加本书编写的同志，按各章顺序依次为：王绍熙、陈同仇、滕德祥、刘舒年、黎孝先、严启明、雷荣迪、邱年祝、叶清和、林彧、彭玉书、冯大同等。书中第一、二、八、九、十章由陈及时同志校阅，第三、四、五、六、七章由雷荣迪同志校阅，最后由对外经济贸易大学副校长王林生教授审阅。

由于时间仓促，书中可能有缺点和不妥之处，希望读者批评指正，以便再版时修正。

对外经济贸易部人事教育局 一九八六年一月

目 录

第一章 中国社会主义对外贸易的理论和政策	(1)
第一节 新的历史时期的对外贸易.....	(1)
第二节 我国对外贸易的性质和基本特征.....	(6)
第三节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用...	(10)
第四节 我国的出口贸易.....	(14)
第五节 我国的进口贸易.....	(17)
第六节 正确掌握进出口商品价格.....	(21)
第七节 对外贸易盈亏与经济效益.....	(23)
第八节 对外贸易经营管理体制.....	(28)
第二章 资本主义国家对外贸易政策与措施	(36)
第一节 资本主义国家对外贸易政策的实质与演变...	(36)
第二节 关税方面的措施.....	(39)
第三节 非关税壁垒方面的措施.....	(45)
第四节 鼓励出口和出口管制方面的措施.....	(49)
第五节 促进对外贸易发展的经济特区措施.....	(53)
第六节 贸易条约和协定.....	(56)
第七节 关税与贸易总协定.....	(60)
第三章 世界市场行情调研	(64)
第一节 行情波动的特征与类型.....	(64)
第二节 行情调研的基本内容与要求.....	(68)
第三节 行情调研的组织.....	(72)
第四节 行情调研的程序.....	(75)
第五节 行情预测的主要方法.....	(80)

第六节 跨国化、多元化经营中的行情调研·····	(84)
第四章 国际金融 ·····	(89)
第一节 国际通用货币的种类和使用情况·····	(89)
第二节 国际汇兑·····	(92)
第三节 汇率制度·····	(96)
第四节 外汇市场与外汇业务·····	(102)
第五节 外汇管制与我国外汇管理·····	(105)
第六节 国际信贷·····	(108)
第五章 进出口业务 ·····	(124)
第一节 商品的品质、数量和包装·····	(124)
第二节 商品的价格·····	(128)
第三节 货物的运输·····	(136)
第四节 货物的运输保险·····	(145)
第五节 货款的支付·····	(157)
第六节 商品检验·····	(168)
第七节 索赔与仲裁·····	(171)
第八节 出口交易的进行·····	(176)
第九节 进口交易的进行·····	(182)
第十节 贸易方式·····	(185)
第六章 对外经济合作 ·····	(193)
第一节 加工贸易·····	(193)
第二节 补偿贸易·····	(196)
第三节 技术转让·····	(199)
第四节 合资经营·····	(207)
第五节 合作经营·····	(210)
第六节 对外承包工程·····	(213)
第七章 出口营销管理 ·····	(218)
第一节 企业经营思想·····	(218)
第二节 目标市场·····	(223)

第三节	出口产品策略.....	(229)
第四节	出口产品的定价方法与策略.....	(235)
第五节	出口销售渠道.....	(239)
第六节	促进出口销售策略.....	(246)
第八章	企业管理.....	(250)
第一节	企业管理的性质、职能和方法.....	(250)
第二节	外贸企业管理的系统和全面管理.....	(257)
第三节	外贸企业的经营决策.....	(263)
第四节	外贸企业的计划管理.....	(268)
第五节	外贸企业的质量管理.....	(276)
第六节	外贸企业的经济核算.....	(280)
第七节	外贸企业的劳动人事管理.....	(284)
第九章	会计基础与财务报表分析.....	(291)
第一节	会计基础.....	(291)
第二节	财务报表的分析.....	(302)
第十章	涉外经济贸易法律.....	(306)
第一节	涉外经济合同法.....	(306)
第二节	国际货物买卖法.....	(317)
第三节	中外合资经营企业的若干法律问题.....	(326)
第四节	工业产权与技术转让.....	(338)

第一章 中国社会主义对外贸易 的理论和政策

第一节 新的历史时期的对外贸易

党的十一届三中全会从根本上冲破了长期“左”倾错误的严重束缚，端正了党的指导思想，作出了把党的工作重点转移到社会主义现代化建设方面来的战略决策。这是建国以来我党历史上具有深远意义的伟大转折，使我国的社会主义革命和建设事业进入了一个崭新的历史时期。

一、新的历史时期的总任务

1982年9月召开的党的“十二大”通过的党章中明确规定，中国共产党在现阶段的总任务是：团结全国各族人民，自力更生，艰苦奋斗，逐步实现工业、农业、国防和科学技术现代化，把我国建设成为高度文明、高度民主的社会主义国家。邓小平同志指出，现阶段党的总任务的实质是搞四个现代化，最主要的是搞经济建设，发展国民经济，发展社会生产力。

我党提出现阶段的总任务，是以对现阶段我国社会的主要矛盾的科学分析为依据的。十一届三中全会以后，我党正确地总结了历史经验，指出：在社会主义改造基本完成以后，我国社会的主要矛盾，是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾。党和国家的工作重点必须转移到以经济建设为中心的社会主义现代化建设上来，大大发展社会生产力，并在这个基础上逐步改善人民的物质文化生活。

二、对外贸易的根本任务就是为现阶段的总任务服务

对外贸易作为国民经济的一个重要组成部门和对外关系的一个重要方面，它的任务是由国家的政治、经济任务决定的。从这个意义上说，它必须服从国家在各个历史时期的总任务，必须充分发挥对外贸易在完成国家总任务方面的职能作用。任何违背总任务要求的对外经济贸易活动，都是错误的，都可能将社会主义对外贸易引入歧途。在现阶段，对外贸易就是要为发展经济，发展社会生产力，实现四个现代化而积极作出贡献。

三、到本世纪末的外贸发展战略

根据现阶段党的总任务的要求，党确定了到本世纪末我国经济建设战略目标。党的“十二大”规定：从1981年到本世纪末的二十年，我国经济建设总的奋斗目标是：在不断提高经济效益的前提下，力争使全国工农业的年总产值翻两番（即由1980年的7,100亿元增加到2000年的28,000亿元左右）使整个国民经济的现代化程度大为提高，城乡人民的收入成倍增长，全国人民的物质文化生活达到小康水平。

为实现经济建设的战略目标，对外贸易也必须制定相应的发展战略。

对外贸易发展战略是在我国社会主义国民经济发展总体战略指导下的一个具体经济部门的发展战略，它是在国民经济发展总体战略指导下，在一个比较长的历史时期内，对外贸易发展的全局性的决策。对外贸易发展战略包括：（1）战略目标，即在一定历史时期内对外贸易将要达到的规模和预计的发展速度；（2）战略重点，即实现外贸发展战略应当重点解决的问题；（3）战略步骤；（4）战略措施。

（一）外贸发展战略目标

按现行规划，我国外贸发展的战略目标是，在不断提高经济效益的前提下，进出口额由1981年的400亿美元增加到2000年的1,600亿美元（按可比价格计算）。实现这个目标，要求我国贸

易量的年增长率为7.5%。

实现外贸发展战略目标的主要根据有以下几条：

1. 有了明确的指导思想。

我们在思想上已经明确了对外贸易在国民经济中的重要战略地位，确定了对外开放的战略方针；明确了要在自力更生的基础上积极稳妥地利用外资，引进先进技术和设备，引进国外先进的管理经验；明确了外贸同样要以提高经济效益为中心。这就为实现外贸发展战略目标打下了思想基础。

2. 我国发展外贸的物质基础将越来越雄厚。

经过经济调整，我国工农业生产出现了前所未有的大好形势，而且随着我国经济大规模的技术改造，产品升级换代，商品的质量也在不断提高。我国将有越来越多的、适应国际市场需要的产品出口。同时，随着我国四化建设的发展，随着我国国民经济的技术改造，将引进更多的先进技术和设备，以及重要的原材料。这样，我国发展外贸的物质基础将越来越雄厚。

3. 从历史发展角度看，实现外贸发展战略目标是可能的。

实现外贸发展战略目标，要求我国对外贸易量年平均增长7.5%。而建国后的1951年到1980年的三十年间，我国出口贸易量的年平均增长率为8.6%；在1977年到1980年的四年中，我国出口贸易量的年平均增长率为13.7%。可见，今后十多年要求我国贸易量年平均增长7.5%的速度并不过高，是有可能实现的。

4. 从我国外贸占世界贸易的比重看，我国发展对外贸易的潜力很大。

建国以来，我国对外贸易总量平均约占世界贸易总量的1%。这种情况是与我国经济建设的要求不相适应的。同时说明，我国扩大在世界贸易中的比重的潜力还很大，我国有丰富的资源和劳动力，有比较完整的工农业生产体系，有广阔的国际市

场，随着我国对外政治、经济关系的发展，扩大我国对外贸易，增加在世界贸易总量中的比重，是完全可能的。

5.我国已具备了发展对外贸易的工作基础，积累了正反两方面的经验。

6.国内外形势对我国发展外贸很有利。

（二）外贸发展战略重点

出口贸易是我国对外贸易的基础。发展出口贸易是实现我国外贸发展战略的关键。发展出口贸易，必须大力发展出口商品生产，特别是发展面向出口的产业建立和发展出口生产体系；必须改变目前比较落后的出口商品结构，增加工业制成品的出口，特别是增加重化工业制成品出口；必须大力提高出口商品质量，以质取胜；必须改变市场格局，使外销市场格局走向多极化；必须使贸易方式更加灵活多样。与此同时，要相应地做好进口工作，特别是做好引进先进技术的工作，正确处理出口和进口的辩证关系。

（三）外贸发展战略步骤

现阶段我国出口能力还比较薄弱，出口商品结构在短期内还难于发生根本变化，整个国民经济的结构改革和技术改造还有待于深化。因此，在实现外贸发展战略的步骤方面，可考虑前十年（1981—1990）进口的规模和增长速度大于出口，保持适当的贸易逆差，充分利用外资，以配合国内经济调整工作，加强重点项目的建设和原有企业的技术改造，加速发展我国的生产能力。后十年（1991—2000），我国的经济结构已有很大变化，技术水平有了很大提高，具有雄厚的物质基础，出口商品的竞争能力也会大大加强，因此可以大规模增加出口，使出口的规模和速度大于进口。这样，这个历史时期的进出口贸易能够基本实现平衡。

（四）外贸发展战略措施

1.充分利用沿海地区工业基础、技术力量、管理经验、运输

条件等优势，大力发展面向出口的产业，扩大出口商品的生产和出口。

2. 大力提高出口商品的质量，增加花色品种，改进包装装潢，走以质取胜的道路。

3. 认真做好利用外资、引进技术工作。

4. 改革外贸经营管理体制，坚持统一政策、统一计划、统一对外的原则，实施责、权、利的统一，充分发挥中央和地方两个积极性。

5. 加强对国际市场的调查研究、分析预测工作。

6. 大力培养外贸专业人才。

四、要在独立自主、自力更生的基础上积极开展对外经济技术交流

独立自主、自力更生是我国社会主义建设的根本方针，也是我国对外贸易必须贯彻的基本方针。1981年6月，党中央在《关于建国以来党的若干历史问题的决议》中指出：“独立自主，自力更生，是从中国实际出发、依靠群众进行革命和建设的必然结论”，“毛泽东同志一贯强调，我们的方针要放在自己力量的基点上，自己找出适合我国情况的前进道路。在我们这样一个大国，尤其必须主要依靠自己的力量发展革命和建设事业。”

但是，独立自主、自力更生决不是闭关自守、自给自足。闭关自守、自给自足的思想是一种落后的、保守的小农经济思想，是同社会主义思想不相容的，是同社会主义大生产和四个现代化格格不入的，是同社会发展的趋势背道而驰的。我们要在独立自主、自力更生的基础上，积极参与和利用国际分工，积极开展对外经济技术交流，取天下之长，补一国之短，促进现代化建设事业的发展。

邓小平同志指出：“我们总结了历史经验，中国长期处于停滞和落后状态的一个重要原因是闭关自守。经验证明，关起门来搞建设是不能成功的，中国的发展离不开世界”，又说：“要继

续在坚持独立自主、自力更生的前提下，执行一系列已定的对外开放的经济政策”。这些政策主要是大力扩展对外贸易，积极而稳妥地利用外资，引进适用的先进技术。总之，就是要积极开展对外经济技术交流，这是实现新时期总任务的一项重大战略决策，是实现四个现代化的关键。

第二节 我国对外贸易的性质和基本特征

马克思主义认为，对外贸易是一种历史现象，是人类社会发展到一定历史阶段的必然产物。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。在不同的社会形态下，对外贸易具有不同的性质以及与之相适应的基本特征。这是由不同的社会生产方式所决定的。

一、我国对外贸易具有社会主义的性质

我国无产阶级革命的胜利和无产阶级国家政权的建立，是我国社会主义对外贸易产生和发展的政治前提。从本质上讲，自从中华人民共和国建立时起，我国对外贸易就是社会主义性质的。因为：

1.从所有制方面看，我国对外贸易建立在生产资料全民所有制基础上，是我国社会主义国民经济的重要组成部分。

2.从外贸活动所体现的经济关系的性质来看，在我国内部的出口商品收购和进口商品的拨交方面体现了社会主义的交换关系，在我国的出口、进口活动中，体现了社会主义的外交路线和方针、政策，贯彻了独立自主、自力更生的根本方针和平等互利的基本原则。

3.从经营目的来看，我国对外贸易的经营目的，从根本上说是为了加速国内经济建设、改善人民的物质文化生活。

二、我国对外贸易的基本特征

我国社会主义对外贸易具有四个基本特征，这些特征是反映社会主义对外贸易的本质的。

（一）我国对外贸易实行国家统制，是完全独立自主的。

中华人民共和国建立以后，我国政府彻底肃清了帝国主义在中国的侵略势力和各种特权，因而，我国的一切内政、外交都获得了自主权，使我国的对外贸易完全独立自主。我国实行了对外贸易国家统制。

对外贸易统制是我国的基本经济政策，这是由我国的社会主义公有制所决定的。但是，在不同的历史时期，我国对外贸易统制的形式是不相同的。

对外贸易统制就是对外贸易由国家统一领导和管理。具体讲，国家通过制定对外贸易的方针政策，设立专门的经营管理机构，制定对外贸易计划，采取各种管理措施，对对外贸易活动进行领导、控制和调节，把对外贸易的一切活动置于国家集中领导和统一管理之下。

早在建国前夕，毛泽东同志就曾在党的七届二中全会的报告中指出：“人民共和国的国民经济的恢复和发展，没有对贸易的统制政策是不可能的。”我国实行对外贸易统制的必要性，可以从三个方面加以分析。

1. 保证我国的政治独立。实行对外贸易统制，彻底粉碎帝国主义对我国对外贸易经营和外汇金融、航运、保险、商品检验等各方面的垄断和特权，从而使我国的一切内政、外交都获得了自主权，保证了我国的政治独立。

2. 保证我国的经济独立。实行对外贸易统制，就可以抵御和防止帝国主义的经济侵袭，使我国在经济上完全独立自主。

3. 保证我国经济建设的顺利进行。实行对外贸易统制，保护和促进了我国民族工业的发展，使我国能够建立起独立的、完整的工业体系和国民经济体系；在“四化”建设中，使我国能够比较充分地利用国际分工，利用国外的资源和市场，加速“四化”

的进程。

当前，实行对外贸易统制，最主要的是联合统一对外。要在政策、法令和计划指导下统一，并在价格、客户、市场等问题上协调行动，统一对外，以对付国际贸易中日趋加强的垄断。

我国实行对外贸易统制，必然要对进口、出口经营活动进行管制。我国对外贸易管制的手段有以下六个方面。

1. 进出口许可制度。

进出口许可制度，就是商品进出口必须从国家指定的机关领取进出口许可证，没有许可证，一律不准进出口。为了简化手续，国务院批准的进出口公司，在其批准经营范围内的进出口商品，除另有规定的进出口货物必须申请许可证外，不必另行申请进出口许可证。

2. 进出口企业管理制度。

对进出口企业管理的内容包括成立进出口公司的审批程序、公司的经营范围、业务活动、与各有关部门的相互关系等等。成立进出口公司必须经国务院批准，凭正式批准文件和企业章程向国家工商行政管理局登记注册，并将批准的经营进出口商品的范围向对外经济贸易部和海关总署办理登记，然后才能取得合法身份，经营进出口业务。否则，海关不接受申报，银行不予开立帐户，报刊不给刊登广告。

3. 外汇管理制度。

我国对外汇实行由国家集中管理、统一经营的方针。集中管理是指把一切外汇资金都集中在国家手里管起来。我国管理外汇的机构是国家外汇管理总局。统一经营是指由国家指定的机构统一办理国际结算、国际汇兑、外汇贷款、外汇买卖等业务。国家指定中国银行为国家的外汇业务银行。

4. 保护关税制度。

我国实行保护关税制度，对进口商品根据不同的情况征收进口关税，以保护国内生产、保护国内产品与外国商品的竞争。

5. 货运监管和查禁走私制度。

货运监管是指海关通过申报、验货、放行、监装监卸等一系列制度，对进出我国国境的所有货物和运输工具等执行监督管理，以维护国家的利益和外贸的信誉，促进有关企业改善经营管理。

查禁走私是贯彻对外贸易管制的重要手段，是保护国家经济建设的一个重要方面。

6. 进出口商品检验制度。

进出口商品检验是对进出口商品的质量、数量（重量）和包装等严格按照合同和标准规定，进行检验和监督管理。对进口商品进行检验是为了维护国家利益，保障社会主义建设，保护人民身体健康。对出口商品检验是为了维护买方和卖方的利益，履行贸易合同，防止不符合合同或标准规定的商品出口，以提高我国的声誉和促进对贸易的发展。

（二）我国对外贸易是在统一计划、统一政策、统一对外的原则基础上组织经营的。

对外贸易是我国国民经济的重要组成部分，它的活动必须在国家的统一计划指导下进行。国家通过指令性计划和指导性计划领导、控制和调节对外贸易。要在党的领导下，服从国家的统一计划，并按照党的对外贸易方针、政策，实行统一对外经营。

我们要正确处理对外开放与“三个统一”的关系。两者是相辅相成的。在国际上垄断趋势日益加强，我国的对外经济关系不断发展，涉及的市场、客户、商品价格更加复杂，利用外资、引进技术的规模进一步扩大的条件下，一定要在坚持对外开放的前提下，反对政出多门，各自为政，反对本位主义、分散主义和自由化倾向；要在政策、法令和计划指导上统一，并在价格、客户和市场等问题上协调行动，做到统一对外。

（三）我国对外贸易是在平等互利的原则基础上进行的。

我国一贯主张：国家不论大小、不论贫富，应该一律平等，

国际贸易应当建立在平等互利的原则基础上，这就是说。在贸易中要相互尊重对方的主权和愿望，注意符合双方的需要和可能，有利于彼此的经济增长。

我国所主张和奉行的平等互利原则，是由我国的社会主义制度决定的。它与帝国主义的经济扩张政策形成鲜明的对照。事实证明，在贸易往来中，只有切实贯彻执行平等互利原则，各国之间的贸易关系才能正常地发展。

（四）我国的对外贸易是为国家和人民的利益、为社会主义建设事业服务的。

在社会主义条件下，人民的利益和国家的利益在根本上是一致的。我国对外贸易担负着国内外商品交流的任务，它所组织的进出口物资，都是为了适应国家社会主义建设和繁荣国内市场的需要，是为我国人民的当前和长远利益服务的。任何借经营对外贸易损害国家和人民的根本利益，谋取本部门、本地区、本单位的利益，甚至谋取个人私利，都是极其错误的，必须坚决予以制止和纠正。

第三节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用

在社会主义制度下，是否有必要发展对外贸易？对外贸易在社会主义国民经济中处于何种地位、产生怎样的作用？这是发展社会主义对外贸易首先要明确的根本认识问题。

一、社会主义发展对外贸易的主要理论依据

马克思主义的社会再生产理论和国际价值理论是我国发展社会主义对外贸易的主要理论依据。

马克思的社会再生产理论指出：社会生产各部类之间必须保持一定的比例关系，包括第一部类和第二部类之间，农业、轻工业、重工业之间，以及农业内部、工业内部，都必须保持适当的