

QINGDAO TOUR

青島旅游丛书



青島餐飲 購物

馬中石 編著
青島出版社

徐誠主編



《青岛旅游丛书》编委会

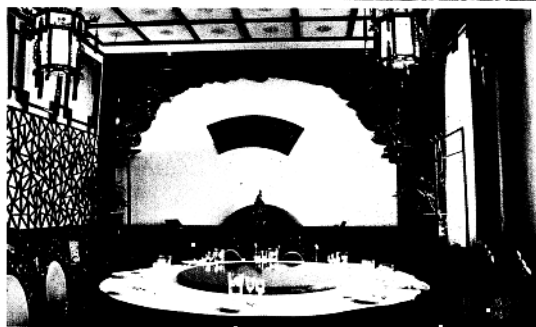
顾问：牟 周 徐长聚 周嘉宾

主 编：徐 诚

副主编：王新春

编 委：(以姓氏笔划为序)

马克松	马志岗	马庚存	王新春
王玉华	王静波	李宝金	李国增
肖作贤	周 毅	孟祥毅	徐 诚
高炳义	鲁 海	傅清沛	



酒店商厦



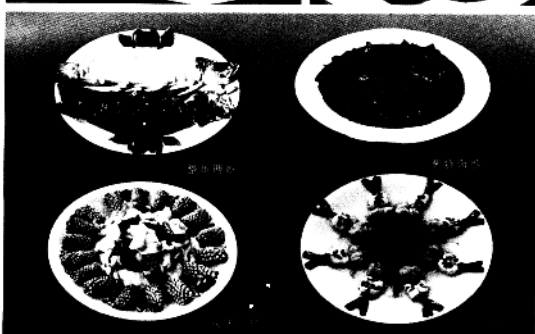
海天大酒店



三鲜蒸饺



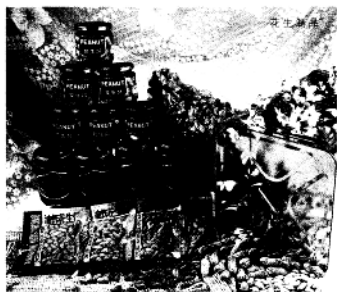
风味餐饮



主特产品



青島啤酒



花生油



燕玉



金手標皮鞋

提克、溫曉平、趙錦、吳勝、張毅、韓文、王明清等

美哉，青岛(代序)

徐 诚

青岛，一个何其美丽的名字，百年以来，曾唤起多少人的遐思和神往。

青岛，一个何其美好的地方，只要你一踏上这片土地，就会陶醉于碧海蓝天之间。

今日的青岛，不仅以其雄浑的经济发展势头而令世人瞩目，更以其美丽的风光、宜人的气候、古老的文化而被国内外游人所称道。青岛海滨和崂山是我国第一批国家级风景名胜区，青岛是全国历史文化名城，青岛又是全国 35 个著名旅游景点之一，青岛还是国家 8 个国际会议城市之一。青岛，集众多美誉于一身。

美哉，青岛。

青岛之美，美在其形、其色、其神、其韵。青岛，东接崂山，西傍珠山，两山对峙，中间断陷而成胶州湾。崂山西脉，逶迤蜿蜒，直抵

胶州湾东岸,天然造就了青岛三面临海、绵亘伸展的滨海丘陵地貌。其坡麓沟谷处,多为楼舍花木覆盖;山势突兀处,大都美化成公园。城区市容,以西式建筑为特色,因本世纪初德国人的早期规划,市南海滨一带呈现“红瓦、绿树、碧海、蓝天”景色,楼舍依山而建,红瓦黄墙,绿树青山,高低错落。天主教堂高耸的双十字架,基督教堂钟楼的绿色尖顶,信号山麓红色的蘑菇楼,小鱼山顶古典式的亭阁,在蓝天、白云、碧海的映衬下,宛如一幅充满异域情调的风光画卷。浏览市区,幢幢精巧的别墅式建筑掩映于花木丛中,蜿蜒曲折的马路,交错于山坡上下;高大的雪松和美丽的法国梧桐造成浓浓的绿荫,形成青岛特有的街道美景,使游人处处感到清新和愉悦。

青岛之美,美在其海、其山。酷热的夏日因为海而变得湿润而清凉,游人们或嬉戏于沙滩之上,或濯足于沧浪之中,可以尽情享受阳光、海滩、空气这大自然的无私赐予。

山借海色愈显青,海借山映更觉碧。市区东部崂山汇天地之灵气,雄峙于沧海之上,山中峰奇水秀、谷深洞幽,作为风水宝地自古为道家所独钟,宫观庙宇遍及各处,素有“神仙宅窟,灵异之府”之说,是我国道教的发祥地之一。崂山以其“海上名山第一”的美誉,成为齐鲁大地唯一可与泰山媲美的历史文化名山。此外,市郊的大泽山、天柱山、大珠山等也是山岩竞秀、奇峰罗列、古迹遍布,皆为中外游人所倾慕。

青岛之美,美在悠久的历史 and 古老的文化。青岛的城市化进程虽仅百年,但她的历史文化却源远流长。早在五六千年前,青岛的早期居民东夷人就已在此创造了灿烂的岳石文化。春秋时代,青岛地区为齐国所辖,齐地的昌盛,带动了青岛的发达,胶南的琅琊港成为古中华的五大港口之一。火牛阵田单破燕,使即墨古城复垂青史。秦始皇三登琅琊,为后人留下了珍贵的历史遗迹。田横岛五百

壮士高风亮节，楞姥岛高僧法显东归，可歌可泣，令后人敬仰。天柱山郑道昭书刻，为魏碑瑰宝，使岩壁生辉。唐宋以来，道教大兴，李哲玄、邱处机、张三丰等历史名道及“九宫、八观、七十二庵”又为崂山留下了神奇的宗教遗迹和传奇故事。

青岛市原是一个荒僻的小村，宋元以后逐步发展成为通商口岸和海防要地。1891年，清政府在此驻兵设衙，遂使青岛日趋繁荣，“旅客商人云集于此”，同时，青岛优越的地理位置也使世界列强垂涎已久，短短的半个世纪，青岛遭德、日等帝国主义的入侵和掠夺，城市的发展也留下了明晰的殖民地痕迹。

近代的青岛，也是文化的荟萃之地，早在本世纪二三十年代，国内一大批文人名士云集青岛，闻一多、沈从文、王统照、老舍、郁达夫、梁实秋、萧红、萧军等一大批文坛巨匠，在青岛创作了许多轰动文坛的巨作，也为青岛留下了丰富的文学遗产。青岛也是现代艺术家的摇篮，国内许多艺术家的成长和成名无不仰赖于青岛的哺育。

青岛之美，还美在淳朴的民风，热情的人民。八方杂处，移民众多的青岛人，在长期的生活和劳动中形成了自己独特的风情习俗，并不断发展进步。饮食、服饰个性鲜明，礼仪、婚俗更有讲究；传统节日会丰富多姿，民间艺术异彩纷呈；海云庵糖球会体现古老习俗、淳朴民风；青岛啤酒国际盛会，使醇香溢满夏日岛城。

靠大海的恩赐，得群山的馈赠，青岛资源丰富，物产丰盛，是旅游者购物的天堂。商业街、专业店、购物中心，到处有挡不住的诱惑；餐饮、消闲、特色店、风味店、星级酒店，“青啤”加海味，会使游人乐不思归、流连忘返。

青岛之美，更美在其飞速的发展和辉煌的未来。10654平方公里的土地，680多万勤劳的人民，7区5市的新行政区划，一个大青

岛的宏伟蓝图已展现在人们面前；青岛经济技术开发区的发展，青岛保税区的设立，东部新市中心区的开发，国家旅游度假区的建设，高科技工业园的兴建，以及空港的扩建、海港的完善、高速公路的通车、跨海大桥的构想，已使青岛国际都市的雏形基本形成。昔日荒草~~遍野~~的东部，~~这座~~摩天大楼如雨后春笋，相继拔地而起，昭示着青岛这座沿海开放城市无穷的发展后劲和活力，也昭示着青岛已告别“红瓦、绿树、碧海、蓝天”这个昨日的辉煌，而向一个更高标准的国际化、现代化都市迈进。

美哉，青岛。

愿青岛这座古老又年轻的城市，将她的魅力永留于每一位中外游客的美好回忆中。

前 言

青岛作为著名的旅游避暑胜地，在国内外已久负盛名。改革开放以来，特别是近几年，青岛市的发展速度很快，一个现代化的国际城市的雏形逐渐形成。为了更好地介绍、宣传青岛美丽的风光和古老的文化，特别是今日大青岛的崭新形象，我们编写了这套《青岛旅游丛书》。

《青岛旅游丛书》共6册，分别为《青岛历史古迹》、《青岛风景名胜》、《青岛餐饮购物》、《青岛崂山》、《青岛民俗》、《青岛名人游踪》。在丛书的编写过程中，本着“大青岛、大旅游、全面性、权威性”的指导思想，较全面、准确、系统地介绍了今日青岛的崭新形象。

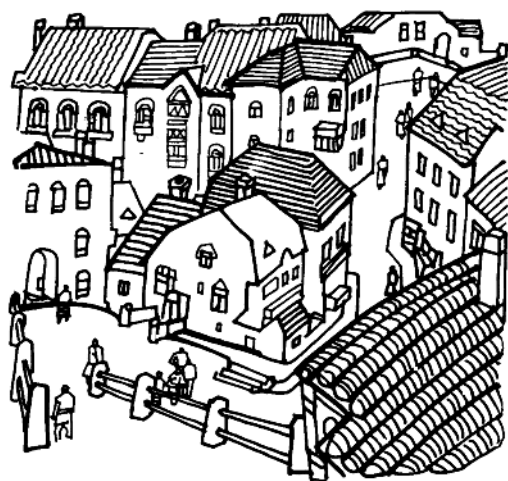
《青岛餐饮购物》一书首先回顾了一个世纪以来青岛在不同历史时期商业、餐饮业的发展变化。同时，对青岛的“老字号”，以及名街、名店、名吃、名菜，还有地方名牌产品和土特产品等进行了全面细致地介绍，以期对广大游客在餐饮购物方面起导向作用。

商业、餐饮业发展变化节奏快。鉴于此，本书在编写过程中，注

重以有一定规模和稳定性的商业街、小吃街和商厦、酒店为主,以传统风味和地方特色为主进行介绍,对一般性的、无显著特色的商业、餐饮设施略写或不写。限于篇幅和所收集资料的局限,也难免有挂一漏万或文字介绍不妥之处,还望广大同仁和游客指正。另外,在本书编写过程中还得到了有关部门和同行的支持帮助,在此一并表示谢忱。

编者

青岛商业餐饮史话



商业、餐饮业是伴随人类社会分工产生、伴随社会生产力提高而发展的。进入以工业化、城市化为特征的近代社会,商业、餐饮业的发展大大加快了,并带动了整个社会经济的发展。

在古代,青岛地区就是重要的对外交往口岸。宋代以后,海上贸易逐渐兴起,成为北方港航贸易中心地区之一。

近代,青岛地区的商业没能正常发展下去,德国的人侵改变了青岛城市发展的传统轨迹。旧时代青岛的商业和餐饮业充满了殖民地色彩。

新中国成立后,青岛的商业、餐饮业在改善群众生活、促进社会经济发展方面起了重要作用。改革开放以来,港口贸易这一传统优势更被重视,被列为城市发展的主导方向,包括商业、餐饮业在内的第三产业的地位被全社会重视,商业、餐饮业的振兴呈现未曾有过的发展势头。前些年那种“购物难、住宿难、就餐难”的局面,在青岛早已不见了,“食、住、行、游、购、娱”开始成龙配套、全面发展,发达的商业和餐饮业可满足广大旅游者的不同需求。

简单地回顾一下青岛这座城市商业、餐饮业的历史,会促使人们对青岛的商业、餐饮业发展有一个全面的了解,也会令人们珍惜今天的繁荣局面,振作精神去创造美好的未来。

早期的青岛商业与餐饮业

1897 年德帝国主义侵占前,青岛已是初步繁荣的渔航港口和集镇,过往商船来这里购销商品,多集中在天后宫周围交易。据记载,当时,仅青岛口青岛村一地的商业餐饮业店铺已有 65 家,其中酒馆饭铺 9 家,糕点茶食店 3 家,酱园豆腐坊各 1 家。此外,在女姑口、沧口等海运口岸,也有一些小型的店铺,有土特产商号、日用小百货店、饭店、点心作坊、果子铺等,销售一些农副产品、海产品、林产品等,还有一些地方风味食品,如胶州枇杷梗、即墨麻片、高密大蜜枣等中式糕点。

1897 年,德国侵占青岛,次年 9 月 2 日宣布青岛为自由港,向各国开放,修铁路、建码头、筑港口、发展航运,青岛被开辟为商埠。

德国统治者在青岛实行分区域管辖,在沿青岛湾一带德国等欧洲人居住区内,将今广西路及中山路南段一带定为商业区。其他区域被定为华人区,四方路、海泊路一带为华人商业区。天后宫的传统市场被取消了。

国外商人纷纷涌入青岛,开洋行、办工厂,一些银行也开设了分支机构。随着港口贸易发展,青岛市场日渐活跃,国内商人纷纷前来兴办工商企业。瑞蚨祥、谦祥益、春和楼、聚福楼等陆续兴建,华人商业区有数十家较有势力的商店,德县路、潍县路口的综合市场,河北路东海楼市场容纳了一些农副产品、日用杂货小商贩。民族工商业者为维护自身利益,成立了带有“同乡会”性质的行帮组织,如齐燕会馆、三江会馆、广东会馆等,在此基础上先后成立商务

公会、商务总会等。

1914 年第一次世界大战爆发，青岛又被日本帝国主义侵占，日本取代德国操纵垄断了青岛的市场，将聊城路、小鲍岛一带辟为新商业区，在市场三路兴建了大型公共市场。日本人经营的商店、小铺遍及全市，1921 年已达 1700 余家。

国内商家势力微薄，无法与日商竞争，大多惨淡经营，难有发展。1921 年中国商家有 560 多家，多为土产杂品、小百货、餐饮业，只能经营日商没能全部控制的一些行业。

第一次世界大战后日本被迫将青岛还给中国，1922 年 12 月中国政府正式收回青岛，开为商埠，允许外国人居住和经营实业，日本人在青岛尚有许多特权，仍然操纵着市场。

进入 30 年代，青岛的民族工商业有了较大的发展，随着市区的扩大和人口增多，至 1934 年各类商号已达 7300 余户，台东市场、莘县路市场、东方市场、五级楼市场、“劈柴院”、积庆里市场、易州路菜市场先后建成。

抗日战争期间，日本侵略者在青岛强取豪夺，严重损害了中国民族工商业的发展，市场极为萧条。

抗日战争胜利后，美国势力扶持中国官僚资本垄断工商业，控制市场，大量倾销美国货物，市场畸形发展。一度出现货币膨胀，物价飞涨，抢购成风，市场濒临崩溃。但这种局面很快被人民解放战争的胜利所终结。旧时代的商业最终被人民当家作主的新中国商业所代替。

餐饮业的发展与商业的发展呈现同一规律。德占青岛后，中外经济界重视在青岛的发展，青岛与外界的往来大大加强，中外多种菜系和风味面点相继传入青岛，四方杂居的青岛开始形成具有自己特色的商业文化和餐饮文化，这种商业、餐饮文化既充满传统商