

怎样当好通讯员

● 葛志强 / 著

中国工人出版社

新
学
社
PDG

目 录

序言	(1)
第一章 通讯员首先应具备什么	(4)
第一节 过硬的政治素质	(5)
第二节 过硬的业务素质	(8)
第二章 困扰通讯员的难题及其解决方法	(10)
第一节 怎样抓问题	(11)
第二节 怎样提炼主题	(15)
第三节 如何避免“千人一面”	(19)
第四节 如何防止开“杂货铺”	(24)
第三章 掌握四种标准和尺度	(28)
第一节 掌握判别新闻事实的标准和新闻价值高低 的尺度	(28)
第二节 判别采访成功与否的标准	(34)
第三节 抓问题的标准和尺度	(38)
第四节 借鉴文学的标准和尺度	(41)
第四章 采访的准备工作和采访的一些技巧	(50)
第一节 进行基础性准备,建立“三库”	(51)

第二节	临时性准备	(58)
第三节	个别访问和调查会	(64)
第四节	扩大报道面	(67)
第五节	写好现场短新闻	(71)
第六节	善于从采访中抓“活鱼”，写活新闻	(75)
第五章	结构的两条标准	(79)
第一节	关于第一条标准	(80)
第二节	关于第二条标准	(85)
第三节	两条标准之间的关系	(90)
第四节	结构的常见病	(98)
第六章	消息写作十忌	(107)
第一节	一忌不会量体裁衣	(108)
第二节	二忌标题不动人	(111)
第三节	三忌导语冗长或简单	(115)
第四节	四忌主体展不开	(118)
第五节	五忌不解释	(120)
第六节	六忌议论空泛	(125)
第七节	七忌硬添“尾巴”	(131)
第八节	八忌表述口吻不一致	(132)
第九节	九忌语言不当	(134)
第十节	十忌不为“豆腐块”	(136)
第七章	通讯写作六忌	(138)
第一节	一忌开篇不引人	(139)
第二节	二忌正文没高潮	(142)
第三节	三忌结尾不能“画龙点睛”	(146)

第四节 四忌缺少细节·····	(149)
第五节 五忌没意境·····	(151)
第六节 六忌叙中不能夹议·····	(155)
后记·····	(159)

序 言

赵长安

我已为三名青年作者著书撰写了序言，此为第四位。前三位作者都是我在《工人日报》工作时，彼此联系甚为密切的特约通讯员。他们的书稿中，有相当一部分作品是经责任编辑送我签发的，而葛志强的情况略为特殊。他虽然过去多次到过《工人日报》社，并为我主管的国内政治部写过稿件，但在我的记忆中印象不是很深的。因为，当时通讯员来往于报社联系工作的很多，有人偶尔打打招呼，说上几句话，事后也就遗忘了。

这次，葛志强来出版社与我见面，忆起往事，倍觉珍贵。我常反复自问，为什么葛志强还记得我，而我却记不得他，这是不是没把他放在眼里，轻视人家。为此事，我思忖良久，理应自责。

上个月，葛志强来出版社找我，说他想出版一本给报纸通讯员写的书。还说，书稿已成了，恳请我帮帮忙，能写点

什么，我只好答应下来。

前几天，葛志强又来社里，在我办公室随便聊了一会儿，使我对他的过去和现在有了个初步了解。十年前，他读完中学，1987年由山西大同煤矿学校毕业。在校时颇喜爱文学，不断试笔，毕业前夕，他的处女作“巧女”就被山西省的几家文学刊物刊登或转载。可能是这个短篇小说点燃了他的智慧火花，驱使他至今仍十分酷爱文学创作，辛勤耕耘。组织上为进一步发挥他在这方面的才能，未让他去从事技术工作，而把他分配到大同煤矿的宣传部门搞宣传报道工作。多年来，他在中央级报刊和地方报刊上发表了两百余篇消息、通讯、调查报告等新闻稿件，其中部分作品还获了奖。与此同时，业余时间，他笔耕不辍，写了10多万字的短篇小说、随笔等，在北京和山西省的一些刊物上发表。

在大同煤矿的几年间，他一面深入基层、矿井采访，写一些宣传报道；一面充分利用业余时间阅览和研读报刊，剪集资料，涉猎小说、散文及世界文学名著。工作和生活的实践，促使他逐渐萌生写一本《怎样当好通讯员》的书敬献给读者的夙愿。

因为工作较忙，我断断续续读完了这部书稿，觉得书虽然不是洋洋百万言的鸿篇巨制，或有什么惊人之点，但是，仅从作者既未有专门办过报纸，也未入高等学府新闻专业深造这点来看，能写出这样一本通俗专业性的书，已实属不易，其精神可敬可钦。

这本书如果说有什么特点的话，我以为，该书写得通俗易懂，实用性较强。书中提出的一些问题，都是每个初学者

踏上新闻报道之路所经常碰到的问题，容易理解和操作。此其一。其二，书中引证了不少新闻界朋友的代表作品和成功经验，涉及的知识也比较广，读后对人有一定的启迪。由此，也可看出作者平时是个喜欢读书、读报，愿意学习的有心之人。否则，这本书也就不会出版了。当然，该书亦有不足之处，那就是结合自身搞宣传报道工作所碰到的酸、甜、苦、辣，成功与失败的经验和教训谈得少了一点。

人，需要经常学习。古人说：“不学面墙，莅事惟烦。”大意是说，如果一个人不学习知识，就如同面对墙壁一样，于世事必然一无所知，办起事来则必烦乱不堪。葛志强还很年轻，尚未进入而立之年，在人生的道路上，还仅仅是开始，我们伟大祖国跨世纪的重任将由他们这一代人去完成。如果他能树立崇高的理想，执著追求美好的未来，并能始终不渝地循着荀子在《劝学篇》里所说“学不可以已。青，取之于蓝，而青于蓝；冰，水为之，而寒于水”的话去奋勇拼搏，持之以恒地去学习与实践，我想，他一定会更有作为，还会有新的作品面世。

1994年10月29日于北京六铺炕

（此文作者原系《工人日报》编委、国内政治部主任，现为高级编辑、《中国工人出版社》副总编辑）

第一章 通讯员首先应 具备什么

报纸、电台是党和政府的耳目喉舌，也是人民群众的耳目喉舌。它一方面全面、深入地宣传党和政府的方针、政策，一方面广泛地反映人民群众的呼声、意见、意志、愿望；它一面指导着人民群众的思想、行动，一面又被人民群众视为信赖的老师。通讯员肩负着为报纸、电台写稿和提供新闻线索的任务，是报纸、电台实现报道思想的一支重要力量。这就向我们从事通讯员工作的同志提出一个极其严肃的问题：既然通讯员的工作如此重要，我们该怎么办？为文先做人，教育人的人应先学会做人。特别是我们通讯员，如果没有良好的素质，不仅难以完成在基层的采访报道任务，难以反映人民群众的意见、呼声、意志、愿望，而且会损害报纸、电台在人民群众中的形象，甚至还会直接影响党和政府在人民群众中的威信。

通讯员应具备什么样的素质？纵观一些有成就的通讯员，可以概括为两点：一是具备过硬的政治素质，二是具备过硬的业务素质。

第一节 过硬的政治素质

政治素质是根本素质。这个问题不是一般问题，而是原则问题。试想一个政治上不合格的通讯员，怎么能正确反映人民群众的意见、呼声、意志和愿望呢？这是不言而喻的。衡量一个通讯员政治素质过不过硬，我以为有以下几方面：

1、通讯员是四项基本原则的捍卫者

一篇好的新闻作品，当然同作者的文字表达能力有关系，但决定因素不是作者的文字表达能力，更重要的是新闻作品的思想内容。思想内容体现着作者的理论水平和政策水平。一个事件能不能报道，什么时候报道，采取什么形式报道，都要考虑是否有利于党、有利于人民、有利于改革开放、有利于经济建设。一句话，就是宣传好四项基本原则。要想宣传好，自己必须先领会好，自己领会好，还必须要执行好。所以，通讯员首先应该是也必须是党的基本路线的捍卫者。

2、通讯员是实事求是的楷模

新闻报道的是客观事实，真实是它的生命。我们许多通讯员的笔下出过无数“高大全”式的形象，模范就是一个十全十美毫无瑕疵的完人，一点好就是全面好……这方面的教训不为不惨痛。“大跃进”时，报纸、电台连篇累牍地宣传

“高产卫星”，什么早稻亩产达到三万六千九百斤，小麦亩产达到七千三百二十斤，甚至还出现了小孩坐在稻穗上，稻子不伏倒的虚假报道。这些“假大空”式的报道，谁能信服！

毛泽东曾对实事求是作过科学精辟的解释：“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。”应该说，实事求是的原则是我们通讯员采访报道的基本原则之一。谁违背了实事求是的原则，谁就会在采访中迷路，在报道中失实，在宣传中误导。实事求是，是通讯员的生命，每一个通讯员都应该是实事求是的楷模。

3、通讯员应该是善于调查研究的人

报纸上的一切文章都是调查研究的结果。记者和编辑是搞调查研究的专业人员，我们通讯员同样也是搞调查研究的专业人员，因为没有调查就没有发言权。

1992年初，转换企业内部机制成为宣传报道的“热点”，报纸、电台到处是一片“砸”声，大大挫伤了职工积极性。后来中央出来纠正了这种提法，但是，大同矿务局四台煤矿从深化企业内部机制开始就只字未提过“砸三铁”。为什么？我通过调查弄明白了，这个单位的思想政治工作改变了老套子，领导信息灵，制定了两条措施：一是不利于调动职工积极性的话不说；二是不利于职工积极性发挥的事不做。调查清楚后，我写了消息“改革呼唤生动求实的思想工作——四台煤矿150名‘三大员’工作活跃”，刊登在《中国煤炭报》头版头条，《工人日报》在二版头条予以转载。

经验告诉我，善于调查研究才能出好作品。

调查研究也是我们通讯员一项长期的任务，因为改革开放是长期的事业，新情况、新问题、新事物日新月异，层出不穷，调查研究必然是无穷无尽的。长期调查研究，不断积累材料，丰富知识，增长才干，才能写出更多更好的新闻作品，为改革开放服务。

4、通讯员在思想上应该是永远年轻的人

改革开放是一项全新的事业，新人新事新景层出不穷。正确研究那些新人新事新景，就要在四项基本原则理论指导下用新眼光、新观念看待它。停留在旧有观念的框框里，其结果是作茧自缚，写不出好作品。

1992年5月，我所在的四台煤矿实现了安全生产一千天。煤矿安全管理历来是领导天天讲，安全人员日日查，但事故还是不断。这个煤矿是全国年产量最高的一个矿井，为什么就能实现安全生产一千天？原来是一种个人和集体共担风险的新安全管理机制发挥了作用。当时我去采访，许多通讯员说这种经验无非是株连九族的陈旧套子，不值得深入采访，写条简讯就足够了。但我看到：它重要的意义是将与现代化大生产不“匹配”的传统管理方法摒弃了，它传递了改革的声音。于是，我写了600多字的消息“实行个人集体共担风险的安全质量新机制——四台矿安全生产实现一千天”，《中国煤炭报》很快予以及时报道。

不断追求，不断创新，不断探索，思想上永远年轻，应该成为我们每个通讯员永远追求的目标。

第二节 过硬的业务素质

新闻报道是一门科学。我们通讯员大多没受过专业训练，缺乏对这门科学全面系统地认识，所以更应该下苦功学好这方面的专业知识。

1、全面熟悉新闻专业知识

新闻专业知识包括多方面，如怎样采访，怎样写作，等等。通讯员应全面掌握这些知识，提高自己抓问题、提炼主题的能力，以及在写作中组织材料、安排结构的能力。

通讯员还要熟悉编辑业务。因为通讯员要想提高稿件见报率，就必须树立版面意识。没有版面意识的通讯员不是一个优秀合格的通讯员。树立版面意识有两个好处：一是通讯员能用责任编辑的目光，抓住分量重、主题新的问题；二是通讯员能用拼版编辑的目光，衡量稿件的内容是重是轻，采取什么样的形式体现在版面上。

2、通讯员应该博学

新闻的特性之一是为更广泛的读者服务。它直接同广大读者、听众、观众见面，不论人们政治地位高低、文化程度深浅，也不论敌、我、友，都可以从中获得所需的东西。记者一般都有适当分工，如工业记者、文教记者、政法记者等，

他们在各自的报道领域里积累了丰富的专业报道能力。而我们通讯员面对本地区、本单位方方面面的工作，只有博学才能更好地为更广泛的读者服务。比如要报道你那个地区或单位的一项科技领域的新技术，你自己首先必须熟悉这项新技术，如果自己不熟悉这项新技术，就很难对它作出准确报道；其次，你还要把新技术中很深奥的理论解释成大众易于理解的浅显的道理，以便增加报道的可读性。这样就要求你在科技知识上有深厚的功底。

通讯员还应具备多方面的知识，诸如历史、文化、逻辑、语法、修辞等等，用来增强自己新闻作品的深度、力度和文采。多方面知识获得的唯一途径，就是博学。所以博学应该成为每个通讯员的座右铭。

通讯员应具备过硬的政治素质和良好的业务素质，才能在新闻事业的道路上正确树立新闻真实性、群众性、战斗性的根本原则，才能在改革开放中宣传好党的基本路线，反映好群众的呼声、意见、意志和愿望，才能写出更多更好的新闻作品来。

第二章 困扰通讯员的难题 及其解决方法

通讯员生活在基层，除忙碌于大量的工作外，又肩负着为报纸、电台写稿和提供报道线索的任务。一方面我们中许多同志写稿热情很高，尽可能地多向社会反映自己地区、单位的新人新事新景；另一方面由于受新闻专业知识匮乏的影响，稿件见报率很低。这两方面的矛盾，促使我们通讯员经常琢磨怎样写稿和如何提高稿件见报率这两个问题，尤其是初当通讯员的同志，对这两个问题更是冥思苦想。

我在当通讯员的几年实践中，深深认识到要想解决好上面两个问题，需要在长期的新闻报道实践中不断摸索，善于总结，掌握规律，领悟真谛。

第一节 怎样抓问题

1、是此山没有花，还是守着香花不知花？

通讯员不是记者，不处在新闻报道的“主航线”上，是新闻报道领域里的“散兵游勇”；一些通讯员还说，通讯员的报道面和报道点太窄太少了，哪能同记者相比！更有甚者，还怪怨本地区、本单位的新闻线索太少……

以上种种说法，归结为一点就是一些通讯员对新闻报道总是感到无从下手，他们认为：此山没有花。

这是一种偏见，一种极其主观的偏见。《人民日报》高级记者段存章常年“泡”在基层，他的许多脍炙人口的优秀报道就是从基层中“泡”出来的。1984年4月，他到江苏睢宁县采访，途中，司机因送一位老乡来到孙徐村。趁这个机会，段存章同志走进农民吴恒举家中。他发现联产承包责任制实行几年了，但吴恒举家中并不宽裕。通过采访吴恒举，他得知村里与村民签定的集体提留项目合同书上项目多、资金大。由此他发现一个重要问题：摊派过重使农民难以摆脱贫困，于是他抓住这个问题，通过纵深采访，写成了消息“值得研究的合同书”刊登在《人民日报》上，报纸为此还配发了“莫忘吴恒举”的评论。

从这个镜头中不妨试想：当地通讯员就生活在这个事件中，他们为什么没能及时发现这个问题，而让段存章把这条“活鱼”钓走了？段存章同志当时是偶然路过孙徐村，他既没有领受报社的任务，又没有带着这个问题去采访，他不也像基层通讯员一样是“散兵游勇”吗？这又怎么能抱怨此山没有花呢？这恰恰是守着香花不知花！

当然，这里牵扯个新闻敏感性强的问题。但有一点却是很重要的：段存章同志很善于抓问题。

抓不住问题，守着香花不知花是通讯员，尤其是初当通讯员碰到的第一个难题。

2、解决方法——寻找“引航器”

轮船航行在茫茫大海，需要灯塔引航。如果没有灯塔引航，轮船就成了汪洋中漂泊的孤帆。这正像一些通讯员说自己是“散兵游勇”一样。“散兵游勇”在新闻报道的海洋中寻找报道线索，也需要个像灯塔一样的“引航器”，用来不断校正自己的报道思路，使自己处于新闻报道的“主航线”上。那么，通讯员的“引航器”在哪里呢？

我们的新闻是为社会主义、为人民群众、为改革开放服务的，通讯员通过自己的报道实践活动，要进一步宣传改革开放，进一步反映人民群众的意见、呼声、意志和愿望。这不仅是每个通讯员，还是记者、编辑的“总引航器”。在采报道中紧紧把握这个“总引航器”，才能同党中央保持高度一致，才能不偏离新闻报道的“主航线”。

各级、各类报纸、电台在一个阶段内都有个报道思想和具体报道要点，这个报道思想和具体报道要点就是我们通讯

员的又一“领航器”。

报纸、电台在一个阶段内的报道思想是围绕“总领航器”制订的，所以通讯员要对报纸、电台的报道思想做到胸中有数。比如《中国煤炭报》1992年的报道思想是：围绕“三项制度”（劳动、人事和分配）的改革，大版面地报道党中央和统配煤矿总公司的一系列转变煤炭企业内部机制的新举措，大版面地报道在深化企业内部改革中煤炭企业涌现的新问题、新情况、新经验；报道在这样的大气候下煤炭行业职工群众最关心的问题，实际工作中带倾向性的问题，以及改革中的“难点”、“热点”问题。如果煤炭行业的通讯员对自己行业报的报道思想胸中有数，那么抓问题的尺度就明了。报纸提倡什么、反对什么；写什么、不写什么就弄得一清二楚了。例如“实行个人集体共担风险的安全质量新机制”一文，《中国煤炭报》用很大篇幅予以刊登，主要是符合了它报道深化改革的新经验的报道思想。

对报纸、电台的报道思想把握了，也就从宏观上掌握了面上的问题。面上的问题清楚了，下到本地区、本单位这个点上，又何愁抓不到问题呢？所以，新闻界常说的“胸中有全局”是治疗通讯员不善于抓问题，守着香花不知花的“最佳药物”。

弄清了报纸、电台的报道思想，做到“胸中有全局”，还要清楚报纸、电台各方面的具体报道要点，具体报道要点就是报纸、电台最近一个阶段内的报道重点。这里摘录《中国煤炭报》1992年经济宣传报道要点：

一、转变企业内部经营机制，大力推进三项改革，宣传