

大 專 用 書

新

劉建順編著

聞

學

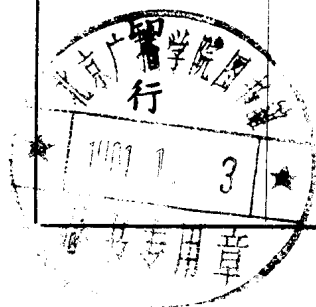
世界書局印行

大 專 用 書

劉建順編著

新 聞 學

世界書局



中華民國六十八年九月再版

大專
用書
新
聞
學

(全一冊) 基本定價 貳圓伍角整

版權
所有
翻印
必究

編著者：劉建順

出版者：世界書局

地址：臺北市重慶南路一段九十九號

電話：三一〇一八三

本局登記證字號：行政院新聞局局版臺業字第〇九三一號

發行人：蕭宗謀

印刷者：世界書局

序

王洪鈞

文化一詞，含義至廣；概括而言，實可視為人類精神力和體力活動的總成績。因此，任何人自從誕生之日開始，必然繼承前人之文化遺產，必然對文化有所增添。因此，一個人必須在縱的方面循教育的途徑承上啓下，橫的方面依賴傳播活動而與他人從事思想之交通。是則文化與傳播關係密切。

回顧人類傳播活動的歷史，其數量由少而多，其速度由慢而速，其對象由寡而衆，其含義則日漸精確。及活字印刷術發明，報紙雜誌書籍大量出版，復有廣播電視電影及錄音術錄影術之問世，使人類傳播活動進入大眾傳播階段，文化之變革益趨劇烈而神速。佐以交通運輸工具之進步，電腦之普遍運用，以及太空科學之發達，世界之大一如斗室，昔日歷經數百年始得演變之文化模式，今則一日數變。傳播學術因此大興；不獨政治及商業力量促使其然，文化及社會科學研究者亦莫不重視傳播知識之發展。

人類傳播活動之技術方法、觀念行爲，以及效果影響雖不斷改變，但其內涵不外新聞、知識、意見，與樂趣數端。尤以新聞一項藉大眾傳播之功能，對人類現代及未來之生活發生絕大之影響。古人言：「一言興邦，一言喪邦」，今可信其不誣。因此新聞工作者必須對大眾傳播學術從事深入之研究，以期新聞之功效有助於人類增進其和諧關係，適應其生活環境。

余從事新聞教育迄今已達十七年，每欲將傳播之理論與新聞學之知識融會貫通，並著述成書，便利初學者之閱讀，惟資料堆積，無暇整理。劉建順先生年前偶談及其著述計劃，適與余所構想者極為接近，乃力促進行，以期早成。今竟讀初稿，至爲興奮。

劉建順先生在國立政治大學及世界新聞專科學校任教有年，對新聞學及大眾傳播學均有高深造詣；自文化局成立後，更擔任廣播電視事業之管理輔導工作，對大眾傳播之實務，多有心得。是故本書所含各章，無不兼顧理論與實際，深入淺出，頗適於初學者之閱讀。我新聞學術界近年來著有成績，尤以各新聞學校均出版學術性刊物，內容豐富；惟如何應用大眾傳播之最新知識，改善新聞事業之作業方法尙待學者專家繼續努力。本書出版可視爲開端，意義重大，故樂爲序。

自序

這不是一本有系統的新聞與大眾傳播著作，而僅是個人在教與學的過程中，對新聞與大眾傳播學中某些問題的看法與心得而已。同時為期能予在校同學們一個比較完整的概念，而加了部份其他內容。

書中所述各項內容，原期在各有關學科分工愈細、分類日繁，研究的重點也日趨專門化的新聞與大眾傳播學中，有一個通用的概念，而嘗試用大眾傳播與通用系統理論的觀念加以說明，但限於學識，仍無法完全融會貫通。至期各位師長先進指教，俾有以訂正。

撰寫本書的構想很早，但由於學識淺陋，工作繁忙，未敢動筆，一直到現在始得實現，但仍屬初稿性質，有待各師長與先進之教正。

本文之得以完成，除了感激謝師然之、曾師虛白、王師洪鈞的啓發與教導外，並感謝劉校長季洪、成校長舍我與徐主任佳士的愛顧，惠予教學相長的機會，以及各位師長朋友的鼓勵。並蒙王師洪鈞賜序，賴教授光臨兄與潘教授家慶兄賜正，謹此致最大謝意。

謹以此書獻給我的父母，做為個人的獻禮。

撰者六十年十二月一日於木柵

目 錄

王 序	
自 序	
第一章 傳播的概念	一
第一節 傳播的意義	一
第二節 傳播的功能	七
第三節 大眾傳播對社會與個人生活的影響	十四
第二章 傳播與開放系統	二一
第一節 系統與開放系統的觀念	二一
第二節 開放系統的特質	二四
第三章 傳播的過程	三三
第一節 過程的觀念	三三
第二節 傳播的要素與要件	三五
第三節 傳播的程序	四〇

第四節 傳播媒介與通道	四四
第四章 新聞的意義	五四
第一節 新聞的源流	五四
第二節 新聞的定義	六三
第三節 新聞和意見	六七
第四節 新聞的特性	七二
第五章 新聞事業	七七
第一節 新聞事業的形成	七七
第二節 新聞事業的特性	八一
第三節 新聞事業的特質	八七
第四節 新聞事業的組織	九〇
第六章 新聞媒介與新聞通道	九五
第一節 新聞媒介的特性	九五
第二節 報紙、廣播、電視新聞之比較分析	九九
第三節 新聞媒介之交替與相互影響	一〇八
第四節 新聞通道的分析	一一七
第七章 新聞傳播的閱聽人	一二五

第一節	閱聽人與閱聽衆·····	一二五
第二節	閱聽人的需要與興趣·····	一三〇
第三節	閱聽人與新聞媒介·····	一三三
第四節	閱聽人的閱聽狀況與理解過程·····	一三六
第八章	新聞傳播的過程與工作·····	一四三
第一節	新聞傳播的程序·····	一四三
第二節	<u>衡量新聞價值的標準</u> ·····	一四八
第三節	新聞的要素·····	一五四
第四節	新聞的分類·····	一五七
第五節	新聞採訪·····	一六三
第六節	新聞報導與寫作·····	一七二
第七節	新聞編輯·····	一七九
第九章	新聞傳播效果的影響因素·····	一八九
第一節	新聞傳播的障礙·····	一九〇
第二節	新聞傳播的有利因素·····	一九八
第十章	我國大眾傳播事業概況·····	二〇七
第一節	出版事業·····	二〇七

第二節 電影事業·····

二二六

第三節 廣播電視事業·····

二二七

新聞學

第一章 傳播的概念

第一節 傳播的意義

一、生活在傳播之中的「人」

美國會有許多從事大眾傳播研究的學者專家，研究傳播活動在個人日常生活中所佔的份量。結果發現每一個人，除了睡覺的時間之外，每天幾乎有百分之七十的時間，在從事各項傳播的工作與活動（註一），足見傳播在個人日常生活中所佔的份量，及其對人類社會生活的影響與重要性。

儘管傳播在我們日常生活中所佔的份量是如此之大，但在我們的日常生活中，誰也沒有感覺到它的存在和重要性。其最主要的原因，可能乃在於傳播已成為我們日常生活中的一部份，就像空氣、陽光一樣，並沒有特別的感覺與迫切的需要。

但假設有一天，我們潛入海底，或被困在一個缺乏空氣與陽光的地方，便馬上會感覺到它的重要，使「享受陽光」與「享受空氣」，也成為人的基本權利。

根據合衆國際通訊社民國六十一年六月二十九日源自東京的報導：日本最高法院曾做了每一位公民都

具有「享受陽光的權利」的判例。該判例中，判決鈴木於一九六一年（民國五十年），在其一樓的房屋上加蓋了一層，使其房屋遮蓋了鄰居三田的房子的陽光，經三田上訴到最高法院後，最高法院認為「任何房屋的陽光和氣流，均為舒適和健康生活所不可缺少的一項條件」，而撤消了地方法院的判決，裁定「鈴木應付三田二十萬日元（合六百六十美元）的賠償金」（註二）。

同樣的，假如有一天，我們遠離了一切傳播的對象與來源，無法從事傳播的工作與活動，或傳播的權利與自由受到限制或侵害時，便會開始感覺到傳播的重要，且其寂寞、孤獨、痛苦與難以排遣的滋味，便會霍然而生。

日本名古屋大學的環境醫學研究所設有一環境醫學小組，在彬本男副教授的主持下，曾做過一項「全無刺激的世界」的研究。根據此項研究的結果顯示：一個人在進入全無刺激的世界後，其最初片刻，受驗者會思索在進入全無刺激的實驗室之前自己所遭遇到的某些事情，和親友故舊的一些瑣事。然後開始回憶童年或少年時代的往事。而倦於思索和回憶時，就吹吹口哨或哼哼歌曲，否則就是將便條紙折疊成小動物的形狀、或撕成碎片取樂。二十四小時之後，便無法思考理論性的事務，而沉浸在空想和作白日夢之中，常常自言自語，好像煞有介事似的。再過十二小時，便會開始坐立不安，繞室徬徨，慢慢地開始高聲大叫、大喊、大吼，並破壞室內的設備。最後終於疲於走動，並陷入虛脫狀態，生理機能衰弱，連說話的聲音都像蚊子叫一樣的小（註三）。

在美國也有人做過同樣的研究，其結果也大致相同。足見傳播活動對我們人類之重要性。而我們日常生活中，對於傳播的體驗，並無特別的感覺與需要，正像一個生活在福中不知福的人一樣，乃是生活在傳

播之恩惠中而沒感到其重要。

是以「傳播權」的觀念與保障，僅是時間問題而已。尤以大衆傳播事業興起後，諸如高樓大廈、高週波電波……等等，都可能阻礙了傳播訊號的發射與傳送，深深地影響鄰近地區接受到電子傳播的情況與自由，是以世界各國無不在一面研究補救的辦法，一面制訂有關法令，以保障大衆接受傳播的機會。

二、傳播的含義

「傳播」一詞係由 Communication 轉譯而來的。到目前爲止，其譯法頗多，有「傳訊」、「交通」、「互通聲氣」、「傳播」、「通訊」……等等。但由於「傳播」一詞使用較早，且較爲普及，故本文中，均使用「傳播」一詞。

傳播乃行爲科學中一個極爲重要的概念；爲形成社會與文化的要件，也是一切社會行爲的基礎。簡言之：乃指一個系統（System）與另一個系統間，傳遞或互通音訊（Message）的過程，與分享消息的行爲。

但由於「音訊」一詞並未十分普及，其語意亦有欠清楚，且「系統」一詞，在人類傳播活動中通常就是「一個人或一組人」，故又有人稱之爲：傳播就是一個人或一組人，將某一種意義（Meaning）傳遞給另一個人或一組人的過程（註四）及分享消息的行爲。是以傳播含義甚廣，包括了朋友間的閒聊，夫婦間的畫眉之樂，戀人們的甜情蜜意，男女間的眉目傳情，聾啞的手語，童子軍的旗號，學校與機關團體的鈴聲，馬路上的紅綠黃燈，電臺的廣播，報紙的報導，廣告的宣傳，甚至個人的自言自語，幾乎無所不包。

而有關傳播之研究，則在企圖解釋人類的傳播活動與行為中的各項有關問題，而做為有效傳播與探討有關問題的參考。

三、傳播的起源

就傳播的發展過程而言；傳播可能與人類之出現同時存在；只是初期的傳播，僅有「本能的語言」可資利用，與今日許多動物均賴叫喊聲與動作互相傳播的情形，並無太大的差別與不同，一直到這種簡單的、原始的、本能的叫喊聲與動作，發展為一種可以敘述事物、轉述經驗與見聞的階段，形成「演化的語言」後，才使人類很快地脫離了禽獸的範圍，進入文化的境界。

哈雷·沙昆洛 (Harry L. Shapiro) 在「北京人 (Peking Man)」一書中指出：「一切人類能力中最特出的一種，是使用語言的能力。那不是說別的動物，沒有跟同種甚至異種交換消息的能力，（如）海豚所使用的聲音，鳥兒的叫聲，以及許多鳥兒、哺乳動物、爬蟲類動物、兩棲動物、魚和昆蟲所發出的呻吟聲、咕嚕聲、吠叫聲、咆哮聲和所做出的各種姿態，都含有某種意義，傳出某種消息。但是能傳達具體和抽象意義的語言，却是人類所特有的。如果沒有語言，我們這個世界就完全不同了」（註五）。

早川在其「語言與人生」一書中，更進一步的指出：人類的語言是從禽獸的叫喊聲發展開來的，但是却比那些禽獸的叫喊聲，不知要靈活善變多少。人類的語言，不但可以報告其神經系統之內的各種繁複的反應和變化，而且可以轉述這項報告。當一頭野獸叫嘯的時候，牠頂多可使另一頭野獸也感到驚慌，或起摹倣之心，也因而叫嘯了起來而已，第二頭野獸的叫聲中，並不能表明其跟第一頭野獸叫嘯的理由。但是，

當一個人說：「我看到一隻獅子」的時候，第二個人便可以說「張三說看到一隻獅子」了。這就是報告他人的報告，並以此類推，一層層報告下去。這樣，便可以利用別人的神經系統，以補充自己的不足，吸取別人的經驗，以供充自己的經驗，而使人類得以承繼他人的成果（註六）。是以，這一種具有報告性作用的語言之形成，對人類的發展過程而言，確具有獨特意義。

雖然，也有人認為單細胞生物，亦具有探測生存環境、偵察營養成份之所在的情報過程，惟實際上乃屬一種化學反應性質，僅為原始的一種傳播形態而已。至於動物之較為完整的感官系統，以從事彼此間之雙向傳播活動，瞭解生存環境，並與其他個體建立合群的關係，確已相當發展，惟乃屬一種情緒的反應與感染性質，並未具備有報告的能力，故就今日的傳播觀點言，亦仍屬一個起點而已（註七）。故鮑林（Kenneth Boulding）在「想像（The Image）」一書中指出：狗雖然也有傳播的能力，但他們却無法由傳播行為中獲知其上一代的狗的經驗與情況，亦無法將其經驗傳遞給其下一代，更無法預測死後下一代的狗的可能遭遇；在追捕一隻小兔子時候，雖從叫聲中提醒別的狗參加圍捕的工作，但却不能告訴其他的狗在追捕什麼動物，或者要另一隻狗別出聲，先悄悄地到某一地點去堵住兔子的出口等等（註八）。

而人類就不同了，由於他們有了具有報告性作用的語言，使他們可以有有效的交換情報，分享消息，並可藉資檢討、改進自己的行為，表達過去的事情與未來的期望，描述理想中的生活環境，並以之為努力的目標，有計畫的實現，以完成其願望等等，是以傳播的起源，實乃奠基於這一種報告性之「進化的語言」之上。

四、傳播的發展

但是，早期的語言，係以口語為主，故其傳播數量究竟有限，而且也不一定正確可靠，一直到文字的形成與使用之後，才使傳播的內容更爲豐富而可靠，範圍也更爲廣泛而深入，打破了空間和時間上的限制，而使人類的傳播活動，進入了一個新的領域（註九）。其後復有印刷術與電力的發明與應用，使傳播的內容，更易於保存、複製與大量傳送，而進了大量傳播的「大眾傳播」階段。

尤以近五十年來，電子傳播媒介與太空傳播通訊衛星之發明、建立與應用，更使人類的傳播活動，突破了太空的限制，而與宇宙間之其他星球，進行星際傳播，更是令人嘆爲觀止。

電子傳播的極度發展，不但使人類的傳播活動，進入了星際傳播的階段，就是對地面上的傳播活動與形態，亦有很大的助益與改變。尤其是「光學纖維（Fiber Optics）」的發明，將使社區共同天線電視（CATV）所能使用的線路大增，由目前所通用的三十六個頻道（註十），增達二百多個頻道，除供充傳送更多的電視節目之外，復可有很多的頻道，供充每一家庭各種日常生活之需，諸如雙向教學電視，衛生、公共事務，以及社區間相互的傳播之用（註十一），甚至利用它來「點」他們所需要的任何東西，包括新聞、資料、學問、購物、娛樂等等（註十二），不但將使社區共同天線電視有革命性的發展，並可能使人類的現行生活方式，產生空前的巨變。

另一方面，由於大眾傳播學者專家的努力，及其在傳播理論和效果上的研究，亦使人類的傳播方法與技巧，有了長足的進步與發展，大大地增加了傳播效果與影響力，以服務廣大的群眾和人類，加速國家的

現代化，社會的變遷和文化的發展。

第二節 傳播的功能

人類的語言，既係由動物的叫喊聲演變、進化而成，揭開傳播之源，使人類得以脫離禽獸的範圍，並進而成爲主宰宇宙的萬物之靈。但是，人類又是如何使其由僅具反應情緒的叫喊聲之「本能的語言」，演進爲具有報告性作用之「進化的語言」呢？根據施蘭姆（Wilbur Shramm）的分析，乃係由於「需要」與「力行」所致（註十三）。

施蘭姆指出，人類由於需要而不斷地由身體力行與艱苦的學習之中，歷數萬年之久，才使其將某些聲音與某些事務或概念產生聯繫，並獲致共同的瞭解與應用，而成爲具有報告作用的符號，並進而發明了文字及其他的傳播媒介，供充傳播之用（註十四）。

但是，人又爲什麼肯身體力行與艱苦的學習，並歷數萬年之久而不休，迄今仍然努力不懈地進行這一項工作呢？除了「需要」的壓力之外，乃由於一個人必須具備有這一項能力，才能加強同類的合作，對抗異種的競爭，並進而利用別人的神經系統，繼承他人的成果，以解決他的生命危險與生活問題，而朝向其生存的目標邁進所致。

那麼傳播又爲什麼會有這極大的效能與作用呢？爲期進一步瞭解，茲分別將其對個人之功能與對社會之功能，及其與社會和文化的關係，再簡加說明。