

CAIBIAN SANYI

采编散忆

边庆利 著

学苑出版社



525167

采编散忆

边庆利 著

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

采编散忆/边庆利著. - 北京: 学苑出版社, 1999. 1 重印

ISBN 7-5077-0212-X

I. 采… II. 边… III. ①新闻采访②新闻工作: 编辑工作
IV. G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 00959 号

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市朝阳区仰山印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168 大 32 开本 8 印张 195 千字

1999 年 1 月北京第 1 版 1999 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 0-1500 册 定价: 15.00 元

内 容 简 介

这是一本富有特色的采编经验谈。

所收的十六篇文章,是作者十五年新闻实践、报旅学步的心得。笔下所忆涉及采访心态、策划思路、写作技巧,管理经验……形成一个个专题,其角度独特、新颖,立意鲜明;不是简单地谈体会,而是循着心迹,抓着感觉,有血有肉地真实表露出作者新闻实践的每一次的脚步。它不是拈之即来的随心所欲的感受,而是作者多年来用汗水、心血压缩所得的结晶。读者,特别是正在从事新闻采编工作的记者、编辑、通讯员们和正在学习新闻专业的学生们,可以跟随作者的感受,更好地去了解新闻采编工作的有关知识,更活地去掌握新闻采编工作的每一个“窍门”,更深地去体味此种工作的无穷乐趣。

在每篇文章之后,附有作者十余年来所发表的新闻作品若干篇,可作为作者采编经验的注脚,同时也展示了作者从事新闻实践的主要成果。

序

何光先

我与边庆利同志并不熟悉，但我看了她的这部《采编散忆》的书稿之后，却渐渐地觉得我很了解她似的；难怪我的老朋友宁守合同志在介绍边庆利与我相识之前，他在电话中对我说：“我原来的部属，于今《中国教育报》的部主任边庆利，她读过你《报海学艺》的书，很想见见你……你见了就会觉得很熟悉的。”原来边庆利同志的年龄虽与我的工龄差不多，但她新闻工作的道路却与我相似，我们做新闻工作都是非新闻专业院校毕业，学的是哲学；在踏入报社的大门之前，我们都做过兼职新闻工作，靠自学，进短期新闻学习班和到新闻单位实习入的门；做专职新闻工作后，又都是边工作边学习，“现炒现卖”，付出的不少。道路虽然艰辛，却兴趣越来越浓，志向越来越坚，正如边庆利同志在本书《后记》中所谈的“……一旦投入其中，就好像有一股无形的力量，推动着我始终不渝地往前走……”。这大概就是对新闻工作热爱的原因吧！因为这条相同的道路，相同的执著，她对《报海学艺》有一种特殊的感受，我对她这本《采编散忆》也感到格外亲切。可能这就是边庆利同志执意要请我为她这本书写序言，也是我乐意接受她的要求的理由。

爱因斯坦说过：“热爱是最好的老师，它远远超过责任感。”对事业的热爱，这是成功的基因，也是边庆利同志由外行变内行，由1983年开始从事新闻工作到1994年就晋升为主任记者并担任领导

工作的基因。尽管搞教育新闻工作对她是一项全新的事业，全新的领域，既要会新闻，又要懂教育，一切都要从头学起，但她不怕学步，不畏艰难，执著追求。当“大学生专刊”的编辑，她执著钻研编辑业务，又把握了教育学知识；她到“成人教育部”当记者，既把握了新闻采访诸要领，又学到了成人教育的各种实践经验。几年功夫，边庆利成了《中国教育报》的一位有影响的记者。

自然，“立志是一件很重要的事情。工作随着去向走，成绩随着工作来，这是一定的规律。立志、工作、成功，是人类活动的三大要素。立志是事业的大门，工作是登堂入室的旅程。这旅程的尽头就有个成功在等待着，来庆祝你的努力结果……”（法国生物学家、化学家巴斯德语，见《科学家成功的奥秘》）。边庆利同志在爱上新闻工作这一行之后，就立志要“获得成功”。她的成功是从“追求头条”入手的。因为她知道，报纸的每一版上都有一个鲜明的头条，而头版头条又最为显赫。它是当日报纸之首，是当日报纸的“重中之重”，一个称职的记者就应该经常写出这种头条来！为了追求头条，边庆利15年来不惜“甘受委屈”、“自得其傻”、“自释困惑”和着力“调动积累”、“赋文以魂”、“把准政策”、“体现深度”、“看重可读”……内外释能，左右开弓，十八般武艺无不钻研，件件皆懂，不达目的决不罢休！最后她不仅攻克了二版头条、一版头条，还把握了“组织战役”的本领，其作品连连获奖。本书所附边庆利同志的作品数十篇，可看出她由立志到成功的清晰的足迹，亦可作为本书正文所论的有力佐证。

歌德说：“壮志和热情是伟大的辅翼。”边庆利同志的实践已经充分证明了这一点，这本《采编散忆》则是这一证明的注释。在这本册子里，记下了她的“壮志和热情”，也记下了她为实现这个“壮志和热情”所走过的艰辛道路，而且还悟出了带有普遍意义的规律性，使其实践经验得到了升华。

——边庆利同志从事新闻工作后就把标准定得很高：“追求头

条。”她说：“我想，首先要有追求的意识，即追求的心态。有了它，就会着意去发现线索，努力去采访调查，认真地构思写作；就会由追求的潜意识变成显意识，最终写出头条来。”“写头条，是我新闻实践中的一种追求，但不是唯一的追求。因为我们不能太‘功利’了！追求头条是目标，而不是目的。因此，如果我们追求到了，决不应自傲；反之，也不应气馁。我们的最终目的是什么呢？我认为，应是在追求头条的过程中能不断体味付出劳动与智慧的快乐，并在此体现一种人生价值的升华。”她谈到了也做到了。

——边庆利同志在追求高标准中是从最实际的办法入手的：“崇尚模仿”。她认为：“象高标准做任何事都不会一帆风顺一样，追求头条亦是如此。它往往让你充满幻想，耗尽心力，却还是望洋兴叹。”“有人说，模仿是没有出息的。是的，文学创作最忌讳模仿，因为那是纯粹的创造。但我从事的是迅捷反映时事和鼓动群众的新闻工作，是报道典型不是塑造形象——而新闻报道本身就有若干共同的规律可循，所以在构思和写法上的相互模仿、学习和借鉴，不仅是无可非议的，而且是值得提倡的。”“有人说，模仿是人学习的初始行动。而我认为，它不仅是人学习上的初始行动，而且是贯穿人认识与实践的全过程，它是随着人们的实践与认识而发生的，是一种自然、主动的求知心理、仿学心理，也可以说是追求成功的心理。但模仿与创造性劳动并不矛盾，因为我们的模仿不是毫无选择地盲目仿造，而是带有创新意义的再造。”“真正的模仿是一次再学习、再吸收、再提高。”

——边庆利同志在追求高标准中，有其独特的体会：“赋文以魂”。“何谓‘赋文以魂’？我想，是指给予文章灵气，使文章灵动起来，活起来、有生命力。“要想做到‘赋文以魂’……我想着重强调的是，记者还要有对生活的细致观察，才能捕捉到那些有勃勃生命力的东西……”

——边庆利同志为了达到高标准，在报道上十分注重“体现深

度”。她说：“‘体现深度’顾名思义就是不浅显、不表面化，就是要讲究一定的纵深感。它不只是知其然，还要知其所以然。它较之于一般性的消息报道，不是就事论事地介绍情况，而是反映出对一个事件和社会现象进行调查与分析的过程。它的分析，旨在从宏观视角抓住其本质，在夹叙夹议中挖掘出他人未曾说出的深刻主题。”

——边庆利同志在实现自己的奋斗目标中，还很善于“调动积累”。因为“积累，是记者取之不尽，用之不完财富。”“记者要想工作游刃有余，就要注意积累和自觉积累……”“自觉积累和自觉调动积累是相互联系、渗透的。那么，我们究竟如何自觉调动积累呢？有形的积累即文字记录或材料保存，这些是有心的记者必须持之以恒的工作。而调动这部分积累，只要会判断是不难达到的。然而，调动无形的积累则需下一番功夫。我以为，无形的积累是一种感觉、一种认识、一种理解、一种熟悉与……因此，调动它首先离不开回忆、联想，即把与采访、写作相关的无形材料，用回忆及联想的形式‘取’出来，随之经过判断，达到为我所用的目的……”

——边庆利同志体会到，记者要获得成功，最重要的还要有一股子精神：“自得其傻”。“有人说，新闻工作者的基本素质为：基础素质、政治素质、思想素质、业务素质四个方面。基础素质（品格、文化、体质等）是新闻工作者作为社会人所应有的基本素养；政治素质决定新闻工作者的方向，在基本素质中起主导作用；思想素质（思想意识、思想作风、思想道德）渗透于工作、生活之中，体现在一言一行上，不仅是构成新闻工作者形象的主要因素，而且是新闻工作者采编实践成功与否的重要条件；业务素质是新闻工作者搞好采编的前提条件，也是工作质量高低的直接反映。”“四个素质缺一不可，相辅相成。但我以为，思想素质显得更为重要……它决定着新闻工作者的工作动机、目的，也决定了在实践中贯彻始终的信念。”“新闻工作是一种责任，是一种使命。它是记者全身心的

投入和勤于奔波而不拒的收获。它最忌讳轻率与懒惰，而它的成功总是与‘自得其傻’的精神联系在一起的。”因此它尤其需要处处“自讨苦吃”。

.....

这是边庆利同志从实践中体会到的真谛，是从实践经验升华起来的活的理论，是带有普遍性的可供同仁们实践的法则，无疑是非常重要的。这也是她用脚踏出来的，用汗水浇灌出来的，用心血写出来的，来之十分不易。这反映出了她的追求，反映出了她的使命感，反映出了她的品格，尤为宝贵。值得我们学习，值得我们为她庆祝！

新闻具有鲜明的政治性，也具有鲜明的实践性。一个新闻工作者，既要有坚定的政治信仰，又要有“自讨苦吃”的实践精神，只有勇于实践，乐于实践，才能把握事物千变万化的过程，才能身处万变之中而心明眼亮，也才能写出头条，写出精品。边庆利同志正是懂得这一点，把握了这一些，并悟出了其中的规律性，才写出这本具有真知灼见的册子。它不仅对从事采编工作的同仁具有可读的价值，而且对于教学科研的同仁也具有研究价值。高尔基说：“一个人追求的目标越高，他的才力就发展得越快，对社会就越有益，我确信这也是一条真理。”边庆利同志这样做了，所以她成长得很快，但她付出的很多很多，这充分体现了她的敬业精神。我们许多同仁都已这样做了或正在这样做，这也正是我们新闻事业的希望所在！

一九九八年五月三十日

写于北京寓所

作者小传

边庆利(笔名边江、石月晨等),1949年出生于天津市。1983年初从中国人民大学第二分校哲学系毕业。该年9月调至中国教育报从事新闻采编工作,先后任部门主任助理、副主任、主任,1994年晋升为主任记者。其间,除组织、策划部门新闻采访及专刊编辑外,还采写了《功不可没前程无量——全国社会力量办学纵横谈》(《新华文摘》1995年第八期全文转载,并收入“中华文学基金会”与“中国改革二十年”编委会共同出版的大型文献性丛书《中国改革二十年》);《扫盲大视野》(中国教育报1992年度好稿评选一等奖);《情系教育——记热心办学的农民企业家张贺林》(中国教育报1994年度好稿评选二等奖、原国家教委1994年度好新闻评选三等奖);《风范可钦的校长吴吟昭》(陈嘉庚国际学会会讯第四期全文转载);《愿校园出现更多李素丽》(中国教育报1996年度好稿评选一等奖、全国教育报头条新闻竞赛二等奖);《岗培,为企业发展添翼》(中国教育报1997年度好稿评选一等奖)等一批有分量的、获奖的、被其他报刊转载的报道。她领导的部门由于在扫盲宣传上成绩显著,曾于1996年荣获原国家教委颁发的首届中华扫盲奖。

目 录

追求头条	(1)
附：风范可钦的校长吴吟昭	(7)
新时代农民的追求	
——北京市房山区白草洼村开展农村成人教育纪实	(14)
走出培训新路	
——中国石油天然气总公司开展人力资源开发纪实	(19)
建立现代企业制度应重视职工教育	
——访国家计委顾问中国企业管理协会会长袁宝华	(23)
调动积累	(26)
附：扫盲，五年业绩辉煌	(31)
提前构思	(35)
附：劲松挺秀	
——记“八五”期间的北京劲松职业高中	(38)
崇尚模仿	(43)
附：情与诚的奉献	
——记巾帼扫盲奖获得者们	(47)
赋文以魂	(51)

附：情系教育	
——记热心办学的农民企业家张贺林	(56)
冲浪者	(63)
支楠：超越自我	(67)
把准政策	(70)
附：功不可没 前程无量	
——全国社会力量办学纵横谈	(74)
体现深度	(83)
附：扫盲大视野	(88)
望子成龙的误区	(94)
迫在眉睫：扫盲后的继续教育	(99)
成人高校路在何方	
——关于我国成人高教改革与发展的思考	(104)
看重可读	(109)
附：新路	
——记华北石油职工大学的高职教育	(113)
教育法规体系的一个重要支柱	
——国家教委政策法规司副司长李连宁访谈录	(118)
中央广播电视大学实行考试改革	
期末五门课程将用广播手段播送试题	(121)
巧作标题	(123)
附：光明使者——斤巧玉	(128)
希望之光	
——内江希望职业技术学校办学之路启示	(132)
岗培，为企业发展添翼	(136)

善用批评·····	(139)
附：愿校园出现更多李素丽·····	(143)
这所学校该不该解散	
——对河南省南阳市张仲景国医专修学校	
办学一事的调查与评说·····	(145)
组织战役·····	(149)
附：企业削弱职工教育现象堪忧·····	(155)
“拆庙送神”的背后	
——北京市工商企业职工教育“滑坡”现象透视 ·····	
·····	(157)
北汽人的教育观	
——北京市企业职工教育采访记之一·····	(161)
首钢人的“大学习”	
——北京市企业职工教育采访记之二·····	(165)
市政腾飞的翅膀	
——北京市企业职工教育采访记之三·····	(169)
北内人的“教育活儿”	
——北京市企业职工教育采访记之四·····	(172)
再说“拆庙送神”	
——全国部分行业、企业职工教育现象透析·····	(174)
办活专刊·····	(177)
附：成人培训要适应时代	
——国家教委成教司副司长瞿延东访谈录·····	(182)
让这道风景更加亮丽	
——对全国“再就业培训”的思考·····	(186)

自得其“傻”	(190)
附：架起致富和文明的金桥 ——记河北省武邑县清凉镇农民文化技术学校	(195)
自释困惑	(200)
甘受委屈	(204)
附：走出阴霾 ——北京同仁、雷波治疗脑损伤儿童采访记	(207)
拓展自己	(213)
附：儿时小院	(217)
身怀六甲进考场	(219)
我心中的一支红烛	(222)
珠江行	(224)
只要玩意儿地道，就有人看 ——北京人民艺术剧院锦云副院长谈话剧	(230)
后记	(233)

追求头条

凡从事新闻采编的人都知道，报纸的每一版上都有一个鲜明的头条，而头版头条的位置又最为显赫。它是当日报纸之首，是当日报纸的“重中之重”。

自打迈进编辑部工作，我就天天接触它，无时不刻地感受到它的魅力与力量。“看报必先看头版头条”、“记者要写就要写头版头条”……老同志们的谆谆教诲深深地印入脑际。那么，究竟什么是头版头条？它的标准又是什么？我们怎样才能追求到它？带着萦绕于脑海的这些问题，去问老同志，答曰：一言难尽。

也许，就这句“一言难尽”，更增加了它的神圣感与神秘感；也成为我由艳羡旁人能写它到暗暗追求它的动力。

开始，还没敢贸然行动。“初涉此圈，还得从零开始。”我想。于是，老老实实地去报道会议，老老实实地去采写小典型……一段时间里，见报的以小豆腐块似的简讯、会议消息居多。

有了见报的满足感以后，渐渐地一种不满足感开始萌发：别人能写个一、二版头条，我为什么不能写？头条写作的秘密是什么？我苦苦地思忖，常常是看了一版头条，又看二版头条，再看自己的报道。就这样在蒙蒙胧胧中反复地比较、揣摩，我终于初步悟出一点最大的区别：分量不同。1988年我到厦门开会，会中萌发了利用开会良机，到当地采访的念头。于是，会后采访了厦门市职工教育办公室，写出了一篇《怎样搞好职工教育》的“工作研究”。写以前没幻想着这篇文章能上头条位置，而结果是，见报后竟然上了二版头条！我真是喜出望外：这是我的文章第一次上头条——虽然只是二版头条。喜悦之余，我又对此进行了分析：职工教育是当时

成人教育的工作重心，我抓住了这个重心，并用研究、探讨的形式报道了厦门的经验。因此，无论从报道内容还是到报道形式，都显示出一定的分量。加之那天没有其他报道的分量能压过它，那它自然就具备上二版头条的条件了。

随着实践次数的增多，渐渐地，我的报道排到二版头条的位置也越来越多，我也感到报道的分量在不断地增加，但就还没有一篇能够上头版头条！头版头条的分量会是怎样的？我有点儿焦急，也一直跃跃欲试。

机会终于来了。1991年5月23日是西藏自治区成立40周年纪念日。为此，中宣部要求各家新闻单位配合宣传，我报要求我部配发一个全面反映西藏教育的专版。但，是不是发了专版就达到宣传效果了？新闻版上再搞点儿什么？因为当时民族教育的宣传一直由我负责，对此比较熟悉，领导让我出谋划策。突然，我想到：内地西藏班（校）是党中央、国务院为建设西藏，为西藏培养人才的一项重大举措，这几年成绩很大。何不抓住内地办西藏班（校）这件大事进行综述，这岂不是可以从一个侧面反映党中央、全国对西藏的关怀及教育在西藏建设中的作用呢！于是，我自告奋勇地接受任务并进行了独家采访，不久《为了西藏的明天——内地西藏班（校）办学综述》见诸我报头版头条。一箭中的，意料之中。

这次的成功，让我悟出头版头条的一种分量：重大题材，即与国家或教育重大方针直接有关的内容，并站在宏观角度对其进行的带有权威性的报道。

悟到此步，感觉就往这边靠。此后直到现在，在我所发表的头版头条里，关于国家或教育重大方针政策的综述或述评比较多，其次也有用专访形式表现出来的。比如，《建立现代企业制度应重视职工教育——访国家计委顾问、中国企业管理协会会长袁宝华》、《扫盲，依然任重道远——国家教委成人教育司司长董明传访谈录》等，都属于具有此类分量的头版头条。

邓小平南巡讲话以后，我国农村又发生了深刻的变化。主要表现在：在建设新农村时农民们又有了新的追求。北京市房山区白草洼村——一个名不见经传的小村，把农民教育放在首位，不仅开展实用技术培训和中专教育，还开展了经区里同意的提高企业经理、厂长素质的大专班。这是一个大胆的有创新意义的举措！凭着新闻的敏感性，我感到，抓住这一典型进行宣传，不仅为农村成教发展，而且为深化农村改革树立了一个典型。于是，冒着春寒，我来到白草洼村进行了实地采访，并及时写出了通讯《新时代农民的追求——北京房山区白草洼村开展农村成人教育纪实》，此文刊登在1995年4月7日的头版头条位置。后来，我社内部评报说：“没想到一个反映小村子新鲜事儿的报道，还上了头版头条。好！”

吴吟昭是北京一所民办大学——燕京华侨大学的校长。十几年来，他视民办教育为生命，不仅办学方向明确，成绩卓著，而且无私奉献，赢得很高的社会声誉。有吴吟昭这样事迹的校长，在教育界的公办学校里并不少见，宣传得也不算太少。但，吴吟昭是民办学校校长，对于这类学校的人物事迹则又宣传得太少了。凭藉着这一分析，我采访了他，写出了《风范可钦的校长——吴吟昭》这篇通讯，此篇登在了中国教育报第1955号头版头条上，后被陈嘉庚国际学会会刊全文转载。

类似白草洼村和吴校长这样的典型报道，此后又有多篇见诸头版头条。它从一个侧面又告诉我：不仅直接从宏观上反映大政方针的题材易上头版头条，而且与宏观政策相关联，带有新创意、新经验、新变化、新角度的反映基层的人或事，同样可以上头版头条。关键是，记者有没有这样的眼力，能不能发现这样的题材。当然，人物典型的宣传上要考虑得更多些，如人物事迹要特别感人，经得起推敲；同时要有典型性，要立得住。

笔者评上中级职称，继而又评上副高以后，主动出击头版头条的意识越来越强，头版头条的见报率也越来越高。