

INTELLECTUAL ECONOMY

精神经济



李向民 著

新华出版社



中财 B0107647

精神经济

李向民 著

中央财经大学图书馆藏书章

登录号

170279

分类号

F014.6/14

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

精神经济/李向民著. —北京: 新华出版社, 1999.1

ISBN 7-5011-4331-5

I. 精… II. 李… III. 精神生产-产业经济学
IV. F014.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 39408 号

精神经济

李向民 著

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

北京师范大学印刷厂印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开本 12.25 印张 插页 2 张 301,000 字

1999 年 1 月第一版 1999 年 1 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-4331-5/F·625 定价: 23.80 元



李向民 江苏建湖人，1966年9月生。1993年毕业于复旦大学，获经济学博士学位。现为江苏省政府办公厅五处副处长。1997年获江苏省哲学社会科学优秀成果二等奖，1998年获江苏省首批“优秀哲学社会科学工作者”荣誉称号。

研究成果

出版个人专著《大梦初觉——中国的经济发展学说》、《中国艺术经济史》、《中国艺术品经营史话》等，共约100余万字。

出版合作著作《重建现代企业主体新论》、《十大理财家》、《中国学术名著提要·经济卷》、《贸工农一体化的理论与实践》、《江苏人的经济观》等，并发表论文60余篇。

理论贡献

1985年，首次提出并研究“精神经济学”以适应精神经济时代的需要。

1993年，首次提出并论证发展经济学的中国起源说。

1995年，完成并出版世界上第一部艺术经济史专著。

1995年起，每年组织撰写《江苏农业发展报告》(政府白皮书)。

关于精神经济研究的评论

“这个大问题，我看我国经济学家也出不了多少力，他们也没有研究过！我看还得有志于此的同志自己动手。”

——中国科学技术协会名誉主席钱学森，
1986年10月24日

“近两年来，李向民同志提出要研究‘精神经济学’，他的用意是好的，重视精神文明的作用嘛。但他的理论把体力劳动与脑力劳动的区别绝对化了，……”。

——钱学森 1988年11月在中共中央党校的报告

“这是我今年读过的有关描述非物质经济的较好的书。本书区别于一些迎合潮流的知识经济的书。作者通过几年的潜心研究，通过有创意的经济学理论（包括对传统经济学的大胆而有根据的批评），通过广泛的实证研究，相当深入地阐述了当今时代新的经济形态。

2 精神经济

当然，书中个别观点我也有不同意见，如书中认为需求的精神化和生产的精神化，使经济增长不再主要依赖于物质投入，精神生产将取代物质生产的经济地位以及精神经济的提法本身等就值得商榷。但书就是发表个人独特观点的，需要大家来学习、借鉴和讨论。本书涉及的是一个崭新的领域，尚待于从不同的视角进行研究。”

——中国社科院数量经济、技术经济研究所
研究员金周英，1998年12月27日

“李向民同志的建议，具有突破的性质，我意不如叫做精神产品经济学，较易为人理解。精神产品包括物质产品和非物质产品。”

——广东社会科学院研究员卓炯，1986年10月18日

“他关于精神生产和精神产品方面所发表的研究成果，富于开拓和首创精神，表明他在理论经济学方面也具有很强的研究能力。”

——复旦大学教授蒋学模，1993年3月17日

“我相信你的研究，正如你的论文中所反映的那样，将在别人和我所没有涉及的领域作出贡献。”

——美国加州大学柏克利分校教授 James Cahill,
1992年9月6日

目

录

引子	1
一、财富是如何创造的	3
财富是被赋予人类精神的物质自然	3
精神价值论	10
人类正在逐步追求精神含量更高的 财富	13
二、过剩经济：物质经济的终极形态	18
物质生产过剩使人类经济面临严峻 挑战	18
“欧佩克”加速了经济转型	23
可持续发展观的先见之明	26
三、精神经济时代的到来	31
机遇来自“闲暇”	31
经济奢侈化和经济精神化	36
美国“新经济”的秘密	43
精神经济启动经济复兴	45
“物质经济”向“精神经济”的 跃迁	47
思想史的简要回顾	56

四、精神经济的特征	62
产品泛精神化	64
生产个性化	69
精神资本主体化	74
经济虚拟化	80
经营分散化	85
名声主义	88
五、劳动就业的新趋势	96
“配第法则”	96
第四产业	98
就业结构的变化	102
人力资源的积累	111
终身教育的兴起与教育产业化	118
引进国外智力成为经济国际化的 重要内容	124
六、高科技产业是精神经济的支柱	132
信息技术产业成为世界第一大 产业	133
可与曼哈顿计划、阿波罗计划 相媲美的人类基因组计划	137



目
录

健康产业	142
下一个比尔·盖茨将从生物界 产生?	147
七、文化艺术产业应运而生	149
著作权市场	149
畅销书	154
文化娱乐市场的兴起	157
走出“赞助”阴影的文化娱乐业	160
艺术产业	163
艺术品拍卖业	166
《泰坦尼克号》：本世纪电影产 业的庞然大物	172
影视投资利润率	174
影视产业的成本构成	178
文化娱乐业的收入来源	181
电影业	182
影视拉动旅游业的发展	183
文化娱乐产业精英的名义报酬与 实际收入	185
广告业与文化娱乐业的联姻	186
主题公园	188

八、方兴未艾的体育产业	192
迅速崛起的庞大产业	192
从足球俱乐部到体育股份公司	196
体育产业的收入来源	200
电视与足球	205
赞助商与广告	210
体育用品产业	213
重大赛事与体育组织	215
乔丹效应	217
九、名声产业	219
传媒业	219
新型传媒的兴起加剧广告竞争	223
广告业	226
广告投入成为生产性投入	237
十、新的产业群体	248
设计业	248
展览业	252
旅游业	259
智慧型服务产业	266

目
录

目

录

十一、商务交往方式的变化	277
电子商务的兴起：网上购物	277
精神产品成为国际贸易的主角	281
十二、全新的企业经营管理方式	286
无形资产管理	286
无形资产经营	291
企业经营的基础是精神生产	295
企业创新的新境界	296
品牌是企业最重要的无形资产	300
十三、经济增长动力的变化	304
十四、金融技术对社会财富的重组	309
宏观经济管理技术是最重要的技术	309
基金管理公司为家庭理财	314
风险资本的独特魅力	315
对冲基金：无咎无誉	322
十五、政府做什么	326
国家创新体系：精神经济的宏观机制	326
政府的作用	328

附录一：人类应当建立一门崭新的学科	
——精神经济学	338
一、客观存在的精神经济现象	339
二、精神经济问题亟待研究	342
三、精神经济学的研究内容	345
四、建立精神经济学的理论和 实践依据	348
五、建立精神经济学的现实意义	355
附录二：论精神产品	
——精神经济学研究之一	358
一、准精神产品和泛精神产品	360
二、精神产品的商品化	365
三、精神产品的价值属性	373
附录三：李向民建议加快发展 “精神经济”	378
后记	381



录

引子

1792年9月26日，英国特使乔治·马戛尔尼勋爵一行百余人，受乔治二世的派遣，分乘“狮子号”和“印度斯坦号”船从朴茨茅斯港启程，向远在天边的东方“中央之国”进发。

经过千辛万苦之后，使节团来到北京，向大清帝国的乾隆皇帝呈上国书和礼品。但以中央大国自居的中国并没有认真对待这次非同寻常的访问，更没有重视西方制造业在未来经济中的重要作用。乾隆五十八年八月十九日（1793年9月27日），皇帝给英王的敕书说：

“咨尔国王，远在重洋，倾心向化，特遣使恭赍表章航海来廷，叩祝万寿，并备进方物，用将忱悃，朕披阅表文，词意肫恳，具见尔国王恭顺之诚，深为嘉许。”

但在一番抚慰褒奖之后，乾隆对英国所呈各类工业制品显得不屑一顾。他说：

“其实天朝德威远被，万国来王，种种贵重之物，梯航毕集，无所不有，尔之正使等所亲见，然从不贵奇巧，并无更需尔国制办物件。”

由于中国未能及时注意到西方制造业的发展，仅仅将其视同传统工艺制作，是农业经济的补充，因而失去了经济结构转

2 精神经济

型的历史机遇，并最终导致了此后近百年的落后和挨打。

200年后的今天，当新世纪的曙光普照大地的时候，人类社会正面临着又一次更为深刻的经济变革。以此为契机，世界经济地图将重新排列和组合。任何国家如果不抓住今天的机遇，都将付出沉重的历史代价。

这一变革的核心是以精神生产取代物质生产的经济地位，智慧、知识、情感将对经济重构起到关键的作用。这是人类精神的胜利，是人类本质力量的张扬，是人类真正从根本上摆脱物质纠缠的起点。

这个新的时代就是精神经济时代。

一、财富是如何创造的

财富是被赋予人类精神的物质自然

1990年，在香港举办的中国文物拍卖专场中，一件色釉俱佳的明代成化青花瓷碗引起了买家的兴趣，经过轮番竞价后，最后以1045万港币的高价被人买走。

瓷碗本来是一件极普通的器物，也是人们生活中所熟知的物质产品，所以能卖出如此高价，其经济原因十分耐人寻味。这只瓷碗首先是一件物品，其物质成份是高岭土和釉子、颜料等，这些原料在任何年代都不具备稀缺性，因而也不会占用太多的成本，原料价值在整个瓷碗的价值构成中所占的比例几乎可以忽略不计。

这只瓷碗所以成为拍卖场上的尤物，其奥秘显然不在于物质形式和一般的体力劳动。

任何一件人类产品都是智慧对物质自然的征服，因而是精神与物质的交合。英国人威廉·配第曾经说过，“土地是财富之母，劳动是财富之父及其能动的要素”，这句话有一定道理，但更准确的说法应该是“物质是财富之母，精神是财富之父”。因为任何财富或人类产品都继承了精神和物质的双重秉赋，包

含了父母代遗传的两方面基因。简言之，人类产品或财富由精神内容和物质形式（载体）两大部分构成。

物质形式是产品的自然形态，这些形态具备一定的物理或化学的属性，可以从分子水平甚至原子水平进行分析，可以简化分解为元素。这是支撑人类精神的自然基础和物质载体。

精神内容是附着在物质之中的人类精神力量。包括动机、控制力、技术、造型以及品牌等等。

让我们回到那只明代瓷碗。

作为用来盛放液体的器皿，人们在选材、制造时无不渗透了动机和控制。这也是制造这件产品的根本原因。如果没有这一点，如果恰好自然界本来就存在着各种可以盛水的天然物品，人们就根本不需要去费力制造。因为人性是充满惰性的。连动物都知道寻找天然食品，都懂得采集经济。

懂得将动机付诸实践，通过控制力改造自然，是人类区别于动物的根本差异。从旧石器时代的未经磨光的粗糙的石斧中，人与动物的巨大鸿沟就已昭然若揭。

由于合目的地改造自然是人类创造财富的根本基础，无所不在，无时不在，因而也就不需要再过多讨论。这是共性。

再来看这只瓷碗。

为了达到目的，人们开始选材，这就涉及技术。技术是精神改造物质的手段。要造出这只碗，人们必须选择合适的自然物料，并且进行加工。就瓷碗而言，工匠需制器、上釉、烧制，必须选择适当的窑型、燃料并掌握火候。这就是技术。所有的技术都可以反复使用，并随着经验的积累而更加成熟，随着创新而不断进步。

与技术同样重要的是造型。这是人类对美感的追求，也是

对合目的性的升华。

再就是名声，如果这只瓷碗仅仅是一般的青花瓷，尽管其技术也相对成熟，造型也比较精美，价格仍远不如宣化、永乐年间的高，因为人们都知道这一时期的精品已是千金难求。

因此，我们说，财富实际上是吸纳并折射了人类精神的自然，其精神内容越丰富，其价值越高。

也许人们对路边的一处旧宅可以视而不见，但一旦某日挂出一块铜牌：“××名人故居”，便会博得无数关注的目光，很多人甚至愿意掏钱买张门券到此一游。不起眼的老房子尽管与邻舍毫无二致，却因令人陡生情愫，而成为具有稀缺性的财富。

海南乐东县保国农场有一座山，土著世居于此，从未在意。数年前有人偶经此地，蓦然抬眼望去，不禁大吃一惊，只见夕照之下，绵延的山体犹如一代伟人毛泽东静卧在绿荫之中。一传十，十传百，“毛公山”名闻遐迩，连毛泽东的亲属也不远万里前来瞻仰。从此，这处天涯海角的野山成了旅游胜地。由于这山体被赋予了独特的内涵，因而身价百倍，成为具有经济意义的资源和财富。

尽管这只是一些极端的例子，但我们还是可以看出，自然物因为和某些人物或事件有关，甚至仅仅是“被认为”有关，就可以承载无数的精神内容，而成为财富。

英国古典政治经济学的集大成者李嘉图曾经说过，劳动价值论无法解释古董、罕见艺术品的价值原理。马克思在《资本论》第三卷中说“撇开真正的艺术作品不说（按问题的性质来说，这种艺术品的考察不属于我们讨论的问题之内）”。他还进一步指出，“那些本身没有任何价值，即不是劳动产品的东西