

# 发展综述

## 1994 年乡镇企业发展概况

乡镇企业个数、职工人数发展情况(图示)

乡镇企业利税总额、总收入、总产值增长情况(图示)

坚持两个文明一起抓 促进乡镇企业持续快速健康发展

为乡镇企业的发展和乡镇企业家的成长创造良好的外部环境

发展乡镇企业要注意把握好几点

发扬成绩 开拓进取 推动我国乡镇企业再上新台阶

深化改革 明确方向 不断提高乡镇企业整体素质

乡镇企业改革和发展要有新思路

## 1994 年乡镇企业发展概况

### 农业部乡镇企业局

1994 年,全国乡镇企业在党中央、国务院的正确领导下,遵循“抓住机遇、深化改革、扩大开放、促进发展、保持稳定”的方针,在正确处理改革、发展和稳定关系的基础上,坚持抓科技,重管理,再造效益优势;抓市场,促生产,再造速度优势;抓改革,增活力,再造机制优势;抓开放,借外力,再造外向优势;抓调整,育骨干,再造结构优势。乡镇企业经受住外经贸、财税、金融等经济体制改革所产生的某些负面影响,保持改革、发展和提高的良好势头。

### 发展特点

1994 年,全国乡镇企业总数 2 495 万个,其中乡办企业 42.49 万个,比上年增长 4.53%;村办企业 121.61 万个,比上年增长 9.34%;联户、个体企业 1 702.91 万个,比上年下降 21.49%。说明乡镇企业外延发展得到一定的控制。

1994 年,全国乡镇企业年末职工人数 12 017 万人,比上年增长 0.46%;其中乡办企业职工 2 960.72 万人,比上年增长 12.93%;村办企业职工 2 937.90 万人,比上年减少 3.87%;联户、个体企业职工 5 431 万人,比上年下降 10.76%。

**速度与效益同步增长,产销基本平衡。**1994 年,全国乡镇企业实现总产值 42 588 亿元,比上年增长 46.75%;其中乡村集体企业实现总产值 28 866.28 亿元,比上年增长 41.76%;乡办企业完成总产值 15 041 亿元,比上年增长 39.43%;村办企业完成总产值 13 825.28 亿元,比上年增长 44.4%。

1994 年,全国乡镇企业实现营业收入 39 274 亿元,比上年增长 48.58%;其中乡村企业营业收入 25 089.04 亿元,比上年增长 56.58%,增幅比上年回落 21.73 个百分点。乡村企业营业收入,山东省仍居全国之首,达 4 586.22 亿元,比上年增长 88.07%;山东、江苏、浙江、四川四个省的乡村企业营业收入占全国乡村企业营业收入的 52.31%

1994 年,全国乡镇企业实现利润总额 2 573 亿元,比上年增长 30.94%;其中乡村企业利润总额 1 352.41 亿元,比上年增长 38.54%;乡办企业利润总额 585 亿元,比上年增长 31.32%;村办企业利润总额 767.41 亿

元,比上年增长 44.59%。安徽、江西、湖北、北京的乡村集体企业利润总额比上年翻番,贵州、云南分别比上年下降 8.28 个百分点和 28.88 个百分点。按同口径计算,1994 年乡村企业可比利润总额可达 1 514.14 亿元,比上年增长 55.1%。

1994 年,乡村企业的产销率达 92.57%,比上年的 92.55%略有提高;其中乡办企业的产销率为 92.47%;村办企业的产销率为 92.67%。各地按照“增畅、限平、停滞”的要求决策经营方向,即:根据市场需要组织生产,增加旺销产品,限制平销产品,压缩滞销产品,停止生产积压产品,千方百计实现商品价值,提高产销率。

**有效投入增加,资本收益率提高。**1994 年,全国乡镇企业为发展生产进行技术改造,改善生产条件,采取多方位、多渠道筹措资金。全年资金投入总量为 6 595 亿元,比上年增长 141%。乡村企业资金投入总量为 3 961.28 亿元,其中增加固定资产的资金 1 651.64 亿元,增加配套流动资产的资金 2 091 亿元,增加其他资产的资金 218.64 亿元,资金投向结构基本合理;在资金来源中,自有资金增量 1 621.80 亿元,借入资金 1 164.80 亿元,其他负债资金 1 174.68 亿元。这说明全国乡镇企业在利用举债筹资方面能力提高,反映企业在优化资金来源结构方面得到改善。1994 年全国乡镇企业资金自给率 36.02%,比上年提高 1.75 个百分点。

1994 年,全国乡镇企业资产利税率为 19.89%;其中乡村企业资产利税率为 14.79%,比上年下降 6.24 个百分点;乡办企业资产利税率为 11.71%,比上年提高 0.38 个百分点;村办企业资产利税率为 19.36%,比上年提高 1.26 个百分点。安徽省乡村企业资产利税率为 23.45%,比上年提高 6.1 个百分点。企业压缩资金占用的潜力很大。

**企业偿债能力增强,资金周转加快。**1994 年,全国乡村企业资产负债率为 63.98%,比上年下降 1.75 个百分点;其中乡办企业为 68.84%,比上年下降 1.69 个百分点;村办企业为 56.77%,比上年下降 1.43 个百分点。反映企业偿债能力提高,财务支撑能力增强。

1994 年,全国乡镇企业应收帐款周转一次需 31 天,比上年加快 4 天;存款周转一次需 58 天,比上年加

快3天;企业营运资金周转一次需89天,比上年加快7天。反映企业注意货款回笼和清理“三角债”力度加大,亦反映企业材料合理储备,产品促销工作取得明显效果。

**上缴国家税金增加,企业社会贡献加大。**1994年,全国乡镇企业上缴国家税金1592亿元,比上年增长50.33%。乡村企业上缴国家税金1079亿元,比上年增长50.69%;其中流转税873.21亿元,比上年增长52.78%;所得税205.79亿元,比上年增长42.41%。乡村企业职工人均上缴国家税金1891元,比上年增长54.62%。

1994年,全国乡镇企业支付职工工资3002.49亿元,比上年增长28.07%;其中乡村企业支付职工工资1605.54亿元,比上年增长38.96%。1994年职工人均工资收入2892元,比上年增长27.50%。1994年,全国乡村企业承担各种基金、上交利润342.96亿元,比上年增长53.66%;人均负担601元,比上年增长88.4%。

以上说明乡镇企业在保证国家财政收入稳定增长,国民经济快速发展,以及有效转移农村剩余劳动力,发展农村经济,加快农民向小康生活的转变等方面都显示着积极作用。

**职工素质有所改善,全员劳动生产率提高。**1994年,全国乡镇企业拥有278万人的专业技术队伍,其中中级职称以上的56.68万人。乡镇企业职工接受大专以上学历的15.77万人;接受中等专业教育的445万人;通过业务技术培训的受训人员445万人。到1994年底,全国乡镇企业大专以上学历文化程度的职工达68.19万人,比上年增长27.94%。职工队伍素质的提高,推进企业的技术进步,保证产品档次和产品质量的提高。1994年全国乡镇企业优质产品稳定率保持在95%以上,产品质量抽查合格率首次超过全国平均水平,累计有68个产品获国家金、银奖,3342个产品获部优称号,50个产品在国际上获奖。

1994年,全国乡镇企业全员劳动生产率达6970元;其中乡村企业全员劳动生产率为50583元,比上年增长23.94%,相对节约劳动力1366.44万人。

**股份合作制企业发展迅速,产权制度不断创新。**1994年,全国乡镇企业突出抓改革,再造企业机制优势,取得较好效果。全国乡镇企业有20.41万个股份合作制企业,比上年增长53.1%。股份合作制企业吸收资本金1077亿元;拥有固定资产1125亿元;企业职工804万人;全年完成总产值4885亿元;实现利润428亿元。股份合作制的推行,对提高企业获利能力,明晰产权,增强企业活力,以及企业实行民主监督、群

众监督、社会监督和发挥职工主人翁精神都有重要意义。

**对外开放力度加大,出口创汇能力增强。**1994年,全国乡镇“三资”企业2.94万个,比上年新增0.82万个;1994年利用外资53.68亿美元,累计利用外资156.85亿美元;境外办企业886个,投资总额达25.64亿美元。

1994年,全国乡镇企业出口产品交货值3216亿元,比上年增长46.6%,占全国出口总量的1/3左右。

1994年全国乡镇企业抓发展“三资”企业,抓出口产品生产,使出口产品总产值达到历史最好水平。不少企业瞄准国际市场,重视产品款式,狠抓产品质量,认真履约。同时,把发展外向型经济作为乡镇企业第二次腾飞的突破口,引进外资,引进国外先进设备、先进技术和先进管理模式,促进乡镇企业发展。

## 主要工作

1994年,我国乡镇企业经受外部环境趋紧,自身困难较多,市场竞争激烈的严峻考验。由于党中央、国务院对发展乡镇企业的重大决策没有改变,大政策没变,特别是各级地方政府高度重视,各级主管部门卓有成效的工作,以及乡镇企业广大职工的努力,乡镇企业仍然呈现出改革、发展和提高的良好势头。1994年主要抓以下方面的工作:

**引导和推进企业深化改革。**在调查研究、征求地方和有关方面意见的基础上,农业部乡镇企业局出台《乡镇企业产权制度改革意见》、《关于乡镇企业建立现代企业制度的意见》、《乡镇企业资产评估办法》、《乡镇企业资产评估机构管理办法》、《乡镇企业组建全国性企业集团试行办法》等。这些文件对指导乡镇企业深化改革起到重要作用。

**引导企业发展走上以提高经济效益为中心的轨道。**转变和统一乡镇企业系统的思想观念,坚持速度与效益、数量与质量、发展与提高的统一;初步改变以产值论英雄的评价考核办法,建立评价考核乡镇企业经济效益的八项指标体系;开展评选、表彰全国1000家最佳经济效益乡镇企业活动,严格按企业经济效益综合指数排序,整个评选活动做到客观、公正、准确、真实;深化乡镇企业财务统计制度改革,规范和加强财务决算和统计报表工作。

**加强质量工作。**以农业部名义召开全国乡镇企业质量工作会议,使乡镇企业系统统一认识,明确方向,坚定信心,推动地方质量工作。同时,通过各种有效形式,强化质量意识,建立和落实各级质量责任制。起草、修改《关于加强乡镇企业质量工作的决定》。在全国乡

镇企业中开展争创“中国乡镇企业名牌产品”活动。继续抓企业质量管理达标,全年有2 000个企业获部级达标证书。

**启动东西合作示范工程。**经过一年多的努力,乡镇企业东西合作示范工程在比较困难的情况下开始起步,开端良好。此项工作受到党中央、国务院及农业部领导的高度重视,被列入1994年农村工作重点。国务院领导多次主持协调这项工作。在全国建立第一批66个乡镇企业东西合作示范区,向农业银行推荐第一批98个东西合作示范项目。“工程”的实施调动了东西部各地政府和乡镇企业的积极性,许多省份和企业开发地区间的互助合作,一些地方政府为推动示范区的开发制定优惠政策。

**强化企业管理工作。**召开乡镇企业管理工作会议、管理科学座谈会,明确管理工作的思路、任务、措施和手段,总结交流各地的经验。重点抓乡村集体企业基础管理和专业管理,加强企业管理制度建设。抓企业划型工作,共有77个企业申报认证国家大型工业企业,累计达到121个(不含经过其他系统申报进入国家大型企业行列的)。加强乡镇企业安全管理工作,制定安全、卫生、防火等有关规定,形成安全管理网络。1994年四季度基本没有发生特重大事故。加强乡镇企业环境管理工作,出台《乡镇企业环境保护条例》,乡镇企业利用世界银行贷款进行环保技术改造的有关前期准备工作全部完成。

**推进科技进步。**增加科技投入,1994年乡镇企业投入总量中,约有60%用于新产品、新技术、新工艺开发和技术改造。为把乡镇企业技术改造纳入国家技术改造“九五”规划做准备,起草《关于加快乡镇企业技术改造管理有关问题的报告》。农业部乡镇企业局设立中国乡镇企业科技奖,作为主管部门对乡镇企业科技进步的最高专项奖励,共有105项成果获“中国乡镇企业科技奖”。

**进行结构和布局调整。**调查研究新形势下发展乡镇企业外向型经济的新思路,做好乡镇企业进出口经营权申报、审批和管理工作,全年新批100个,累计达到250个。适当放宽中西部地区自营进出口权审批条件,1994年中西部地区有20个企业取得进出口经营权,其中西部地区4个,结束了西部地区没有进出口经营权企业的局面。引导乡镇企业小区向高水平发展,在全国开展乡镇企业示范区命名活动,农业部出台《全国乡镇企业示范区命名暂行办法》,全国已建和在建的小区近4万个。

**加强政策法规制定和储备工作。**1994年,制定乡镇企业产权制度改革、现代企业制度、质量、安全、环境

保护、资产评估、企业家管理等政策性文件和部门法规,其中大部分已发布实施。《乡镇企业法》做了大量协调、修改工作。同时,加强对党的十一届三中全会以来有关乡镇企业的法律、法规和政策落实情况的检查。

**加强乡镇企业舆论宣传工作。**利用电视、广播、报刊等新闻媒体宣传乡镇企业。拍摄反映乡镇企业的《必由之路》、《大路朝天》电视系列报道;农业部乡镇企业局、中国乡镇企业报社共同组织“异军突起15年系列宣传活动”;《农民日报》、《工商时报》、《工人日报》、《消费时报》、《中国信息报》等开辟“乡镇企业专版”;全国乡镇企业表彰会议,各报刊纷纷发表社论、评论文章、消息、特写等,形成比较强大的宣传声势。

**加强机构建设。**各地抓住国家机构改革的机遇,强化各级乡镇企业主管部门的建设。一些省乡镇企业局由二级局升为一级局,截止1994年底,一级局发展到25个,广东省乡镇企业局转成广东省农业厅乡镇企业办公室。农业部乡镇企业司改为乡镇企业局。

## 困难和问题

随着国家市场经济体制的建立和逐步完善,国家宏观经济调控措施出台,企业竞争日趋激烈。在这种形势下,一些乡镇企业暴露出产权模糊、技术装备落后、管理粗放等问题,制约着企业的快速发展。

**国家宏观调控力度加大,资金紧缺状况仍未缓和。**企业普遍面临着资金紧缺,营运资金严重不足,以致影响正常生产经营业务;企业要扩充业务规模或转产经营,因得不到必要的资金补充而一筹莫展。1994年不少企业由于资金紧缺矛盾突出,流动资金严重不足,企业现有生产能力不能正常发挥,有的被迫关停。1994年关停乡镇企业39 257个,迫使48.35万名职工回乡务农,减少产值110亿元;有4.43万个技改项目无法上马或形成“半拉子”工程。“三角债”的困扰没有得到改善,到1994年末各种应收款项达3 812.91亿元,比上年增长32%,其中应收帐款余额达2 316.45亿元,比上年增长28.55%;预付及其他收款项比上年增长409.77亿元。这说明1994年增加的流动资产中有44.2%的资金被其他单位拖欠和无偿占用。由于存量资金沉淀,表现为存货积压和债权规模扩大,导致前者是商品价值实现遇到困难,后者是“三角债”的日益膨胀,使企业之间相互拖欠加重。这里既有投资缺口过大的因素,也有企业经营管理者故意拖欠所致。要解开“三角债”链,国家应健全法制,用法律手段保护企业权益;通过实行强制手段,进行清偿;对那些资不抵债的企业通过行政监督手段,实行破产清理,以确保企业存量资金盘活和进入正常经济秩序。

**增本减利因素增加,亏损面扩大。**1994年,全国乡村企业受到国家宏观调控力度加大,信贷规模压缩,材料、能源的涨价,贷款利率提高,职工工资费用上升等方面因素的影响,虽通过自身加强管理、控制消耗、点滴节约等方面的工作,但企业仍无法全部自行消化,使乡村企业成本费用利润率由上年的7.13%,下降为5.91%,成本费用投入的获利能力下降1.22个百分点。

1994年,全国乡村企业亏损数为7.68万个,比上年增长31.96%;亏损面由上年的3.84%,提高到4.68%;亏损额达91.19亿元,比上年增长97.55%,是乡镇企业史上亏损严重的一年。部分企业存在管理不善、浪费损失严重现象;有极少数企业领导班子不力,凝聚力差,内耗严重等问题。应通过对亏损企业分析排队,有条件扭亏的,要督促限期扭亏;领导班子软弱无能的,要适当调整撤换;对扭亏无望或无法扭亏的企业,应通过破产、兼并、变卖等方式解决,这方面的工作不少地区取得一定的成效。

### 对策措施

**深化改革,再造机制优势。**完善激励和约束机制,建立乡镇企业经济效益指标考核体系,把乡镇企业的发展转移到以提高经济增长的质量和效益为中心的轨道上来。以产权制度改革为核心,推动企业改革向纵深发展;通过改革,逐步建立适应社会主义市场经济要求和产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度,发挥、完善、发展和创新企业经营机制;推进企业间的联合和集团化,做好企业兼并、租赁、拍卖、社会保险等配套改革。开展工业小区、小城镇建立示范活动。

**增加投入,增强企业发展后劲。**资金严重短缺是乡镇企业发展的最大障碍。乡镇企业在国民经济中占有很大比重,但国家投入很少。1993年,全国乡镇企业贷款仅占全国银行贷款总额的6.5%。1994年国家安排信贷资金规模只有168亿元,仅占国家全部信贷规模的2.24%。中西部地区乡镇企业专项贷款有规模无资金,落实很困难。要完成“九五”计划制定的目标,乡镇企业每年投入须保持在3000亿元以上,中西部地区的乡镇企业专项贷款应每年递增20亿元,并确保规模和资金同时到位。

**加快立法步伐,促进乡镇企业健康发展。**在乡镇企业发展过程中,有些地区还存在着执行政策随意性大、国家政策难以落实、随意摊派、无偿平调企业资产等问题。部分乡镇企业本身也存在着机制退化、产权不清、

技术落后、管理粗放等问题。国家应尽快制定出台“乡镇企业法”,规范企业行为。

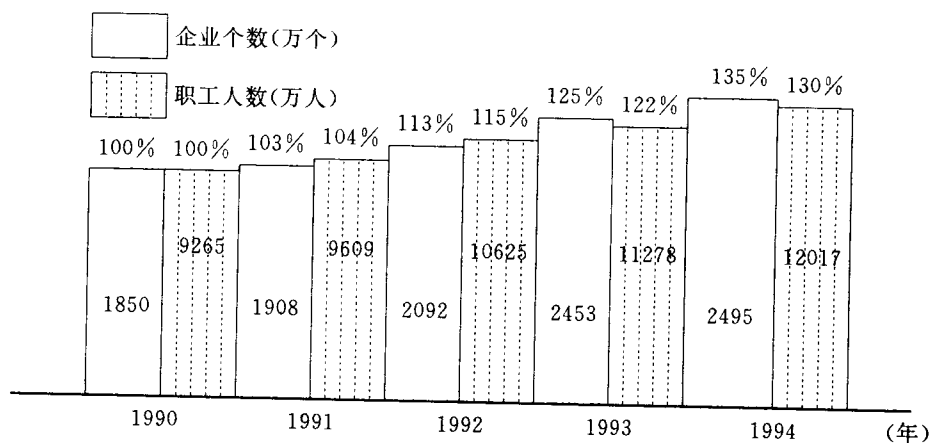
**加强技术改造,提高企业整体素质。**引进先进技术、工艺、设备,加以消化、吸收、创新,武装现有重点骨干企业,扩大高新技术在生产领域的应用,开发高、精、尖、新产品,增加产品的技术含量和附加值。国家每年投入上1000亿的技术改造资金,但没有乡镇企业的份额。应把乡镇企业技术改造纳入国家计划,每年应占全国技术改造信贷资金投放量的20%以上。乡镇企业技术改造要在面上推开,每年用于技术改造的资金应不少于乡镇企业全部投资量的20%;同时建立激励机制,开展中国乡镇企业科技进步奖的评选活动,表彰有突出贡献的科技和管理人员。

**拓宽思路,大力发展外向型经济。**抓好有进出口经营权企业的管理工作,把更多的企业引向国际市场。东部地区应把外向型经济作为乡镇企业第二次腾飞的突破口,中西部地区要大力吸引外资,开发利用资源,促进经济振兴。继续实施外贸、外经、外资一齐上,按照国际市场要求和国际惯例组织生产和经营,提高产品质量和档次。做好乡镇企业出口经营权的申报和乡镇企业“贸工农”基地招标工作。

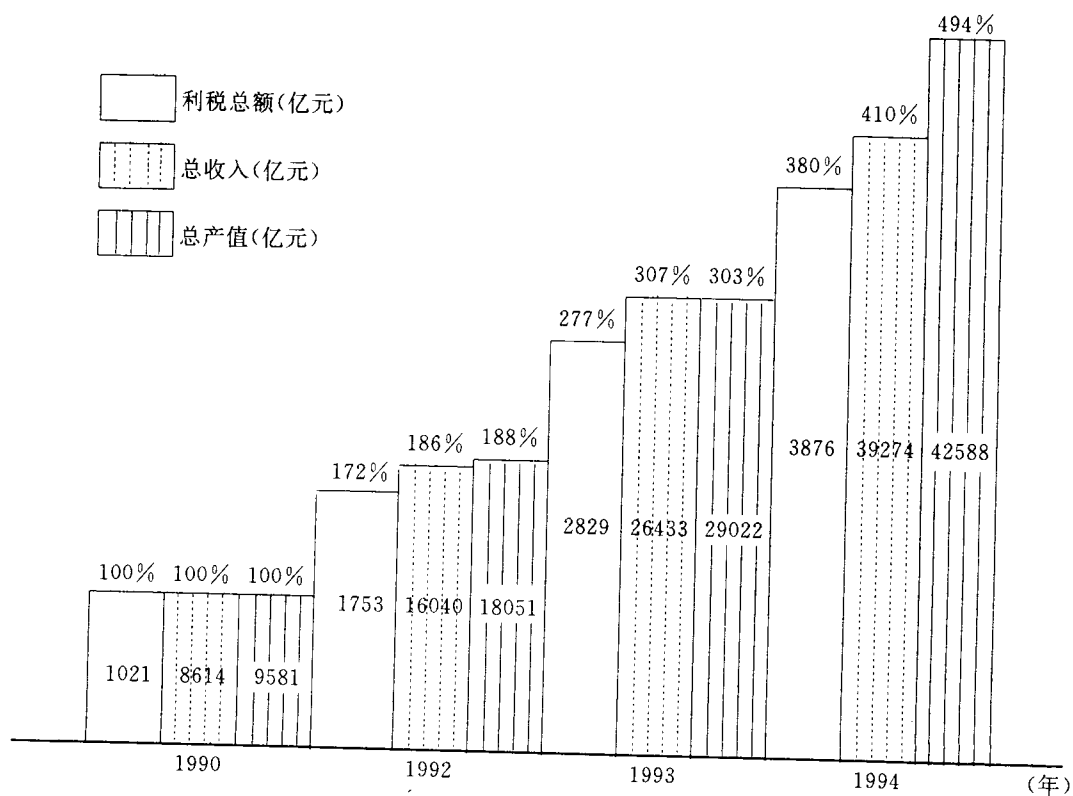
**区别情况,分类指导。**东部地区主要是在提高中发展,要充分利用已有的基础,上规模、上档次、上水平,以外向型经济为龙头,发展高新技术产业。中西部地区主要在发展中提高,要充分利用资源和劳动力的优势,坚持“多业并举”、“多轮驱动”和“多轨运行”,在发展中提高企业素质和市场竞争能力。规模较大、实力较强、效益较好的企业,要向现代企业制度过渡,开拓高新技术产业,通过科技进步和现代化管理,提高产品的技术含量和附加值;基础好、潜力大的企业,通过加强内部管理和技术改造,降低物耗,提高劳动生产率,提高产品质量,开发新产品,增加企业效益;“微、小、亏”企业要寻求外力支持,依托龙头骨干企业带动,当好配角,实现生产要素的优化配置。

**加强机构和队伍建设,促进乡镇企业发展。**各级乡镇企业主管部门要树立“对上当好参谋,对下做好服务,对外做好协调,对内抓好建设”的观点,履行“规划、指导、管理、监督、协调、服务”的职能,想大事、议大事、抓大事。要以解决问题为归宿点,开展调查研究;以服务为出发点,抓好作风建设;以凝聚合力为立足点,做好协调指导;以提高效率为根本点,做好各项措施的落实。各地要贯彻国务院关于乡镇企业主管部门“只能加强,不能削弱”的精神,加强机构队伍建设,保证乡镇企业保持快速、健康的发展。

### 乡镇企业个数、职工人数发展情况



### 乡镇企业利税总额、总收入、总产值增长情况



## 坚持两个文明一起抓 促进乡镇企业持续快速健康发展

李 鹏

我国乡镇企业在改革开放中异军突起,为发展农村经济,转移农村剩余劳动力,增加农民收入,增加社会有效供给,繁荣城乡市场,巩固工农联盟和基层政权,保持农村和整个社会的稳定发展,作出了重大贡献。发展乡镇企业是邓小平同志建设具有中国特色社会主义理论的组成部分,是实现农民奔小康、农业现代化的必由之路。各级党委、政府和社会都要高度重视和大力支持乡镇企业的发展。

我衷心希望乡镇企业发挥优势,克服不足,坚持以市场为导向,依靠科技,加强管理,提高产品质量,提高经济效益。希望受表彰的乡镇企业家、最佳经济效益乡镇企业单位和个人,戒骄戒躁,艰苦奋斗,开拓创新,继续发挥模范带头作用,坚持两个文明一起抓,促进乡镇企业持续快速健康发展,为我国经济发展、社会进步和政治稳定作出新的贡献。

(摘自1994年11月13日国务院总理李鹏给全国乡镇企业表彰会议的贺信)

## 为乡镇企业的发展和乡镇企业家的成长创造良好的外部环境

姜 春 云

乡镇企业是改革开放的产物。过去,我国农村经济的结构比较单一,实际上成了农业经济甚至是粮食经济。党的十一届三中全会以来,广大农民在党的改革开放政策指引下,解放思想,更新观念,以自己的勤劳和智慧,办起了多种经济成分、多种经营方式、多种产业的乡镇企业,走上了全面发展农村经济的道路。经过十多年的努力,我国农村经济结构过于单一的状况有了很大改变,形成了以农业为基础,农林牧副渔、工商建运服全面发展的新格局。这是一个历史性的变化和进步。

乡镇企业的蓬勃发展,为解决长期困扰我们的一些问题找到了出路,有力地推进了农村两个文明建设,推进了整个国民经济和社会的发展。

实践证明,乡镇企业的发展是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的伟大实践,是我国广大农民发展社会主义市场经济的伟大创举,是我国改革开放和经济发展的重要推动力量,不仅为解决我国农村、农业、农民问题找到了一条出路,而且为实现国家工业化,增强综合国力,促进社会进步、政治稳定,都作出了重大贡献。它的发展被中国改革开放的总设计师邓小平赞誉为“异军突起”、“农村改革中完全没有预料到的最大收获”,这是非常恰如其分的。

乡镇企业的发展成就,有乡镇企业家的很大功劳。乡镇企业的兴起造就了一大批乡镇企业家,乡镇

企业家的成长又推动了乡镇企业的发展。没有一批又一批优秀的乡镇企业家,乡镇企业不可能发展到今天这样的规模。要进一步发展乡镇企业,缺什么?当然缺资金、技术等,但更重要的是缺人才,尤其是缺企业家。我国农村发展社会主义市场经济,需要更多的优秀的乡镇企业家。希望已被评选出来的乡镇企业家们谦虚谨慎,戒骄戒躁,处处、时时严格要求自己,起模范表率作用;要认清自己担负的历史使命,增强责任心和紧迫感,再接再厉,艰苦奋斗,开拓进取,乘胜前进,以高昂的热情和百折不挠的精神去完成所承担的光荣而艰巨的任务,不辜负国家和人民的期望。希望全国的乡镇企业,继续坚持以市场为导向,以改革为动力,苦练内功,增强自身素质,不断提高经济效益,在市场竞争中立于不败之地。

希望各级党委、政府、有关部门和社会各个方面,为乡镇企业的发展和乡镇企业家的成长创造良好的外部环境。要进一步提高对乡镇企业地位作用的认识,真正把它放在加快农村奔小康和现代化建设步伐,确保国民经济持续快速健康发展,胜利实现第二步、第三步经济和社会发展战略目标的高度来看待。要在资金、技术、人才、能源、原材料等方面对乡镇企业给予支持,提供必要的发展条件。对乡镇企业家,他们的贡献不仅在于他们本身创造的财富和价值,更重要的是他们起了示范、带头和桥梁作用。我们各级党



政领导同志,应当在政治上关心他们,在业务上指导他们,在法律上保护他们,使他们能够在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线的指引下,卓有成效地搞好生产经营,把乡镇企业办得更好。

发展乡镇企业是党中央、国务院根据我国国情作出的一项重大战略决策。让我们在以江泽民同志为核

心的党中央的正确领导下,以极大的决心、气魄和扎实的工作,把这项伟大的事业不断推向前进,创造更加辉煌的成绩,为我国政治稳定、经济发展、民族团结、社会进步作出新的更大贡献。

(摘自1994年11月14日在全国乡镇企业表彰会议上的讲话)

## 发展乡镇企业要注意把握好几点

陈俊生

目前,我国正处于新旧体制交替时期,改革正向全方位推进,形势的变化给乡镇企业带来的既有机遇,也有挑战。广大乡镇企业 and 企业家们,既要看到过去的发展和成绩,也要看到面临的竞争和困难,要扎扎实实地作出更大的努力,促进乡镇企业在提高经济效益的前提下,加快发展和提高。当前,发展乡镇企业要注意把握好以下几点:

第一,对不同地区的乡镇企业,要区别对待,分类指导。经济比较发达地区的乡镇企业,要进一步上规模、上档次、上水平;乡镇企业起步比较晚的地区,要树立后来者居上的信心和勇气,按照国家的产业政策,结合本地的实际情况,积极而又稳妥地选择项目,迎头赶上。东中西部地区之间要以互惠互利为基础,优势互补,加快合作步伐,以提高全国乡镇企业整体发展水平。

第二,要把提高效益放在首要位置。发展是硬道理,有条件可能达到的速度,一定要积极争取。但是,必须以有效益为前提,始终注意速度和效益的统一。

第三,深化改革,发挥优势。乡镇企业具有组织形式和经营机制灵活等优势,这些优势不能丢。同时,要积极探索新的企业组织形式和经营方式,逐步建立现代企业制度,进一步增强企业活力。

第四,加强管理,提高素质。乡镇企业要大力推进技术进步,在加快老企业技术改造、设备更新的同时,积极开拓高新技术产业,开发新产品,提高产品的科技含量。要改善经营管理,扎扎实实地做好企业管理的各项基础工作。有了灵活的经营机制,再加上一套先进的科学管理方法,乡镇企业就会如虎添翼,就会有更强的竞争能力。

第五,有条件的乡镇企业要进一步发展出口创汇。这不仅是对国家的一个重要贡献,同时也有利于调整

企业的产品结构,提高乡镇企业产品质量和竞争能力。

第六,合理布局,适当集中。这样不仅有利于乡镇企业自身的发展,而且有利于以乡镇企业为依托,建设一批布局合理、具有地方特色的新型小城镇。

第七,坚持以工补农、以工建农。这是我国乡镇企业的一大特点,也是发展农村经济的一条成功经验。要继续坚持这个方针,通过乡镇企业的发展和积累,增加对农业的投入,加强农业综合开发和基础设施建设,巩固农业基础地位。

第八,乡镇企业在促进物质文明建设的同时,要为促进精神文明建设作出更大贡献。要注意全面培养人才。对职工来说,要通过扎实有效地工作,造就一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍;对经营者来说,要始终注意提高自己的素质特别是政治素质,始终保持谦虚谨慎的作风、艰苦奋斗廉洁奉公的作风、密切联系群众的作风;对企业的经营思想来说,要始终把提高质量放在第一位,多创优质名牌产品,坚决反对假冒伪劣和粗制滥造;对环境保护来说,不要再建那些污染严重的企业,已有的有污染的企业,要通过治理,坚决消灭污染源;对企业用地来说,一定要十分注意节约耕地,不能占用良田;对企业的民主管理和维护职工的合法权益来说,在试点的基础上,条件成熟的企业要积极组建工会;对企业的党组织来说,一定要按照十四届四中全会的精神,加强党的建设,充分发挥企业基层党组织的战斗堡垒作用。

大力发展乡镇企业,是建设有中国特色社会主义的重要组成部分。各级政府在搞活国有大中型企业的同时,要采取积极的方针和措施,创造良好的外部环境,促进乡镇企业不断完善、发展、壮大和提高。

(摘自1994年11月14日在全国乡镇企业表彰会议上的讲话)

## 发扬成绩 开拓进取 推动我国乡镇企业再上新台阶

刘 江

### 15年乡镇企业发展业绩辉煌,乡镇企业家作出了历史性巨大贡献

十一届三中全会以后,在党的一系列改革开放方针政策指引下,我国广大农民勇敢地冲破传统生产经营领域的束缚,以自己的勤劳和智慧,创造性地、有声有色地登上了发展农村二、三产业的经济舞台,乡镇企业迅速崛起,令世人瞩目。它不仅为解决我国农民、农业、农村问题找到了一条出路,而且为实现国家工业化,增强我国综合国力,促进社会进步、政治稳定,作出了卓越的贡献。

15年乡镇企业的发展,为农村、农业、农民作出了巨大贡献。1993年,乡镇企业实现总产值29022亿元,是1978年的58倍,占农村社会总产值的71%,成为农村经济发展和社会进步的主体力量,成为农民致富奔小康的重要出路;15年共吸纳农村剩余劳动力8400万人,平均每年吸纳560万人;用于补农建农资金达800多亿元,相当于同期国家对农业投入的80%;加快了社会主义新农村的建设步伐,成为巩固农村基层政权和社会稳定的坚实经济基础;乡镇企业的改革,与农村小城镇建设互为依托、相互促进,大大缩小了城乡差别、工农差别,成为农村城市化建设的主力军;乡镇企业的发展促进了农民的知识化、专业化,造就了一支具有较高素质的从事二、三产业的劳动大军,涌现出一支数量庞大、具有较高素质的乡镇企业家队伍。乡镇企业的发展逐步把现代工业文明注入农村,成为农村物质文明建设和精神文明建设的巨大推动力量。

15年乡镇企业的发展,为增强我国综合国力,实现国家工业化作出了积极的贡献。1993年乡镇企业总产值占全国社会总产值的比重由1978年的7%上升为36%;出口商品交货值占全国出口商品收购总值的比重由1985年4%上升为45%;这期间累计上缴国家税金4059亿元。15年全国社会总产值净增量的30%、国家财政收入净增量的16%来自乡镇企业。乡镇企业已经成为国民经济的重要支柱和最有活力的经济增长点。1993年工业总产值占全国工业总产值的比重由1978年的9%上升到44%,逐步改变我国农村搞农业、城市搞工业的二元经济格局,走出了一条城市工业化与农村工业相互结合、互为市场、相互促进、比翼齐飞的具有中国特色的国家工业化道路。

15年乡镇企业的发展,为丰富具有中国特色的社会主义理论,推动社会主义市场经济体制的建立提供了实践经验。我国是一个农业大国,基本国情是人口多,耕地少,资源有限,80%人口分布在农村。在这样的国情下,发展农村社会生产力,富裕农民,实现农业现代化和国家工业化,不可能照搬外国的经验,走别人的老路。在我国农村实行家庭联产承包责任制之后,广大农民继续探索,冲破传统观念和传统经营的方式的束缚,利用农村剩余劳动力和自然资源,主要依靠自身的资金积累,就地发展乡镇企业,拓宽生产经营领域,优化了农村产业结构;根据农村生产力水平不平衡的状况,冲破传统所有制分配方式的束缚,坚持公有制和按劳分配为主体、其他经济成分和分配方式为补充的原则;冲破传统计划经济体制的束缚,以市场为导向,企业生产什么,怎样生产,生产多少都听命于市场需求,利用市场机制,进行资源和生产要素的配置,根据市场竞争的要求,改革和完善企业的运行机制,不断创造和拓宽市场领域,解放和发展了农村生产力,成为我国社会主义市场经济的先导力量。

乡镇企业创造如此辉煌的业绩,离不开各级党政领导的高度重视和正确领导,离不开有关部门和社会各界的热情关心和支持,离不开广大农民尤其是亿万乡镇企业干部职工的艰苦努力。这其中,乡镇企业家作出了特殊的历史性巨大的贡献。乡镇企业不断发展、壮大的过程,就一批又一批乡镇企业家不断涌现、成长、成熟的过程。

乡镇企业家是在党的改革开放政策环境下,我国农村社会主义市场经济发展的产物,是农村先进生产力的杰出代表,是乡镇企业改革和发展的排头兵。

——他们坚持坚定正确的政治方向,坚定不移地贯彻执行党的基本路线,坚持以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,模范地贯彻执行党和国家的法律、法规和政策,带领广大农民走共同富裕的道路。

——他们胸怀远大的理想和目标,勇于开拓,不断创新。发展社会主义市场经济是一项前无古人的伟大事业,乡镇企业家始终站在市场经济大潮的前列,敢于向贫困和落后挑战,不断向书本和实践学习,比较好地掌握了社会主义市场经济基本理论和现代企业管理知

识,并在实践中不断创新和发展。

——他们善于发现、培养和启用人才,充分发挥各类人才在推进企业技术进步和完善企业经营管理中的作用。乡镇企业家最懂得人才的重要性,因此,他们求贤若渴,不拘一格招揽人才,培养人才,在企业中形成了强有力的管理、财务、技术、供销等人才队伍。

——他们勇于改革,不断完善企业经营机制。乡镇企业家是企业改革的积极探索者,从企业承包经营责任制到企业内部劳动、工资、人事、分配、购销制度改革,从企业产权制度改革和股份合作制、股份制、公司制的试点到推动企业间的联合和集团化,都进行了积极地大胆地探索和实践,从而初步建立起适应市场经济发展的企业运行机制,为建立现代企业制度奠定了基础。

——他们注重思想政治工作,加强企业文化建设。乡镇企业家们深深懂得调动企业全体员工的积极性、主动性、能动性和创造性是企业兴旺发达的根本。他们从企业实际出发,开展多种形式、生动活泼的思想政治工作和企业文化建设,不断更新全体员工的思想观念,提高政治、技术、文化素质,培养健康向上的企业群体精神,增强了企业的向心力和凝聚力,为企业发展提供了精神支柱、智力支持和思想保证。

回顾乡镇企业所走过的历程和取得巨大成功的基本经验,企业家的历史作用是至关重要的,这方面还可以总结很多,其中重要的有两条,一是始终坚持以提高经济效益为中心,不断地提高企业的技术、管理水平和自身整体素质,努力走出一条具有乡镇企业特色的既有一定发展速度又有较高经济效益的发展路子。二是充分发挥以市场为导向的经营机制,从市场中来,到市场中去,千方百计捕捉市场信息,不断开拓市场,充分发挥供销人员的作用,加强供销队伍的建设,努力搞活企业经营,提高乡镇企业市场适应能力和竞争能力。这是过去15年乡镇企业发展的一些最重要的成功经验。所以,1994年全国乡镇企业表彰会,不但表彰了1000名全国乡镇企业家,同时表彰了1000家全国最佳经济效益乡镇企业和全国乡镇企业先进供销集体和优秀供销人员。

### 大力提高自身素质,为完成乡镇企业肩负的历史使命而努力奋斗

我国改革开放和现代化建设正进入一个新的历史时期,形势对乡镇企业提出了新的更高的要求,时代赋予乡镇企业的历史使命将更加光荣而艰巨。按照1993年9月国务院全国乡镇企业工作会议提出的工作指导思想 and 奋斗目标,乡镇企业要通过不断深化改革,调整优化结构,推进科技进步,强化企业管理,增强企业素

质,在注重经济效益的前提下,加快发展,加快提高,力争到2000年再上一个新台阶,成为国民经济的半壁江山。乡镇企业要实现中央提出的奋斗目标,完成肩负的历史使命,必须坚持以提高经济效益为中心,坚持走一条既有一定速度又有较高效益的发展路子。为此,需要全国各级乡镇企业主管部门、乡镇企业家以及包括乡镇企业供销人员、管理人员在内的全体干部职工共同作出不懈的努力。

这里,重点向全国的乡镇企业厂长(经理)们提出几点要求和希望:

努力提高自己的政治素质。我们现在的改革开放和现代化建设,都要朝着一个目标努力,就是建设有中国特色的社会主义。企业家一定要坚持正确的政治方向,不但要有经济头脑,而且要有政治头脑,要不断提高自身的政治素质。这是企业家能否健康成长的关键所在,也是企业健康发展的需要。乡镇企业家应当不断提高贯彻党的基本路线的自觉性,要更多地学习一些马克思主义的基本原理、基本立场和方法,学习《邓小平文选》,学习一点哲学和政治经济学,学习党的各项方针、政策和法律知识,当前特别是要认真学习党的十四大和十四届三中全会、四中全会的重要文件,并把这些文件精神贯彻到企业发展的实践中去,这样我们才能在纷纭复杂的环境中,真正把握好自己并领导好企业。

适应市场经济新形势,不断更新知识和观念,提高领导决策水平。应该说,乡镇企业厂长(经理)是农村较有文化的一部分,但也应该看到,一些厂长(经理)的知识结构和运用现代管理知识的能力与企业发展需要还存在着不适应的问题。企业的竞争归根结底是人才的竞争。常常讲企业积聚力,那么企业家的后劲在哪里呢?就在于用现代科学知识武装自己。作为企业家,应当既是企业管理的专才,同时又是具有多种知识的通才。要达此要求,没有什么捷径可走,唯有在实践中不断地学习。这种学习,既包括书本知识,也包括实践经验的总结和积累。要努力学习和掌握社会主义市场经济的基本理论、现代化企业管理知识,包括生产技术管理,人、财、物管理,全面质量管理,目标管理,价值工程,市场预测知识等。要虚心学习国有企业、“三资”企业、国外企业先进的管理经验和先进的科学技术,使乡镇企业的灵活机制与先进的管理、先进的技术结合起来。同时,还要学习领导科学和领导艺术,研究思想政治工作,包括学一点心理学、行为科学和用人之道,提高决策能力、组织指挥能力和协调能力。

发扬勇于改革、开拓创新的精神。乡镇企业的诞生和发展是改革开放的产物。没有改革创新,也就没有乡

镇企业家事业上的成功。这是过去 15 年的成功经验,也是开拓未来的必经之途。因循守旧、固步自封不是乡镇企业家的风格,只有立志改革、勇于开拓才是乡镇企业家的本色。当前乡镇企业仍然面临严峻的困难和挑战,尤其需要保持和发扬改革创新精神。我们现在讲改革创新精神,应当认真按照党的十四大和十四届三中全会确定的方针,自觉地深化企业内部改革,不断完善经营机制,探索新的企业组织形式和经营方式,逐步建立适应社会主义市场经济和社会化大生产要求的现代企业制度。

保持勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统。艰苦创业是我们党的优良传统,是我们战胜困难的法宝之一。纵观中外企业家的成长史,包括乡镇企业家,都有一部艰苦奋斗的创业史。现在企业发展起来了,但今后发展中还会遇到许多困难和问题,企业家们绝不可追逐名利、贪图享受摆阔气,而要继续发扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统,这样才能增强凝聚力,调动企业内部全体成员的积极性,同舟共济,用集体的智慧和力量去战胜困难,争取新的胜利。

谦虚谨慎,戒骄戒躁。乡镇企业家们在过去工作中作出了突出的贡献,受到了尊敬和表彰。然而成绩和荣誉只能说明过去,不能代表将来,绝不可在荣誉面前沾沾自喜。企业家的成长与个人努力、奋斗是分不开的,同时是党的政策的哺育,是各级党政领导、社会各界关怀与支持以及广大乡镇企业职工努力拼搏的结果。因此,荣誉应当首先归功于党,归功于所在的集体,归功于那些曾经给予支持帮助的各界朋友以及为企业、集体默默作出奉献的所有人们。“满招损,谦受益”,希望乡镇企业家正确对待自己,正确对待荣誉。如果放松了

思想上的警戒,就可能走向自己的反面。

先富不忘帮后富,走共同富裕的道路。企业家所在的企业和所在的村富了,还要想着周围和全国经济欠发达地区的农民,努力帮助他们走上致富之路。我们的国家幅员广大,各地区情况不同,经济发展不平衡是必然的,但是差距越来越大,这也不行。坚持共同富裕是我们的根本原则和目标,党和政府正在采取各种措施,包括实施乡镇企业东西合作工程,以扶持落后地区经济和乡镇企业的发展,希望企业家也应为此作出积极的努力。现在有许多乡镇企业家已经这样做了,希望有更多的乡镇企业家投入进来。企业家们应该有为社会、为国家、为人民作出更大贡献的崇高追求和宽阔的胸怀。

我们的企业是社会主义的企业,要注意遵纪守法,照章纳税,依法经营,认真搞好安全生产和环境保护工作,切实提高产品质量和服务质量,自觉树立全局观念,努力加强企业的精神文明建设。要注意保持乡镇企业家的荣誉,维护乡镇企业的声誉。

企业家在过去的工作中作出了突出的贡献,受到了尊敬和表彰,希望谦虚谨慎,戒骄戒躁,高标准,严要求,百尺竿头,更进一步。同时希望各级领导、乡镇企业主管部门和有关方面大力支持和热情关心乡镇企业家的健康成长,从政治上关心爱护和严格要求他们,从法律和制度上保护他们,从舆论宣传上支持他们,从经营管理和科学技术上指导他们,从工作学习和生活上关心他们,为他们的健康成长创造有利的条件,为更多的乡镇企业家脱颖而出创造良好的环境和气候。

(摘自 1994 年 11 月 13 日在全国乡镇企业表彰会议上的讲话)

## 深化改革 明确方向 不断提高乡镇企业整体素质

万 宝 瑞

根据中央经济工作会议精神,结合乡镇企业的实际,全国乡镇企业工作的指导思想是“三增加”和“三提高”,即坚持以市场为导向,以改革为动力,努力增加社会有效供给,增加就业机会,增加农民收入,依靠科学技术进步,提高整体素质,提高产品质量,提高经济效益,促进乡镇企业高效、持续、快速、健康发展。

正确处理好改革与发展的关系。改革是动力,发展是目的。随着我国社会主义市场经济体制的建立和逐步完善,国家宏观经济环境已发生重大变化,与国有大企业相比,乡镇企业原来的优惠政策基本不复存在,

经营机制优势也相对减弱,各种经济成分、经营形式的企业竞争越来越激烈,乡镇企业进一步发展面临的形势更加严峻。此外,乡镇企业还存在着自身的弱点:如一些企业存在经验式的企业管理方式,缺乏民主监督;一些乡村集体企业产权模糊,政企不分;一些企业技术落后,管理水平低。这些问题成为乡镇企业进一步发展的主要制约因素。为此,必须进一步深化企业改革,以产权制度改革为核心,不断总结股份合作制和股份制的经验。东部地区要加快建立现代企业制度。中西部地区要创造条件逐步建立现代企业制度。总之,要以改革

促发展,促提高。

正确处理发展速度与经济效益的关系。国民经济和农村经济的发展,要求乡镇企业必须有一定的发展速度。发展速度要以提高质量和经济效益为前提。乡镇企业应在上规模、上水平,提高质量和效益的基础上有个大发展。东部地区要在提高中发展,中西部地区应在发展中提高。只要有市场、有效益、注重产品质量,发展速度就应尽力加快。

正确处理东部与中西部地区乡镇企业的发展关系。到本世纪末要实现小康目标,必须使全国90%的农户进入小康的最低线。然而东部与中西部地区农民的人均收入差距正在扩大,由1989年的1.66:1.55:1,扩大到1993年的1.85:1.22:1。根本原因是东西部地区乡镇企业发展存在较大差距。为此,要继续加快中西部地区乡镇企业的发展,认真组织实施“东西合作工程”,实现东中西部地区乡镇企业的优势互补。以东带西,以西促东,从而实现全国乡镇企业的大发展、大提高。逐步缩小东西部差距,促进全国人民实现共同富裕,这是加快国民经济和社会发展的一项战略任务。

东部地区乡镇企业要把发展重点放在提高企业整体素质上,加快结构调整,提高产品质量,上规模、上档次、上水平,向效益型、外向型转变;中西部地区乡镇企业要因地制宜,充分发挥资源优势,重点发展农产品加工、采矿、建材、小水电等资源性产业,特别是应面向两个市场,努力发展以乡镇企业为主体的农产品加工业,走贸工农、产供销一体化的路子,推动农业产业化发展。我国目前居民食物消费支出中,农产品加工食品的消费支出仅占42%,而发达国家一般在80%以上。根

据《90年代中国食物结构改革与发展纲要》的要求,食品要适应小康水平供给需求,农产品加工食品至少应由80年代末的30%,提高到2000年的50%左右,这为我国农产品加工业发展提供了广阔的市场。国外的实践证明,农业利润的70%—80%来自深加工和流通领域。到本世纪末,实现小康单靠农业以百分之几的递增速度是不可能实现的。只有大力发展农村二、三产业,尤其是农副产品深加工,以此带动第一产业发展,农民小康才有可能实现。

正确处理发展与依靠技术进步的关系。乡镇企业的发展必须要有一定的投入做保证,在国家宏观经济调控政策的允许之内,应该继续保持一定的投入水平,保证乡镇企业有一个较高的增长速度,支撑和促进农村经济、国民经济的发展。但现阶段的投入更应注重引进先进的生产技术设备,加快技术改造步伐,提高乡镇企业经营管理水平,提高劳动者素质和人才占有率。依照国家产业政策,调整结构。依靠科学技术进步,走内涵扩大再生产的路子。使乡镇企业向“四高企业”(即高科技、高质量、高效率、高效益)的方向发展。

正确处理好发展与质量、环保、安全生产的关系。发展乡镇企业要注意经济效益、社会效益和生态效益的统一。各地各企业都要不断增强质量、安全、环保意识。发展乡镇企业,不能只抓生产,片面追求发展速度,忽视产品质量、生产安全和环境保护。要十分注重提高产品质量和服务质量,严禁生产假冒伪劣产品;要重点抓好矿业和烟花爆竹等生产安全工作;要控制污染物排放,特别是做好小化肥、小皮革、小造纸、小化工的污染治理工作。

## 乡镇企业改革和发展要有新思路

齐 景 发

建立、完善激励和约束机制,真正把乡镇企业发展引导到以提高经济增长的质量和效益为中心的轨道上来。农业部建立了乡镇企业经济效益指标考核体系,根据财政部公布的评价指标体系进行修改后,作为评价和考核各级乡镇企业行政主管部门、乡镇企业工作实绩的依据。乡镇企业要把以经济效益指标逐级分解落实到车间、班组和人头,并与个人物质利益紧密挂钩,使效益观念深入人心,变为扎实有效的实际行动。

以产权制度为核心,推动乡镇企业改革继续向纵深发展,再造乡镇企业机制优势。乡镇企业要通过改革,逐步建立起适应社会主义市场经济要求的产权清

晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度,要发挥、完善、发展和创新企业经营机制。主要形式和内容是:要按照中央的方针,积极发展股份合作制和股份制;推进企业间的联合和集团化;继续做好企业兼并、租赁、拍卖、社会保险等配套改革;集中连片发展建设工业小区。在改革中要把握三条原则:尊重企业和群众的首创精神;多做少说,讲求实效;总结经验,逐步规范。各地要按照已颁发的《乡镇企业产权制度改革意见》、《乡镇企业资产评估管理办法》等,结合本地实际,大力推进乡镇企业产权制度改革。在全国选择100家企业进行建立现代企业制度试点;开展乡镇企业组建

全国性企业集团试点和小区、小城镇建设示范活动。

强化管理,主攻科技,着力提高企业整体素质。在管理上,要指导企业严格按照七项基础工作的要求,自找差距,对号达标。在此基础上强化企业专项管理,重点抓好质量、财务、现场、安全、环保等项管理工作,在骨干企业中积极推行现代化企业管理。开展全国乡镇企业安全生产综合治理活动。在科技进步上,要引进先进技术、工艺、设备,加以消化、吸收、创新,武装现有重点骨干企业,扩大高新技术在生产领域的应用,开发高、精、尖、新产品,增加产品的技术含量和附加值。争取将乡镇企业技术改造列入国家计划;逐步建立健全人才培训网络;建立激励机制,继续开展中国乡镇企业科技进步奖的评选活动,表彰有突出贡献的科技和管理人员。

实施名牌战略,真正树立“质量第一”的观念。开展争创名牌活动的目的是引导、促使企业狠抓产品质量,把质量工作摆上突出位置,逐级建立严格的质量工作责任制,严格实行质量否决权,建立起有奖有罚的激励和约束机制。对乡镇企业名牌产品,各地都要大张旗鼓地开展宣传,树立乡镇企业的新形象。

把实施《乡镇企业东西合作示范工程》作为一场硬仗来打,争取有突破性进展。进一步协调“工程”的有关扶持政策,召开全国乡镇企业东西合作工作会议;积极准备“工程”示范小区和示范项目并组织实施;组织200个省、部级以上科技成果应用于示范区;确定20对双边合作对口市县;为示范区培训1000名乡镇企业厂长(经理)。东部地区要把传统产业逐步向中西部地区转移,与中西部地区搞联营和结对子,办实体,搞开发,支援中西部地区乡镇企业的发展。中西部地区应制定优惠政策,搞好投资环境,主动与东部地区合作。各省份内部也应实行发达地区支援不发达地区。开展东西合作,应该有大动作、大轰动、大效应。

抓好有进出口经营权企业的管理,把更多企业引向国际市场。东部地区应把外向型经济作为乡镇企业第二次腾飞突破口,中西部地区要大力吸引外资,开发利用资源,促进经济振兴。继续实行外贸、外经、外资一齐上,按照国际市场要求和国际惯例组织生产和经营,不断提高产品质量和档次。研究大力发展外向型经济的措施,表彰在发展外向型经济中作出突出贡献的单位和个人,开展乡镇企业产品展销、经贸洽谈活动。抓好乡镇企业进出口经营权的申报和乡镇企业“贸工农”基地招标工作。

着眼大局和长远,在优化结构和布局上狠下功夫。在产业结构上,要根据《90年代国家产业政策纲要》、

当地优势和市场情况,确定调整的方向和任务,使其既符合国家产业政策,又能充分发挥当地优势。在产品结构上,始终注意增加名优产品、最终产品和中高档产品。在企业布局上,要以乡镇企业小区和小城镇为依托,制定有力的扶持政策,引导和推动乡镇企业集中连片发展,努力提高企业集聚效应。

始终坚持两手抓、两手都要硬,加强乡镇企业系统的机构和队伍建设。各级乡镇企业主管部门要树立“对上当好参谋,对下搞好服务,对外做好协调,对内抓好建设”这一基本观点,认真履行党和国家赋予的“规划、指导、管理、监督、协调、服务”的职能,想大事,议大事,抓大事,强化宏观意识,从繁琐的事务、会议中摆脱出来,集中精力提高工作效率。要抓重点,带全面;抓基础,促提高;抓落实,见成效。要建设一个好班子,树立一个好作风,带出一支好队伍。要千方百计增强实力,强化调控手段、服务手段和协调手段。各地要贯彻国务院关于乡镇企业主管部门“只能加强,不能削弱”的精神,加强机构队伍建设。适应指导和服务的需要,进一步增强整个乡镇企业系统的凝聚力。要加强对乡镇企业家的培养、教育和管理,重点是提高思想素质和政治素质。对全国乡镇企业思想政治工作和企业文化工作现状进行调研,提出新时期进一步加强乡镇企业思想政治工作的意见。按照党的十四届四中全会精神,各级乡镇企业行政主管部门要把加强乡镇企业党的基层组织建设提到重要日程,提出具体意见,切实抓出成效。

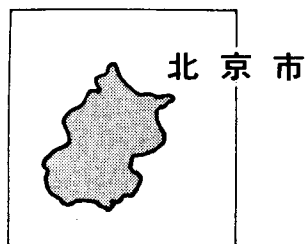
区别情况,分类指导,走出各具特色的发展路子。东部地区主要是在提高中发展,以外向型经济为带动力,发展高新技术产业,大幅度提高经济效益。中西部地区主要是在发展在提高,要充分利用资源、劳动力的优势,坚持“多业并举”、“多轮驱动”和“多轨运行”。在有市场、有效益、讲求质量的前提下,发展速度能多快就多快,在发展中逐步提高企业素质和市场竞争能力。在新形势下,各类企业应根据自身情况,抓住机遇,寻求新的发展和提高。规模较大、实力较强、效益较好的企业要积极向现代企业制度过渡,开拓高新技术产业,主要通过科技进步和现代化管理,提高产品的技术含量和附加值,以获取高额利润;基础较好、潜力较大的企业,主要是通过加强内部管理和技术改造,降低物质消耗,提高劳动生产率,提高产品质量,开发新产品,增加企业效益;“微、小、亏”企业应积极寻求外力支持,依托龙头骨干企业带动,实现生产要素的重新优化组合。总之,只要从各自的实际出发,抓住机遇,发挥优势,就一定能够走出自己的成功之路。

# 各地概况

北京市  
天津市  
河北省  
内蒙古自治区  
辽宁省  
黑龙江省  
上海市  
江苏省  
浙江省  
安徽省  
福建省  
江西省  
山东省  
河南省  
湖北省  
湖南省  
广西壮族自治区  
海南省  
四川省  
贵州省  
云南省  
陕西省

甘肃省  
新疆维吾尔自治区  
大连市  
宁波市  
厦门市  
青岛市  
重庆市  
石家庄市  
沈阳市  
长春市  
哈尔滨市  
南京市  
杭州市  
福州市  
南昌市  
济南市  
郑州市  
武汉市  
广州市  
成都市  
西安市





**【基本情况】** 1994年,北京市乡镇企业总收入完成751亿元,比上年增长55%;总产值822亿元,比上年增长51%,其中工业产值677亿元,比上年增长57%;利润总额64亿元,比上年增长40%;出口产品交货值68亿元,比上年增长60%。全年新办“三资”企业920个,协议总金额9.4亿美元,协议利用外资3.8亿美元。

**【“双上工程”】** 北京市乡镇企业实施“双上工程”两年来,一批高、新、大项目,如东亚铝材、汉川机床、杨镇楔横轧、博华通讯电缆等先后投产,成为乡镇企业新的增长点。到1994年,有亿元企业46个,比上年增加28个;5000万元至1亿元的企业62个,比上年增加24个;亿元村106个,比上年增加66个;5亿元乡镇52个,比上年增加26个,其中过10亿元的15个,首次出现过20亿元的乡镇4个。

**【自营出口】** 至1994年底,北京市乡镇企业自营出口企业发展到126个,自营出口创汇额19亿元,比上年增长29%,占全市乡镇企业出口产品交货值的比重由上年的21%提高到28%。通县华翔企日集团靠自营出口,全年创汇1750万美元,比上年增加270万美元。

**【企业改革】** 1994年,北京市乡镇

企业中有1113个企业推进股份制试点,股本金总额9.4亿元,其中吸收个人股、社会法人股2.58亿元。对254个“小、微、亏”企业实行租赁,对66个效益差的企业进行拍卖。

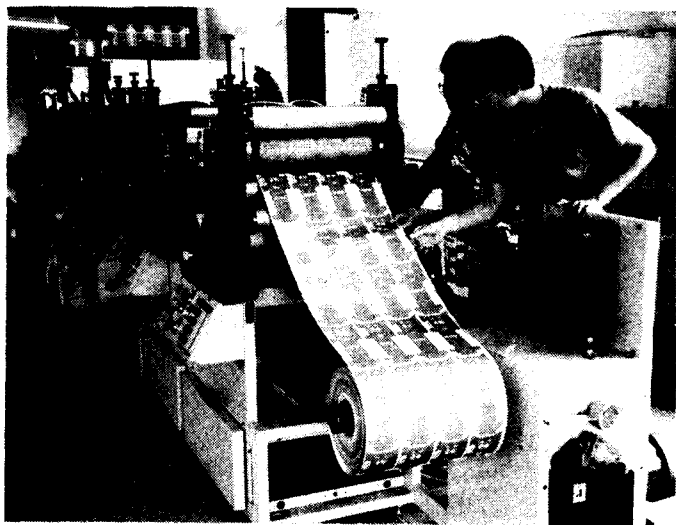
**【法制建设】** 1994年1月14日,北京市十届人大八次会议通过《北京市乡村集体企业承包经营条例》,这是北京市第一部有关乡镇企业的地方性法规,在全国也属首例。它标志着乡镇企业承包经营走上法制化轨道。该法规实施一年来,企业资产保值增值得到重视,增幅在10%—20%;89.8%签订合同的企业,留利水平在40%以上;风险抵押金制度由原来的3个县市区扩大到8个县市区,实行风险抵押金制度的企业占签订承包经营合同企业总数的30.7%。

**【企业装备】** 1994年,北京市乡镇企业列入全市“采用先进技术设备项目计划”的重大项目125项,总投资达15.6亿元,其中购置境外设备项目73项。共选择投资大、技术水平高的16项引进国外先进技

术设备项目,作为龙头项目,首次试行招标。到年底,有通县华美装璜企业集团装璜印刷厂、顺义城关服装厂和怀柔东晓印刷厂三个项目开标,签约价共计182.3万美元,比外商原报价低100.4万美元。

**【新产品开发】** 1994年,北京市乡镇企业开发新产品465项,新增产值35.04亿元,新增利税5.15亿元。其中填补市以上空白的有130项,69项达到国内先进水平或填补国内空白。全市乡镇企业机电、轻工、纺织、医药、食品、建材等重点行业的40种重点产品的质量稳定提高率为96%。“绅士”衬衫被评为全国十大名牌衬衫;探戈牌羽绒制品被评为全国和北京市羽绒制品名牌;有5项产品列入北京市技术监督局向市场推荐的好产品;有8项产品被评为农业部名牌。

**【职工教育】** 以提高乡镇企业职工素质为核心的“1515”工程进入全面实施,1994年度有682名大专生和2954名中专生毕业,在校大专生和中专生分别为1934人和



北京通县城关镇中艺印刷厂