

社会主义商品经济与财政

许毅著

社会主义商品经济与财政

许 毅 著



经济科学出版社

一九八六年·北京

责任编辑：万 一

责任校对：何增龙

版式设计：沈玉成

社会主义商品经济与财政

许 毅 著

*

经济科学出版社出版 新华书店北京发行所发行
北京新华印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 8.75印张 160000字

1986年6月第一版 1986年6月第一次印刷

印数：0001—8700册

统一书号：4312·137 定价：1.90元



一九八五年八月九日许毅同志
在长春全国财政理论知识更新讲习班上作报告

序

党的十二届三中全会一致通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，把马克思列宁主义基本原理同社会主义实践紧密结合起来，深刻地总结了我国社会主义建设三十多年来正反两方面的经验和国际经验，特别是总结了党的十一届三中全会以来的新鲜经验，对社会主义经济制度作出了比过去更为完备的论断；正确地提出了社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，提出了与社会生产力相适应的社会主义建设的一系列原理、原则，进一步明确了我国经济体制改革的方向、性质、任务和各项基本方针政策。《决定》对社会主义经济理论有重大的发展和新的突破，既丰富了马克思主义的政治经济学和科学社会主义理论，又为我国当前以城市为中心的整个经济体制改革，提供了明确的行动纲领；既是建立各门学科理论体系的基础，又是各条战线实际工作的指针。认真学习《决定》，提高思想认识，坚决贯彻执行，是我们全党同志和全国人民的共同的光荣任务。

结合财政经济工作的实践，在学习《决定》中，我深深体会到，我们财经战线的实际工作者和理论工作者的一项紧迫任务，就是必须以党的十二届三中全会的《决定》为武

器，深入总结和研究我国财政经济中的新经验、新情况、新问题，在肯定和继承实践证明行之有效的政策措施和办法的基础上，提出解决财经实际问题的妥善对策和具体办法，并进而研究建立中国式的社会主义财经各门学科的理论体系，指导实际工作，以利于从各个方面协调配合，推动我们的经济体制改革的顺利进行和健康发展，从而大大提高社会生产力卓有成效地建设起具有中国特色的社会主义。这项紧迫任务是需要发动广大群众同心协力来共同完成的。基于这种认识，在学习《决定》中，我着重对有计划的商品经济的基本理论、有计划的商品经济下税收制度与成本管理制度的改革、各种经济杠杆的配套运用以及如何建立、完善财力分配的宏观决策与综合财政的协调平衡体系等问题进行了探讨。这些学习心得，曾分别在有关的理论讨论会上作过专题发言，有些还曾在报刊上发表过。现将这些内容汇编成这本小册子共收12篇文章。在编排上按内容分类，其中《论利改税对理顺经济关系的作用》和《论经济杠杆的配套运用》写于《决定》发表前，考虑到这两篇文章的内容与《建立中国式的社会主义税收体系的几个理论问题》一文有密切联系，也一并收集在内。我汇编这本小册子，是为了推动自己更好地学习和研究，为我国的经济体制改革和四化建设事业略尽绵力，错误不当之处，敬请读者和专家们批评指正。

作 者

一九八五年七月

目 录

第一篇 关于有计划的商品经济的 几个理论问题的探讨	1
一、商品经济同社会经济制度的关系	6
二、在社会主义公有制条件下 为什么要实行有计划的商品经济	9
三、运用经济杠杆进行有计划的调节	19
第二篇 有计划的商品经济与经济杠杆的运用	23
一、关于有计划的商品经济	25
二、关于国家管理经济的职能	32
三、关于如何运用经济杠杆	36
第三篇 论经济杠杆的配套运用	45
一、经济管理体制同经济杠杆的关系	46
二、不同的经济杠杆有不同的职能， 只能互相补充，不能互相取代	52
第四篇 论建立综合财政的宏观协调平衡体系	63
一、当前经济生活中的一些问题	64
二、分析和认识问题的理论根源和思想根源	71
三、建立综合财政的宏观协调平衡体系	82
四、建立科学的宏观决策体系	101
第五篇 论财力分配的宏观决策	

与综合财政的关系	105
一、财政的职责与预算的职能	108
二、综合财政计划——财力分配计划 同预算分配计划之间的关系	110
三、综合财政收支计划的任务、目的与范围	126
四、实现综合财政管理的方法	134
第六篇 建立中国式的社会主义税收 体系的几个理论问题	143
一、社会主义国家税收同社会主义国家职能的关系	143
二、社会主义税收同有计划商品经济的关系	156
第七篇 论利改税对理顺经济关系的作用	167
一、利改税较之其他办法有更多的优越性， 必须持续前进	167
二、实行利改税第二步改革是运用经济杠杆、 驾驭经济规律的需要	171
三、利改税第二步改革要设置的税种及其作用	175
第八篇 社会主义的成本同有计划的 商品经济的关系	183
一、正确理解社会主义经济是有计划的商品经济	183
二、加强宏观控制必须充分发挥经济杠杆的作用	188
三、加强对成本管理的研究	190
四、研究成本问题的指导思想和方法论	196
第九篇 关于建立中国式的固定资产投资 管理体系的几个问题	203
一、从当前经济现象的分析中得到的启示	204
二、建立中国式的固定资产投资学体系 和管理体系的理论基础	222

第十篇 关于上海经济发展战略的出发点和目标	229
一、认识经济发展战略出发点的重要性	229
二、关于新兴产业、传统产业和第三产业 的关系问题(包括对外贸易)	233
三、政策体制问题, 即怎样理解给政策不给钱的原则	239
第十一篇 关于西安社会经济发展战略 和体制改革的几点意见	243
一、关于西安的战略地位问题	243
二、关于西安市的社会经济发展战略方针	245
三、为实现西安的战略总目标 需要处理好的几个关系	252
第十二篇 关于卫生经济的几点意见	261
一、卫生事业是保障人类生存发展的伟大事业	261
二、关于医疗卫生事业的经营方针问题	263
三、关于改革问题	264
四、关于医院内部如何贯彻责任制问题	266
五、关于环保、防疫经费问题	267

第 一 篇

关于有计划的商品经济的 几个理论问题的探讨

党的十二届三中全会作出了《中共中央关于经济体制改革的决定》，这是继党的十一届三中全会以来开创社会主义现代化建设新局面的又一个重要的里程碑。党的十一届三中全会经过拨乱反正，把思想路线、政治路线、组织路线重新纳入马列主义路线的轨道，是实现社会主义经济建设战略重点转移的里程碑。几年来我们对经济结构中失调的重大比例关系进行了调整，使国民经济得以顺畅运转，出现了大好局面，为进行全面的经济体制改革创造了条件。《决定》总结了我国社会主义建设的实践经验和国际经验，特别是党的十一届三中全会以来的新鲜经验，把马列主义的基本原理同社会主义实践结合起来，对社会主义经济制度作出了比过去更为完备的论断，明确地提出了社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济，并相应地对各项基本政策作了纲领性的规定。《决定》对社会主义经济的新概括，不仅对建设有中国特色的社会主义具有伟大的现实意义和历史意义，而且具有国际性的意义。正如邓小平同志所说的，这是马

克思列宁主义同中国社会主义建设的实践相结合的一部社会主义政治经济学。我们对此要有深刻的、正确的领会。特别是对《决定》中提出的在公有制基础上有计划的商品经济这几个字是对社会主义经济的一个新的高度概括，是《决定》的核心。因此，我们必须正确理解《决定》的精神实质，从而达到正确的贯彻。

大家知道，早在十九世纪，马克思和恩格斯就对共产主义作了科学的分析，预见到在资本主义和共产主义之间，要经过一个过渡阶段。马克思和恩格斯虽没有亲身参加社会主义的实践，但他们没有陷入空想。对于这个未来，他们只是较详细地确定了当时所能确定的东西，即共产主义低级阶段和高级阶段之间的差别。按照他们的科学预见，在第一阶段实行公有制以后，在原则上生产的有计划会代替无政府，分配上要实行按劳分配。而对社会主义阶段是否还存在商品经济关系没有具体阐述，这点我们不能也不应要求马克思给我们开好现成的药方。但是马克思和恩格斯很明确地指出了一个重要原理。马克思说：“无论哪一个社会形态，在它们所能容纳的全部生产力发挥出来以前，是决不会灭亡的；而新的更高的生产关系，在它存在的物质条件在旧社会的胎胞里成熟以前，是决不会出现的。所以人类始终只提出自己能够解决的任务，……只有在解决它的物质条件已经存在或者至少是在形成过程中的时候，才会产生。”^①

① 《马克思恩格斯全集》第13卷，第9页。

当社会主义经济制度的物质条件尚未完备但已经形成，即生产社会化达到一定程度，能实现部分生产资料公有和计划经济时，就可以进行社会主义变革。这个变革首先由列宁在苏联实践成功，从而发展了马克思主义。我们中国又发展了列宁主义，根据中国的实际情况，以农村包围城市，实现了社会主义变革。在条件不完备的基础上进行社会主义变革，自然是复杂的、困难的。列宁在完成苏联社会主义变革、开始进行经济建设时，遇到了许多问题，他认识到在生产力水平发展到一定高度以前，不能对全部生产资料实行社会公有。因此，他承认社会主义阶段还必须存在商品生产和商品交换，并制定了新经济政策。斯大林晚年在总结社会主义经济建设经验时，进一步明确了商品生产、商品交换不等于资本主义经济，对商品经济作了科学的解释。这一点可以从斯大林的《苏联社会主义经济问题》一书中看出。但是，斯大林没有明确提出社会主义经济是有计划的商品经济这样一个概念，对生产资料是否是商品作了保留的解释，所以，他在这一方面也不是很完善的。对这个问题，在我国及苏联东欧国家进行了长期的争论。五十年代我们党肯定了生产资料是商品，并在纠正“大跃进”及人民公社化“左”的错误过程中已认识到价值规律是个伟大学校，必须大力发展商品生产，但也没有明确提出要实行有计划的商品经济。由于指导思想和概念不明确，以致在社会主义经济建设的实践中，又发生了若干“左”的错误，即人们仍总是习惯地把商品经济等同于资本主义，将其

与计划经济对立起来了。而我们去解释商品经济的时候，总要将其与价值规律的自发作用联系在一起，并把自发性与盲目性和无政府状态也划了等号，因而也就把商品经济同资本主义自由竞争的市场经济划了等号。这实质上是把商品经济同社会生产方式、经济制度混为一谈。由于商品经济关系只是生产关系的一个方面，而决定社会经济制度的是生产关系的总和。在生产关系中，生产资料所有制性质又是决定因素，生产资料所有制性质，即劳动者同劳动资料结合的不同形式，是决定各该社会生产方式即各该社会经济制度的基础。因而体现不同生产方式的社会经济规律包括价值规律也是不同的。价值规律是商品经济的共同规律，但在不同社会制度下，要受各该社会的基本经济规律制约。以往我们对它认识得不深刻，所以，在解释社会主义经济规律的时候，把价值规律、社会主义基本经济规律、有计划按比例规律、按劳分配规律各自孤立起来。对这些规律之间的相互关系没有弄清楚，或者没有完全弄清楚。特别是没有把体现商品经济的共同规律——价值规律同资本主义特有的基本经济规律——剩余价值规律之间的关系弄清楚。所以，很容易把商品经济同资本主义经济混为一谈，把价值规律同自发的盲目的无政府状态混为一谈，从而与社会主义的计划经济相对立，这是一个很重要的原因。由于理论认识还不深刻，因此，给我们纠“左”也带来困难。特别是党的十一届三中全会以来，进行了拨乱反正，纠正了“左”的错误，但还有不少人没有弄清这个界限，以

至还有一些“左”的倾向没有克服。这个问题既是一个理论问题，也是一个现实问题，这个问题不澄清，很容易再犯错误。党的十一届三中全会根据生产关系一定要适应生产力水平、上层建筑一定要适应经济基础这一马列主义的基本原理，首先在生产关系上作出符合生产力的改革，在农村大胆地实行了联产计酬的承包责任制，使生产关系符合农村生产力的水平，在生产上扩大了自主权，在流通上扩大了商品交换范围，从而促进了农村商品经济的发展，促进了农村生产力的发展，取得了很大成就。我们在工业体制改革中进行了利改税和扩大企业自主权的试点，进而扩大到商品流通体制的改革，也取得了很多的成功经验。有了这些实践，加上理论工作者的努力探索，使我们日益深刻地认识到，在社会主义经济制度中必须发展商品经济，才能够大大地提高生产力。现在的问题在于人们往往习惯于把商品经济同资本主义经济联系在一起，尤其是我们过去在批判修正主义的时候，常常把搞商品经济当作修正主义来批。所以，在一开始学习《决定》时，有些人就提出了一些迷惑不解的看法。这反映了我们对社会主义商品经济问题缺乏正确的认识，有必要澄清。如果对这个问题不从理论上给予正确的解释，那末在执行《决定》的时候就会走样。所以我今天着重谈一谈对有计划的商品经济的理解，与同志们共同研究。

一、商品经济同社会经济制度的关系

商品经历了不同的历史阶段，原始公社的劳动生产物在交换中成了商品。马克思说：“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。但是物一旦对外成为商品，由于反作用，它们在共同体内部也成为商品。”^①这种商品的交换随着社会生产力及社会分工的发展，成为经常的现象，这种为交换而生产劳动产品的经济形式，相对自给自足的自然经济来说就叫商品经济。货币是随着商品交换而产生的，随着商品经济的发展，作为流通手段的货币也有了发展，所以，商品经济同货币有着内在联系。这个商品经济经历了奴隶制社会和封建制社会两种社会制度。在这个阶段中，商品交换的方式，只是生产者之间相互让渡自己的产品，商品价格只是随着供求情况围绕着价值上下波动。这时，反映商品经济关系的价值规律，起着调节生产的作用，马克思说这是一个自然规律。但是，当货币转化为资本，资本成了剥削劳动人民的新手段的时候，当商品生产以资本增殖为目的，剥削雇佣劳动成为商品经济的主体的时候，商品生产就成为资本主义生产方式的要素。这时不但劳动力是商品，连人的灵魂也成为商品，这时才形成了资本主义制度，从而价值规律所反映的经

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第106页。

济关系内涵也起了质的变化。

马克思说，在资本统治下的商品生产和商品交换，“表现为最初行为的等价物交换，已经变得仅仅在表面上是交换，因为，第一，用来交换劳动力的那部分资本本身只是不付等价物而占有的别人劳动产品的一部分；第二，这部分资本不仅必须由它的生产者即工人来补偿，而且在补偿时还要加上新的剩余额。这样一来，资本家和工人之间的交换关系，仅仅成为属于流通过程的一种表面现象，成为一种与内容本身无关的并只能使它神秘化的形式。劳动力的不断买卖是形式。其内容则是，资本家用他总是不付等价物而占有的别人的已经物化的劳动的一部分，来不断再换取更大量的别人的活劳动。……现在，所有权对于资本家来说，表现为占有别人无酬劳动或产品的权利，而对于工人来说，则表现为不能占有自己的产品。所有权和劳动的分离，成了似乎是一个以它们的同一性为出发点的规律的必然结果。”^①

马克思在这里分析了资本主义生产方式使商品交换的规律——等价交换变为未给等价即强行占有别人劳动产品的规律。这个规律就是剩余价值规律，它是资本主义特有的基本经济规律。由于生产资料的私人占有同生产社会化发生矛盾，使资本主义生产陷于无政府状态，竞争又产生了利润平均化的趋势。在自由资本主义阶段，“平均利润率是在互相竞争的资本家势均力敌的时候出

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第640页。

现的。”^①“只有不同部门的资本的竞争，才能形成那种使不同部门之间的利润率平均化的生产价格。”^②这又说明，在自由资本主义条件下商品价格不但围绕着价值和供求波动，而且围绕着生产价格波动。生产价格是体现利润平均化规律的，所以价值规律就受到剩余价值规律表现形式的平均利润率规律的制约，这是自由资本主义商品经济的本质特征。由于竞争的发展，导致了“大鱼吃小鱼”，这就必然走上垄断。垄断资本家是以依靠其资本的实力，实现对原料和市场的垄断，追求最大限度的垄断利润为目的的。马克思说：“资本就意识到自己是一种社会权力；每个资本家都按照他在社会总资本中占有的份额而分享这种权力。”^③因而，在垄断资本主义时期，平均利润率规律就让位给超额垄断利润规律，成为垄断资本主义的基本经济规律，垄断价格取代了生产价格。这时的价值规律虽然同样起作用，但已不同于自由资本主义时期那样受平均利润率规律的制约，而要受超额垄断利润规律的制约，这时自由竞争的市场经济也被垄断市场经济所取代，价值规律就受垄断利润规律所制约。归根到底，这种价值规律的表现形式在资本主义生产方式下，无论是自由资本主义的自由竞争，还是垄断资本主义的垄断集团之间的竞争，都是建立在资本主义私有制基础上的，尽管价值的表现形式不同（生产价格或垄断价

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第978页。

② 《马克思恩格斯全集》第25卷，第201页。

③ 《马克思恩格斯全集》第25卷，第218页。