

社会主义 市场经济学

朱国栋 编著

同济大学出版社

社会主义市场经济学

朱国栋 编著

同济大学出版社

内 容 提 要

本书坚持马克思的劳动价值论,以价值规律为主线,运用马克思关于资本主义市场经济的一般原理,借鉴和吸取西方经济学中合乎科学的原理和方法,从市场配置资源的角度,系统地研究社会主义条件下市场各主体的经济行为和相互关系,我国市场体系的培育和发展,宏观经济运行和调控,揭示市场运行机制和规律。

本书把市场经济原理、市场经济知识、我国经济体制改革实践融为一体,具有理论性、知识性、实践性,适用于党政干部、经济管理人员、大中专师生阅读,也可作为各类干部培训的教材和大中专各类经济专业的基础教材。

责任编辑 司徒妙龄

社会主义市场经济学

朱国栋 编著

同济大学出版社出版发行

(上海四平路 1239 号)

上虞科技外文印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 12 字数: 300 千字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—2000 定价: 15.00 元

ISBN 7-5608-1474-3/F·174

序

社会主义市场经济学是一门新的经济学科。先有实践，后有理论，这是任何一门学科必然经历的历史程序。任何一门经济学科的产生，都是社会经济发展到一定阶段，由科学研究的经济内在的特殊性和社会地位所激发的需要而形成的。社会主义市场经济学也不例外，自中国共产党十一届三中全会以来，以“市场取向”的改革实践，引导我国经济理论工作者对市场经济的研究逐步深入，党的十四次全国代表大会决定把建立社会主义市场经济体制作为经济体制改革的目标，社会主义市场经济学便脱颖而出了。社会主义市场经济学具有同其他经济学科相区别的特殊研究对象和任务，具有自身的体系和结构。

朱国栋副教授编著的《社会主义市场经济学》，是以教材形式系统研究社会主义市场经济理论的一本专著。作者在吸取经济学界关于社会主义市场经济最新研究成果的基础上，形成自己的观点和见解，自成体系。本书坚持马克思的劳动价值论，以价值规律为主线，运用马克思关于资本主义市场经济一般原理，借鉴西方经济学中合乎科学的原理和方法，从市场配置资源的角度，系统地研究社会主义条件下市场各主体的经济行为和相互关系，我国市场体系的培育和发展，宏观经济运行和调控，揭示市场运行机制和规律。全书把市场经济原理、市场经济知识以及我国经济体制改革实践融为一体，切实做到了理论和实际的有机结合。

书中把联产承包制农户、居民与企业并列为社会主义市场

经济微观运行的主体，对农户和农业生产的特点，对居民消费在经济运行中的地位和作用给予充分重视；在阐述建立现代企业制度时，提出造就中国式企业家的观点，对企业如何借鉴西方经济学的方法进行投资决策、资金筹措以及实绩评价等，进行了颇有说服力的研究；关于培育和发展社会主义市场体系，作者运用马克思的流通理论，阐明大流通、大市场、大商业的关系，使社会主义市场体系得到科学的说明；对同社会主义市场经济不相适应的传统经济学范畴，诸如劳动力价值、剩余价值、不变资本和可变资本等也进行了研究，作出了自己的表述；对于收入分配，作者采用新国民经济核算体系，使收入分配的分析与社会主义市场经济相吻合，同总供给与总需求均衡的分析相协调；关于社会主义市场经济区别于资本主义市场经济的特征，作者不停留于一般的表述，而从市场主体、市场运行机制、市场体系，以及宏观调控等多方面、多角度地进行论证，以阐明两种市场经济运行机制的共性与个性……作者散见于各篇章分析中的独到见解还有很多。因此，说这本书富有新意是毫不过分的。

全书由总论篇、主体篇、市场篇、调控篇共四篇十四章构成，内容丰富、资料翔实、脉络清晰。本书的体系结构，虽借鉴西方经济学关于微观经济和宏观经济分析的框架，但不受其束缚，把微观经济部分划分为主体篇和市场篇两块，而且在市场篇中不仅研究市场运行机制，还以相当的篇幅研究社会主义市场体系，这是同我国需要构建市场主体、培育市场体系的现状相适应的。关于市场经济运行规律和原理，作者没有单独列出篇章进行阐述，而是在阐述市场经济运行过程中进行分析，作出概括。这样的构思也是符合市场经济运行的客观实际的，因为市场经济规律是在市场经济运行中发挥作用并表现出来的。

本书为适应一般读者阅读需要，内容阐述尽量深入浅出，语言通俗易懂。因而，也可能因此使某些内容的介绍，显得冗长、松散。

社会主义市场经济尚处于初创时期，需要在实践中逐步成熟，对它进行系统论述，显然不是件容易的事。作者在这本著作中表现出来的勇于探索的精神是值得称赞的。我相信，这本书的出版，不仅可作为我们广大读者了解什么是社会主义市场经济的入门向导，也值得专业理论工作者和实际经济工作者参考。

尹伯成

1995年7月于复旦大学

目 录

总 论 篇

第一章 绪 论	1
第一节 社会主义市场经济的研究对象.....	1
社会基本问题和资源配置 市场经济发展的历史阶段	
社会主义市场经济的任务	
第二节 创立社会主义市场经济的必然性.....	8
社会主义市场经济的性质 社会主义市场经济的	
研究方法 创立本学科的必然性 学习本学科的意义	
第三节 市场经济思想发展史概述.....	14
萌芽时期 创立时期 应用和发展时期 社会主义市	
场经济思想	
第二章 社会主义市场经济的基本特征	30
第一节 市场经济一般.....	30
市场和市场经济 市场经济的构成要素和功能市场失	
效和政府干预	
第二节 市场经济模式.....	35
市场经济模式的含义 垄断主导型的市场经济	
有计划调节的市场经济 政府主导型的市场经济	

福利国家市场经济 社会市场经济	
第三节 社会主义市场经济的基本特征.....	47
社会主义市场经济基本特征 公有制和市场经济 效率优先、兼顾公平 计划与市场	
第四节 构建社会主义市场经济体制.....	57
经济制度和经济体制 社会主义市场经济体制的基本框架 向社会主义市场经济体制过渡 尊重群众的首创精神	

主 体 篇

第三章 社会主义企业.....	65
第一节 微观经济运行及其主体.....	65
微观经济运行与宏观经济运行 微观经济运行主体	
第二节 现代企业制度.....	69
现代企业制度的形成 现代企业制度的特点	
现代企业的地位和类型 我国国有企业制度的创新	
第三节 企业的经济运行.....	80
企业经营和短期决策 规模经济和投资决策	
资金运动和资金筹措 企业利润和企业分配	
实绩评价和自我约束	
第四节 企业家和企业家阶层.....	101
企业家和企业家阶层 企业家在市场经济中的地位	
造就中国式的企业家	

第四章 联产承包制农户和居民.....	110
----------------------------	------------

第一节 联产承包制农户.....	110
农户的自主经营地位 培育农村市场 发展农村服务体系 支持农业生产、保护农民利益	
第二节 居民的消费需求.....	116
消费的地位和作用 消费需要和消费需求 影响居民消费需求的基本因素	
第三节 消费水平和消费结构.....	120
消费水平 消费结构 消费结构变化的主要倾向	
第四节 消费者行为.....	126
消费者行为 预算约束线 无差异曲线 消费者选择 消费者的储蓄	
第五节 消费者权益.....	134
消费者权益的内容 消费者权益的客观依据 保护消费者的权益	

市 场 篇

第五章 社会主义大流通和大市场.....	139
第一节 社会主义大流通.....	139
社会主义流通过程 社会主义流通的内容 流通的地位和作用	
第二节 社会主义货币流通.....	146
货币流通与商品流通 货币流通规律 货币的供给与需求	
第三节 社会主义大市场.....	151
流通和市场 社会主义市场体系	

第六章 社会主义市场的供给与需求	156
第一节 社会主义市场需求	156
市场需求的含义 需求表和需求曲线 需求弹性	
第二节 社会主义市场供给	162
市场供给的含义 供给表和供给曲线 供给弹性	
第三节 社会主义市场供求的均衡	166
市场均衡 市场供求均衡的含义、社会主义供求关系的特点	
第七章 社会主义市场竞争	174
第一节 市场竞争概论	174
市场竞争产生的原因 市场竞争的历史发展	
社会主义市场竞争	
第二节 部门内部和部门之间的竞争	180
部门内部的竞争 部门间竞争的有关经济范畴	
部门之间的竞争	
第三节 完全竞争、垄断竞争和寡头竞争	191
完全竞争 垄断竞争 寡头竞争	
第八章 社会主义市场价格	201
第一节 社会主义市场价格机制	201
价格形成的基础 市场价格的形成 市场价格的职能和作用	
第二节 社会主义价格体制	209
市场价格体系 市场价格体制 价格总水平的控制	

第九章 社会主义大商业和商品市场	218
第一节 社会主义大商业.....	218
商业系统 商业利润和商业价格 商品流通体系改革	
第二节 社会主义商品市场.....	228
商品市场的含义和分类 消费品市场 生产资料市场	
服务市场 批发市场	
第十章 社会主义金融业和金融市场	241
第一节 社会主义金融.....	241
金融、金融业和信用 社会主义银行 利息、利息	
率和银行利润	
第二节 社会主义金融市场.....	250
金融市场的含义和分类 货币市场 资本市场	
第十一章 社会主义劳动力市场、房地产市场、技术市	
场和信息市场	260
第一节 社会主义劳动力市场.....	260
社会主义劳动力的性质 社会主义劳动市场	
劳动力市场的培育和发展	
第二节 社会主义房地产市场.....	269
房地产市场的含义 土地价格和房产价格 培育和	
发展房地产市场	
第三节 社会主义技术市场.....	276
技术市场的含义 技术商品的经营 技术商品的价格	
培育和发展技术市场	
第四节 社会主义信息市场.....	282

信息市场的含义 信息流通和流通网络 信息价格
培育和发展信息市场

第十二章 社会主义市场经济与国际市场…………… 289

第一节 国内市场与国际市场接轨…………… 289

两个市场接轨的必要性 经济接轨的含义和内容
接轨的基础和过程

第二节 国内贸易与国际贸易…………… 294

国际贸易概念 比较利益和贸易条件 贸易战略
与经济发展

第三节 国内金融与国际金融…………… 301

国际金融概念 国际资本流动 国际收支

第四节 国内价格与国际价格…………… 305

国际价值 国际市场价格 外汇、汇率和汇率制度
人民币汇率

调 控 篇

第十三章 社会主义经济的宏观调控…………… 313

第一节 社会主义宏观经济调控的必要性…………… 313

社会主义市场经济宏观运行 宏观调控的必要性
宏观调控的目标

第二节 社会主义宏观经济调控的模式及其转换… 318

宏观调控模式 宏观调控模式的转换

第三节 社会主义宏观调控的经济手段……………322

财税政策 货币政策 价格政策 计划指导

第十四章 社会主义宏观调控的基本内容	336
第一节 社会总供给和总需求	336
国民经济核算体系 国民生产总值的核算 社会总供给与社会总需求 总供给与总需求的均衡 总量平衡与结构平衡	
第二节 经济增长和经济发展	349
经济增长的含义 经济增长综合模型 制约经济增长的因素	
第三节 收入分配和社会保障制度	360
收入分配 居民户的收入分配 社会保障制度	

总 论 篇

第一章 绪 论

在研究社会主义市场经济之前，首先要弄清楚这样一个问题：社会主义市场经济是一门什么样的学科？为什么要研究、学习它？本章将作简要说明。

第一节 社会主义市场经济的研究对象

社会主义市场经济是研究什么的呢？它是研究关于社会主义条件下，对资源配置起基础作用的市场及其运行规律的学科。这门学科的研究对于建立社会主义市场经济体制，制订经济体制改革的有关政策，具有指导意义。而为了明白这个道理，我们必须对社会基本问题和资源配置以及市场经济发展的历史有一个大体了解。

社会基本问题
和资源配置

任何社会，不论是社会主义还是资本主义，都必然要遇到三个基本的相互关联的经济问题：（1）生产什么产品和生产多少？（2）如何生产？即由哪些人，使用何种资源，应用何种技术生产？（3）为谁生产？也就是说国民收入将如何分配？

这三个基本问题的解决，固然与社会经济制度相联系，也

同社会生产力发展水平有关。资源配置问题，也就是用什么方式配置资源，解决社会经济的基本问题。

资源是指社会经济活动中人力、物力和财力的总和。是社会经济发展的基本物质条件。经济学所说的资源是社会经济活动中可支配的资源。未开垦的处女地，未查明或无力挖掘的矿藏是自然资源，但尚不属经济活动中的资源。因此，社会经济资源任何时候都是稀缺的。

所谓资源配置就是指对相对稀缺的资源在各种可能性的生产用途之间作出选择，或者说社会如何把有限的资源配置到社会需要的各个部门的产品和劳务上去，而且取得最佳效益。

社会在资源既定的条件下，在决定生产什么和如何去生产时，实际上一定要决定这些资源将如何分配于千百种可能生产的不同产品中。为使问题简化，我们假定社会用既定的资源生产X与Y两种产品。多生产这一种，必定少生产另一种，假定这两种产品的组合有A，B，C，D，E，F六种可能性。下面即为可供选择的**生产可能性表**：

可能性	X 产品	Y 产品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	6
F	5	0

根据上表，可以作出图1-1。图1-1中的AF线表明在既定的资源之下所能达到的两种产品最大产量的组合，这就是**生产可能性线**。线上各点都是能实现的最大产量的组合，线内的一点

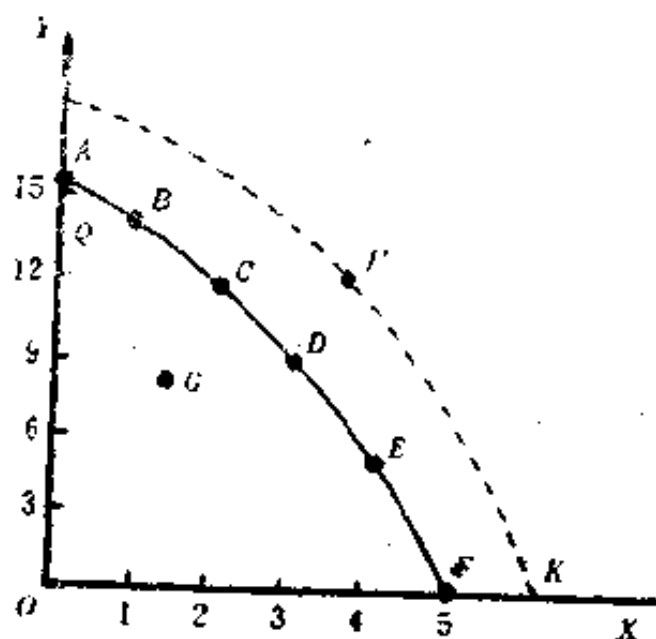


图 1-1

(例如, G 点)能够实现,但并不是最大产量的组合;线外一点(例如, H 点)是在现有资源条件下所实现不了的。

生产可能性表和生产可能性曲线,是一种抽象的简化了的假定,但是它使我们明白,在既定资源的条件下,社会可能作出的选择。然而社会究竟如何选择?并且如何适当地把不同数量的各种有限资源分配给各种不同部门,亦即如何配置资源呢?

人类社会经济发展中,先后存在三种资源配置方式:自然配置、市场配置、计划配置。自然配置是自给自足的自然经济中的配置方式,小农、小手工业者依据自身积累和祖传的生产经验,以家庭为单位,运用简单的生产资料所进行的资源配置。市场配置,是按照市场供求变化引起价格变动,引导生产,配置资源。计划配置,是指计划部门根据社会需要和可能,运用计划对各种资源进行组合的配置方式。社会主义市场经济就是使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础作用。

社会主义中国确定搞市场经济,选择市场配置资源的方

式，有着深刻的历史必然性。众所周知，进入90年代，苏联和东欧一些国家相继发生了剧烈变化，社会主义遭受了重大损失。特别是世界上第一个社会主义国家——苏联，竟然在短短的时间内解体，飘扬了70多年的红旗在克里姆林宫悄然降下。造成这种历史悲剧的原因，固然是多方面的，但是，这些国家长时期内搞高度集中的、僵化的计划经济模式，束缚了生产力的发展，人民生活得不到应有的改善，以致相当一部人民对社会主义丧失了信心，这不能说不是一个根本原因。相反，进入80年代以来，社会主义中国经济建设取得举世瞩目的成就，从根本上说，就是改革了高度集中的计划经济体制，引进市场机制，发挥了市场调节作用。世界历史表明，社会主义拒绝搞市场经济，就是自甘落后，甚至垮台。社会主义选择市场经济，就能走出困境，发展壮大。

社会主义市场经济学的市场，就是作为对资源配置起基础作用的市场。

市场经济发展 的历史阶段

市场是伴随着商品经济的产生同步产生、发展的。列宁曾说过：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”^①但市场并不等于市场经济。市场经济是商品经济高度发展的产物。据恩格斯的估计，商品经济已有7000多年的历史，但资本主义以前的社会里不存在市场经济。因为在资本主义前的社会里，自然经济占统治地位，商品经济只处于从属地位，市场是狭小的。市场不足以对资源配置起导向作用。如果说这时也存在市场经济，那只能说存在着市场经济的萌芽。

市场经济自产生以来，大体经历了两个阶段，即自由市场经济阶段和现代市场经济阶段。

^① 《列宁全集》，第1卷，第83页，人民出版社，1988年版。