

● 国际市场的人场券——标准与认证

第七集 衣锡群 主编

怎样和外国人做生意

丛书

北京出版社



衣锡群 主编
第七集

怎样和外国人做生意

丛书



75.168/21

《京》新登字200号

怎样和外国人做生意丛书
ZENYANG HE WAIGUOREN
ZUOSHENGYI CONGSHU

第七集

衣锡群 主编

北京出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北京出版社总发行

新华书店北京发行所经销

北京仰山印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 13印张 283000字

1994年1月第1版 1994年1月第1次印刷

印数1—6000

ISBN 7-200-02374-4/F·189

定价: 12.00元

本 集 内 容 提 要

本集是关于国际贸易中标准及认证的专集。

在国际贸易迅速发展和科技进步日新月异的今天,标准和认证已成为进行国际贸易的一个重要因素.一方面,进口国对产品提出了一系列的标准要求,使之成为非关税壁垒的一种贸易保护措施;另一方面,当出口国的产品达到进口国所规定的标准要求,这些标准和所取得的认证即成为进入国际市场的一张“入场券”。取得这张“入场券”是我国经济与世界经济相融合的需要。本集从开展国际经济贸易的角度出发,较系统地阐述了标准和认证的地位与作用,也具体地介绍了与国际商务直接联系的一些标准和质量认证方面的内容知识。

从标准的角度来谈国际贸易在国内文献中尚不多见,可以说这是一次极有意义的尝试,希望能给外经贸工作者和工程技术人员以有益的启迪。

怎样和外国人做生意丛书

编委会成员名单

顾问：徐惟诚 周化民 韩伯平

主编：衣锡群

副主编：(按姓氏笔划为序)

万季飞 马德志 严隽和 陈震(常务)

张茅 张学群 吴玉田 梁月文 梁顺沛

编委：(按姓氏笔划为序)

王国斌 田奎文 田锡苓 史健 孙旗

成秀奇 李悦林 吴惠毅 陈世明 杨庆华

张广有 赵松森 侯俊璞 徐小溪 郭长健

贾伟立 彭仁恂 魏化纯

本集编委会成员名单

主编：张茅

编委：彭仁恂 成秀奇 侯俊璞

特约编审：李伍全 陈岚 鲍显威 蔡精成

沈陪生 李春田 李学方

本集编著者名单

总 纂：唐少强 纪人兴

唐少强 陈 震 纪人兴

黄德生 毛家彤 侯俊璞

编 辑 说 明

改革开放和我国对外经贸事业迅速发展的形势对广泛、深入地普及对外经贸知识和提高对外经贸队伍的业务素质提出了越来越迫切的要求。为此，1988年下半年，北京市的领导，特别是原市委副书记徐惟诚同志（现任中宣部常务副部长）提出编辑出版《怎样和外国人做生意》通俗系列丛书，并具体指出，编写丛书要尽可能地从为企业办实事的要求出发，使企业一看就知道是解决“怎么办”的问题。北京市对外经济贸易委员会决定组织本市对外经贸系统和相关部门中业务熟练、经验丰富和有一定文字表达能力的同志编写这套对外经贸业务通俗系列丛书。

为了使本套丛书能够真正地解决对外经贸工作中的实际问题，为了充分适应不同行业的读者的不同需要，我们将“准确性、通俗性、实用性”定为编写工作的宗旨和原则，并力求在通俗、实用方面体现出本丛书的特色。因此，我们在选题及内容的编排上，突出实用性，以解决工作中易出现的问题；在写法上，努力做到生动活泼、通俗易懂；对基础理论知识的介绍，也遵循实用性和通俗性的原则，增强可读性和可操作性。

总之，我们希望这套对外经贸业务丛书，能够成为对外经贸业务人员的专业工具书，成为其他行业工作人员的科普性读物，成为青年学生们的择业指南，成为经贸教学和科研工作的参考书。

这套丛书共出版10集，全部内容包括对外经济贸易领域中各业务环节以及相关部门的业务。除本集内容外，还包括如何办理商品进出口贸易、进出口贸易合同、市场策略、外贸单证、融资租赁、技术进出口贸易、各国商务礼俗等。每集的内容分别按外经、外贸或相关部门的业务编排。每集约33万字，1994年全部出齐。

本丛书第1集被评为“1991年全国十佳经济读物”。

对外贸易经济合作部部长、原北京市副市长吴仪同志为本书作序。

北京市国际贸易研究所承担了这套丛书的编辑组织工作，北京出版社对本丛书的出版做了大量的工作。

在本集的编辑出版过程中，我们得到了国家技术监督局政策司、北京市技术监督局、北京标准化协会、中国五矿进出口总公司、北京市机械进出口公司、中国电子进出口北京公司、北京市机械设备进出口公司、北京市五金矿产进出口公司、北京市汽车工业进出口公司等单位的大力支持。

参加本集部分编审工作的同志有：陈懿、刘俊、高福光、王光荣等。

为本集出版做了大量工作的同志有：王桂芳、车青松、叶德英。

在此，我们向为本丛书的编辑、审定、出版而做了大量工作的有关单位和同志们一并表示衷心的感谢。在编写过程中，我们参阅了有关文章及各种书籍，从中汲取了许多有价值的资料，在此谨向所有作者一并表示谢意。

编辑本丛书属首次尝试，不当之处，请读者指正。

编 者

1993年10月

普及经贸知识 扩大对外开放

——为《怎样和外国人做生意》丛书而作

对外贸易经济合作部部长 吴 仪
原北京市副市长

顺应对外开放的潮流，《怎样和外国人做生意》丛书出版了。

当今世界是开放的世界。在对外开放基本国策指引下，北京市敞开大门，积极走向国际经济舞台，取得了可喜成就。人们的眼界开阔了，“放眼世界”已逐步从口号变为实际行动。对外经济贸易已走出外贸公司的狭小天地，成为各行各业共同关心、支持和从事的事业，外向型企业如雨后春笋蓬勃发展。对外经济交往的领域不断拓展，已打破外贸进出口的单一格局，利用外资、技术引进、对外承包工程和劳务合作、海外投资等各项经贸事业全面展开。外向型经济取得突破性发展，在近12年中，外贸年出口额翻了两番多，800多个外商投资企业分布在各经济行业，1600多个技术引进项目使上千个企业得到技术改造，一批对外承包工程项目的建设 and 7000技术劳务人员支援了一些国家和地区的经济建设，近50个海外企业遍及世界五大洲20多个国家和地区。在北京16800多平方公里的土地上，从市区到郊县，从工业到农业和各行各业，对外开放的潮流滚滚向前。

邓小平同志一贯教导我们，要尊重知识，尊重人才。扩大对外开放，发展对外经济贸易，需要人才和知识，与其它战线和事业相比，显得更为突出。从闭关锁国到对外开放，这是很大的转变，在解放思想的同时，我们在人才和知识上，也缺乏必要的准备。在过去的十来年中，我们主要是在党的方针政策指引下，边干边学，一步步走过来的，培养了一批人才，积累了一些经验。但应当说，这还是很不够的。改革开放是强国之路。要进一步扩大对外开放，我们需要下大力气普及经贸知识，使现在经贸战线的同志掌握更多的经贸知识，在其他部门和战线也有更多的同志懂得经贸知识。我认为，做好普及经贸知识的工作，将能促进对外开放更健康、更迅速地向广度和深度发展。

毛泽东同志曾教导我们：“让哲学从哲学家的课堂和书本里解放出来，变为群众手里的尖锐武器。”在开放的社会里，我们同样需要让经贸知识成为广大干部、群众贯彻对外开放政策、开展对外经济交流的有力工具。编辑《怎样和外国人做生意》丛书，就是基于这种考虑。我们组织有实践经验的同志编写，广泛征求经贸单位的意见，请专家评审，力求体现正确性、通俗性和实用性，便于读者掌握经贸知识，了解国际上通用的贸易做法，懂得如何按我国的政策规定具体从事对外经济贸易。一句话，就是使读者能学会同外国人做生意。

这套丛书是北京市组织编写的，但内容具有通用性，不受地区界限，对于愿意同中国做生意的海外人士了解中国对外经济贸易的方针、政策和具体做法也颇为有益。我们热诚希望海内外读者对丛书提出宝贵意见，以利修改，使其日臻完善。

1993年11月

目 录

国际市场的入场券——标准与认证

第一章 国际贸易标准化.....	(3)
第一节 从当代国际贸易的发展与贸易格局的变化谈起.....	(3)
第二节 国际贸易中技术标准的地位与作用.....	(10)
第二节 国际贸易中的业务标准化及其重要作用...	(24)
第二章 国际贸易业务标准化.....	(28)
第一节 标的物标准表示方法.....	(28)
第二节 标准价格条件.....	(35)
第三节 国际贸易单证标准格式.....	(44)
第四节 涉外经贸合同范本.....	(65)
第五节 运输标准标志.....	(109)
第三章 出口产品质量标准和质量保证.....	(113)
第一节 产品质量.....	(113)
第二节 出口产品质量评价.....	(120)
第三节 采用国际标准和国外先进标准.....	(133)
第四节 标准化在《关税及贸易总协定》中的作用.....	(138)
第五节 质量保证在国际贸易中的重要性.....	(144)

第六节	ISO9000系列质量管理和质量保证标准简介.....	(152)
第七节	如何提供质量保证.....	(168)
第八节	质量体系的证实.....	(177)
第四章	出口产品的质量认证.....	(182)
第一节	认证和出口贸易.....	(182)
第二节	我国产品质量认证发展概况.....	(194)
第三节	如何进行产品质量认证.....	(199)
第四节	国外质量认证概况.....	(213)
第五章	技术引进与设备进口工作中的标准化.....	(226)
第一节	标准化审查在技术引进和设备进口中的作用.....	(227)
第二节	关于“技术引进与设备进口的标准化审查管理办法”.....	(230)
第三节	技术引进的方式.....	(232)
第四节	技术引进和设备进口的决策程序.....	(241)
第五节	技术引进和设备进口工作中的标准化审查.....	(249)
第六节	技术引进与设备进口工作中的标准化审查报告的格式内容.....	(254)
第七节	技术引进与设备进口工作中存在的标准化问题的分析.....	(257)
附编一:	与国际贸易相关的标准化基本知识.....	(262)
1.	什么是标准?	(262)

2. 什么是标准化?	(263)
3. 什么是品种、型式、规格?	(264)
4. 什么是通用化?	(264)
5. 什么是系列化?	(264)
6. 什么是组合化?	(265)
7. 什么是基础标准?	(265)
8. 什么是技术标准?	(266)
9. 什么是产品标准?	(266)
10. 什么是包装标准?	(267)
11. 什么是贮存运输标准?	(267)
12. 什么是商品标准?	(268)
13. 商品标准中的质量要求包括哪些内容?	(268)
14. 什么是方法标准?	(269)
15. 什么是管理标准?	(269)
16. 什么是工作标准?	(269)
17. 什么是安全标准?	(270)
18. 什么是卫生标准?	(270)
19. 什么是环境保护标准?	(270)
20. 什么是标准体系? 什么是标准体系表?	(271)
21. 哪些物质称为标准物质?	(271)
22. 什么是标准化系统工程?	(271)
23. 什么是试验方法?	(272)
24. 什么是检验规则? 检验分几类?	(272)
25. 什么是验收检验?	(273)
26. 什么是监督检验?	(273)
27. 什么是国际标准?	(273)
28. 什么是国外先进标准?	(275)

29. 什么是国家认证制度?(275)
30. 什么是国际认证制度?(276)
31. 什么是区域认证制度?(276)
32. 什么是第三方认证制度?(276)
33. 什么是自愿认证和强制认证制?(276)
34. 什么是质量保证和质量保证体系?(277)
35. 产品标志有什么要求?(278)
36. 产品标志有哪些基本内容?(278)
37. 包装有哪些基本要求?(279)
38. 在运输方面有特殊要求的产品, 规定其运输要求时, 应包含哪些内容?(280)
39. 对产品贮存应有哪些要求?其内容是什么?.....(280)
40. 什么是产品的基本参数?(280)
41. 什么是质量方针?(281)
42. 什么是质量管理?(281)
43. 什么是质量保证?(281)
44. 什么是质量控制?(281)
45. 什么是质量体系?(281)
46. 什么是产品的可靠性?(281)
47. 什么是可靠性试验?(282)
48. 产品寿命是怎样定义的?(282)
49. 怎样区分使用寿命、贮存寿命和平均寿命?.....(282)
50. MTBF是什么意思?(282)
51. 为什么我国要制定标准化法? 标准化法的性质怎样? 是何时颁布的?(283)
52. 怎样理解标准化法规定的“出口产品的技术要求, 依照合同的约定执行”的规定?(283)

53. 标准化法对标准的实施有什么要求?	(284)
54. 标准化法对哪些违法行为作出了处罚规定? ...	(284)
55. 国家标准、行业标准为什么要分为强制性标准 和推荐性两种标准?	(284)
56. 哪些标准属于强制性标准?	(285)
57. 采用国际标准的程度怎样划分?	(285)
58. 采用国际标准的程度怎样表示?	(285)
59. 采用国际标准的程度表示技术水平的高低吗?	(286)
60. 采用国际标准的产品标准水平如何分级?	(286)
61. 什么是国际贸易中的技术壁垒?	(286)
62. 在出口贸易中要注意解决哪些标准化问题? ...	(287)
63. 在进口贸易中要注意解决哪些标准化问题? ...	(287)
64. 企业制订出口产品标准应包括哪些内容?	(288)
65. 国际贸易中计量单位制的标准化	(290)
66. 国际贸易中单证格式的标准化	(291)
67. 商品的仓、贮、运、包装等标志的标准化	(291)
68. 国际贸易与EDI	(292)
附编二: 集装箱标准	(293)
附编三: 通用商品条形码标准	(312)
附录一: 中华人民共和国标准化法	(325)
附录二: 中华人民共和国产品质量认证管理条例	(330)
附录三: 中华人民共和国产品质量认证管理条例实施 办法	(336)
附录四: 全国专业标准化技术委员会一览表	(343)

附录五：世界主要轮船公司和租箱公司的箱主代号…	(357)
附录六：国家和地区代码一览表……………	(363)
附录七：ISO6346中的集装箱尺寸代号表……………	(382)
附录八：ISO6346中的集装箱类型代号表……………	(383)
附录九：铁路联盟标准数号代号及字母代号……………	(387)
附录十：国际认证组织……………	(391)

国际市场的入场券

——标准与认证