

世界的商人丛书

海外华商

521323213

5112652126

主编 顾晓鸣 徐东民 叶宇著

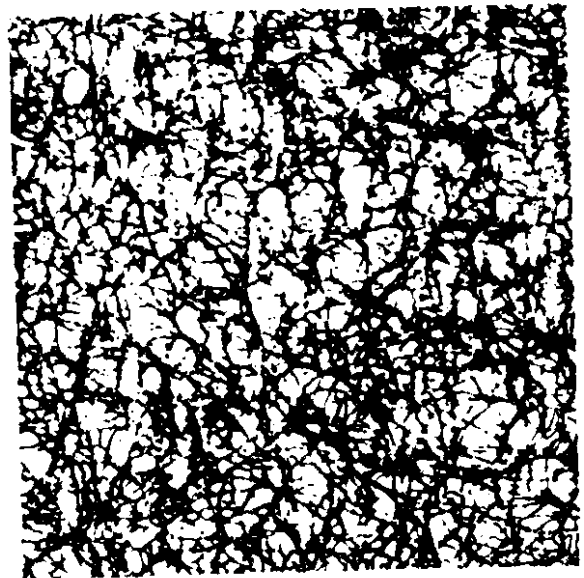


江西人民出版社

的商人丛书

海外华商

主编 顾晓鸣 徐东民 叶宇 著
江西人民出版社



(赣)新登字第001号

书 名: 海外华商(《世界的商人》丛书)
作 者: 徐东民 叶 宇
出 版: 江西人民出版社(南昌市新魏路5号)
发 行: 新华书店
经 销: 新华书店
印 刷: 江西日报印刷二厂
封 面: 江西新华印刷厂
印 刷: 江西新华印刷厂
开 本: 850×1168mm 1/32
印 张: 6.75
字 数: 16万
版 次: 1995年5月第1版 第2次印刷
印 数: 4,001—19,000
定 价: 6.80元
ISBN 7-210-01312-1/F·157

邮政编码: 330002 电报挂号: 3652 电话: 8331534

(赣人版图书凡属印刷、装订错误请随时向承印厂调换)

内 容 提 要

本书题为《海外华商》，系《世界的商人》丛书之一种。所谓“海外华商”，是相对于大陆商人而言的华人商人，包括已入外国国籍的华裔商人、侨居外国的华侨商人以及台湾、香港和澳门商人。书中以大文化的视角，从各个不同的侧面，介绍了他们艰难坎坷的奋斗历程，内涵丰富的经营之道和成功经验，及其生活的面面观。他们当中，有的白手起家，创业维艰；有的子承父业，锦上添花；有的少小离家，独闯天下；有的大器晚成，壮心不已；既有平步青云、扶摇直上的超级富豪，也有屡经曲折、不屈不挠的经济强人；既有决胜商场的精明商人，也有异军突起的学者型实业家，……通过这些介绍，向读者生动地勾勒出了一幅海外华商多姿多彩的经营画卷。作者在行文过程中，始终注重对海外华商的民族特性和文化背景作深层次的剖析，每篇均以实际事例为引子，归纳概括出蕴涵其中的知识和智慧，试图以此开拓广大读者的思路，使之在受到“文化”熏陶的同时也获得“从商”的启迪。

《世界的商人》丛书

总 序

说来你不相信，在这样一个满目是商品、满耳是商情，甚至满心想经商的时代，书店和图书馆里却几乎找不到关于“商人”的著作。汗牛充栋的商业书籍，差不多都是“目中无人”。这样，本来最具有机遇性、运作性和个人谋略性的商业活动无可奈何地变成了干巴巴的数字和公式；本来必须在一定脾性和习俗的人群中实施的商业经营不由自主的变成了死板板的教条。难怪今日商场中的弄潮儿和成功者多半非熟读那类“商业书籍”的人士；难怪今日世界工商界已在经济预测和经营战略制定方面日益排斥学院派的“经济学家”，并且越来越多地自设研究中心和培训机构产生经营点子和造就经营人材，而不寄大希望于从书本中“正规”培养出来的硕士博士；也难怪最精明的世界跨国公司开始关注于不同商务地区的人群实况和文化原貌……这一切都显示出越来越强烈的迹象——要在今日国际商业格局中取得进展和效益，必须把抽象的见物不见人的“商业”变成以活生生的经营者与活生生的顾客和消费者打交道的“商业”。

了解商人，研究商人，便成了这一转化的最重要的关键。每位经理、店主、厂长或企业家，简言之，每位商人与其说是在什么商务

中从事商业,还不如说只不过在同另一商人打交道而已。抽象的商业不见了,剩下的只是一个商人同另一个商人、一个地区的商人同另一些地区的商人、一个民族(文化)的商人同另一个民族(文化)的商人,在开发、制作、销售、广告乃至各种促销活动中的相互竞争和相互协同。一句话,知己知彼,与别的商人斗智斗法斗文化,成了今日商业成功的真正奥秘!

可惜真正介绍别的地区、别的民族(文化)的商人的书竟绝无仅有!在一方面各地区商业日益国际化,另一方面各地区商业日益区域化的今天,编出一套《世界的商人》丛书不啻是读者的需要和商业读物的补缺,而且对于不断拓深拓宽开放改革的中国经济之走向世界,也是极为重要的一项事业。

面临 21 世纪世界经济格局的中国大陆商人,面临的不是抽象的国际和抽象的商业,而是活生生的海外商人——有着自己的文化背景、经商传统和经营体制的各民族和地区的商人。“走向世界”成了走向这一个个具体的商人群体及其经营范围的问题。不知人,无以商,不先深入了解“商业大战”的对手,谈什么“判”?谈什么合作?谈什么“打进去”?谈什么“占领市场”?

以上这些想法盘踞在胡涤衷先生和我的脑中已有时日,1992 年年中在经济发展新一轮高潮的激励下,我们决心将它付诸实施。所以,我们为丛书设定的选点非常明确:20 世纪与 21 世纪之交中国大陆商人将会最频繁地遇到的商人类型;这些商人类型又因其深厚悠久的经商传统在今日世界上的非同一般的地位,成为每一位有志走向世界的中国大陆商人必须熟悉的对象。

第一批五本,我们选定了代表今日“国际商务惯例”之始作俑者的“英国商人”,《英国商人》一书着重介绍今日包括股份制、银行、交易市场、保险业、跨国公司和基本管理及经贸模式如何由英国商人在历史过程中逐步创造出来的;选定了代表近现代资本主

义精神、心理和商业习俗以及许多成功的国际大商人的“犹太商人”，《犹太商人》一书从犹太古老文化中蕴含的契约观念讲到犹太人有悠久历史的借贷业，从古代犹太人的经商智慧讲到今日犹太大商人的业绩和行事方式；选定了代表不同于西方文化但又在商业上取得划时代成绩的“日本商人”，《日本商人》一书把日本商人置于日本文化背景上，从细微的心理和行为讲到大企业的经营谋略和日式商务技巧；选定了与一般国际现有模式大异其趣的“阿拉伯商人”，《阿拉伯商人》一书撷取阿拉伯最大的富商家庭，以阿拉伯的文化为衬托，显示这一民族的商人独特的心理和行事方式；选定了虽同是中国人但长久在非中国文化的环境中经商和成功的“海外华商”，《海外华商》一书广泛展现不同海外地区的华侨商人与众不同的经营思想和行为方式及其成功的奥妙。显然，这五种商人类型在相当大程度上代表了今日世界最活跃的商人群像，通览整套丛书，方知“世界的商人”为何等模样！

在本丛书编撰过程中，见国外报道有学者也提出 21 世纪世界最重要的商人类型的问题，他们的思路大体与我们的想法一致，不过他们特别提到了“印度商人”，同时，又见学者认真预测了本世纪末中国、俄国和印度在经济上可能成功的前景。因此，“俄罗斯商人”和“印度商人”也是中国大陆商人应该细心加以关注的，有关书稿正在组织过程之中。

借此，我们推出了一种确立选题的独特方法论——在今日图书出版界“大抄袭”和“大撞车”的格局中，如何切住社会——经济——文化发展的大态势和总脉络，以对人事物理的洞察和对学术成果的“二次信息加工技巧”，选择人们心中已热切关注但手下还无、坊间仍缺的口子，编撰出信手翻阅，可读有益，仔细把玩，提升学识的雅俗相宜的读物，既是作为文化事业的“写书”的谋略，又是作为文化商品的“卖书”的谋略吧。一切有探索和求知激情的人们，

一切毕其一生为人类和大众提供见解和信息的学者,在此真有一畦田园,一片风光!这是我们作为编撰者和编辑者携手合作的一点共同的体会。

欣逢这创新的时代,我们的设想得到各位作者的理解和支持,也得到江西人民出版社的领导的帮助和指导。志同道合,共同的成果和事业方是永恒的感谢。

顾晓鸣

识于上海离斋

1993年8月22日

前 言

据华人侨史学者考证,“华侨”一词的使用始于清末。1904年(光绪三十年),清朝外务部在一份奏请于海外设立领事的折子里说,设领“经费支出无多,在华侨受益什大”。在这以前,人们多把华侨称作“唐人”、“华民”、“华工”、“商董”。

中国人究竟什么时候开始侨居外国,中外学者历来对此众说纷纭。有人说,周武王派箕子赴朝鲜以及秦始皇派徐福到日本求长生不老药,这是中国人侨居国外的开端。有的历史学家讲,汉武帝两次通过西域,就有中国人到过欧洲并在那里居留。1761年,法国汉学家金勒根据《梁书·东夷传》发表了一篇论文,认为中国人发现美洲要比哥伦布早一千多年。不过一般认为,自唐朝以后,在南洋一带已经有华人在那里定居了。

华侨出国及其在海外的的发展可略分为四个阶段:从唐宋至明朝中后期的海禁开放,为华侨大量出现和广泛分布时期。这个时期的华侨大多居住在今天印尼、新加坡、马来西亚、越南、泰国、菲律宾等地的中西交通贸易中心,人数约10多万左右。从明朝中后期海禁开放至鸦片战争爆发前为华侨出国大量增加和华侨经济逐步确立时期。在这期间,东自日本、朝鲜,西至印度,北起缅甸,南至印尼,几乎到处可以见到华侨的踪迹,人数增加至100万以上。从鸦片战争到中华人民共和国成立以前,为奠定今天华侨遍布世界的重要时期。第二次世界大战前,海外华侨已经达到1000万左右,他们的活动范围也从亚洲扩大到美洲、澳洲、欧洲、非洲和大洋洲。从中华人民共和国成立到现在,是海外华侨社会经济、政治地位发生深刻变化的时期。据估计,目前分布在119个国家和地区的海外

华人已有 3600 万到 3700 万人,可动用资金达 3000 亿美元,已成为国际资本的主要力量之一。随着世界经济的发展和经济生活的国际化,华人资本也积极参与国际投资和从事跨国生产与经营,从而与犹太、伊斯兰金融势力并列为世界经济三强。

尤其在东南亚,华人经济更是占有举足轻重的地位。目前,东南亚各国共有华侨 2100 万,占世界华侨总数的大半。居民 76% 为华裔的新加坡是亚洲“四小龙”之一;泰国华人占该国总人口的 10%,却拥有 90% 的商业及制造业资产,还有半数的银行资本,泰国的 10 大集团中,华人占了 9 个;印尼总人口中,华人只占 4%,然而 10 个大公司竟然均属华人;马来西亚的华人占 30%,但他们控制了各地的企业,以至政府不得不颁布命令,对占多数人口的马来人提出要求,要求他们赞同华人经济计划。前菲律宾总统阿基诺夫人称赞华人在菲律宾经济中始终扮演了“先驱的历史性角色”。

国际舆论普遍预测,亚太地区是世界经济发展中最富有活力的地方。到 21 世纪,世界经济中心将从欧美转移到亚太地区。这就意味着,华人将在未来的世界经济舞台上占据越来越重要的地位。

然而,在这令人瞩目的巨大成就背后,却是一部充满了血、汗和荣耀的奋斗史。

大多数华侨初到异国闯荡时,都是身无一文的。因语言不通,文化背景不同,无法成为当地的“受薪”阶层,只有走做生意经商这条路。他们选择的职业,大多数是不用太多本钱的理发、裁缝、厨子等。华侨就是从拿着剃刀、剪刀、菜刀俗称为“三把刀”之类的职业做起,辛辛苦苦、勤勤俭俭地积累基业。

如果说,华侨、华人在创业之初,只要刻苦耐劳,勤俭节约,一般都能积累一笔小财产的话,那么,善于洞察时机,利用环境,抓住机遇,及时转换经营方向和职业,则可以说是他们从小业主发展成为大商人的关键。

华侨、华人还根据血缘、地缘和业缘关系组成了各种宗法乡土团体，并且积极地与居留地的政府和民族资本进行多方面的合作，这些都促进了华人经济在全球范围内的迅猛发展。

早年华侨在充满紧张感、压迫感和危机感的环境中所表现出来的刻苦耐劳、团结互助、灵活韧劲等优秀素质，今天已经成为一种永不磨灭的精神。经过华侨、华人几代人的奋斗，它已积淀成为海外华侨、华人的传统。它在新的时期又以新的方式发扬和发展，并将薪火相传，永远延续下去。回顾海外华侨、华人昨天的创业史，再展望华侨、华人的明天，我们有理由相信，他们的前景是光明的。

本书题为“海外华商”，系《世界的商人》丛书之一种，从各个不同的侧面，介绍了相对于大陆华商而言的海外华商，包括已入外国国籍的华裔商人，侨居外国的中国商人和台港澳商人（在本书中有时以约定俗成的提法，泛称“华侨商人”）的奋斗历程、经营之道及成功的经验。在他们当中，有的白手起家艰苦创业，有的子承父业锦上添花，有的大器晚成壮心不已；既有平步青云、扶摇直上的超级富豪，也有屡经曲折、不屈不挠的经济强人；既有决胜商场的精明商人，也有异军突起的学者型企业家。

在内容安排与诉求方式上，本书从海外华商白手起家入手，以其独特的经营策略为主体，对海外华商的民族特性和文化背景进行深层次的剖析。行文过程中，每篇均以实际案例为引子，归纳概括其中的知识点和智慧点，试图以此开拓广大读者的思路，帮助广大读者在“商”的领域聪明起来。

写作过程中，我们参考了国内外有关企业家的著述和报刊上的一些资料，限于篇幅，恕不一一注名，谨致以诚挚的谢意！

特别感谢顾晓鸣博士在本书写作过程中给予的帮助和指导！

徐东民

一九九三年五月于上海

目 录

前言

第一章 发迹史 (1)

1. 创业维艰 (1)

2. 开拓者的足迹 (17)

3. 跻身强手之林 (33)

第二章 变幻莫测的华侨商法 (45)

1. 借助外部环境的谋术 (45)

2. 独特的经营策略 (64)

3. 信息与市场 (112)

4. 海外华商的人才观 (125)

第三章 世界经济强人的背后 (135)

1. 性格特征与商业成功 (135)

2. “和为贵”的人际关系哲学 (150)

3. 济世之道 (168)

4. 面面观 (176)

第一章 发迹史

1. 创业维艰

负“笈”远游

有一种说法：“海水流到哪里，华侨就漂到哪里。”还有一种说法：“有 10 万以上人口的地方，就必然会有中国人。”向来受到“父母在，不远游”古训的华侨，又是如何成为世界上最大的“游牧民族”的呢？

“笈”，在古代汉语中的意思就是书箱。“负笈远游”，就是背着书箱出去寻师访友、求学问道。但是华侨商人——那些孜孜于学问的先人们的后代，背负的却不是书箱，而是“光宗耀祖”、“衣锦荣归”等一道道光环。在这些虚假的光环的照耀下，他们踏进了自己的“大学”。

一个繁荣昌盛的社会，一个在世界贸易经济体系中高踞一席位的社会，无不是靠千万人的双手建造起来的。而当今世界上许多

国家与地区，能有今天的繁荣发达，华侨商人无疑是功不可没的。

以香港为例，据中国现代文学家、长期担任香港大学中国文学系主任的许地山教授考证，香港最早的居民以福建人为最多。现代出现过三个移居高潮，1937年抗日战争爆发、1938年厦门沦陷为第一次；抗战胜利后至五十年代中期为第二次；六十年代后期至七十年代，由于国内的政局动荡，又形成了第三个福建人移居香港的高潮。时至今日，光是福建省晋江一邑旅港同乡就达三十万人，占香港总人数的百分之六。

四十年代与五十年代中期旅居香港的移民，多数依靠海外亲友的汇款接济以维持生计。当时香港只是一个单纯消费性的城市，工商业活动十分微弱，这就决定了人们就职机会少，谋生困难。居港的乡亲除少数人有自置物产，大多栖身于简陋的唐楼中，或三五亲友，或一家大小合租一房间，成合数家之力包租一层楼，地方狭迫，自不待言。清苦人家，每当夜晚，一家三四口挤在四五块木板的格子床上。粗茶淡饭、冷暖自知。

由于初来乍到，不懂广东话，男性侨属多操较为粗重的职业，如地盘工人、跟车送货、酒楼杂役；妇女们更是起早摸黑、加班加点，兼顾家庭与工作，她们大多就业于成衣厂、电子厂、塑胶玩具厂，赚取微薄的工资以补家庭支出。

其中有一些原在乡间经商的生意人，凭他们既有的金钱与经验，便做开老本行，牛刀小试开始了他们在港的新事业。

有些得到东南亚一带华侨资助的人士，便在德辅道西、上环街市、南北行一带开设商行，经营参茸海味、京果食品和出入口生意，有的投身航运业及汇兑业务。至此，香港华侨在当地的商业活动已日趋活跃，较突出的人物有淘化大同公司的总经理王少平等人。这些华侨商人脚踏实地、任劳任怨地辛勤劳作、兴家置业，但求过上丰衣足食的生活。

六十年代、七十年代至今，随着工商业的突飞猛进，香港的面

貌也起了翻天覆地的变化,这一近乎神奇的变化是举世瞩目的。近二十多年来,不少在籍华商经过一番艰辛的努力与奋斗,终于随着形势的发展而崭露头角,创建了不少极具规模的企事业。他们开设、经营的事业范围之广、数目之多也是令人瞩目的。此中有银行、房地产、建筑、股票、黄金珠宝、期货、电影、出版印刷、纸品、塑胶、玩具、酒店酒楼、电脑、纺织、制衣、布匹匹头等。衣食住行,各行各业,巨商名贾,精英辈出,财通四海,达一时之盛。

香港的迅猛发展,至今仍被视为世界经济史上的一个奇迹。但如果没有这些华侨商人的通力耕耘,香港能有今天的繁荣是难以想象的。

新移民的艰苦境遇,又岂仅香港一地为然。让我们再来看看菲律宾的例子。

华侨大量移居菲律宾,最初是明清封建王朝造成的社会现象。据《泉州府志》记载:从宋崇宁元年(1102)至清乾隆廿三年(1758)这六百五十年中,仅福建省泉州一地就发生大旱十一次,造成了“民多饿死”、“民多游移”、“种不入土、民相食”等悲惨情景。在那兵荒马乱、天灾人祸的困迫下,乡民大量远涉重洋,背井离乡到菲岛谋生。以后华侨移居当地的人数日多,因“住番”定居国外,故乡人称华侨为“番客”。意即从“番邦”返唐山的“客人”。

但“何处桃源,可避暴秦”?彼邦也非想象中的“王道乐土”。因当时菲律宾距中国很近,故贸易货物,多求诸中国,菲岛商务,也多掌握在华人富商手中。西班牙殖民者为了掠夺菲岛经济,便向华侨开刀,先后五次对华侨商人进行残酷的血腥大屠杀,死者不下十万人,一时百业俱废,万户萧疏。

当时,由于欧战爆发,国际商业不景气,菲岛侨商,特别是土产商,受到严重打击,被迫收盘与改行者日多。1898年菲律宾隶属美国后,以轮船通货欧美,菲岛开放贸易;1902年宣布“禁止中国劳工入境”,华人大受压抑与限制;菲人则起而经商,与华人竞争日

甚。在菲国际贸易中,中国输菲货值自1922年至1930年平均虽在一千三百万菲币之间,但仅占其输入的百分之四,而美占百分之七十五以上。华侨失去了祖国贸易货物的大量支持,便无能竞争,商业日缩,经济命脉完全操纵在美国人手中。

“弱国无外交,华侨成孤儿”,华商们深感“不堪回首话当年”。异国他乡、寄人篱下,不如“摇篮血迹”的唐山故土;“吕宋山好看,终非久居之地”,不少华侨因此而被迫回国另谋出路。

1941年太平洋战争爆发,日寇入侵菲律宾,奸淫、烧杀、掳掠,无所不用其极,华侨与菲人同时遭殃。在菲沦陷三年多时间里,交通断绝,百业俱废,物资奇缺,大小商贾关门坐吃,有的改摆小摊度日,有的跑到乡下种田糊口,有的破产或失业只好找亲友混饭。顿时陷入绝境,几乎未敢奢望生还唐山。

日寇败退时,华人再次惨遭浩劫,骇人听闻。1945年2月,美军反攻马尼拉,日寇负隅顽抗,屠杀华侨千余;驻内湖省仙答洛日寇,以筑工事为名又大开杀戒,华侨六百余人丧生。

抗战胜利了,但灾难还笼罩在广大菲律宾侨商头上。五十年代,菲律宾政府先后宣布实施一系列排华法案,如《莱市菲化案》、《零售商菲化案》、《劳工菲化案》、《木业菲化案》等等,名目繁多,不一而足。

影响最大的如《莱市菲化案》,上千侨商被赶出莱市;《劳工菲化案》,数千华人被解雇;《零售商菲化案》规定外侨零售商死后六个月应歇业,子女不能继承,华侨零售商人自然逐渐被淘汰。

但坚韧不拔、善于适应环境,始终是华侨商人的固有秉性。有些小本经济人集资开公司、工厂、商行,也有人为了经营零售业而加入菲律宾籍,或与当地妇女同居,由菲籍妇女出面做经营人。

旅菲华商经过这一系列的打击,几乎全部破产或半破产,经济发展一度受到严重挫折。但经过三十五年的恢复与重新发展,经营规模已远远超过二次大战之前。

目前,经营零售业的大小零售商占侨民总人数的百分之四十;经营饮食业因其资本少利润可观很受华侨欢迎,占百分之二十;经营大型企业,如工厂、商行、庄园的大资本家,占华侨总人数的百分之十五,而一般劳工如店员、职员、工人和技术人员只占华侨总人数的百分之二十五。

最后,我们再来看看旅居新加坡的侨商最初创业时的境遇。

新加坡最早的华商公司是一些船员集资兴办的“泉晋发”,当时在新加坡的华侨人数并不很多。但至今光福建一带去的华侨总人数已达十五万人,占新加坡总人口百分之五强,再加上其它各地的华侨,已成为当代新加坡社会人口构成的主要部分。

早年南来侨民,只有两种人,可以“讨财路”:一为懂得记帐者,可以担任“财副”;一为懂得烹饪者,可以担任“总铺”(厨师);其余的只能当帮工。如果有某一商家肯收留你,没有工资,让你吃住,让你“学工”,已应感恩戴德了。等老板观察你的言行举止,肯学习,又诚实,数月之后才肯发给两三元工资,开始长期雇用。

帮工们往往数十人共租一间单身工人宿舍,行李仅每人一条红毡,一个箱子,存放衣物。每个单身宿舍都有“头人”在外接洽工作,大都为驳船起卸,货物搬运,建筑粗工。当时华侨虽处社会底层,但非常团结互助,这也为日后各自的发展打下了基础。

新加坡华商从白手起家,到发家致富,大体上可以分为三个阶段:

四十年代,一般有积蓄者,独立经营小生意,如糖果店、杂货店、饮食摊、小建筑工程等等。

五十年代,树胶价格大涨,经济一度繁荣,华商事业有很大发展,尤其经营进出口贸易的业务剧增。同时更多新兴行业在此时出现,旧行业亦分成很多类别。华侨商人广泛经营,很有成就。

六十年代与七十年代,新加坡由自治到独立,经济发展,一日千里。俗话说:“水涨船高”,侨商在五十年代事业上有点基础的,这