

CHINA TRADE STATISTICAL SAMPLING SURVEY PLAN

国家统计局贸易外经统计司 编

中国贸易统计抽样调查实践

中国统计出版社

中国贸易统计抽样调查实践

国家统计局贸易外经统计司 编

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

图书在版编目(CIP)数据

中国贸易统计抽样调查实践/国家统计局贸易外经统计
司编. —北京:中国统计出版社,1996. 5

ISBN 7-5037-2076-X

I. 中...

I. 国...

Ⅰ. 商业统计-抽样调查-中国

N. F722

中国统计出版社出版
(北京复外三里河月坛南街 38 号)

新华书店经销

北京市友谊印刷经营公司印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 12.375 印张 30 万字
1996 年 6 月第 1 版 1996 年 6 月北京第 1 次印刷

印数:1-1500

*

ISBN 7-5037-2076-X/C · 1190

定价:28.00 元

(版权所有,不得翻印)

《中国贸易统计抽样调查实践》

编 校 人 员

主 编： 李露华
副 主 编： 马蜀瑜 赵茂宏
编校人员： 杨晓明 江积汇 李涛
 周约敏 黄雅萍

编者说明

随着社会主义市场经济建设的不断发展,我国商品市场日益繁荣兴旺,各种经济类型的商业迅速成长,做为商品流通载体的商业不断壮大。据统计,目前全国批发零售贸易业、餐饮业经营网点已达1 500多万个。面对如此庞大复杂的对象,怎样科学地、有效地、及时地实施统计调查,准确地、系统地搜集其资料,服务于党政领导和社会各界,是摆在商业统计工作者面前的重要课题。多年来,各地区、各部门在这方面做了不少有益的探索。1994年国家统计局正式决定对批发零售贸易业、餐饮业统计调查方法进行改革,对批发零售贸易业、餐饮业小型企业实施抽样调查,并以此为“突破口”,以期推动整个统计调查方法体系的改革。全国各地统计部门在地方政府领导和有关部门的重视和支持下已积极行动起来,在商业统计工作领域试行抽样调查方法的探索,许多地方积累了宝贵的经验,同时,也在实践的基础上提出了许多有待进一步研究解决的问题。为了加强相互切磋和交流,促进理论与实践密切地、科学地交融,更好地推动商业统计调查方法的改革,特汇编此书。由于时间仓促,编校恐有疏漏之处,请读者提出宝贵意见。

国家统计局贸易外经统计司

1995年10月

目 录

一、全国试行情况

统计调查方法改革总体方案.....	国家统计局(3)
批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)定期统计抽样调查方案 (附:关于《批发零售贸易业、餐饮业定期统计抽样调查方案》的说明).....	国家统计局设计管理司(9)
企业单位商品流转统计报表及主要统计指标解释(小型批发零售贸易、餐饮业填报部分) 批发零售贸易企业、附营单位商品购进、销售、库存	(20)
餐饮企业、附营单位商品销售情况.....	(22)
主要统计指标解释	(23)
国家统计局贸易外经司马蜀瑜副司长在 1994 年全国贸易外经统计工作会议上的讲话(节选)	(38)
国家统计局贸易外经司李露华司长在 1995 年全国贸易外经统计工作会议上的讲话(节选)	(41)
关于批发零售贸易、餐饮业小型企业抽样调查试行工作进展情况的通报	国家统计局贸易外经司(43)
全国批发零售贸易、餐饮业抽样调查工作研讨会纪要	国家统计局贸易外经司(47)
个体商业抽样调查试行方案 (附 1:县(市)及样本户抽选分配方案;附 2:个体商业抽样调查试行方案的说明)	国家统计局 国家工商行政管理局(54)

二、地区试行方案

- 北京市小型批发零售贸易业、餐饮业抽样调查试行方案
..... 北京市统计局商业经济调查总队(67)
- 山西省小型批发零售贸易企业(附营单位)抽样调查方案
..... 山西省统计局贸易外经处(73)
- 内蒙古自治区批发零售贸易业、餐饮业企业抽样调查试行
方案 内蒙古自治区统计局方法制度处(80)
- 吉林省批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)进度统计抽样
调查试点方案 吉林省统计局贸易外经处(89)
- 黑龙江省批发、零售贸易业和餐饮业小型企业抽样调查方案
..... 黑龙江省统计局贸易处(94)
- 福建省小型商业企业抽样调查试行方案
..... 福建省统计局贸易处(100)
- 江西省小型批发零售贸易业企业(单位)定期统计抽样调查
方案..... 江西省统计局贸易外经处(105)
- 山东省批发零售贸易业小型企业(单位)进度统计抽样调查
试行方案 (附:关于《1995年批发零售贸易业小型
企业(单位)进度统计抽样调查试行方案》的说明)
..... 山东省统计局贸易处(110)
- 河南省小型批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)年度和定
期统计抽样调查方案 (附:关于实施《河南省小型批
发零售贸易业、餐饮业企业(单位)年度和定期统计抽
样调查方案》的几点说明)
..... 河南省统计局贸易物资处(119)
- 湖北省小型批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)进度统计
抽样调查实施方案..... 湖北省统计局财贸处(130)
- 湖南省批发零售贸易业企业(单位)进度统计抽样调查方案
..... 湖南省统计局财贸处(137)

广东省批发零售贸易业、餐饮业小型企业抽样调查实施方案	
方案·····	广东省统计局商业物资处(140)
广西壮族自治区批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)进度统计抽样调查方案	
·····	广西壮族自治区统计局财贸处(147)
海南省批发零售贸易业、餐饮业企业进度统计抽样调查试点方案·····	海南省统计局商贸外经处(153)
贵州省小型批发零售贸易业、附营单位抽样调查试行方案	
·····	贵州省统计局业务三处(157)
云南省批发零售贸易企业(单位)抽样调查方案 (附:《云南省批发零售贸易企业(单位)抽样调查方案》的说明)	
·····	云南省统计局经贸处(161)
陕西省小型批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)抽样调查方案·····	陕西省统计局贸易外经处(172)
甘肃省批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)进度统计抽样调查方案·····	甘肃省统计局商业贸易处(176)
青海省批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)抽样调查方案	
·····	青海省统计局社会与贸易处(185)
宁夏回族自治区小型批发零售贸易业、餐饮业企业(单位)进度统计抽样调查试点方案	
·····	宁夏回族自治区统计局贸易物资处(192)
新疆维吾尔自治区小型批发零售贸易业、餐饮业企业(包括主营和附营单位)进度统计抽样调查暂行方案	
·····	新疆维吾尔自治区统计局贸易物资处(197)
北京市个体商业、餐饮业抽样调查试行方案	
·····	北京市统计局商业经济调查总队(202)
河南省个体批发零售贸易业、餐饮业抽样调查方案(附:关于河南省个体批发零售贸易业、餐饮业抽样调查有关问题的说明)·····	河南省统计局贸易物资处(208)

湖南省个体批发零售贸易业、餐饮业抽样调查方案

..... 湖南省统计局 湖南省工商行政管理局(215)

三、地区试点总结报告

北京市开展小型批发零售贸易业、餐饮业抽样调查的情况

报告..... 北京市统计局商业经济调查总队(225)

关于运用聚类方法推断总体多项指标的研究及试算结果

报告..... 天津市统计局商业处(231)

河北省小型贸易企业抽样调查方案测算情况

..... 河北省统计局国内贸易处(237)

山西省襄垣县小型批发零售贸易企业抽样调查试点总结

报告..... 山西省统计局贸易外经处(244)

对批发零售贸易、餐饮业抽样调查工作的几点意见

(附:通化市关于抽样试点工作的情况及问题)

..... 吉林省统计局贸易外经处(251)

认真总结经验,不断探索前进

..... 黑龙江省统计局贸易外经处(258)

1994年批发零售贸易统计抽样调查工作总结

..... 河南省统计局贸易物资处(266)

积极探索贸易业抽样调查新途径

..... 福建省统计局贸易处(279)

武汉市小型批发零售贸易业、餐饮业抽样调查试点工作

总结..... 武汉市统计局商贸处(285)

深圳市批发零售贸易业、餐饮业部分小型企业抽样调查情

况报告..... 深圳市统计信息局经贸处(296)

试点探索应大胆,全面推行有思路

..... 贵州省统计局业务三处(301)

开拓思路,大胆尝试,加快统计调查方法改革

..... 贵阳市统计局(307)

云南省德宏州贸易企业抽样调查试点总结

..... 云南省统计局贸易企业抽样调查试点工作组(314)

甘肃省批发零售贸易企业(单位)进度统计抽样调查试点

工作总结..... 甘肃省统计局商业贸易处(322)

四、论文摘编

关于小型批发零售贸易业、餐饮业抽样调查方案的设计

报告(节选)..... 北京市统计局 王 红等(331)

多目标抽样调查方法初探..... 天津市统计局商业处(342)

多阶段抽样与多重抽样的比较和应用

..... 福建省统计局贸易处(350)

对抽样调查实践中所遇若干问题的思索

..... 湖南省统计局 刘志荣(357)

抽样调查在贸易统计中的运用与思考

..... 湖南省统计局贸易外经处 赵恒元(362)

贵阳市批发零售贸易业抽样调查方法初探

..... 贵阳市统计局(368)

抽样调查技术在贸易统计中的运用

..... 云南省统计局经贸处(372)

积极推进统计调查方法改革,在贸易统计中推广运用抽样

调查技术..... 云南省统计局经贸处 张金雄(379)

一、全国试运行情况

统计调查方法改革 总体方案

国家统计局

一、统计调查方法改革的目标模式

我国现行的统计调查方法体系,是按照高度集中的计划经济体制和分级管理的要求形成的。长期以来,基本上依靠全面统计报表采集统计信息。改革开放后,抽样调查等非全面调查虽然有所发展,但应用的领域不很广泛。这种以全面统计报表制度为主的统计调查体系,面对日益发展的多种经济成分、多种经济类型、多种经营方式等复杂多样的调查对象已经难以适应;在经济结构复杂化和利益主体多元化的格局下,统计信息逐级汇总、层层上报受到的干扰越来越多,存在着统计信息失真的危险。因此,随着社会主义市场经济的发展和经济体制改革的深入,仅仅依赖全面调查方法采集统计信息,越来越难以适应国家宏观决策与调控以及部门、企业和社会公众的需要。为了从根本上解决日益增长的统计需求与传统的笨重的统计调查方法之间的矛盾,必须大力改革统计调查体系。

改革统计调查方法的目标模式是:建立以必要的周期性普查为基础,以经常性的抽样调查为主体,同时辅之以全面统计报表、重点调查和科学推算综合运用的统计调查方法体系。

(一) 建立周期性的普查制度。普查是国家为详细了解重要国情国力而专门组织的全面统计调查,它既可提供基本统计信息,又

可为各种抽样调查提供抽样框,因此在统计调查方法体系中处于基础地位。今后有关国情国力的各项普查,都要逐步形成周期性的制度,从普查内容、普查时间到组织实施、经费保障等,都要以法律或法规的形式确定下来。在普查年度之间,一般采用以抽样调查为主的各种调查方法取得资料。

(二)大力推广应用抽样调查方法。抽样调查是根据概率理论,从调查对象中抽取一部分单位进行观察,并据以推断总体的统计调查方法。这种调查方法对于在市场经济条件下向复杂多变的调查对象作调查具有无可比拟的优越性,已成为世界上大多数国家普遍采用的方法。随着我国市场经济的发展,应当逐步确立抽样调查在统计调查方法体系中主体地位。

今后在我国经济统计中要有计划地推广运用国外采用的目录抽样技术(List sampling techniques)。这种调查方法特别适用于对变量离散趋势较大、频率分布呈高度偏态的社会经济现象作调查。它是对少数规模较大的单位逐个进行调查,对大量规模小的单位抽取部分单位进行调查相结合的一种调查方法。推行目录抽样技术的一个基本条件,就是具备有识别标志的全部统计调查单位目录,建立目录抽样框。为此,必须把建立和完善统计单位名录库作为开展目录抽样的先决条件。

(三)改进完善统计报表,继续发挥重点调查的作用。我国1993年开始实施的新的国家统计报表制度,要在总结实践经验的基础上改进完善。重点是缩小全面统计报表的实施范围,与抽样调查和科学估算结合起来以反映经济运行的全面情况;同时精简和改进全面报表中的指标,进一步统一各种统计标准,使之形成比较稳定的规范的统计制度。

重点调查是从调查对象中选择一部分重点单位进行调查的方法。由于重点单位只占全部单位的一小部分,而它的标志总量在总体中占很大比重,因而具有投入少、速度快的特点,能反映社会经济现象的基本趋势。今后应当继续完善这种调查方法,更好地发挥

它的作用,特别是在进度性的统计调查中,通过重点单位就能反映基本趋势的,就不必搞全面统计报表。

(四)加强有关资料的综合加工利用,搞好科学推算。科学推算是在广泛搜集有关部门资料和利用现有统计资料的基础上,根据事物之间的内在联系和发展趋势进行科学估计和推算的一种间接统计方法。对于不便直接向调查单位作调查的零星分散的生产经营活动,为取得总量指标中的细分组结构数据,以及评估和修正准确度不高的某些统计数据等,都应大胆应用科学推算方法。国家统计局要在总结实践经验的基础上,对这种方法的应用作出比较规范的具体规定。

上列各种统计调查方法作为改革的目标模式必须整体配合,全面推进。在具体实践中必须根据不同专业、不同的调查目的和不同的调查对象,科学地综合运用多种统计调查方法,不断提高统计调查的效率和效益,达到数据准确,信息灵通,资料丰富,以适应社会主义市场经济体制下各级政府、各部门、各企业及社会公众对统计信息不断增长的需求。

为了有计划分步骤地实施上述改革目标,应在改进和完善新的国家统计年报制度的基础上,首先着手从各专业的进度统计调查方法进行改革,采用抽样调查、重点调查和科学推算相结合的调查方法,尽快从机械求全、层层汇总的全面统计报表中解放出来。

二、统计调查方法改革的指导原则

(一)坚持从发展社会主义市场经济需要出发,为科学决策和现代化管理服务。作为国家一级的统计调查方案,主要考虑满足国家和省一级领导及有关部门快速了解和掌握国民经济运行基本趋势以及国民经济综合平衡状况,进行宏观决策和调控的需要。各地区、各部门都要根据本身的需要,参照国家方案制定本地区、本部门的统计调查方法改革方案,并组织实施。

(二) 坚持统一领导、分级负责的原则,充分调动各方面办统计的积极性。统计调查方法的改革应充分考虑目前我国经济管理体制的实际情况,根据不同的管理层次的需要,在加强国家统计局对全国统计工作统一领导,确保全国基本统计信息及时、准确、全面、方便的前提下,适当扩大地方、部门以及民间团体在统计调查方法方面的权限,改变长期以来由国家统计局包揽过多的做法。

(三) 坚持科学性与可行性相结合的原则,提高统计调查效率和效益。统计调查方法的改革要充分发挥现代统计科学和信息技术的作用,最大限度地解放和发展统计生产力。要在保证其科学性的前提下力求提高可操作性,尽可能做到简便易行,减轻基层负担,减少调查投入,保证数据质量,提高调查效率和效益。

(四) 坚持整体推进与重点突破相结合的原则,充分准备、循序渐进。对统计调查方法的改革必须统筹规划,综合配套,整体推进,并根据轻重缓急确定先后次序,抓住重点,适时突破,带动全局。改革方案的实施要经过充分论证、试算等准备工作,结合我国经济体制改革和统计体制改革的进展情况,有计划、有步骤地推行。

三、实施步骤

统计调查方法改革分三个阶段组织实施:第一阶段为 1994—1995 年;第二阶段为 1996—1997 年;第三阶段为 1998—2000 年。

(一) 第一阶段(1994—1995):

着重改革进度性统计调查方法。将批发零售贸易业调查方法的改革作为重点,以带动其他专业统计的改革。同时在国家统计年报中改变以往机械求全的作法,允许省、区、市统计局对一定规模以下的单位采取灵活多样方法搜集资料,并着手制定统一的年度统计调查方法改革方案,组织论证、试点。

(二) 第二阶段(1996—1997):

改进和完善进度性统计调查方法改革的同时,组织实施统一

的年度统计调查方法改革方案,推广采用目录抽样等多种调查方法和科学推算,形成相互协调配套的统计调查制度。

(三) 第三阶段(1998—2000):

完善年度和进度性统计调查方法,对重要国情国力的统计普查项目要通过修订统计法及其实施细则,以国家法律或法规的形式固定下来,形成周期性的普查制度。

通过以上三个阶段的逐步改革,力争在 2000 年实现统计调查方法改革的总体目标模式。

四、主要措施

(一) 组建企业抽样调查队伍。改革年度和进度性统计调查方法,关键在于在目录抽样的总体要求下,搞好科学分工,高效协调地实施重点调查和抽样调查两部分工作。为了更好地统一组织对各类企业的抽样调查,需组建企业抽样调查队伍,从组织上保证这项工作的正常开展。

(二) 尽快建立和完善基本统计单位名录库。为了建立和维护准确而全面的各专业抽样框,应尽快完善基本统计单位标准,建立周期性的基本统计单位普查制度和年度调查单位变更统计制度,并在此基础上建立和完善国家和省两级基本统计单位名录库,从基础建设方面保证统计调查方法改革的顺利实施。

(三) 进一步改进统计指标体系,完善统计标准,适应统计调查方法改革的需要。根据统计调查方法改革的指导原则,首先对进度性统计调查的指标体系进行调整,尽可能简化调查内容,精减统计分组,减少实物量指标,以尽可能扩大抽样调查的适用范围,从统计制度上为调查方法改革创造有利条件。

(四) 抓紧培养和提高抽样调查专业人才。目前抽样调查技术在企业调查中的应用在我国正处于起步阶段,缺乏实际操作方面的经验。因此,各级统计部门应在改革实践中抓紧普及抽样技术知识,并培养一批高水平的抽样调查专门人才,尽快提高统计人员的