



生活方式概论

主 编 王雅林
副主编 董鸿扬

北京
中国
人民
大学
出版

生活方式概论

主 编 王雅林

副主编 董鸿扬



F014.4/2

18913199

责任编辑：韩继海

封面设计：李欣

生活方式概论

Sheng huo Fang Shi Gai luen

主编 王雅林 副主编 董鸿扬

黑龙江人民出版社出版

(哈尔滨市道里地段街179号)

黑龙江新华印刷厂制版 黑龙江新华印刷厂印刷

黑龙江省新华书店发行

开本 850×1168 毫米 1/32·印张 16 插页 2

字数：365,000

1989年1月第1版 1989年1月第1次印刷

印数1—2,970

ISBN 7-207-00863-5/G·37

定价：6.05元

序 言

何建章

—

生活方式研究是近年来为我国学术理论界所关注、并且有广泛群众性的重要课题。这一新的研究领域的开拓，是党的十一届三中全会的产物。具有深远历史意义的十一届三中全会，正本清源，拨乱反正，实事求是，解放思想，确定了全党的工作重点转移到社会主义现代化建设轨道上来，并明确了社会主义的生产目的是为了满足人民日益增长的物质和文化生活需要。在三中全会精神指引下，在全国范围内蓬勃展开的改革和现代化建设事业，把我国带进了一个大变革“社会转型”时期。在国民经济发展的基础上，人民生活有了较大改善。同时，伴随着拨乱反正和改革开放，作为社会主体的人们的价值观发生了急剧变化。生活在觉醒。生活象不断变换空间和色调的画面呈现在人们的面前。正是在这种情况下，一个为人们普遍思索的最平凡而又最神圣的问题提到了理论工作者的面前：在改革、开放和社会主义现代化建设的大变革时代，人们究竟应该怎样生活？选择怎样的生活方式才是有价值的？生活方式在现代化建设中具有什么样的地位？社会为人们形成有价值的生活方式要做什么？于是，我国的理论工作者开

始了对生活方式之谜的求索历程，一些开创性的理论探讨文章和社会调查报告相继问世。1984年党的十二届三中全会通过的《关于经济体制改革的决定》明确指出：“在创立充满生机和活力的社会主义经济体制的同时，要努力在全社会形成适应现代生产力发展和社会进步要求的，文明的、健康的、科学的生活方式”，并指出，“这样的生活方式”“是社会主体精神文明建设的重要内容，是推进经济体制改革和物质文明建设的巨大力量”。这一论断，揭示了生活方式在改革和现代化建设中的重要意义，并为生活方式研究指明了方向，提供了动力，从而把我国的生活方式研究推向了一个新的阶段。

理论的命运取决于它满足社会需要的程度。适应改革和现代化需要应运而生的生活方式研究，之所以在我国得以勃然兴起和深入发展，是因为它对于体现社会主义的价值目标和优越性；对于促进两个文明建设和社会、经济、科技的协调发展；对于提高人的素质，培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义新人；对于推动经济、政治体制的全面改革；以及对于调整产业结构，发展第三产业，加强城乡建设和环境保护，合理地组织和安排人民的日常生活，都将发挥越来越重要的科学认识职能和规划、指导职能。

不仅如此，生活方式研究对于发展社会科学理论，加强社会科学学科建设，也具有重要的意义。生活方式研究的兴起，在社会科学研究工作者面前打开了一个新的门户，它的研究价值远远超出一个或几个学科的范围。这几年社会科学研究的实践证明，生活方式研究不但深化、丰富和充实了历史唯物主义的内容，而且以其特有的理论视野、概念工具和调查方法，丰富了经济学、社会学、历史学、伦理学、社会心理学等学科，推动了各个学科的自我更新，获得了一批风格迥异使人耳目一新的研究成果。从社会学学科自身来说，

许多分支社会学，如劳动社会学、闲暇社会学、家庭社会学、文化社会学、伦理社会学……无不与生活方式有关，因此，生活方式研究对于发展社会学及其分支学科都有着重要作用。而且这些研究使生活方式的范畴体系不断丰富，概括实际生活的能力不断提高，并在理论探讨的基础上，不少理论工作者对实际问题做了深入调查工作，为党、政决策部门提出了咨询建议，发挥了理论为现实服务的作用。

二

王雅林同志主编的这本《生活方式概论》，就是在近几年生活方式研究成果的基础上所作的理论探讨。读了这本书感到，同已有的研究成果相比较，开拓了一些新的理论视角，增加了新的内容和提出了不少新的见解。总的看，感到这本书具有以下几个特点：

1. 具有体系的系统性和层次性。这本书理论视野广阔，多层次、多侧面地剖析了生活方式的总体系统。既探讨了生活方式的一般原理，又探讨了不同领域生活方式的特殊规律；既有宏观的概述，又有微观的分析。这一特点是与生活方式概念本身的特点相联系的。生活方式概念所概括的内容既相当宽阔又十分具体，可以概括生活的不同层面，既可以从社会形态属性上概括，它又可以从自然条件、生产力状况、民族文化特点上把握，既可以在社会整体层次上概括，也可以从不同群体和个人层次上加以把握。正是从对生活方式科学含义的这种理解出发，本书视角比较高，从社会总体的角度，探讨了生活方式的一般理论问题，探讨了作为理论形态的社会主义生活方式，以及社会主义初级阶段生活方式发展等一般理论问题，探讨了社会主义生活方式形成的途径和机制。同时，本书又从不同侧面对劳动、消费、

闲暇、政治、交往、家庭、个人等生活方式领域的问题做了具体的论述，给人以完整而系统的认识。

2. 具有多学科知识的综合性。生活方式是多学科研究对象。在研究生活方式的学者中，社会学工作者最多，研究课题和活动也较其他学科学者为多，这是因为社会学的视角和方法，更便于对生活方式问题的探讨。但由于生活方式本身具有多维性的特点，仅运用社会学一个学科的知识就难免有局限性，因此，运用不同学科知识进行综合研究，才更富有成效。本书的写作就是在运用社会学知识的同时，还把哲学、经济学、政治学、伦理学、心理学、文化学、生态学等多学科知识融会于其中。这对于认识生活方式这一极其复杂的社会现象是很有必要的，同时也反映了社会科学整合研究的发展趋势。因为从一定意义上讲，问题本身是不分学科的，科学研究既可以从学科到问题作正向研究，也可以从问题到学科作逆向研究，并把二者恰当地结合起来。

3. 理论阐述密切结合国情实际。本书在阐述生活方式基本理论时，一个突出的特点是密切联系我国社会主义初级阶段的国情特点、改革和现代化建设的实际，有针对性地阐述理论，既着眼于生活方式理论体系的建设，又回答了现代化建设中提出的问题。正因为如此，在方法论上，本书把社会主义生活方式的发展和建设看作一个植根于现实土壤上的、从不完善到完善的发展过程。在从理论上阐述了我们为之奋斗的社会主义新型生活方式基本特征和基本要求的同时，重点探讨了社会主义初级阶段生活方式建设的条件、问题、过程、途径和机制。这样可以克服人们对社会主义生活方式认识上的某种片面观点。

4. 具有理论探索性。近几年生活方式研究，对一些问题的认识是有争议的。本书对一些问题提出了自己的见解。比如：

其一，关于生活方式概念问题。近几年有些同志将生活方式仅

仅理解为人们在消费生活资料和支配闲暇时间,或在“衣食住行”、“吃喝玩乐”领域的具体行为特征。本书认为这是一种浅层次的和过狭的理解,并不是对生活方式概念所做的科学界定。本书认为虽然在一定意义上可以使用把生活方式限定在日常生活领域的狭义概念,但把生活方式作为一个概括“一切”生活活动领域活动方式的概念更有意义,即把生活方式视为在一定社会客观条件的制约和主体价值观的制导下,人们满足自身生存发展需要的全部生活活动的稳定形式和行为特征。正因为如此,本书将劳动生活方式、政治生活方式纳入自己的视野,使其成为生活方式系统中当然的组成部分。比如劳动生活方式。本书将劳动生活方式与经济学上的劳动方式概念作了界定。指出“劳动生活方式是一个主体性范畴,它的着眼点在于研究在一定劳动条件下所形成的劳动主体的劳动心理、劳动观念、劳动态度,以及劳动活动的行为特点和规律。而劳动方式却是一个客体性范畴,着眼于研究生产力与生产关系要素结合的具体方式,劳动主体在这里作为生产力的一个客观要素而存在”。作者又指出:“过去无论在哲学还是在政治经济学的研究中,往往沿袭本体论的陈旧框架,把人作为一个客观要素来研究,而忽视了人的主体性。而劳动生活方式的范畴,恰恰突破了本体论的框架,突出了劳动主体的作用。这对于开发劳动者无穷无尽的精神能源,提高劳动者的积极性、创造性具有重大作用”。书中还指出,劳动生活是人生最主要的内容,它提供人生的价值和意义,是人的自然需要,把劳动生活方式从生活方式中剔除,无异于剥夺人的需要。只有把劳动生活方式纳入生活方式系统之中,才能更好地体现社会主义的目的,提高改善劳动内容、劳动条件和劳动环境的自觉性,使人的劳动生活更美好。这些论述是颇有说服力的。

其二,本书结合实际提出了一些新的理论见解,进行了新的

理论概括，对人很有启发。如对社会主义初级阶段生活方式的特点作了归纳，对其形成的途径作了简述。书中把社会主义初级阶段生活方式的一般特点概括为四条：一是初步形成了社会主义新型生活方式的因素，但发展水平不高；二是生活方式发展水平呈现很大的不平衡性；三是在社会主义生活方式占主导地位的前提下不同层次的生活方式并存；四是在生活方式领域存在大量混杂和矛盾现象。这些见解对认识社会主义初级阶段生活方式，克服僵化观点是有启发的。

对社会主义初级阶段我国生活方式的发展模式选择，本书根据我国国情也作了大胆探索。指出“在确定我国人民生活方式发展战略和发展模式时，我们不能跟在发达国家后面走拼消费水平的路子，而要利用自己之所长，走‘结构优比’、注重生活质量的路子，即靠尽可能小的物质和时间消耗获得尽可能高的生活质量，从而使人们获得富裕、文明、公正、和谐、安全的生活方式”。这是从我国实际出发所得出的有见地的看法。

另外，书中还对生活方式的社会变迁，对社会主义生活方式与有计划的商品经济，对生活方式与社会协调发展，对生活方式与生态环境以及个人生活方式等问题，都作了各具特色的理论概括，给人以启迪。

5. 学术性和可读性结合。本书是一本学术性著作，但也照顾到一般读者的需要，涉及知识面比较广，信息量比较丰富，读之也不困难。这是有助于学术著作普及的。

三

生活方式的变革是现时代提出的新问题，生活方式的研究是一个具有开拓性的新领域，生活方式的知识体系只有在改革和社会主义现代化建设的实践过程中才能不断完善。从这个意义上

说，这本书在攀登科学研究的阶梯中迈出了可喜的一步。

知识的积累不是一朝一夕所能完成的，学科建设也不是一蹴而就的。本书在理论探讨上，有些问题尚须随着实践的发展而进一步深入。社会主义初级阶段生活方式是一个新课题，要取得对它的科学认识既有待于社会实践本身的发展，也取决于严肃认真的科学研究。如本书所提到的生活方式与社会协调发展问题，生活方式与有计划的商品经济问题，都需要随着实践的发展深入地进行研究，才能使我们取得比较完整的认识。如本书能结合对中国实际生活科学调查加以阐述就更好了。真正坚实的生活方式的理论著作应是在中国国情实际调查的基础上产生的。希望理论界，也包括本书的作者为此作出努力。黑龙江省社会科学院社会与科技发展研究所的同志们承担了国家哲学社会科学“七五”规划中生活方式的研究课题，相信他们在下一步的研究中，会百尺竿头，再进一步，作出新的可喜成绩来的。

1987. 8. 4

序 言	何建章 1
-----------	-------

上 编

第一章 生活方式的一般理论	1
第一节 什么是生活方式	1
一、生活方式概念的涵义	1
二、生活方式与生产方式	6
第二节 生活方式范畴的结构	8
一、生活活动条件构成要素	8
二、生活活动主体构成要素	12
三、生活活动形式构成要素	15
第三节 生活方式的社会变迁	17
一、马克思的社会发展三形态理论与生活方式的社会变迁	17
二、不同社会阶段生活方式的表现形态及特点	20
三、生活方式社会变迁中的非社会形态属性	25
第四节 生活方式研究的理论和现实意义	28
一、国内外生活方式研究的兴起	28
二、生活方式研究的理论意义	29
三、生活方式研究的现实意义	31
第二章 作为理论形态的社会主义生活方式	34

第一节 社会主义生活方式的形成过程及客观基础	34
一、什么是社会主义生活方式	34
二、社会主义生活方式形成的社会前提	36
三、社会主义生活方式形成的社会经济基础	39
第二节 社会主义生活方式与社会进步	43
一、前资本主义时期的社会生活方式	43
二、资本主义社会生活方式	45
三、社会主义生活方式与人的个性发展	49
第三节 社会主义生活方式的基本特征	52
一、劳动在社会生活中具有至高无上的地位	53
二、社会利益和个人利益在人们生活活动中的有机结合	54
三、丰富的物质生活和高尚的精神生活的和谐发展	55
四、在共同的社会理想和道德规范指导下人们生活活动的 自主性和多样性	57
五、民主是人们日常生活活动的根本性原则	59
第三章 社会主义初级阶段生活方式的发展	61
第一节 社会主义初级阶段生活方式的一般特点	62
一、社会主义初级阶段生活方式的质与量	62
二、生活方式发展的不平衡性	65
三、生活方式的多元化与多层次性	68
四、生活方式领域的混杂性和矛盾冲突	69
第二节 国情与生活方式的发展模式	71
一、我国社会生活方式的模式选择	71
二、生活方式的社会主义方向与优质化发展	75
第三节 改革与生活方式变革	79
一、改革对生活方式变革提出客观要求	79
二、改革为生活方式变革提供强大动力	83
三、自觉变革生活方式, 推进全面改革	86

中 编

第四章 劳动生活方式	91
第一节 劳动——生活方式的基础	92
一、劳动创造了人和人类的生活方式	92
二、劳动生活方式是生活方式的基本组成部分	94
三、劳动生活方式是人生价值的体现	98
第二节 社会主义劳动态度的形成	101
一、社会主义劳动态度的含义	102
二、影响劳动态度的社会因素	107
三、社会主义劳动态度的激励问题	108
第三节 职业劳动的选择和适应	111
一、职业选择的最佳结合点	111
二、劳动岗位与适职成才	115
三、职业劳动的合理流动	116
第四节 改善劳动条件与环境	118
一、改进劳动条件	119
二、美化劳动生活环境	122
三、协调劳动集体中的人际关系	124
第五章 消费生活方式	128
第一节 人的需要和合理的消费生活方式	128
一、合理需要与物质消费	128
二、消费生活方式合理化的标准和要求	132
三、消费生活方式与健康	137
第二节 炫耀性消费生活方式	141
一、炫耀性消费是资本主义生活方式的典型表现形态	141
二、炫耀性消费生活方式在我国社会中的 影响及存在根源	146

三、炫耀性消费与时髦消费	150
第三节 合理消费生活方式的培养	152
一、消费生活方式与精神文明	152
二、消费生活方式与经济调节	155
三、消费生活方式与大众传播	157
第六章 闲暇生活方式	159
第一节 闲暇活动的结构与功能	159
一、什么是闲暇时间	159
二、闲暇活动的结构	162
三、闲暇活动的功能	164
第二节 现代社会闲暇活动的发展趋向	168
一、闲暇时间占有量日益增多	168
二、闲暇活动方式的丰富化与文明化	172
三、非闲暇活动的“闲暇化”	174
四、闲暇活动由“恢复型”向“发展型”过渡	176
五、闲暇活动的个性化倾向	177
第三节 闲暇时间的社会开发	177
一、提高劳动生产率, 节约劳动时间	179
二、实现家务劳动的社会化	181
三、减少通勤时间消耗	185
第四节 闲暇时间的合理利用	186
一、闲暇生活方式合理化的标准	186
二、思想、文化素质对闲暇生活方式的影响	189
三、闲暇活动的社会控制	192
四、发展闲暇文化设施和闲暇产业	195
第七章 政治生活方式	197
第一节 政治生活方式的核心是人民当家作主	197
一、什么是政治生活方式	197

二、我国现阶段政治生活方式的发展状况	198
三、社会主义初级阶段政治生活方式建设的核心内容	200
四、改革是完善和发展社会主义政治生活方式的途径	202
第二节 政治生活方式的层次和结构	204
一、国家的政治生活方式	204
二、政党的政治生活方式	207
三、经济组织中的政治生活方式	210
四、基层居民组织的政治生活方式	211
第三节 完善社会主义初级阶段政治生活方式的措施	214
一、提高社会主体的政治修养	214
二、逐步健全社会主义民主政治体制	215
三、提高广大干部和群众的民主意识	217
四、从法制上保证人民当家作主的民主权利	220
第八章 交往生活方式	223
第一节 交往生活方式的形成和发展	223
一、人类交往活动的演进	223
二、开放式社会交往活动的特点	226
三、社会主义交往生活方式的基本原则	228
第二节 开放式交往活动对提高人的素质的作用	230
一、开放式交往活动与思想素质的提高	231
二、开放式交往活动与智力素质的提高	233
三、开放式交往活动与心理素质的提高	236
四、开放式交往活动与身体素质的提高	237
第三节 交往活动与人际关系	239
一、交往活动模式与人际关系类型	239
二、开放式交往活动对人际关系的影响	242
三、建立新型的社会主义人际关系	245

第四节	建立文明、开放、丰富多彩的交往生活方式	247
一、	开展纵向和横向交往活动	247
二、	提高交往主体的自我参与水平	250
三、	交往活动的统一性和多样性	253
第九章	家庭生活方式	255
第一节	家庭生活方式的变迁及其实现的职能	255
一、	家庭生活方式的科学含义	255
二、	家庭生活方式的历史变迁	256
三、	家庭生活活动实现的职能	260
第二节	家庭生活方式发展的趋向	262
一、	家庭结构小型化带来活动方式的跃迁	263
二、	家庭成员关系趋向民主化	265
三、	家庭成员活动的开放性日益增强	266
四、	家庭生活方式中精神心理因素增加	268
第三节	提高婚姻生活的质量	269
一、	婚姻生活方式是家庭生活方式的基础	269
二、	扩大和发展婚姻的爱情基础	272
三、	用法律、道德调节婚姻家庭关系	277
四、	开展婚姻家庭的咨询工作	282
第四节	家庭生活的科学管理	284
一、	家庭生活的管理要符合社会的价值目标	284
二、	民主协商管好家庭生活	286
三、	科学地制定家庭生活计划	287
四、	培育文明的家风	289
第十章	个人生活方式	291
第一节	个人生活方式是社会同质性和个体独特性的辩证统一	291
一、	社会生活方式、群体生活方式与个人生活方式	291

二、个人生活方式形成的生理心理特点	296
三、个人生活方式的具体行为特点	299
第二节 个人生活方式形成的动因和条件	302
一、个人生活方式形成的外部条件	302
二、个人生活方式形成的内在动因	308
第三节 个人生活方式与个性的和谐发展	311
一、社会主义社会的目的就是为了实现人的个性 的和谐发展	312
二、提高个人素质是发展个性的根本要求	314
三、形成文明健康科学的生活方式是培养社会主义新人的 途径	318
第四节 个人生活方式的社会调节机制	321
一、调节个人生活方式的思想教育机制	321
二、调节个人生活方式的经济机制	324
三、个人生活方式的社会调节与自我调节	326

下 编

第十一章 生活方式与商品经济	329
第一节 有计划商品经济是社会主义初级阶段生活方式 形成的基本经济环境	329
一、社会主义经济是有计划的商品经济	329
二、商品经济在新型生活方式形成中的作用	334
第二节 有计划商品经济对创建新型生活方式的 积极作用	338
一、对提高物质生活水平的促进作用	338
二、对发展精神文化需求的促进作用	340
三、对形成新思想观念的促进作用	341
第三节 有计划商品经济对新型生活方式形成的 消极影响	346