



广告审查问答

国家工商行政管理局广告监督管理司

GUANGCAO SHENCHA WENDA

工商出版社

广告审查问答

国家工商行政管理局广告监督管理司 编

工商出版社

责任编辑 袁 泉

图书在版编目(CIP)数据

广告审查问答/国家工商行政管理局广告监督管理司编

—北京:工商出版社,1996.9

ISBN 7-80012-241-7

I.广… II.国… III.广告-管理-问答-中国 IV.
F713.8-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 17212 号

书名/广告审查问答

编著者/国家工商行政管理局广告监督管理司

出版·发行 /工商出版社

经销 /新华书店

印刷 /北京翌新工商印制公司

开本 /787×1092 毫米 1/32 印张 /5.12 字数 /100 千

版本 /1996 年 10 月 第一版 1996 年 10 月 第一次印刷

印数 /1—50000 册

社址 /北京市丰台区花乡纪家庙(100071)

电话 /(010)63812074

出版声明 /版权所有,侵权必究。

书号:ISBN7-80012-241-7 /F·75

定价:16.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

编写说明

本书是为广告审查员正确履行职责和参加审查员法规考试编写的专业教材。书中编入的《广告审查员管理办法》是广告审查工作的基础和规范;《广告审查问答》包括了广告审查基础、广告证明文件、广告基本内容审查和常见广告内容审查等内容;附录部分收录了与广告审查工作有关的广告法律、法规、规章及规范性文件。以上内容,对广告审查员参加考试,以及对广告审查员培训,均能起到一定的指导意义。

国家工商行政管理局关于印发 《广告审查员管理办法》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局：

现将《广告审查员管理办法》印发给你们，请遵照执行。

附件：广告审查员管理办法

一九九六年七月二日

广告审查员管理办法

第一条 为了加强对广告发布活动的管理，严格执行各类广告发布标准，根据《中华人民共和国广告法》第二十八条的规定，制定本办法。

第二条 设立广告审查员是建立广告业务管理制度的一项内容。广告经营者、广告发布者应当依照本办法的规定，配备广告审查员，并建立相应的管理制度。

第三条 广告经营者、广告发布者设计、制作、代理、发布的广告，应当经过本单位广告审查员书面同意。

第四条 广告审查员应当履行下列职责：

(一)依照国家法律、法规、行政规章和国家有关规定,审查本单位设计、制作、代理、发布的广告,签署书面意见;

(二)负责管理本单位广告档案;

(三)向本单位的负责人提出改进广告审查工作的意见和建议;

(四)协助本单位负责人处理本单位遵守广告管理法规的相关事宜。

第五条 广告审查的范围是广告设计定稿、广告创意稿及制作后的广告品、代理或者待发布的广告样件。

第六条 广告审查员按照下列程序审查广告:

(一)查验各类广告证明文件的真实性、合法性、有效性,对证明文件不全的,提出补充收取证明文件的意见;

(二)核实广告内容的真实性、合法性;

(三)检查广告形式是否符合有关规定;

(四)审查广告整体效果,确认其不致引起消费者的误解;

(五)检查广告是否符合社会主义精神文明建设的要求;

(六)签署对该广告同意、不同意或者要求修改的书面意见。

第七条 对于已经广告审查机关审查的广告中存在的违反广告管理法规的问题,广告审查员可以向该审查机关提出,并可以同时向工商行政管理机关报告。

第八条 广告审查的书面意见,是广告档案的组成内容,应当自广告最后一次发布之日起,保存两年。

第九条 广告审查员应当由所在单位委派,参加工商行

政管理机关统一组织的培训、考试并取得《广告审查员证》之后,方获得从事广告审查工作的资格。

第十条 工商行政管理机关对广告审查员的管理与监督:

(一)办理《广告审查员证》的颁发、迁移、收回、注销等手续并建立管理档案;

(二)组织广告审查员学习国家广告管理法规、政策;

(三)掌握广告审查员的工作情况,并及时给予表扬鼓励或者批评教育;

(四)对广告审查员做出错误审查决定的情况进行记录;

(五)受理广告审查员关于广告审查工作的意见、建议和投诉。

第十一条 广告审查员调换工作单位,应当到工商行政管理机关办理迁移手续。广告审查员跨地区调换工作单位的,应当先到原工作地工商行政管理机关办理《广告审查员证》调出手续,凭原工作地工商行政管理机关的调出证明和被聘单位的介绍信,到新工作地工商行政管理机关办理调入手续。

广告审查员调换工作岗位十八个月以上未办理迁移手续的,《广告审查员证》自动作废。

第十二条 工商行政管理机关对于因审查失误造成违法广告的广告审查员,应当根据情况给予批评,或者收回其《广告审查员证》一至六个月。情节严重者,注销其《广告审查员证》。

对于《广告审查员证》被收回者,其所在单位应当立即暂停其广告审查工作。

第十三条 对广告审查员实行年度审验(简称年审)制度。广告审查员无特殊原因逾期六个月不参加年审的,由工商行政管理机关注销其《广告审查员证》。

广告审查员失职,致使本单位因广告违法受到处罚达三次者,为年审不合格。

年审不合格的广告审查员,工商行政管理机关应当收回其《广告审查员证》,并对其进行广告管理法规培训后,再予发还;在收回《广告审查员证》期间,所在单位应当暂停该广告审查员的广告审查工作。

对连续二次年审不合格的广告审查员,工商行政管理机关应当取消其资格,注销其《广告审查员证》。

广告审查员的《广告审查员证》被注销后,五年内不得重新考取。

第十四条 工商行政管理机关对广告审查员的批评、表扬,《广告审查员证》的收回、迁移,应当在《广告审查员证》和广告审查员管理档案中予以注明。

第十五条 工商行政管理机关对广告经营者、广告发布者执行本办法的情况进行年度专项检查。年度专项检查应当与对广告经营者、广告发布者的广告经营专项检查一并进行。在检查中发现违反本办法和其他广告违法行为的,一并予以处理。

第十六条 违反本办法有关规定造成违法广告的,工商

行政管理机关应当依照有关规定从重处罚。

第十七条 广告审查机关和自行发布广告的广告主,可以参照本办法,在当地工商行政管理机关指导下,设立广告审查员。

第十八条 本办法自一九九七年一月一日起施行。

目 录

一、《广告法》的立法宗旨和目的是什么？	(1)
二、什么是广告？	(1)
三、什么是广告主？	(1)
四、什么是广告经营者？	(2)
五、什么是广告发布者？	(2)
六、什么是广告经营单位？	(2)
七、从事广告活动，应遵守哪些规定？	(2)
八、广告活动中应遵循哪些原则？	(3)
九、广告由政府哪个部门监督管理？	(3)
十、广告监督管理机关的主要职责是什么？	(3)
十一、什么是广告审查？	(3)
十二、什么是行政性广告审查？	(4)
十三、什么是广告审查机关？	(4)
十四、什么是经营单位广告审查？	(4)
十五、什么是“核实广告内容”？	(4)
十六、什么是“广告内容不实”？	(5)
十七、什么是“证明文件不全”？	(5)
十八、哪些广告需要进行行政性审查？	(5)
十九、广告审查员应当履行哪些职责？	(5)
二十、广告审查员审查的范围是什么？	(6)
二十一、广告审查员如何审查广告？	(6)

二十二、广告审查员对已经广告审查机关审查的广告
是否仍应审查？ (7)

二十三、广告档案应包括哪些内容？ (7)

二十四、广告档案应当保存多长时间？ (7)

二十五、利用广告对商品或服务做虚假宣传应当受到什么
行政处罚？ (8)

二十六、发布虚假广告欺骗和误导消费者,使消费者权
益受到损害的,应如何承担民事法律责任？ (8)

二十七、伪造、变造或者转让广告审查决定文件应当受
到什么行政处罚？ (8)

二十八、对广告证明文件的基本要求是什么？ (9)

二十九、关于广告证明文件的真实、合法、有效应注意
哪些问题？ (9)

三十、广告审查应查验哪几类证明文件？ (9)

三十一、对已有广告审查批准文件的广告,是否还应查
验其他证明文件？ (10)

三十二、对国产化妆品广告,应查验哪些证明文件？ ... (10)

三十三、对进口化妆品广告应查验哪些证明文件？ (11)

三十四、对酒类广告应查验哪些证明文件？ (11)

三十五、对烟草广告应查验哪些证明文件？ (11)

三十六、对与烟草制品商标相同的其他产品、服务的广
告,应查验哪些证明文件？ (12)

三十七、怎样审查涉及专利内容的广告？ (12)

三十八、如何审查涉及数据、统计资料、调查结果、文

摘、引用语的广告？	(13)
三十九、如何审查带有奖品、赠送礼品的商品或者服务的广告？	(13)
四十、对广告中表示商品或者服务的性能、质量、价格等内容有什么要求？	(14)
四十一、如何审查涉及未成年人内容的广告？	(14)
四十二、广告中涉及残疾人形象的，不得出现哪些情形？	(15)
四十三、广告不得妨碍环境和自然资源保护的涵义是什么？	(15)
四十四、如何审查涉及民族、种族、宗教、性别内容的广告？	(15)
四十五、广告中不得使用国家级、最高级、最佳等用语的涵义是什么？	(16)
四十六、如何审查涉及国家机关和国家机关工作人员名义的广告？	(16)
四十七、广告中可否使用国旗、国徽、国歌？	(17)
四十八、广告符合社会主义精神文明要求的涵义是什么？	(17)
四十九、在广告审查中，应注意哪些不符合社会主义精神文明要求的内容？	(18)
五十、对广告内容的基本要求是什么？	(18)
五十一、如何理解广告的合法性？	(19)
五十二、对广告内容真实性的基本要求是什么？	(19)

五十三、户外广告媒体能否发布各类非广告信息？	(20)
五十四、对广告中使用语言、文字、计量单位有哪些规定？	(20)
五十五、对广告显示屏播放非广告信息有哪些规定？	(21)
五十六、广告显示屏播放非广告信息需办理哪些手续？	(21)
五十七、哪些商品、服务不得做广告？	(21)
五十八、如何审查涉及他人名义、形象的广告？	(22)
五十九、广告应当具有可识别性的含义是什么？	(22)
六十、以新闻报道形式发布广告的含义是什么？	(22)
六十一、如何理解“广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务”？	(23)
六十二、广告中可以使用比较方法吗？	(23)
六十三、对药品、医疗器械、农药、兽药广告审批文号的使用有何规定？	(24)
六十四、药品广告在语言、断言、保证或承诺方面有何规定？	(24)
六十五、医疗器械广告在语言、断言、保证或承诺方面有何规定？	(25)
六十六、农药广告在语言、断言、保证或承诺等方面有何规定？	(25)
六十七、兽药广告在语言、断言、保证或承诺方面有何规定？	(25)

六十八、药品、医疗器械、兽药在广告中能否出现治愈率、有效率及获奖事项？	(26)
六十九、农药广告中能否出现有效率及获奖事项？	(26)
七十、对药品做比较广告有何特殊规定？	(26)
七十一、对医疗器械、农药、兽药做比较广告有何特殊规定？	(27)
七十二、药品广告在使用他人名义和形象方面有何规定？	(27)
七十三、医疗器械广告在使用他人的名义和形象方面有何规定？	(27)
七十四、农药广告在使用他人的名义和形象方面有何规定？	(28)
七十五、兽药广告在使用他人的名义和形象方面有何规定？	(28)
七十六、什么是药品？	(28)
七十七、药品广告发布前须经什么机关审查批准？	(28)
七十八、对药品广告内容范围有何规定？	(29)
七十九、哪些药品不得发布广告？	(29)
八十、药品广告在显示疾病症状、病理和医疗诊断方面有何规定？	(30)
八十一、药品广告能否以儿童作为诉求对象？	(30)
八十二、药品广告能否宣传与性功能有关的内容？	(30)
八十三、哪些事项必须在药品广告中注明？	(31)
八十四、药品广告哪些内容不能单独在广告中出现？ ...	(31)

八十五、药品、医疗器械、农药、兽药广告申请人能否直接申请终审？	(31)
八十六、《药品广告审查表》、药品广告审查批准文号在什么情况下，被收回和撤销？	(31)
八十七、药品广告在什么情况下被调回复审？	(32)
八十八、什么是医疗器械？	(33)
八十九、医疗器械广告发布前须经什么机关审查批准？	(33)
九十、对医疗器械广告内容范围有何规定？	(34)
九十一、哪些医疗器械不得发布广告？	(34)
九十二、对医疗器械广告使用专业术语和使用演示的规定是什么？	(34)
九十三、哪些事项必须在医疗器械广告中注明？	(35)
九十四、医疗器械广告在显示疾病症状、病理和医疗诊断方面有何规定？	(35)
九十五、《医疗器械广告审查表》、广告审查批准文号在什么情况下，被收回和撤销？	(35)
九十六、医疗器械广告在什么情况下被调回复审？	(36)
九十七、医疗器械广告在什么情况下应当重新申请审查？	(36)
九十八、什么是农药？	(37)
九十九、农药广告在发布前须经什么机关审查批准？ ...	(37)
一〇〇、农药广告在什么情况下被调回复审？	(37)
一〇一、农药广告在什么情况下需重新申请审查？	(38)

一〇二、《农药广告审查表》和广告审查批准文号在什 么情况下被收回和撤销？	(38)
一〇三、对农药广告的内容范围有何规定？	(39)
一〇四、哪些农药不得发布广告？	(39)
一〇五、对农药广告中涉及产品的安全性、适用性有何 规定？	(39)
一〇六、对农药广告中科研成果方面的内容有何规 定？	(40)
一〇七、对农药广告中的安全用药内容有何规定？	(40)
一〇八、什么是兽药？	(40)
一〇九、兽药广告在发布前须经什么机关审查批准？ ...	(41)
一一〇、哪些兽药不得发布广告？	(41)
一一一、兽药广告在什么情况下被调回复审？	(42)
一一二、兽药广告在什么情况下需重新申请审查？	(42)
一一三、《兽药广告审查表》和广告审查批准文号在什 么情况下被收回和撤销？	(43)
一一四、对兽药广告中的疾病症状和病理表现有何规 定？	(43)
一一五、在兽药广告中对兽药的使用范围、安全用药有 何规定？	(44)
一一六、什么是化妆品？	(44)
一一七、化妆品广告在什么情况下应注明使用方法、注 意事项？	(44)
一一八、化妆品广告中禁止出现哪些内容？	(44)

一一九、什么是特殊用途化妆品? (45)

一二〇、什么是酒类广告? (45)

一二一、酒类广告禁止出现哪些内容? (45)

一二二、发布酒类广告在时间、版面、数量方面有何规定? (46)

一二三、什么是烟草广告? (47)

一二四、哪些媒介和场所禁止发布或设置烟草广告? ... (47)

一二五、烟草广告中禁止出现哪些内容? (47)

一二六、在临时性广告活动中,对烟草广告有哪些规定? (48)

一二七、对烟草经营者发布社会类、公共类广告有何规定? (48)

一二八、发布与烟草制品商标名称相同的商品、服务广告有何规定? (49)

一二九、对烟草广告的忠告语有何规定? (49)

附录:

《中华人民共和国广告法》 (50)

1994 年 10 月 27 日第八届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过

《广告管理条例》 (61)

、国发[1987]94 号

《广告管理条例实施细则》 (66)

工商广字[1988]第 13 号