

· 全国建材工作会议报告 ·

调整结构 提高效益 搞好国营大中型企业

为完成建材“八五”计划任务而继续奋斗*

——在一九九二年全国建材工作会议上的报告

(一九九二年一月二十日)

王 燕 谋

同志们:

1992年全国建材工作会议的主要议题是:检查总结1991年开展“质量、品种、效益年”活动和执行建材“八五”计划的情况;研究搞好国营建材大中型企业;安排1992年工作任务;动员广大建材职工为实现建材工业第二步战略目标而继续努力。

一、建材经济形势明显好转,“质量、品种、效益年”活动取得成效

生产增长。去年,建材工业总产值预计完成925亿元,比上年增长9.6%。全国水泥产量全年累计完成24356万吨,比上年增长20%,其中重点水泥企业累计完成3730万吨,比上年增长5.0%;全国平板玻璃产量全年累计完成8596万重量箱,比上年增长7.2%,其中重点企业累计完成4663万重量箱,比上年增长8.5%;在其他24种主要建材产品中,预计19种产品产量比上年有所增长。

在产品产量增长的同时,建材产品质量不断提高。去年经国家质量监督抽查,建材产品平均合格率为82.4%,比上年提高了5.2个百分点。去年上半年地方水泥平均合格率为97.5%,比上年同期提高0.2个百分点。

市场回升。去年,建材生产和市场的变化大体经历了三个阶段:1~5月份主要是努力开拓市场,千方百计

稳定生产,扭转滑坡的趋势;6~8月份我国遇到大面积水灾,使建材工业受到一定影响,但基本稳定了生产销售工作大局;9月份以后,由于国家基建资金逐步到位,加上清理“三角债”工作取得阶段性成果,同时也受到建材产品大量出口的牵动,使国内建材市场开始回升。

在这种情况下,很多地区的水泥产品又出现供不应求的局面。绝大部分水泥企业执行并轨价格已经到位,水泥市场价格也有回升。大中型平板玻璃企业扭转了市场疲软、产品积压的被动局面,销售情况逐步好转。目前,重点平板玻璃企业的库存已接近正常库存量;流通领域的积压量也在大幅度下降。与此同时,平板玻璃的销售价格已开始回升。建筑卫生陶瓷产品市场一直保持着旺盛的势头;新型装饰装修材料在市场上比较好销。此外,国际市场对我国建材产品需求也是持续增长。

经济效益逐步好转。去年,全国建材行业整体经济效益出现了增长局面。第4季度的效益比前三季度有较大提高,系统内全民所有制企业全年工业总产值预计比上年增长18.3%,而利润预计比上年增长45.1%。

这些成绩的取得,是进一步治理整顿、深化改革的结果,也是开展“质量、品种、效益年”活动的成效。去年,各级建材主管部门和企业都把开展这一活动作为

* 本文为报告摘要

经济工作的中心环节来抓,组建领导小组,提出奋斗目标,确定工作任务,广泛开展宣传活动,深入基层调查研究,根据不同情况进行分类指导,重点抓了以下几项工作。

搞好企业管理,推广《规范化工作法》。去年,国家建材局先后颁发了《关于加强建材工业企业管理的意见》、《关于在建材行业中推广《规范化工作法》的安排意见》,并组织编写《规范化工作法》培训教材,分批举办推广《规范化工作法》学习研讨班。各地建材主管部门把开展节能管理工程和推广《规范化工作法》作为开展“质量、品种、效益年”活动的重要内容,切实加强领导,并开展检查评比工作;一些省市参照《规范化工作法》还制定、颁发了关于企业基础管理、专业管理、现场管理工作的实施细则。

加紧技术改造,组织达产达标。去年,各级建材主管部门都把推广节能技术和企业技术改造作为“质量、品种、效益年”活动的重点。例如,辽宁省建材局去年共落实技改和新产品开发项目74项;江西省建材局推出实用技术36项。各地建材主管部门还认真贯彻国家计委关于在基本建设领域开展“质量、品种、效益年”活动的通知。耀县、新疆水泥厂扩建工程和双阳水泥厂国产设备“一条龙”生产线重点工程,通过加强施工管理和创全优工程活动,使施工质量明显提高,并加快了工程进度。

为促进企业达产达标,国家建材局和有关省市建材主管部门建立了达产达标领导小组,积极组织专家深入现场,研究确定技改方案,协调解决设计、设备制造、安装和施工等问题。去年,松江、柳州、淮海、山东、青海、庙岭、宁国等水泥厂的达产达标工作都取得不同程度的进展。淮海水泥厂对烧成系统进行全面改造,在全厂职工艰苦奋斗和有关单位大力协同下,去年11月按时完成了安装调试任务,一次投料成功,达产达标有望;松江水泥厂3号窑经改造和大检修后运转正常,各项主要技术指标已基本达到设计要求;山东水泥厂2号窑改造取得成功,小时产量超过设计指标,扭转了长期亏损局面,成为赢利企业。

出台政策措施,开展扭亏增盈。去年,国家建材局与国家物价局联合出台了水泥价格并轨政策,并针对执行中存在问题,确定了水泥并轨价格的浮动幅度,使水泥并轨措施得到进一步完善。据初步统计,价格并轨给大中型统配水泥企业增加利润约3亿元;地方水泥价格并轨,给企业也带来可观效益。去年针对玻璃滞销和企业互相压价,而严重影响经济效益的情况,国家建材局采取了限产、划分市场和规定最低限价等措施,这

对缓解产品积压和保护企业利益起到积极作用。

经国家建材局与有关部门协调,去年还出台了以下一些政策:提高重点非金属矿企业和统配水泥企业矿山维简费标准;减免散装水泥税率;免征发展和应用新型墙体材料税金;提高10个建材大中型企业折旧率并免交“两金”。各地建材主管部门也出台了一系列政策措施,广西壮族自治区建材局争取到在水泥、玻璃产品销售额中提成用于建立建材发展基金的政策;江苏省取得一批技改贴息贷款用于企业技改。各地政府还对一些亏损企业采取了不同的特殊政策。

加强质量监督,做好行业服务。去年,有五个部门级和一个国家级质检中心通过验收。承检产品计42类,对建材产品的覆盖面约68%。地方质检机构也逐步完善并发挥了积极作用,已形成全国建材产品监督检查网络体系。质量认证工作有新的进展,生产许可证发放工作已由水泥扩展到水泥制品、油毡、平板玻璃和石棉制品等。为加强质量管理工作,去年国家建材局举办质量管理培训班,为各地培训了一批质量管理人才;部分省市和国家建材局直属公司也开展了质量培训工作。去年,新修订的5大水泥标准已经通过审议,一些新标准的实施不仅促进了产品质量的提高,而且为产品进入国际市场创造了条件。在基建、技改项目的质量管理上,开展了设计、制造、施工联合创优活动,正在抓紧修订建材基建和技改工作管理办法,组织开展基建工程质量监督检查工作。

在为企业服务方面,国家建材局和各地建材主管部门积极帮助企业解决原、燃材料供应和运输问题。在前年企业资金融通工作基础上,去年融资工作范围已扩大到14个省、自治区、直辖市,融资量为1.9亿元,累计投放金额达2.8亿元。这项工作帮助企业缓解了流动资金不足困难,盘活了一批企业。

在肯定建材工业生产形势好转的同时,我们应该看到,地区之间、行业之间,还存在着很大的不平衡现象。从地区看,东北三省建材企业亏损面最大。从行业看,除水泥、玻纤等5个行业外,其他行业实现利税均比上年有所下降,玻璃行业亏损额最大,亏损面达60%多。去年全国建材行业经济效益出现增长局面,主要是由水泥行业效益增长支持的,而水泥行业效益的增长,主要是因为水泥价格并轨。这些情况表明,扭亏增盈,提高经济效益,仍然是建材行业的艰巨任务。抓质量、品种、效益是一项长期的、具有战略意义的工作,一定要持之以恒,常抓不懈。只要我们群策群力,加快改革步伐,扎扎实实地做好工作,就一定能够在质量和效益方面不断取得新的成绩。

二、贯彻《纲要》精神,实施建材“八五”计划获良好开端

七届全国人大四次会议批准的《十年规划和第八个五年计划纲要》,对建材工业的要求是“努力调整结构,发展优质水泥和优质平板玻璃,发展非金属矿产品和无机非金属材料,实施建材节能综合工程,加快墙体材料革新,增加建材产品的出口”。在过去的一年里,我们贯彻《纲要》精神,坚持技术进步和科学管理,坚持对外开放,坚持深化企业改革,坚持行业管理和坚持两个文明建设一起抓的方针,围绕建材行业重点任务,做了许多工作,实施建材“八五”计划取得了良好开端。

(一)建材节能综合工程全面启动,部分子项落实工作进展较大

1991年,建材节能综合工程从制定实施方案入手,明确奋斗目标,狠抓实施条件。在国家投资向技术改造倾斜的良好大环境下,经过各方面努力,国务院有关部门已批准国家建材局提出的6个技改专项,包括水泥、玻璃、墙体材料、陶瓷、非金属矿和无机非金属新材料等,总计16.5亿元,比“七五”期间技改投资增长2.3倍,大大增强了行业技改投资导向能力,为实施建材节能综合工程奠定了资金基础。现在,不少省市的实施方案已基本编制完毕,并成立了工程实施领导机构。经过各级建材主管部门和广大职工的共同努力,建材节能综合工程已在全行业范围内展开,发展形势乐观。

墙体材料改革系统工程。在继续深化和完善哈尔滨、成都、江苏三省市墙改试点工作的基础上,进一步抓了国家有关政策的出台和面上发动组织等工作。去年,国务院和有关部门又颁布了三项关于新型墙体材料发展和推广应用的政策法规,为该工程全面展开创造了良好外部环境。在有关省市政府的积极组织下,目前,全国已有19个省、自治区、直辖市和计划单列市成立墙体材料革新工作领导小组;12个省市建立墙改专项基金。去年9月,由两部两局联合召开的全国墙体材料革新和建筑节能工作会议,进一步发动各省市用系统工程方法推动墙体材料革新工作,总结试点工作经验,明确“八五”工作任务,会议取得较好效果。会后举办的全国墙体材料革新办公室主任培训班,有效地促进工作任务的贯彻落实。这项工作由于得到国务院领导重视和两部两局通力合作,已被列入两部两局“八五”计划。

大中型水泥厂技术改造工程。“七五”计划列入的抢救14个老厂和邯郸水泥厂的技术改造项目,除江南、重庆项目已列入基建计划外,其余在去年已全部开工。洛阳水泥厂技改项目主线已于去年完成;本溪、哈

尔滨水泥厂技改工程都将于今年竣工。在“八五”期间安排的“湿改干”项目中,渠江、英德水泥厂的项目建议书已经批复,光化水泥厂改造项目已经起步。

小型水泥厂技术改造工程。到目前为止,全国已落实195座机立窑的技术改造项目,投资2亿元;审批了5个小型回转窑示范节能改造项目。按这样的趋势发展,可望到1995年能完成600台机立窑和小回转窑的改造任务。

玻璃陶瓷窑炉改造工程。去年,平板玻璃熔窑改造项目已落实20个,其中12项已开始实施。陶瓷窑炉技术改造项目落实了11个,总投资2.3亿元,其中专项贷款1.3亿元。

散装水泥推广系统工程。由于各地建材主管部门对推散工作重视,去年全年推散量预计达3000多万吨,为年计划的158%。不少省市推散量达到或超过了历史最好水平。

卫生洁具节水改造工程。通过大量协调组织工作,去年与国家计委等七部门联合颁布了《关于推广应用新型房屋卫生洁具和配件的规定》。此《规定》对淘汰产品的生产、销售、使用做出了限制性规定,对新型节水型卫生洁具和水箱配件的质量提出了明确要求。去年,我们与有关部门合作,组织水箱配件和便器的全国统一封样检测和质量复查工作。北京市、南京市试点工作进展较快。北京市去年查封淘汰卫生洁具1.5万套,罚款9万多元。

节能管理工程。根据国家能源政策,修改下发了《建材工业节约能源管理办法》。到目前为止,共制定出水泥、玻璃、陶瓷等21个行业国家级能耗定额。在全行业开展了节能降耗的自查和调研工作。在“1991年全国节能宣传周”活动中,建材行业5个企业作为全国节能降耗样板受到国家有关部门表彰。

此外,发展低能耗产品工程、石灰窑改造工程和粉煤灰综合利用工程等都有不同程度的进展。

(二)建材出口大幅度增长,外向型企业有新发展

1991年,在各级建材主管部门和出口企业的努力下,我国水泥出口预计全年可达1000万吨,比上年增长46.4%;平板玻璃出口预计全年可达3500万平方米,比上年增长16%;工业技术玻璃、玻璃纤维及其制品、大理石板材等出口增幅也较大,边境贸易十分活跃。按国家建材局信息司确定的统计口径,去年出口创汇预计达11.6亿美元,比1990年增长13.9%。

在出口量大幅度增长的同时,出口产品结构发生了显著变化,非金属原矿比重大大下降,建材加工制成品迅速增加;出口的国家 and 地区,已由119个增加到

31个。在建材产品出口的同时,技术装备的出口也呈现良好势头,日熔化量300吨、500吨级浮法玻璃装备和日产700吨、2000吨水泥生产装备已出口到东南亚地区。

在水泥出口量大幅度增长的情况下,质量把关十分重要。我们和经贸部一起颁发了控制出口水泥质量的文件,加强出口水泥质量管理。国家建材局多次派出工作组到沿海省市和各口岸检查出口水泥质量。辽宁省建材局联合省商检局和大连海关控制出口水泥质量的经验,值得沿海各省市学习。

近两年来我国水泥出口虽然高速增长,但由于我国水泥工业布局、企业结构和港口设施都不适应出口要求,造成目前以地方水泥袋装出口为主的状况。这样的出口量是不稳定的,有可能大幅度下降,但搞得好还能进一步增长。

为稳定和扩大水泥出口,必须在沿江沿海建设一批包括利用外资在内的外向型水泥企业和散装水泥设施。去年在这方面做了大量前期工作,取得明显进展。“八五”期间准备建设并正在抓紧做前期工作的水泥厂项目有:烟台、泗水、大连、三德、海南、铜陵、宁波、江南、中国和镇江等厂;散装水泥设施建设有鲛鱼圈和防城港等五个项目。这些项目建成以后,在我国沿海沿江将形成一个联系各水泥厂的散装水泥运输网络,届时我国水泥工业结构将获很大调整,在集约型、外向型和效益型轨道上将跨出很大一步。

此外,唐山陶瓷出口基地项目已立项,石材出口基地正在作前期工作。在各地建材主管部门的努力下,沿江沿海省市建材外向型企业的发展也有新的进展。

(三)“七五”续建项目取得很大进展,行业结构调整顺利起步

去年,基本建设工作的重要内容是完成“七五”续建项目,其中耀县与鲁南水泥厂生产线已建成投产;云浮、武山、新疆等3个水泥厂的生产线也基本建成,今年即将投产;双阳、大同、确山、黄冈、浩良河、渡口、邵阳、潞城等8个水泥厂在建项目均按预定计划进度进行。这些生产线建成投产后,将提供500多万吨优质水泥,其中85%是由新型干法工艺生产,对改善大中型水泥企业技术结构将起到积极作用。

根据《纲要》要求,“八五”建材基建投资方向有较大调整,生产力布局要适应改革开放的新形势,行业比例要向高增值行业和薄弱行业倾斜。从目前在建项目的情况看,这些结构调整都要从新项目的前期工作做起。1991年国家建材局和各地建材主管部门为实现“八五”战略转移,召开了前期工作会议,开展了大量前

期工作。除出口基地外,开展了玻璃纤维、非金属矿、平板玻璃和新型建筑材料等行业的项目前期工作。

玻纤工业方面,“八五”期间计划安排泰安、沈阳、上海三个年产万吨池窑拉丝项目。与之配套的玻璃钢产品、离心法玻璃管、短切毡和连续毡等一批项目也已列入“八五”技改计划。我们要围绕三个玻纤项目,尽快开发和建设其深加工产业,带动玻璃钢工业和其他工业的发展,达到大幅度增值的目标。

非金属矿工业列入“八五”国家计划的苏州瓷土矿、茫崖石棉矿基建项目,已进入可行性研究报告批复阶段,建成后,将大大缓解国内优质瓷土和石棉供应不足的矛盾。和玻璃工业一样,我们也要加速开发和建设这些原矿的深加工产业,最大限度地发挥原矿的经济效益。

玻璃工业重点是发展优质浮法玻璃,已将秦皇岛耀华玻璃厂和大连玻璃厂等项目列入国家计划。随着这些项目的进展,将建设一批深加工生产线,以满足汽车工业、电子工业和制镜工业的需要。

新型建筑材料将改变近期分散布点的做法,以房屋开发带动新型建材的发展,拟在天津现有基础上填平补齐,建设新型建筑材料基地。

在国家建材局和各地建材主管部门的努力下,1991年建材基本建设工作,在完成“七五”续建项目的同时,做了大量有效的前期工作,“八五”行业结构调整工作顺利起步。

(四)抓紧技术开发,搞好技术储备

“八五”期间,我们确定了五项重大技术开发项目,在落实工作上取得较大进展。“日产4000吨水泥熟料窑外分解装备”开发项目,将结合已列入“八五”基建计划的冀东水泥厂二线建设进行,该项目已被国务院生产办公室确定为国家“一条龙”项目;“500吨级高质量浮法玻璃生产工艺和装备”,将集中全国技术力量在秦皇岛耀华玻璃厂建设相应的生产线,该项目也已列入“八五”基建计划;“玻璃纤维万吨池窑拉丝技术”开发项目,将结合上海、泰安玻纤建设项目进行;“普遍推广的粘土空心砖生产工艺和配套设备”和“年产60万件高质量卫生陶瓷技术装备”都在做前期工作。这些项目的开发成功,将为“九五”计划期间建材工业技术进步创造条件,是我们在“八五”期间必须完成的重大任务之一。

三、落实1991年中央工作会议精神,搞好国营建材大中型企业

搞好国营大中型企业是巩固和发展社会主义的一件大事。1991年9月中共中央为此召开工作会议,专题

研究大中型企业问题。会议制定了搞好大中型企业的6条标准、改善企业外部环境的12条措施和加强企业内部管理的8条意见。深入贯彻中央工作会议精神,全面落实这些意见和措施,是摆在我们面前的一项迫切任务。

国营建材大中型企业,是建材行业发展的中坚力量,其数量虽然仅占国营建材企业总数的8.9%,但其固定资产原值占47%,实现利税总额占49%。因此,搞好国营建材大中型企业,发挥其在行业发展中的骨干作用和主导作用,对增加国家财政收入,保证国家重点建设,促进建材工业持续、稳步发展,具有极其重要的意义。这既是巩固社会主义公有制的一项战略措施,也是实现建材工业第二步战略目标,落实“八五”计划的重要内容。

落实中央工作会议提出的意见和措施,需要各级和各部门的相互配合、共同实施。国家建材局根据本部门力所能及的条件,提出了《关于搞好国营建材大中型企业的意见》,已发给大家,我就不再重述其具体内容了。在这里,只是粗略地谈谈我们关于搞好国营建材大中型企业的工作思路。

大家知道,在我国要建立的是以公有制为基础的社会主义有计划商品经济的新体制。因此,搞好国营建材大中型企业,最根本的是要在国家不断推进计划经济与市场调节相结合的运行机制下,建立和完善企业生产经营运行机制,增强企业自我发展和自我约束能力,不断提高经济效益。从这个基本点出发,建材主管部门可重点地在以下六个方面来开展工作。

(一)减少指令性计划,推进建材行业计划经济和市场调节相结合的运行机制

早在1985年建材行业就开始减少指令性计划,使部分老企业扩大产品自销范围,从而获得了一些生机。这次中央在搞好大中型企业的措施中,明确提出“酌情减少部分企业的指令性计划任务,扩大其产品自销权”。建材行业要在国家统一安排下逐步减少指令性计划。今年,国家水泥指令性计划已减到2042万吨,以后将在确保国家重点建设的条件下逐步递减。

为推进计划经济和市场调节相结合的运行机制,减少指令性计划是一个重要前提,此外,还必须相应地改革价格体制。今后,国家除保留少数重要建材产品的定价权外,其余建材产品的价格将分期分批实行市场调节。统配水泥价格要在并轨价格的基础上,扩大浮动幅度。

(二)处理好政府和企业的关系,完善企业自主经营、自负盈亏的机制

在以公有制为主体的社会主义有计划商品经济的新体制下,政府是国有资产所有者的代表和社会经济活动的管理者,这就必然要求政府管理企业。现在的问题是管理才能使企业建立自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的运行机制。当前,就建材行业来看,政府主要行使以下三方面的职能:宏观调控和监督的职能、产权所有者的职能和直接经营的职能。现在是政府宏观调控的职能比较薄弱,而经营者的职能又发挥过多,产权所有者的职能模糊,所有者与经营者的关系不明确,多头领导,责任不清。这就造成政府过多干预企业,而企业习惯依赖政府,包盈不包亏,使企业不可能真正做到自主经营、自负盈亏。为搞好国营大中型企业,必须理顺政府同企业的关系。

首先要坚持政企职责分开,所有者和经营者适当分离的原则,变政府直接管理为间接管理;继而需要确定一级政府的一个部门为企业产权所有者的代表,为企业实现“人、财、物、产、供、销”六统一创造条件。

对于有直属企业的建材主管部门,要做好以下两方面的工作:

一是抓好企业领导班子的建设和管理。大中型企业领导班子的建设,不仅直接关系到企业的兴衰,也是政府对企业的间接管理的关键。要选配坚持社会主义方向,勇于开拓进取,熟悉业务,善于管理,团结群众,廉洁奉公的人进入班子。要帮助企业坚持和完善厂长负责制,充分发挥党组织的政治核心作用,全心全意依靠工人阶级,使“党、政、工”密切配合,共同办好企业。主管部门对领导班子要做好培训教育和监督考核工作,帮助他们提高管理水平和政治、业务素质,对于不称职、完不成任务,或造成企业严重亏损的班子,要及时进行调整。

二是不断完善承包经营责任制。在完善建材企业承包经营责任制中,我们要学习首钢承包制的经验。不仅对产品的生产经营进行承包,还在一定承包期内,对国有资产的经营和增值进行承包,进行中长期的资产改造和大规模的投资开发,并能开展多种形式的投资活动,从而创造出较高的利润水平和资产效率。各级建材主管部门要在总结建材企业第一轮承包经验的基础上,进行分类指导,把技术改造、固定资产更新、归还代款、补充流动资金、企业留利等各项指标都纳入承包合同,在承包期内使资产真正得到增值。通过完善承包经营责任制,明确所有者和经营者的权益,把那些应该属于经营者的,而目前还掌握在政府部门手中的某些经营权还给经营者,使企业真正具有产品生产、经营职能和资产经营职能。主管部门应尽量少干预企业的正常

经营活动,让企业充分行使自主经营的职权。在完善承包责任制的过程中,我们必须不断培育和增强企业的自我发展能力和自我的约束能力。对于承包经营中,已经出现的虚盈实亏、潜亏挂帐、拚光吃光和其他短期行为,都要通过严格的审计监督加以纠正。

所有建材主管部门,无论有无直属企业,都要搞好宏观调控和监督、服务工作。

在宏观调控方面,综合运用经济的、法律的、行政的手段,如规划计划、产业政策、技术政策、价格税收等经济政策以及行政法规等对企业进行间接管理。今年国家建材局拟正式颁布《建筑材料工业行业管理规定》。各级建材主管部门也要争取当地政府转发或颁布有关行业管理的实施细则,对企业加强产品质量、财务和执行国家法规等的监督。

在行业服务方面,要积极做好资金融通、市场信息、人才培养等服务工作,协助政府努力减轻企业各种社会负担,制止“三乱”,帮助企业解决各种社会问题,使企业有一个宽松的社会环境。

(三)培育建材市场,建立以市场为导向的生产经营机制

在传统的计划经济体制下,企业只按计划组织生产,不注重市场需求,相应的流通体制也是按行政性分配产品的方式而建立起来的。这种生产流通体制最大的弊端是,生产与千变万化的市场需要脱节,价格与价值偏离,企业不进行投入产出核算,产品不能做到适销对路。

在计划经济与市场调节相结合的运行机制下,过去的流通体制显然不适应了,随着指令性计划逐步减少,它必须进行相应的改革。建材主管部门要从培育建材市场入手,加速发展包括批发与零售、专业和综合的建材产品市场体系。使它具有产品展销、产品配套和传递信息等作用,并能减少中间流通环节,抑制价格波动,保障供求关系稳定,为企业建立以市场为导向的生产经营机制创造外部条件。

国家建材局拟在北京建立起一个全国建材批发市场。各地建材主管部门在省会或大中城市兴办地方性的或区域性的建材批发市场。可以先搞试点,逐步推开,由小到大,逐步完善,以至在全国形成建材市场网络。

各地建材供销单位要转变职能,尽快改变经营方式,可在组织市场、提供供销服务和产品成套等方面发挥自己的作用。大中型建材企业领导要增强市场意识,改变传统销售方法,积极勇敢地进入全国建材市场,建立相应的经营机制,增强自主经营能力。只有这样,才

能使企业获得尽量高的效益。

(四)加速企业人事、劳动、分配制度的改革,建立利益激励机制

挖掘企业内部潜力,最主要就是调动职工的积极性,除加强思想政治工作外,必须把职工个人所得同劳动贡献挂起钩来,真正做到按劳取酬。现在不少大中型企业存在“大锅饭”、“铁饭碗”和“铁交椅”等问题,严重阻碍了职工积极性和创造力的发挥,必须把人事、劳动、分配制度改革作为企业改革的重点,加快进行,以建立企业的利益激励机制。

在这方面,我们建材行业已经有了博山水泥厂这个先进典型,他们创造的《规范化工作法》就为企业内部管理制度的改革提供了令人信服的宝贵经验。《规范化工作法》就是通过规范岗位人员的行为,达到目标责任制的实现;而规范人的行为是通过企业内部一系列管理制度的改革,建立利益激励机制来保障的。因此,这一方法的实质可以概括为企业劳动、人事、分配制度的改革加上岗位责任制,其核心是建立企业的内部激励机制。我们学习《规范化工作法》,就是要强调着重学习它内部机制改革。不论大厂、小厂、玻璃厂或陶瓷厂都要学习。尽管各厂的条件和基础不同,但是进行劳动、人事、分配制度的改革,建立利益激励机制的要求都是一样的。

各级建材主管部门都要为企业实行上述三方面改革创造必要的外部条件,并根据当地情况选出一些大中型企业作为地区的试点,抓好典型,带动一片。

(五)加速技术改造,增强企业活力

建材大中型企业老厂居多,有些还是二、三十年代建的,工艺落后,设备陈旧;即使五、六十年代建的厂子,也都进入了“老年期”,生产能力不断下降,迫切需要更新改造。因此,技术改造已成为搞好建材大中型企业的重要内容。

“八五”期间,技术改造要以调整结构、提高效益为目标,采取有效调控措施增强企业自我发展能力,使企业技术水平有显著提高。在国务院有关综合部门的支持下,国家建材局“八五”期间技改资金导向能力有很大增强,对加速大中型企业改造十分有利。我们决定,技改资金要向大中型企业倾斜,已经安排的大中型企业技改专项贷款占总投资的86.4%。希望各地建材主管部门的资金投向也要向大中型企业倾斜,帮助他们筹措资金,为其解决资金方面的困难。

“八五”期间技术改造的计划是:水泥工业,完成14个老厂的抢救改造;6~8条湿法生产线改为新型干法生产线;对五、六十年代建的大中型水泥厂做好规划,

争取都能起步。玻璃工业,结合冷修完成 15 条浮法窑和所有九机窑的窑炉节能改造,少数六机窑改造也要启动。陶瓷工业要进行以改变燃料结构为主要内容的节能改造。打算成片成线地进行,不准备星星点点地搞。非金属矿和无机非金属新材料工业,主要进行以发展深加工和现代化采选工艺为主要内容的技术改造。

在已开始改造的企业中,我们发现不少企业的改造方案过多地偏重于产量的增长,而不重视技术进步和改变老厂面貌。今后大中型企业技术改造,一定要进行总体规划,结合本厂具体实际,采用先进技术,提高技术经济指标,降低成本;要把短期目标和长期目标相结合,改变老厂面貌,讲究综合效益。在技术改造中,不仅要解决生产过程中的问题,还要适当注意流通条件的改善和建设,以适应以市场为导向的生产流通机制。

搞好企业技术改造最根本的就是要培育企业的自我发展能力,以及使企业具有技术进步的机制。以市场为导向的生产经营机制必然会引发出技术进步机制,另外,我们还要十分重视通过宏观调控,如政策、价格等手段,促使企业建立技术进步机制。

(六)组建企业集团,提高竞争能力

建材行业的特点是企业规模小、数量多,能达到适度规模的大中型企业为数极少。在我国建材工业的发展过程中,由于未能摆脱“大而全”、“小而全”格局的束缚,建材生产社会化程度极低,企业结构很不合理。这样的生产模式不仅使建材行业的宏观效益低,而且使建材企业在国内外市场中很难具有竞争能力。为搞好建材大中型企业,必须调整企业的规模结构和组织结构。为此建材企业要按企业集团的模式组织起来,走社会化大生产的道路,提高技术开发能力和资产增值力,最终提高竞争能力。

目前,建材行业已组建企业集团 50 多家,但大都属于松散的联合体,有的甚至有名无实,绝大部分不具备企业集团的功能和未能显示企业集团应有的效果。组织企业集团不应当是 $1+1=2$,应当是大于 2。要用纽带把企业组织起来,使企业感到必须互相依存,才能使自己获得最大效益。组织建材企业集团的纽带有两个方面,即在资产联接基础上的专业化协作和包括资金融通、供销和技术等服务体系。建材行业内不同产业可选择不同的纽带,或侧重于某一方面的纽带,如陶瓷业侧重专业化协作;水泥工业主要搞供销服务,同时兼顾专业化协作。

建材行业企业集团按国家和省、自治区、直辖市两个层次来组织。要有计划、有步骤、有目的地组织,不能一哄而起、全面开花。国务院已批准国家建材局上报的

四个企业集团作为第一批试点。这四个集团是新型建材集团、非金属矿集团、耀华玻璃集团、洛阳玻璃集团。我们将和各地政府部门一起搞好这些企业的试点工作。与此同时,我们将在水泥和建筑卫生陶瓷行业各组建 2~3 个跨地区的企业集团,争取列入国家第二批试点。希望各地建材主管部门根据当地具体情况进一步推进企业集团的试点工作。我们认为,两个层次的企业集团在一定条件下可按不同方式联结起来。

搞好大中型企业的工作是多方面的,是一项长期任务,需要分步实施,不断完善。各级建材主管部门一定要把它作为“八五”期间头等重要的工作抓紧抓好。

四、认真落实 1992 年任务,迎接党的十四大胜利召开

今年是“八五”计划的第二年,也是关键的一年。在新的一年里,建材行业的主要任务是,进一步深化改革,扩大开放,在巩固和发展治理整顿成果和保证有效供给的基础上,把经济工作的重点转移到调整结构,提高效益的轨道上来,保持建材工业持续、稳定、协调地发展。要以搞好国营大中型企业和进一步落实“八五”计划为中心内容,开展各项工作。1992 年的主要任务是:

(一)完成今年生产任务,继续抓好提高质量和效益工作

随着经济形势好转,各方面对建材产品的需求将会有所增加。抓好生产,保障有效供给已成为当前的一项重要任务。今年主要建材产品的生产计划是:水泥 22500 万吨,其中重点水泥企业 3800 万吨;平板玻璃 7600 万重量箱,其中重点企业 4600 万重量箱。为保证生产任务完成,各级建材主管部门要做好各方面的行业服务工作,积极组织生产所需的原、燃料供给和运输计划的衔接,做好市场信息、价格协调和资金融通等工作。

根据国务院的布置,在去年开展“质量、品种、效益年”活动的基础上,今年要继续开展这方面的工作,重点是提高产品质量。在提高产品质量的基础上增加经济效益,加速企业向质量、效益型转变。我们一定要常抓不懈,扎扎实实地把质量和效益工作推向深入,取得更大成效。

在质量管理方面,要深化全面质量管理工作,贯彻《质量管理与质量保证国家系列标准》,抓紧建材产品质量管理规程的制定与实施;配合国家技术监督局搞好生产许可证的发证和检查;在评优升级活动暂停期间国家和地方都要建立建材产品抽查制度,加强产品监督检查;还要加强生产全过程的质量控制,以消除质

量隐患。尤其是建材装备制造企业,特别要注重质量,要有严格的监控措施;砖瓦企业要从基础工作抓起,确保《砖瓦企业质量管理规程》得到贯彻落实。在抓好质量管理的同时,要进一步加强企业其他各项基础管理,如矿山管理,安全生产,环境保护等。

在提高经济效益工作方面,过去主要是从生产过程的科学管理和技术进步着手,以降低成本,取得预期目标,这无疑是正确的,今后仍须继续做下去。然而,近几年明显看出,经济效益的提高不仅取决于生产过程,与流通过程更是密切有关。加强供应工作,买到质优价廉的原、燃材料,能为企业取得可观的经济效益。通过开拓市场,在产品销售中得到好的价格和流转速度,更能获得大的效益。所以,今后提高效益工作要从生产过程和流通过程两方面来抓,为解决产品滞销要开拓市场。建材主管部门要引导企业十分重视供销工作,要为企业在这方面创造条件。

去年,建材行业经济效益虽然有所改善,但亏损面大的状况未能好转。今年提高经济效益工作重点仍要放在扭亏增盈上,要帮助亏损企业搞好领导班子和职工队伍建设,改善企业外部条件。对扭亏无望的企业要下决心关、停、并、转。为社会稳定,尽量采取多并转,少关停的办法,希望今年扭亏增盈工作能取得新成绩,使亏损局面有明显改观。

我们要继续扩大建材产品出口,不仅是为企业增加效益,还能促进结构调整,提高行业的整体效益。要贯彻外贸市场多元化和以质取胜的战略方针,积极开辟新市场,巩固和发展现有市场。今年工作重点是解决水泥、玻璃和石材的出口问题。水泥出口要继续抓好质量,年内我们将与经贸部联合颁布第一批可供出口水泥企业及品种名单。玻璃和大宗非金属矿产品出口要会同商会做好价格协调工作,要制定管理办法,辅之以行政措施。目前石材出口状况较乱,打算在研究的基础上,提出解决办法,进一步发挥我国石材出口的优势,使石材出口取得更高效益。继续抓好扩大技术装备出口、国外承包工程和劳务输出等工作。

(二)搞好大中型企业要迈出较大步伐

建材行业有近500家中大型企业,其生产经营状况差别较大,这就要有不同的对策,进行分类指导。

各级建材主管部门要组织调研活动,在摸清情况的基础上,制定搞好本地区大中型企业的规划,明确任务,对不同企业采取不同措施,分批限期达到目标。要抓紧落实国家和地方出台的外部条件,取得优惠政策;同时把注意力放到挖掘企业内部潜力上来,帮助企业尽快转换内部机制,加强领导班子建设,指导其推广

规范化工作法,搞好人事、劳动、分配制度的改革,加速更新改造和新产品开发。各级建材主管部门要选取若干不同类型企业进行试点,对其进行重点帮助;各省市都要有本地区推广规范化工作法的先进企业,充分利用自己手中的经验和典型,搞好大中型企业。这项工作涉及的因素很多,还可能出现新问题,在必要的时候我们将召开专门会议,探讨一些共性问题,总结交流经验,指导面上工作。

今年要对培育建材市场开展专题研究,提出市场模式和经营网络等方案,同时积极创建建材批发市场,从试点起步,有条件的地方可组织建材零售综合市场。我们应把建材流通作为行业管理的一项重要内容,对所属建材供销部门进行改造以适应社会主义商品经济发展,在使企业形成以市场为导向的生产经营机制过程中起促进作用。

认真搞好企业集团试点工作。国家建材局今年重点抓好国务院批准的第一批企业集团试点,同时做好推荐第二批国家企业集团试点的准备工作。在第一批试点和第二批推荐工作中,国家建材局要与各地政府和建材主管部门密切协作,共同推进。

搞好大中型企业是今年全行业的重点任务,我们争取在年内迈出较大步伐,取得明显效果。

(三)继续组织实施建材节能综合工程

去年全国建材局长会议上曾要求各地根据国家建材局下发的建材节能综合工程纲要,组织编制节能综合工程实施细则,目前此项工作进展仍不平衡,许多省市未着手进行。因此今年要再次强调做好地区节能综合工程规划方案的必要性,要求省市建材主管部门要认真组织制订本地区节能工程实施方案,在此基础上,才能有计划、有步骤、有目标地开展工作。

今年在水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、无机非金属新材料以及墙体材料等方面,按节能综合工程规划分别安排了一批项目,既有国家重点项目,也有地方项目,还有外资项目。在具体组织实施中,国家与地方要密切配合,为改造工程落实资金、材料、设备等外部条件,确保项目进度如期完成。水泥工业要继续组织好14个老厂和6个厂“湿改干”的改造,在抓好光化等水泥厂改造工程开工同时,争取更多工程开工。小水泥企业今年将再开工34条机立窑改造项目,各地也要抓紧地方立项的机立窑改造工程开工。玻璃、陶瓷窑炉节能改造工程在组织通辽、株洲等大型玻璃厂4项技术改造的同时,要抓紧日熔化250吨以上熔窑改造的前期工作和九机窑以下熔窑改造的规划工作。陶瓷工业要组织好12项以改善燃料结构为重点的熔炉节能改造工作。需

要特别指出的是,墙体材料技术改造项目量大面广,而目前由于项目前期工作深度不够,安排的项目远远跟不上形势发展需要,如不引起重视,很可能因新型墙体材料供应不上而增加墙体材料革新的难度。因此,各省市在落实地方政策的同时,一定要下大力量抓紧砖厂改造项目的前期工作,争取多安排一些技术改造项目,尤其要推动乡镇砖厂的改造,以保证完成墙改工程总体目标。散装水泥推广、粉煤灰综合利用等工程要继续抓紧推进。石灰窑改造工程要试点起步。总之,今年建材节能综合工程要取得新的更大进展。

(四)抓紧出口基地和调整结构项目工作

我们要继续积极推进沿江沿海水泥出口基地建设。今年要争取铜陵水泥项目开工,泗水、镇江等水泥项目获得批准。同时,抓紧5个水泥散装码头建设的前期工作,争取年内有2个开工。陶瓷出口基地和石材出口基地建设也要取得较大进展。

为调整行业结构,重点抓好玻璃纤维和非金属矿的基建项目。对沈阳、上海和泰安3个万吨级池窑拉丝玻纤项目争取年内完成前期工作。茫崖石棉和苏州瓷土项目都要尽快完成前期工作,争取早日开工。

列入“八五”基建计划的建材项目,包括“七五”结转项目、开工项目、预备项目和探讨项目,我们都要尽力推进,加速逐步升格。如云浮、武山和新疆等水泥项目今年要做好投产前的一切准备工作,确保按时投产;双阳、浩良河和渡口等在建项目要协调各方关系,加强工程管理,保证项目按计划进度完成当年任务;北京、华新、滇西水泥厂项目已列入今年开工计划,要做好开工前的准备工作,尽早开工建设;东北耐火材料项目要创造条件力争开工;宁波、重庆、冀东、江南等水泥项目,要做好前期工作,力争1993年能有更多的项目开工建设。

当前我们应注意的是,在治理整顿任务基本完成后,要防止新的过热。必须严格执行产业政策,按行业规划进行宏观导向,防止低水平的重复建设,避免建材行业深层次的结构不合理状况再度加剧。目前玻璃纤维、加工玻璃、釉面砖和立窑水泥等在某些地区正在形成新的热点,我们要严格把好立项审批关,不要再造成新浪费,使建材工业发展逐步走上质量效益型轨道。

(五)继续加强基础建设

建材行业基础工作要适应“八五”建设需要。

建材科技体制改革要以创办科技实体为中心,带动各方面的改革。科研、设计院所和高等院校都要在这方面积极努力,各自优选若干个有发展前景的科研成果,以此作为兴办科技实体的拳头产品,争取在今明两

年建成一批科技实体,以此引来推动全行业科技体制改革的深入发展。

设计院所改革的重点是试行以设计为中心的工程总承包。今年继续进行试点,准备以天津水泥院为主体,联合装备制造、施工安装企业共同组成设计、施工、设备、管理一条龙服务总承包集团,试行“交钥匙”工程承包,为设计院所深化改革探索新路。

教育工作要适应建材行业正处在结构调整和生产技术发生重大转变的新形势。今天要认真贯彻国务院《关于大力发展职业教育的决定》和中央组织部、国务院生产办公室组通字〔1991〕36号文的精神,在建材行业“三级教育网”基础上,完善成人教育网络,健全职工培训制度,建立职工教育激励机制。每个企业都要落实自己的培训基地。对企业领导干部要分期分批开展岗位任职资格培训和国家考试,其中大中型企业领导争取在今年做到培训一次,以达到1993年持证上岗的要求;对关键岗位工人要做到“先培训后上岗”,逐步建立持证上岗制度;各级建材主管部门和企事业单位领导干部都要制定职工培训的目标责任制,纳入各级干部的考核指标,要把各类人员的岗位培训和继续教育的成绩做为考核、晋升、评定职称的重要依据。使全行业的领导和职工都重视岗位培训,形成自觉接受教育、努力钻研业务技术的好风尚。国家建材局将于今年召开建材教育工作会议,总结交流这方面的经验。

为搞好行业基础和服务工作,还需要加强装备制造、地质勘探、质量标准、信息统计、宣传出版和审计等方面的工作。“八五”期间,建材装备,特别是大型成套设备的设计、制造要推行标准化、系列化,机械厂要按照专业化协作的原则实行改组和改造。地质勘探工作近期要以出口基地建设和为调整行业结构服务为重点。质量工作要逐步建立健全质量监测机构,增加一批国家级和部门级质检中心,各地建材主管部门要支持地方建材质检站建设,增加必要投入,更新仪器设备,充实工作人员。计量标准工作要积极采用国际标准和国外先进标准,做好标准的制定、修订工作。要逐步完善信息网络,建立适合建材行业发展需要的信息统计体系,加强信息统计工作,扩大市场信息交流和传播。审计工作应在健全行业内部审计机构和加强财经法纪审计的基础上,将审计重点逐步转移到管理和效益审计上来。

建材宣传工作要以行业的中心任务和进一步落实“八五”计划为重点,及时反映改革成果和行业发展成就,促进两个文明建设的开展。要充分发挥各类建材报刊的作用,努力办好出版事业。

(六)继续加强思想政治工作,保证各项任务顺利完成

去年,面对风云变幻的国际局势和国内建材行业面临的困难,我们在全行业认真贯彻《关于加强和改进建材行业思想政治工作的意见》,广泛深入开展基本路线和基本国情教育,增强了广大干部、职工的社会主义信念和克服困难的信心。特别是在抗洪救灾中,党和政府竭尽全力保护人民生命财产,全行业表现出相互支援、团结友爱、顽强拼搏的精神,使广大干部、职工充分认识到社会主义制度的优越性。为配合建材“八五”计划的实施,开展了学“纲要”、比贡献活动;为配合开展“质量、品种、效益年”活动,与中国建设建材工会一起召开了“合理化建议现场会”。去年召开的建材行业劳动模范和先进集体表彰大会,总结表彰了“七五”期间为建材工业发展作出贡献的先进个人和集体,动员广大建材职工为实现“八五”计划再立新功。

今年,思想政治工作要针对苏联和东欧形势剧变,在全行业开展社会主义和爱国主义教育,以增强走中国特色的社会主义道路的信念。要结合建材行业调整结构,提高效益,进一步搞好国营大中型企业来开展思想教育。特别要围绕企业进行人事、劳动和分配体制改革,有针对性地进行深入细致的思想工作,使广大职工正确处理个人与集体、国家的关系,为实现建材“八五”计划积极作出贡献。

继续加强廉政建设,坚决纠正行业不正之风,在加强思想政治教育的同时还须加强监察工作。领导干部要以身作则,严于律己,密切联系群众,实行民主管理,尊重职工群众的首创精神,鼓励职工参与决策,全心全意依靠工人阶级办好企业。

对全行业来说,今年要做好以下四项工作:

1. 召开第二次建材行业思想政治工作会议及思想政治研究会第二次年会,总结交流思想政治工作经验和研究成果,围绕会议准备,开展各方面的思想政治工作。

2. 继去年召开全国建材行业劳动模范和先进集体表彰大会之后,大力开展宣传教育工作,以榜样的力量推动行业的精神文明建设和建材工业的发展。

3. 进一步加强各级思想政治工作研究会建设,完善行业思想政治工作网络。要推动有关省市建材主管部门,尽快建立当地的思想政治工作研究会,围绕当前国际国内形势,开展有针对性的宣传教育工作。要健全各级宣传机构,充实宣传力量,拨出适量经费,通过报刊、电视、广播和讲课等各种手段,采用多种形式对全行业职工大力开展爱国主义和社会主义思想教育活动。特别要结合青年特点,开展生动活泼、形式多样的教育活动。

4. 贯彻中办发〔1991〕17号文件精神,搞好廉政建设。全行业都要认真贯彻《中共中央办公厅、国务院办公厅关于认真检查对严禁用公款吃喝送礼等有关规定执行情况的通报》,从上到下一律不得违反《通报》有关规定。各级建材主管部门要从领导机关、领导干部抓起;国家建材局要带好头,下级机关也要切实执行,加强群众监督。在全行业坚决纠正不正之风,树立良好风尚。

同志们,建材工业正处于深化改革、扩大开放、结构大调整、技术大转变的新时期,我们要在党中央、国务院的正确领导下,团结一致,艰苦奋斗,努力搞好国营大中型企业,把企业从产量速度型转变到质量效益型的轨道上来,推动建材工业持续、稳定、协调地发展,为迎接党的第十四次全国代表大会召开而努力奋斗。

抓住机遇 深化改革

推动建材工业上一个新台阶

——在一九九三年全国建材工作会议上的报告
(一九九三年六月二日)

王 燕 谋

同志们:

今年全国建材工作会议面临的形势与往年有很大

不同,党的十四大和全国人大八届一次会议确定了我国建立社会主义市场经济体制的目标,全国改革开放

和现代化建设进入一个蓬勃发展的新阶段。建材工业经历了一度市场疲软以后,现在已全面复苏,主要产品又在迅猛发展。在新形势下,这次会议的任务是:研究和讨论抓住机遇,深化改革,加速建材工业健康发展,尽快迈上一个新台阶。

一、认清形势,总结工作,抓住机遇

我国 14 年的改革开放和现代化建设,取得了举世瞩目的成就。特别是邓小平同志去年南巡讲话后,人们的思想进一步解放,改革开放的热情普遍高涨。党的十四大确定了建立社会主义市场经济体制的目标,全国八届人大又将这一目标载入宪法,我国经济建设进入到一个新阶段。当前,我国政局稳定,全国人民贯彻党的基本路线坚定不移,对改革开放的认识空前一致,这是我们发展经济的最好时期。

我们建材工业在新形势下有很大发展。1992 年全国行业总产值完成 1110 亿元,比上年增长 15%。全国水泥产量为 30822 万吨,比上年增长 22.01%;平板玻璃产量 9359 万重量箱,比上年增长 7.34%;在其他 24 种主要建材和非金属矿产品中,有 19 种产品产量均有较大增长。据预算内县以上全民所有制 4040 家企业的统计,去年完成产值 391 亿元,比上年增长 12.4%;销售收入完成 445 亿元,比上年增长 28.3%;实现利税总额为 67.5 亿元,比上年增长 88.4%;亏损面由上年的 24.8% 降到 12.6%,亏损额由上年的 6.7 亿元降到 2.6 亿元。这些数字说明,建材行业形势全面好转,经济效益显著增长。今年一季度,主要产品产量有新的增长,大多数建材产品十分紧俏。不少地区水泥脱销,平板玻璃供不应求,墙地砖和装饰装修材料市场需求持续高涨,玻璃纤维及其制品在市场上开始走俏,防水材料新品种大量涌现。由于市场兴旺和生产高速发展,建材企业特别是大中型企业的经济效益成倍增长。

去年,在各级建材主管部门和广大干部职工的共同努力下,我们建材行业在如下几个方面取得较大进展:

(一)经济体制改革深入发展,企业活力进一步增强

国家直接定价管理的 14 种建材产品,到去年初除水泥、平板玻璃、航空玻璃等 3 种外,已全部下放到地方;去年下半年,国家建材局会同国家物价局适时放开了平板玻璃的价格,由企业根据市场情况自主定价。今年 4 月,我们会同国家物价局又下放了 36 家统配企业水泥价格的定价权;对执行国家定价的 29 家统配水泥企业,提高了出厂价,现在正积极做工作,争取早日放开。有些省市对地方定价的产品价格,也已相应放

开。在市场形势好转的情况下,放开价格有力地提高了企业的效益,增强了企业的活力。

去年以来,各级建材主管部门积极培育和发展了建材市场。国家组建了建材展贸中心、郑州建材批发市场,并与有关地方政府一起,正在筹办重庆建材市场和上海建材交易所;我们还有重点地支持了集体和私人经营的建材市场。各地建材主管部门和企业也已经创办和正在筹办一批各类建材市场与销售网络。一个多种类型、多层次和各种所有制的建材市场体系正在逐步形成和发展,为建材企业进入市场创造了良好条件。

去年 7 月,国务院颁布了《全民所有制工业企业转换经营机制条例》,建材行业进行了认真的学习和贯彻,与有关部门一起,逐项落实企业的 14 项经营自主权。国家建材局系统地清理了不符合《条例》的有关政策和法规,削减了指令性计划,帮助部分国有大中型企业落实了外贸经营自主权。各级建材主管部门积极配合地方政府,为落实《条例》的有关内容做了大量工作,一些地方已经制定了落实《条例》的实施细则。国家建材局直属企业落实《条例》的实施细则,即将出台。与此同时,建材企业在推广《规范化工作法》,进行企业内部劳动、人事、分配制度改革方面,也取得了新的进展。

近几年来,建材行业创办了不少中外合资企业。这些企业产权清晰、责任明确,大都属于有限责任公司的股份制形式。去年邓小平同志南巡讲话以后,在 5 月,国家体改委等有关部门又发布了关于印发《股份制企业试点办法》的通知,全国股份制企业试点工作蓬勃发展。据不完全统计,建材行业至少有 45 家企业正在对股份制进行探索,少数的已进入上市股份公司行列。事实表明,实行股份制可以加强企业管理,增强企业活力。中外合资企业的经验和国有企业对股份制的探索,为我们建立新型建材企业制度,在思想认识上、组织上做了有益的准备。

国家级建材企业集团试点工作有了新发展,洛阳浮法玻璃集团和耀华玻璃集团已被批准为国家计划单列;各地出现了一批建材企业集团。我们已经看到,企业集团在加强各地经济联合、开展专业化协作和增强企业活力等方面有明显作用。

(二)狠抓产品质量,加强企业管理

经过连续两年的“质量、品种、效益年”活动和去年贯彻《质量管理和质量保证》国家系列标准,开展“提质降损”活动,组织打击假冒伪劣建材产品,收到了良好效果。经国家检测,去年重点水泥企业产品合格率为 100%;重点平板玻璃企业一级品率为 73.1%,比上年

提高 4.2 个百分点;其他产品的抽样合格率,均比上年有较大幅度的提高。几年来,建材大中型企业不仅产品质量有了改善,而且管理水平和企业素质也有了一定的提高。

(三)依靠技术进步,加快老厂改造

1987 年,国务院批准 14 个老水泥厂利用提价所得利润返还的资金进行技术改造。尽管这项政策由于其他生产要素随之涨价而逐渐失效,但为改造工作在技术上和组织上做好了准备。1991 年,国家正式批准设立水泥技改专项,部分代款还给以贴息;去年,国务院又批准 20 个老水泥厂每吨水泥加价 15 元用于改造。这些政策大大加快了老厂改造进度。去年,本溪、洛阳、哈尔滨等水泥厂,都完成了既定的改造任务;大连、锦西等水泥厂新建的大窑已经点火;其他老厂改造进展迅速。达产达标是老厂改造的重要内容,去年淮海、柳州等水泥厂通过达产达标工作取得了很大效益。与此同时,由 1991 年开始实施的 11 个玻璃熔窑改造项目部分已经完成。如通辽和南宁玻璃厂等通过改造已经取得了很好效果。有条件的引上法厂改为浮法的工作,也已经起步。为加强专业化协作,提高产品质量和配套水平,陶瓷基地建设和改造项目已经开工。

(四)真抓实干,墙体材料革新又有重大突破

经过前五年的工作,到去年底,有 30 个省(区、市)和计划单列市成立了墙改领导机构;有 20 个省市征收了发展新型墙材专项用费。去年,国务院批转了两部两局《关于加快墙体材料革新和推广节能建筑的意见》,这不仅肯定了前阶段墙改试点工作的经验,而且进一步明确国家和地方采取的 15 项政策措施,为在更大范围内推动墙改工作创造了极为有利的条件。如果说墙改工作在前几年试点省市取得成功是一次突破的话,这次国务院批转两部两局文件,开始自上而下地推进这项工作,则是又一次重大突破。

(五)利用外资,实施水泥 T 型发展计划取得重大进展

经过两年多的努力,在 T 型发展计划中,已经开工建设的有铜陵、北京、烟台和福建三德等 4 个水泥基建项目与华新、中国和上海等 3 个水泥厂改造项目,以及广西防城港散装水泥码头的扩建工程;今年计划开工的有宁波、江南、冀东和海南昌江等 4 个项目;已经批准建设的还有泗水、镇江和秦皇岛等 3 个水泥厂及营口、南通和温州等 3 个水泥散装码头。这些项目利用外资总额近 11 亿美元,建成投产后将新增优质水泥生产能力 1300 万吨。一批现代化水泥厂和散装码头设施在沿江、沿海建设的布局从东到西、从北到南初步形成,T

型发展计划可望实现。

(六)围绕四条示范线建设,行业技术开发工作得到落实

第一条是 70 万平方米彩釉墙地砖自动流水作业生产线,已在四川自贡建成验收。经过对引进技术的消化吸收,除自动压力机外,其他设备在国内都可以配套供应,基本实现了国产化。第二条是万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线,已落实在山东泰安建设。这项技术的开发和推广,将改变我国玻璃纤维行业的落后面貌,带动玻璃钢工业发展。第三条是日产 4000 吨水泥熟料预分解新型干法生产线,已列入国家“一条龙项目”,总体方案获国家经贸委批准。此项工作结合冀东水泥厂二线建设进行,其装备国产化率为 65%~70%。这条生产线的建成,将标志我国水泥工业装备技术达到一个新水平。第四条是日熔化能力 500 吨的高质量浮法玻璃生产线,已列入“八五”计划,在秦皇岛耀华玻璃厂实施。这条生产线建成后,其主要技术经济指标将达到国际先进水平,产品质量能满足汽车工业、电子工业、制镜工业的需要。上述四条示范线的建设,对提高我国建材工业成套技术装备水平具有重大意义。

回顾以往历程,喜看今日建材工业大好形势,可以总结出:正是过去在市场疲软的情况下,建材大中型企业有迫切调整结构、进行改造的愿望,我们及时利用这个契机,采取放权让利和政策导向等行政措施,使企业得到改造,从而获得现在的好效果。前几年,我们利用治理整顿期间墙体材料滞销的时机,艰苦地用系统工程方法推进墙体材料革新工作,才有今天发展新型墙材的好形势。我们又利用世界经济结构调整的好机遇,大量吸收海外资金实施水泥 T 型发展计划,使水泥工业的布局 and 结构有可能得到较大调整。这些都证明,在不同时期抓住有利时机,采取相应对策,积极促进发展,这对于各级主管部门和企业领导来说都是搞好工作的一项重要策略。当前,建材市场需求旺盛,经济效益十分看好,不仅国外资金正在流向建材工业,就是国内的社会资金也愿意投入,这对当前建材工业进一步发展,又是一个新的难得的良机。

我们对这些良好的机遇,要有时代的紧迫感,紧紧抓住不放;要有历史的责任感,应该十分珍惜它;要有科学的态度,合理地用好它。如果不及及时迅速地抓住,就可能坐失良机,犯历史性错误;如果不合理地用好这个机遇,盲目追求速度,不抓紧解决建材工业发展中的深层次问题,就会造成结构性矛盾更加突出,同样也是丧失机遇,也要犯历史性错误。我们要认识到,抓住机遇、加快发展,是在优化结构、技术进步、改善管理

的基础上,使建材工业能够既快又好地发展。为了正确贯彻抓住机遇、加快发展的战略思想,最根本的措施就是要从深层次上对传统的经济体制进行改革,建立和完善社会主义市场经济体制。

二、深化改革,解决深层次问题,构筑建材工业社会主义市场经济新体制

建材行业建立社会主义市场经济体制,当前着重在以下三个方面开展工作:一是培育和发展建材市场,逐步形成企业自主经营的市场环境;二是加快企业经营机制转换,使企业成为市场主体;三是转变政府职能,实行机构改革。近年来,我们在培育和发展建材市场方面取得了一定的进展,随着其他要素市场的建立,还需要进一步培育和完善的各种建材市场。目前,我们要集中力量深化改革,加快企业经营机制转换,实行政府职能转变,推进事业单位企业化,逐步构筑建材工业新体制。

(一)抓紧转换企业经营机制,积极推进股份制试点,建立建材新型企业制度

企业改革是经济体制改革的中心环节。改革开放以来,通过放权让利和推行承包制,建材企业经营方式发生了很大变化,但是自负盈亏的经营机制并没有从根本上建立。目前我们的首要任务是不折不扣地贯彻《条例》,这是今年工作的重中之重。我们要帮助企业逐项落实《条例》规定的14项经营自主权,建材主管部门没有下放的要尽快下放,没有落实的要查清原因,疏通渠道,积极帮助尽快落实。企业也要充分行使《条例》赋予的自主经营权,并勇敢地运用《条例》维护自身的权益。

当然,《条例》不可能解决企业转换经营机制过程中的所有问题。我们要针对建材企业不同类别、不同情况,采取多种形式实现经营机制的转换。对于小型企业,可以承包、租赁给法人;也可以通过出售产权转为集体企业、合伙企业或私营企业;国有大中型企业,应在搞好经营承包责任制的基础上,积极探索走股份制的道路。我们前面所分析的建材工业所面临的机遇,其中也包括建材大中型企业进行股份制改造的机遇。除部分统配水泥价格外,建材商品价格已全部放开,这是其他基础产业所不具备的;建材商品产销两旺,企业效益突出,这又是其他加工工业所不及的。在这种形势下,出现了外商和国内其他行业都愿意投资建材工业的新情况。另一方面,建材大中型企业要求进一步发展,需要大量资金投入。抓住这一极好时机,积极推进企业股份制改造,不仅可以为企业结构调整和加快发展提供大量资金,而且可以从根本上转换企业经营机

制,建立新型企业制度,解决深层次问题。

针对建材大中型企业状况,股份制改造的基本模式,大多数应是有限责任公司,少数可建立上市的股份有限公司。这种新的企业制度,把国家对企业承担无限责任变为有限责任;把企业所有者由外部转移到企业内部,由董事会作为企业的所有者代表,在企业内部形成所有者、经营者和劳动者之间相互制衡的机制;把企业由名义上的法人变为实际法人,用全部资产承担债务责任。建立这种企业制度,是把建材大中型企业塑造成自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的市场主体的基本途径。

当前进行股份制改造的难点,是理顺并界定产权关系。从历史情况看,建材大中型企业有的由中央政府独资形成,有的由中央和地方政府共同投资形成,还有的由“拨改贷”,也有少数由企业自筹资金形成。目前,建材企业已全部下放到省、地甚至县管理。现行资产管理方式,一是使政府部门集行政管理权、资产所有权与经营权于一身,导致政资不分、政企不分;二是造成国有资产所有权的各项权能被分割在多个行政部门,国有资产所有者责、权、利相分离,无人对国有资产的保值增值负责,造成国有资产严重流失和运营效益低下。针对这种情况,理顺产权关系涉及两方面的工作:一方面是在政府部门中,把行政管理职能和资产所有权职能分开;把资产管理职能与资产经营职能分开,由资产经营实体承担国有资产经营职能。另一方面是按照历史情况,照顾各方利益,清理投资来源,进行资产评估,界定中央、地方、企业不同投资主体的投资比例,明确国有资产所有者代表的责、权、利,把建材大中型企业逐步改造成由多方法人持股的有限责任公司。建材行业试行股份制,还必须同时实行税利分流制度。我们将积极争取国家有关综合部门的支持,结合落实即将出台的国有资产管理条例,理顺建材国有资产产权关系,在较大范围内对建材大中型企业进行股份制试点。希望各地建材主管部门积极争取当地政府的支持,创造条件,设法使较多的建材企业列入各地股份制试点。

股份制改造涉及体制改革、国有资产管理、财税等多个综合部门,需要采取多部门合作,条块结合,中央和地方齐心协力,共同推进。在这里需要指出的是,部分大中型企业领导不要认为眼前经济效益大好,转换经营机制是可搞可不搞的工作。为使企业具有长远的经济效益,使自己在市场竞争中立于不败之地,必须从根本上转换企业经营机制。我们希望具备条件的建材大中型企业积极参加股份制试点工作。

现在,建材工业基建项目管理在按业主负责制原

则进行逐步改革,由于客观条件不够成熟,加上产权关系不明确,项目管理中出现某些混乱,浪费现象时有发生。我们认为,对于有条件的基建项目,也应进行股份制试点。新建项目如此,在建项目也可按股份制改造。通过实行股份制,不仅能够搞好项目管理,提高工程效益,而且有利于解决项目资金的来源,推动地区合作、行业合作,改善企业组织结构,搞好专业化协作,有利于资源合理配置。

(二)搞好政府机构改革,加强建材宏观管理

政府机构改革是建立社会主义市场经济体制的重要内容,也是企业转换经营机制的主要环节。建材管理部门机构改革的原则是,转变职能,理顺关系,精兵简政,提高效率。重点是转变职能,加强国家对建材行业的宏观管理。

在社会主义市场经济条件下,国家对国有资产存量要实行企业自主经营,对固定资产增量要实行业主负责制。政府机构转变职能时,必须相应地将企业经营权、国有资产所有权以及政府对经济的行政管理权区分开来,把应该属于企业和业主任行使的权力转移出去,保留行政管理权,实行宏观调控。

国家建材局经过1985年和1988年两次机构改革后,企业经营权基本上都已下放给地方和企业。这一次改革,我们按照上述原则,对现有职能进行分解,进一步下放企业经营权,实行政资分开、政事分开,形成“小政府、大服务”的格局。国家建材局机构已被确定。根据国务院国发[1993]26号文,国家建筑材料工业局由国家经济贸易委员会管理,主要业务工作在国家经贸委党组领导下进行,保留原图章,专项资金渠道不变,在一定范围内可单独行文和开展对外合作交流。国家建材局作为全国建材行业的主管部门,在职能分解的基础上,初步确定的职能主要是:研究制定和颁布建材工业的有关方针、政策、法规;研究编制建材工业发展规划,调整生产力布局和行业结构,以及协调重大基本建设项目;研究制定建材行业科技发展和技术进步规划,组织建材行业科技攻关,协调重大技术改造项目;开发科技、经济的信息资源,提供各种信息服务;组织制定建材产品标准,实行质量监督;组织对外经济、技术合作与交流;研究并指导建材行业经济体制改革,推进建材企事业单位经营机制转换;组织制定建材行业人才规划;指导建材行业的精神文明建设,推进全行业的思想政治工作。

我们认为,省、自治区、直辖市和计划单列市应对当地建材工业实行有效的行业管理,以使建材工业宏观管理有切实的加强。

当前,有些地方将建材管理部门变为行政性公司,形成新的政企不分。我们认为,这不符合政府机构改革的要求,也不利于建材行业的发展,应当注意防止和纠正。

根据我们的实践经验,国家对建材工业宏观管理的有效方法有三个方面:一是行政法规;二是经济杠杆;三是不同形式、不同内容和多层次的行业服务。建材工业是一个遍在型产业,产品结构和技术结构的差距,时代跨度很大,尤其是在市场经济还不完善的情况下,保留行政机构实行行政管理是十分必要的。在社会主义市场经济条件下,国家需要通过经济杠杆对经济进行调控,建材行业行政管理部门必须协助综合部门制定经济政策。此外,建材行政机构除本身开展服务外,还要通过自己直属的企事业单位按照市场经济规律,开展各种行业服务,从另一个方面引导企业按国家产业政策的方向发展,加快建材工业现代化步伐。

(三)深化建材事业单位改革,搞好“大服务”

我们的直属事业单位都是在计划经济条件下形成的,为了适应社会主义市场经济体制的要求,迫切地需要进行深化改革。只有这样,才能更好地发挥它们的服务功能。

1. 科研单位改革

科研体制改革的目标是形成科技与经济有效结合的机制。在计划经济体制下,科研工作、科技与经济的结合,都是由政府来组织,其结果是科研与生产普遍脱节。在社会主义市场经济体制下,企业在市场的引导下,自觉地依靠科技来发展自己,自动地将科技与生产相结合。所以,对我们的工业部门来说,科研体制改革实质上就是要把科技与经济的结合由政府行为转变为市场行为,其结合点由政府部门转移到企业。

建材科研单位改革的模式大致有两种:一种是进入企业集团,按集团的需要进行研究和开发;二是创办科技产业,在理顺产权特别是知识产权的基础上,用股份制形式发展成科技产业企业集团,由集团及其成员分别领导自己的科研单位。国家建材局所属科研院所都要走这两条发展道路。经过若干年以后,除质量检验和公共实验的单位外,我们不再有直属的科研单位,而只有直属的科技实业集团。

2. 工程设计和地质勘察单位改革

为适应基本建设新的管理体制和充分发挥建材专业设计力量的综合优势,我们打算以设计为龙头,把设计、设备成套、安装施工和调试投产等方面的力量组织起来,实行“一条龙”的工程总承包,成立建材工程建设企业集团,形成整体优势,更好地为行业服务。这样,既

可以提高工程建设的效益,又可以使多年积聚起来的建材技术力量不致失散,在新形势下发挥更大的作用。

地质勘探是高投入、高风险的产业。对于基础地质勘探,需要国家投入并扶持;对于地质详察和勘探,要实行业主负责制,推行企业化管理。地质勘探单位在实行有偿服务的同时,要搞好多种经营,努力发展原矿开采、深加工等地质新产业。

3. 教育单位改革

建材教育工作要贯彻中共中央、国务院发布的《中国教育改革和发展纲要》,深化教育改革,以适应建材工业发展对人才结构和素质的需求。为此,要做好以下4个方面的工作:一要建立自我发展、自我约束的办学机制。我们要进一步扩大建材院校的办学自主权,使院校逐步成为面向社会自主办学的法人实体。二要改革办学体制。在现有的国家、地方和企业三级教育网络的基础上,走扩大联合办学的路子。三要加快教学改革。以需求为导向,改革招生、学制和分配制度,调整专业和课程设置,改革教学内容和教学方法,提高教学质量和办学效益。四要大力发展校办产业,促进教学科研成果与生产相结全,增强办学实力。

规划、政策研究、科技与信息服务等事业单位,对其功能要进行分解,能办成实体的,要逐步实行企业化;对于公益型事业单位,也要改革内部管理体制,搞好行业服务。

为了推动事业单位创办实业,国家建材局组建中国建材实业(集团)公司,作为投资中心和决策中心,通过投资把部分事业单位沉积的固定资产活化,进行有效经营,达到增值的目的。

(四)深化直属企业改革,充分发挥其行业导向作用

国家建材局直属公司要积极深化改革,使其成为真正的经济实体。这些公司中有不少是从行政机构脱胎而成的,在管理上大都套用行政管理办法。其结果是,缺乏激励机制和风险意识,国有资产经营效益低下。这些公司改革的核心是要彻底改变行政管理办法,建立适应市场经济的运行机制。目前,改革要着重做好三个方面的工作:一是在界定产权关系的基础上,把公司改造成为有限责任公司,少数可以改造成为股份有限公司。二是在公司内部深入进行劳动、人事、分配制度改革,建立激励机制。三是理顺公司与下属企业的产权关系,通过向控股企业委派董事、股权代表和选聘企业经理等方式,保证投入资金的收益。国家建材局对直属公司要按照《条例》进行管理,加速经营机制转换,充分发挥其行业导向作用。

构筑建材工业社会主义市场经济新体制是对现有计划经济管理体制的一场革命,也是一项牵涉到方方面面的复杂系统工程,需要我们认真地探索和实践。我们要在实践中不断总结经验,克服困难,开拓进取,把建材工业社会主义市场经济新体制逐步建立起来。

三、调整并进一步落实“八五”计划,加速建材工业健康发展

改革是为了解放和发展生产力。随着社会主义市场经济体制的建立和完善,我国国民经济必将更加迅速发展。全国八届人大一次会议把民经济增长速度由原定平均每年6%调高到8%~9%。按照建国以来建材工业发展的规律,建材工业增长速度要高于其他产业的增长速度。我们要解放思想,实事求是,结合实际,做好建材“八五”计划的修改工作。与此,同时,还要着手研究和制定建材“九五”计划与2010年的远景发展目标。

为了更好地完成“八五”计划,今年我们要重点做好以下几个方面的工作:

(一)实施节能工程,重点搞好老厂改造

今年要在过去工作的基础上,加快工源、启新、琉璃河、邯郸等6个老水泥厂的改造进度,使其在年内完成投产;抓紧做好光化、呼和浩特、渠江、英德和湘乡等水泥厂“湿改干”项目的前期工作,争取在今年内开工。与此同时,要继续组织一批机立窑改造项目。对玻璃、陶瓷窑炉节能改造项目和玻璃由引上法改浮法的项目,也要继续抓紧工作。

现在正是建材企业生产发展、效益倍增的好时机,也是筹措资金进行技术改造的良机。企业一定要把盈利获得的收入主要用于技术改造,尽量减少非生产性开支。除利用国家放权让利所得收入外,还要注意筹措其他资金用于改造,有条件的企业可考虑采用股份制形式筹措社会资金,以加速技术改造的进程。

(二)贯彻国务院文件,自上而下地推动墙体材料革新工作向纵深发展

去年,国务院66号文件颁布以后,全国墙材革新形势令人鼓舞,现在不少城市新型墙材已供不应求。我们要抓住当前的有利时机,坚持不懈地做好工作,促进新型墙材的发展。

今年一月,我们已于国家税务局商定,落实了对部分新型墙材继续免征增值税的政策。最近国家计委、国家税务局又颁布了《关于北方节能住宅投资征收固定资产投资方向调节税的暂行管理办法》,并明确规定节能住宅必须采用新型墙材。这些政策都是推动新型墙材发展的有利条件。

今后,我们要以贯彻和落实国务院 66 号文件为中心,在全国自上而下地全面推进墙材革新工作,一项一项落实文件中的有关政策规定。各地建材主管部门也要会同地方有关部门逐条落实相应的政策,把文件精神真正落到实处。

我们要一个地方一个地方地做好发动和推进工作,特别要重点做好那些占全国墙材产量比重较大和节能建筑量大的地区的工作,促进墙材革新工作取得更大成效。今年拟将试点的范围由原来的 3 个扩大到 10 个。

我们要一个产品一个产品地研究解决生产和应用中的问题。针对我国墙材装备混乱状况,国家建材局已经发布墙材装备淘汰和推荐的产品目录,今后将继续做好装备优化选型工作。

我们还要积极配合建设部门编制、修订和完善各种新型墙材的设计施工规范规程、标准定额以及通用图集等技术法规,使新型墙材产品应用逐步走向规范化轨道,从而保证墙材革新工作持续顺利进行。

(三)进一步调整生产力布局,加快中西部地区的发展

在修订和进一步落实“八五”计划时,除要继续抓紧实施水泥 T 型发展计划并不断充实和完善外,我们也要加强中西部地区的发展工作。中西部地区资源、能源丰富,对发展建材工业十分有利。但这些地区交通不便,这是建材工业的制约因素。在“八五”和“九五”期间,中西部建材工业生产布局重点在以下几个地区:一是沿边地区,适应边贸蓬勃发展的新形势。二是沿江地区,如长江和珠江流域等,充分利用水运条件发展建材工业。三是沿江、沿海接轨的地区,利用沿海优势,发展内地经济。四是国家大规模基础设施和基础工业建设地区,保证国家重点建设工程的需要。这样,可以逐步缩小内陆地区与沿海地区发展的差距,有利于建材工业发展保持合理的速度。

(四)进一步调整行业产品结构,加速高科技、高增值产业的发展

在调整和落实“八五”计划时,我们要适当增加浮法玻璃的布点,提高高质量玻璃的产量,以缓解当前的供需矛盾。为满足汽车、电子、高级建筑和日益增长的生活的需要,我们要大力发展玻璃深加工产业。在当前发展玻璃深加工产业中,要特别注意合理规模和提高配套水平,避免低水平重复和盲目发展。我们要配合国家高科技、高增值产业的发展,建设若干个基地,带动玻璃深加工产业的发展。

大力发展非金属矿深加工产业,重点发展摩擦材

料、密封材料以及非金属矿高纯、超细、改性加工等产品。

玻璃纤维工业要发展池窑拉丝现代化生产技术。在抓好万吨池窑拉丝生产线的同时,要努力开拓玻璃钢产品市场,重点发展行走工业、电子工业、石油化工工业和建筑业需要的各种玻璃钢制品。

发展特种水泥,包括大坝水泥、油井水泥、装饰用水泥、快凝高强水泥和抗渗防腐用水泥等等。可以通过老厂改产,也要可以建设一批新厂。发展特种水泥,不仅能使水泥工业大量增值,而且能显著提高社会效益。

我们还要积极推进工业陶瓷、石英玻璃、人工晶体等无机非金属产品的发展,使它们逐步成为具有相当实力的产业。

发展高科技、高增值产业,对建材行业在今后几年中实现产值翻番目标具有重大意义,也是我国现代化建设进程中不可缺少的内容。

(五)积极开拓国际市场,扩大建材产品和技术出口

去年,建材出口创汇达 12.19 亿美元,与上年基本持平。建材创汇未能大幅度提高的主要原因,是水泥出口下降。1992 年水泥出口 645.3 万吨,比 1991 年下降 39.9%。这是由于水泥生产力布局和结构不适应出口要求造成的,也是国内市场需求旺盛,企业出口水泥积极性下降的结果。正如所预料,为了稳定地占领国际市场,必须从水泥工业生产布局 and 结构等方面着手调整。实施水泥 T 型发展计划,主要原因之一就是为满足出口的需要。

为扩大出口,要贯彻多元化的外贸方针。我们要重视水泥以外的其他建材产品的出口,如石材、玻璃、非金属矿及深加工产品等等。近几年,建材装备和技术出口的比重越来越大,而且还有潜力可挖。我们要在抓好建材产品出口的同时,积极组织技术和装备出口。此外,要利用各种机会扩大劳务出口。我们还要进一步扩大出口的国家 and 地区。通过上述工作,形成建材全方位出口的格局。需要特别指出的是,一定要加强产品质量管理工作,以保持建材出口的信誉。

当前,国民经济高速增长,通货膨胀的压力也在加大。我们要处理好改革与发展、速度与效益的关系,扎扎实实地把“八五”计划落实好、完成好。

四、加强政治思想工作,进一步搞好精神文明建设
精神文明建设包括思想道德建设和科学文化建设两个方面,涉及的内容很多。针对建材工业实际,今年要着重做好以下 4 个方面的工作:

(一) 加强学习, 提高对社会主义市场经济的认识

当前, 在进一步改革开放, 发展社会主义市场经济的新形势下, 学习邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论, 是各行各业开展思想政治工作的首要任务。小平同志建设有中国特色社会主义理论, 是总结我国 14 年来改革开放的社会主义现代化建设的实践经验, 并借鉴其它社会主义国家的历史经验, 逐步形成和发展起来的。它是马克思列宁主义基本原理与当代中国实际和时代特征相结合的产物, 是指导我国建立社会主义市场经济, 实现现代化建设的强大思想武器。建材行业广大干部和职工, 只有认真学习这一理论, 坚持用这一理论指导实际工作, 才能赶上改革开放和现代化建设的时代步伐。学习建设有中国特色社会主义理论的内容很多, 除了完成上级有关单位规定的学习内容外, 建材行业的干部和职工今年还要结合深化改革, 重点学习社会主义市场经济知识, 包括资本主义国家一切可借鉴的市场经济知识; 学习我国经济体制改革中的有关文件和政策法规, 如《全民所有制工业企业转换经营机制条例》、《股份制企业试点办法》等。前一时期在建材行业中出现的“翻牌公司”的议论, 其问题主要出于一些机关和企业领导缺乏这方面知识, 不了解市场经济条件下企业和政府的产权关系, 从而不能按市场经济的要求处理好国家和企业的关系。我们要发动全行业职工深入学习建设有中国特色社会主义的理论, 学习社会主义市场经济知识, 尤其是领导干部在当前经济体制改革时期, 更要认真学习这些理论知识, 用它武装自己, 克服各种困难, 创造性地把改革和发展工作向前推进。

(二) 围绕深化改革, 积极开展思想政治工作

今年建材行业改革任务十分繁重, 企事业单位要转换经营机制, 政府机关要转变职能, 改革机构, 这就必然涉及到权力和利益的再分配。我们要深入改革实际, 做好各方面的思想政治工作, 教育广大干部和职工正确处理国家、集体、个人三者之间的关系, 大力提倡爱国家、爱企业、爱集体的爱国主义和集体主义精神, 提高广大职工的社会主义思想觉悟。在开展思想政治工作中, 我们要把继承党的思想政治工作的光荣传统与改进创新相结合; 把共性的思想教育与针对建材行业特点开展思想政治工作相结合; 把加强思想政治工作与关心职工生活, 解决职工实际问题相结合。既要做好面上的政治思想工作, 也要有针对性地开展谈心活动, 耐心细致地做好个别的教育工作。要充分发挥我们的政治优势, 保证改革工作顺利进行。

(三) 针对行业特点, 继续发扬“三感”和“五种精神”

早在 1985 年, 国家建材局党组根据建材行业特点, 总结出在全行业要树立振兴建材工业的责任感、献身建材事业的自豪感、为四化建设增砖添瓦的光荣感; 要发扬坚持改革、锐意创新的开拓精神, 刻苦钻研、勇于攀登的进取精神, 不徇私情、廉洁奉公的无私精神, 立足本职、艰苦奋斗的献身精神, 密切配合、团结奋斗的协作精神。这“三感”和“五种精神”, 对建材工业的生产发展起到了很好的促进作用。在当前新的历史时期, 我们要继续发扬这种精神, 更加广泛地开展提倡“三感”和“五种精神”的活动, 用这种精神团结广大干部和职工, 增强企业和行业的凝聚力, 推动建材行业各项工作的顺利进行。

要继续开展评先进、树典型活动, 定期召开行业劳模大会和思想政治工作会议, 在全行业树立一批劳动模范和先进典型, 推动“三感”和“五种精神”的进一步发扬。各地建材主管部门和企业都可以采用树典型、学先进的办法推动精神文明建设。

(四) 反对腐败行为, 搞好廉政建设

反对腐败行为, 搞好廉政、勤政建设, 是我们党在新时期进行精神文明建设的重要内容。腐败行为已成为广大干部和人民群众十分关切和深恶痛绝的问题, 关系到政治稳定 and 经济发展, 关系到党和干部在人民群众中的形象。当前, 我们要坚决贯彻中办发〔1993〕5 号文《中共中央办公厅、国务院办公厅关于严禁党政机关及其工作人员在公务活动中接受和赠送礼金和有价证券的通知》, 遵守各项规定。建材行业首先要从领导机关、领导干部做起, 严以律己, 带头执行, 并对本单位的工作人员加强管理。切实抓好党风和廉政建设, 教育广大干部要严格按照党的方针政策办事, 增强组织纪律观念, 在改革开放中经得起各种考验, 保持全心全意为人民服务的高尚形象。

同志们, 我国建材工业正处在改革和发展的关键时刻。我们要紧密团结在以江总书记为核心的党中央周围, 在国家经贸委的直接领导下, 抓住当前有利时机, 按社会主义市场经济的改革目标, 创建新的企业制度, 转变政府职能, 重塑事业单位, 构筑建材工业新体制; 继续狠抓节能工程, 深入调整行业结构, 千方百计扩大出口, 努力完成“八五”计划; 切实搞好社会主义精神文明建设, 坚持“两手抓”、“两手都要硬”, 在建材行业内创造一个开拓奋进、团结和谐的良好环境, 为推动建材工业上一个新台阶而努力奋斗!