



新编商业经济

和商业企业管理 知识手册



施 潮 等主编

经济科学出版社



新 编 商业经济和商业 企业管理知识手册

施 潮 刘兴敏 石大月 朱家华
李辉耀 黄运武 欧阳矩仲 主编

经济科学出版社

封面设计：卜建晨

新编商业经济和商业企业管理知识手册

施 潮等主编

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

北京地质印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 16.5 印张 550000 字

1994 年 12 月第一版 1994 年 12 月第一次印刷

印数：0001—2500 册

ISBN 7-5080-0750-1/F·588 定价：18.00 元

本书编纂人员

主 编：

施 潮 刘兴敏 石大月 朱家华
李辉耀 黄运武 欧阳矩仲

编 委：

丁益喜	马柏洲	王桂菊	申太祥	冯善珍	刘梅梅
刘季芬	叶毓民	肖丽莎	吴炳年	<u>吴公仆</u>	来靖德
汪大合	陈和银	陈 泽	陈青荣	李启明	杨远汉
杨志熙	张天春	周咏才	周相镇	易平贵	郑志锐
郑福平	郁泽华	高明亮	彭少华	黄必胜	程仁发
雷学勤	廖向阳	魏天佑			

撰稿人：

丁益喜	马柏洲	万文法	万恒发	王桂菊	王娟娟
石大月	冯善珍	申太祥	刘梅梅	刘兴敏	刘季芬
刘克元	叶毓民	叶天放	朱家华	吕国亮	肖丽莎
吴叶生	吴炳年	<u>吴公仆</u>	沈东山	陈和银	陈 泽
陈青荣	陈明忠	汪大合	杜文君	杜忠纯	来靖德
周咏才	周相镇	周峻峰	周卫东	杨远汉	杨志熙
杨清芳	许世海	李启明	李辉耀	张天春	张 艳
易平贵	易焕文	施 潮	施向农	钟 玲	郑志锐
郑福平	郁泽华	娄楚臣	柏林森	董贤富	高明亮
秦德祝	夏昌奇	徐武生	袁钦禄	袁 圆	都增荣
彭少华	黄运武	黄必胜	程仁发	程焱生	游新宇
雷学勤	廖向阳	廖翌宏	詹志华	燕烈芳	魏天佑
欧阳矩仲					

总 纂：

李辉耀 刘兴敏 黄运武 杨远汉 丁益喜

主 审：

沈以宏 黄 先 李振干

序 言

商业，是从事商品流通活动的行业。马克思说过，在商品经济中，流通和生产本身一样必要。在发展社会主义市场经济的今天，这种“必要”同样如此。为了促进社会生产力的发展，满足人民群众的需要，建设有中国特色的社会主义，必须进一步扩大商品流通，发展社会主义商业；与此同时，还要全面深化商业体制改革，使之充分发挥商业在国民经济中的重要作用。目前，我国正在进行的商业体制改革，是整个经济体制改革的重要组成部分。商业体制改革的主体——广大商业干部、职工自身的政治思想素质、业务知识素质的高低，是关系改革成败的内在关键因素。要在我国发展以公有制为基础的社会主义市场经济，必须克服人们头脑中残存的封建意识和自然经济观念，必须划清社会主义商业与资本主义商业的界限，克服企业行为的无规则和市场行为的无规范，这除了要加速政治体制的配套改革、尽快完善市场体系之外，重要的是要加强改革者对市场经济理论的学习。可喜的是，在这改革年代，广大商业工作者、经济工作者和城乡劳动者已经意识到，认真学习市场经济、商业经济、商业企业管理及市场营销等有关的经济理论知识，对树立市场经济观念、增强商业企业活力、提高经营管理水平具有重要意义。因此，他们迫切需要一些知识覆盖面宽、实用性强、通俗易懂

序 言

的经济理论知识读物，其中包括有关的大型专业工具书。现在，由华中农业大学、湖北省经济管理干部学院、湖北省供销合作社系统及省外贸学校的教授、学者和多年从事商业的专业人员合作编纂的《新编商业经济和商业企业管理辞典》，正好适应了社会的需要，他们实在是做了一件很有意义的工作。

这本书是施潮教授等人已出版的《工业经济和工业企业管理知识手册》、《农村经济和农业技术管理知识手册》的姊妹篇，共同形成一套系列工具书。它有三个明显的特点：一是条目较全，知识面广，具有综合性，有如商品经济“小百科”，人们使用起来会感到方便、实惠，易于理解。二是注重务实，强调科学理论和科学方法的具体应用。许多条目还介绍了有关公式和方法，具有实用性。三是内容求新，具有时代性，吸收了党的十四大以来有关我国社会主义市场经济理论及商业体制改革不断深化发展的实践和科研成果。即使是一些常见的基础理论方面的条目，也尽可能充实了新的内容。我相信，广大商业经济工作者是会欢迎的。它对于商业、粮食、外贸、供销合作社以及其他部门的广大干部职工是一本很实用的专业工具书；同时，也可供有关经济部门的实际工作者、理论工作者及大中专院校、管理干部院校、职业技术学校等有关专业的师生教学科研参考。可以说，这本书适应的对象是比较广泛的。我期望该书的出版，对于改善商业企业的经营管理、发展社会主义商品流通、促进我国物质文明和精神文明的建设，能起到有益的作用。

由于当前国际国内经济科学知识更新很快，我国社会主义市场经济及经济体制改革的理论和实践不断深化发展，新情况、新经验、新理论层出不穷，因而这

序 言

本书也难免存在某些不足之处，这是有待于编者们今后根据实际情况再作修改和补充的。

湖北省副省长 韩宏树

一九九三年四月

目 录

第一篇 商业经济

第一章	商业基础知识	2
第二章	商品流通	48
第三章	商品供求关系	69
第四章	商业体制改革与商业现代化	84
第五章	供销合作社知识	101

第二篇 商业企业管理

第六章	商业企业	160
第七章	商业企业管理知识	170
第八章	商业企业业务管理	187
第九章	商业企业劳动工资管理	200
第十章	商业企业经营知识	207
第十一章	商业物价知识	217
第十二章	商品流通企业财务、会计及审计知识	237
第十三章	商业企业经济效益	297
第十四章	商业法与商业合同	306

第三篇 市场经济基础知识

第十五章	市场经济基础知识	318
------	----------------	-----

第四篇 股份经济基础知识

第十六章	股份经济基础知识	370
------	----------------	-----

目 录

第五篇 市场营销和管理

第十七章	市场导论	398
第十八章	市场分析	406
第十九章	市场信息与预测	417
第二十章	市场营销决策	439
第二十一章	市场营销策略	445
第二十二章	市场管理	466
第二十三章	商标及广告知识	484

辞条目录

第一篇 商业经济

第一章 商业基础知识	
商品	2
货币	3
个人化货币	3
通货	4
货币流通	4
货币发行	4
货币贬值	4
货币流通量	5
货币需要量	5
货币流通速度	5
货币流通规律	6
纸币流通规律	6
货币购买力	6
通货膨胀	7
滞胀	7
价值实体	7
使用价值	7
交换价值	8
商品生产	8
小商品生产	9
简单商品生产	9
资本主义商品生产	9
社会主义商品生产	9
交换	10
商品交换	10
物物交换	11
期货交易	12
现货交易	13
商品交换与商品生产的一般 关系	13
生产决定交换	14
商品交换对生产的反作用	15
商品交换与社会分配的关系	16
商品交换与社会消费的关系	17
商品经济	18
社会主义商品经济	19
商品经济发展三大阶段	20
商品经济观念	20
商业	21
贸易	22
商人	22
前资本主义商业资本	22
商业资本	23
货币经营资本	24
商业资本家	24
商业信用	24
投机商业	25
专卖	25

辞条目录

奴隶社会商业	26	少数民族专项照顾商品	39
封建社会商业	26	边民互市	40
资本主义商业	27	边贸	40
社会主义商业	27	残次变质商品	40
社会主义商业独立存在的意义	28	一次性商品	40
商业在国民经济中的地位	29	二手商品	40
商业在国民经济中的作用	29	特殊商品	40
商业与工业的关系	30	商品学	41
商业与农业的关系	31	商品质量	41
商业与对外贸易的关系	31	商品品质	42
社会主义商业的职能	32	商品性质	42
“发展经济，保障供给”	32	商品品级	42
社会主义商业工作的总方针	32	商品标准	42
商业工作的三大观点	32	商品养护	43
社会主义商业的基本任务	33	商品分类	43
两个服务	34	商品命名	44
全民所有制商业	34	商办工业	44
国有商业	34	商办农业	44
合作社商业	35	第三产业	44
合作商业	35	发展第三产业的重点	45
集体所有制商业	35	商业文化	45
国家资本主义商业	36	商品文化	46
中外合资商业	36	商业企业文化	46
外商独资经营企业	37	商业经济	46
个体商业	37	商业经济学	47
集市贸易	37	商业预测学	47
民族贸易	38		
民族贸易“三照顾”政策	38		
民族贸易公司	39		
民族用品商店	39		
少数民族特需商品	39		

第二章 商品流通

流通一般	48
流通	49
流通领域	49
商品流通	49
商品交换与商品流通的关系	50
简单商品流通与商业的关系	51

辞条目录

流通资本	52	以商品销售为中心组织商品	
商品流通领域	52	流通的规律	68
商品流通形式	52		
商品流通体系	53	第三章 商品供求关系	
商品流通过程	53	商品供应	69
商品流通时间	53	商品需求	70
缩短商品流通时间的意义		商品供给量	70
.....	54	社会商品资源总量	70
影响商品流通时间的客观因素		商品需求量	71
.....	54	商品购买力	72
商品流通渠道	56	社会商品购买力	72
商品流通渠道分类	56	居民购买力	72
商品流通多渠道的客观依据		社会集团购买力	72
.....	57	农业生产资料购买力	72
商品流通环节	58	工业生产资料购买力	72
商品收购	59	流动购买力	72
商品收购对象	59	影响商品供应量的因素	72
商品销售	60	影响商品需求量的因素	73
商品运输	60	商品供求关系	74
商品储存	61	供求率	75
商品定额	62	商品供求矛盾	75
物资商品统一分类与代码	62	商品供求矛盾的表现	75
商品调拨	62	商品供求规律	76
商品流向	63	商品供求矛盾的存在形态	77
商品合理流向	63	市场商品的供求格局	78
影响商品流向的因素	63	供不应求	78
经济区域	64	供过于求	79
按经济区域组织商品流通		影响商品供求不平衡的原因	
.....	64		79
商品流通网络	65	商品供求平衡	80
价值规律	66	商品供求与价格的关系	81
商品流通规律	66	组织市场商品供求平衡的意义	
商品自愿让渡规律	67		81
商品经济规律	67	组织市场商品供求平衡的原则	
流通时间节约规律	68		82
商品流向规律	68	组织市场商品供求平衡的措施	

辞条目录

.....	82	商业企业管理现代化	95
市场调节基金	83	商业管理手段现代化	95
长线产品	83	商业信息管理现代化	96
短线产品	84	商业科技管理	96
第四章 商业体制改革		商业情报管理	96
与商业现代化		商业科技开发	96
商业管理体制	84	管理信息系统	97
商品流通体制	84	业务信息系统	97
企业经营机制	85	库存管理系统	97
“三多一少”的商品流通体制		商品调运决策	98
.....	85	商品条码	98
《全民所有制商业企业转换经营		信用卡	99
机制实施办法》	85	长城卡	99
商业企业经营自主权	86	建设卡	100
经理（厂长）负责制	87	牡丹信用卡	100
经济责任制	87	牡丹卡的功能	101
商业岗位责任制	88	金穗万事达信用卡	101
商业承包经营责任制	88	第五章 供销合作社知识	
资产经营责任制	88	合作社	101
商业企业集团	89	合作社思想的产生	102
农工商联合企业	89	合作社产生的社会经济条件	
股份制商业企业	89		103
农产品产供销一体化	90	罗伯特·欧文的合作社试验	
批零储一体化	90		105
物资配送	90	罗虚戴尔公平先锋社	106
租赁经营	91	罗虚戴尔原则	107
返租赁	91	合作社原则	107
典让经营	91	马列主义合作制理论的形成	
企业“内部银行”	91		108
商业发展战略	92	马列主义合作制理论的基本	
商业现代化	92	内容	108
商业物质技术基础现代化	93	《论合作制》	109
自动售货机	93	《刘少奇论合作社经济》	109
饮食业现代化	94	合作社性质的两重含义	110
服务业现代化	94	合作社的基本特征	111

辞条目录

合作社的类型	111	供销合作社联合社	125
生产合作社	112	供销合作社内部经济关系 ...	126
消费合作社	112	各级供销合作社的关系	127
信用合作社	112	供销合作社社员	127
服务合作社	113	供销合作社职工	127
住宅合作社	113	供销合作社社员与职工的关系	
供销合作社	113		128
合作经济	114	供销合作社外部经济关系 ...	128
合作社经济	114	供销合作社同国家的关系 ...	128
供销合作经济	114	供销社同工业生产部门的关系	
供销合作经济的本质	115		129
国际合作社联盟 (ICA)	116	供销社同农业生产部门的关系	
国际合作社节	116		129
中央合作事业管理局	116	供销社同国有商业的关系 ...	130
中华全国合作社联合总社 ...	117	供销社同乡镇企业的关系 ...	130
中华全国供销合作总社	117	供销社同其他集体商业的关系	
“国合三次大分工”	118		131
供销合作社在建国后的“三分		供销社同农村信用合作社的关系	
三合”	119		131
供销合作社的历史经验	119	供销合作社的管理机构	132
我国供销合作社的组织原则		供销合作社的权力机构	132
.....	120	供销合作社社员代表大会 ...	132
供销合作社的办社宗旨	121	供销合作社理事会	132
供销合作社的最高目标	121	供销合作社监事会	133
供销合作社的最低目标	122	供销合作社社务管理委员会	
现阶段我国供销合作社的性质			133
.....	122	供销合作社民主管理的特点	
供销合作社的地位	122		133
供销合作社的作用	123	供销合作社的所有权	134
供销合作社在农村精神文明建		供销合作社的经营权	134
设中的作用	123	供销合作社业务经营机构 ...	135
供销合作社的基本任务	123	供销合作社业务经营特点 ...	135
基层供销合作社	124	供销合作社的经营原则	135
基层供销社的设置原则	125	农业生产资料	136
供销分店	125	农业生产资料供应原则	136
农村“双代店”	125	农业生产资料专营	136

辞条目录

农副土特产品经营	137	农工商联营	149
农村日用工业品经营	137	供销合作社办工业	149
再生资源回收	138	供销合作社办保险业务	150
再生资源加工利用	138	农村合作基金会	150
供销合作社资金构成	139	联购分销	151
供销合作社自有资金	140	分购联销	151
供销合作社的国拨资金	140	代理制	151
社员股金	140	系列化服务	152
股金分红	140	农村经济综合服务中心	152
特种公积金	141	供销合作社的信息服务	153
供销合作社的盈余积累	141	供销合作社的技术服务	154
供销合作社经济效益	141	农业社会化服务	154
供销合作社的“三性”	142	农业社会化服务体系	154
“五个突破”	142	市场经济原则与供销合作社	
“六个发展”	142	原则的关系	155
坚持“五个不变”	143	供销社转变传统观念、树立新	
供销社劳动人事制度的特点		观念	156
.....	143	资产承包、租赁经营的原则	
企业领导任期目标责任制 ..	144		156
企业领导任期目标审计制 ..	144	资产承包、租赁经营的方法	
供销社各种形式的经营责任制			157
.....	145	企业对承包体的领导与管理	
贸易货栈	146		157
贸易中心	146	供销社企业用工制度的改革	
农副产品批发交易市场	147		157
综合商场	147	供销社企业分配制度的改革	
农村饮食服务业的特点	148		158
农村饮食服务业经营方针和		供销社深化改革新途径	
要求	148		158
供销合作社的联合经营	148		

第二篇 商业企业管理

第六章 商业企业		商业企业	160
企业	160	商业附属企业	160
		商业企业的社会价值	160

辞条目录

商业企业的基本职能	161	系统原理	174
商业企业素质	161	整分合原理	175
商业企业升级	161	反馈原理	175
商业企业的分类	162	封闭原理	176
新型商业形式	162	能级原理	176
国有商业企业	163	动力原理	177
集体商业企业	163	弹性原理	178
集体商业企业的类型	163	管理过程	178
集体商业企业的作用	164	管理职能	178
合营商业企业	164	管理决策	179
股份制商业企业	164	经济方法	179
国内零售商业的主要形式	164	行政方法	179
免税商店	165	法律方法	179
邮购商店	165	社会学、心理学方法	180
连锁商店	165	咨询顾问方法	181
特种行业	166	数学方法	181
公司	166	管理艺术	182
专业公司	166	组阁用人艺术	182
地方商业公司	167	经营指挥艺术	183
跨国公司	167	时间运筹艺术	183
跑腿公司	167	提高效率的艺术	183
企业文化	168	“一分种”管理法则	184
企业精神	169	管理心理学	184
企业发展利益	170	民主管理制度	184
第七章 商业企业管理知识		商业企业管理人员	185
企业管理	170	管理人员素质	185
行业管理	171	管理群体知识能力结构	186
企业管理二重性	171	第八章 商业企业业务管理	
管理层次	171	商业企业业务管理	187
管理幅度	172	商业企业业务人员	187
直线制	172	商品批发业务管理	187
职能制	172	批发商业网	188
直线职能制	173	一级采购供应站	188
事业部制	173	二级采购供应站	188
小组制	174	三级批发商店	188

辞条目录

专业批发商店	188	售货员工作现场设计	198
综合批发商店	189	仓库设计	198
批零兼营商店	189	饭店的“星级”	199
小商品	189	食品卫生“五四制”	199
小商品批发部	189	饮食服务企业的质量管理 ...	200
工业品批发企业业务管理 ...	189		
商品调拨供应	190	第九章 商业企业劳动工资管理	
专业供应会议	190	商业企业劳动	200
补货会议	190	商业劳动组织	201
物资交流会	191	商业企业劳动工资管理的	
批发起点	191	基本内容	201
工业品购进原则	191	上班形式	201
零售业务	191	交叉上班制	202
零售企业进货业务管理	191	平衡式上班制	202
以销定进	192	连带上班制	202
勤进快销	192	弹性上班制	202
储存保销	192	劳动定额	202
进货周期	192	平均先进定额	203
经济进货批量	192	劳动定额指标	203
销售服务	193	编制定员	203
优惠销售	193	按劳动额定员	204
零售商业服务质量	193	按岗位定员	204
商品合理运输	193	按比例定员	204
货物联运	193	劳动效率	204
运输方式的经济技术比较 ...	194	全员劳动效率	204
储备时间	194	业务人员劳动效率	205
ABC 库存管理法	194	结构工资制度	205
仓库定额管理	195	劳动合同	205
仓库安全管理	195	劳动保险	205
商业安全“十防”	196	劳动保护	205
批发商业企业经营地点选择		女工保护	206
.....	196	离休	206
零售商业企业经营地点选择		退休	207
.....	197	退职	207
商业群	197		
商业仓库经营地点选择	198		