

I. 总 论

抓住机遇 加速发展 把电子工业建成国民经济的支柱产业

电子工业部部长 胡启立

(一九九三年六月八日)

同志们:

组建电子工业部是党中央和国务院的重大决策,也是电子工业战线广大职工的共同愿望。对于新部的建立大家都很高兴,但大家更为关心的是新部成立后如何运作,在加速电子工业的改革与发展中将有什么作为。我们几位部领导对此感到责任重大,担子很重。最近,我们就面临的形势和任务,进行了研究。现在我讲几点意见。

一、认清形势,把握机遇,迎接挑战

改革开放以来,我国电子工业取得长足进步,现在又面临着新的机遇和挑战。

世界各国普遍认为,现代经济是信息经济。社会和经济的发展对信息资源、信息技术和信息产业的依赖程度越来越大,信息化程度已成为衡量一个国家现代化水平的重要标志。作为信息化支柱的电子工业已发展成为当今世界的战略性工业。

进入九十年代以来,世界电子信息技术的发展更为迅速,产品更新周期进一步缩短。随着微型化、数字化、智能化、网络化和软件技术的迅猛发展,电子信息技术已开始进入大规模“换代”时期,进一步表明了它是当代高新技术群中最活跃、渗透力最强的生产力。电子信息技术发展的大趋势,使世界电子工业呈现出许多新的特点。一是电子工业的技术、生产、配套、市场的国际化更加明显;二是出现了国际间既竞争、又联合的新格局,工业生产的集中度和大公司的市场占有率进一步提高;三是全球范围内电子工业的产业结构和工业布局进入了新的调整和改组时期,劳动相对密集和附加价值较低的产品不断向发展中国家和地区转移。这种态势必将对我国电子工业乃至国民经济的发展带来深刻的影响。

我国电子工业与国际水平相比:技术落后,许多领域差距正在继续拉大;规模经济的程度不够大;经济效益差;产品的品种、质量、价格和服务尚不能很好适应国内市场和国际市场的需求。

党的十四大和八届人大一次会议的召开,确定加快我国国民经济建设的步伐,提高技术进步的起点,对电子工业提出了更多、更高的要求。尤其是我国“复关”日期临近,国内市场将与国际市场接轨。这势必把我国电子工业推向国际竞争与分工的大环境中,我们的生存和发展正面临着更为严峻的挑战。

尽管形势严峻,但我们对中国电子工业的振兴充满着信心和希望。

首先,我国电子工业已具有相当规模和实力。1992年电子工业系统内的总产值已突破1000亿元大关,全行业出口创汇68.72亿美元,占全国出口总额的8.47%。在激烈的国际竞争中取得这些成绩,是来之不易的。这为我们今后的发展奠定了基础,积累了经验。

第二,改革、开放,为电子工业发展创造了极为有利的环境。沿海地区电子工业的迅猛发展,高新技术开发区电子工业的崛起,三资企业、乡镇企业、民办企业的蓬勃兴起,国有企业转变经营机制,一批企业集团的建立,外向型经济的发展等,都为电子工业的改革与发展提供了新鲜经验,增强了活力。

第三,小平同志南方讲话以来,我国经济建设进入了新的发展时期。国民经济各部门对信息资源的开发和利用更加迫切。交通、能源、通信、原材料等基础产业的现代化;机械、轻工、纺织等传统工业的技术改造;金融、商业的电子化,以及各行各业和政府部门的办公自动化等,都为电子工业提供了广阔的市场。人民生活质量的提高,对消费类电子产品不断提出新的需求,潜在市场巨大。另一方面国际电子产业结构的调整和改组,导致资金、技术和市场正向环太平洋地区转移。随着西方经济缓慢复苏和发展中国家经济的增长,世界电子产品贸易将不断扩大,为我国电子工业更大规模地进入国际市场提供了良好的机遇。机不可失,时不我待。过去,在七十年代末到八十年代中期的世界性电子工业结构调整时期,亚洲“四小龙”曾得以崛起。现在,在新的一轮发展中,只要我们牢牢地把握当前极好的机遇,也一定能够以国内和国际两个市场为依托,把我国电子工业建设得更为强大。

第四,党和国家把电子工业的发展摆到重要位置,明确提出:“电子工业是促进我国产业现代化的带头产业”,要把电子工业建设“成为国民经济的支柱产业”。为此,在这次政府机构改革中,决定重建电子工业部,以加强对电子工业的宏观管理。目前,各地区和各有关部门对发展电子工业表现出极大的积极性,许多省市都把电子工业列为优先发展的产业,外商也纷纷来华洽谈投资合作事宜。“八五”期间国家和地方对电子工业的投资也有较大增长。国家意志、人心所向、多方支持和国际合作,是电子工业加快发展、走向振兴的最可宝贵的条件。

面对上述形势和国家的殷切希望,我们要变压力为动力,发奋图强,抓住机遇,迎接挑战,闯出一条加速发展我国电子工业,实现振兴的路子。

二、采取加速发展战略,推进支柱产业形成

现在,我国电子工业已进入了新的发展时期。电子部成立后面临着新的形势和任务,任重道远。这个时期,我们的历史使命是,贯彻落实党的十四大提出的要求,从电子工业实际出发,采取正确的发展战略加速振兴电子工业,努力把电子工业建成“国民经济支柱产业”,更好地发挥国民经济技术装备部和人民生活服务部的作用。

关于电子工业的发展战略问题,以前历届部领导都针对当时的形势,提出过相应的战略目标、战略方针、战略重点和措施,对推进电子工业的改革与发展作出了重大贡献。现在,随着我国改革开放的进一步深化和即将恢复关贸总协定缔约国地位,中国电子工业同国际电子工业将进一步联系在一起,中国市场同国际市场将进一步联系在一起,我们必须更加自觉地参与国际竞争。正如江泽民同志指出的那样:“我国电子信息产业发展到今天,开拓国际市场,建立以外促内的机制,已成为矛盾的主要方面。不加快进入国际市场,我国电子工业的发展速度、技术进步将会

缓慢下来,同国际水平的差距将愈拉愈大”。回顾我国电子工业的发展历程,总结改革开放以来的新鲜经验,我们认为振兴电子工业必须以建立国民经济的支柱产业为目标,采取如下**发展战略**:**市场导向,内外结合,以外促内,加速发展**。

“**市场导向**”就是制定规划、确定项目,必须从市场需求和投入产出效益出发,对经济活动的指导要从围绕“计划”转,变为围绕“市场”转。注重对市场的研究分析,抓好对市场的引导和调控,积极拓展市场领域。

“**内外结合**”,就是把国内国外两个市场统一起来,在竞争中相互促进,利用国际分工的条件和国际资源,加速国内市场的发展;大力开拓国内市场,提高市场容量和产品的性能价格比,在满足国内市场的同时,为大规模进入国际市场创造条件。

“**以外促内**”,就是利用国外的市场、资金、技术、人才和管理经验,提高我国电子工业的发展起点,扩大建设规模,提高科技开发与管理水平,加快发展的进程。

“**加速发展**”,就是在提高经济效益的基础上保持高于国民经济的平均发展速度。实施这个战略,是使我国电子工业在世界占有一席之地,缩小与国际差距的有效途径。

实现这个发展战略,要继续抓好“八五”期间的战略重点,进一步明确近期发展目标,采取相应的指导方针和战略措施。

我们的**战略重点**是:

以微电子产业为基础,以通信、计算机产业为主体,积极调整产业结构,优先发展集成电路和新型元器件,重点发展通信设备、计算机等投资类电子产品,大力提高为国民经济提供成套投资类电子装备的能力,同时积极发展消费类电子产品。

我们的**近期目标**是:

(一)电子工业要保持较高的发展速度,电子工业产值力争达到年递增 20% 以上;经济效益显著提高,资金积累能力明显增强。1995 年电子工业总产值比 1992 年翻一番,突破 2000 亿元;出口额达到 100 亿美元以上,也力争翻一番。

(二)提高电子系统和成套装备能力,形成新的产业层次,提高投资类产品在电子工业总产值中的比重。为能源、交通、通信、原材料等基础产业的发展,为国民经济各部门的技术进步和技术改造,为金融、流通业的信息化的发展,特别是为长江三峡水利枢纽、南水北调、西煤东运新铁道、千万吨级钢铁基地等跨世纪特大工程的兴建,以及银行信用卡支付系统和国家专用数据通信网的建设,提供先进的电子装备和系统产品。为加快国民经济信息化和国防建设现代化作出贡献。同时,争取有更多的投资类产品进入国际市场。

(三)消费类电子产品,要增加品种,上档次、上水平,提高性能价格比,做到能适应社会不同层次的需求。要力争不断有新的“热门”消费类电子产品上市,在繁荣市场、保障人民物质文化生活需求、积累发展资金和扩大出口创汇中发挥更大的支撑作用。

(四)以整机和系统产品为龙头,加速发展新一代电子元器件和行业自身装备产品,初步建立起植根于中国的微电子工业,自主发展能力有较大提高,为整机配套能力有所增强。

(五)建立几个大型企业集团。第一步,到 1995 年争取有的大企业的销售额要达 50 亿元以上,在国内有较大市场占有率,并有国际竞争实力。

我们的**指导方针**是:

(一)树立大市场观念,重视外向型电子工业发展,大力开拓新的市场领域。

所谓大市场观念,包括两方面的含义,一是在地域上要树立国内、国际是统一市场的观念,国内市场是国际市场的组成部分。国际市场和国内市场一样,都是我国电子工业发展的目标和推动力。二是在内涵上要从制造业的单一发展模式解脱出来,实行硬件制造与软件生产相结合,物质生产与知识生产相结合,第二产业与第三产业相结合,面向全国、面向世界,全方位多层次拓宽电子工业的市场领域。

为更大规模地进入国际市场、建立以外促内的机制,要重视外向型电子工业的发展。沿海、沿边、沿江地区,高新技术开发区以及有条件的企业,都要积极发展外向型电子工业。因为以国际市场为目标,能更快地提高技术水平和产品档次,有利于建立规模经济和提高效益,有利于资源的优化配置,也有利于发展国内市场,对整个电子工业具有强大的推动作用。广东省的实践,就是很好的例证,原来电子工业比较落后的广东省,连续四年电子产品出口额超过产值的 50%,1992 年工业总产值达 239 亿元,跃居全国首位。

要充分认识发展外向型电子工业与巩固扩大国内市场的辩证关系。我国电子工业是从国内市场起家的,已经建立了较好的营销体系和服务体系,电子市场正在迅速发展而且潜力巨大,今后将会成为世界上最大的市场之一。我们要十分重视国内市场,奋力拓展国内市场。要按照社会主义市场经济要求,积极建立培育电子工业统一开放的市场。在充分利用商业系统的流通和销售渠道的同时,建立起不同层次的电子专业市场,逐步形成适应加快电子工业发展的市场体系;要建立起广泛的信息联系与信息网络,主动与国际各大跨国公司,与国内外各大产业界、商界、金融界等进行信息沟通,建立密切联系,提高对市场的反映能力;要按国际规范、标准、质量、服务办法组织市场活动,做到既适应大规模地进入国际市场,又赢得国内各行各业用户和广大消费者的信任,提高竞争力,更好地占有国内市场;要坚持产用结合、提高开发利用信息资源能力。主动和用户结合,为用户服务,搞好电子系统工程,发展以软件、系统集成、数据库服务等为主要内容的信息服务业;要和电力部、铁道部、邮电部等部委结合起来支持联合通信公司的组建,发展通信业,为推进我国经济和社会信息化的进程服务;要努力推进电子工业和金融界的紧密结合。必须在全行业内建立起有效聚集资金和加速资金周转的环境和方式,运用股票、证券、信贷等功能和手段,增强投资融资和吸收外资的能力,促进电子工业发展。

(二)坚持科技兴业,加速科研成果商品化,把产业发展建立在科技进步的基点上。

“科技是第一生产力”,也是创造和占领市场的决定因素,是引导行业发展,实行业务管理的技术基础。有了强大的科技实力,没有市场可以创造市场,丢了的市场可以夺回来。反过来,没有科技实力,科技不超前发展,有了市场也站不住脚。电子工业是科技先导型产业,坚持科技兴业比其它行业显得尤为重要。

我国电子工业科技力量雄厚。但长期以来,经济建设依靠科技进步的意识不强,科技发展与产业发展的联系不紧密,投入严重不足;科研开发与市场结合不密切,成果商品化率很低;科技政策不落实,科技人才与成果外流严重,这已经成为当前电子工业发展中的突出矛盾和制约因素。

为坚持科技兴业,首先要在全行业提高科技意识。要从“依靠”和“面向”两个方面入手。一方面大型企业和企业集团要依靠科技进步,在加强自身科技开发能力的同时,采取多种方式吸引研究单位进入企业,提高科研开发实力;中小企业要积极主动与研究所合作,充分利用其成果、人才和条件,作为企业技术进步的支撑。另一方面科研单位要面向企业,进入电子行业经济主战场,要以市场为结合点,以经济为纽带,促进科研与经济的密切结合。鼓励实力较强的大所,发挥技术优势,逐步形成科、工、贸一体化的高新技术企业集团;一般的产品开发研究单位,可以多种方式和中小企业结合,组成科技先导型企业,也可以进入大型企业和企业集团。从而,促使科研与生产逐步走上紧密结合的道路。

要努力增加科技投入,加强科技市场的建设,促进科研成果的商品化、产业化。建立风险基金,为科技成果商品化提供相应的资金保证;同时,还要积极培育技术市场,充分发挥技术经纪人和中介机构的“桥梁”作用,促进科技成果的流通。

要突出抓好引进技术的消化吸收和开发创新。今后,要吸收研究单位参与重点技术引进项目和重点工程建设。重点引进项目必须选择相关研究单位参加,否则,不予立项和审批。

(三)发展大公司,建立规模经济,增强我国电子工业的实力。

为增强我国电子工业在国内的竞争实力,必须发展大公司,也就是国家提出的发展大型企业

集团,这是支柱产业发展战略的一个重要组成部分。依托大公司可以推动资源的优化配置,也是克服重复分散的有效途径。要让大公司在国内市场率先发展,在国际市场参与竞争,对电子工业形成支柱产业,实现工业起飞,发挥引导和带动作用。

衡量一个大公司,不能仅仅看它的产值和销售额的多少,还要看它的综合实力和在市场中的地位及影响。我们考虑大公司的主要标志是:要有合理的经济规模和强大的科技开发实力;金融和产业要结合,要有较雄厚的资本,并具备较强的融资功能;要形成跨国的销售服务体系,在国内外市场中有相当大的影响;要有知名度较高的企业形象和商标形象。我国电子工业如果经过一段时期的艰苦努力,真正能形成几个这样的“台柱子”,才能立足于世界电子工业之林。

电子工业改革开放以来,在促进联合、组建企业集团方面作了大量工作,取得了很大进展。但总的讲,能带动行业发展,称得上“台柱子”的大公司尚未形成。究其原因,一是企业的规模和运行模式要与国家经济发展和市场需求相适应,当经济未发展到相当程度和水平时,建立大公司的条件尚不成熟;二是不少公司和集团的组建是依靠行政手段,缺乏内在经济纽带的联系,未能得到很好的巩固和发展;三是管理体制改革不配套,有些具有发展前途的联合体和企业集团,难以打破条条、块块的壁垒,实现资源优化配置和组织结构的统一调整,形成大型实体性公司。随着我国改革的深化和经济的发展,这些制约因素已有所改变,发展大公司的条件在逐步形成。现在我们发展大公司,要顺应我国改革与发展的形势,因势利导,朝着形成有中国特色、达到国际水准的大公司的方向努力。大公司的组建要按经济规律办事,一是采取倾斜政策,对少数依靠经济实力、技术实力和先进管理在竞争中发展起来的公司和集团予以支持和扶植,促其发展为大公司;二是以大项目为龙头,组建股份制大公司。

发展大公司要处理好与搞好现有国营大中型企业的关系。要认真贯彻转换全民所有制工业企业经营机制条例,深化企业内部改革,推进企业技术进步,努力把现有国营大中型企业搞好搞活;同时充分发挥中小企业的作用,使不同企业做到各展所长,互为补充,共同发展。

我们的**战略措施**是:

(一)实施项目管理,抓好重点工程建设。

随着高新技术的发展,专业的界限已经越来越模糊。今后我们的工作要注意抓重大工程和系统装备。考虑到这一点,新的电子部在管理职能和机构设置上,突破了原有格局,设立了计算机与信息化推进司、基础产品重大工程司、通信与系统装备司。在今后发展中,电子部主要是抓全行业的宏观调控,按照国家利益合理分配资源,对关系国计民生的重大项目,要合理安排和组织实施,这样才有可能为今后电子工业发展带来大的结构性变化。

在“八五”、“九五”期间,电子工业要切实抓好一批重点工程。在通信方面,要协同有关部、委抓好数字程控交换机工程、国家专用数据信息通信网工程、传真机一条龙项目和数字移动通信工程;在计算机方面,要抓好为传统产业改造服务和国家重大工程配套的装备系统,以及协同金融、商业等部门建立银行信用卡支付系统等十二个重点计算机推广应用工程;在消费类电子产品方面,要抓好录像机一条龙二期工程、摄录一体机、高清晰度电视、数字音像设备等工程;在基础产品方面抓好“908”工程。这些项目都要按系统管理的方法组织实施,按建设要求,把责权交给项目负责人,由项目负责人一抓到底。如果我们每年都能抓好几个重点项目,就可以从总体上带动全行业的发展,开创出新的局面。

(二)精心组织好军事电子科研生产,确保国家重点任务的完成。

国防现代化是实现四化的重要内容。军事电子是现代战争中赢得胜利的最关键技术之一。抓好军工电子的发展,是电子工业的一项非常重要的任务,我们一定要予以高度的重视和关注,切实加强领导,要在原来已经取得成绩的基础上,把这项工作抓得更好。一是对国家交给的军工电子预研工作、装备型号研制和配套基础元器件的生产任务,要保质保量按期完成。二是要根据国家要求调整好军事电子的“八五”、“九五”规划,安排好重点军事电子系统装备的研制和生产,做

到重点突破,有所为有所不为。三是抓住有利时机,加速技术引进,搞好对外合作交流,促进我国军事电子装备水平的提高。

发展军事电子必须走军民结合的道路。军工企事业单位,要充分运用军工技术开发民用产品,提高民用产品的技术和质量水平。认真总结和吸收民品大生产的经验,提高军工企事业单位的管理水平和经济效益。

(三)抓好电子基础产品的发展,提高自主发展能力。

电子基础产品是电子工业发展的基石,发展快慢、水平高低,直接影响整个电子工业的发展。特别是微电子与集成电路,是整个电子工业发展的核心与关键,没有中国自己的微电子和集成电路工业,就没有中国自己的电子工业。国外卡我们脖子的往往是关键的基础产品和基础技术。因此,我们必须千方百计地加强电子基础产品的发展,增加投资强度,在政策上给予重点扶植。一是在切实抓好“908”工程的同时,对中低档集成电路要增加品种,形成规模生产,扩大市场占有率,为建立中国的集成电路产业奠定基础。二要大力抓好新型元器件技术改造专项,以整机产品为龙头,通过引进和改造,把传感器及敏感、片式、光电子、电力电子新型元器件搞上去,掌握大生产技术,初步形成产业。加速发展液晶显示器件、高分辨率显示管等新型电子器件,以保证发展新一代电子整机的需要。三要抓好电子专用工艺设备仪器的研制与生产,提高电子行业自身装备的能力和水平。发展基础产品要按经济规律办事,对有前途和有优势的基础电子产品,要集中投资,使之形成气候,在瞄准国内市场的同时,也做好打入国际市场的准备。

(四)实施人才工程,培养和造就科技与管理人才。

高技术的竞争,归根到底是人才的竞争。电子工业是知识密集的高技术产业,人才的竞争尤为突出。人才是振兴电子工业的根本保证。因此,必须把培养、使用、稳定、吸引人才当作系统工程来抓。各类院校要面向社会、面向市场,与地方、社会和企业联合办学,扩大规模,提高质量,源源不断地为行业和社会输送各级、各类人才。要加强继续工程教育,开展各种形式的国内外培训,力求通过几年努力,为电子行业培养和造就一批技术带头人、学科带头人和适应市场经济要求的高级管理人才,建立起新一代的人才队伍。

当前,电子工业人才流失严重,各级领导必须引起高度重视。要采取有效措施,在某些方面要敢于突破,电子部准备选择有条件的企事业单位进行试点。比如,承认个人拥有的技术、专利、软件的价值,在一定条件下视同资本,可以入股,参与利润分成;又比如,在采取多种措施吸引境外人才回国的同时,以多种方式支持海外留学生在外国为发展我国外向型电子工业服务等。

(五)探索国有资产管理路子,切实抓好国有资产管理。

加强国有资产管理,是我们的一项重要职能。中央领导同志已有明确指示,要求我们把本行业的国有资产管好,确保国有资产的保值增值。管好国有资产是一个深层次改革问题。我们实行的是社会主义市场经济,国有资产是社会主义市场经济的主体。发挥社会主义优越性,巩固社会主义制度,就必须让国有资产充分发挥最佳效益。这件事情难度很大,涉及的问题比较复杂,一定要组织有关单位,集中力量,密切配合国家的整体改革,认真研究探索电子行业国有资产的管理办法和运作方式。按国家统一部署,适时推进国有资产管理,切实把电子行业的国有资产管好。

(六)制定电子工业振兴计划,逐步走上以法兴业的轨道。

社会主义市场经济要求把电子工业的发展纳入法制轨道。制定电子工业振兴计划,并进一步走上以法兴业、依法管理的道路,这是我们面临的一项极其紧迫而重要的工作。

这次全国人大代表又提了议案,希望尽快制定《电子振兴法》,从1987年起,原电子部就进行了起草研究工作,但由于某些条件的制约,这项工作尚未完成。现在要把这项重要事情抓起来。我们要充分利用原来“条例”起草研究的成果,大胆吸收借鉴外国成功的立法经验,结合我国电子工业面临的新形势、新情况,广泛吸收各方面的意见,力争先制定出电子工业振兴计划,并在此基础

上制定出我国第一部《电子工业振兴法》。通过这部法律的颁布实施,以法律的形式进一步确立电子工业在我国国民经济中的带头产业与支柱产业地位,通过国家意志制止重复分散,调整优化结构,支持重点领域发展,为推动电子工业的振兴创造良好的环境和条件,为电子工业的健康发展提供必要的法律保障。

三、深化改革,转变职能,提高管理效能

新的电子部必须是一个面向大行业的开放型、服务型、信息灵通、具备调控能力、有较高管理效能的部门。但无论是外部环境,还是我们的思想观念和自身素质,都还有很多不适应的地方。为此要进一步深化改革,尽快转变职能。

(一)树立大行业观念。新电子部一定要面向大行业,凡是电子企事业单位,不管隶属关系和企业所有制性质,都是电子行业的组成部分,要一视同仁,进行指导,提供服务。今后对行业的管理主要立足于“发展”,而不是“管死”,要学大禹治水,采取疏导的方法。要按照市场经济规律实行宏观管理,积极培育市场体系,建立健全行业政策法规。通过市场导向、政策导向、信息导向等,对企业提供有权威的指导,从直接管理转向间接管理,从微观管理,转向宏观管理。但也不能认为一讲市场经济,就是完全放任自流,这种观点是完全错误的。世界上不存在一种完全没有政府干预的市场经济。许多发达国家的政府都拥有比我们更有效的宏观调控手段。事实上,计划、市场都是经济调控的手段。市场观念的内涵也包括计划、法令、政策等,当然这些措施都要充分重视和力求反映客观的经济规律。

(二)刻苦钻研业务,提高实施宏观调控和行业管理的能力。新电子部根据市场经济要求确定了职能,设置了机构,提出了新的兴业战略,但抓好落实,还需要全行业的共同努力。我们机关干部,长期从事电子工业管理工作,熟悉行业的情况,有较扎实的电子专业知识基础。但也应当承认,我们由于多年搞计划经济,对市场经济及国际贸易等方面的情况却知之不多,在实际工作中有时仍会按老经验、老习惯办事。我们必须清醒地看到,我们过去熟悉的东西有的已不适应今天的需要,而很多不懂得、不熟悉的东西却强迫我们去做。我们一定要冲破旧习惯的束缚,防止因循守旧,使思想真正适应不断变化的新形势。因此,我们要认真学习小平同志建设有中国特色社会主义的理论,大兴调查研究之风,刻苦钻研业务,主动更新知识,不断提高按市场经济要求进行调控和管理的能力,努力成为称职的国家机关工作人员。

(三)恪尽职守,团结协作,忠诚履行国家赋予的职责。新电子部的主要职能和任务是,研究发展战略,制定政策法规,进行统筹规划,加强军工管理,培育建立市场,实施宏观调控,加速科技进步,推广信息服务,扶植企业集团。部机关各司局就是按照这些职能和任务设置的,每个同志必须各司其职,恪尽职守,忠诚地履行自己的职责,高质高效地完成所肩负的任务。部机关是紧密联系的一个整体,特别是我们抓重大项目,抓系统工程,抓大公司,都不是哪一个部门能单独干得成的,需要上下左右各有关部门的密切配合。因此,部机关各司局和直属单位,今后必须更加重视团结协作,互相支持,从而形成总体优势,真正使部机关成为灵活高效的行业管理指挥部。

电子部实行大行业管理必须有扎实可靠的手段。同志们都讲缺乏调控手段,其实政府的权威就是最大的调控手段。只要我们把政府的职能发挥好,就可以更多地为电子工业的振兴作出自己的贡献。例如,我们过去制订的四项优惠政策,我们抓的录像机专项和信息服务,协同邮电部、人民银行等建立全国数据通信网等,都属于宏观调控和信息服务的范畴。我们要学会创造性地工作,努力提高和加强服务功能,主动创造环境,创造条件,创造手段,要把有利于电子工业发展,真正把电子工业搞上去作为我们的行动准则。

(四)搞好机关职能转换。这次国家机关改革,坚决贯彻了政企职责分开和精兵简政、统一、效能的原则。部机关的机构和人员都作了大幅度精减,只设立 10 个职能司,编制人员总共 300 人。

“精兵”必须“简政”。机构和人员少了,要求我们必须彻底改变过去那种抓大量具体事务的做法,真正转为抓方向、抓宏观、抓战略,搞好统筹规划、生产力布局和国有资产管理。要把那些不该管和可管可不管的事情转移出去,属于企业的权力下放给企业,该社会承担的事情争取逐步转到社会去。还有些与政府职能密切联系又较为具体的事情,要转移到与这次机关改革配套组建的政策与管理、军工与科技、信息统计、专业发展、服务保障等五大支撑系统中去。从而,使机关工作和支撑系统的工作紧密配合、协调运转,达到精简、统一、效能的目的。

现在,机关各司和支撑系统都在组建和完善之中。在新旧体制交替过程中,原有的体制还会在一段时间内继续发挥作用,职能的转移要统筹安排,精心组织、上下结合、分步实施、平滑过渡。决不能因机构和人员变动,使工作断档,贻误大事。支撑系统非常重要,它的组建主要着眼如何有利于支撑机关工作的运行,一定要有全局观念,局部利益必须服从全局利益。要真正把支撑系统建设成部机关可以信赖和依靠的高水平、高效率的机构。同时要采取措施,积极支持支撑单位和直属公司搞好、搞活。

这次机构调整,人员变动较大。有的同志留在机关,有的同志要到公司、支撑单位或其它岗位,这种变动是改革的需要,工作的需要,希望每个同志在新的岗位上,继续为电子工业的发展作出新的贡献。

(五)加强廉政勤政建设,努力提高政府工作的声誉和威望。我们必须坚持“两个文明”一起抓。对机关来说,尤其是抓好勤政廉政建设,严格执法,纠正不正之风,树立勤政廉洁、团结奋进、务实创新、献身电子的作风,保持国家机关工作人员的崇高形象和政府的威望。搞好精神文明建设,必须加强思想政治工作。要很好研究探讨新形势下,做好政治思想工作的规律,提高政治思想工作的实效,使电子部不但在物质文明建设上,而且在精神文明建设方面也呈现出新的气象。

同志们,电子部的成立,标志着振兴电子工业的接力棒传到了我们手里。我们一定要有所作为,有所建树,不辜负党中央的重托和各行各业对电子工业的期望。让我们团结起来,与全国电子工业战线广大职工一道,同心同德,齐心协力,为把电子工业建成国民经济的支柱产业,实现电子工业的振兴而努力奋斗!

Ⅱ. 电子工业概况与 综合统计资料

1992 年电子工业发展综述

1992 年,在邓小平同志南巡讲话指引下,电子工业改革开放步伐明显加快,工业生产、科研和各项工作,都取得新的成绩。

一、工业生产稳定发展

1992 年,电子工业发展比较平稳。电子工业系统全年共完成工业总产值 1086.8 亿元,首次突破 1000 亿元大关,比上年同期增长 22.6%,产值构成比上年发生了明显变化:

从三大类电子产品看,投资类电子产品完成产值 209 亿元,比上年同期增长 47.45%;消费类产品完成产值 498 亿元,增长 13.73%;元器件类产品完成产值 380 亿元,增长 19.91%。三大类电子产品产值的比重为 19.2:45.8:35,同上年相比,投资类比重上升了 4.7 个百分点,消费类下降了 3.6 个百分点,元器件类下降了 0.57 个百分点。投资类产品比重明显上升,消费类产品比重下降,这表明电子工业产品结构的调整取得成效。

从电子工业的五个行业看,计算机行业、雷达行业的发展大大高于通信广播电视行业;元件行业的发展高于器件行业。这个情况,反映了投资类高技术产品的发展速度进一步加快,而消费类电子产品发展速度减缓,这种结构性的变化,表明电子工业为国民经济服务的能力的提高。(见表 1)

从不同所有制电子企业完成工业总产值看,全民所有制企业完成 602.36 亿元,占电子工业总产值的

表 1 电子工业各行业工业总产值完成情况

单位:亿元

行 业	1991 年	1992 年	增长率(%)
雷达	51.11	66.17	29.46
通信广播电视	448.52	522.37	16.46
电子计算机	61.83	95.14	53.87
电子元件	197.6	254.19	28.63
电子器件	127.2	148.88	17.04

55.43%,比上年增长 7.24%;集体所有制企业完成 152.66 亿元,占电子工业总产值的 14.04%,比上年增长 19.07%;全民与集体合营企业完成 36.04 亿元,占电子工业总产值的 3.31%;全民与大陆私人合资企业完成 33.55 亿元,占电子工业总产值的 3.08%;全民与华侨、港澳台工商业者合营完成 51.67 亿元;集体与华侨、港澳台工商业者合营完成 3.2 亿元;中外合资企业完成 113.56 亿元;华侨、港澳台工商业者经营企业完成 1.26 亿元;外资经营企业完成 12.68 亿元,合计中外合资和外资企业工业产值为 182.37 亿元,占电子工业总产值的 16.78%。另,股份制企业完成 71.95 亿元,其他企业完成 5.95 亿元。总的讲,非全民所有制企业的增长高于全民所有制的增长,全民所有制产值所占比重比去年的 63.37%,下降了 10.94 个百分点。

从全国 29 个省、自治区、直辖市看,有 26 个省、区电子工业总产值为正增长。增长二位数以上的省市 18 家,比上年减少 4 家。广东、江苏、上海、北京、四川、福

建、浙江、陕西、天津、山东、辽宁等 11 家产值在 30 亿元以上的省市,都实现正增长,合计实现工业总产值 924.16 亿元,占电子工业总产值的 85.04%,比上年提高了 1.14 个百分点。四川超过福建由第 6 位上升到第 5 位,浙江超过陕西由第 8 位上升到第 7 位,河南超过河北、湖北、安徽,由第 15 位上升到第 12 位。只有黑龙江、新疆、青海为负增长,其产值很低,对全行业影响不大。总的看来,经济基础较强的地区保持了平稳的发

展,基础较弱的地区仍处于低速增长的状况,差距呈逐步拉大之势。(见表 2)

1992 年电子工业发展总的讲比较平稳,但也曾一度出现波折。消费类电子产品市场仍不够旺盛,特别是去年下半年社会“流言”我国将于 1993 年 3 月恢复关贸总协定缔约国地位,到时可买到便宜的进口家电产品,因而消费者出现持币等待“入关”的现象,而给消费类电子产品带来一定冲击。

表 2 各省、自治区、直辖市电子工业总产值排序及增长情况

单位:亿元

序号	省、市、区	工业总产值	增长率(%)	序号	省、市、区	工业总产值	增长率(%)
1	广东	238.64	31.63	16	湖北	16.52	4.22
2	江苏	181.89	29.81	17	湖南	12.29	9.92
3	上海	84.22	6.07	18	甘肃	9.36	12.63
4	北京	68.99	27.92	19	吉林	8.9	3.72
5	四川	62.79	27.75	20	广西	8.04	17.03
6	福建	62.6	24.15	21	贵州	7.62	1.46
7	浙江	51.94	25.24	22	内蒙古	7.35	28.72
8	陕西	49.14	7.27	23	云南	4.50	14.50
9	天津	43.02	16.74	24	黑龙江	4.35	-17.4
10	山东	42.45	26.82	25	山西	3.8	14.80
11	辽宁	38.48	20.21	26	海南	3.02	9.60
12	河南	20.36	42.07	27	新疆	1.02	-18.4
13	河北	19.71	11.67	28	宁夏	0.32	39.13
14	安徽	18.10	16.85	29	青海	0.20	-35.5
15	江西	16.97	27.30				

二、主要经济效益指标同向增长

1992 年,电子工业的经济效益在上年从滑坡转为回升后,保持了与产值的同向增长。电子工业系统全年共完成销售收入 775.1 亿元,比上年同期增长 14%;实现利税 58.82 亿元,增长 21.15%,其中利润总额 31.39 亿元,增长 35.82%;全员劳动生产率 12058 元/人,(按净产值计算)增长 21.37%。从五个分行业实现

利润看,雷达 33231 万元,增长 71.79%;通信广播电视 85368 万元,增长 8.1%;计算机 36847 万元,增长 123.26%;元件 93763 万元,增长 54.28%;器件 64738 万元,增长 16.68%;这反映了消费类产品收益下降,投资类和元件类产品收益有较大的提高。有些经济指标不如上年,如资金利税率下降 2.8%,产值利税率下降 0.09%。

表 3 电子工业主要经济指标完成情况

项 目	单位	1991 年	1992 年	增长率(%)
工业总产值	亿元	886.27	1 086.7	22.6
销售收入	亿元	680.07	775.1	14
利税总额	亿元	48.55	58.82	21.15
其中:利润总额	亿元	23.11	31.39	35.82
定额流动资金占用额	亿元	336.3	732.1	117.7
流动资金周转天数	天	178	344	减缓 171 天
可比成本降低率	%	3.46	3.28	减少 0.18 个百分点
销售利税率	%	7.14	7.59	增加 0.45 个百分点
资金利税率	%	8.65	5.85	减少 2.8 个百分点
产值利税率	%	5.50	5.41	减少 0.09 个百分点
人均利税	元/人	2 852	3 420	19.91
全员劳动生产率	元/人	52 060	12 058	

* 1992 年电子工业全员生产率按净产值除以全部职工人数。

从全国 29 个省、区、市电子工业实现利税情况看, 有 22 个为正增长,比上年增加了 7 个。增幅在 50%以

上的有 7 个省市,其中河南由负 633 万元转为盈利 9770 万元,贵州由负 1012 万元转为盈利 203 万元,吉林由负 1787 万元转为盈利 172 万元,广东实现利税增长 56.49%,黑龙江增长 157.25%,广西增长 188%,宁夏增长 214%。实现利税下降的也有 7 个省、区、市,其中新疆下降 82.5%,山西下降 54.57%,海南下降 47.93%。14 个计划单列市,有 7 个为正增长,其中哈

尔滨、长春市分别减亏 56.39%和 47.82%,宁波、厦门、武汉、深圳、成都 5 市都有程度不同的增长,增幅最高的深圳市实现利税 52467 万元,增长 79.29%;沈阳、大连、青岛、广州、重庆、西安等 6 市为负增长,降幅最大的青岛市实现利税 4058 万元,比去年下降 47.5%(见表 4)。

表 4 各省、自治区、直辖市和计划单列市电子工业实现利税情况

单位:万元

单位名称	1991 年	1992 年	增长率(%)	单位名称	1991 年	1992 年	增长率(%)
全国合计	485 255	588 209	21.21	山东省	21 753	21 273	-2.3
北京市	63 393	81 121	27.96	其中:青岛市	7 729	4 058	-47.5
天津市	29 415	21 030	-28.51	河南省	-633	9 770	
河北省	9 081	10 347	13.94	湖北省	6 885	7 452	8.23
山西省	581	264	-54.57	其中:武汉市	4 361	3 409	-21.83
内蒙古	3 123	3 345	7.10	湖南省	2 307	3 204	38.88
辽宁省	13 811	15 604	12.98	广东省	75 212	117 705	56.49
其中:沈阳市	1 978	1 925	-0.26	其中:广州市	2 229	1 331	-40.29
大连市	7 132	4 537	-36.39	深圳市	29 263	52 467	79.29
吉林省	-1 787	172		广西	569	1 639	188
其中:长春市	-1 560	-746	47.82	海南省	-2 451	-3 626	-47.93
黑龙江省	255	656	157.25	四川省	35 291	45 426	28.71
其中:哈尔滨市	-752	-328	56.39	其中:成都市	5 329	5 618	5.42
上海仪表电讯局	56 347	53 212	-5.57	重庆市	2 449	2 217	-9.48
江苏省	60 813	71 293	17.23	贵州省	-1 012	203	
其中:南京市	18 614	20 201	8.5	云南省	3 020	2 369	-21.56
浙江省	24 536	29 826	21.56	陕西省	37 471	48 101	28.36
其中:宁波市	8 765	9 239	5.40	其中:西安市	7 746	6 809	-12.1
安徽省	5 117	5 366	4.86	甘肃省	3 686	4 081	10.71
福建省	23 034	26 747	16.11	青海省	-36	-24	33.34
其中:厦门市	11 064	14 602	31.97	宁夏	41	129	214
江西省	8 838	8 903	0.73	新疆	404	71	-82.5

从上缴利税情况看,由上年增长 12.68%,转为下降 18.91%。29 个省、区、市比上年上缴利税增长的只有 10 个省、区,而且是实力较弱的地区,其中增幅最高为宁夏,上缴利税 28 万元,增长 57.14%,安徽上缴利税 863 万元,增长 38.96%,黑龙江上缴利税 282 万元,增长 131%。广东、江苏、上海、北京、福建、四川、陕西、浙江、天津、辽宁等 11 个工业总产值在 30 亿元以上的重点省市,除江苏增长 7.03%、福建增长 4.94%外,全

为负增长,其中上海下降 73.04%,天津下降 47.42%,辽宁下降 33.97%。14 个计划单列市除厦门市比上年增长 3.8%外,其它 13 个市普遍下降,其中降幅较大的有哈尔滨市下降 134.7%,青岛市下降 85.38%,成都市下降 52.5%,长春市下降 54.06%,沈阳市下降 42.23%,重庆市下降 42.46%。上缴利税下降的原因,主要是效益提高的幅度小,同时也与各地通过减税让利支持电子工业发展有关。(见表 5)

表 5 各省、自治区、直辖市和计划单列市上缴利税情况

单位:万元

单位名称	1991 年	1992 年	增长率(%)	单位名称	1991 年	1992 年	增长率(%)
合 计	92 300	74 849	-18.91	山东省	2 026	1 871	-7.66
北京市	9 545	8 376	-12.25	青岛市	848	124	-85.38
天津市	6 412	3 372	-47.42	河南省	677	855	26.29
河北省	2 346	2 737	16.66	湖北省	750	926	23.46
山西省	84	71	-15.48	武汉市	252	225	-10.72
内蒙古	330	316	-4.25	湖南省	603	761	26.20
辽宁省	1 007	665	-33.97	广东省	13 178	8 947	-32.11
沈阳市	45	26	-42.23	广州市	645	523	-18.92
大连市	272	183	-32.73	深圳市	7 360	5 619	-23.66
吉林省	272	219	-19.49	广西	225	130	-42.33
长春市	37	17	-54.06	海南省	300	120	-60
黑龙江	122	282	131.14	四川省	14 318	13 217	-7.69
哈尔滨市	23	-8	-134.7	成都市	2 629	1 249	-52.50
上海仪表电讯局	9 201	2 481	-73.04	重庆市	212	122	-42.46
江苏省	7 221	7 729	7.03	贵州省	469	604	28.78
南京市	2 517	2 453	-2.25	云南省	311	156	-49.84
浙江省	3 513	3 199	-8.94	陕西省	12 826	12 737	-0.7
宁波市	729	546	-25.11	西安市	1 379	887	-35.68
安徽省	621	863	38.96	甘肃省	1 077	1 065	-1.12
福建省	1 477	1 550	4.94	青海省	10	0	-100
厦门市	552	573	3.80	宁夏	16	28	57.14
江西省	1 383	1 460	5.56	新疆	408	-28	-106.86

从不同所有制企业的效益情况看,全民所有制企业的效益大大低于其他所有制企业。如资金利税率,全民企业只有 4.67%,而全民与大陆私人合资企业为

15.32%,外资企业为 18.06%,中外合资企业为 9.97%。其他效益指标也是类似情况。(见表 6)

表 6 不同所有制企业经济效益指标比较表

企业类别	产品销售率 (%)	资金利税率 (%)	流动资金周转 次数(次/年)	全员劳动生产率 (元/人·年)	产值利税率 (%)	成本利润率 (%)	可比成本降低率 (%)
合计	94	5.85	1.06	12 057.68	5.41	4.66	3.28
全民企业	91.87	4.67	0.92	11 039.18	5.08	3.75	4.35
集体企业	92.95	6.08	1.07	8 433.64	—	3.63	—
全民与大陆私人 合营企业	94.12	15.32	2.26	42 637	6.31	8.53	-9.67
中外合资企业	100.10	9.97	1.62	39 545	6.36	8.02	8.37
外资企业	98.10	18.06	2.34	22 979	4.84	13.08	3.17

注:全员生产率按净产值计算。

综合上述情况,可以看出电子工业的经济效益自上年由滑坡实现回升后,略有增长,但仍处于低效运转的情况。总体效益不高的原因是多方面的,有外部环境的影响,也有企业自身经营机制方面的问题,但从市场来看,一个重要的原因是消费类电子产品市场不旺,利税增长幅度小。在相当长时期内,消费类电子产品仍然是电子工业的主流产品,必须在大力开拓投资类产品的同时,继续大力开拓消费类电子产品市场,力争

有新的“热门”消费类电子产品上市,才能促进与支撑电子工业经济效益的提高。

三、主要产品生产完成情况较好

从 67 种重点考核的电子产品生产完成情况看,有 44 种产品比上年同期有不同程度的增长。

投资类电子产品产量有较大幅度增长。在雷达与通信导航产品方面,电话交换机完成 261.3 万门,比上

年增长 100.6%，其中程控交换机 240.5 万门，增长 154.3%；生产卫星地面站 2023 套，增长 429%；电报设备完成 49528 部，增长 133.74%；雷达完成 1761 部，增长 28.63%；电话机完成 1169.3 万部，增长 22.99%；载波通信设备 6040 部，增长 10.01%；微波通信设备 1219 部，增长 0.66%；但通信导航和通用无线电设备生产比上年减产，分别下降 22.46% 和 81.4%。在广播电视设备方面，广播发射机完成 7655 部，增长 17.5 倍；电视差转机完成 15429 部，增长 152.3%；摄像机和应用电视完成 321089 部，增长 18.8 倍。在电子计算机产品方面，大中小型计算机共完成 1367 部，增长 143.2%；微型计算机完成 110073 部，增长 10.45%；生产各种学习机 65026 部，增长 39.9%；生产电子计算器 168 万部，增长 90.04%；生产计算机外部设备 445160 部，比上年下降 10.74%。在电子仪器、设备和应用产品方面，生产声学测量仪器 7548 部，增长 21.3%；生产电子专用设备 6.09 万台，增长 18.48%；生产各类电源 70741 部，增长 51.54%；生产电子仪器 99.3 万部，下降 27.89%。

消费类电子产品产量有升有降。产量上升幅度较大的有录像机完成 59.94 万部，增长 186.9%；微波炉和电磁炉完成 52000 台，增长 148.72%；电视游戏机 191.5 万部，增长 192.85%；空调机 117000 部，增长 1903%。产量保持一定增长的有电视机，完成 2602.1 万部，增长 3.38%，其中，彩色电视机 1276.6 万部，增长 8.66%，黑白电视机 1325.5 万部，下降 1.24%；电冰箱完成 424000 部，增长 13.96%；电子琴完成 105 万台，增长 1.05%。产量有程度不同下降的有收音机，完成 1051.4 万部，下降 22.91%；录音机完成 1626.8 万部，下降 24.42%；洗衣机 24.5 万部，下降 15.2%；电子表 1326.4 万只，下降 51.09%。

电子元件类产品产量保持平稳增长。在电子元件和部件方面，控制元件完成 13353.4 万只，增长 204.09%；电线电缆 204.3 万公里，增长 156%；变压器和线圈完成 181736 万只，增长 71.58%；电声器件完成 58600 万只，增长 52.68%；压电石英器件完成 16376.8 万只，增长 25.68%；接插件完成 146071 万只，增长 19.78%；电阻、电位器完成 115.2 亿只，增长 17.29%；压电元器件完成 12279 万只，增长 9.57%；电机完成 2809 万部，增长 5.76%；电容器完成 90.15 亿只，下降 6.78%。在电真空器件方面，收音放大管完成 350.5 万只，增长 159.0%；离子管完成 1496.9 万只，增长 58.45%；光电器件完成 5.7 万只，增长 39%；超高频管完成 2.1 万只，增长 23.5%；显像管完成 2108.2 万只，增长 3.78%，其中彩色显像管 876.9 万只，增长 16.81%；发射管完成 60.7 万只，增长 3.96%。在半导体器件方面，半导体分立器件共完成 57.09 亿只，增长 12.88%，其中三极管 75880 万只，增

长 25%，二极管 49.13 亿只，增长 10.88%，特种器件 2162 万只，增长 9.3%；集成电路 14259 万块，增长 20.58%，其中大规模集成电路 1496 万块，增长 14.92%。在电子材料方面，半导体单晶完成了 23.5 万公斤，增长 51.8%；钼丝完成 50713 公斤，增长 59.8%；钨丝完成 100104 公斤，下降 39.8%；镍丝完成 29092 公斤，下降 12.55%。

应该指出，1992 年各地区和广大企业都在强调按需生产，注意调整生产节奏，使产销衔接有所好转。电子工业系统共完成销售产值（不变价）1008.9 亿元，工业产品销售率为 94%。但是，产品库存积压问题依然严重，年底电子工业产品库存总额 121.9 亿元，比上年同期上升 21.9%，库存额占产品销售额的比重为 21.4%，比年初增加了 3.6 个百分点。从电子产品的库存情况看，电子交换机库存达 70.87 万门，比年初增加 33.7 万门；录像机库存 6.5 万部，比上年增加 4.5 万部；电视机库存 348 万部，比年初增加 44 万部。这表明，电子企业对市场经济的适应性有所增强，产品生产与需求比过去接近，但同时在市场的激烈竞争中，把握不住市场动向，盲目生产，造成产品滞销积压的现象依然存在。转换经营机制，提高适应市场的能力，仍然是电子企业需进一步解决的重要问题。

四、电子工业对外贸易继续发展

1992 年，电子工业面向国际市场，在国际市场竞争中不断迈出新步，电子产品的出口又上了一个新的台阶。电子工业系统全年共完成出口交货值 158.18 亿元（由上年按出口产值计算改为按交货值计算），比上年同期增长 23.8%，占电子工业销售产值（现价）的 19.56%。其中，全民所有制企业 51.73 亿元，占电子工业出口总交货值的 32.7%；全民与其他所有制合营企业 19.33 亿元，占 12.2%；集体所有制企业 15.28 亿元，占出口总交货值的 9.66%；中外合资企业 35.63 亿元，占出口总交货值的 22.55%；外资经营企业 9.22 亿元，占出口总交货值的 5.8%。据海关统计，电子产品出口额达到 68.7 亿美元（电子部归口为 58.7 亿美元）占全国外贸出口总额的 9%，比上年增长 0.18 个百分点。其中，雷达通信类电子产品共完成出口额 20.16 亿美元，广播电视产品完成 10.5 亿美元，计算机类产品完成 10.68 亿美元，电子仪器装置和设备完成 0.63 亿美元，文化娱乐电子产品完成 7.5 亿美元，电子元器件完成 19.3 亿美元。出口亿美元以上的产品有收录（放）音组合机 2455.2 万台，14869.4 万美元；汽车用收录（放）音组合机 1063.3 万台，13711.6 万美元；彩色电视机 335.8 万台，45584 万美元；黑白电视机 430.4 万台，16327.2 万美元；印刷电路板 810.5 万块，15791.2 万美元。

从企业出口情况看，出口创汇 1000 万美元以上的

企业已经达到 58 家,比上年增加 14 家。中国电子进出口总公司出口 10.2 亿美元,首次突破十亿美元大关,完成年计划的 157.0%,比上年增长 14.7%,被列为全国十大出口创汇企业的第七名。出口 6000 万美元以上的电子大户有七家,其中深圳赛格电子集团 14954 万美元,深圳华强三洋电子有限公司 14861 万美元,深圳康佳电子(集团)公司 10514 万美元,福日电视公司 8004 万美元,佛山电子集团公司 8004 万美元,深圳华发电子有限公司 6282 万美元,深圳桑达电子总公司 6000 万美元。

从各省、市、区看,有北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、广东、广西、四川、陕西 15 个地区电子出口交货值超过 10 亿元,其中广东 84.45 亿元,占销售额(现价)的 48.59%,福建 21.9 亿元,占销售额的 50.13%,江苏省 11.9 亿元,占销售额的 9.43%。从 14 个计划单列市看,有南京、宁波、厦门、深圳、成都、西安六个市出口交货值超亿元,其中深圳 33.32 亿元,占销售额的 51.98%,南京 2.34 亿元,占销售额的 5.61%,宁波 2.07 亿元,占销售额的 20.03%,厦门 14.01 亿元,占销售额的 62.93%。

利用外资增多,三资企业有了新的发展。据统计,截至 1991 年底全国电子工业共有外商投资企业 2600 多家,吸收外资 22 亿美元,其中仅 1991 年就批准 1051 家,吸收外商投资 7.6 亿美元,其中合资企业 708 家,吸收外资 5000 万美元,独资企业 295 家,外商投资 2.6 亿美元。据估计,1992 年,外商投资企业已超 5000 家。1992 年电子工业系统利用外资签约额为 22123 万美元,实际到位额 13703 万美元。其中,全民所有制企业利用外资签约额 9060 万美元,实际到位额 4593 万美元;集体所有制企业签约额 7294 万美元,实际到位额 4838 万美元;其他所有制企业签约额 5769 万美元,实际到位额 4272 万美元。按行业分,雷达行业签约额 303 万美元,到位额 19 万美元;通信广播电视行业签约额 7170 万美元,到位额 5134 万美元;计算机行业签约额 2926 万美元,到位额 2368 万美元;元件行业签约额 12102 万美元,到位额 6919 万美元;器件行业签约额 1889 万美元,到位额 1084 万美元。从各省市看,利用外资签约额 1000 万美元以上的有天津市 1379 万美元,河北省 1144 万美元,辽宁省 1741 万美元,上海仪表电讯局 1425 万美元,江苏省 6632 万美元,山东省 1456 万美元,河南省 1743 万美元(实际到位 2517 万美元),广东省 2847 万美元。青海省签约额为 0,而实际到位 1871 万美元。三资企业有了新的发展,部系统内较大的三资企业已由去年的 186 个增加到 289 个,增加 103 个。三资企业的工业产值达到 120 亿元,占电子工业总产值 11.09%。与外商的合作领域,也由制造业扩展到第三产业,如中国振华电子工业公司等单位,在部的支持下与香港新世界发展有限公司,在北京合

作建立了中国新世界电子有限公司,由港方投资 5732 万美元,在北京崇文门地段建设与经营电子大厦、电子一条街。

电子产品进口额有所增长,但进出口贸易逆差比上年降低。据海关统计,1992 年电子产品进口金额为 79.85 亿美元,比上年增长 32.86%。进口与出口相比,为出口 68.72 亿美元的 1.16 倍,入超 16.2%,比上年同期入超 22.6%下降 6.4 个百分点。其中进口雷达通信类产品 18.05 亿美元,广播电视类产品 2.73 亿美元,计算机类产品 11.2 亿美元,电子仪器类产品 0.18 亿美元,医疗电子类产品 1.68 亿美元,文化娱乐类电子产品 2.28 亿美元,元器件类电子产品 43.7 亿美元。进口额超过亿美元的产品有电阻器 10231.2 万美元;印刷电路 20849.4 万美元;彩色显像管 41814.1 万美元;集成电路及微电子组件 86298.7 万美元。

在对外贸易中存在的主要问题:一是流动资金短缺。各工贸公司的自有流动资金仅占全年流动资金总量的 5%,自营出口企业流动资金更加紧张,因此国有企业不得不接受收购制,代理制难以推行;二是由于竞争环境不平等。电子政策环境不同,三资企业发展迅速,自营企业不断增加,外贸、工贸公司的出口渠道作用面临严重挑战,已出现三资企业与国有外贸、工贸企业在境内争货源和人才,在境外争市场和用户的现象;三是压价竞争,肥水外流。某些企业不顾内部规定的最低限价,变相地大幅度压价竞销,被外商从中渔利,严重影响出口效益;四是产品质量问题突出,退货索赔现象时有发生,售后服务手段薄弱,现行外贸管理体制使企业难以完全按国际惯例办事,不能适应国际市场激烈竞争的变化。上述现象严重制约着电子产品出口的发展。

五、科技攻关和产品开发取得新成果

国家下达的“八五”科技攻关项目 12 个,经分解与有关研究单位签定 350 项专题合同,其中 1992 年签定 192 项,并已开展工作,有 224 项按合同进度完成了年度攻关任务,计划完成率平均为 70.8%。通过二年攻关取得 140 项科研成果,获经济效益 4638 万元,节汇 82.5 万美元。其中 0.8~1.2 μ m 的加工工艺研究,1M 位汉字 ROM 的工艺已达到向工业生产转移的水平;平层多晶硅发射极器件研究所采用的背面金属化、深槽刻蚀、离子注入局部补偿形成集电结三项技术属国内首创,已申请专利;集成电路产品开发已实际投入生产电路 186 种,销售额达 4535 万元,投入产出比 1:3.4;1SS+SIMS 分析方法获发明专利,为上无 29 厂解决了工艺调试问题,节汇 38 万美元;采用 RISC 技术的台式图形工作站,提前完成攻关任务,批量生产 200 台,获利 200 万元;RISC 技术超级小型服务台/工作站系统,已为教委和石油部装备 120 台,销售收入

5000 万元;开发出一批新型功率 MOS 器件,解决了国家宇航业的急需。

电子技术和产品开发共安排 8 大项 29 个子项,其中按合同完成 15 项。777 厂承担的真空管开发项目开发出的市场急需产品已投产,产值达 5000 万元;767 厂承担,电子科技大学协作开发的模拟式 PSM 发射机实现产值 1600 万元,潜在市场 2—3 亿;计算机外设和机械 CAD、电子 CAD 等各种系统设计软件进展顺利,其中录像机 CAD、彩管 CAD、电子仪器 CAD 三个系统已开始发挥作用。

开展了科技成果的评定工作。1992 年有 19 项成果获国家科技进步奖,其中 GC—904 型 900MHz 无中心选址通信系统、华胜 4000 系列(RISC)工程工作站、XJS—1 型激光扫描显微镜系统、对流层散射传输损耗预测方法、电阻网络激光修正仪等五项成果,达到国内先进水平,获国家科技进步二等奖。除电子工业系统外,其他部门有一批电子科研项目获国家科技进步奖,如中科院研制的联想 EISA486/50 微机及测试系统、海关总署开发的海关报关自动化系统工程、国家气象局开发的灾害性天气监测和短时预测系统,达到国际水平,获国家科技进步一等奖。获机械电子部科技进步奖的成果有 301 项,其中特等奖 2 项,一等奖 19 项,二等奖 114 项,三等奖 166 项。获特等奖的项目是电子部 27 所和 39 所研制的高精度连续波测量系统、电子部 38 所研制的三座标雷达,达到国际先进水平;获一等奖的有北京集成电路设计中心、清华大学等单位合作开发的熊猫集成电路 CAD 系统,潍坊华光电子信息产业集团开发的华光 V 型系列电子出版系统,浪潮电子信息集团开发的 486—25C/33C 微型计算机,电子部 14 所研制的全固态单脉冲导航管二次雷达,电子科技大学研制的宽带综合业务局域网关键技术和试验系统等。这些民用科研成果,均达到了国内先进水平,产生了较好的效益。为了表彰电子行业优秀科技成果,鼓励科技人员的献身精神,电子部科技司和中国电子报联合组织评选了'92 电子十大科技成果:其中银河—Ⅱ 10 亿次巨型机被排在十大成果之首,其他九项是:全机动高精度连续波外弹道测量系统、384 三座标雷达、综合业务数字网试验系统、MTV311 电视跟踪器、微型微波混合集成电路系统、太极 2433—MP 多 CPU 超级小型机系统、高平均功率脉冲 Na:YAG 激光加工机、联想 EISA486 和 BD486/EISA 高档微机系统、双膜栅控行波管。这些成果均在所属专业领域领先,取得了较高的经济效益,对国民经济和国防现代化发展起到了重大的推动作用。

高科技企业凭借技术优势,研制开发了一系列高水平新产品。从长城计算机集团、艺高计算机公司、联想集团、四通集团、希望公司等 1993 年新品发布来看,有十几类数十种计算机新品和相关产品水平在整体技

术上瞄准国际先进水平,在体系结构上较为普遍地采用了 VESA/EISA 总线,成功地运用了 486 CPU、磁盘阵列、容错等硬件技术,逐步完善了多媒体、汉字支撑软件以及中西文转换技术。长城计算机公司推出“八五”科技攻关最新成果四大类 25 项产品,有 486/VESA/EISA 超级微机、图形工作站和网络智能容错服务器、开放式图形汉字中文系统、系列化多窗口/网络中文环境、动态多媒体制作/演示系统、多媒体数据库、多媒体排版印刷系统、五合一办公通信系统等等,其中长城 VESA 和 EISA 系列微机已全面达到国际先进水平,中文处理系统保持国际领先地位,多媒体应用已跟上世界先进技术发展潮流。拥有 200 人的艺高计算机公司研制出手推式票据打印机、UPS 电源、电力控制卡、制票专用机等专用计算机产品。四通、京海等企业以计算机技术为龙头,向照明、彩色印刷等行业发展渗透。联想集团研制了多媒体汉卡、激光打印汉卡等。这些高科技企业,是推进我国电子技术发展的一支重要力量。

六、电子技术应用迈出新步伐

1992 年,共生产推广应用电子产品 433.3 万部,比上年减少 22.1%,其中为工业服务的电子产品 67.62 万部,减少 19.5%;为农业服务的电子产品 2.9 万部,减少 41%;为文教服务的电子产品 4.05 万部,减少 93%;为交通服务的电子产品 80.4 万部,减少 37.5%;为卫生服务的医疗电子产品 101.37 万部,增长 12.06%。推广应用产品上年增长幅度大(1.29 倍),今年产量有一定回落是市场调节的结果。

电子技术的推广应用的重点是计算机。今年大中型计算机产量增长 143.2%,微型机增长 10.45%,反映了计算机市场情况较好,也标志着应用范围的扩大;再一个突出的特点是,软件的增长和信息服务业发展,增强了对计算机应用的支持。现在,我国已建立了一支软件技术队伍。据不完全统计,从事软件开发的专业技术人员约有 10 万人,加上应用部门和行业的技术人员,总人数可达 40 万人,接近日本的软件人员数。软件业在我国已形成较为广泛的分布,专门或主要从事软件开发的公司已有 800 多家,其中合资兴办的软件公司已近百家。为了形成软件开发基地,机电部在北京支持中国软件服务公司投资 1 亿元进行了扩建,还分别与上海市、深圳市签订了总投资三亿元浦东软件园、深圳软件园的协议。为了给计算机软件产品进入正常的市场流通渠道创造一个良好环境,中科院科技馆、机电部计算机司和北京市工商行政管理局等单位还在中国科学技术馆创设了新型高技术产品市场——北京软件市场。

1992 年,我国软件产量达到 39358 套,计算机外设和软件出口 5 亿美元。中国软件技术服务公司产值

达到 1.1 亿元,其中软件产值 3000 多万元。他们发挥自身的基础、平台技术的优势,集中力量在金融、商业、烟草、办公自动化、计算机辅助设计与制造、出版制作、工业控制、语言工程等 8 个方面进行突击开发,形成一批拳头产品,已广泛用于各个领域。在金融领域,银行同城清算系统、银行对公业务系统和 4700 仿真系统,已在江苏、吉林、广东、山东、黑龙江和辽宁等省的人民银行和工商银行大量推广使用,普遍甩掉了手工记账方式,实现了全部计算机化,人民银行总行和工商银行总行已确定在全国逐步推广使用;在商业领域,商业企业信息管理系统批发业务和零售业务已分别在北京化学试剂商店和罗曼商场投入使用,POS 系统与银梦商场管理系统使用最新版本的 INFORMIX 数据库管理系统,完成了商业企业的局部网工程,实现了商场的一体化综合信息管理;现正在建设的鞍山电子化货币工程将于 1993 年交付使用,届时鞍钢 22 万职工将可使用信用卡去商场直接购物,同时也为市民提供 5 万张信用卡。在办公自动化方面,该公司开发的多用户财务系统除在鞍山电子货币工程中使用外,已在北京保险公司、煤炭部计算中心、北京汽车摩托车联合公司等进行试点运行,年内将推广到其他行业。在工业控制技术方面,完成了胜利油田催化裂化微机测控系统、冀东水泥厂水泥配制系统,并正在开发东方红煤油厂的烟气透平发电和故障诊断专家系统。在语言工程方面,该公司研制开发的“译星”英汉翻译系统达到了国际先进水平,已销售 100 多套,创利 120 多万元,用户遍布全国,并出口到美国、香港、台湾。机械与电脑技术开发公司成立一年半来,国内外计算机大型系统中标 169 次,价值 1500 万美元,国内部分软件出口 100 万美元,已向国外出售集装箱码头管理系统、CAD 软件、有限元结构分析系统集成和 CMIS 系统。国内一些大型硬件计算机集团企业也开始注重软件的开发和商品化,如中国长城计算机集团公司推出了数据信息系统生成工具、二维交互设计绘图系统等 14 项产品;浪潮信息集团在自有的计算机上,利用用户开发能力,开发成功 25 项软件和具有一定商品化程度的软件产品;长江集团与日本康泰克公司合资的上海康泰克软件公司开发国内急需的工业控制软件产品;华胜集团、太极集团等硬件厂商也在各自研制生产的工作站、小型机上开发配备了适合国情的汉字、财务管理等 50 多项软件。在深圳已有 150 多家软件企事业单位,40 多家骨干企业,向美国、日本、新加坡、台湾出口多媒体产品、中文系统等具有先进性和特色的大型软件。在北京、上海、沈阳、深圳还涌现了一批个体、集体所有制的软件供应商,以灵活的市场应变能力进军中国软件市场。软件业的发展和逐步走向产业化,必将有力地推动电子技术进步和应用范围的扩大。

七、电子产品质量有所提高

1992 年,电子行业的质量工作坚持以企业为主体,服从服务于经济建设的中心,引导和促进了电子质量工作开展,取得较好成效。在产品质量稳定提高率方面,统计可比的 7359 项产品中,稳定提高的有 6699 项,稳定提高率为 91.03%,比上年同期提高 0.36 个百分点。其中福建省、浙江省、内蒙古自治区、河南省、武汉市等单位提高 5 个百分点以上。在统计的 50 个单位中,有 9 个单位未达到行业平均水平;在代表性产品质量方面,108 项代表性产品中有 58 项可比,其中稳定提高的 36 项,占 62.07%,比上年同期提高了 0.32 个百分点,无线电话机、电视机一体化行输出变压器、石英谐振器的合格率,比上年提高 10 个百分点以上。在八种重点产品的质量方面,彩色电视机、黑白电视机、收录机日抽样批次合格率分别达到 98.82%、98.73%和 94.39%,比去年同期分别下降了 0.59、0.67 和 1.19 个百分点;彩色显像管、电视机用集成电路和硅高频中小功率三极管的成品率为 93.25%、71.58%和 85.70%,分别比上年同期提高 0.39、15.59 和 2.2 个百分点;铝电解电容器和碳膜电阻器合格率为 94.27%和 88.86%,比上年同期分别降低 0.42 和提高 0.38 个百分点。

从国家监督抽查情况看,1992 年国家技术监督局抽查了低功率直滑式电位器、汉字点阵字膜数据打印机、收录机、高低频信号发生器、CD11 型铝电解电容器、黑白电视机、硅整流二极管、电话机、固定电感器等 10 项产品,在抽查的 171 个企业生产的 219 个批次的产品中,有 153 个规格的产品合格,抽样产品平均合格率为 69.86%,是实施监督抽查制度以来的最低的一年。其中,对 17 个企业生产的 17 种型号黑白电视机抽查结果,合格率达到 94.1%,提高了 2.8 个百分点,但对 17 个电源变压器企业生产的 17 个批次产品的抽查,只有 4 个企业产品合格,抽样产品合格率仅有 23.5%,是历次产品抽样合格率最低的产品。

为了加强对质量工作的指导,部下达了《关于做好当前电子工业质量工作的意见》,指导电子行业在抓质量上调整思路,更新观念,改变了层层检查评比的形式主义做法,注重了工作实效。根据国家有关规定和企业申请,1992 年电子行业共颁发各种质量证书 2775 份,其中等级评定证书 992 份、生产许可证 360 份、型式认可证书 724 份、安全认证 633 份、出口质量许可证 49 份、产品认证 17 份。认真抓了用户来信来电的处理。部共收到用户来信 79 件次,反映最多的是电视机、收录机的质量和售后服务方面的问题,占总投诉数的 85%。这些信件已有 43 件转有关企业做了处理;另一部分不属于企业生产中的问题,已给用户作了解答,从反馈信息看,用户基本上感到满意。

八、基建技改和技术引进有新突破

1992年是基建技改取得新突破的一年。全年共安排技改投资33亿元,贷款总额27亿元,都超过了年投资的最高水平。总投资额相当于“七五”规划五年实际执行总额的75%。共安排中央技术引进外汇5.08亿美元,比“七五”五年安排的中央技术引进外汇总和高1.5倍,也是电子工业年度引进计划前所未有的。具体安排情况如下:

1. 技术改造

1992年共安排技术改造项目254项,中央安排贷款总额约27.1亿元,其中国家重点技术改造专项贷款12.5亿元,中央结存外汇人民银行配套人民币贷款15亿元。录像机专项工程50项,技改专项贷款5.4亿元;结存外汇配套人民币约10.5亿元;彩电一条龙项目11项,技改专项贷款0.67亿元;国家重点技改项目183项,技改专项贷款5.3亿元,结存外汇人民币约4.5亿元。此外,经过大量的协调工作,还通过建设银行、中国银行及农业银行等,安排了10个技改项目贷款总额0.7亿元;还为录像机专项中四个软件成份比较大的项目争取了1200万元拨款,保证了这些项目的顺利实施。

2. 技术引进

1992年共安排技术引进项目197个,中央外汇总计50786万美元。其中录像机专项共50项27137万美元;重点技改引进147项,23613万美元。在中央外汇里,包括结存外汇38114万美元,安排120个引进项目。全年技术引进共签约成交137项,成交总额38664万美元,占计划成交额的76%,其中重点技术改造引进项目成交125项,成交额2.01亿美元,占计划成交额的87%;录像机专项成交12项,成交额18555万美元,占年计划成交额的68.3%。

3. 基本建设

1992年基本建设共安排155项,总投资8.656亿元。非经营性项目65项,投资1.426亿元,其中非经营性基金0.856亿元,地方企业自筹0.57亿元。经营性项目安排90项,其中安排中央资金26项,小型自筹项目64项,共安排投资7.23亿元,其中经营性基金2.595亿元,建设银行贷款3.065亿元,工商银行贷款0.22亿元,自筹1.35亿元。

九、经济体制改革进一步深化

自1992年年初邓小平南巡讲话以后,电子工业在深化改革方面取得了较大进展。

股份制改革迈出较大步子。电子工业是我国股份制试点最早的行业,如我国第一家股份有限公司是1984年11月建立的上海飞乐音响公司,我国第一家向境外发行特种股票的是上海真空电子股份有限公

司。1992年以来又有新的进展:一是有些大型电子企业和企业集团进行了股份制改造,涌现出一批知名度较高的股份公司,如南京无线电厂被列为国家十个股份制规范化试点企业;地处陕西的长岭机器厂、黄河机器厂、陕西彩色显像管总厂先后经过股份制改造,建立了长岭(集团)股份有限公司、黄河机电股份有限公司和彩虹集团股份有限公司;四川的红光电子集团建立了红光电子股份有限公司等等;二是结合重大技改和建设项目实施,组织股份公司。如通过录像机“一条龙”工程,国家投资30亿元,由11家生产录像机的厂家入股,组建了生产录像机机芯的华录股份有限公司,取得很好的效果。这种利用大项目的实施直接组建股份公司的做法,为解决重复建设,实现优化组合,建立规模经济,探索了一条成功之路,受到朱镕基副总理的表扬;三是结合举办第三产业,打破部门和行业界限,组建股份制公司。为了打破在通信运营方面的垄断,电子部与有关部门和地方联合,组建了吉通电信有限公司,认股单位29家,总金额1.1亿元。与此同时,机电部、能源部、铁道部、中国人民银行还联合向国家申请建立中国联合通信股份集团公司,现正在协调审批之中。

进入经济特区和开发区举办高新技术产业。特区和开发区都把发展电子工业特别是高新技术作为重点,并给予优惠,电子工业部门正在有组织进入。如在上海浦东建立了浦实电子公司,有23个单位入股,股金9380多万元,占地1.33公里,准备建设微电子、计算机软件、通信三个园区;在威海建立了威海实业电子公司,拟以传真机项目为主,把威海建设成新的电子工业基地。此外,在黑龙江、云南、广西等边贸发展较快的地区,电子贸易与生产企业正在兴起;在一些大城市提出了建设电子贸易大厦、电子一条街和电子城的规划,有的已开始实施。

转换企业经营机制成效明显。企业内部三项制度改革有较大进展,平均主义现象有了较大转变。特别是在分配向销售人员和科技人员倾斜方面的改革有了突破,对销售人员实行按销售额提成,对有贡献的科技人员实行重奖已比较普遍,调整动了销售和科技人员的积极性,为企业提高市场竞争能力发挥了较大的作用。不少企业划小核算单位、实行劳动优化组合收到了较好效果,如北京电子管厂是个万人大厂,多年亏损,靠贷款发工资,虽然北京市给予费税全免、积压挂账等优惠政策,均未能扭转亏损局面,1991年该厂实行“救活工程”,打破板块结构,裂变成48个独立法人的分公司或分厂,组建了“东方电子集团”,分散了亏损压力和经营风险;对在岗人员实行优化调整,1992年变动岗位职工达2000多人,机关由400人减为100人;在分配上拉开差距,低的拿基本工资,高的达到500元以上;调整了产品结构,每个子公司都有自己的主导产品,形成一个小产业。通过改革转换了经营机制,开始走上良