

中央电大系列教材

中国 旅游客源国/地区 概况

王兴斌 主编



旅游教育出版社

中央电大系列教材

中国旅游客源国/地区概况

主编 王兴斌

旅游教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国:地区概况/王兴斌等编著. —北京:
旅游教育出版社, 1995. 11

ISBN 7—5637—0612—7

I. 中… II. 王… III. 旅游客源—中国—地区—概况 IV.
F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20618 号

中国旅游客源国/地区概况

主编 王兴斌

*

旅游教育出版社出版

河北衡水冀峰印刷股份有限公司印刷

新华书店经销

*

开本:850×1168 毫米 1/32 15.125 个张 337 千字

1996 年 1 月第 1 版 1996 年 1 月第 1 次印刷

印数:1—11000 册 定价:13.00 元

目 录

第一章 世界旅游业与中国海外客源市场	(1)
第一节 世界旅游业.....	(1)
第二节 世界旅游区.....	(5)
第三节 中国旅游业	(19)
第四节 中国海外客源市场	(25)
 第二章 亚洲和太平洋地区	(31)
第一节 日本	(31)
第二节 印度尼西亚	(71)
第三节 马来西亚	(82)
第四节 新加坡	(94)
第五节 菲律宾.....	(104)
第六节 泰国.....	(115)
第七节 韩国.....	(127)
第八节 澳大利亚.....	(146)
 第三章 欧洲地区	(168)
第一节 英国.....	(168)
第二节 德国.....	(189)

第三节	法国.....	(210)
第四节	意大利.....	(235)
第五节	俄罗斯.....	(258)
第六节	西班牙.....	(283)
第四章	北美地区	(300)
第一节	美国.....	(300)
第二节	加拿大.....	(339)
第五章	中国香港、澳门和台湾地区及华侨与外籍华人 ...	(369)
第一节	香港.....	(369)
第二节	澳门.....	(395)
第三节	台湾.....	(406)
第四节	华侨和外籍华人.....	(444)
附表.....		(458)
1	1993——1994 年世界及各地区接待国际旅游者总数 和旅游收入	(458)
2	1960——1994 年各地区在世界旅游业中所占份额	(459)
3	1994 年世界旅游业排名表(WTO 统计数字)	(460)
4	1980——1993 年主要客源国游客出访量	(462)
5	1993 年东亚及太平洋地区各国(地区)旅游接待人数	(463)
6	1978——1994 年来华旅游入境人数	(464)
7	1978——1994 年中国国际旅游外汇收入	(465)
8	1978、1979、1988、1994 年来华旅游人数(按外国人、 华侨和港澳台同胞分).....	(466)

9	1978—1994 年全国有组织接待的来华旅游人数	(467)
10	1979、1980、1990、1994 年来华旅游外国人数(按洲 别分)	(468)
11	1979——1993 年来华旅游外国人数(按国籍分) ...	(469)
12	1994 年来华旅游外国人数(按国籍分)	(471)
13	1994 年来华旅游外国人数(按年龄、性别和职业分)	(472)
14	1994 年全国旅游外汇收入	(473)
15	1994 年全国旅游外汇收入构成	(473)
16	1994 年全国各省、自治区、直辖市接待的来华旅游者 人数.....	(474)
17	1994 年全国各省、自治区、直辖市旅游外汇收入 ...	(475)
18	1994 年中国国内旅游基本情况	(476)
编后记		(477)

第一章

世界旅游业和中国海外客源市场

第一节 世界旅游业

旅游业作为国民经济的一个重要产业,作为世界经济的一个组成部分;旅游活动作为一种有组织、大规模的社会性活动,作为世界经济文化交流的一个重要领域,作为人类文明生活方式的一个组成部分,是随着近代世界商品经济的发展和世界政治经济文化体系的形成而产生并发展起来的。

近代旅游业发端于 19 世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现,19 世纪 60 和 70 年代,西欧和北美出现了专门组织国内和跨国旅游的旅行社。从 19 世纪后期起,旅游活动的主体从少数的贵族、僧侣、商贾、士人、政客和探险家、科学家扩大到以观光游览和商务考察为主要目的的富裕市民,旅游的范围从局部地区向跨国、跨洲扩展。

20 世纪前半叶,世界经济在危机、战争和革命风暴的冲击下起伏不定,世界旅游业时兴时废、时断时续,发展缓慢。

20 世纪后半叶,世界的主题从战争与革命转向和平与发展。科技革命日新月异,人类文明突飞猛进,经济文化迅速发展,国际交往日益频繁,人们的物质和文化生活水平不断提高,世界旅游业也随之取得了空前的发展,进入了一个全新的阶段:

——旅游业发展速度快、增幅大。从1950年到1994年,国际旅游人数从2520万增加到5.28亿,增长了近20倍;国际旅游收入从21亿美元增加到了3214.66亿美元,增长了153倍,发展速度居世界各种产业之首。

——旅游活动具有广泛的群众性。旅游已从少数权贵豪富的特权享受,进入寻常百姓的家庭,成为现代生活方式的一个组成部分。

——旅游活动遍及全球。它已从西欧、北美扩展到全世界,旅游者的足迹遍及欧洲、美洲、亚洲及太平洋、非洲以至南极洲。

——旅游的内容和方式日趋多样化。观光、度假、商务、会议、文化、修学、保健、体育、探险、新婚等各类旅游产品和项目层出不穷,观光游览与各种社会活动密切结合,具有越来越丰富的文化内涵。

——旅游业已成为当今世界经济中既有综合性又相对独立的最大产业,成为许多国家国民经济的重要产业和创汇来源。1993年12月世界旅行和旅游协会发表研究报告指出,旅游业是当今世界第一大产业,也是雇用职工最多的产业。该报告预测,1994年,在旅游业直接和间接供职的达2亿人,占世界就业总人数的1/9;旅游业的总产值将达3.4万亿美元,占全世界国民生产总值的10.1%;旅游业的投资将达6930亿美元,占全世界资本总投资的10.7%;旅游业的税收将达6550亿美元,占世界间接税总额的11.7%;旅游支出将占世界消费者总支出的10.9%,以及政府支出的6.9%。

——旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。许多国家设立了专门的旅游管理机构,世界性和区域性的国际旅游组织纷纷成立,国内调控和国际协调日臻完善。

总之,20世纪后半叶,世界科技革命的突破和政治经济文化的飞跃引发了一场“旅游革命”,同时这场“旅游革命”又对“世界经

济、环境和生活产生了深邃的影响。”^① 人类已进入全球性的大众旅游时代。

在新旧世界交替之际,随着现代科学技术和经济文化的突飞猛进,人类社会经历了农业革命、工业革命之后,正跨入服务业革命的时代。作为服务业重要组成部分的旅游业,从消费方式到经营方式都将发生重大变化。

科技革命的发展、社会经济文化的发展和人口结构的变化,使旅游者的数量剧增,素质提高。人们工作时间的缩短(已有 145 个国家实行五天工作周制,21 世纪发达国家和地区有可能实行每周 4 天、每天 5 小时工作制)、弹性工作制的推广、退休年龄的提前、人口的老化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、移民和出境限制的放松等等,使更多的人们将有更多的时间、财力和兴趣参加旅游活动。

在大众旅游市场更为兴旺的同时,由于旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富,要求旅游的内容和方式更加多样化、更具参与性和更为个性化;城市化的发展与环境意识的强化使旅游者更加渴望返朴归真、回归大自然,生态旅游、绿色旅游成为新的时尚;求知欲的增强驱使人更加注重旅游的社会文化内涵,旅游将成为一种越来越重要的教育方式;科技革命的飞跃将推出太空旅游、海底旅游、返古旅游等新奇的旅游项目。

旅游需求的变化必然导致旅游供给和经营管理方式的革新。传统的团队式、全报价式的接待方式将发生变化,逐步向自由组合、自主选择、灵活多样的形式发展。计算机信息系统将应用于旅游经营管理和旅游活动的各个环节之中。旅游线路的选定、交通票证的预购,客房、餐饮和文体娱乐活动的预定和销售将逐步普及电

^① 1989 年 4 月各国议会旅游大会:《海牙旅游宣言》,《旅游经济工作手册》第 545 页。中国大百科全书出版社,1990 年版。

脑化管理。世界各大旅行商、饭店集团、航空和其他交通部门将实行电脑联网经营。旅行商兼营行、住、吃、购、娱等多种业务；同时工业、农业、商贸、交通和文化等企业将兼营旅游业务，旅游产业的综合性和整体性将达到更高的水平。

世界旅游业将在巨大的社会需求和激烈的国际竞争中超前、持续发展。据世界旅游组织(WTO)预测,1990—1995年间,世界旅游业的年均增长率在3—3.5%之间,1995年全球国际旅游人次将达5.34亿。1996—2000年,世界旅游业的年均增长率可达4—5%。到2000年,全球国际旅游人次可达6.61亿；在下一个世界的头10年内,世界旅游业的年均增长率将接近3.5%,全球国际旅游人次可达9.37亿,比1990年增加1倍。

在本世纪90年代后期和下世纪头10年,东亚太地区旅游业的增长速度将继续领先于世界。据世界旅游组织预测,1990—2000年间,东亚太地区的国际旅游人次将年均增长6.8%；1996—2000年间,这一指标可维持在6.5%上下。2000年该地区的国际旅游人次将达1.01亿,到2010年将上升至1.9亿。该地区接待国际旅游人次占国际总份额将由1990年的11.6%上升到2000年的20%。

世界经济全球化和区域一体化的潮流推动着世界旅游市场全球化和区域一体化的发展。下世纪初,世界旅游市场上将形成欧洲、美洲和亚太三分天下的格局,亚太地区有可能超过美洲地区跃居世界第二。亚太地区仍将是世界旅游市场上发展迅速、潜力最大的地区,因而也是竞争最为激烈的地区。欧洲经济共同体以及东南亚国家联盟的旅游业界联合营销的态势表明,面对国际旅游市场的激烈竞争,单靠一个国家单打独斗已不足取,联合起来开展集团竞争势所必然。

旅游业是一项集资源、资金、智力与人力于一体的新兴产业,是现代化的硬件与高素质的软件的结合。发展旅游业既需要资源

和资金,更需要人才与知识。国际旅游市场上的竞争,归根到底是人才的竞争,智力的竞争。未来旅游业对人力和智力的巨大需求,将有力地推动旅游教育事业的发展。各国政府和各类旅游企业将越来越重视旅游人力资源的开发。旅游教育和培训工作在旅游开发中的战略地位更加突出。

第二节 世界旅游区

按照世界旅游组织(WTO)的统计标准,全球分为六个旅游区:非洲、美洲、东亚及太平洋、欧洲、中东和南亚。现以此为基础,按亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区为序,分别对其社会经济和旅游业概况加以简述。

一、亚洲及太平洋地区

亚洲是亚细亚州(Asia)的简称,面积 4400 万平方公里,占世界陆地面积 29.4%,为世界第一大洲。人口 31.2 亿(1990 年),约占世界总人口约 58.9%,为世界人口最稠密的大陆。居民多属黄种人,即亚细亚人种或蒙古人种,约占全州人口的 3/5 以上;其次为白种人。亚洲是世界所有宗教的发源地,流行有佛教、伊斯兰教、基督教、印度教、犹太教、锡克教、道教、神道教、袄教等。亚洲现有 49 个国家,在地理上习惯分为东亚、东南亚、南亚、西亚、中亚和北亚。

大洋洲(Occania)意即大洋中的陆地,1812 年由丹麦地理学家马尔特·布龙命名。陆地总面积为 897.1 万平方公里,约占世界陆地总面积的 6%,是世界上面积最小的州。人口约 2500 万(1985 年),占世界总人口的 0.5%,是世界上人口最少的一个洲。居民中,欧洲移民的后裔占 70%以上,当地土著居民约占 20%。绝大部分居民通用英语并信奉天主教,少数居民信奉其他宗教。大洋洲共

有 26 个国家和地区,其中 11 个独立国家。16 世纪欧洲人发现大洋洲时,这里的土著居民尚处于新石器时代,西班牙人、英国人和荷兰人先后抵此。19 世纪末,各岛均在欧美列强控制之下。二战后,除早已独立的澳大利亚和新西兰以外,9 个国家先后取得独立。

以下按世界旅游组织的惯用分类方法,对东亚及太平洋地区、南亚地区和中东(主要是西亚)地区的概况,分述如下。

1. 东亚及太平洋地区

本区包括中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨和缅甸等国,还有澳大利亚、新西兰以及其他南太平洋岛国和地区。

东亚及太平洋地区(简称东亚太地区)按经济发展水平,主要有三类国家:一类是经济发达国家,如日本、澳大利亚和新西兰;二是新兴工业国家,如新加坡、韩国等;其余为发展中国家。近 20 年来,东亚太地区一直是经济发展飞快的地区。1971—1990 年,东亚地区国内生产总值年均增长率为 6.8%,比世界平均增长率(3.4%)高出 1 倍。进入 90 年代,亚太地区政治形势相对稳定,经济持续、高速发展,贸易地位上升,投资势头强劲,已成为推动世界经济和贸易增长的主要力量。

亚太地区各国经济的多样性和互补性,使该地区的经济合作具有巨大潜力,区内经济合作正在逐步推进。亚太经济合作组织成员国现有 15 个国家和地区:澳大利亚、文莱、加拿大、中国、香港地区、印度尼西亚、日本、韩国、马来西亚、新西兰、菲律宾、新加坡、中国台湾、泰国和美国,共有 20 亿人口,其国民生产总值约占世界的一半,贸易额约占世界的 40%。该组织的宗旨是:维护和促进亚太地区的经济发展,增加经济交往,发展和加强开放的多边贸易体系,减少成员之间的关税壁垒。

东南亚国家联盟是本地区的一个次区域性经济合作组织,其

成员现有印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、文莱和越南。人口约 3.8 亿,国民生产总值近 3200 亿美元。该组织已决定自 1993 年起,15 年内建成东盟自由贸易区。

近 30 年来,东亚太地区旅游业的发展远远超出世界平均速度,居世界之首。本地区接待国际游客,1960 年为 110 万人次,1994 年为 7470 万人次,增长了 68 倍;国际旅游收入,1960 年为 3.6 亿美元,1994 年为 589.88 亿美元,增长了 164 倍。东亚地区接待国际游客占世界总份额的比例:1960 年为 1.0%,1970 年为 3%,1980 年为 7.3%,1990 年为 11.4%,1994 年为 14.1%。国际旅游收入占世界总份额的比例,1960 年为 2.9%,1970 年为 6.1%,1980 年为 8.2%,1990 年为 15%,1994 年为 18.3%。

东亚太地区在 60 年代主要是接待欧美游客,以发展入境旅游、赚取外汇收入为主要目的。随着经济的起飞和居民生活水平的提高,该地区旅游消费能力大为增强,在开展国内旅游的同时,居民的出国旅游也在迅速发展。1991 年,该地区出国旅游人数超过 100 万的国家和地区有:日本、香港、中国台湾、中国、韩国、马来西亚和泰国。东亚太地区已成为继欧洲北美之后又一重要的、也是富有潜力的客源产出地。

东亚太地区的经济发展与旅游业的兴起是互相促进的。80 年代以来,本地区的观光游览与经贸、科技、文化交流密切结合。本地区旅游业的区域合作也与区域经济合作同步发展。1992 年 10 月,亚太经济合作组织拟成立的 10 个专业工作组中,旅游工作组已正式成立并开始工作。东南亚国家联盟设有贸易和旅游委员会,下设东盟旅游协会。1988 年 3 月,该协会制定联合发展旅游业的五年综合行动计划,在市场促销、调研宣传、环境和文化遗产保护、人力培训和组织旅游活动方面开展合作,于 1992 年成功地举办了“东盟旅游年”。东亚太地区的旅游组织还有:太平洋亚洲旅游协会,东亚旅游协会和亚太旅游健康协会等。

1994 年,东亚太地区旅游接待人数居世界前 40 位的国家和地区有:中国、香港、马来西亚、新加坡、泰国、韩国、澳大利亚、澳门地区和台湾地区(见附表 3)1993 年本地区旅游接待人数的名次为:中国、香港、马来西亚、新加坡、泰国、印度尼西亚、韩国、澳门、澳大利亚、日本、中国台湾、菲律宾、新西兰、关岛和北马里亚纳群岛(见附表 5)。

2. 南亚地区

南亚地区包括斯里兰卡、马尔代夫、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔、不丹和锡金等国。

本地区是世界文明发源地之一。18 世纪后大多数国家相继沦为西方的殖民地或半殖民地。二次大战后先后取得了独立,民族经济得到不同程度的发展。全部是发展中国家。

由于受经济发展水平的制约和一些国家政局动荡、民族和宗教纷争迭起的影响,旅游业起步晚、发展慢、起伏大。本地区接待国际游客占世界总份额的比例:1960 年为 0.3%,1970 年为 0.6%,1980 年为 0.8%,1990 年为 0.7%,1994 年为 0.7%;旅游收入:1960 年为 0.5%,1970 年为 0.6%,1980 年为 1.5%,1990 年为 0.8%,1994 年为 0.6%。1994 年接待国际游客 370 万人次,旅游收入 2.43 亿美元。

南亚地区旅游发展较好的国家是印度、斯里兰卡和尼泊尔。

印度是南亚次大陆上的文明古国和大国,其历史之悠久、文化之灿烂、山河之秀丽、名胜古迹之珍奇,在亚洲除中国外,没有其他国家可比。印度的旅游业起步较早,50 年代末、60 年代初就建立了旅游管理机构。现由旅游民航部管理,上有旅游发展委员会的顾问咨询,下有印度旅游发展公司的推销、组织和接待,还有考古局、民航局、林业局、铁路局、旅行社、旅游出版社的支持和配合。印度接待外国旅游人数由独立初(1950 年)的 2 万,到 80 年代初突破百万。1991 年,印度接待国际旅游者 167.8 万,居世界第 40 位;旅游

收入 13.1 亿美元,居世界第 46 位。

近年由于教族冲突、民航事故等影响,旅游发展受挫。印度政府从 1993 年起致力于“重新树立印度形象”,采取一系列措施加强宣传促销,树立旅游的安全感;筹办“黄金旅游区”、“遗产村”、“度假村”,推出充满印度神奇特色的旅游产品,如传统舞蹈、宫廷宴会、森林宴会、古堡旅游、王公式旅游等项目。印度中央政府和各邦政府还增拨巨款,用于旅游开发和宣传。印度计划在 2000 年以前,使旅游收入增长到占世界旅游收入的 1%,旅游外汇收入达到 1 千亿卢比。

斯里兰卡是南亚地区的一个具有悠久文明历史、奇特民俗风情、珍奇动植物和珍贵宝石珍珠的热带岛国。1965 年国际游客仅 2 万人次,旅游收入 500 万卢比;1992 年国际游客达 39.37 万人次,主要是日本和欧洲的旅游者。1993 年斯里兰卡制订旅游业发展新规划,计划到 2000 年接待国际游客 85.7 万人。为此,政府大力建设旅游设施,客房从目前为 9680 间增加到 2000 年的 17600 间;每周抵达斯里兰卡的班机从目前的 133 次,增加到 2000 年的 202 次;从目前的 5 个度假区,增加到 14 个度假区;旅游从业人员从目前的 25000 人,增加到 2000 年的 58140 人。旅游者在斯的人均消费从 1991 年的 42.8 美元,提高到 2000 年的 85.9 美元。

位于“世界屋脊”的尼泊尔是一个人口仅 1910 万的山地之国。神秘的喜马拉雅山风光、四季宜人的气候、古老的宗教、独具一格的文化习俗、精湛的手工艺品,吸引着充满好奇心、富于探险精神的众多游人。远足、登山、滑雪、漂流、空中鸟瞰喜马拉雅山等旅游项目,使世界各地游客趋之若鹜。尼泊尔有每天收费 6 美元至 500 美元的各类宾馆,有 30%以上受过高等旅游专业培养的 24000 名导游,有 400 多种主食、800 多种菜肴供游客品尝;一年有 100 多个节日供游客观赏。尼泊尔的旅游业已成为该国国民经济的龙头产业,外汇的主要来源。60 年代一年仅接待 5000 名游客,到 1992

年达到 40 万人,年旅游创汇 4 亿美元以上,推动了经济的发展和社会的进步,使这个封闭的内陆山国冲出山坳,走向世界。

3. 中东地区

中东地区包括西亚的伊朗、巴勒斯坦、以色列、叙利亚、伊拉克、约旦、黎巴嫩、也门、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林、土耳其、塞浦路斯和北非的埃及等国家。除以色列为犹太人,信仰犹太教外,其余国家多为阿拉伯人,信奉伊斯兰教。

中东地区地扼欧、亚、非三大洲的要通,除土耳其、黎巴嫩等国外,大多数国家国民经济以原油和炼油为主,是世界上最大的石油输出地。沙特阿拉伯、科威特、阿联酋、卡塔尔、巴林和阿曼等国是石油输出高收入国家,以色列和土耳其属中等发达国家,其余大都是发展中国家。

中东地区的旅游业长期受该地区战争和恐怖活动的制约,起伏不定,发展缓慢。接待国际游客占世界总份额的比例:1960 年为 1%,1970 年年为 1.4%,1980 年为 2.1%,1990 年为 1.6%,1994 年为 1.5%;国际旅游收入占世界总份额的比例:1960 年为 1.5%,1970 年为 2.3%,1980 年为 3.4%,1990 年为 2%,1994 年为 1.1%。1994 年接待国际游客 790 万人次,国际旅游收入 3672 万美元。

中东地区旅游业较为发达的国家有土耳其、埃及和以色列。

土耳其地跨欧亚两洲,扼黑海海峡之咽喉,历史上曾是东罗马帝国和奥斯曼帝国的本土。其旅游业兴起于 60 年代。1964 年政府设置旅游和情报部,后改为文化和旅游部。全国划定伊斯坦布尔、爱琴海、地中海沿岸和卡帕多西亚等 4 个旅游特区,吸引国际旅游财团来土投项。旅游设施齐全、服务质量良好。1994 年土耳其接待国际旅游者 603.1 万人,居世界第 20 位,旅游收入 45 亿美元,居世界第 20 位。

埃及是四大文明古国之一,金字塔为世界七大奇观之一。风貌多异的热带自然地理景观与古代灿烂的文明古迹相交辉,为世界游人所青睐。埃及早在1967年就设立旅游民航部,于1971年加入世界旅游组织,与许多国家建立了合作关系。1992年,接待国际游客294.4万,居世界第33位;旅游收入27.30亿美元,居世界第26位。旅游收入为仅次于石油和苏伊士运河收入的第三大创汇来源。

以色列是中东一个为世人瞩目的国家。神秘的死海、浩瀚的沙漠、红海岸的海底世界,与犹太人的独特风情和以集体劳动、按劳取酬、按需配给为特点的“基布兹”城乡联合体,使其成为一个独具魅力的旅游之国。政府早就设有旅游部,在国外有16个办事处。1948年建国时,外国游客4500人,外汇收入40万美元。以后大约每隔10年来访游客增加2倍。1992年接待国际游客194.3万人次,约居世界第40位;旅游收入26亿美元,约居世界第30位。居民出境旅游也逐年增加。1977年政府取消对本国公民出国旅游的征税和兑换外币的限制,出国旅游者蜂拥而出。80年代中,政府对出国旅游通过征税稍加限止。旅游部门正在为1996年圣城耶路撒冷建城3000周年和2000年耶稣基督诞辰2000周年纪念日的到来做准备,迎接旅游高潮的到来。

1993年底,埃及、以色列和土耳其三国政府签署东地中海旅游协会。这个组织的目标是促进旅游业,保护和开发旅游景点,保护环境,提高旅游从业人员的服务水平。

中东地区是世界文明的发源地之一,基督教、伊斯兰教和犹太教的发源地,具有极为丰富而独特的人文和自然旅游资源;地处欧、亚、非三大洲交会处,交通便利;旅游资源丰富、经济发展潜力大。所有这些为旅游业的发展提供十分有利的条件。随着中东和平进程的推进,该地区的旅游业前景看好。