

QINGNIANXUEZHE



袁培树 著
陈 昕

CONGSHU

消费经济学批判

青年学者丛书

青年学者丛书

消费经济学批判



学林出版社 · 袁培树 著

责任编辑：庞啸狮

封面设计：沈蓉男

消费经济学批判

袁培树 陈 昕 著

学林出版社出版 上海定西路710弄37号

新华书店上海发行所发行 常熟王市文化印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张12.25 插页4 字数280000

1988年10月第1版 1988年10月第1次印刷 印数：1—4000

ISBN 7-80510-136-1/F·14, 定价(软精装): 5.45 元



作者近照

作者简介

袁培树, 1951年12月生于武汉市, 1978年考入湘潭大学经济系, 1982年获经济学硕士学位。现为湘潭大学消费经济研究所讲师, 兼任湖南省青年经济学家企业家协会副理事长、《管理世界》杂志编委、《消费经济》杂志编委。自1981年起, 先后在《经济研究》等杂志上发表了80多篇论文, 与他人合作撰写了5部学术专著, 其中《社会主义消费经济学》一书获首届孙冶方经济科学著作奖。

陈昕, 1952年6月生于大连市, 大学文化程度。现为上海三联书店副总编辑、副编审, 兼任上海译文出版社“当代学术思潮译丛”副主编。自1980年起, 先后在《光明日报》、《社会科学》等报刊发表学术论文和文章30多篇。本书为其第一部学术专著。

有位未来学者声称，今天社会的显著变化之一是：人类社会已从“年轻人向长者学习”的“后喻”文化，转变为“成年人和儿童主要都向同代人学习”的“同喻”文化；下一阶段将是“长者向年轻人学习”的“前喻”文化。

事实上，年轻人与年长者之间总是互相学习的。如果把这位未来学者的说法绝对化，不免失之偏颇；但他指出年轻人越来越走在前头的趋势，则是很有见地的。八十年代中期，我国学术理论界就有一股颇为引人瞩目的“前喻”文化潮流。一批青年学者奋然崛起，以犀利的锐气、独到的见识和严谨的学风，向我们展现了不少令人振奋的新的研究成果。这决不是偶然的，是党的十一届三中全会以来的新形势为这批新人的茁壮成长提供了清新的空气和肥沃的土壤。

当前，世界性的新技术革命迅速而又深刻地改变着人类的社会生活和观念形态，同时推动着人类知识系统的高度互渗，新领域、新学科、新课题不断地被开拓。面对这新情况，年长

出版前言

CHUBAN

QIANYAN

者和青年人必然地处在同一起跑线上。由于青年人拥有思维结构灵活的优势，因此可能思想更解放，更勇于探索，他们的研究也就可能更富有生命力，更富于创造性。

面对学术理论界新人辈出的形势，出版工作者有责任把他们的有价值的研究成果推向社会。这对于我国学术的繁荣和新人的成长都将是十分有益的。为此，我社决定出版“青年学者丛书”。

出版“青年学者丛书”是个新的尝试。我们渴望这套丛书能获得青年学者们的支持，向我们出示你们的最新、最佳的研究成果。同时，我们也期待德高望重的前辈学者给予热忱的关怀和帮助。毫无疑问，任何新的成果都是在继承传统的基础上获得的；任何一个青年学者的成长都有赖于前辈的扶持。

我们和青年学者一起瞻望着中国学术的未来。

学林出版社

前 言

我们正处于一个改革和开放的时代。

我国的经济社会发展正面临着一次历史性的选择。

我国的经济科学正经受着改革实践的批判。

与经济体制的历史性变革相伴随的，必然是经济理论的深刻裂变；而改革行为的力度又往往来自于理论反思的深度。随着实践的发展，庞大的经济理论体系及其分支学科，都必须在改革的理性“法庭”上为自己辩护生存和发展的权利。

我们为消费经济学辩护。我们的辩护从下述一连串“为什么”开始。

传统理论经济学的一般规范认为：资本主义以对剩余价值无休止的渴求为直接目的，消费问题在资本主义再生产过程中始终处于从属地位；社会主义基本经济规律以满足人们的物质文化生活需要为直接目的，消费需求是社会主义国民经济综合平衡的出发点。既然如此：

为什么有关消费经济的学科性研究最早发轫于资本主义国家？

为什么二次世界大战以来，西方消费经济学能够积累和发展起日益丰富的实证知识体系？

为什么消费经济学在我国长期未能进入经济学家的视野，以至被排除在经济学学科体系之外？

为什么党的十一届三中全会以来，消费经济学在我国能够迅速起步，并引起经济理论界的瞩目？

为什么？为什么？……

正是对这一连串“为什么”的深沉反思，孕育着我们建立消费经济学理论体系的全新思路。

对消费经济学在我国姗姗来迟的原因，最表象的回答可以归结为我们经济发展战略和政策指导思想的失误——或许是处理生产与消费关系的经验不足，或许是受“重生产、轻消费”的“左”的指导思想干扰，或许是人为的原因使然。与此相应，对三中全会以来消费经济学在我国迅速崛起的动因，则可以直接归结为经济发展战略的转换和政策指导思想的拨乱反正——或许是对生产与消费的关系的调整，或许是对“重生产、轻消费”的“左”的指导思想的批判，或许是政府行为的有序化。这种回答当然包含着真理的颗粒；但是，上述问题毕竟还蕴涵着深刻的结构性经济机理。

在过去的近四十年中，我国的社会主义经济建设是在极度短缺的基础上起步的。在短缺的条件下，经济社会资源有效配置的衡量标准及其机制选择，不可能纳入以需求拉动供给为基本特征的发展模式。而高度集中的、以供给决定需求为基本特征的传统计划经济模式，却恰恰具有高度动员资源的能力。在这样一种经济“场”中，对最大限度地满足人们日益增长的物质文化需要等规范过于理想化的人们，很自然地会对消费问题长期得不到重视而满怀高尚的义愤。然而，感情上的义愤在经济现实的客观逻辑面前是那样的苍白无力！在解决问题的条件还不具备时，尽管感情上

可以拒绝消费对生产的从属地位，但在经济行为中却不得不默默地消化这种酸果。“这里是罗陀斯，就在这里跳吧！”我们认为，只有从经济短缺这个历史背景来反思消费经济学在我国长期沉默的原因，才能使对这一问题的答案具有深沉的历史感。

经过近四十年的经济建设，我国社会生产力毕竟在付出高昂代价的曲折历程中顽强地为自己开辟着道路，我国的社会主义经济基础毕竟在逐步增强。尤其是党的十一届三中全会以来，一系列的政策调整 and 改革措施，对社会生产力的增长发挥着巨大的效应。大力发展商品经济的浪潮对传统计划经济模式的冲击，为全面转换经济发展战略和经济体制提供了一个历史契机：在经济极度短缺状态迅速缓解的基础上，转向以需求拉动供给的经济发展战略具备了现实可能性。由于商品经济与市场需求的天然联系，选择商品经济模式，必然把消费需求推上经济发展主动因的地位。经济体制模式 and 经济发展战略的全面转换，急切地呼唤着社会主义消费经济学的勃兴；而经济体制模式 and 经济发展战略的全面转换，又是由党的十一届三中全会的历史性决策所启动的。因此，只有从传统计划经济模式向商品经济模式全面转换这一历史高度，来把握消费经济学在近年内迅速勃起的原因，才能使对这一问题的反思具有急迫的现实感。

正是在深沉的历史回顾和急迫的现实审视的交汇点上，我们提炼出了自己关于消费经济理论的基本思路：把产品供给制模式向商品经济模式的全面转换作为立论的历史背景，在商品经济型消费力与消费关系的质量对应运动中，以揭示社会主义商品经济条件下消费过程的运动规律性为逻辑枢纽，来构筑社会主义消费经济学的理论体系。正是在设计消费经济学理论框架的逻辑枢纽的选择问题上，我们试图超越国内目前的消费经济学研究水平。

国内现有的几部消费经济学著作，一般都是从消费需要出发，

以满足消费者需要作为贯穿其理论体系的逻辑线索的。在消费者需要之后,再依次排列出消费水平、消费结构、消费市场、消费方式、消费效益、消费模式等等。对消费经济学理论体系的这样一种处理,很显然没有注意到商品经济条件下消费过程展开的客观逻辑。在商品经济条件下,抽象的消费者需要是不可能成为国民经济总体循环中的一个现实要素的。只有通过市场表现出来的有支付能力的需求,才是经济社会资源最优化配置的一个基本参数。同时,在消费品市场运动过程(包括价格、税收、利率等等经济机制的流程)没有得到实证性描述之前,就来论述消费水平、消费结构、消费方式等等具体范畴,这不仅堵塞了探索这些范畴在商品经济条件下的特定经济社会内涵的通路,从而使这些范畴变成政治经济学术语的简单移植;而且会从根本上放弃对消费现象和消费过程的运行机制和结构动态作实证性的描述。这些问题是目前国内几本消费经济学著作在理论体系设计上的通病,也是本书在设计逻辑体系时所选择的突破口。

本书以生产、分配、交换和消费四个环节在商品经济运行中的内在逻辑为基础,以消费过程内部诸要素、诸环节在商品经济环流中的有效配置程序为座标,来展开其逻辑体系:

第一章“消费关系系统分析”,是消费者主体行为研究的始点。在这一章,我们分析的重点不是消费者“应该怎样”、“必须如何”,我们也不急于用某些没有经过论证的规范来判断消费者行为是否“合理”,而把重点转向分析在既定的消费关系中,消费者行为“实际上如何”、“只可能如何”。这样,就把判断消费者行为是否“合理”的理论兴趣,转向描述消费者行为的动态程序,以把握促成消费者行为格局的利益机制。第二章“消费力论”是对消费者行为的结构性动态考察。如果对消费者行为作横截面上的静态分析,可以描述出消费力的静态结构;如果把消费者行为看作一种不断

的行为“流”，并对这种行为“流”作流程性动态考察，就必然提出对消费力的系统调控问题。本书在静态分析和动态分析的综合层次上，对消费力与消费关系的质量双重对应运动作了系统的描述，从而得出了消费者行为在主体性动机和客体性约束二者统一中的具体图像。

第三章和第四章，对消费在社会再生产四个环节内在联系中的功能和地位，作了大跨度的历史分析。第三章主要分析消费在社会再生产四个环节中的一般功能；第四章则着重描述在社会主义商品经济模式中，消费的功能所发生的历史性变化。

第五章对消费者需要作了较为详尽的研究：作为消费关系人格化的消费者，其行为流程的激活，消费者需要的触发是一个重要契机；消费者行为流程的程序推移，则在更大程度上取决于消费者需要的结构性分布；消费者需要的结构性变动，消费者行为指向的变异，及其对经济社会资源配置结构的导向目标选择，在商品经济运行系统中，其间起决定作用的调节机制是消费者需求饱和律。

第六章“消费品市场组合论”是本书在逻辑结构上对其他消费经济学专著进行全面性批判的重要一环。在社会主义商品经济条件下，在消费者的市场行为没有得到充分说明之前，就来谈论消费水平、消费结构和消费方式等问题，所得到的只能是消费水平幻觉、消费结构畸变、消费方式“教条”而已。有鉴于此，本书在“消费者需要研究”一章后，紧接着对消费品市场组合进行理论分析。这种逻辑处理的客观依据正是商品经济条件下消费者行为流程的内在程序。

第七章“消费规模经济考察”和第八章“消费时间分析”，是本书对消费经济理论的重要贡献。正如空间和时间是任何物质运动的基本形式一样，消费过程的展开和消费者行为的流程，同样必须在空间和时间上予以多维的描述。诸如消费水平、消费结构和消

费方式等现象,倘若没有消费空间上的“定位”和消费时间上的“定格”,那就始终是一团混沌的表象;而如果要对这些消费现象作出哪怕仅是含有真理颗粒的数量分析,却没有意识到使任何数量具有意义的空间限制和时间约束,那么对消费水平和消费结构的数量分析就不过是数学游戏而已。因此,本书在论述消费结构、消费水平之前,先研究消费规模和消费时间。研究消费的空间形式问题,必然要探讨消费规模经济和消费规模不经济之间的反差,以及消费规模选择与消费效益之间的函数关系。而对消费时间分析的理论尝试,则导出了消费品更新周期、消费者行为流程周期与国民经济总体循环沿时间轴的速度分布、节奏调适和同步关系等等在我国经济理论界尚未引起注意的重大课题。

一反其他消费经济学著作的逻辑处理系统,在讨论消费水平问题之前,本书第九章和第十章专门讨论了消费结构问题。第九章从批判消费结构研究的传统思维入手,以消费者需求的梯度层次与消费结构的宏观类型层次之间的质量双重对应关系为逻辑线索,试图解决宏观消费结构的层次升迁与小康水平诸阶段结构图像的连续逼近之间的相关联系。第十章具体分析了消费结构的经济效率,及其对经济社会资源配置结构选择的乘数效应差异。这在逻辑进程上,则表现为由消费者行为的内在流程向国民经济总体循环流程的上升。

消费水平作为一个多变量、多侧面、多维的综合层次极高的范畴,在消费过程的诸要素、诸环节,乃至国民经济总体格局没有得到充分说明之前,要想把握其丰富的经济社会涵义及其结构质态,是不可能的。因此,本书到第十一章才来论述消费水平问题。

第十二章“消费体制模式改革探索”,是本书逻辑延续的终端,也是本书的一个大胆尝试。这一章中关于消费体制改革的目标模式设计、消费体制模式改革的程序选择、消费品市场体系一元化等

的探讨,都是国内经济理论界所没有做过的。

行文至此,我们不胜惶恐!

我们惶恐:不仅因为本书的逻辑结构是建立在对其他消费经济学著作批判的基础上,同时还因为本书在研究内容和方法上也是对其他消费经济学著作的全面挑战。本书不仅旨在建构一种反传统的社会主义消费经济学理论体系,而且试图为消费体制模式的全面转换、消费政策的全面改革提供一种带战略导向性的理论依据。因此,本书在规范研究的基础上,更多地注意逼近现实的实证性描述,更多地注重政策性研究。

我们惶恐:不仅因为本书对其他消费经济学专著中使用的几乎所有主要范畴进行了全面的扬弃,而且还因为本书提出并论证了一系列新的范畴,例如:内涵性消费增长、消费者行为时序选择的“时间贴水”、效率消费需要、需求饱和律、需求积累、消费本位、消费规模效益、消费结构的经济效率等等。这些全新范畴的界定,最终将会得到怎样的评价呢?

我们惶恐,因为我们是在遵守伟大的佛罗伦萨诗人的格言:“走你的路”!但结果呢?是赞扬,是贬斥,抑或是沉默?是一次成功的探索,还是一次失败的记录?不管如何,成功者给人们显示的是肯定意义的贡献,而失败者给人们显示的又何尝不是一种否定意义的贡献呢!

我们的惶恐,是站在巨人肩膀上的惶恐。我们不敢奢望达到光辉的顶点,但我们不能不由衷地欢呼顶点的光辉。

目 录

M U L U

前言	1
第一章 消费关系系统分析	1
一 消费经济学研究对象辨析	1
二 消费关系的内涵分析	5
三 消费关系与消费者利益刚性	22
第二章 消费力论	29
一 消费力范畴辨析	29
二 消费力内部建构及其系统调控	37
三 消费力与消费关系的质量对应运动	45
第三章 消费在国民经济新成长阶段中的作用(一)	53
一 消费在社会再生产中的一般作用	53

二	不同社会制度下生产与消费之间关系的特殊性	59
三	消费与劳动力再生产	65
四	消费在国民经济新成长阶段的功能目标及实现形式	74

第四章	消费在国民经济新成长阶段中的作用(二)	81
一	消费与国民经济新成长阶段的主导因素	81
二	消费内涵化与内涵型扩大再生产	86
三	“消费饥饿症”与国民经济新成长阶段	94

第五章	消费者需要研究	110
一	对消费者需要体系划分的反思	110

二	消费者需要体系内部结构的划分	119
三	消费者需求饱和律	126

第六章	消费品市场组合论	183
一	人口结构与消费品市场结构	133
二	物价与消费品市场结构	142
三	消费品市场再组合的主要趋向及其对策	153

第七章	消费规模经济考察	163
一	消费方式：消费本位与消费规模	163
二	消费规模经济的内涵分析	172
三	衡量消费规模效益的基本原则及其量化指标	184

第八章 消费时间分析 193

- 一 消费时间概念及其理论点分布 193
 - 二 消费品更新周期与消费时间的同步关系 200
 - 三 消费者的时间预算及其结构 214
-

第九章 消费结构论 **(一)** 225

- 一 消费结构研究的方法论批判 225
- 二 消费结构宏观类型层次和消费需求梯度规律 235
- 三 消费结构宏观类型差异在不同居民集团中的分布 249
- 四 消费结构宏观类型差异的制约因素及其对策选择 263

第十章 消费结构论 **(二)** 273

- 一 消费结构的经济效率及其对产业结构的选择效应 273
 - 二 优化消费者支出结构乘数效应的产业战略选择 279
 - 三 消费结构变动发展的规律性 289
-

第十一章 消费水平的理论分析与实证考察 308

- 一 消费水平范畴及其衡量标准 308
- 二 影响消费水平的主要因素 317
- 三 消费水平的类型差异 324
- 四 合理消费水平调控的量化分析 336

第十二章	消费体制模	
	式改革探索	345
一	传统消费体制模式的 特征描述	345
二	转型期消费体制模式 的特征描述和消费体 制目标模式的设计	352
三	消费体制模式改革的 程序选择和消费品市 场体系一元化	361